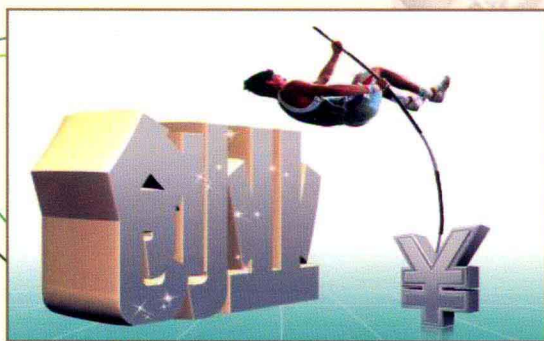


高等院校规划教材

创业基础

CHUANGYE JICHU

主 编 燕波涛 王 丹



煤炭工业出版社

高等院校规划教材

创业基础

主 编	燕波涛	王 丹	
副 主 编	梁 利	王 升	
编写人员	王 华	杜 航	李 特
	许海涛	白宏斌	

煤炭工业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础/燕波涛, 王丹主编. --北京: 煤炭工业出版社, 2013

高等院校规划教材

ISBN 978-7-5020-4380-3

I. ①创… II. ①燕…②王… III. ①创造教育—高等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 284411 号

煤炭工业出版社 出版
(北京市朝阳区芍药居 35 号 100029)
网址: www.cciph.com.cn

煤炭工业出版社印刷厂 印刷
新华书店北京发行所 发行

*

开本 787mm × 1092mm¹/₁₆ 印张 9
字数 207 千字 印数 1—5 000
2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷
社内编号 7212 定价 27.00 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,本社负责调换

内 容 提 要

本书是根据教育部颁布的《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中“创业基础”教学大纲（试行）编写而成，围绕创业过程系统地阐述了创业所需的基本知识，包括创业者与创业团队、识别与评价创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办、新企业的生存管理等内容，以及安全科技创业和互联网创业的相关知识。本书突出创业思维，案例丰富，能够帮助读者树立科学的创业观，掌握创业所需的基本知识，提高基本的创业能力。

本书是高等院校创业教育的基础教材，可作为大学生参加创业计划大赛的指导用书，也可作为创业者的参考书。

前言

21 世纪是知识经济时代，人们要通过知识来创新、创业，将知识的生产力价值发掘出来，最终提高生产力，达到经济增长的目的。创新是人类社会发展与进步的永恒主题，而创业是检验创新价值的重要环节。随着我国市场经济的深化发展，创业已经成为推进创新型国家建设的关键，成为促进就业的核心机制，成为改善国民收入分配格局、缩小贫富差距的重要途径，成为社会进步和经济发展的重要推动力。

经济发展离不开创业活动，而创业活动的发展离不开创业人才，创业人才的培养离不开创业教育。创业教育政策导向的变化体现出我国的创业教育所经历的一个由点到面、由浅入深的过程。教育部于 2010 年 4 月 22 日下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，要求各地大力推进创新创业教育，加强创业基地建设，进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策，强化创业指导和服务，推动创新创业教育和大学生自主创业工作实现突破性进展。2010 年 7 月发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》再次明确提出要大力推进高等学校创业教育工作。为深入贯彻落实教育规划纲要，2012 年 8 月教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，对普通本科学校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织做出了明确规定。从此我国的创业教育由“业余教育”阶段正式进入到普及性专业教育阶段，更多的创业人才将更好地凝聚其他各类人才并开发其潜能，这将为我国经济转型升级和持续发展提供源源不断的人才驱动力。

本教材遵循教育部 2012 年 8 月《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅〔2012〕4 号）所提出“‘创业基础’教学大纲（试行）”，力求系统、前瞻、简明、易读、实用，使读者能够树立科学的创业观，建立创业思维，掌握创业所需的基本知识，具备创业精神和一定的创业能力，并深刻理解创业的行业差异性和互动性特点。在“‘创业基础’教学大纲（试行）”基础上，本书增加了安全科技创业，在服务于学校办学特色基础上为学生从事以技术资源为起点的科技创业提供参考；还增加了互联网创业，希望培养学生的互联网创业基因，能够顺应趋势在未来借助互联网创业以推动人类生产和生活方式的不断进步。

本书由燕波涛、王丹担任主编，负责制定编写方案、提出修改意见并定稿，由梁利、王升担任副主编，负责统稿和审校。编写分工如下：第一章由王丹编写，第二章由王华编写，第三章由杜航编写，第四章由燕波涛编写，第五章由梁利编写，第六章由李特编写，第七章由王升编写，第八章由许海涛编写，第九章由白宏斌编写。教材编写过程中得到了很多人的帮助，编写过程中还参阅了大量有关图书和网络资料，在教材中无法逐一列出，在此一并表示感谢！

由于编者水平有限，不妥之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编 者

2013年9月1日

目 次

第一章 创业概述.....	1
第一节 创业的基本知识.....	2
第二节 创业精神.....	7
第三节 知识经济发展与创业	12
第四节 创业与职业生涯发展	13
第二章 创业者与创业团队	19
第一节 创业者	20
第二节 创业团队	25
第三节 大学生创业	30
第三章 识别与评价创业机会	36
第一节 创业机会识别	36
第二节 创业机会评价	41
第四章 创业资源	48
第一节 创业资源的基本知识	49
第二节 创业融资	51
第三节 创业资源管理	59
第五章 创业计划	67
第一节 创业计划的基本知识	68
第二节 商业模式的设计	70
第三节 撰写与展示创业计划	76
第六章 新企业的开办	88
第一节 企业组织形式选择	89
第二节 开办新企业的相关法律及注册流程	91
第三节 新企业选址策略和技巧	94
第四节 新企业和创业者的伦理责任	95

第七章 新企业的生存管理 99

 第一节 新企业成长的驱动因素..... 100

 第二节 新企业成长管理的策略..... 101

 第三节 新企业的风险管理..... 102

第八章 安全科技创业..... 109

 第一节 安全科技创业的基本知识..... 110

 第二节 安全科技创业模式..... 115

 第三节 安全科技创业的方向..... 119

第九章 互联网创业..... 124

 第一节 互联网创业的基本知识..... 125

 第二节 传统互联网创业的基本模式..... 128

 第三节 移动互联网创业的基本方向..... 131

参考文献..... 136

第一章 创业概述

【创业经典语录】

当你决定要创业时，便意味着：没有了稳定的收入；没有了请假的权利；没有了得红包的机会。然而却更意味着：收入不再受限制；时间运用更有效；手心向下不求人；想法若不同，结果便不同；选择不一样，生活才变样。

——马云

导读案例

问题、创新与创业

2003 年，奥伦·埃齐奥尼（Oren Etzioni）准备从西雅图乘坐飞机到洛杉矶，他知道飞机票越早预定越便宜，于是他提前几个月就在网上预定了一张机票。在飞机上，埃齐奥尼好奇地问邻座的乘客花了多少钱购买机票，当得知虽然那个人的机票比他买的晚，但是票价却比他便宜的多时，他又询问了另外几名乘客，结果发现大家买的票都比他的便宜。作为一种商品，同一架飞机上每个座位的价格本来不应该有差别，但实际上却千差万别。

对于大多数人来说，这种被敲竹杠的感觉也许会随着他们走下飞机而消失。然而，埃齐奥尼是美国最有名的计算机专家之一，飞机着陆之后，埃齐奥尼下决心帮助人们开发一个系统，用来推测当前网页上的机票价格是否合理，如果机票的平均价格呈下降趋势，系统就会帮助用户做出稍后再购买的明智选择；反过来，如果一张机票的平均价格呈上涨趋势，系统就会提醒用户立刻购买机票。这个系统是一个浩大的计算机科学项目，不过埃齐奥尼认为是可行的，于是他着手在借鉴其他网站数据的基础上建立了这一系统。这个小项目逐渐发展成为一家受到风险投资基金支持的科技创业公司（Farecast）。2008 年，埃齐奥尼计划将这项技术应用到宾馆预订、二手车购买等其他领域，但在实现之前，微软公司找他以 1.1 亿美元的价格收购了 Farecast 公司，然后这个公司被并入微软公司必应搜索引擎。到 2012 年为止，Farecast 系统用了近十亿条价格记录来预测美国国内航班的票价，它能帮助消费者抓住购买机票的最佳时机，票价预测准确度达到 75%，平均每张机票可以为用户节省 50 美元。

其实，计算机科学家埃齐奥尼作为哈佛大学第一届计算机科学专业的本科毕业生，自 1986 年毕业以来，一直致力于用创新的技术解决现实中的问题。1994 年，埃齐奥尼帮助创建了最早的互联网搜索引擎 MetaCrawler，该引擎后来被 InfoSpace 收购。他联合创立了第一个大型比价网站 Netbot，后来把它卖给了 Excite 公司。他创立的从文本中挖掘信息的 ClearForest 公司则被路透通讯社（简称路透社）收购了。

资料来源：（英）迈尔·舍恩伯格，（英）肯尼思·库克耶. 大数据时代 [M]. 盛杨燕，周涛，译. 杭州：浙江人民出版社，2013. 有改编。

案例思考:

- (1) 埃齐奥尼的创业“点子”来自哪里?
- (2) 从案例中能看出埃齐奥尼的哪些创业精神特点?
- (3) 埃齐奥尼的知识是如何转化为现实生产力的?
- (4) 结合埃齐奥尼的经历,谈谈你对美国经济增长动力的看法。

第一节 创业的基本知识

一、创业的定义

创业在我国文献记录中最早的含义为“开创基业”,是一个在多种场合下经常被用到的词语。首先从字面来看,“创”字取“仓”声,取“立刀”意,拿刀来砍东西,在物体上砍出伤口即为创。于是,“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有之意。“仓”为囤粮之地,加上“立刀”,意思即为拿刀割下成熟的庄稼,而后储藏起来。于是,“创”又有了收获、积累、储藏之意。“业”之字义,所从事的工作为“业”,一般指事业、家业、职业。我们把“创”和“业”两字结合起来理解“创业”之含义,创业就是开创前所未有的事业或积累财富的过程。

在现代,创业有“创办企业”和“开创事业”两种主流含义,有学者称前者为创业“狭义”的概念,就是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、通过创办企业进行价值创造的行为过程;后者为创业“广义”的概念,泛指一切具有开拓性质的社会革新活动,涉及政治、经济、文化、军事等各类事业,人们只要是在从事着前人没有从事过的事业,皆能称为创业。在本书中,虽然核心内容围绕“如何创办企业”这一问题展开,但贯穿全书的理念,以及在阐述创业精神、职业生涯发展等内容时,用到的都是“广义”的创业概念,即“开创事业”。

在学术上,创业的定义有很多种。广受认可的有两个,一是哈佛大学商学院史蒂文森(Howard H. Stevenson)教授的定义:创业是不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻,将不同的资源组合以利用和开发机会并创造价值的过程。二是百森商学院提蒙斯教授(Jeffrey A. Timmons)给出的定义:创业是一种思考、推理和行动的方式,它为机会所驱动,需要缜密的实施方法和掌控全局的领导能力。还有人更简单地定义创业,譬如风险投资家弗瑞德·威尔逊(Fred Wilson),把创业定义为“将创意转化为企业的艺术”。为了更全面地了解创业的定义,国外有学者曾做过相关统计,将当时其所收集文献中出现次数超过5次的关于创业定义关键词列出来,见表1-1。

总而言之,创业就是不拘泥于当前资源约束,寻求机会、通过创办企业进行价值创造的行为过程。

二、创业的特点

创业的本质是创新、变革,是创造市场价值的探索性实践,创业活动的特点体现在把握机会、超前行动、创造性地整合资源、创新与变革和创造价值5个方面。

1. 把握机会

表 1-1 创业定义中包含的关键词

序号	对于创业定义的理解	出现频数	序号	对于创业定义的理解	出现频数
1	开始、创建、创造	41	10	价值创造	13
2	新事业、新企业	40	11	追求成长	12
3	创新、新产品、新市场	39	12	活动过程	12
4	追逐机会	31	13	已有企业	12
5	风险承担、风险管理、不确定性	25	14	首创活动、做事情、超前认知与行动	12
6	追逐利润、个人获利	25	15	创造变革	9
7	资源或生产方式的新组合	22	16	所有权	9
8	管理	22	17	责任、权威之源	8
9	统帅资源	18	18	战略形成	6

资料来源：张玉利，陈寒松：创业管理 [M]．北京：机械工业出版社，2011。

机会的最初状态是市场需求。创业活动的机会导向进一步决定了创业活动的顾客导向，这也是创业与发明、创新不同的重要方面。要识别创业机会，就必须深入理解顾客需求，对顾客的需求做细致入微的研究分析，这不同于简单的市场细分，而是要把握顾客的本质需求。

2. 超前行动

创业活动的机会导向特征决定了创业活动必须突出速度，并做到超前行动。机会都具有时效性，甚至可能稍纵即逝。现实生活中，成功的创业者一旦有了创业的想法，往往会在比较短的时间里快速付诸实施，并在实践中不断摸索、改进、寻求发展。

3. 创造性地整合资源

创业活动强调在资源不足的情况下把握机会。创业者开始创业（特别是刚毕业的大学生创业）时，往往拥有的资源很少，因此必须善于创造性地整合资源。资源种类很多，创业者自身所具备的知识、技术、组织协调才能、社会关系网络、对市场和顾客需求的洞察力等都是可能成为整合外部资源助其创业成功的重要资源。

4. 创新与变革

创新与变革是创业的基础，创业过程永远是不断创新与变革的过程。无论是发现新创意、捕捉新机遇、寻找新市场，还是技术创新、制度创新和管理创新等都是创新。企业在发展道路上，往往会遭遇资金、人才、产品、品牌、管理等方面的发展瓶颈问题，企业要想顺利跨越这些瓶颈，不仅需要通过技术创新来实现突破，还需要通过经营理念、管理方式与商业模式的创新与变革来实现突破。现实生活中，大多数的创业行为都是在做别人已经做过的事情，海尔公司不是第一家生产冰箱的企业，联想集团销售计算机之前许多中国人已经使用计算机，巨人集团推出“脑黄金”的时候人们早就知道保健品是什么，但是他们把平凡的事情做成了不平凡的业绩，取得成绩的背后是创新与变革。

5. 创造价值

价值创造首先意味着要向顾客提供有价值的产品和服务，并通过产品和服务使消费者的需求得到实质性的满足。其次，价值创造强调的是对社会和经济发展的贡献，强调对人们物质和精神生活的丰富和满足，只有突出价值创造的创业活动才有生命力，才更有助于

生存和发展。

三、创业的要素

蒂蒙斯（Timmons）认为创业的三个关键要素是商机、团队和资源（图 1-1）。创业过程是商业机会、创业团队和创业资源三个要素匹配和平衡的结果。处于模型底部的创始人或创业团队要善于配置和平衡，借此推进创业过程，他们必须做的核心过程是对商业机会的理性分析和把握，对风险的认识和规避，对资源的最合理的利用和配置，对工作团队适应性的分析和认识，从而驾驭资源与商业机会之间“适应→差距→适应”的动态过程，而商业计划则是关于创业三要素匹配的语言和规则。

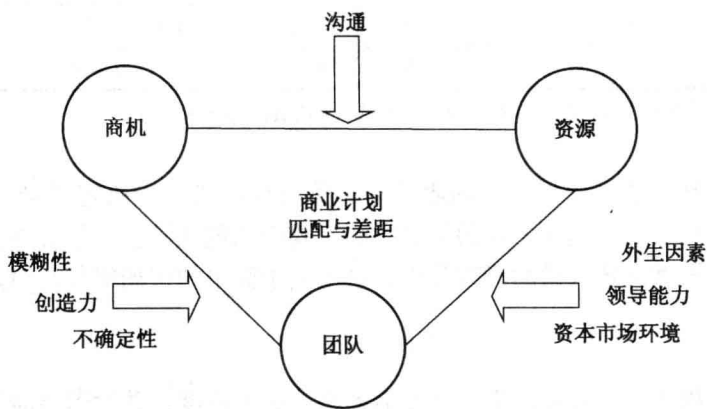


图 1-1 蒂蒙斯创业三要素模型

（1）商业机会是创业过程的核心驱动力。创业过程是始于创业机会，而不是钱、战略、网络、团队或商业计划，开始创业时，商业机会比资金、团队才能、匹配的资源更重要。淘宝、腾讯、百度、搜狐等公司都是站在过去十余年的互联网大潮中发展起来的，马云、马化腾、李彦宏、张朝阳等人成功的首要条件都是很好地把握住了商业机会。

（2）创始人或创业团队是创业过程的主导者。创始人或创业团队必须在推进业务的过程中，在模糊和不确定的动态的创业环境中具有创造性地捕捉商机、整合资源和构建战略、解决问题的能力，要勤奋工作，要有牺牲精神。同样的机会有人成功创业，但也有些创业者会失败。2005 年 10 月 PPG 开创了通过互联网售卖衬衫的全新业务模式，轻资产、减少流通环节的概念，并利用广告，PPG 迅速成为市场领导者。到 2008 年该行业出现了几十家模仿者，但由于创业者本身的原因，PPG 官司缠身、高管流散，迅速衰败。创业者本身的原因，成为这次创业行动失败的根本原因。

（3）资源是创业成功的必要保证。创业资源是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形与无形的资产，它是新创企业创立和运营的必要条件。富有经验的创业团队抓住一个新兴的创业机会进行创业，最终不一定能够成功，还受资金等各种资源条件的限制。

蒂蒙斯认为，创业过程是一个连续不断地寻求三要素平衡的行为组合。在三个要素中绝对的平衡是不存在的，但企业要保持发展，必须追求一种动态的平衡。秉承保持平衡的

观念展望企业未来时，创业者必须考虑的问题是目前的团队是否能领导公司未来的成长、资源状况、下一阶段成功面临的陷阱等，这些问题在不同的阶段以不同的形式出现，涉及企业的可持续发展。

四、创业的类型

按照不同的标准，可将创业分成不同的类型，国内外学者根据自己的研究定义了许多种创业类型，而且在不断地增加。了解创业类型有助于帮助创业者审视自己创业行动的本质特征，并在创业决策中做出最有利的选择，下面从动机、渠道、主体、项目、风险和周期共6个不同的角度进行分类。

1. 机会型创业与就业型创业

从动机角度，创业可分为机会型创业与就业型创业。

(1) 机会型创业的出发点是为了抓住、利用市场机遇，实现自我。

(2) 就业型创业的目的在于谋生，为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。

2. 自主型创业与企业内创业

按照新企业建立的渠道，可以将创业划分为自主型创业和企业内创业。

(1) 自主型创业是指创业者个人或团队白手起家进行创业。

(2) 企业内创业是进入成熟期的企业为了获得持续的增长和长久的竞争优势，为了倡导创新并使其研发成果商品化，通过授权和资源保障等支持的企业内创业。

3. 一般人员创业和特殊群体创业

按创业主体分类，创业可以分为一般人员创业和特殊群体创业。

(1) 一般人员创业是指具有一般身份的人员所进行的创业活动。其创业行动不会因为创业者的某种身份而享受来自政府的优惠或支持政策。

(2) 特殊群体创业是指具有特殊身份标签的人员所进行的创业活动。这些群体之所以“特殊”是因为他们身份的特殊性受到政府和社会的特殊关注，在创业过程中将会在一定范围内享受特定的制度福利。这些特殊群体包括大学生、失业者、留学归国人员、残疾人、科技人员等。

4. 传统技能型、高新技术型、知识服务型 and 常规价值型创业

按创业项目分类，创业大致可以分为传统技能型、高新技术型、知识服务型和常规价值型创业4种。

(1) 传统技能型创业利用并保持了传统技能的独特性。例如，在酿酒业、饮料业、中药业、工艺美术品业、服装与食品加工业、修理业等与人们日常生活紧密相关的行业，独特的传统技能项目表现出了经久不衰的竞争力，许多现代技术都无法与之竞争，有不少传统的手工生产方式在发达国家至今尚保留着。

(2) 高新技术型创业有相应的界定标准。1991年，国家科学技术委员会（简称国家科委）将中国高新技术分为11类，在这个范围内认定高新技术企业的标准有4条：一是知识密集、技术密集；二是大专学历人员占职工总数的30%以上，且研究开发人员占10%以上；三是高新技术产品研究开发费用占总收入3%以上；四是技术性收入与高科技产品产值总和占企业总收入50%以上。

(3) 知识服务型创业是为了满足人们节省精力、提高效率的需求而创业，如律师事

务所、会计事务所、管理咨询公司和广告公司等。

(4) 常规价值型创业是指以上三种创业形式之外的创业形式，主要是以现有的方式满足细分市场的需求，例如在新建社区开办一家饭店等。

5. 依附型、尾随型、独创型和对抗型创业

按创业风险分类，创业大致可以分为依附型、尾随型、独创型和对抗型创业。

(1) 依附型创业是依附于大企业或产业链生存，或者使用特许经营权创业。

(2) 尾随型创业即模仿他人创业。

(3) 独创型创业是指以新产品品类或者新服务类型满足市场需求的创业过程。

(4) 对抗型创业是指进入其他企业已经或将要形成垄断地位的某个市场，与之对抗较量。例如，奇虎 360 的创业就是对抗型创业，首开杀毒软件永久免费模式，对抗整个民用杀毒软件行业，结果成功地颠覆了传统的杀毒软件行业格局。

6. 初始创业、二次创业和连续创业

按创业周期划分，创业可分为初始创业、二次创业和连续创业。

(1) 初始创业是一个从无到有创办企业的过程。

(2) 二次创业就是在企业成熟期再创业，例如北京的电冰箱、洗衣机企业在全国曾经有过辉煌的历史，海尔冰箱、洗衣机只是白菊、雪花两个品牌的小兄弟。但是，北京家电业在二次创业中消亡了，而海尔在张瑞敏的率领下成功地进行了二次创业，并成为世界家电第一品牌。

(3) 连续创业是随着大环境的变化实现企业的多次战略转型。

五、创业的过程与阶段划分

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报的全部过程，涉及识别机会、组建团队、撰写计划、整合资源、开办企业及新企业生存管理等 6 项活动，可划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长 4 个主要阶段。

1. 机会识别

创业开始于商业机会的识别。面对众多看似有价值的创意，从中识别出真正具有商业价值和市场潜力的商机，进而寻找与商机相匹配的商业模式，需要审慎而独到的眼光，更需要详细而科学的分析和论证，这是创业成功的基本保证。

2. 资源整合

创业者能否成功地开发出机会，进而推动创业活动向前发展，通常取决于他们掌握和能整合到的资源，以及对资源的利用能力。许多创业者早期所能获取与利用的资源都相当匮乏，而优秀的创业者在创业过程中所体现出的卓越创业技能之一就是创造性地整合和运用资源，尤其是那种能够创造竞争优势，并带来持续竞争优势的战略资源。尽管与已存在的进入成熟发展期的大公司相比，创业型企业资源比较匮乏，但实际上创业者所拥有的创业精神、独特创意以及社会关系等资源同样具有战略性。因此，对创业者而言，一方面要借助自身的创造性，用有限的资源创造尽可能大的价值；另一方面更要设法获取和整合各类战略资源，尤其是快速成长期的战略投资资源。

3. 创办新企业

创办新企业是创业计划落地实施的开始。在这一阶段，创业者需要决定创办什么样的

实体，为企业选择合适的地点，按照法律法规的要求到工商、税务、银行、劳动保障等部门完成注册手续，并充分考虑创办新企业的社会影响。

4. 新企业生存和成长

新企业创办都会面临一系列威胁到企业生存的风险，为应对并化解这些风险，合理选择成长战略，不断创新营销策略，保持稳健的财务状况，成为每一个创业团队的必修课。

第二节 创 业 精 神

一、创业精神的内涵

创业精神有三个层面的内涵：哲学层面的创业思想和创业观念，是人们对于创业的理性认识；心理学层面的创业个性和创业意志，是人们创业的心理基础；行为学层面的创业作风和创业品质，是人们创业的行为模式。

我们通常所说的创业精神是行为学层面的创业精神，即创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练，是通过兴办实业、追求物质财富增长、推动社会进步的精神，其表现为勇于创新、勤勉实干、直面风险、团结合作、坚持不懈等。正是这些性格特征，使得创业者与众不同，他们通过创新抓住机会，通过实干持续创造价值，充满自信地积极面对风险或者失败，通过团队合作整合资源并引领企业摸索向前，坚持不懈地实现既定目标。

二、创业精神的本质

1. 自主精神

自主精神是创业精神的起源。创业具有实践的各种特征，它以自然和社会为活动的客体，以促进人和社会的发展为目的，其结果是实现人和社会的共同发展和改造。如果对创业实践做具体的分析，就会发现它除了具有实践活动的普遍性外，还具有高于一般的实践活动的特征：在人的自觉能动性方面，它特别突出了人的自主精神，即自由创造、自主创业、自立自强的精神，这种自主精神就是创业精神的起源。创业精神的强弱，取决于人们自主创业的意愿，这种意愿也就是人的创业需要、创业动机，以及由此升华而成的创业理想，它构成人们的创业意识。创业意识从本质上说就是一种自强、自立的精神。需要越强烈，动机越纯正，理想越切合实际，信念越坚定，创业精神就越持久、越稳定，有了这种持续稳定的精神支持，创业活动才会持之以恒。

2. 创新精神

创新精神是创业精神的动力。创新精神之所以成为创业精神的核心，归根到底是由创业活动的开拓性所决定的。由于创业是一种创造性的活动，它本身就是对现实的超越，就是一种创新。因此，创业离不开创新。美国著名管理学家德鲁克认为：“创业就是要标新立异，打破已有的秩序，按照新的要求重新组织”。创业就意味着创新，创新就意味着突破。

3. 实干精神

实干精神是创业精神的基础。实干精神包括多重含义，要求人们办实事、求实效、立实功，躬行践履，不尚空谈，脚踏实地，实事求是，以至达到名与实相符。古之成大事

者，莫不将务实作为精神利器。务实精神是中华民族的传统美德，也是创业精神的落脚点。创业就是要创立一番事业，它是一种实实在在的实践活动，要扎扎实实地付出艰苦的努力。因此，讲求实效，注重结果，踏实于事等务实精神，是创业精神的最终归宿。

三、创业精神的主体要素

上海大学赵炎教授提出，以创新为核心的创业精神包含把握机会、敢当风险、自我超越三个主体要素。以把握机会为基础的主动性，是创业过程中不可或缺的因素；创业者与普通雇员的区别在于前者的风险承担能力更强；而不断追求自我超越能够规避创业过程中遇到的“机会主义陷阱”，从而实现持续发展。

1. 把握机会

创业首先由机会启动，但要敏锐地把握商业机会，却不是一件容易的事情。

由于有限理性的存在，创业精神的发挥是受到制约的。从外部而言，创业企业较难获得及时的信息和原材料，较难开拓营销渠道和市场。在组织内部，企业纵向和横向沟通有可能不顺畅，信息无法实现充分交流和共享，总部的战略决策可能在信息不充分的情况下被制定出来，这样的战略决策即使是合理的，各个职能部门的内部控制所导致的跨部门管理难度增大，也会使长期发展规划成为一纸空文。因此，在获取尽可能充分的信息基础上进行机会把握，就成为创业者的首要任务。

创业初期，领袖的个人力量可以挽狂澜于既倒。张瑞敏认为“只有淡季的思想，没有淡季的市场”，一般来讲，每年的6—8月是洗衣机销售的淡季。每到此时，很多厂家就把商场里的促销员撤回去。张瑞敏就想：难道天气越热、出汗越多，老百姓反而越不洗衣裳？调查发现，不是老百姓不洗衣裳，而是夏天里5千克的洗衣机不实用，既浪费水又浪费电。于是，科研人员很快设计出一种洗衣量只有1.5千克的小小神童洗衣机，产品很快风靡全国，并出口到日本和韩国。

2. 敢当风险

创业过程中，创业者会面临许多风险，例如内部技术风险、内部管理风险、外部市场风险、资本风险等。敢当风险是指要有敢于承担风险的胆识，要有降低乃至规避部分风险的能力。

3. 自我超越

创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业，创业精神本身要求自我超越，想前人之不敢想、做前人之不敢做。然而，有时候越是能够敏锐发现和把握机会，越是有胆识与能力化解风险，创业者就越有可能落入机会主义陷阱，产生违约、欺诈、损害社会福利甚至触犯法律的行为。这样的创业是不可持续的，如盛极一时的山寨手机。因此，创业者必须追求自我超越，以规避“机会主义陷阱”。

从本质上讲，自我超越的目的就是要追求可持续发展，可持续发展是一种战略选择，实行可持续发展战略，就必须强调自主创新能力，通过不断创新，在变化的环境中保持竞争优势，同时避免或尽可能减少对社会、资源、环境等产生负外部性问题的创新活动，这就是可持续创新，从根本上来讲就是以创新的手段，有效地整合多种资源，从而形成收益的可持续性。

四、创业精神的来源

创业精神的来源是一个研究相对较少的主题。人们总是研究各类成功的创业者，习惯于总结他们成功的历程，结果最终发现每一个伟大的创业故事都无法复制；习惯于总结成功者的共同特点，总结出来的共性特点不外乎把握机会、敢当风险、自我超越等要素。很少有人去研究创业精神的来源，即创业精神是如何形成的。编者认为，创业精神的形成受到遗传、教育和环境三个方面因素的影响。

1. 遗传

英国和美国的研究人员曾经对双胞胎进行的一项研究显示，一个人有无创业精神部分取决于基因。伦敦圣托马斯医院、伦敦帝国学院以及美国克利夫兰大学的研究人员将 609 对基因完全相同的同卵双胞胎与 657 对异卵双胞胎的创业情况进行比较，分析了遗传和环境对创业者的影响。研究发现，同卵双胞胎职业相近的概率大于异卵双胞胎，这表明遗传很重要。研究人员认为，有证据表明，遗传因素影响着工作满意度、职业兴趣和工作价值观等与创业有关的多个方面。

2. 教育

教育包括家庭教育和学校教育两个方面。2012 年，“北京青年创业基本状况调查”采取深度访谈形式，以 18~40 岁的年轻人为主要调查对象，结果发现，年轻人认为对创业影响最大的是家庭因素，其中认为是家庭经济条件的占 35%；认为是家庭社会地位的占 18%；家庭教育水平、父母行为影响、父母职业等是其他影响因素。家庭教育是一切教育的起点，一般通过影响学生的信仰、价值观、性格、个性、习惯等多个方面，间接促进创业精神的养成，也有少数家庭为了家族企业传承而由家长直接进行创业精神的培养。相对于依赖型和心理依赖型家庭模式而言，独立型的家庭模式及独立型自我有利于创业精神的形成。

(1) 创业精神与潜在创业者的心理特质密切相关，如独立性、乐观、内部控制、冒险倾向、成就动机等。西方个人主义文化中的家庭，在子女养育和家庭互动中，注重个体独立性的发展。父母一般并不过多干涉孩子的行为，并鼓励孩子自己做决定，对自己的选择和行为负责，这样的教育方式促进了内控型人格的形成。

(2) 独立型的自我，在掌控外部世界方面拥有更强的信心。莫林和北山志乃研究发现，亚洲人不像西方人那样有充分的信心来把握自己，亚洲人不是努力来控制形势而是极力地适应形势。

(3) 独立型自我还有很多特质有利于创业意向的形成，譬如独立型自我的个体更加乐观和追求个人成功，也就是说有更强的个人成就动机。

(4) 在冒险性和竞争性方面独立型自我也有很大的优势，发轫于古希腊的西方海洋文明历来追求竞争和冒险，而中国文化一向求“和”，“和”就意味着要有更多的自我控制。这一区别从东西方器物文明上一览无余——希腊的花瓶及酒杯上展现的是战争、体育竞赛和豪饮狂欢的画面，而中国的画卷、瓷器上描绘的是家庭生活和乡间乐趣。

3. 环境

环境因素在创业过程中扮演着必不可少的角色，环境因素对创业精神形成的影响包括两个方面：