



中国广播电视协会学术研究系列丛

# 广电传媒新视点

第十二届全国广播电视学术论文评选佳作集

**NEW PERSPECTIVE ON RADIO AND TELEVISION MEDIA**

COLLECTION OF THE 12TH SESSION OF THE NATIONAL RADIO AND TELEVISION ACADEMIC PAPERS



中国广播电视协会 编

广播电视出版社

RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



中国广播电视协会 中国广播影视出版社

# 广电传媒新视点

第十二届中国广播电视协会学术理论研讨会论文集

NEW PERSPECTIVES ON RADIO AND TELEVISION MEDIA

COLLECTION OF THE ACADEMIC ESSAYS OF THE TWELFTH CHINA ASSOCIATION OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTERS



中国广播电视协会 编



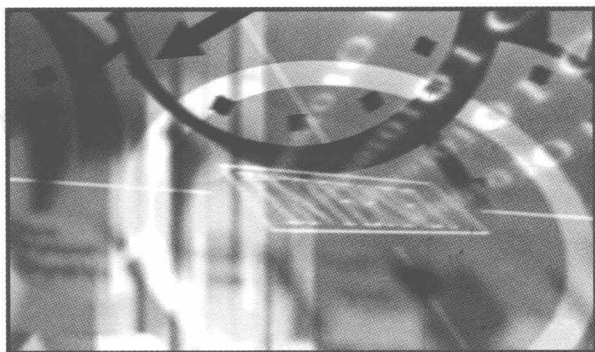
中国广播电视协会学术研究系列丛

# 广电传媒新视点

第十二届全国广播电视学术论文评选佳作集

**NEW PERSPECTIVE ON RADIO AND TELEVISION MEDIA**

COLLECTION OF THE 12TH SESSION OF THE NATIONAL RADIO AND TELEVISION ACADEMIC PAPERS



中国广播电视协会 编

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

广电传媒新视点 : 第十二届全国广播电视学术论文  
评选佳作集 / 中国广播电视协会编. — 北京 : 中国广播  
电视出版社, 2013.5

(中国广播电视协会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-6909-3

I. ①广… II. ①中… III. ①广播工作—中国—文集  
②电视工作—中国—文集 IV. ①G229.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第110450号

## 广电传媒新视点

——第十二届全国广播电视学术论文评选佳作集

中国广播电视协会 编

---

责任编辑 许珊珊

封面设计 马 申

---

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店

印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

---

开 本 880毫米×1230毫米 1/32

字 数 430 (千) 字

印 张 16.25

版 次 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-6909-3

定 价 32.00元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 《广电传媒新视点》编委会

---

李 丹 杨 波 刘习良 张振华  
张 莉 张 聪 周然毅

## 《广电传媒新视点》编辑部

---

主 编: 张君昌  
副主编: 单亦砺 张务纯

## 前 言

当前,世情、国情发生深刻变化,广播电视面临前所未有的发展机遇和挑战。党的十八大提出“全面建成小康社会的战略目标”、“五位一体”的总布局、“四化同步”的新蓝图,实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的总任务以及“扎实推进社会主义文化强国建设”、“文化软实力显著增强”、“大力推进生态文明建设”等一系列重大战略部署。我国广播电视面临深化体制改革、解放和发展文化生产力、增强文化创造活力、转变发展方式、构建和发展新型现代传播体系、提高传播力和影响力等艰巨任务。新形势、新任务对广播电视工作和广播电视学术理论研究工作提出了新要求。作为文化建设重要组成部分的广播电视责任重大、使命光荣,广播电视学术理论研究工作应该以高度的文化自觉和文化自信,奋发有为、首当其冲,为广播电视大发展大繁荣提供强有力的理论支持,为扎实推进社会主义文化强国建设贡献智慧和力量。

2012年,中国广播电视协会围绕党的十七届六中全会和十八大提出的一系列新目标、新任务,紧扣影响广电发展的中心工作,积极组织课题攻关,完成一项在学界业界有影响的重大理论项目。在党的十八大召开前夕,一部历时一年多、凝聚近30位专家学者心血的著作——《中

国广播电视改革发展十年回眸》出版发行。该书系统回顾21世纪头10年我国广播电视发展历程,对广播电视领域体制改革变迁、宣传指导思想、节目制作理念、对外交流合作、人才队伍建设、政策理论研究,以及行政管理、公共服务、科技进步、产业发展等方面做了认真梳理。该书定位于当代中国广播电视史书,以记录新世纪头10年(2001年~2010年)我国广播电视改革发展史实为基本内容。本着实事求是、客观公正、秉实记录的原则,以叙事为主,评论为辅,突出重点。每个章节记述其涵盖范围的重要进展、重要举措与成就、重大变革与变化、重大事件与影响,坚持用事实说话、以史实为依据。重在总结经验教训,启示未来,按照科学发展观要求,实现广播电视健康、有序发展。

2012年11月9日,中央人民广播电台《央广新闻》为《十年回眸》出版播发消息;11月18日,《光明日报》(理论版)刊发专稿《十年成果炳史册 广播电视著华章》予以介绍,认为《十年回眸》的出版,对于广播电视思考如何在保持平稳发展的同时,妥善解决改革中发生的新问题、新情况;如何最大化地开发利用传播资源,提高传播质量和效率;如何适应全球化步伐加快、多元化思潮交融的复杂环境,有效提升国家软实力,进而实现科学发展,意义重大。人民网、新华网、求是网等纷纷转载,对其秉笔直书、资政育人的历史价值给予肯定。

2012年,中广协会组织了两项创新型学术活动。6月25日~30日,协会学术部与中央电台学会联合组织赴老区“理论走基层”调研活动。调研组先后到井冈山、瑞金、兴国、龙南、赣州等地调研考察。调研考察期间正值雨季,调研组成员发扬“坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献”的苏区精神,克服困难,徒步考察井冈山革命根据地遗址、苏区中央政府遗址和新农村建设情况,在瑞金与老广播和苏区历史工作者举行座谈会,了解原红色中华新

闻台的创建历程；义务为兴国、赣州等地广播电视工作者举行业务辅导会和学术报告会，受到热烈欢迎。

“走基层”期间，正赶上国务院颁布《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》（国发〔2012〕21号），调研组一行目睹了老区人民的喜悦之情和豪迈之志。当地广播电视同仁表示，一定要借此东风，把广播电视再推进一步，服务好当地经济、社会的发展。愿中广协会、中央电台把“理论走基层”这一形式保留下来，促进基层广播电视繁荣发展。调研组表示，通过“走基层”活动，达到了“送理论到基层，了解基层理论需求，发现基层理论线索”的目的，同时，学到了基层广电同仁的工作干劲和热情，为理论工作者不断上进，求真务实，争创一流，注入了动力。

另一项是组织“2012中国电视发展最具创新力十大星频道”评选活动。为贯彻落实党的十七届六中全会精神，2012年1月1日，广电总局开始实施《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》（以下简称《意见》），要求34个电视上星综合频道提高新闻类节目播出量，同时对部分类型节目播出实施总量调控，防止过度娱乐化和低俗倾向，满足广大观众多样化、多层次、高品质的收视需求。《意见》还明确提出“三不”主义。即“不得搞节目收视率排名，不得单纯以收视率搞末位淘汰制，不得单纯以收视率排名衡量播出机构和电视节目的优劣”。《意见》发布后，34家上星电视综合频道做出积极调整，新闻类节目总量达到193档，比上年度增加33%；需要重点调控的婚恋交友、情感故事、游戏竞技、综艺娱乐、脱口秀等“高度雷同化”的栏目由126档降至38档；另有50多档栏目全新亮相。

《意见》不仅提出限制性要求，同时提出了鼓励创新创优的重要措施：即总局将每年评出十大创新创优栏目和十大优秀栏目予以表

彰。8月10日,广电总局发布《关于表彰2012年广播电视创新创优栏目的决定》,对2012年以来创新创优取得突出成就的播出单位予以表彰。受到表彰栏目的共同特点是坚持正确导向,注重社会效益,体现以人为本,追求改进创新,产生良好的社会反响。为树立电视界积极向上的频道创新标杆,中广协会学术委员会与《电视研究》编辑部联合发起组织了“中国电视发展年度创新榜——2012中国电视发展最具创新力十大星频道”评选活动。该项评选围绕大局,坚持正确导向和公益性原则,梳理2011年下半年至2012年上半年各卫视频道发展创新的亮点,力图培育成电视界新的学术品牌。9月5日,“2012中国电视发展最具创新力十大星频道”在广州召开的第二届中国电视发展年会上发布,引起业界热烈反响。

与此同时,各项学术研究工作稳步推进。一是学术课题研究扎实推进。《当代中国广播电视学》完成大纲论证,启动编写工作,克服重重困难,到年底完成两轮修改;《中国广播电视编年史》分年度编写工作继续进行,召开早期中国广播史“哈尔滨广播无线电台开播时间”调研与论证会,取得阶段性成果。二是学术研讨活跃有效。11月20日~22日,西部学术基地牵头在四川自贡市举办“中国城市广播电视发展创新论坛”,成为党的十八大结束后广电行业召开的第一个旨在宣传贯彻十八大精神的会议;12月6日~8日中广协会联合湖南广电在长沙召开“中国广播电视2012年度学术年会”,针对十八大后的广电改革进行理论探讨;12月21日协会学术委员会在京召开“第三届学术委员会全体大会”,全面总结学术委员会五年工作经验,研讨未来学术研究方向。三是加强制度建设。围绕“制度建设年”,全面修订有关学术理论科研项目招标结项、论文著作、理论人才评选方面的10项规章制度;对《协会2008~2012年理论研究规划》的执行情况进行全面检查,通过五年

来与中国传媒大学和浙江传媒学院联合进行的学术理论项目招标工作,规划项目完成率达到85%以上;围绕党的十八大提出的新思路、新观点,启动《中广协会2013~2017年理论研究规划》的编制工作,年底完成送审稿。四是常规工作质量提升。提高《中国广播电视理论动态》选稿质量,完成24期编发工作,被兄弟学刊转载近百篇;组织完成第12届全国广播电视学术论文评选工作。此外,还代总局起草回复政协委员《关于鼓励文化市场中介组织发展的提案》的意见;为中组部“社会组织党建现状调研”起草回复意见等。

《广电传媒新视点》收录的是在第12届全国广播电视学术论文评选中获二等奖以上奖励的55篇作品。论文评选分为节目研究、新媒体研究、媒体经营研究、决策管理研究及其他4个类别进行。由于新媒体研究、媒体经营研究两类获奖数量偏少,编辑本书时将此两类合并为“新媒体与经营研究”,与“节目研究”、“决策管理研究”并列三大板块成书。对于一些篇幅较长的论文,编辑本书时进行了必要的删节、压缩;对于若干研究扎实、论据可靠、对决策参考有价值的大型调研报告,仅节选其有保留价值的部分。这样,将55篇论文原作计50万字压缩为目前的43万字。编辑本书时还对原作的部分错讹、不妥之处进行了订正。愿这些理论成果,为今后的学术研究提供借鉴和参考。

2013年,中广协会将组建第四届学术委员会。继续贯彻“开门办会”的原则,调动学术力量,开拓学术活动新领域。继续与《电视研究》合作,开展年度“中国电视发展年度创新榜——十大最具创新力频道、栏目”等项评选活动;寻找合作伙伴,力争推出广播方面的学术品牌活动。以《当代中国广播电视学》出版、研讨为切入点,做好学术成果宣传推广工作,推进“理论走基层”深入开展;认真组织第八届全国广播电视学术著作和第五届全国广播电视“十佳百优”理论人才

评选工作;按进度完成《中国广播电视编年史》子课题编写工作;按照《中广协会2013~2017年理论研究规划》,启动与中国传媒大学联合进行的“2013年度中广协会学术理论研究项目招标”和与浙江传媒学院联合进行的“媒介素养专项学术理论研究项目招标”工作;进一步改进《理论动态》编辑质量,满足新加盟协会的各地网络公司、民营电视机构的新需求。

未来五年,我国广播电视学术研究,要以科学发展观为统领,以学术委员会为纽带,以学术研究基地为支撑,以各省级协会和专业委员会为系统,不断增强广播电视学术研究力量,进一步提升广播电视学术理论的研究力、创新力、影响力和指导力。要密切关注全国文化体制改革动向,深入研究广播电视体制改革的规律;密切关注我国构建和发展现代传播体系,提高传播能力的新进程,高度重视新闻媒体建设,认真研究广播电视规律、功能、地位和面临的新挑战、新变化;要深刻领会党的十八大主题、目标和任务,认真策划设计理论研究方向、方法和机制;创新学术研究体制机制,增强学术理论研究的实力和活力,不断推出高水平的学术理论成果,加快促使学术理论成果向广播电视生产力的转化,为实现我国广播电视现代化,提高广播电视文化软实力和综合竞争力,提供强有力的理论指导和智力支持。

编 者

2013年3月30日

|           |       |
|-----------|-------|
| 前 言 ..... | ( 1 ) |
|-----------|-------|

## 节目研究

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| 中国电视节目创新问题之观察与思考 … 胡智锋 杨乘虎         | (003)         |
| 新闻的跋涉: 从“还原”到“穿越” .....            | 万小初 (015)     |
| 灾后重建中的村民纪录片价值探析 .....              | 韩 鸿 曾明英 (021) |
| 视角转换与“走转改” .....                   | 卞文阳 (033)     |
| 用活动影像还原真实历史 .....                  | 翁海勤 (042)     |
| 民生新闻可持续发展的路径 .....                 | 黄尚建 (050)     |
| 广播节目研发创新初探 .....                   | 王 伟 (057)     |
| 统和新闻采稿系统 打造龙广新闻的核心竞争力<br>.....     | 任季玮 (065)     |
| 论非常态下广播的张力 .....                   | 郭长江 (071)     |
| 嘉宾一样是“传者” .....                    | 孙宝国 (080)     |
| 电视真人秀节目新论<br>——兼谈东方卫视《中国达人秀》 ..... | 杨洪涛 (086)     |
| “幸福剧”的文化价值取向探析 .....               | 赵曙薇 (094)     |
| 探析电视节目生产的“标准化”建设 … 曾祥敏 何 辰         | (102)         |
| 播音主持传播定位的历史变迁与时代特征 .....           | 李洪岩 (112)     |
| 新闻节目形态变迁与主持人话语权困惑 .....            | 高 震 (120)     |
| 电视文化: 话语生态与社会担当 .....              | 李 荣 晏 青 (130) |
| 电视研发的密码 .....                      | 罗红辉 (138)     |
| 农业电视节目传播困境探微 … 刘锦钢 任 瑞 曾 林         | (142)         |

2012: 电视荧屏看什么 ..... 武兴芳 (150)

拟态环境下电视新闻评论对舆论的影响

..... 刘 波 杨焱锋 (158)

听觉流线的潜心编织

——广播文艺节目规律的探寻 ..... 黄云鹤 (166)

关于在国际广播中加强文化传播的思考 ..... 李 茜 (177)

凝练党史 托起希望 促进文明和谐 ..... 李舒东 (186)

媒介融合背景下提升主持传播力的策略 ..... 李 飒 (193)

## 新媒体与经营研究

旧媒体 新媒体 全媒体

——兼谈传统广播如何融合新型媒体 ..... 龚立堂 (201)

微博时代广播媒体如何提升突发事件的舆论引导力

..... 陈永松 (210)

媒介融合趋势下电视媒体的内容变革 ..... 宋 毅 (218)

新媒体文化精神论析 ..... 宫承波 (227)

传统广播与新媒体融合路径研究

..... 赵 华 安 康 王冠珠 (237)

从“木乃伊”情结到游戏冲动

——新媒体境遇下影像叙述的未来 ..... 刘 婷 (246)

新媒体语境下的网络深度报道研究 ..... 邹学麟 (255)

论视听新媒体传播特征及内容生产规律 ..... 郑 宇 (261)

浙江民营影视企业崛起原因初探 ..... 刘 臻 (268)

我国电视产业研发的厘清、建构与前瞻研究 ..... 朱 毅 (276)

江苏广电及江苏卫视品牌定位升级的实践与思考

..... 周 莉 (285)

## 从物有所值到“务”超所值

- 价值导向下的广告营销 ..... 赵鸿洋 (290)

## 决策管理研究

- 当代世界的国际传播 ..... 王庚年 (301)

## 让农民看什么

- 我国对农电视市场供给状况分析

- ..... 李岭涛 姚 远 (329)

- 中国传媒“走出去”的文化自觉与担当 ..... 欧阳常林 (339)

## 关于加强播音员主持人管理的调研报告

- ..... 贾 际 靳 雷 (343)

## 重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨

- ..... 柯惠新 刘绩宏 (363)

## 河北电台实施“新闻立台”战略的必要性和路径选择

- ..... 马来顺 魏燕智 王广文 (376)

- 少数民族广播电视受众心理分析与对策 ..... 白 山 (387)

## 西藏民族广播受众分布特点及传播效果分析

- ..... 吕松山 刘长江 王清江 (392)

## 一个苹果引发的纠结

- 从台名昵称看省级卫视“去地方化”倾向

- ..... 王 甫 (402)

- 也谈省级卫视改革 ..... 赵力平 (408)

## 中国广播60年：自己走路，从目标到现实

- ..... 哈艳秋 黄玉迎 (415)

- 对广电制播分离改革十年的认识与思考 ..... 王小红 (429)

- 经济学视野下的危机传播策略 ..... 张亚敏 刘敬东 (437)

|                                         |             |       |
|-----------------------------------------|-------------|-------|
| 强化地方电视台宣传报道的国际思维 .....                  | 陈俊利         | (446) |
| 赴北京、河北、河南广电局学习调研情况的报告<br>.....          | 梁 勇 万里波 邱学锋 | (452) |
| 资料导演:源于世博专题片的资料合作创新模式<br>.....          | 叶 汀         | (461) |
| 两岸媒介交流合作现状及未来走向 .....                   | 卢文兴         | (468) |
| 湖南卫视节目生产团队动态化管理初探 .....                 | 黄宏彦         | (474) |
| 创新引导方式 强化宣传管理<br>——实施《垄上行》品牌战略的启示 ..... | 李利克         | (484) |

#### 附录:

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第12届全国广播电视学术论文评选揭晓 .....  | (494) |
| 第12届全国广播电视学术论文评委会名单 ..... | (495) |
| 第12届全国广播电视学术论文获奖目录 .....  | (496) |

GUANGDIAN CHUANMEI

广 电 传 媒 新 视 点

# 节目研究

