

创新创业多样化 人才培养模式研究

——基于“本科教学工程”“专业综合改革”视角

孙德林◎著



科学出版社

教育部人文社会科学研究专项任务项目（工程科技人才培养研究）成果
(12JDGC013)

全国教育科学“十五”规划教育部规划项目研究成果（FJB050579）

创新创业多样化人才培养模式研究

——基于“本科教学工程”“专业综合改革”视角

孙德林 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以实施国家“本科教学工程”“专业综合改革”为视角,围绕创新创业多样化人才培养的理论和实践问题,研究探索了高等学校构建创新创业多样化人才培养模式的问题,同时反映了近年来我国高校探索创新创业人才培养的理论与实践的最新成果。如何加强创新创业教育,培养大批多样化的创新创业人才,更好地服务于建设创新型国家、实施创新驱动发展的国家战略,以及适应就业市场的广阔多样性,这是教育界需要探讨解决的一个重要问题和紧迫任务。但当前教育界学者较少全面系统地研究这个问题,本书以此为研究对象具有重要的理论意义和现实意义。本书的特点是:知识全面、重点突出,结构合理、层次清楚,内容精炼、表述流畅,理论联系实际、内容注重应用,具有较强的理论性、实用性和可读性。

本书可以作为国内高校创新创业多样化人才培养模式研究、创新创业教育研究的参考资料,也可供高等学校从事高等教育工作的管理人员与教学科研人员研究与参考。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业多样化人才培养模式研究:基于“本科教学工程”“专业综合改革”视角/孙德林著. —北京:科学出版社, 2013

ISBN 978-7-03-039045-5

I. ①创… II. ①孙… III. ①高等学校-人才培养-培养模式-研究-中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 259636 号

责任编辑:李晓迎 / 责任校对:邹慧卿

责任印制:徐晓晨 / 封面设计:无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年1月第 一 版 开本:720×1000 B5

2014年1月第一次印刷 印张:15

字数:286 000

定价:56.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

作者简介

孙德林

江西师范大学电子商务系主任、教授、高级工程师、硕士生导师，电子商务与信息化创业学科（方向）负责人、江西省高性能计算重点实验室研究员，兼任中国信息经济学会常务理事、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长兼江西办主任、国家职业技能鉴定专家委员会（企业信息管理）专家委员、中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会专家委员、江西省计算机用户协会电子商务专业委员会主任等社会职务。主要从事电子商务、信息化创业等领域的教学和科研工作，具有40余年在IT行业和电子商务领域从事技术、管理、教学和科研的经验。

主持教育部人文社会科学研究专项任务项目（工程科技人才培养研究）“电子商务与信息化创业卓越工程师培养模式研究”，全国教育科学“十五”规划教育部规划课题“基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创新创业人才培养模式研究”，中国高等教育学会“十二五”教育科学规划课题“电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区”，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会“本科教学质量与教学改革工程”项目“高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区”等全国和省部级课题20余项；发表学术论文近100篇；获得各类学术成果奖30余项；著有《创业基础教程》、《创业理论与技能》、《创业管理与技能》、《网上创业理论与技能》、《交叉学科特色专业多样化研究》、《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践研究——电子商务类“本科教学工程”“专业综合改革”视角》、《创新创业多样化人才培养模式研究——基于“本科教学工程”“专业综合改革”视角》、《电子商务与信息化创业卓越工程师培养模式研究——基于“本科教学工程”“专业综合改革”视角》等教材或专著。

前 言

21 世纪，综合国力的竞争突出表现为科技、教育和人才的竞争，科技是关键，教育是基础，人才是根本。创新创业人才的竞争成为国际竞争的焦点，任何国家取得了创新创业人才的竞争优势，尤其是取得了高层次创新创业人才的竞争优势，就意味着占据了世界科技的制高点。因此，培养创新创业人才已成为各国抢占世界科技制高点的战略举措。抢占世界科技的制高点，使中国走在世界的前列，必须要有强大的科学技术力量，有一支富于创新创业的人才队伍，这是中国发展的后劲和力量之所在。当前，世界正处于新一轮科技革命的前夜，前几轮科技革命的实践证明，谁把握了新一轮科技革命的机遇，谁就将执掌新的发展引擎。新一轮科技革命将是中国复兴的伟大历史事业的一次难得战略机遇期，值得教育界、科技界和全社会重视和思考。中国为了不与新科技革命失之交臂，必须密切关注和紧跟世界科技发展的大趋势，在新的科技革命中赢得主动、有所作为。

为了更好地把握机遇、应对挑战、实现赶超、赢得发展，党的“十七大”做出了“建设创新型国家”的发展战略，党的“十八大”进一步提出了“实施创新驱动发展战略”，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置，并要求“要加大创新人才培养支持力度”“支持青年创业”“提升劳动者创业能力”。党中央这一系列的战略部署，是从全面建成小康社会的战略高度，基于对我国当前和未来加快转变经济发展方式的重大战略需求，基于对世界科技发展新趋势的深刻认识作出的，标志着我国从要素驱动发展向创新驱动发展转变，标志着推进创新创业教育、培养创新创业人才上升为了国家战略。培养创新创业人才是建设创新型国家、实施创新驱动发展战略的迫切需要，是适应世界新科技革命、促进经济社会发展的迫切需要，是建设人才强国、提升国家核心竞争力的迫切需要。

大学时期是培养创新创业人才的关键阶段，大学生是最具有创新创业潜力的群体之一，这是由大学生的身心发展特征和思维能力等因素所决定的。从近代人类文明史的发展脉络看，那些改变人类发展进程的重要技术模式和商业模式，无不源于大学时期的创业，微软的比尔·盖茨、戴尔的迈克尔·戴尔、甲骨文的拉里·埃里森等，他们无不是在大学时期就以敢为人先的创新创业精神，把好的创意在创新创业的实践中孵化出商机并驱动经济社会发展，最终成为世界级的创新创业人物，这也正说明大学生是创新创业的一股重要力量。因此，我们要高度重

视大学生的创新创业教育。

同时，我们要清醒地认识到，当前我国大学所培养的人才还不能完全适应世界新科技革命和知识经济快速发展的新形势。我国是教育大国但不是教育强国，是人力资源大国但不是人力资源强国，高校培养出的人才实践能力和创新创业能力不强，社会适应能力和参与国际竞争的能力弱。我国各行各业创新创业人才紧缺，尤其是关键领域的高层次创新创业人才和世界级的科学家、科技领军人物匮乏。我国人才培养质量和人才状况，与建设创新型国家、实施创新发展驱动战略的目标不完全符合，与经济社会发展、国际竞争现实要求有明显差距，严重制约着我国经济和科技的国际竞争力，深刻影响着国家的长远发展。中国的大学为什么培养不出杰出人才？发人深省的钱学森之问，直指中国高等教育的软肋，是我国教育界乃至全社会值得深思的问题。高校尤其是重点高校要全面审视我国面临的新机遇和新挑战，把高等教育改革创新放在经济全球化、建设创新型国家和人才强国的全局中加以思考，努力在人才培养观念、培养模式和人才培养评价制度等方面进行改革创新，不断提高创新创业人才培养质量。

高校是知识创新的主体，更是创新创业人才培养的主战场。创新创业人才培养是高校的核心使命，高校作为创新创业人才培养的主要承担者，理应全面加强了对大学生的创新创业教育工作，提高创新创业人才培养水平，努力培养造就大批大学生成为创新创业人才，为我国早日实现由教育大国向教育强国转变、由人力资源大国向人力资源强国转变而贡献一份力量。近年来，各高校认真贯彻中央和教育部关于培养创新创业人才的决策部署，积极抓好大学生的创新创业教育，并把鼓励、支持、成就创新创业摆在高校工作更加突出的位置。培养创新创业多样化人才，需要我们更加关注高校创新创业多样化人才培养模式的构建，因为它直接关系到创新创业人才的培养水平，关系到多样化的创新创业人才的脱颖而出。目前，我国创新创业人才培养还处在探索起步阶段，高校创新创业人才培养模式的理论和实践研究是一个难题。如何加强教育教学改革、构建创新创业多样化人才培养模式、提高人才培养水平、培养大批高质量的创新创业多样化人才，更好地服务国家发展战略和经济社会发展，已成为我国各高校研究探索的重要课题和紧迫任务。

本书就是在我国这种环境背景下撰写的，作者基于以上认识，结合国内外人才培养的不同情况，对高校构建创新创业多样化人才培养模式从理论和实践的层面上进行了比较系统的研究探索，力求适应新形势、新任务。总体上说，本书的撰写，是一次对创新创业人才培养模式的历史演变和前瞻性相结合、国内研究与国外研究相结合、基础研究和应用研究相结合的学术探讨。本书对于贯彻落实建设创新型国家和实施创新驱动发展战略、适应科技进步和经济社会发展对多样化

创新创业人才的需要，对于指导我国高校创新创业人才培养模式改革实践、提高人才培养水平及为后续研究者提供研究支持，都具有重要的理论意义和实际应用意义。尽管如此，受作者水平和条件限制，本书仍然难以全面反映近年来高校创新创业教育人才培养的理论和实践成果，难免有疏漏之处，敬请各位专家、学者和广大读者多提宝贵意见。

作 者

2013 年 11 月 1 日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景和研究意义	1
第二节 研究综述	9
第三节 研究方法与研究思路	19
第二章 人才培养模式概述	22
第一节 人才培养模式的概念	22
第二节 人才培养模式的定位	25
第三章 中外高校创新创业人才培养模式比较与启示	28
第一节 发达国家高校创新创业人才培养模式	28
第二节 我国高校人才培养模式的实践探索	45
第三节 中外高校人才培养模式的比较与启示	66
第四章 创新创业多样化人才培养模式的理论架构	80
第一节 创新创业教育的基本概念	80
第二节 构建创新创业多样化人才培养模式的指导思想和基本原则	86
第三节 创新创业多样化人才培养模式的理论架构	91
第五章 特色专业建设与特色专业群的构建	99
第一节 特色专业的概念及特色专业建设的重要作用	99
第二节 特色专业建设的指导思想和基本原则	105
第三节 特色专业群的构建方式	106
第六章 调整优化课程体系	110
第一节 课程体系的概念及存在的问题	110
第二节 调整优化课程体系的基本原则及主要途径	115
第七章 注重交叉学科教育	129
第一节 交叉学科的概念	129
第二节 交叉学科教育的重要意义及对创新创业人才培养的作用	137
第三节 跨学科人才培养的途径	142
第八章 改革创新教学方法	148
第一节 教学方法的概念	148
第二节 推行课堂教学改革	150
第三节 全面实施学分制改革	156

第九章 构建立体化的实践教学体系	163
第一节 实践教学的重要性和改革的基本要求.....	163
第二节 构建立体化实践教学体系的总体思路、基本原则、主要内容及基本要求.....	166
第三节 立体化实践教学体系的实施.....	174
第十章 构建科学合理的人才培养评价体系	179
第一节 人才培养评价的概念及人才培养评价观.....	179
第二节 人才培养评价的重要意义与构建人才培养评价体系的基本原则 ...	181
第三节 改革完善人才培养评价制度.....	184
第十一章 建立健全创新创业多样化人才培养的保障机制	191
第一节 组织保障.....	191
第二节 制度保障.....	192
第三节 师资保障.....	198
第四节 财力和物力保障.....	200
第十二章 电子商务与信息化创业卓越工程师培养模式研究	202
第一节 电子商务与信息化创业卓越工程师有关概念.....	202
第二节 信息化创业卓越工程师培养模式研究的时代背景与构建原则 ...	209
第三节 信息化创业卓越工程师人才培养模式的理论基本架构.....	216
参考文献	225
后记	227

第一章 绪 论

第一节 研究背景和研究意义

世界正处于新一轮科技革命的前夜，前几轮科技革命的实践证明，谁把握了新一轮科技革命的机遇，谁就将执掌新的发展引擎。新一轮科技革命将是中国复兴伟大历史事业的一次难得战略机遇期，值得科技界、教育界和全社会重视和思考，中国为了不与新科技革命失之交臂，必须密切关注并紧跟世界科技发展的大趋势，在新的科技革命中赢得主动，有所作为。

我国要赢得发展先机和主动权，关键是要培养大批创新创业人才。大学生是最具有创新创业潜力的群体之一，从近代人类文明史的发展脉络看，那些改变人类发展进程的重要技术模式和商业模式，无不源于大学时期的创业，微软的比尔·盖茨、戴尔的迈克尔·戴尔、甲骨文的拉里·埃里森等，他们无不是在大学时期就以敢为人先的创新创业精神，把好的创意在创新创业的实践中孵化出商机并驱动经济社会发展，最终成为杰出的世界级创新创业人物，这也正说明大学生是创新创业的一股重要力量。因此，我们要高度重视大学生的创新创业教育。高校是知识创新的主体，更是创新创业人才培养的主战场。如何构建创新创业多样化人才培养模式，对大学生进行创新创业教育，培养和提升大学生的创新创业精神和创新创业能力，更好地为国家发展战略和经济社会发展服务，是高校必须认真探索的重要课题和紧迫任务。

一、研究背景

（一）实施国家发展战略迫切需要培养创新创业多样化人才

改革开放以来，我国经济持续快速发展，特别是“十一五”以来，我国工业化、城镇化进程加快，经济总量跨上崭新平台，经济结构持续优化，改革开放继续推进，2010年，中国的国内生产总值（gross domestic product, GDP）超过日本，成为世界第二大经济体。但同时，我国也面临着重重压力，一方面，进入21世纪，我国面临着知识经济方兴未艾，经济全球化深入发展，世界新科技革命和产业变革步伐加快，以及综合国力竞争日益激烈的压力，这给我国经济的发展带来了新的机遇和严峻的挑战，而有效应对这些挑战，取得发展的主动权，使中国走在世界前列，必须要有强大的科技创新力量，有一支富于创新创业的人才

队伍。另一方面,我国经济的快速发展带来了发展方式粗放、就业压力增加、社会发展滞后等一系列社会问题和矛盾,迫切需要对经济发展方式重新定位,从重经济总量和发展速度向重经济发展质量和效益转变,从要素驱动发展向创新驱动发展转变。

为了更好地抓住机遇、迎接挑战、赢得发展,党的“十七大”做出了“建设创新型国家”“加快转变经济发展方式”和“促进以创业带动就业”的战略部署;党的“十八大”提出了“实施创新驱动发展战略”,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置,并要求“要加大创新人才培养支持力度”“支持青年创业”“提升劳动者创业能力”。这是党中央从全面建成小康社会的战略高度,基于对我国当前和未来加快转变经济发展方式的重大战略需求,基于对世界科技发展新趋势的深刻认识,做出的重大战略部署(白春礼,2013)。中央这一系列的战略部署,标志着推进创新创业教育、培养创新创业人才上升成了国家战略。为了贯彻中央的战略部署,提升高校的创新创业人才培养水平,2010年5月教育部出台了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,要求各地大力推进创新创业教育,落实和完善扶持政策,强化指导和服务,推动创新创业教育和大学生自主创业工作实现突破性进展。2010年6月,教育部联合有关部门和行业协(学)会,启动实施了“卓越工程师教育培养计划”,旨在造就一大批创新能力强的各类型和高层次的工程技术人才。2012年7月,教育部办公厅下发了《关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)〉的通知》,对普通本科学校创业教育教学工作做出部署,要求普通本科学校对全体本科生进行创业教育,培养创新创业人才。

目前,我国创新创业人才培养还处在探索起步阶段,高校创新创业人才培养模式的理论和实践研究也是一个难题,我国高校培养出来的人才实践能力和创新创业能力不强,社会适应能力和参与国际竞争的能力弱,我国各行各业创新创业人才紧缺,尤其是关键领域的高层次创新创业人才匮乏。总之,我国高校的创新创业人才培养水平和我国的人才状况,还不能完全适应国家的发展战略和经济社会发展的需要,同国际先进水平相比还有明显差距。这些突出问题,严重制约着我国经济和科技的国际竞争力,深刻影响着国家的长远发展。因此,培养创新创业人才,是建设创新型国家、实施创新驱动发展战略的迫切需要,是建设人才强国、提升国家核心竞争力的迫切需要,也是适应世界新科技革命、促进经济社会发展的迫切需要。

(二) 我国经济社会发展迫切需要培养创新创业多样化人才

1. 知识经济时代对创新创业多样化人才的需求

社会本身是一个功能复杂的大系统,在科学技术和经济社会还不发达、教育

力量还薄弱的时期,高等教育承担的任务是培养理论性、学术性的精英人才。当科学技术发展和经济社会发展到了一定水平时,必将带来了经济社会生产生活的多样化,而这种多样化的发展必然需要大量的各行各业的多样化人才,进而社会对创新创业多样化人才的需求会大幅度增长。因此,社会对创新创业多样化人才的需求是由科学技术和经济社会的发展水平决定的。

21 世纪,全球进入了知识经济时代。随着世界科技的突飞猛进,各种形式的知识在经济活动中正发挥越来越关键的作用,知识已成为决定国家、产业和企业竞争力的重要因素,发达国家科技进步对经济增长的贡献率已经超过其他生产要素的总和,人类的未来和国家的繁荣比任何时候都更加依赖于创造和应用知识的能力与效率,知识经济显现出强大的生命力。知识经济尤其适合我国人口众多、资源短缺的国情,大力发展知识经济,不仅可推动我国工业化进程、加快产业结构的调整和优化升级、提高国家创新能力、推动科学技术发展、赢得世界综合国力竞争,还能克服我国人口众多而资源短缺的困境。

知识经济的关键是科技,灵魂是创新创业,根本是人才。一方面,各行各业迫切需要大量的创新创业多样化人才。根据分析预测,就宏观层面来讲,我国目前短缺的关键性人才有三类:一是信息科学、生命科学、新能源与再生能源科学、新材料科学、空间科学、海洋科学、环保科学、管理科学八大领域的高层次创新创业人才;二是高素质、复合型的企业高层经营管理人才;三是高级金融保险人才。因此,针对我国创新创业人才短缺现状,高校加大对创新创业多样化人才的培养力度势在必行,特别是加大对紧缺的关键领域的高层次创新创业多样化人才的培养显得更加紧迫。另一方面,大力发展知识经济,迫切需要大量的大学生投入知识创业。在知识经济时代,以科技创新为主题的知识创业是创业活动的最大热点,知识创业形成的知识产业群的相互带动作用是推动经济发展方式转变、建设创新型国家的强大动力。大学生有知识、有理想、有创新创业激情和潜力,而且队伍庞大,知识经济时代需要大量的大学生投入知识创业,从事创新创业活动,成为推动经济社会发展的重要力量。

2. 企业分工细化、岗位的细分及企业作为创新主体对创新创业多样化人才的需求

随着经济全球化进程的日益推进,经济发展的日趋成熟,企业分工越来越细化,工作岗位越来越细分,随之而来的是企业需要各类具有创新创业能力的人才。例如,IT 业经历了多年的发展,从人才需求方面来看,体现出企业内部分工渐趋细化和专业化的特点,网络设计、网络维护、客户服务等都分别由相关的工程师完成。其中,客户服务工程师是一个新的职位。又如,随着电子商务企业岗位细分,需要多样化的电子商务人才。目前,电子商务企业处在开疆拓土的阶

段,急需电子商务运营管理型人才、技术型人才、推广销售型人才,随着电子商务企业向纵深发展,竞争不断加剧,决定商业本质的供应链管理型人才会越来越热门。再如,在经济全球化背景下,一些跨国大企业纷纷外包零部件生产,把低技术、劳动密集型的零部件转移到劳动力最廉价的国家去生产,因此,物流活动从企业传统的生产和销售活动中分离出来。近年来,随着我国经济的快速发展,社会对物流业人才需求大大增加,无论是在国际上还是在国内,“物流人才”因善于挖掘“第三利润”开始成为人才市场上的“新贵”。物流管理人才被列为我国12类紧缺人才之一,物流管理专业也成为高校独立的学科专业和研究领域(褚清源,2008)。

企业是社会主义市场经济的主体,也是国家创新体系的主体。确立企业在国家创新体系的主体地位,是提高我国自主创新能力的根本途径,只有不断增强企业的创新能力,才能使我国经济转型、建设创新型国家获得强大动力。“十二五”规划纲要中确定的一些主要的经济转型目标和任务,几乎都直接和间接地落在企业的身上。过去很多企业主要是依靠规模和低成本的优势很快做大,今后应该主要依靠创新驱动,走科学发展的路子,增强企业发展的技术含量,突出技术进步在增长中的重要地位,促进企业自身的转型升级,而大力推动企业成为国家的创新主体,关键在于为企业培养大批创新创业多样化人才。

3. 新技术、新产业的不断出现对创新创业多样化人才的需求

每一项新技术的诞生,都可能催生一个新产业,而新产业的出现势必需要与之相匹配的人才群体。例如,随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的迅猛发展与融合,传统的广播、电视、电影快速地向数字音频、数字视频、数字电影方向发展,与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体,市场巨大。同时,相关新产业也发展迅速,带来了电视台、影视公司、网络媒体公司、传媒业、广告业、娱乐游戏业、动画公司、人居环境设计和教育等行业对数字媒体艺术专业人才的大量需求。根据这种人才市场需求,近年来,高校开设了数字媒体艺术设计专业,培养具有良好的科学素养及美术修养,既懂技术又懂艺术,能利用计算机等新的媒体设计工具从事平面设计、网络媒体制作、游戏和动画制作、数码视频编辑、数字化园林景观设计 and 数字媒体艺术教育等方面工作的复合型专业人才。激烈的市场竞争使企业对数字媒体艺术设计专业人才的创新能力具有较高的要求。又如,进入21世纪以来,我国旅游产业发展迅速,在我国国民经济发展中的地位逐渐增强,市场对学校旅游专业人才的需求量也在迅速增加。旅游专业是个跨学科的专业,成为一个优秀的旅游专业人才,需要具备广博的知识,出境旅游组团的工作人员不仅要在吃、住、行、游、娱、购等方面为游客提供服务,还要求了解各国的语言、货币、法律法规、风土人情、风俗

习惯、行业规范等，并要具备与各国领事馆打交道，以及在国外迅速处理紧急事务等能力。一个优秀的旅游管理人才不仅要指引旅行社在政策法规下发展，还要在激烈的市场竞争中“另辟蹊径”，创造更好的旅游服务项目，为客户创造更多的价值，为企业创造更多的赢利空间。

（三）高等教育多样化、个性化的学习需求迫切需要培养创新创业多样化人才

国际上通常认为，高等教育毛入学率在 15% 以下为精英教育阶段，15%~50% 为高等教育大众化阶段，50% 以上为高等教育普及化阶段。

20 世纪 90 年代末以来，我国高等教育规模迅速扩大。2002 年，我国高等教育毛入学率达到 15%，这标志着我国高等教育从精英教育迈入了大众化教育的门槛。截至 2011 年，根据教育部发布的《2011 年全国教育事业统计公报》，高等教育毛入学率已达到 26.9%。

高等教育的大众化必然伴随着高等教育的多样化、个性化。精英教育与大众化教育的教育模式是不同的，精英教育时期，经济社会不发达，学生数量少，人才类型较少，人才培养模式单一，人才培养以同质化为特点。大众化教育时期，经济社会发展水平上了新台阶，对人才的需求是多样化的，同时，人们对高等教育学习需求也是多样化、个性化的。因此，人才培养模式呈多样化发展，人才培养以多样化、个性化为特点。在人们多样化、个性化的学习需求方面，有对不同学科专业的学习需求，还有对高等教育多样化规格的需求，如对职业教育、本科教育、研究生教育、博士教育等方面的需求，特别是在以能力求生存、求发展的当今时代，高校大学生迫切希望能得到创新创业教育，提高自己的创新创业能力，成为创新创业人才，以使自己适应经济社会的快速发展。这种多样化、个性化的学习需求是高等教育多样化发展的动力，为满足这种多样化、个性化的学习需求，高校需要构建多样化的人才培养模式培养创新创业多样化人才。

（四）“本科教学工程”“专业综合改革”的重要目标之一是培养创新创业人才

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》（以下简称《纲要》）强调，“要创新人才培养模式，适应国家和社会发展需要，遵循教育规律和人才成长规律，深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种培养方式，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面”，并提出要探索贯穿各级各类教育的创新人才培养途径，继续实施一系列创新创业人才培养计划。

为了贯彻落实《纲要》，经国务院批准，教育部、财政部决定在“十二五”期间继续实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（以下简称“本科教学工程”）。“本科教学工程”提出，“提高质量是高等教育发展的核心任务，是建设高等教育强国的基本要求，是实现建设人力资源强国和创新型国家战略目标的关键。要通过高等教育改革，全面提高高等教育质量，健全质量保证体系，全面提升人才培养水平”。“本科教学工程”定位于本科人才培养，突出本科教育教学改革，旨在针对高等教育人才培养还不完全适应经济社会发展需要的突出问题，特别是在高校专业结构不尽合理、办学特色不够鲜明、教师队伍建设与培养培训薄弱、大学生实践能力和创新创业能力不强等关键领域和薄弱环节上，通过一段时间的改革建设，力争取得明显成效，更好地满足经济社会发展对应用型人才、复合型人才和拔尖创新人才的需要。“本科教学工程”重点抓五个方面：一是抓基础，研究制定人才培养标准；二是抓龙头，推进专业综合改革；三是抓保障，推进优质资源建设共享；四是抓重点，强化实践教学；五是抓关键，提高教师教学能力。对于处于龙头地位的“专业综合改革”，“本科教学工程”要求：要支持高校开展专业综合改革试点，在人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响本科专业发展的关键环节进行综合改革，强化内涵建设，要通过人才培养模式改革创新，培养满足经济社会发展需要的复合型、拔尖创新型人才。综上所述，提升人才培养水平，提高大学生创新创业能力，培养创新创业人才，是“专业综合改革”的重要目标。

二、选题的由来及研究意义

综上所述，在以上环境背景下，如何加强教育教学改革，构建适合我国的高等教育创新创业人才培养模式，提高人才培养水平，培养大批高质量的创新创业多样化人才，更好地服务国家发展战略和经济社会发展，是摆在高校面前的一个重要课题和紧迫任务。

人才培养是高等学校的根本任务，高校作为创新创业人才培养的主要承担者，必须全面加强创新创业教育工作，提高创新创业人才培养水平，努力培养造就大批创新创业人才，为我国早日实现由教育大国向教育强国转变、由人力资源大国向人力资源强国转变而贡献一份力量，更好地服务国家发展战略和社会经济社会发展。深化教育教学改革，提高创新创业人才培养水平，关键是更新创新创业教育理念，核心是改革人才培养模式，目的是提高人才培养水平。可是当前我国高校的人才培养水平，与建设创新型国家、实施创新驱动发展的战略目标和现实需求不完全符合，同国际先进水平相比存在明显差距。高校创新创业教育理念相对落后，创新创业教育理论研究滞后，培养机制不健全、培养内容和方法比较陈旧、教师队伍建设薄弱、教学评价体系不合理等突出问题制约着创新创业人才

培养水平，这导致大学生的实践能力、创新创业能力不强。因此，提高创新创业人才培养质量和水平已经成为高等教育改革发展最核心最紧迫的任务，需要我们用新的视野、新的理念、新的举措来完成这个任务，培养出更多的具有创新创业精神和创新创业能力的高素质人才。

本课题的研究，是为了解决我国创新创业人才培养模式方面目前存在或未来可能产生的问题，力求适应新形势、新任务，构建促进人的全面发展、潜能充分发挥的高校创新创业多样化人才培养模式，大力提升高校人才培养水平，最大限度地发挥高等教育的功能。

本课题的研究，对于贯彻落实建设创新型国家和实施创新驱动发展战略、主动适应科技进步和经济社会发展对多样化创新创业人才的需要，对于认真实施“本科教学工程”“专业综合改革”，对于指导我国高校创新创业多样化人才培养模式改革的实践、提高人才培养水平，都具有重要的理论指导和实际应用意义，也对后续研究者进一步研究有重要的参考价值。

三、有关概念界定

（一）创新的含义

创新是一个经济学概念。奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）是创新理论的奠基人，他在1912年出版的《经济发展理论》一书中首次使用了创新这一概念，把创新概念引入经济领域，他认为“创新是把一种新的生产要素和生产条件的‘新组合’引入生产关系”。他从企业角度提出企业存在五个方面的创新：一是产品创新，二是工艺创新，三是市场开拓创新，四是生产要素创新，五是管理制度创新。经过100多年的发展，现在“创新”两个字扩展到了社会各行各业、各个方面，如观念创新、企业创新、政府创新、技术创新、制度创新、管理创新等，任何一项社会活动都可以创新（约瑟夫·熊彼特，2007）。

创新的概念分为狭义的创新概念和广义的创新概念。

狭义的创新概念：创新就是一个从新思想的产生到新产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列活动，目的是提升企业的盈利能力、获取更多的企业或个人价值和财富。狭义的创新概念是从企业角度来定义的。

广义的创新概念：创新是指人们为了发展的需要，运用已知的信息，不断突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。

广义的创新概念是社会学概念。创新的本质是突破，即突破旧的思维定势、旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是内容的丰富和完善，或者是内容的表现形式和手段的创造。

（二）创业的含义

从国内外学者的研究看，创业的概念分为狭义的创业概念和广义的创业概念。

狭义的创业概念：创办新企业的生产经营活动。从这个角度来看，创业是指创业者发现商机、承担风险，利用企业这个经济组织，将自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源以一定的方式优化整合，为社会和个人进行价值和财富创造的活动。

广义的创业概念：社会生活各个领域里人们开创新事业的实践活动。所有开创新事业的活动都是创业，既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括官方设置的部门和机构，也包括非官方组织；既包括大的事业，也包括小规模的事业甚至家业。

（三）创新与创业的关系

创新与创业关系为：两者相互促进又相互制约，是密不可分的辩证统一体。创新是创业的基础，是创业持续发展的源泉和动力，也是创业人才必备的素质，创新为创业成功提供了可能性和必要的准备；创业是创新的载体和表现形式，如果创新脱离创业实践，创新也就成了无源之水、无本之木。创业的本质是创新。

创新与创业是密切相关的实践活动。一方面，创新需要创业作为载体，创新技术通过创业带入市场，推动经济社会的发展，而且创新精神和创新的成果，只有通过创业实践活动来检验和展现，从而更激励创新者不断创新。另一方面，成功的创业离不开创新。创业者要么通过创新进入一个新的领域，获得发展先机；要么进入一个既有行业，面对大大小小的进入门槛和形形色色的竞争对手，也只有通过创新，才能实现突破，获得竞争优势。

（四）创新创业教育的含义

“创新创业教育”是指以塑造创新创业人格、培养创新创业精神和创新创业能力为基本价值取向的教育理念和教育模式。

作为教育领域的新概念，“创新创业教育”是由“创新”“创业”和“教育”三个概念组合而成的一个复合概念。“创新”与“创业”虽为两个不同的概念，