



普通高等教育高职高专经管类专业“十二五”规划教材

西方经济学

WESTERN
ECONOMICS

赵春青 张永恒 ◎ 主编

 中国轻工业出版社

普通高等教育高职高专经管类专业“十二五”规划教材

西方经济学

赵春青 张永恒 主编

王 晶 贺 媛 朱先锋 沈 洁 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/赵春青,张永恒主编. —北京:中国轻工业出版社,2012. 1

普通高等教育高职高专经管类专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-8394-0

I. ①西… II. ①赵… ②张… III. ①西方经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 164948 号

内容简介

本书是根据高职高专经济管理类专业基础课的教学要求,结合我国市场经济改革的新情况编写而成。着力培养学生应用经济学基本知识和基本原理分析解决实际问题的能力。

本书遵循西方经济学的基本框架结构,分三部分 13 章来介绍经济学的基本原理。第一部分为第一章,是全书的导言,介绍经济学的研究对象与方法。第二部分为第二章至第八章,是微观经济学部分,研究个体经济的行为。第三部分为第九章至第十三章,是宏观经济学部分,研究经济总量的决定与变动。

本书适合高职高专经济管理类专业学生使用,也适合作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材,同时对于广大经济学爱好者来说也是一本不可多得的经济学入门级教材。

责任编辑:古倩 责任终审:滕炎福 封面设计:锋尚设计
版式设计:宋振全 责任校对:吴大鹏 责任监印:吴京一

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街 6 号,邮编:100740)

印刷:河北高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

经销:各地新华书店

版次:2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13.75

字数:330 千字

书号:ISBN 978-7-5019-8394-0 定价:35.00 元

邮购电话:010-65241695 传真:65128352

发行电话:010-85119835 85119793 传真:85113293

网址:<http://www.chlip.com.cn>

Email:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

91105J2X101ZBW

前 言

西方经济学是我国高等院校财经类和管理类专业的一门必修专业基础课。它主要介绍西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。我国虽然已经出版了一些西方经济学教材,其中不乏优秀之作,但是真正适合高职高专教育需要的理论与实践相结合的教材并不多见,本书根据中华人民共和国教育部颁发的《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》设计教材编写大纲,按照“理论够用为度,知识注重实用”的原则,在借鉴了国内外著名经济学教材体系和结构的基础上,编写了这本既适合高职高专教师精讲,又适合学生多练、多思考的教材。

本书内容分为三部分:第一部分为第一章,介绍经济学的研究对象与方法。第二部分为第二章至第八章,介绍微观经济学,包括需求、供给与均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡、要素价格与分配理论以及市场失灵与微观经济政策;第三部分为第九章至第十三章,介绍宏观经济学,包括国民收入核算与国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论以及宏观经济政策。为使学生从不同的角度理解经济学原理,教材尽可能多地开辟一些栏目,如案例分析、思考题、专栏、本章小结、评估练习题等。

本书由赵春青、张永恒担任主编,王晶、贺媛、朱先锋、沈洁编著。各章的编写分工如下:赵春青负责编写第一章、第二章、第三章;张永恒负责编写第六章、第十二章;王晶负责编写第九章、第十章;贺媛负责编写第七章、第十三章;朱先锋负责编写第五章和第八章;沈洁负责编写第四章和第十一章。

本书在编写过程中参阅了大量的文献,并从中获得了许多启发,在此一并表示真诚的感谢。尽管教材编写组成员付出了很大的努力,但由于水平有限,不足之处在所难免,恳请学界同行和广大读者在使用本教材过程中给予关注,并将意见和建议及时反馈给我们,以便修订时完善。

编 者
2011 年 9 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 经济学的研究对象	1
第二节 微观经济学与宏观经济学的主要内容	6
第三节 经济学的分析方法	10
第二章 需求、供给与均衡价格理论	15
第一节 需求理论	15
第二节 供给理论	21
第三节 均衡价格理论	25
第四节 弹性理论	30
第三章 消费者行为理论	40
第一节 消费者行为理论概述	40
第二节 基数效用论	43
第三节 序数效用论	47
第四节 消费者行为理论的运用	53
第四章 生产理论	59
第一节 生产函数	59
第二节 短期生产的技术分析:一种生产要素的合理投入	61
第三节 长期生产的技术分析:两种生产要素的合理投入	64
第五章 成本理论	72
第一节 成本概述	72
第二节 短期成本分析	75
第三节 长期成本分析	78
第四节 收益和利润最大化	82
第六章 市场结构与厂商均衡	86
第一节 市场结构与产量的决定	86
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	87
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	93
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡	97
第五节 寡头垄断市场的厂商均衡	101

第七章 要素价格与分配理论	106
第一节 生产要素的需求与供给	106
第二节 完全竞争市场条件下要素价格的决定	109
第三节 生产要素的报酬	112
第四节 洛伦茨曲线和基尼系数	117
第八章 市场失灵与微观经济政策	124
第一节 帕累托最优与市场失灵	124
第二节 不完全竞争	127
第三节 外部性	129
第四节 公共物品与政府干预	133
第九章 国民收入核算理论	138
第一节 国民收入账户的总量及其相互关系	138
第二节 国民收入核算的基本方法	142
第三节 国民收入核算中的恒等关系	144
第十章 国民收入决定理论	151
第一节 简单国民收入决定理论	151
第二节 IS - LM 模型	156
第三节 总需求 - 总供给模型	160
第十一章 失业与通货膨胀理论	166
第一节 失业理论	166
第二节 通货膨胀理论	169
第三节 失业与通货膨胀的关系	175
第十二章 经济周期与经济增长理论	182
第一节 经济周期理论	182
第二节 经济增长理论	187
第三节 哈罗德 - 多马经济增长模型	190
第十三章 宏观经济政策	193
第一节 宏观经济政策概述	193
第二节 财政政策	196
第三节 货币政策	202
参考文献	211

第一章 导 论

【学习目标】

1. 理解经济学的基本前提、基本问题、基本假设和理论体系框架
2. 理解微观经济学和宏观经济学的含义、分析方法及其关系
3. 学会利用生产可能性边界分析简单的经济问题
4. 能运用实证研究方法和规范研究方法分析问题

【案例导入】

水破产是危言耸听吗？

瑞士达沃斯世界经济论坛年会不久前发布报告说,全球正面临“水破产”危机,水资源今后可能比石油还昂贵。这份报告警告说,不到 20 年时间内,全球水资源短缺将导致大面积农田消失,消失面积相当于美国和印度两国农田面积的总和。

中国水资源总量达到 2.8 万亿立方米,但人均水资源占有量只有 2200 立方米,相当于世界人均水平的 1/4。同时,中国的水资源在时间和空间上分布不均匀,夏秋多、冬春少;南多北少、东多西少。除了自然禀赋方面的原因外,环境污染正严重影响着中国的水资源供给。

据环境保护部发布的《全国地表水水质月报》,2008 年 2 月,全国地表水污染现象依然严重,七大水系总体为中度污染。水体污染实际上减少了可供人类使用的水资源数量,人为制造了水资源紧缺。长期以来的高能耗、高污染的经济增长模式,使我们在经济增长的同时,付出了高昂的环境代价,这其中也包括了水污染导致水质型缺水带来的巨大损失。有的河流由于严重污染,使流域附近的居民陷入守着河流没水吃的窘境,这无疑使我们本就严峻的水资源形势雪上加霜。同时,由于我国地下水长期超采,不仅造成了水位急剧下降、水源枯竭,还引发了地面沉降。据原建设部 2006 年的统计,全国已形成 160 多个地下水超采区,年均地下水超采量超过 100 亿立方米,造成地面沉降面积 6 万多平方公里,50 多个城市地面沉降严重。

水资源短缺和水污染,已经严重制约了中国经济社会的可持续发展,影响着广大人民群众生活质量的改善。如何把有限的水资源分配到不同的用途上,这就需要用经济学思维来帮助我们。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的基本前提

中国有句俗话,叫做“巧妇难为无米之炊”。但现实生活中,巧妇往往遇到的问题是:有米,但不多。巧妇如何巧用这有限的米做出丰盛的晚餐以满足家人的需要?这就是一个大学问,是巧妇面临的经济学问题。对整个人类社会来说,也处于同样的尴尬境地:人类欲望的无限性

与资源的有限性总是一对矛盾体,同时摆在人们面前。如何“巧”用有限的资源来满足人类现在和未来社会的需要(吃、穿、用、住、行)呢?为了解决这一根本性的问题,人类进行了不断探索,从而产生了经济学。因此,经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性,即研究如何利用有效的途径去解决人类欲望的无限性和资源的有限性之间的矛盾。

(一) 人类欲望的无限性

所谓欲望,经济学上是指人对生活资料和服务的不间断的需要,是人们的一种心理感受。人首先需要空气、食物和水以维持生命,也需要一个属于自己的家和属于自己的空间。在较低层次的需要得到了满足后,人就会产生一个更高层次的需要:更高层次的家居环境、交通便利、高雅的娱乐享受和更全面的教育;需要感情的交流、追求真挚的爱情;需要寻找一帮志同道合的同志,加入某个团体或组织;需要追求业绩和成就以得到社会的尊重;需要实现人生理想和自我价值等。这样,随着时间的推移,人的欲望总会不断增多,日趋复杂。因此,人的欲望是多种多样、不断变化、永无止境的。

(二) 资源的稀缺性

人类的生产和生活必然要依赖各种资源。资源就是用来生产那些满足人们需要的产品(劳务)的手段或者物品。除了时间与信息两种重要的资源外,经济学讨论的资源基本上有三种:人力资源、自然资源和资本资源。

稀缺就是缺乏,是指满足人们某种物质需要的物品数量相对于人们的需要来说是有限的、不足的。在经济学中特指相对于人类欲望的无限性而言,经济物品或者生产这些物品所需要的资源等的相对有限性。稀缺是经济学对客观存在的基本概括,是一个最高的抽象。正因为它是最高抽象,所以,稀缺的存在性只能列举而无法证明。没有稀缺就不存在任何经济学问题,稀缺是经济学的前提。

资源是稀缺的。一方面,一定时期内物品本身是有限的;另一方面,利用物品进行生产的技术条件是有限的,同时人的生命也是有限的。物质生活资料的稀缺是由生产要素的稀缺所决定的。个人期望得到许多物品和追求许多目标,对每个人来说,至少有些物品是稀缺的。在一个社会里,每个人都不可能满足自己的全部需要。因此,社会中的稀缺是普遍存在的。我们可以感到身边稀缺性的存在:交通拥挤、住房紧张、收入有限、时间不够用、政府财政吃紧、能源危机等。

如果社会能无限量地生产出各种物品,或者如果人类的欲望能够完全地得到满足,我们就不再担心花光有限的收入;企业不必为劳动成本、利润、职工福利而犯愁;政府也不再需要努力平衡财政的收入和支出。那么,在这个物资丰裕的社会里,不存在稀缺的物品,即不存在经济品。因此,价格和市场互不相关,经济学也就不再是有用的学科。

(三) 选择和机会成本

选择是在一定的约束条件下,在不同可供选择的事件中进行挑选的活动。经济学意义上的选择就是对资源的配置,即如何利用既有的资源去生产量多质优的经济品,以便更好地满足人类的欲望。

生活中充满了选择。如果做出一项选择而不得不放弃另一项选择,那么,这另一项选择在实际上可能的最高代价被称之为该项选择的机会成本。由于资源是稀缺的,我们必须不断地决定如何使用我们有限的时间和收入。当你决定是否上大学、是否学习经济学、是否去上网、是否购买股票时,在每一种情况下,你的问题是做出一项选择要放弃多少其他的机会。那么,

放弃的选择就称为选择的机会成本。

从理论上说,机会成本是某项资源改做他用的各种可能中最优秀的选择;但由于信息的不完全,只能是其他使用中能够满意的选择。例如,使用资本的机会成本,至少是银行利息;使用劳动的机会成本至少是劳动者的闲暇。因此,完整地看,一项决策要运用多项资源,其机会成本应当是使用这多种资源的机会成本的总和。

思考题:

机会成本是实际上的支出,还是一种观念上的支出?投资股票的机会成本是投资房地产或者服装市场所可能获得的最大收益呢,还是实际支出投资到房地产或者服装市场上所获得的收益?

(四) 生产可能性边界

生产可能性边界是指在技术和可投入物品数量既定的条件下,一个经济体所能得到的最大产量。一个社会无法拥有它想要拥有的一切东西。这要受到资源及可供利用的技术的制约。当这些资源都被充分利用时,增加一定量的一种产品的生产,就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列的产品间不同产量的组合。所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性边界。

我们假设:①资源量一定,而且在讨论期内不变;②生产技术一定,而且在讨论期内不变;③为简化起见,社会只生产两种产品,比如,面包与轿车,多生产面包就得少生产轿车,反之亦然。在所假设的条件下,两种产品生产组合的所有可能性也就确定下来了,如表 1-1 所示。

表 1-1 各种可能的生产组合

生产组合	面包产量/万吨	轿车产量/万辆
A	0	15
B	100	14
C	200	12
D	300	9
E	400	0

表 1-1 说明,每个经济社会都会遇到一个问题:在现有的资源条件下,究竟应该生产多少面包和轿车?如果全部资源不生产面包,都用来生产轿车,可以生产 15 万辆(表 1-1 中 A 的生产组合);如果全部资源不生产轿车,都用来生产面包,可以生产 400 万吨(表 1-1 中 E 的生产组合)。当然,利用现有的资源,它既可以生产面包,也可以生产轿车,在两种极端的可能性之间还存在着三种面包与轿车的生产组合可能,即表 1-1 中 B、C、D 的生产组合点。按表 1-1,给

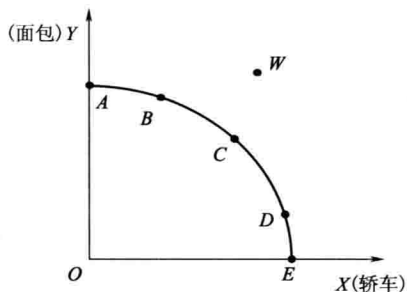


图 1-1 生产可能性边界

出几何的表达(见图1-1),就形成生产可能性边界。

从生产可能性边界,我们能够发现以下几个问题:

(1) AE 是一条凹向原点的曲线,表明所放弃的一种物品的数量要不断增加,才能换取更多的另一种物品。

(2) 表达了稀缺法则的存在性。 AE 曲线把第一象限分成两个部分,落在曲线以内的点表示生产出来的轿车和面包组合没有充分利用现有资源;比 AE 曲线更远离原点的空间中的点如 W 点所在的组合,表示在既定的条件下是不可能实现的。

(3) 一个经济上必须做出的选择。现实的生产组合,只能在 AE 曲线上选择一个点。曲线上任意一点都是现实资源可以支撑的产量组合,而且达到了既定资源的充分利用。同时也表示选择了 B ,就意味着必须做出放弃 A 、 C 、 D 、 E 的选择。同样的道理,选择了 D ,就意味着必须做出放弃 A 、 B 、 C 、 E 的选择。你不可能在选择了 D 的条件下,还能够选择 A 或者 C 等。

(4) 选择是有机会成本的。从 $A \sim E$ 的各点的关系来看,在既定条件下,要多生产一种商品,就得付出少生产另一种商品的代价,这就是机会成本。如在表1-1中,由 B 点到 D 点,要多生产200万吨的面包,就必须放弃生产5万辆轿车,也就是说,此时增加生产200万吨面包的机会成本是5万辆轿车。反之,增加生产5万辆轿车的机会成本是200万吨的面包。

(5) 机会成本的递增。增加一种商品生产所付出的机会成本是递增的。从图1-1和表1-1中可以看出,轿车对面包的替代的成本分别为1、2、3、4个单位,这主要是由“资产专用性”特征所决定的。由于最适合生产某种产品的资产最先被使用,导致增加同样数量的这种产品所耗费的资源越来越多,从而造成放弃生产别的产品数量越来越大,并依次类推,导致了成本递增,这点与生产可能性曲线凹向原点是等价的。

二、经济学的基本假设

(一) 经济人或理性的经济人

所谓经济人是指具有对稀缺做出适应性反应能力的人,又称为理性的经济人。经济人作为经济决策的主体是充满理智的,不会感情用事,不会轻信盲从,而且精于判断和计算。这种人的行为,也就称之为对稀缺的适应性行为,或简称为适应性行为。在经济活动中,经济人所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。最大化是指投入同样的代价,取得尽可能大的收获,或者要取得同样成效,力求投入最小。如消费者所追求的是自身效用的最大化;生产者所追求的是生产利润的最大化;生产要素所有者所追求的是自身报酬(利息)的最大化。他不考虑社会利益,也不会考虑自身非经济利益。

(二) 完全信息

这一基本假设是指从事经济活动的主体有足够的动机去寻求信息,并对各种信息都充分了解;经济活动中不存在任何不确定的因素,也充分地了解其所有经济活动的条件和后果;获取的信息不需要支付任何成本。如对于消费者来说,完全信息是指消费者了解欲购商品的价格、性能、使用后自己的满足程度等,从而能够确定购买商品的最佳量;对于生产者来说,完全信息是指生产者能够及时了解商品的供求状况、价格的变化,从而准确地把握商品市场供求,达到合理组织生产要素,做出最佳的生产决策的目的。

现实生活中,这两个假设不一定符合事实,它们只是经济学家为了理论分析的方便而进行的假定,并根据这种假设对经济活动进行预测,得出相应的结论,为人们提供行动的方案和政

策决策。

三、基本问题

选择是稀缺的一种逻辑延伸,面对社会稀缺的资源,人们需做哪些选择?消费者、厂商、政府的各种各样的选择汇总起来就是对稀缺的资源如何进行合理配置。包括三个方面的问题:①生产什么,生产多少;②如何生产;③为谁生产。

(一) 生产什么,生产多少

在普遍存在资源稀缺的条件下,生产一种商品必然意味着生产其他产品的机会减少,这就要决定资源用于哪些方面,不同方面的用量又应该是多少。如用1吨钢铁生产什么,汽车还是飞机?若生产飞机,生产多少最好?对整个社会而言,必须选择生产多少自行车、影碟机、导弹、坦克、汽车、粮食、衣服等各种商品,选择把多少资源分配到金融、医疗、旅游、教育等劳务提供部门。在市场经济条件下,价格是指示和调节资源配置的最重要信号,主要取决于企业与消费者通过市场实现的相互作用,同时政府也在发挥重要作用。在计划经济条件下,生产什么,生产多少,主要由少数计划者依据他们对社会需要和偏好的理解来决定。因而,经济学关注为什么有的商品比别的商品价格高,什么因素导致商品相对价格上升或下降,价格变动如何引导人们行为和资源配置方式发生变化。

(二) 如何生产

如何生产就是对生产要素进行具体组织的问题,即生产要素组合用什么方法。它包括:使用什么资源,用什么技术生产以及采用什么样的组织形式。如蔬菜生产,已经决定生产蔬菜和生产多少蔬菜了,接下来的问题是,用大棚生产还是普通田地生产,是资本密集型生产还是资金、技术密集型生产,是以国有企业的形式生产还是以私有企业或股份制形式生产,对此都要做出选择。从直接关系上看,采取某种生产方式是由生产者的选择行为决定的。厂商选择生产方式受什么因素约束?为什么中国与外国农民采用不同的生产方式?为什么把别的国家的生产方式进行简单移植不一定能够成功?这是经济学需要研究的又一组基本问题。

(三) 为谁生产

为谁生产是分配问题。生产出的产品分配给谁?产品如何进行分配?由于稀缺性的限制,不能保证每个社会成员都能获得他们希望得到的所有商品和劳务,所以,必须形成一套机制对生产出来的产品进行分配。产品和财富分配机制是否合理和公平是分配的核心问题。计划经济体制下,对于一般公众实行平均主义的分配原则。

市场经济条件下什么因素决定收入高低?为什么一个球星的收入是一个农民收入的几百倍,甚至几千倍?怎样控制收入分配差距过大?政府是否应当帮助最贫穷的居民得到最基本的消费品?这些都是经济学需要分析的另一组问题。

以上是由资源配置而产生的三个基本经济问题。这三个问题如何解决,主要涉及谁来做抉择的问题,也就是抉择权利的制度安排问题。

(四) 基本问题抉择权利的制度安排

1. 计划经济(指令机制)

计划经济的特征是政府拥有大部分的生产资料(土地和资本),政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力解决基本的经济问题。其方式是指令性计划,即由某个社会中心,或由处于这一中心位置的少数人或个别人,依据其理解的社会偏好,持续进行有关资源配置方面的

决策。如所有的有关生产和分配的重大决策都由政府做出;政府拥有并指导大多数行业中的企业经营;政府决定社会产出在不同的物品与劳务之间以及这些物品和劳务在社会各阶层中如何分配等。经验证明,计划经济仅在战时有效率。

2. 市场经济(价格机制)

市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激、奖励等一整套系统解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。在市场体制下,分散化是经济决策的基本特征,个人和厂商根据他们对自身利益的理解和市场价格信号做出经济决策,政府作用主要限制在提供公共产品和调节收入分配的范围。消费者用货币选票决定厂商生产什么和生产多少;在不同生产者之间的竞争中,厂商选择最小成本的生产方式和地点;新价值按要素分配,并决定了不同消费者消费什么,市场机制解决分配问题。

3. 混合经济

当代社会中,没有任何一个社会完全属于上述两种极端中的一个,所有的社会都是既带有市场成分也带有指令成分的混合经济。政府与消费者和厂商一样,始终是重要的经济行为主体。市场在资源配置中起基础作用,政府对经济进行必要的干预。现代经济都是混合经济,只有政府干预多少和干预方式的差别。

四、经济学的定义

广义地说,经济学是行为科学,是研究人们在稀缺条件下的行为选择。狭义地说,经济学研究的是如何选择最有效率的资源配置方式,以及如何分配社会产品。为此,我们将经济学定义为:经济学是研究社会如何进行选择,以利用具有多种用途的、稀缺的资源来生产有价值的商品,并将它们分配给不同的人的学科。

这个定义包含了经济学的两大核心思想:资源是稀缺的,社会必须有效地利用资源。从这个意义上讲,经济学的逻辑起点是资源的稀缺,其逻辑终点是人们欲望的最大满足,其价值趋向是效率。通过选择,提高资源配置和资源利用的效率,最大限度地解决资源稀缺性与人们欲望无限性之间的矛盾。

第二节 微观经济学与宏观经济学的主要内容

一、微观经济学

(一)什么是微观经济学

“微观”的英文为“micro”,这来源于希腊文“μικρο”,原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量、单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。在这一定义中包含了这样几个内容:

第一,研究的对象是单个经济单位。单个经济单位指组成经济的最基本的单位:居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商

如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

第二,解决的问题是资源配置。资源配置即以前所说的生产什么,如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格是如何把资源配置达到最优化的。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样,微观经济学又被称为价格理论。

第四,研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及的变量,如某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

(二) 微观经济学的基本内容

第一,均衡价格理论。也称价格理论,研究商品价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。如上所说,这一部分是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心而展开的。

第二,消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。

第三,生产理论,即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润化。这一部分包括生产要素与产量之间关系的生产理论,讨论的目标就是管理人员通过对生产要素进行分析,做出恰当的生产选择,从而提高运营效率,降低成本。

第四,成本理论。研究成本与收益的基本概念及其变化的基本规律,并进而能够在现实中分析清楚企业如何利用这些规律来达到生产的最优,实现利润的最大化。

第五,市场结构与厂商均衡理论。研究市场中几种不同的市场结构,在各种不同的市场结构中厂商实现利润最大化的均衡产量和均衡价格的决定。

第六,要素价格与分配理论。研究生产中不同生产要素的价格决定,并据此来解决经济学中为谁生产的问题,即生产出来的产品按什么原则分配给社会各阶层。

第七,微观经济政策。研究政府有关价格管理、消费与生产调节以及实现收入分配平等化等政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预,是以微观经济理论为基础的。

此外,在现代微观经济学的基础上还产生了时间经济学,家庭经济学,微观消费经济学等内容与分支,微观经济学还是现代管理科学的基础。

二、宏观经济学

(一) 什么是宏观经济学

“宏观”的英文为“macro”,它来源于希腊文“μακρο”,原意是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用。

在这一定义中包含了这样几个内容:

第一,研究的对象是整个经济。这就是说,宏观经济学研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

第二,解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因、如何能达到充分利用等问题。

第三,中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。其他理论都是围绕这一理论展开的。

第四,研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类:一类是个量的总和,例如国民收入是组成整个经济和各个单位的收入之和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和,等等。另一类是平均量,例如价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是研究这些总量的决定、变动及其相互关系,从而说明整个经济的状况。正因为如此,宏观经济学也被称为总量经济学。宏观经济学研究的基本假设是市场失灵、市场不完善以及政府有能力。

(二) 宏观经济学的基本内容

第一,国民收入核算与决定理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入核算就是告诉你什么是国民收入,它都有哪些组成部分。国民收入决定理论则是要从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律,这是宏观经济学的中心。

第二,失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因及其相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

第三,经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动,经济增长指国民收入的长期增加趋势。这一理论主要分析国民收入短期波动的原因、经济长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。

第四,宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标、政策工具、及政策效应。政策目标是指通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具则是指用什么办法来达到那些目的;政策效应是指宏观经济政策对经济所产生的作用。

对宏观经济运行的不同分析,以及由这种分析所得出的不同政策,构成了不同经济学流派的基本内容。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

不论是宏观经济学还是微观经济学,它们研究的都是一个经济社会内部的运行情况。但两者之间既相互区别又互为前提、彼此补充。

(1) 微观经济学是宏观经济学的基础。微观经济学是对经济个量进行研究,宏观经济学研究的是经济总量,由于总量是个量之和,所以微观经济学被认为是宏观经济学的基础。

(2) 宏观经济活动不能简单归结为微观经济活动之和。虽然经济总量是无数经济个量相加的结果,但总体经济活动的结论不能通过经济个体活动的结论简单相加得到。正如萨缪尔

森所指出的那样,由于存在“复合的错误”,许多在微观经济分析中是正确的结论,在宏观经济分析中却完全错误。从这个意义看,宏观经济学远没有一些人所认为的那样简单,其理论的内容既复杂又丰富。

(3)微观经济学与宏观经济学相互补充。微观经济学研究的是资源配置,前提是资源都可得到充分利用;宏观经济学则研究现有资源如何能得到最充分的利用,前提是资源实现了最优配置。资源合理配置和资源充分利用是经济学的两个方面,可见,微观经济学与宏观经济学对社会经济问题的研究是相互补充的,只有资源的配置与利用同时达到最佳状态,才能解决资源稀缺问题。

微观经济学和宏观经济学的区别如表 1-2 所示。

表 1-2 微观经济学与宏观经济学的区别

项目	微观经济学	宏观经济学
中心理论	价格理论	国民收入决定理论
基本假设	市场出清、完全理性、完全信息	市场失灵、市场不完善、政府有能力
分析方法	个量分析法	总量分析法
分析对象	厂商、居民户(资源配置)	政府(资源利用)
主要目标	个体利益最大化	全社会福利最大化

知识链接:

诺贝尔经济学奖

诺贝尔奖是由发明炸药的瑞典人诺贝尔(Alfred Nobel)捐赠的,于1895年设立,1901年首次颁奖。授予对象为在物理、化学、医药、文学等领域以及对世界和平有杰出贡献的人。但在19世纪末,社会科学尚在萌芽阶段,因此没有被包括在内。

到了1968年,当世界最古老的中央银行——瑞典银行成立300周年时,该行总裁感叹地问:“为什么诺贝尔奖只为自然科学而设立?”他认为经济学对人类生活环境的改善、对社会科学的完善都有着重要的贡献,所以他全力争取设立诺贝尔经济学奖,最后终于得到瑞典政府同意,并经国会批准,由瑞典中央银行拨款设立另一个基金,颁赠给“以科学研究发展静态和动态的经济理论,以及对提高经济分析有积极贡献的人士”。尽管诺贝尔经济学奖与其他五个奖的奖金来源及颁发组织不同,但其奖金金额、荣誉、仪式及遴选程序均相同。1969年第一届经济学奖由挪威的弗里希及荷兰的丁伯根分享。

诺贝尔经济学奖遴选的主要标准是候选人的学说、成就对经济学的发展及对现实世界的影响,且这些影响一定能促进现实世界或经济学的发展;另一个重要的考虑因素,就是候选人提出学说的独创性,而且,这些独创性必须要有意义,能解决实际问题,而不是一些不着边际的空想。正如萨缪尔森所说的:“诺贝尔奖是在走不尽的途中的里程碑,而非终点。”

第三节 经济学的分析方法

一、基本方法

经济学的基本分析方法主要包括整体分析与个体分析相结合的方法、规范分析与实证分析等。

(一) 整体分析与个体分析相结合

整体分析与个体分析是一对互补的分析社会经济现象的方法,是确定社会科学研究起点的基本研究规则。

在某些社会现象中,个体之间不发生反馈关系时,仅仅从个体出发就能对该社会现象进行可靠的分析。在某些社会现象中,个体之间必然要发生正、负反馈的关系,这时要想得到可靠的认识,就有必要把社会现象作为一个整体来进行分析。只采用其中任何一种分析方法,都不可能获得完整、全面和可靠的知识。

(二) 规范分析与实证分析

1. 规范分析

规范分析是以价值判断为基础,回答“应该是什么”的问题。它是在一定的哲学、文化、宗教、道德前提下,对一项事件作好坏的价值评价。它讨论的是经济行为应该是什么,经济问题应如何解决,具有强烈的主观色彩。由于人们所处的地位、所受的教育及信仰、道德价值观不同,对同一事物将存在不同的规范论述。

2. 实证分析

实证分析是指不讲价值判断,只回答“是什么”这类问题,只对社会事物进行描述而不作任何评价。它说明某事物的现状,论述以事实作为根据,正确与否要通过对事实进行分析、预测、检验来判断。

在经济学的分析方法上,规范分析方法和实证分析方法并存,两者之间相互区别但并不绝对地相互排斥。一般来说,在逻辑上可以从一种实证的学说推导出另一种实证的学说,但不能从一种实证的学说推导出一种规范的学说,反之亦然。实证分析方法是规范分析方法的基础,规范分析方法对实证分析方法具有指导作用。越是较为具体的问题,越需要更多的实证,而高层次的问题,就越需要更多的规范性。总体而言,实证方法的运用更为普遍。现代西方经济学主要是实证经济学。

思考题:

实证和规范及微观和宏观的分类方式各是从哪个方面来划分经济学的?

二、其他方法

(一) 均衡分析

当正反两种力量正好相等、相互抵消时,我们说此时处于均衡状态。经济学意义上的均衡

分析所要说明的是各经济变量之间的关系,分析均衡实现的条件及发生变化的原因。均衡分析一般包括局部均衡分析与总体均衡分析。

局部均衡分析的方法是英国经济学家马歇尔在《经济学原理》中经常使用的分析方法。这可以分析一件产品、一个市场中的供需均衡问题,也可以扩展为对一些产品或一些市场中的均衡问题进行分析。为了进行这样的分析,就不能不排除其他产品或其他市场对正在进行的均衡分析的影响。所以,这种分析方法是建立在“其他条件不变”的假定前提下的。

总体均衡分析的方法是法国经济学家瓦尔拉斯首先使用的分析方法。这是以一个系统中所有的市场都能够同时实现均衡为前提的分析方法。在一个经济系统中,各个市场是相互依存、相互影响、相互制约的。一个市场的波动会影响到其他市场的变化。要做出决策,必须站在全局的高度,进行全面分析以达到总体均衡。

(二) 静态分析与动态分析

静态分析是指所使用的变量都是同一时期的,即不考虑时间因素的经济分析方法。如“当价格是4个单位时,需求为8个单位”,就是一个静态分析的结果。

静态分析常用的是静态比较分析,即对不同时的状态进行比较。比如,“价格上升,需求下降”、“收入增加,需求曲线右移”等,都是比较静态分析的结果。

动态分析方法是指考虑时间因素,对均衡的实现过程进行分析,描述的是经济系统在出现不均衡问题后的具体调整过程。其中心在于经济状态随时间变动的过程或变动的机制,而不是对变动前后状态的比较。

三、经济学思维方法

我们知道,经济生活是由一系列活动所组成的复杂集合,包括购买、销售、讨价还价、投资、劝说和威胁等。经济科学的最终目的就是要理解这些复杂的活动。经济学家总是通过一定的方法和手段来帮助人们解决这些问题。正如凯恩斯在1936年出版的经典著作《就业、利息和货币通论》里写道:“经济学家和政治学家的思想,无论正确与否,都会比常人所了解的更有分量。实干家自以为他们不受理论的羁绊,可他们却常常是某位已故经济学家的奴隶;目空一切的暴君,其狂妄荒诞的念头,也往往是从学术界数年前的涂鸦之作中剽窃而来。”世界上后来发生的情况证明了凯恩斯的说法是正确的。在他去世后的几十年里,他的《就业、利息和货币通论》成了美国和欧洲等国家政府经济决策的基础。

就整个社会而言,学习经济学的理由是怎样将经济学的思想用于人类社会核心问题的分析。从个人来说,一些人学经济学是为了赚钱;另一些人则是因为考虑到在市场经济社会里,如果不懂得供求规律就是文盲;还有很多人也可能是出于对某些问题感兴趣,如为什么我们的社会会出现贫富差别,社会财富分配是由什么来决定的等。所有这些理由都是我们学习经济学的最好解释。

除此之外,我们也还有其他的理由。例如,近年来,人们的生活水平正在迅速提高,但普遍繁荣并没有带来经济安全。企业破产、工人失业、国家财政紧张等,无不时刻惊扰着我们。人的一生有很多选择,每一个选择都会影响到你的未来。选择终身职业,是你要做的最重大的经济决策。你未来的前途不仅取决于你个人能力的大小,而且也取决于你在众多选择中的抉择,而这种抉择依赖于你周围可控经济力量的制约,也依赖于你选择的方式方法。

学习经济学主要是学会“经济思维”,学会一种分析和解决问题的方法,而不是得到一套现