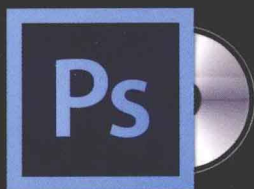


创意
设计篇



- 本书素材和范例文件
- 设计素材与实用资源文件
- 近6小时的Photoshop多媒体教程



中文版

Photoshop CS6

从入门到精通

刘学文 编著

● 更有针对性的示例

用37个精美案例全面解读Photoshop的重点应用领域，包括广告创意、招贴制作、标志设计、图像合成、视觉艺术、网站设计、图像特效、包装设计等

● 更新颖独特的编排方式

本书采用了双栏编排方式，创新地在侧栏中融入了技巧点拨、佳作赏析、理论答疑、设计理论、网站推荐等小知识模块，不仅大大丰富了图书内容，还使阅读更加有趣味性

● 更方便的书盘互动的学习套装

光盘中包含Photoshop CS6的多媒体教程，可通过观看此多媒体教程快速学会Photoshop



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

中文版

Photoshop CS6

从入门到精通

创意设计篇

刘学文 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

本书是一本针对具有一定软件基础的读者,采用全新表现形式写作的Photoshop案例图书,这种新的形式使学习方式更加丰富、全面。本书讲解了37个案例,在艺术层面上这些案例均具有审美价值,在技术层面上这些案例均具有丰富的技术信息。

相信各位读者在学习本书后,会对学习过程、学习方式、软件技能、设计理念有全新的认识。

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6 从入门到精通. 创意设计篇 / 刘学文编著. — 北京: 中国电力出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5123-4937-7

I. ①中… II. ①刘… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第223283号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

北京盛通印刷股份有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2014年1月第一版 2014年1月北京第一次印刷

889毫米×1194毫米 16开本 20印张 540千字

印数 0001—4000册 定价 79.00元(含1DVD)

敬 告 读 者

本书封底贴有防伪标签,刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

前言

PREFACE

本书的内容如何组织

本书是一本讲解如何使用Photoshop CS6制作精美案例的图书，从本质上仍然是一本案例型图书，但由于采用了全新的博客形式，从而使本书在表现形式、阅读方法上发生了一定的变化。

从组织结构来看，本书分为三大部分，每一部分均由若干个案例构成，全书共计讲解了37个案例，这些案例是本书的主体内容，软件使用的技术信息与案例设计的理念正是通过这些案例传达给读者的。

从表现方式来看，本书大部分内容都是双栏编排的，侧栏中的内容主要是与主栏相关的技术性信息，精彩网址介绍，精美作品欣赏，光盘精选资源展示等，这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息，既丰富了图书的内容，又使学习的过程不至于单调。

如何使用本书

本书是一本讲解如何使用Photoshop CS6的图书，定位于Photoshop初、中级学习者，集中讲解了大部分Photoshop CS6的基础功能，并有重点地对这些基础功能中最常用、最实用的部分进行了深入讲解与示例。通过为初学者讲解、分析Photoshop的基础理论，引导初学者进行实战练习的方法，本书能够使读者在阅读学习后，基本掌握Photoshop的大部分基础功能，并能将此软件应用到工作中。

从本质上看，本书仍然是一本理论型图书，但由于采用了全新的网站页面编排形式，从而使本书在表现形式、阅读方法上发生了一定的变化。

从表现方式来看，本书大部分页码都是双栏编排的，侧栏中的内容主要是与主栏相关的技术性信息、精彩网址介绍、精美作品欣赏、光盘精选资源展示等，这种表现形式类似于博客网站的超链接信息，既丰富了图书的内容，又使学习的过程不会过于单调。

如前所述，本系列图书是一个全新的图书品种，融合了线上与线下的概念与特色，因此其学习过程与传统学习方式有所不同，具体表现在以下两个方面。

在线下部分，各位读者将通过阅读纸媒体图书中丰富的理论知识讲解与侧栏内容，掌握Photoshop CS6最新、最酷、最炫的理论知识与功能要点，在学习的过程中，可以根据自己的学习状态，或者将主要注意力放到主栏中的重点知识讲解，或关注本书侧栏中的案例欣赏、精彩网址导航、学习提示与注意等内容。

在线上部分，笔者已经开通了专属于本书的博客，其网址为[HTTP://BYZLPS.BLOG.SOHU.COM](http://BYZLPS.BLOG.SOHU.COM)，该博客专门服务于本系列图书的读者，从而使本系列图书的读者能够在以下三方面获得益处：

- (1) 快速回答各位读者在网上学习中遇到的问题，并使其他读者也能得到相应问题的答案。
- (2) 笔者会通过努力将该博客打造成为一个小型学习社区，从而使学习本套图书的读者能够相互沟通与交流。
- (3) 关于Photoshop CS6最新的学习信息与资源，笔者将及时在此博客中发布，以便于读者了解最新的信息，获得最有用的资源。

版权与其他申明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是Lbuser@126.com。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编写相关工作的还有刘丽娟、杜林、李冉、贾宏亮、史成元、白艳、赵菁、杨茜、陈栋宇、陈炎、金满、李懿晨、赵静、黄磊、袁冬焕、陈文龙、宗宇、徐善军、梁佳佳、邢雅静、陈会文、张建华、孙月、张斌、邢晶晶、秦敬尧、王帆、赵雅静、周丹、吴菊、李方兰、王芬、杜林、刘肖、周小彦、苑丽丽、雷剑、雷波、左福、范玉娟、刘志伟、邓冰峰、詹曼雪、黄正等。

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得用作销售、网络共享或其他商业用途。

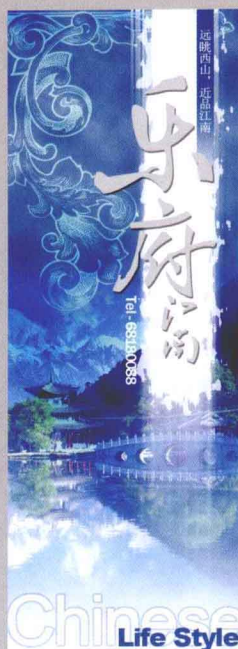
编者
2013年7月

17391.013

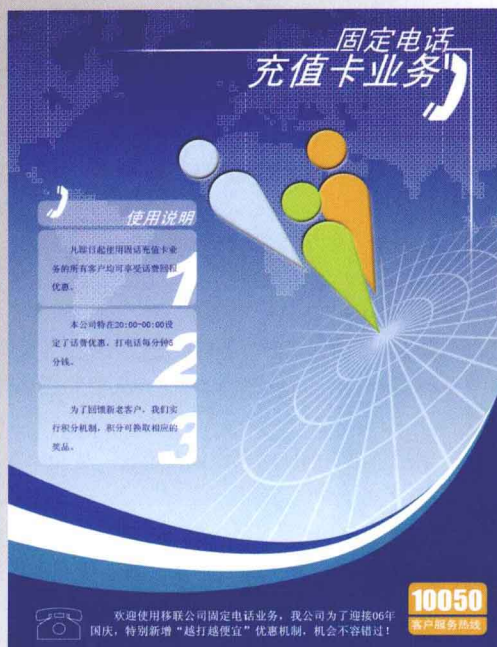
17

V2

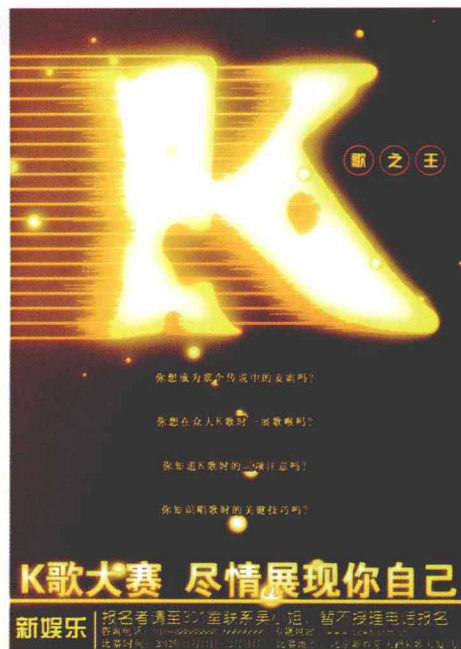
P



所在章节：第1章\1.1



所在章节：第1章\1.3



所在章节：第1章\1.4



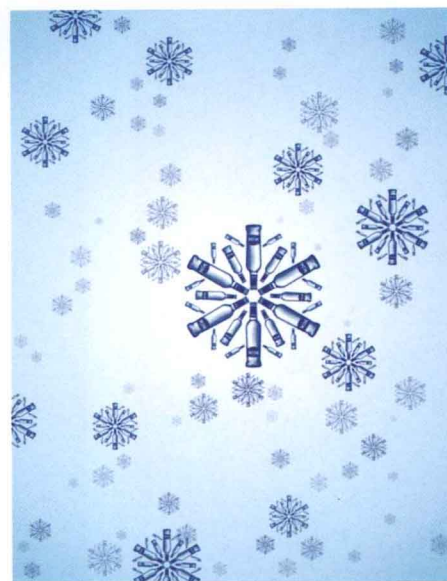
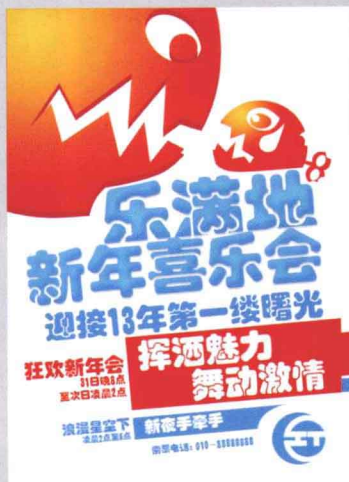
所在章节：第1章\1.2



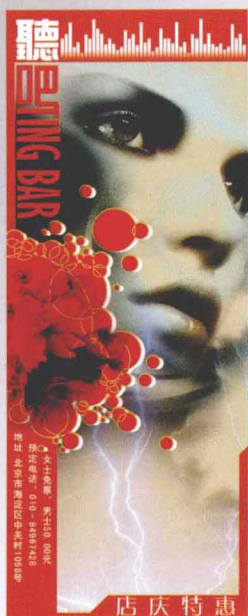
所在章节：第1章\1.5



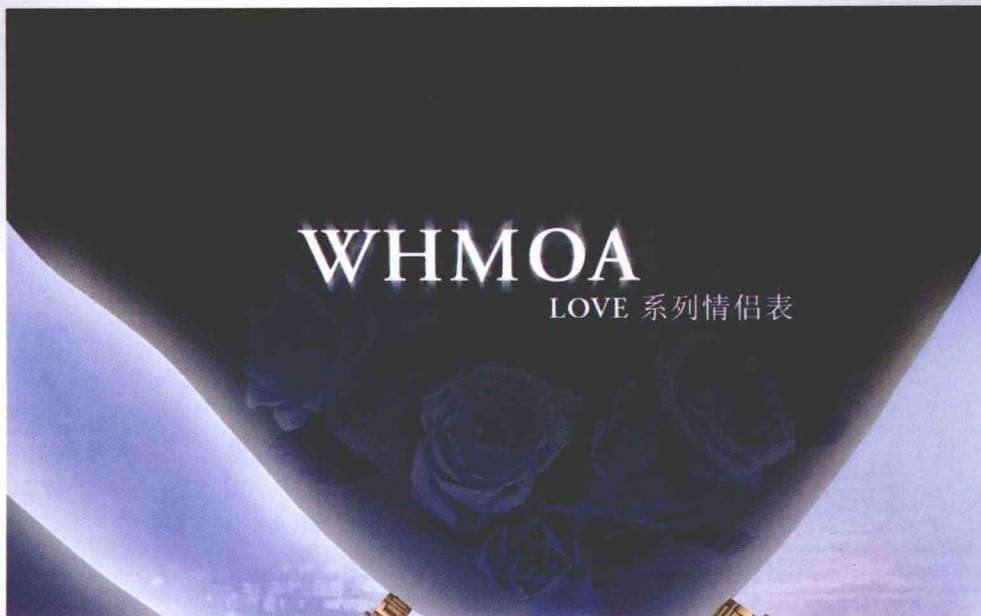
所在章节：第1章\1.6



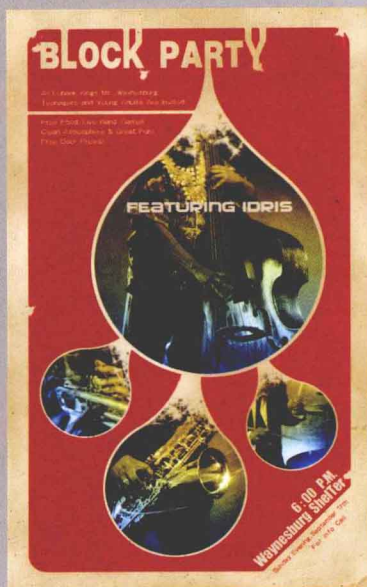
所在章节：第1章\1.7



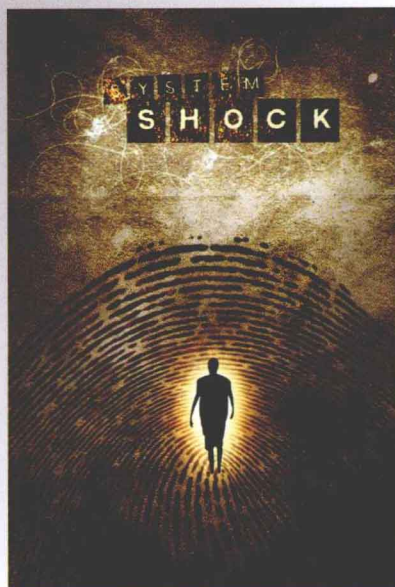
所在章节：第1章\1.8



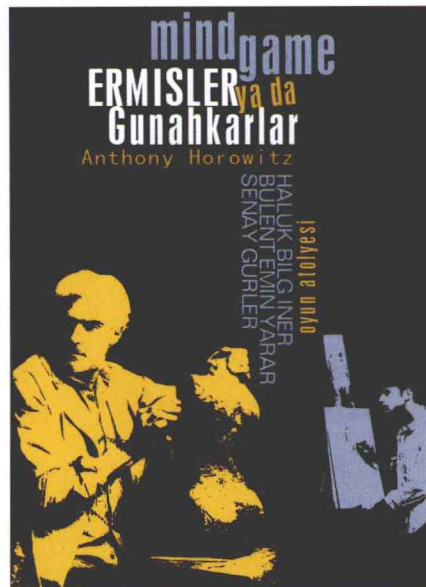
所在章节：第1章\1.9



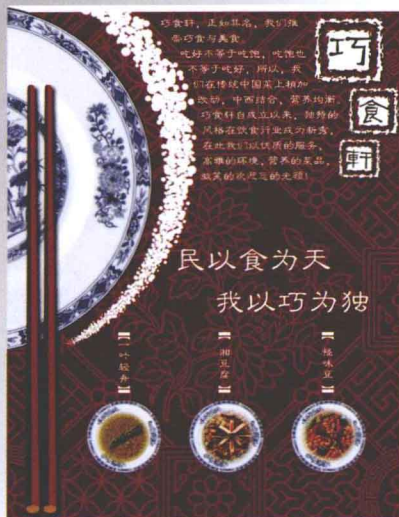
所在章节：第1章\1.10



所在章节：第1章\1.11



所在章节：第1章\1.12



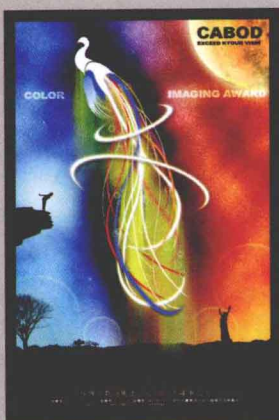
所在章节：第1章\1.13



所在章节：第1章\1.14



所在章节：第1章\1.15



所在章节：第1章\1.16



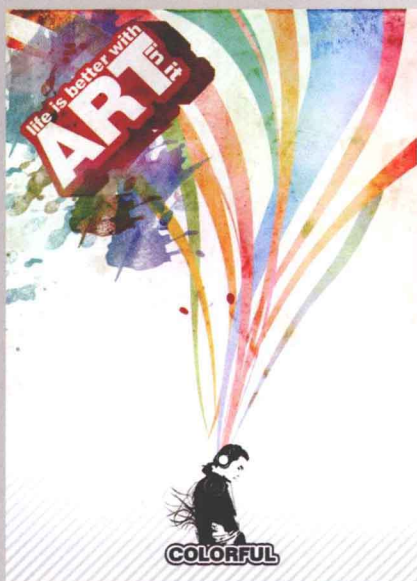
所在章节：第1章\1.17



所在章节：第1章\1.18



所在章节：第1章\1.19



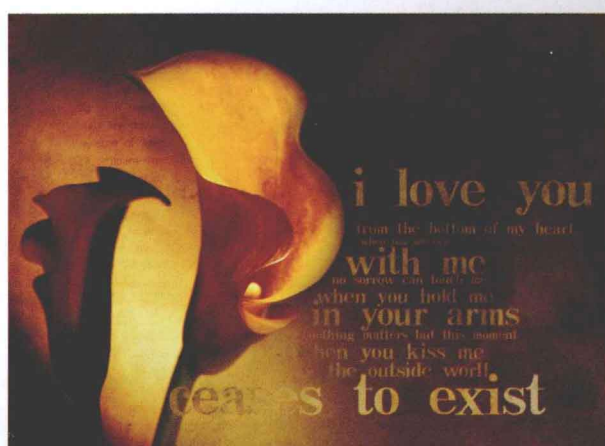
所在章节：第2章\2.1



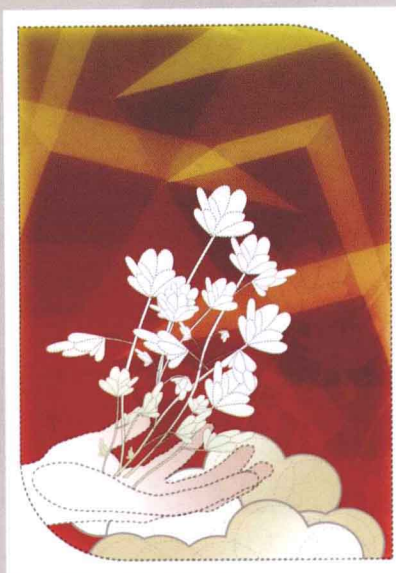
所在章节：第2章\2.2



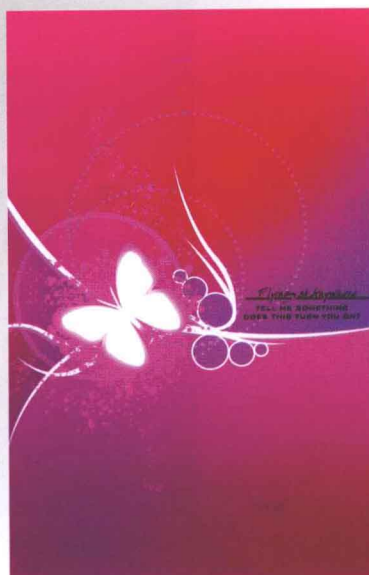
所在章节：第2章\2.3



所在章节：第2章\2.4



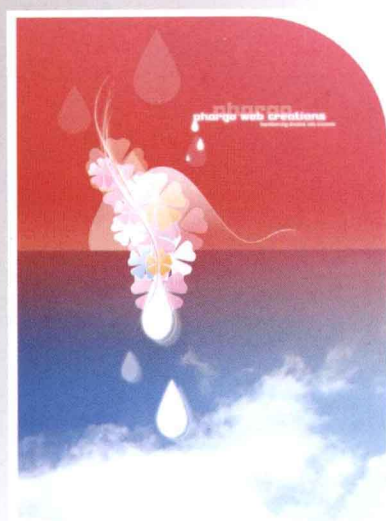
所在章节：第2章\2.5



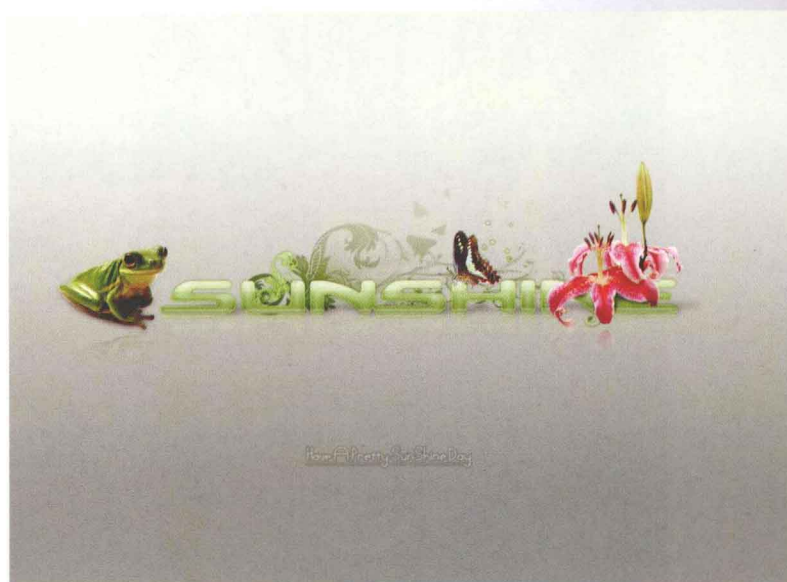
所在章节：第2章\2.6



所在章节：第2章\2.7



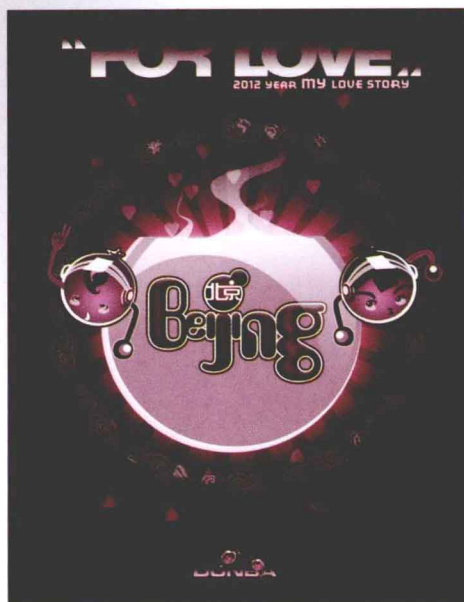
所在章节：第2章\2.8



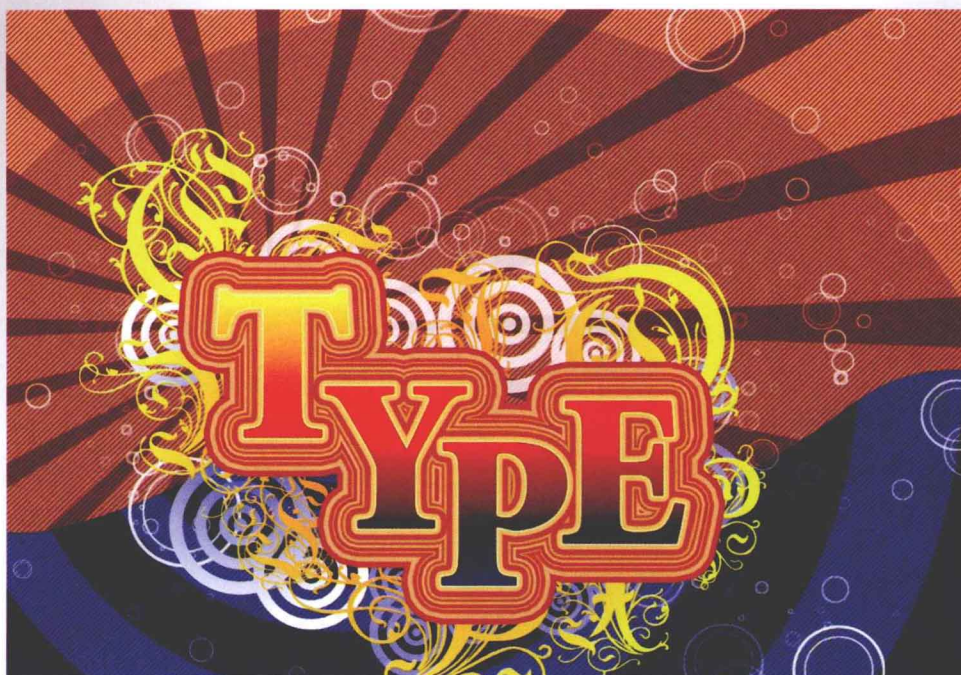
所在章节：第2章\2.9



所在章节：第2章\2.10



所在章节：第2章\2.11



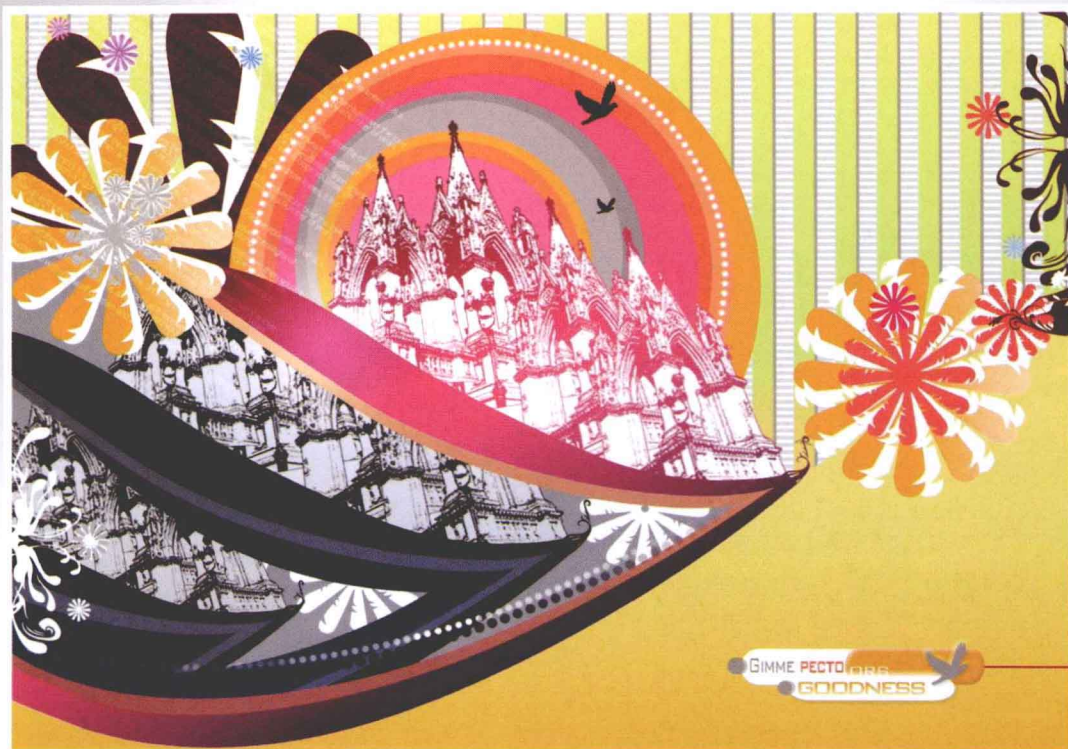
所在章节：第2章\2.12



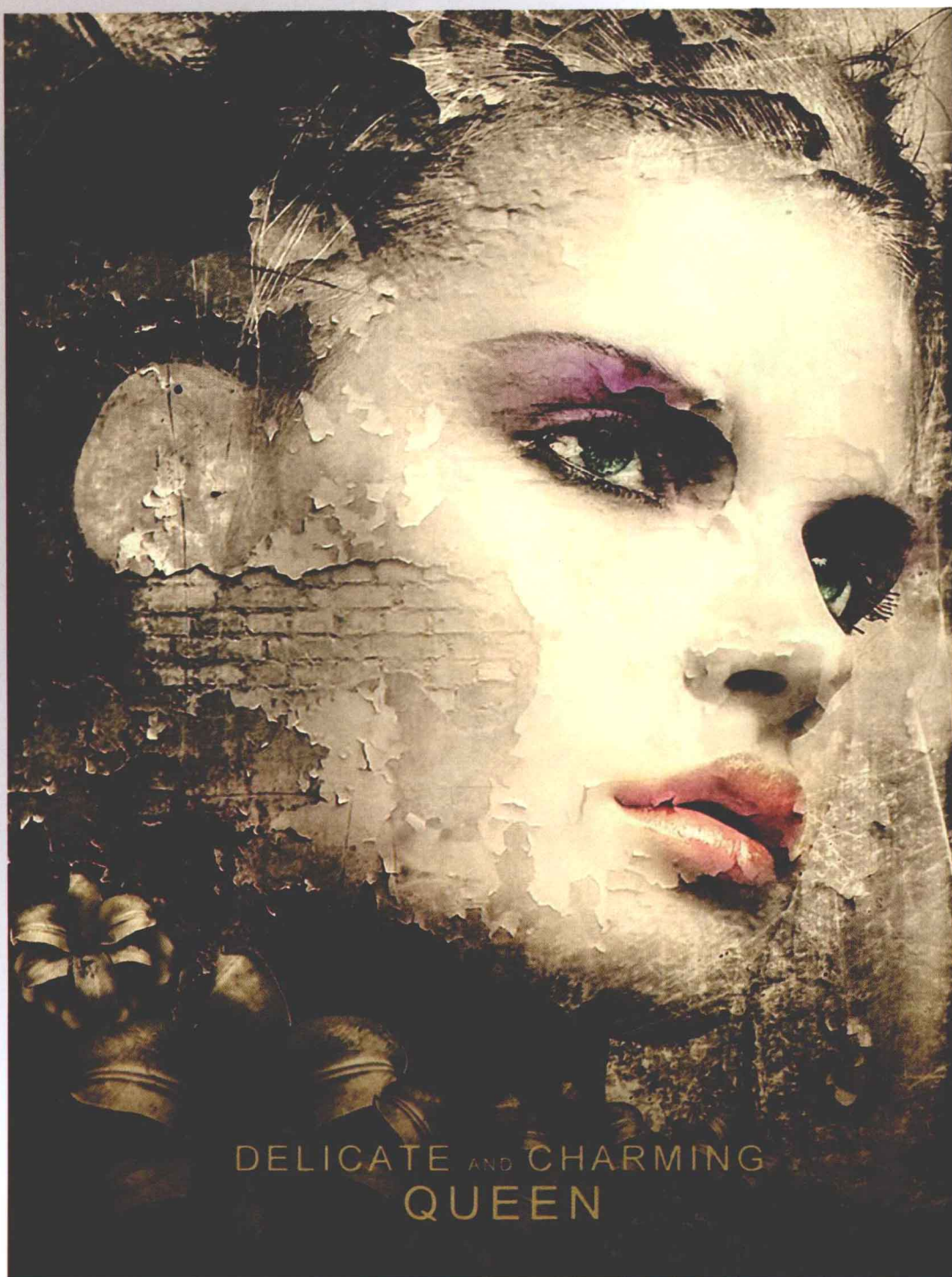
所在章节：第2章\2.15



所在章节：第2章\2.14



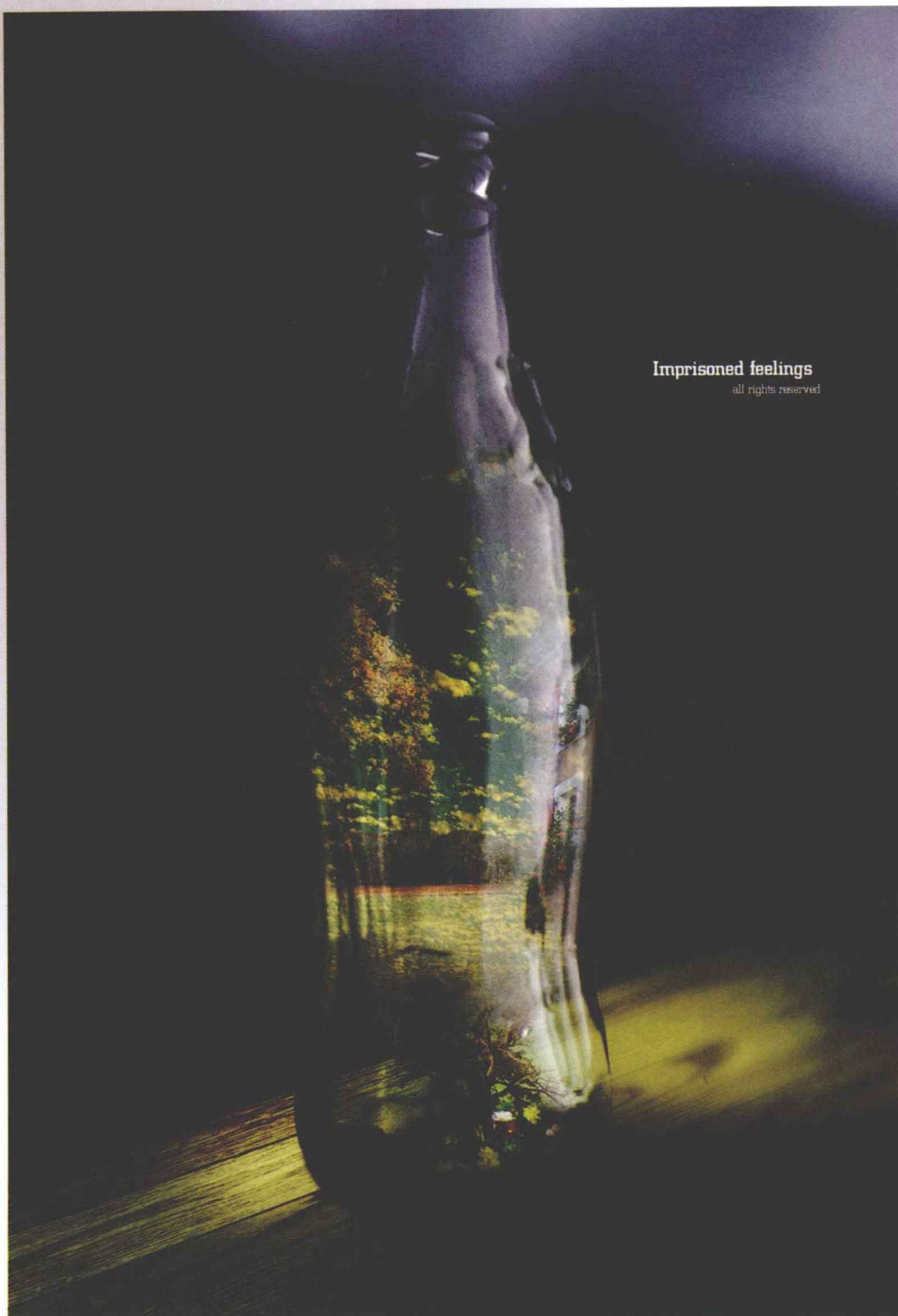
所在章节：第2章\2.13



所在章节：第3章\3.1



所在章节：第3章\3.2



所在章节：第3章\3.3

前言

第1章 商业设计

1.1 乐府江南房地产宣传广告.....	2
1.2 CAMTO汽车宣传广告设计	6
1.3 “充值卡业务” 商业广告.....	12
1.4 K歌大赛宣传广告设计	17
1. 制作主体图像	18
2. 制作装饰内容并完成最终效果	23
1.5 牙膏广告设计	25
1.6 “乐满地” 新年音乐会招贴设计.....	32
1.7 冰爽啤酒招贴设计	37
1. 制作雪花	37
2. 制作飞舞的雪花效果	40
1.8 “听吧” 招贴设计	42
1.9 “WHMOA” 招贴设计	48
1.10 音乐会招贴设计	54
1.11 “system shock” 招贴设计	61
1.12 艺术展海报设计	72
1.13 “巧食轩” 海报设计	75
1.14 “listen” 海报设计	80
1.15 “时代广场” 海报设计	86
1.16 打印机宣传海报	93
1. 制作背景	93
2. 绘制天鹅	100
1.17 “五彩云南” 标志设计	109
1.18 全美包装设计	115
1.19 鬼舞工作室网站设计	124

第2章 视觉艺术

2.1 ART视觉艺术设计	134
2.2 视觉艺术之“照片混合拼贴”	141
2.3 脱落的风华	146
2.4 视觉艺术之“爱无止境”	152
2.5 视觉艺术之“生活之美”	157
2.6 视觉艺术之“彩蝶飞舞”	165
1. 绘制基本图形	165
2. 完成整体效果	170
2.7 视觉艺术之“SELF”	173
2.8 phargo web creations主题图像设计 ..	181
2.9 Sun Shine主题视觉图像	190
2.10 老虎主题图像设计	200
2.11 视觉艺术之“Beijing”	209
2.12 视觉艺术之“华丽文字”	219
1. 制作背景效果	219
2. 制作装饰图形	224
3. 完成整体效果	228
2.13 梦幻城堡	230
1. 制作主题	230
2. 制作底图	235
2.14 蓝莲花主题图像设计	241
1. 制作背景图像	241
2. 制作主题图像	245
2.15 视觉艺术之“幻彩蝴蝶梦”	253
1. 制作底图和人物图像	253
2. 制作装饰图像	260

第3章 经典创意

3.1 DELICATE AND CHARMING QUEEN 视觉海报.....	268
3.2 世外桃源.....	275
3.3 神奇的瓶子.....	281
3.4 Fairy Fighter.....	291
1. 制作基本内容并叠加花纹图像.....	291
2. 为箭身增加环绕光芒特效.....	298
3. 制作主题文字并完成整体效果.....	302
学习总结.....	304

