

国际贸易基础

洪志鹤 邱国鑫 / 主 编
方永丽 温国兴 唐若菲 / 副主编



清华大学出版社



国际贸易基础

洪志鹤 邱国鑫 / 主 编
方永丽 温国兴 唐若菲 / 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

根据高职高专的特点,本书在介绍国际贸易理论、政策的基础上,注重国际贸易措施的讲解和运用,并关注国际贸易领域的最新发展动态及变化,附有大量最新的图表、数据和背景名词,同时根据章节设计课堂讨论专题、阅读专栏,使学生更容易理解相关内容。

本书内容共分六部分,项目一、项目二是国际贸易理论部分;项目三是国际贸易政策部分;项目四是国际贸易措施部分;项目五是国际贸易自由化的实践部分,包括外国直接投资、跨国公司与国际贸易及区域经济一体化;项目六是当代国际贸易组织部分,包括关税与贸易总协定、世界贸易组织。

本书在内容上注重简洁、实用,并兼顾基础性、理论性、实践性和时代性,以及注重资料的更新。本书适用于高等职业教育国际贸易和国际商务及其他专业作为教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易基础/洪志鹤,邱国鑫主编. —北京:清华大学出版社,2012.12

ISBN 978-7-302-30624-5

I. ①国… II. ①洪… ②邱… III. ①国际贸易 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 265253 号

责任编辑:刘士平

封面设计:于晓丽

责任校对:袁 芳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京市清华园胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.5 字 数:331 千字

版 次:2012 年 12 月第 1 版 印 次:2012 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:30.00 元

前言

FOREWORD

随着科技的进步和经济的发展,现代教育从精英教育向大众化教育转变,职业教育规模进一步扩大,加强对职业教育工作的领导和支持、以就业为导向改革与发展职业教育逐步成为社会共识。根据市场和社会需要,不断更新教学内容,改进教学方法,进行课程开发,提高教育教学质量与效果,是我们每一个从事涉外经济教育者的责任,编写一本适合高职高专教育的教材势在必行。

国际贸易学是研究国际贸易政策产生与发展变化规律的学科,而国际贸易理论是这一学科的基础,是目前高等院校涉外经济专业的专业基础课程。本书是结合高职高专教育的培养目标和培养特点,专门为高等职业院校的涉外经济专业教学编写的教材。

撰写一本关于国际贸易的适合高职高专的教科书是编者多年的心愿,最早可以追溯到 2003 年,当时中国加入 WTO 有一年多的时间。对高职高专的学生来说,当时的教材有一个共同点是理论过于深奥,尤其是较多的用数学模型分析国际贸易理论显得尤为繁杂、难懂。这样的教材对老师、对学生都不太适合。

虽然后来也有一些高职高专的教材问世,但因为本课程时效性特别强,再好的教材在用的时候都有这样或那样的不足,尤其是一些数据不能得到及时更新,书中缺乏案例、专栏或背景资料,更重要的是教材中没有配套习题。

本书在编写的过程中根据学生的职业需要,侧重用案例和课内阅读材料帮助学生理解相关的理论并分析问题,并注重实证资料的新颖性,改变了以往相关教材理论部分偏多的特点及资料陈旧的弱点。整体结构上更简洁,将较多的辅助资料以附录的形式置于书后,便于教学过程中使用。另外,一些章节后附有必要的背景名词,可以帮助学生理解课程中的疑难理论;对每个章节后的习题进行反复推敲,避免出错而误导学生。有幸的是,书中的大部分习题都已在过去几年的教学中让学生做过,有些错误也及时得到纠正。

作为本书的主要撰稿人,我首先要感谢几位合作者——邱国鑫、方永丽、温国兴、唐若非等老师。特别是,方永丽老师在本书的早期构思、查找资料及写作中付出了辛苦的劳动。还要感谢的是所教过的数千名经贸系学生,他们对于书中的错误和不明之处提出疑问,使我有机会改进和修正。其中,特别需要感谢的有乔兵、章锐、李鸿岩、李雪艳、秦凯五名同学。

本书是河南商业高等专科学校经济贸易系国际贸易教研室教师与河南财经政法大学成功学院的方永丽老师共同合作的结果。由洪志鹤、邱国鑫提出写作提纲,经与其他作者讨论并修订后分头撰写。具体分工如下:项目一、项目二及课后附录部分由河南商业高

高等专科学校的洪志鹤老师撰写；项目三由河南商业高等专科学校的邱国鑫老师撰写；项目四由河南财经政法大学成功学院的方永丽老师撰写；项目五由河南商业高等专科学校的温国兴老师撰写；项目六由河南商业高等专科学校的唐若菲老师撰写；最后由洪志鹤、邱国鑫统一修改、定稿。

本书参阅、使用和引证了国内外大量的文献资料，谨对其作者、编者和出版社表示诚挚的谢意。同时，也要感谢河南商业高等专科学校经济贸易系邱国鑫主任对本书编写的关心和支持；还要感谢清华大学出版社的编辑对本书编写与出版提供的帮助。

限于编者水平，本书难免有各种不足之处，敬请同行专家和读者提出宝贵意见与建议。

洪志鹤

2012年9月

目 录

CONTENTS

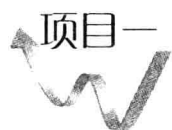
项目一 国际贸易的基本概念	1
任务一 与国际贸易相关的基本概念	1
一、对外贸易与国际贸易	2
二、贸易额与贸易量	2
三、贸易差额与净出口和净进口	5
四、直接贸易与间接贸易	6
五、有形贸易与无形贸易	6
六、总贸易体系与专门贸易体系	7
七、对外贸易商品结构与国际贸易商品结构	8
八、对外贸易地理方向和国际贸易地理方向	9
九、对外贸易依存度	10
十、贸易条件	12
思考与讨论	13
实训题	13
案例分析	13
任务二 国际贸易的产生与发展	14
一、原始社会时期的国际贸易	14
二、奴隶社会时期的国际贸易	15
三、封建社会时期的国际贸易	15
四、资本主义时期的国际贸易	16
五、第二次世界大战后国际贸易的发展	18
思考与讨论	20
知识实训题	20
技能训练题	23
项目二 国际贸易理论	24
任务一 国际分工	24
一、国际分工是国际贸易的基础	25

二、国际分工对国际贸易的影响	28
思考与讨论	30
实训题	30
案例分析	30
任务二 国际贸易理论	31
一、亚当·斯密的绝对优势理论	31
二、大卫·李嘉图的比较优势理论	33
三、赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论	37
四、“里昂惕夫之谜”与释“谜”	39
五、产业内贸易理论	41
六、需求偏好相似说	43
七、产品生命周期理论	43
思考与讨论	45
实训题	45
案例分析	45
知识实训题	45
技能训练题	47
项目三 国际贸易政策	49
任务一 国际贸易政策概述	49
一、对外贸易政策的概念	50
二、国际贸易政策的目的和构成	50
三、国际贸易政策的类型	51
四、国际贸易政策的制定与执行	52
思考与讨论	53
实训题	53
案例分析	53
任务二 自由贸易政策	54
一、自由贸易政策的兴起	54
二、自由贸易政策的相关措施	54
思考与讨论	56
实训题	56
案例分析	56
任务三 保护贸易政策	57
一、重商主义	57
二、保护幼稚工业的贸易政策	58
三、超保护贸易政策	60
四、协调管理贸易政策	61

五、发展中国家的对外贸易战略与政策	64
思考与讨论	70
实训题	70
案例分析	71
知识实训题	71
技能训练题	73
项目四 国际贸易措施	74
任务一 限制进口的关税措施	74
一、关税和海关	75
二、关税的主要特点	76
三、关税的主要种类	77
四、海关税则与通关手续	85
思考与讨论	87
实训题	87
案例分析	87
任务二 限制进口的非关税措施	87
一、非关税壁垒的概念和特点	88
二、非关税壁垒种类及应用	89
三、非关税壁垒对国际贸易的影响	102
思考与讨论	107
实训题	107
案例分析	107
任务三 有关出口的贸易措施	108
一、鼓励出口的措施	108
二、出口管制的措施	119
思考与讨论	123
实训题	124
案例分析	124
知识实训题	124
技能训练题	127
项目五 国际贸易自由化的实践	129
任务一 对外直接投资与跨国公司	129
一、对外直接投资的概念及特点	130
二、对外直接投资的种类	132
三、对外直接投资的载体——跨国公司	133

四、跨国公司理论	140
五、跨国公司的影响	143
思考与讨论	147
实训题	147
案例分析	147
任务二 区域经济一体化	148
一、区域经济一体化概述	148
二、主要区域经济一体化组织的现状与发展	151
三、中国区域经济合作现状与发展	160
四、区域经济一体化理论	162
五、区域经济一体化对国际贸易的影响	167
六、区域经济一体化的发展趋势	170
思考与讨论	174
实训题	174
案例分析	174
知识实训题	174
技能训练题	177
项目六 当代国际贸易组织	179
任务一 GATT 的产生和运行	179
一、关贸总协定的产生	180
二、关贸总协定的宗旨	181
三、《关税及贸易总协定》的内容	181
四、关贸总协定的组织机构	181
五、关贸总协定的主要活动	182
六、关贸总协定的积极作用与局限性	183
七、关税及贸易总协定与中国的关系	184
思考与讨论	185
实训题	185
案例分析	185
任务二 世界贸易组织	185
一、世界贸易组织的产生	186
二、世界贸易组织的宗旨	186
三、《建立世界贸易组织协定》的内容	186
四、世界贸易组织的原则	189
五、中国与世界贸易组织	193

思考与讨论·····	203
实训题·····	203
案例分析·····	204
知识实训题·····	204
技能训练题·····	206
附录 1 有关国际贸易的统计表 ·····	207
附录 2 有关背景名词 ·····	215
参考文献 ·····	220



国际贸易的基本概念



学习目标

通过本章的教学,了解国际贸易产生和发展的进程,理解国际贸易在一国国民经济中的地位 and 作用,掌握国际贸易的基本概念。

技能目标

通过对国际贸易产生、发展及基本概念的学习,了解国际贸易并掌握与国际贸易相关的一系列问题。

任务一 与国际贸易相关的基本概念

任务引入

中国内地与中国香港、澳门地区的商品交换活动属于国内贸易还是国际贸易? 香港地区和澳门地区是我们的国内贸易伙伴还是对外贸易伙伴? 中国台湾呢?

任务分析

中国香港虽然已经回归祖国,但由于两地经济发展水平悬殊,经济制度不同,1997 年回归前就制定了特区法,规定内地与香港之间的贸易往来依然视同于国际贸易经济往来,需要办理进出口通关手续。内地居民到香港去,也视同于出境,须持经公安部门审批的出境许可证。中国澳门地区和中国台湾地区也一样,属于独立的经济区域,彼此之间的贸易

往来也属于国际贸易。

知识链接

一、对外贸易与国际贸易

1. 对外贸易

对外贸易(foreign trade)是指一个国家(或地区)与另一个国家(或地区)之间的货物(商品)和服务的交换活动。它是从某一个国家(或地区)的角度看待与其他的国家(或地区)发生的货物(商品)和服务的交换活动。有些岛屿国家,如英国、日本、菲律宾等国,常用“海外贸易”(oversea trade)表示对外贸易。

包括货物与服务的对外贸易,称为广义的对外贸易;只包括货物贸易的对外贸易称为狭义的对外贸易。我们通常所说的对外贸易是指后者。本书所讲的对外贸易在大多数情况下是指狭义的对外贸易。这种贸易由进口贸易(import trade)和出口贸易(export trade)两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口(import);对输出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口(export)。

2. 国际贸易

国际贸易(international trade)也称“世界贸易”或“全球贸易”,是指世界各国和地区之间的货物(商品)和服务的交换活动。它是各国之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国和地区在经济上的相互依赖、相互依存的关系。

我们通常所讲的国际贸易是指狭义的国际贸易,仅指有形的商品,即国家之间货物的进口和出口;而广义的国际贸易除了货物(商品)的国际交换之外,还包括无形的服务贸易,如国际运输、保险、旅游、通信、劳务输出、技术及金融等方面的交换。

国际贸易由世界各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会产生,在封建社会逐步扩大,到资本主义社会规模空前扩大,具有全球性。

二、贸易额与贸易量

贸易额与贸易量都是用来表示和描述贸易规模大小的指标。贸易额也称贸易值,是指用货币金额表示的一定时期贸易规模的大小;贸易量是用计量单位表示的一定时期贸易规模的大小。前者由于经常受到货币价值不稳和价格变动的影响,不能准确反映贸易实际规模的大小;后者以贸易的实际数量来表示贸易规模则能避免这个不足,通过科学计算得到的贸易量指数,不仅便于把不同时期的贸易量相比较,比较准确地反映贸易的实际规模,还可以计算出各个时期定期的环比的物量指数。

1. 对外贸易额与对外贸易量

(1) 对外贸易额

对外贸易额(value of foreign trade)也称对外贸易值,是指以一定时期内(如1个月、

1 个季度、1 年)以货币表示的贸易金额。具体包括出口贸易额(值)、进口贸易额(值)、进出口贸易总额(值)。一定时期内一国从国外进口商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额。

进出口总额通常指有形贸易,是反映一个国家或地区对外贸易规模的重要指标之一,一般用本国货币表示。由于美元长期以来是国际主要计量货币,为了便于贸易额的国际比较,许多国家通用美元计量的方法。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的,中国也用美元来表示。

自改革开放以来,我国对外贸易发展迅速。2009 年,受全球性金融危机的影响,对外贸易额与往年相比,各项指标与往年同期相比均有所下降。2011 年全年,全国进出口总值为 36420.6 亿美元,同比增长 22.5%。其中,出口 18986.0 亿美元,增长 20.3%;进口 17434.6 亿美元,增长 24.9%。12 月当月,全国进出口总值为 3329.2 亿美元,同比增长 12.6%。其中,出口 1747.2 亿美元,增长 13.4%;进口 1582.0 亿美元,增长 11.8%。

图 1-1 和本书附录 1 中的附表 1-1 显示了我国 1978—2011 年进口额、出口额和对外贸易额的变化情况。从中可以看出,随着改革开放的不断深入,特别是加入世界贸易组织(WTO)后,我国对外贸易呈现快速上升的发展态势。

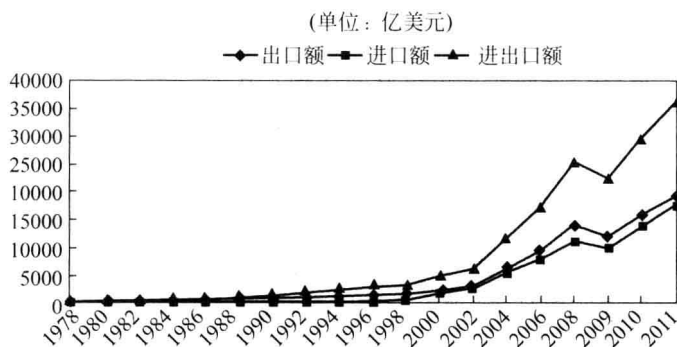


图 1-1 1978—2011 年我国进出口贸易额

对外贸易额经常受价格变动的影响。因此,当国家市场商品价格发生明显变化时,贸易额经常无法准确地反映一国对外贸易规模的实际规模,更不能使不同时期的对外贸易额直接进行比较。

例如,1993—1994 年,日本向美国出口某种小轿车情况,如表 1-1 所示。

表 1-1 日本向美国出口小轿车的状况

时间(年)	价格(万美元/辆)	贸易数量(辆)	贸易额(万美元)
1993	6.7	1000	6700
1994	5.8	1100	6380

从贸易额变化看,1994 年日本向美国出口的该种小轿车比上年减少了 320 万美元,但从出口的实际数量看,1994 年日本向美国出口的该种小轿车实际增加了 100 辆。可见,当进出口价格发生变化时,贸易值不能真实反映贸易规模。

为了反映进出口贸易的实际情况,通常引用价格指数的方法来表示贸易规模,即对外贸易量。

(2) 对外贸易量

对外贸易量(quantum of foreign trade)是指以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易额。实践中,就一种商品而言,我们用计量单位来表示其规模大小非常方便,如汽车用辆、大米用公吨统计。但国际贸易商品种类繁多,计量单位各异,无法用统一计量单位来表示。替代办法是剔除价格变动因素的影响,计算各个时期的对外贸易量,反映对外贸易实际规模的变动。

其计算方法是以一定时期的不变价格为标准,计算各个时期的进口额或出口额,即用报告期的进口额除以按某一固定年份为基期的进口价格指数,或用出口额除以按某一固定年份为基期的出口价格指数,得出按不变价格计算的进口额或出口额。其具体计算公式是

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进口额(出口额)}}{\text{进(出)口商品价格指数}}$$

其中,进(出)口商品价格指数是把基期价格作为 1,表示报告期价格的相对数。基期是指作为比较标准的某固定时期,该时期的价格即为基期价格。报告期价格是指欲研究的某时期的价格。进(出)口商品价格指数的计算公式为

$$\text{进(出)口商品价格指数} = \frac{\text{报告期进(出)口商品价格}}{\text{基期进(出)口商品价格}}$$

$$\text{对外贸易量指数} = \frac{\text{商品报告期的进(出)口对外贸易量}}{\text{商品基期的进(出)口对外贸易量}}$$

如果对外贸易量指数 >1 ,说明报告期的贸易量(剔除价格因素)增加;如果对外贸易量指数 <1 ,说明报告期的贸易量(剔除价格因素)减少。

例 1-1 据联合国统计,A 类国家出口额 1970 年为 2800 亿美元,1978 年为 11736 亿美元,出口价格指数 1970 年为 100,1978 年为 265。

如果按贸易额直接计算,那么 1978 年与 1970 年相比,A 类国家国际贸易额增加了 3.2 倍。

若按贸易量计算,得出 1978 年的国际贸易量约为 4429 亿美元($11736 \div 265 \times 100$),再把这一数值同基期的 1970 年的 2800 亿美元相比较,从而得出 1978 年国际贸易额实际变化的物量指数为 158($4429 \div 2800 \times 100$),即 1978 年与 1970 年相比国际贸易量增加了 58%,而不是按贸易额计算的增加了 3.2 倍。

2. 国际贸易额与国际贸易量

(1) 国际贸易额

国际贸易额(value of international trade)也叫国际贸易额(值)或世界贸易额(值),是指一定时期内用货币表示的世界贸易规模的大小。它在数值上不等于世界出口贸易额和世界进口贸易额之和,因为一国的出口就是另一国的进口,不能重复计算。世界出口贸易

额是指一定时期内世界各国出口贸易额之和；而世界进口贸易额是指一定时期内世界各国进口贸易额之和。

从世界范围看，一国的出口就是另一国的进口，似乎世界进口总额应等于世界出口总额。但是，各国一般按 FOB 价（成本价）计算出口额，按 CIF 价（成本价加保险费加运费）计算进口额。因此，世界出口总额往往小于世界进口总额。为了更精准地反映一定时期内世界贸易额的大小，一般是把各国的出口贸易额相加来表示国际贸易规模的大小，即以世界出口贸易额表示世界贸易总值。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起，即得世界进口总额或世界出口总额。

（2）国际贸易量

国际贸易量（quantum of international trade）是指以一定时期的不变价格为标准来计算的国际贸易额。其计算方法与对外贸易量类似，是以一定时期的不变价格为标准，计算各个时期的国际贸易额，即：用报告期的国际贸易额除以出口价格指数，得出按不变价格计算的贸易额。其具体计算公式是

$$\text{国际贸易量} = \frac{\text{国际贸易额}}{\text{出口商品价格指数}}$$

三、贸易差额与净出口和净进口

1. 贸易差额

贸易差额（balance of trade）是一国在一定时期内（如 1 年、半年、1 季、1 月）出口总额与进口总额之间的差额。当出口总值与进口总值相等时，称为“贸易平衡”。当出口总额大于进口总额时，出现贸易盈余，称“贸易顺差”或“出超”。当进口总额大于出口总额时，出现贸易赤字，称“贸易逆差”或“入超”。通常，贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。一般认为一国贸易额处于顺差比较好，但并不是顺差越大越好，最适合的状态是保持为平衡并稍有顺差。

中国改革开放以后，对外贸易差额变化很大，1990 年以前基本上处于逆差，1990 年以后开始转为顺差。2000 年以后，贸易顺差加速发展。2008 年我国贸易顺差高达 2954.6 亿美元（参见附录 1 中的附表 1-1、附表 1-2、附表 1-3）。

2. 净出口与净进口

在国际贸易中，一国或地区在同一种商品上往往既有出口又有进口。在一定时期内，如果该商品的出口额（数量）大于进口额（数量），则称该商品在该时期为净出口（net export）；如果该商品的进口额（数量）大于出口额（数量），则称该商品在该时期为净进口（net import）。一国某类（某种）商品，如果在一定时期内持续出现净出口，则表明该国该类（或该种）商品在国际市场竞争中处于相对优势。否则，就处于相对劣势。根据表 1-2，可以大致判断 2010 年我国各大类商品在国际市场上的竞争地位。

表 1-2 2010 年我国货物贸易进出口情况

金额单位: 亿美元

商品构成(按 SITC 分类)	出口额	进口额	净出口/净进口
一、初级产品	816.86	4338.5	净进口
0 类 食品及活动物	411.48	215.70	净出口
1 类 饮料及烟类	19.06	24.28	净进口
2 类 非食用原料(燃料除外)	116.03	211.11	净进口
3 类 矿物燃料、润滑油及有关原料	266.73	1890.00	净进口
4 类 动植物油、脂及蜡	3.55	87.40	净进口
二、工业制品	14960.69	9623.9	净出口
5 类 化学成品及有关产品	875.72	1497.00	净进口
6 类 按原料分类的制成品	2491.08	1312.78	净出口
7 类 机械及运输设备	7802.69	594.21	净出口
8 类 杂项制品	3776.52	1135.60	净出口
9 类 未分类的商品	14.68	184.35	净进口

(资料来源: 中华人民共和国海关统计资料)

四、直接贸易与间接贸易

1. 直接贸易

直接贸易(direct trade)是“间接贸易”的对称,是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。对商品生产国来讲是直接出口;对商品消费国来讲是直接进口。

2. 间接贸易

间接贸易(indirect trade)是“直接贸易”的对称,是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。在这一过程中,对商品生产国来说是间接出口;对商品消费国来说是间接进口;对第三国或地区来说是转口贸易。

3. 转口贸易

转口贸易(entre-cote trade)是指商品生产国与商品消费国之间通过第三国或地区所进行的贸易。这里的第三国或地区不仅是中介人的身份,而且也是货主,要通过此类交易获取利润,这种形式即为转口贸易。第三国或地区参与此类活动,必须经过商品的价值转移活动——买和卖,但不一定要经过商品的实物转移,即使商品直接从商品生产国运到商品消费国,只要两者之间并未直接交易,而是由第三国转口商分别同商品生产国与商品消费国发生的交易关系,仍然属于转口贸易范畴。

4. 过境贸易

商品从甲国经过乙国向丙国出口,对乙国来说是过境贸易(transit trade)。

五、有形贸易与无形贸易

1. 有形贸易

有形贸易(visible trade)又称“货物贸易”(goods trade),是“无形贸易”的对称,是指可以看得见的有形商品的进出口贸易。国际贸易中有形商品种类繁多,为便于统计,联合

国秘书处于1950年起草了《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),分别在1960年和1974年、1994年进行了修订。在后两次的修订本里,均把国际贸易商品共分为10大类。这10类商品分别为:

- (0) 食品及主要供食用的活动物;
- (1) 饮料及烟类;
- (2) 燃料以外的非食用粗原料;
- (3) 矿物燃料、润滑油及有关原料;
- (4) 动植物油脂及油脂;
- (5) 未列名化学品及有关产品;
- (6) 主要按原料分类的制成品;
- (7) 机械及运输设备;
- (8) 杂项制品;
- (9) 没有分类的其他商品。

其中,(0)~(4)类商品称为初级产品,即未经加工或只进行过简单加工的农矿产品;(5)~(8)类商品称为工业制品(简称制成品),即在工业企业内已完成全部生产过程,可供销售的合格产品;(9)类在国际货物贸易中所占的比例很小,被归纳为其他。

2. 无形贸易

无形贸易(invisible trade)是“有形贸易”的对称,也称“服务贸易”(service trade),是指不同国家之间所进行的无形商品的交易活动。根据关税与贸易总协定(General Agreement on Tariffs and Trade, GATT,简称关贸总协定)乌拉圭回合达成的《服务贸易总协定》,国际服务贸易有4种提供方式,包括:“过境交付”,即从一缔约方境内向任何其他缔约方境内提供服务;“境外消费”,即从一缔约方境内向任何其他缔约方的服务消费方提供服务;“商业存在”,即一缔约方的服务提供者在任何其他缔约方境内以商业存在提供服务;“自然人流动”,即一缔约方的自然人在任何其他缔约方境内提供服务。

服务贸易所涉及的部门包括:商业性服务、通信服务、建筑及有关工程服务、销售服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康与社会服务、旅游及有关的服务娱乐、文化与体育服务、交通运输服务等。

有形贸易也称“货物贸易”,因要办理通关手续,故其金额显示在一国的海关统计上;无形贸易不经过海关办理手续,其金额不反映在海关统计上,但显示在一国国际收支表上。有形贸易的收支又称贸易收支;无形贸易的收支又称非贸易收支。

六、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系和专门贸易体系是贸易国家(或地区)记录货物进出口和编制海关统计的两种统计方法。这两种体系的区别在于货物进出口是以国境,还是以关境为界限。一般来说,关境和国境是一致的。但有些国家在国境内设有自由港、自由贸易区和出口加工区等经济特区。这些地区不属于海关管辖范围,这时关境小于国境。有些资本主义国家结成关税同盟,参加关税同盟的国家的领土即成为统一的关境,这时关境大于任何一个成员国的国境。