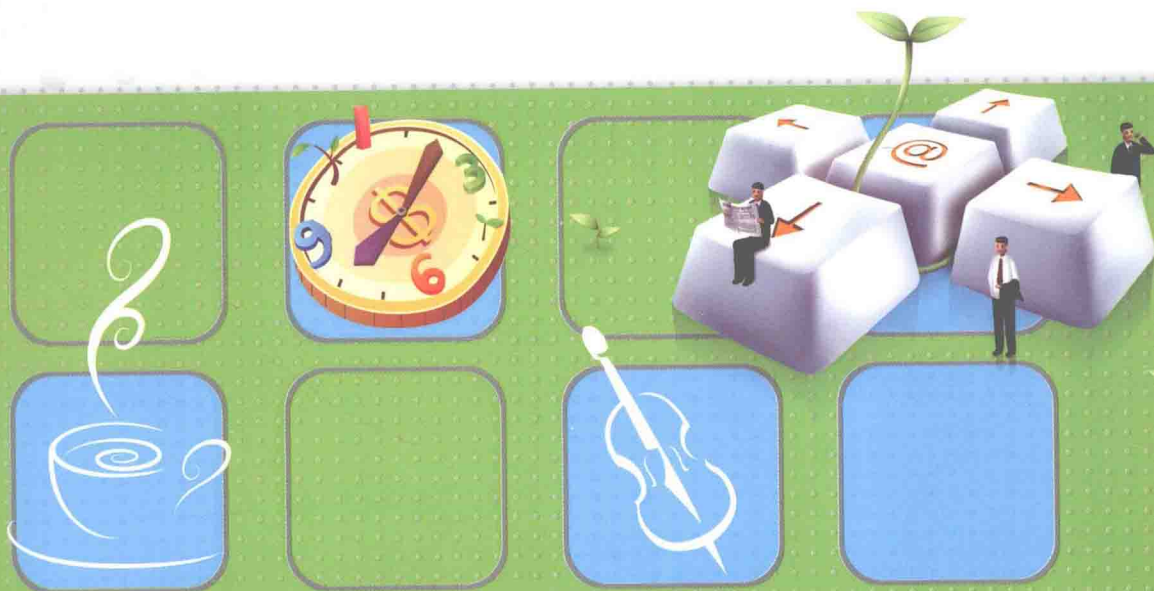




高职高专经济管理类基础课规划教材

◎ 李肖鸣 等编著



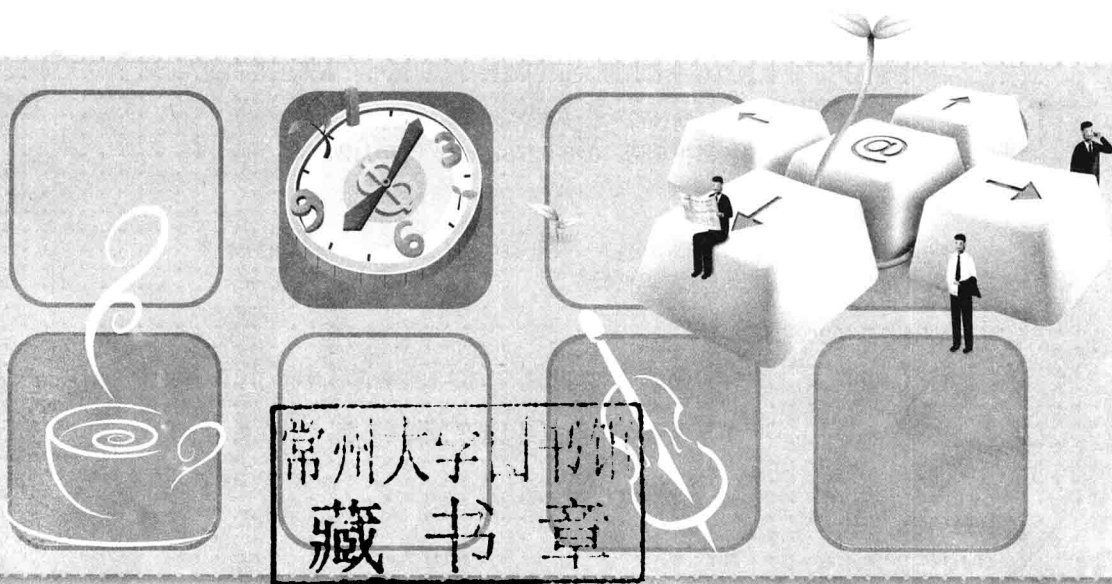
职业院校学生 创业指导

清华大学出版社



高职高专经济管理类基础课规划教材

◎ 李肖鸣 等编著



职业院校学生 创业指导

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本专门针对职业院校学生的创业指导手册,主要包括创业基础与创业案例两部分内容,共分7章。其中创业案例篇是本书的重心,针对15个职业院校的热门专业创业案例和24个创业风险案例来进行有针对性的创业辅导。本书中所有案例均来自于近几年我国青年创业的真实案例,既有成功案例,也有失败案例,重在剖析案例中应用到的创业学基础知识、规律以及创业中应该注意的问题和各种风险,具有较强的现实性和实用性。

本书既可用于职业教育创业管理相关课程的教材,也可供有志于创业和正在创业的读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

职业院校学生创业指导/李肖鸣编著. —北京:清华大学出版社,2012.4
高职高专经济管理类基础课规划教材

ISBN 978-7-302-28234-1

I. ① 职… II. ① 李… III. ① 职业选择—高等职业教育—教材 IV. ① G717.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第033076号

责任编辑:陈仕云

封面设计:张 岩

版式设计:文森时代

责任校对:柴 燕 王 云

责任印制:张雪娇

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印装者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:17.25

字 数:347千字

版 次:2012年4月第1版

印 次:2012年4月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:29.80元

编委会成员

顾 问：庄顺根

编 著：李肖鸣 白 巍 李东静

编 委：徐 立 袁圣东 张建良 敖 伟 费莉雅

冯 伟 冯立超 李照昌 吴永华

序

本书是上海嘉定职教集团“职业院校创业课程体系和教材建设”课题研究成果之一。作为一名职业院校的管理者，我非常了解实践对于职业院校学生创新能力和职业素质形成的重要性。当我拿到这本著作，并认真阅读了主要内容之后，它给我的第一印象是：这既是一本从实践中升华出来的创业指导书，又是一本由理论回归到实践并具有很强可操作性的以创业案例剖析为主导、以创业指导为核心的案例教程。

早在1989年，世界高等教育大会提出了“高等教育应培养创业技能和主动精神”；1972年联合国教科文组织也在《学会生存》一书中提出：“创业素质应成为公民的基本素质”。在2010年我国发布的国家教育十二五规划纲要中，也把创业教育放在了从未有过的高度和地位来发展和建设。2011年是国家十二五规划实施的第一年，因此，创业教育课程体系建设、课程内容改革与教材编写、贯彻落实教育十二五规划纲要内容就显得格外重要。

随着我国职业教育改革的不断深入，职业教育正在焕发出应有的风采，得到了国家各级政府和教育管理部门越来越多的重视和支持。高技能人才培养模式也正在由传统的学校教育向现代开放的校企合作办学转变，工学结合已成为职业教育人才培养模式改革的重要切入点。同样，创业能力的培养，也离不开实践和校企合作。本书编委会正是践行了这样的教育思想和编写思路，不论是教材内容还是教材编写方式，都非常注重案例教学和以实践为依托的创业指导。

相关资料表明，在麦可思咨询公司每年上交给教育部的我国教育现状白皮书中可以看到：在我国各级各类高等院校毕业的学生中，高职高专的学生创业活动率最高，同时创业成功率也最高，而我国大学生创业的总成功率仅有1.8%。因而，本书的编写也更显得“生逢其时”，无疑对尚未开设创业指导课程的职业院校是一个“及时雨”。

教育的规律告诉我们，课程建设始终是职业教育和教学改革的核心，不注重实践的创业教育课程探索和建设，一定是一场不彻底的、没有深度因而也不可能有实质性突破的举措。值得欣慰的是，上海嘉定职教集团在组织开展职业院校创业教育课题研究、教材建设等方面做了一些可喜的尝试，在分别来自企业和高校的校企合作的课题组成员的共同努力下，高效率、多创新地编写了这本教材。本书既是上海嘉定职教集团的这种尝



试的成果，同时也是顺应职业教育改革发展的新作为和顺应创业教育发展态势迈出的新步伐。

我们期望不仅是在上海嘉定职教集团内部，而是所有奋斗在职业教育改革、创业教育探索第一线的教师们都能及时分享这一成果，并且希望这一成果能够对那些正在创业教育指导和课程开发上有所困惑的院校有所启发、有所借鉴、有所补充，为职业院校学生的创业教育建设发展设计出一套科学、先进、可行的课程体系和针对性强的课程内容作出我们的贡献。

上海科学技术职业学院党委书记、院长
庄顺根

2012年2月

前言

当前,大学生的创业热情已经被点燃,这种情形可以从一些调查数据中看出端倪。分析这些数据,不难得出这样的结论:到了必须对在校大学生进行创业指导的关键时刻了。也就是说,创业教育不是做不做的问题,而是如何做好的问题。

如何做好职业院校学生在校期间的创业教育?青年学生在学校里是否可以学会创业的基本技能?学校里的创业教育教什么?如何教?谁来教?创业者是天生的还是后天培养的?这些课题都将是近期创业教育研究的热点。尽管 18~25 岁的学生群体集体表现出需要创业指导和学习,但是,职业院校这个以培养职业技能为己任的教育机构,相对于大学生创业教育的重视程度来说,受社会关注还太少。

可喜的是,2011 年 10 月传来了国家教委已经开始加大对职业院校教育投入的好消息,由此可以看出,职业院校的发展即将迎来一个新的春天。

一、上海市教委 2009—2011 年的调查数据

如图 1 所示,上海市教委在《解放日报》上公开的调查数据结果显示,2009 年,29% 的大学生有创业意愿,2.9% 创业成功;2010 年,35% 的大学生有创业意愿,1.8% 的学生成功创业;2011 年,67% 的大学生有创业意愿(创业成功率未公布调查结果)。

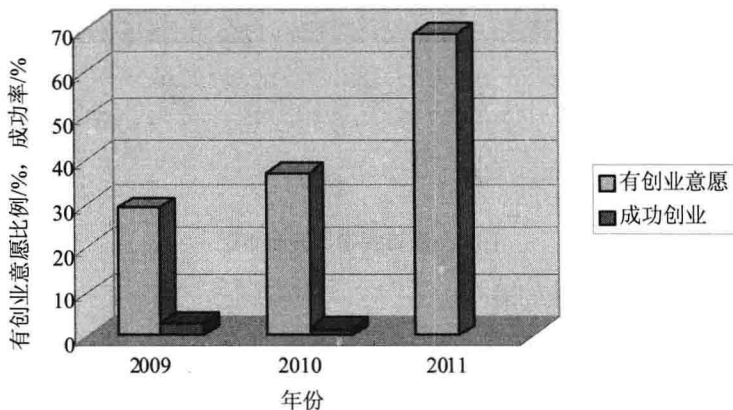


图 1 上海市教委有关在校大学生创业的调查数据



二、2010 年教育部重点课题《大学生创业环境研究》中的调查结果

2010 年教育部重点课题《大学生创业环境研究》工作获得了如下调研数据。

1. 受访者性别分布情况

在受访群体中，男性占 66%，女性占 34%，如图 2 所示。

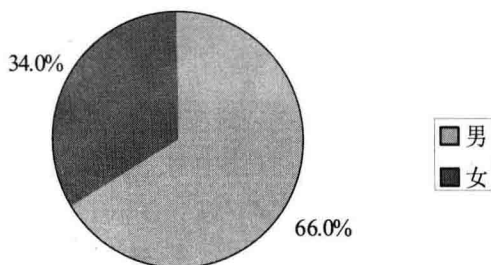


图 2 受访者男女性别分布情况

2. 受访者学历分布情况

在本次调查中，占被调查人数的比例分别是：博士生占 3.6%，硕士生占 19.0%，本科生占 36.6%，大专生占 10.6%，高职生占 5.6%，高中及以下学历占 24.6%，如图 3 所示。

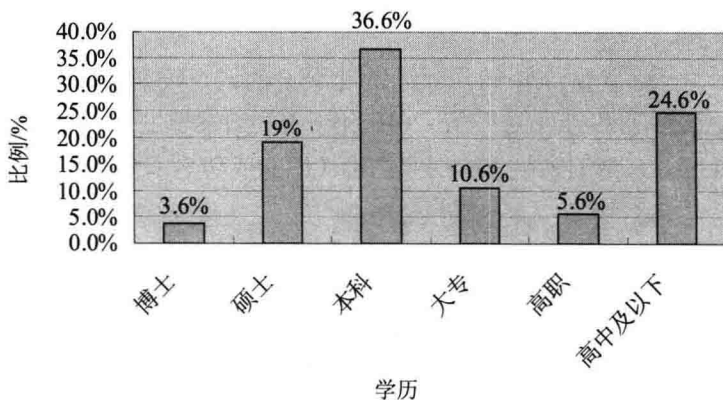


图 3 受访者学历分布情况

3. 受访者对大学生创业的看法

在被调查的群体中，对大学生创业持反对态度的占 5.3%，认同的占 48.7%，积极支持的占 39.5%，无所谓的占 6.5%，如图 4 所示。

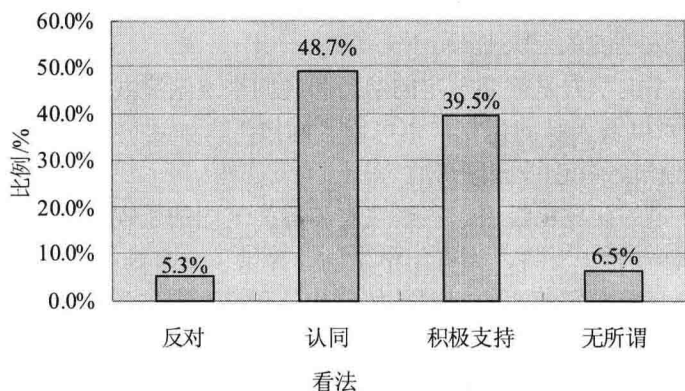


图4 受访者对大学生创业的看法

4. 受访者认为目前大学生创业的主要障碍

在调查问卷中设置了经营管理经验欠缺、缺乏社会关系、资金不足、没有好的创业方向、开拓市场困难、合作伙伴难找、不了解政策法规和其他等八项选择,其中被选择人数最多的项目依次是:缺乏社会关系(228人),经营管理经验欠缺(174人),资金不足(151人),如图5所示。

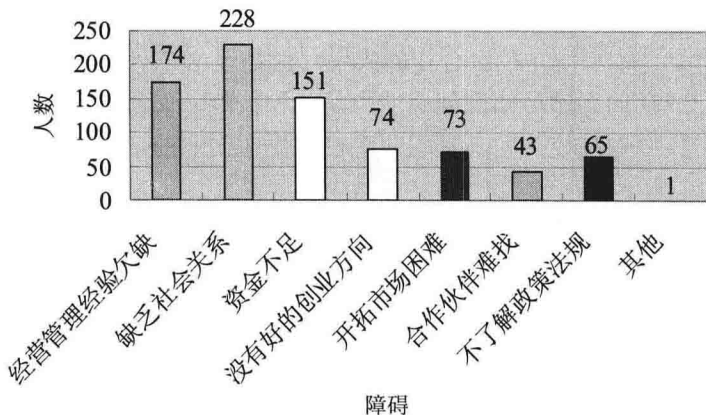


图5 受访者认为大学生创业的主要障碍

三、调查结果分析

上述《大学生创业环境研究》中的调查虽然是针对大学生的,但是其中受调查群体的40%以上是高职高专和高中以下学历的学生,因此可以对调查结果作出以下分析。



(1) 从调查结果可以看出,缺乏社会关系、经营管理经验缺乏、资金不足是目前困扰 18~25 岁年轻人创业的三大瓶颈。

(2) 社会关系的积累是需要一定的阅历和时间来逐渐完成的,这在短时间内很难速成,但是社会关系以及人脉的建立,也可以“嫁接”,如通过创业导师引荐、通过政府搭建平台构建或通过一些创业园区形成等。

(3) 资金不足的问题已经引起各级政府和各类组织的重视,创业扶持基金已经越来越多地对大学生创业给予支持,为青年学生创业提供了一个难得的历史机遇。

(4) 可见,目前亟需解决的问题是如何弥补和提高青年学生经营管理经验的不足。

经验的获得有两种渠道,一种是直接经验,是指通过亲身经历而得到相关的经验;另一种是间接经验,是指通过别人的言传身教而间接地获得某种经验。不论是直接经验还是间接经验,都可以达到提高学生的经营管理经验这一目的。学校教育可以有所作为的地方,也就是解决青年学生创业者在创业实践中的经验不足问题。

因此可以得出这样的结论:如果用生动、现实、鲜活、立体的创业成功案例来诠释创业中遇到的各种各样的问题,无疑可以给予青年学生一些间接经验,以弥补自身直接经验的不足;用成功企业家的解决方法引路,可以为新时代的创业者提供一些解决问题的思路,拓宽观察问题的视角,增强创业的信心。

正是基于这样的思考,我们组建了由来自职业院校的创业教育一线教师和企业创建者、管理者组成的本书编委会团队,编委们不仅具有理论知识,还拥有创建企业和管理企业的经历和背景。本书既是校企合作的成果,也是理论与实践相结合的结晶。

从无数创业成功的案例可知,创业能力是一种技能,而且创业能力的高低与学历无关。本书适用于大中专院校,尤其是职业院校学生在创业前培训学习,同时也适用于想要创业的年轻人自学。

对于选用本书作为教材的教师或院校,我们将为您提供免费的教学课件。

由于水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请广大读者和同行们批评指正。

上海市高教学会高职高专创业教育专业委员会秘书长

清华大学资深创业导师

中国青年创业国际计划(YBC)优秀导师

李肖鸣

2012年2月

目 录

第一篇 创业基础

第一章 创业素质	2
第一节 点燃创业激情	2
一、内部优势	3
二、外部环境	4
第二节 进行创业测评	13
一、大学生创业层次类别	13
二、创业潜质	15
三、创业素质测评	17
第三节 培养创业素质	29
一、创业意志	29
二、创业知识	42
三、创业能力	49
四、创业精神	55
五、创业意识	63
六、资本意识	70
第二章 创业基础知识	82
第一节 中小企业面面观	82
一、企业的概念和分类	82
二、中小企业特征	83
三、我国中小企业概况	84
第二节 如何开办企业	93
一、企业法律形式	93
二、企业的登记	96
三、企业的组建	98



四、创业方式	103
第三节 如何经营企业	109
一、打造企业文化	109
二、拓展企业市场	111
三、人力资源管理	114
四、财务管理	117
五、加强企业家自我管理	118
第四节 如何发展企业	118
一、制定企业发展规划	119
二、制定员工培训计划	123
三、打造企业核心竞争力	126
四、打造企业与外部各相关利益单位关系	135

第二篇 创业案例

第三章 学以致用——职业院校热门专业创业案例	142
一、航空服务专业	142
二、电子商务专业	145
三、动漫设计专业	150
四、焊接技术专业	154
五、经济管理专业	158
六、旅游服务与管理专业	161
七、美容美发专业	164
八、烹饪专业	168
九、平面设计专业	171
十、汽修专业	175
十一、商务英语专业	179
十二、市场营销专业	184
十三、物流管理专业	187
十四、音乐舞蹈专业	190
十五、幼儿教育专业	194
第四章 创业财务风险与危机案例	198
案例 1 不花一分钱当老板	198



案例 2 不遗余力地控制成本	201
案例 3 企业财务管理中的法律纠纷	205
案例 4 企业财务管理中的融资渠道	206
案例 5 现金流是企业的生命线	208
案例 6 做好产品的价格定位	211
第五章 创业管理风险与危机案例	215
案例 7 打造自己的品牌	215
案例 8 连锁经营的秘诀	218
案例 9 企业日常管理中的法律纠纷	221
案例 10 勤奋是销售工作的第一要素	223
案例 11 找到适合自己的促销方式	225
案例 12 做好采购管理,提升竞争能力	227
第六章 创业市场风险与危机案例	230
案例 13 创新模式求发展	230
案例 14 打造产品的核心竞争力	232
案例 15 企业市场竞争中的法律纠纷	234
案例 16 善于拓展产品的销售渠道	237
案例 17 善于在生活细节中发现市场需求	239
案例 18 选择适合自己经营的项目	242
第七章 创业团队风险与危机案例	244
案例 19 懂得分享是团队稳定的基础	244
案例 20 合作能让 $1+1>2$	246
案例 21 能否共渡难关是对创业团队最大的考验	248
案例 22 企业员工管理中的法律纠纷	252
案例 23 人才是企业最大的资源	254
案例 24 志同道合的创业伙伴	256
参考文献	259
附录 上海嘉定职教集团概况	260
后记	262

第一篇 创业基础

第一章 创业素质

第二章 创业基础知识

第一章 创业素质

【学习目标】

- ◆ 态度层面：激发创业意识，坚定创业信念。
- ◆ 知识层面：熟知创业趋势和创业环境。
- ◆ 技能层面：掌握创业素质测评方法和创业素质的培养途径。

联合国教科文组织在《21 世纪的高等教育·展望与行动世界宣言》中明确提出：“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，要使毕业生不仅成为现有机会的拥有者，而且要成为就业机会的创造者。”

对于创业的准确定位和认知是大学生创业的先决条件。根据杰夫里·提蒙斯（Jeffrey A. Timmons）所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》（*New Venture Creation*）的定义：创业是一种思考、推理和行为方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。简而言之，创业就是创业者对自己已经拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。从精神层面来说，创业代表着一种“以创新为基础的做事和思考方式”，从实质层面来说，代表一种“发掘机会，组织资源建立新公司，进而提供市场新的价值”。成功的创业者必须具备这种能力。

我国《2010 年中国大学生就业报告》显示，大学生自主创业中高职高专的比例远高于本科。2009 届大学毕业生自主创业比例为 1.2%，与 2008 届（1.0%）相比略有上升，与 2007 届（1.2%）持平。2007 届、2008 届、2009 届高职高专毕业生自主创业比例分别为 1.6%、1.36%、1.6%，远远高于 211 院校的 0.5%、0.54%、0.4%和非 211 本科院校的 0.8%、0.73%、0.8%。随着时代的发展，具备应用型、技能型、适用型特点的高职高专大学生创业者相继成为创业明星。

第一节 点燃创业激情

在我国的高等教育中，高职高专学生人数约占全国在校大学生总数的 57.2%。对当代高职高专大学生来说，自身的优势和创业时代的大趋势以及国内外创业精神的暴涨，使



得自主创业之路充满光明和希望。从内部特色和外部环境来说, 高职高专学生创业具有得天独厚的优势。

一、内部优势

(一) 具有市场意识

普通高等教育是以学科为本位的教育, 遵循知识和理论自身的逻辑, 强调知识的系统性、完整性, 关注学生形成相对稳定的知识体系。而职业教育是以能力为中心的培养模式, 以“岗位”需要为内容组织教学内容和培养计划, 专业设置紧随市场的需求变化, 大多数职业院校与当地特色企业、优势企业建立了长期、稳定的密切联系, 因而高职学生有更多的机会深入工作一线去锻炼实习。因此, 因而高职学生所学的知识与技能更贴近市场需求, 能够根据需求的变化主动调整学习的方向和侧重点, 对外界信息了解更广泛、更迅速, 对市场动向的预测更敏感, 对专业的把握和理解也更加全面深刻。广阔的视野有助于高职学生发现蓝海商机。

(二) 实践能力强

高等职业院校根据高素质技能型人才培养的实际需要, 重视现场教学和案例教学, 教材内容紧密结合生产实际, 并注意及时跟踪先进技术的发展。实习基地的建立使学生有足够时间进行高质量的实际动手训练, 他们既懂理论, 又懂操作。高职高专学生的学习能力高过技校生, 实践能力和动手能力通常胜过普通高校毕业生, 这一特点决定了他们具有更强的创业核心竞争力。

(三) 思维活跃, 心理承受能力强

从思维方式来说, 高职高专学生善于发散性思维, 想象力丰富, 创造力强, 不相信唯一, 不盲从书本, 善于从不同的方向、途径和角度去思考问题, 勇于通过各种方法最终使问题获得圆满解决, 这是创业者应具备的最可贵素质之一。高职高专学生一般在高考时受到过挫折, 但是依然希望通过自我实现来改变命运, 成为德才兼备、具有创新精神、适应性强的大学毕业生。他们不好高骛远, 对自己就业的期望值不会估计过高, 也愿意到条件比较艰苦的基层或生产一线工作。因此, 他们的心理承受力更强, 对自己的就业方向 and 未来的发展有更加清晰的认知。

(四) 年龄优势

高职高专院校一般学制较短, 大部分在 3 年左右, 其中包括一年或一年以上的实习期, 学生可以把更多的时间和精力放在实践、工作或创业上, 这种时间优势是博士生、



研究生甚至本科生不可比拟的。高职高专学生创业者相信：年轻没有什么不可以。他们敢想敢干，有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，这些都是一个创业者应该具备的素质。

二、外部环境

（一）创业流行时代的到来

创新是人类发展不竭的动力，创业精神是经济发展的强大引擎。建设创新型国家已成为全球共识，如图 1-1 所示，国外研究发现，建设创新型国家的核心是具有高质量的富有创业精神的人，大学生无疑会成为 21 世纪创业的主力军。

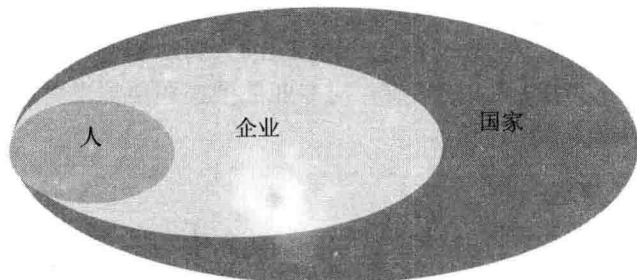


图 1-1 创新型国家构成模式

21 世纪是知识经济的时代。在知识经济社会里，知识、信息成为重要的生产资源，接受过完整高等教育的大学生人群具备知识经济条件下创业的资源优势。计算机和互联网的普及，为大学生创业提供了信息优势，使得有机会经常在网上游览的大学生们，很容易迅速获得创办和经营任何企业的信息。以比尔·盖茨为代表的一批青年大学生创业的成功，就是以现代科学技术为主的知识经济的产物。还有闻名全球的 Intel、HP、DELL 等大公司，都是大学生创业成立的，是知识经济造就了这些知名公司。

市场经济本来就是一个创业的经济，随着市场经济的发展，市场划分的不断变化，城乡产业结构也在进行相应调整，从而带来劳动力的转移和职业岗位的转换，劳动者不仅是生产环节中某个单一工种的操作者，还应能够参与新产品的开发和创造，新技术、新工艺的实施，并进入计划、管理、服务等经营环节。这些都要求未来的劳动者具备多方位的职业转换能力和自主创业能力。我国经济逐步与国际市场接轨，国际市场竞争日益激烈，这就更需要有一批视野开阔、知识广博、具有开拓创新精神的创业者。当今社会人们的社会需求也日益多样化，催生了一批又一批新的产品和新的行业，而在这些新的行业中，异军突起的往往都是小型企业。大创业时代的到来和社会多样化需求的特点，