

高职高专
物流管理专业
工学结合模式
教材

现代物流管理与实训

陈俊 主编

清华大学出版社

高职高专
物流管理专业
工学结合模式
教材

现代物流管理与实训

陈俊 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书面向高等职业教育的实际情况,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,又注重教材的实用性和针对性;介绍了物流的功能及其合理化、物流信息、企业物流、国际物流、第三方物流、供应链管理、物流企业经营管理等实务内容。着眼于物流管理的实际运用,注意贴近实践,突出重点,兼顾整体,强调深入浅出,通俗易懂。注重与职业资格标准紧密结合,使学生能真正掌握实际有用的知识,实现理论与实践的结合,满足社会对高素质技能型现代物流人才的需要。

本书适合作为高职高专物流管理专业和国际贸易、市场营销等经济管理类相关专业的教材,也可供社会一般读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理与实训 / 陈俊主编—北京:清华大学出版社,2011.8

(高职高专物流管理专业工学结合模式教材)

ISBN 978-7-302-26265-7

I. ① 现… II. ① 陈… III. ① 物流-物资管理-高等-职业教育-教材

IV. ① F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 138509 号

责任编辑:刘士平

责任校对:刘 静

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:15.5 字 数:353 千字

版 次:2011 年 8 月第 1 版 印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:32.00 元

产品编号:041318-01



前言

随着世界经济全球化趋势的不断发展,物流产业已经成为世界各国经济发展的新的增长点。在国际上,素有“第三利润源”之称的物流产业已被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志。

中国物流产业经过近年来的快速发展,已经具备了相当规模。未来的几年内,物流行业还必将迅猛发展,物流人才必将大有作为。高等职业教育是整个高等教育体系中的一个重要组成部分。但是,我国职业教育在物流人才培养数量和人才培养规格上,与发达国家相比,仍有不小的差距。为培养出适应社会需求的毕业生,高等职业教育要探索适合高等职业教育特点的教育方式,真正贯彻高等职业教育的要求,造就大批具有技能且适应企业当前需要的生产和管理第一线岗位的合格人才。

人才培养的一个重要方面就是为学生量身定做一套适用的教材。本书是高职院校学生进入学校后的必修专业基础课教材,担负着物流专业教育启蒙者的角色。本教材在体系的设置和内容的选取上,立足于基本知识和基本技能的教育,着眼于物流管理的实际运用,全面、系统地分析、介绍现代物流管理的理论、观点和方法,力求以新的视角来审视物流管理的本质,并通过追踪国内外物流管理的发展动向,结合国内当前商贸流通领域的发展趋势,探讨我国现代物流管理的发展规律和管理模式。

本教材编写的特点是:面向高等职业教育系统的实际情况,按需施教,讲究实效;既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性;理论部分为实用而设、为实用而教;强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标;深入浅出,简明扼要。为了做好教材编写工作,我们与物流企业界高级管理人员

一起研究探索，集思广益，博采众长。

本书共分为8章，每章都相对独立地形成研究专题，开头由案例导出本章主要探讨的问题，每章前有“知识目标”和“阅读提示”，后附有案例分析，还有本章小结和自测题。并引用了最新数据，使其更能反映物流管理与技术发展实际，更适合高职高专的教学特点和需求，方便广大师生的使用。

本书由广西壮族自治区精品课“物流管理与配送”课题负责人、桂林旅游高等专科学校陈俊副教授主编，负责全书的设计、编排和最后统稿。本书编写的具体分工是：陈俊（桂林旅游高等专科学校）编写第1章，王兴中（桂林理工大学）编写第2章，龚辉峰（桂林理工大学）和曾娟编写第3章，王兴中和袁瑞玉编写第4章，演莉编写第5章，张海丰（广西师范大学）编写第6章，陈雁编写第7章，杨岗编写第8章。大部分参编的教师都是省精品课课题组的主讲教师和来自桂林知名企业的校外实训教师，既有丰富的物流管理教学经验，又与物流行业、企业紧密联系，及时把握物流发展的前沿动态情况，使读者受益。

本教材建设，只是我们在实现精品课程建设目标“建设一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理”中走出的新一步。我们将继续努力，跟踪教材的使用效果，不断发现新的问题；同时也希望广大教师和读者不吝赐教和批评指正。

本教材在编写过程中参考了专家、学者的有关著作，并通过互联网借鉴了许多有益的资料，在此也表示诚挚的谢意。凡有明确出处的一概予以注明。若因编者疏忽而涉及版权的，请善意提示，编者一定予以纠正。此外，出版时，我们还得到了桂林旅游高等专科学校和清华大学出版社的大力支持与帮助，在此一并表示崇高的敬意和诚挚的谢意。

因编写仓促，教材中一定还存有许多可改进之处，加之编者才疏学浅，遗漏之处在所难免。另外，物流业正处于发展中，物流相关理论和操作方法仍有待更新和完善，所以书中不当之处恳请各院校同行、物流行业从业人员和广大读者批评指正，以臻完善。

衷心感谢使用本教材的老师们与同学们！

编 者

2011年7月



目 录

第1章 概论	001
1.1 物流概述	002
1.1.1 物流概念的产生及其含义演变	002
1.1.2 现代物流	009
1.2 现代物流管理概述	015
1.2.1 现代物流管理的特征	015
1.2.2 现代物流管理的核心目标	017
1.2.3 现代物流管理的发展概况	021
1.2.4 现代物流管理的发展趋势	024
本章小结	025
自测题	026
实践与训练	028
第2章 物流的功能及其合理化	030
2.1 运输	031
2.1.1 运输概述	031
2.1.2 运输方式	032
2.1.3 运输合理化	037

2.2	保管	040
2.2.1	仓库的作用和分类	040
2.2.2	保管作业规范	043
2.2.3	保管设备	047
2.2.4	仓库管理	051
2.3	配送	055
2.3.1	配送的概念	056
2.3.2	配送的功能	056
2.3.3	配送的分类	057
2.3.4	物流配送中心	060
2.3.5	配送合理化	064
2.4	装卸搬运	065
2.4.1	装卸搬运的含义和分类	065
2.4.2	装卸搬运合理化的原则	066
2.4.3	主要装卸搬运机械	068
2.4.4	装卸搬运机械的选择	068
2.5	包装和流通加工	070
2.5.1	包装及其合理化	070
2.5.2	流通加工	075
	本章小结	079
	自测题	080
	实践与训练	083
第3章	物流信息	084
3.1	物流信息概述	085
3.1.1	物流信息的概念	086
3.1.2	物流信息的分类	087
3.1.3	物流信息的特征	088
3.1.4	物流信息的作用	089
3.2	物流信息技术及其应用	090
3.2.1	条码技术	090
3.2.2	电子数据交换	095
3.2.3	销售时点信息系统	098
3.2.4	射频识别技术	099
3.2.5	地理信息技术	101
3.2.6	全球定位系统	102
	本章小结	103

自测题	103
实践与训练	106
第4章 企业物流管理与实务	107
4.1 企业物流管理概述	109
4.1.1 企业物流的概念和分类	109
4.1.2 企业物流管理的概念和内容	116
4.2 采购与供应物流管理	119
4.2.1 企业采购管理	119
4.2.2 进货管理	121
4.2.3 供应商管理	122
4.3 生产物流管理	124
4.3.1 生产物流的概念与特征	124
4.3.2 生产物流的组织	126
4.3.3 ERP的应用	127
4.3.4 JIT的应用	132
4.3.5 精益生产	135
4.4 销售物流管理	137
4.4.1 销售物流的概念	137
4.4.2 销售物流管理的概念、原则和方法	138
4.4.3 销售物流服务	141
4.4.4 分销需求计划	143
4.5 逆向物流管理	145
4.5.1 逆向物流概述	145
4.5.2 企业回收物流	146
4.5.3 企业废弃物物流	147
本章小结	148
自测题	149
实践与训练	151
第5章 国际物流	153
5.1 国际物流概述	155
5.1.1 国际物流的概念	155
5.1.2 国际物流的分类	155
5.1.3 国际物流与国际贸易的关系	156
5.1.4 国际物流系统的组成	157
5.2 国际物流的业务	159
5.2.1 理货	160
5.2.2 报关	164

5.2.3	国际货物运输	165
5.3	国际物流的发展趋势	167
5.3.1	物流规模和物流活动的范围进一步扩大, 物流企业将向集约化与协同化方向发展	167
5.3.2	物流服务优质化与全球化, 构建合同导向的个性化服务体系	168
5.3.3	第三方物流快速发展并且在物流产业中逐渐占据主导地位	169
5.3.4	绿色物流是物流发展的又一趋势	169
5.3.5	物流产业将由单一的业种向业态多元化方向发展	169
5.3.6	有待发展的第四方物流	170
	本章小结	171
	自测题	171
	实践与训练	172
第6章	第三方物流	174
6.1	第三方物流概述	175
6.1.1	第三方物流的起源	175
6.1.2	第三方物流的含义	176
6.1.3	第三方物流的特点	176
6.1.4	第三方物流的定位	177
6.2	第三方物流的优势	178
6.2.1	第三方物流的利润源泉	178
6.2.2	第三方物流的运作价值	179
6.2.3	第三方物流的效益	180
6.3	第三方物流管理决策	182
6.3.1	企业物流管理模式	182
6.3.2	第三方物流企业的类型	184
6.3.3	第三方物流决策选择	185
6.3.4	第三方物流管理内容	186
6.4	国内外第三方物流的发展	187
6.4.1	第三方物流市场	187
6.4.2	我国第三方物流的发展现状	189
6.4.3	第三方物流服务的发展趋势	190
	本章小结	190
	自测题	191
	实践与训练	194

第7章 供应链管理与运作	196
7.1 供应链管理概述	197
7.1.1 供应链概述	197
7.1.2 供应链管理的概念	199
7.1.3 供应链管理的内容	199
7.1.4 供应链管理与传统管理模式的区别	200
7.2 供应链管理原理	200
7.2.1 供应链管理原则	200
7.2.2 推式与拉式市场	201
7.2.3 双赢策略	202
7.2.4 战略合作伙伴关系	202
7.3 供应链管理方法	203
7.3.1 快速反应	203
7.3.2 有效客户响应	204
本章小结	205
自测题	206
实践与训练	208

第8章 物流企业经营管理	210
8.1 物流企业人力资源管理	211
8.1.1 物流企业人力资源管理的作用	211
8.1.2 物流企业人力资源管理的主要内容	212
8.1.3 物流企业人力资源管理的创新	214
8.2 物流企业质量管理	216
8.2.1 物流企业质量管理的概念	216
8.2.2 物流企业质量管理的要求	217
8.2.3 物流企业质量管理考核	217
8.2.4 物流企业全面质量管理	218
8.3 物流企业设备管理	221
8.3.1 物流企业设备的种类	221
8.3.2 物流设备选择的原则	222
8.3.3 物流设备的使用和维护保养	223
8.3.4 我国物流设备的发展现状及推进措施	224
8.3.5 物流设备的发展趋势	226
8.4 物流企业财务管理	228
8.4.1 物流企业筹资管理	228
8.4.2 物流企业投资管理	229

8.4.3 物流企业财务分析与评价	230
本章小结	231
自测题	232
实践与训练	234
参考文献	235

第1章 概 论

知识目标

- ◆ 掌握物流的概念及现代物流的特征;
- ◆ 了解现代物流管理的含义、特征和作用,重点掌握现代物流管理的核心目标;
- ◆ 掌握现代物流管理与传统物流管理的区别,掌握现代物流管理的发展趋势。

导入案例

海尔物流简介

海尔物流成立于 1999 年。海尔集团将原来分散在 23 个产品事业部的采购、原材料仓储配送、成品仓储配送的职能统一整合,成立独立运作的专业物流公司,2002 年度海尔物流实现营业额已超过 200 亿元。

海尔物流的发展经历了三个阶段。

1. 物流重组

- (1) 统一采购。实现每年环比降低材料成本 5%。
- (2) 统一仓储建立两个全自动物流中心,不仅减少 20 万平方米仓库,而且

呆滞物资降低 90%，库存资金减少 63%。

(3) 统一配送在全国可调拨 16 000 辆车辆，运输成本大大降低。

2. 供应链管理

(1) 内部。实施一体化供应链管理，下达订单的周期由原来的 7 天以上缩短为现在的 1 小时内；同时实现看板管理，4 小时送料到工位。

(2) 外部。延伸至供应商各部，使海尔的订单响应速度由整合前的 36 天缩短至现在的 10 天内。

3. 物流产业化

海尔物流整合了全球配送资源网络，积极拓展社会化分拨物流业务，通过现代物流科技的应用来创造增值服务，已拥有 600 亿元海尔集团物料的管理运作经验和能力。同时利用现有网络开展社会化服务，向其他行业 and 单位提供全程物流服务，解决成本、响应速度的问题，以客户为中心提供全方位的物流增值服务。

海尔物流的远景：海尔物流希望凭借自己高品质的服务为所有企业建立起高效的供应链体系，并成为中国最大的、客户首选的第三方物流增值服务提供商。

(资料来源：钱延仙. 现代物流管理. 南京：东南大学出版社，2007)



阅读提示

学习本章后，能举出 5 个例子说明现代物流对人们生活的影响，能举出 3 个例子说明物流对企业利润产生的影响。

1.1 物流概述

从 20 世纪 90 年代以来，物流管理开始成为社会各界关注的焦点。著名管理大师德鲁克指出：“物流是企业利润的最后边界。”许多企业也认识到，要获得竞争优势，必须在最短的时间内以最低的成本为顾客提供所需的产品和服务。因此，物流管理开始成为企业降低成本提高利润并进一步获得竞争优势的“利器”。世界零售之王沃尔玛超市依靠良好的物流管理，与行业平均值相比，沃尔玛的销售成本降低了 2%~3%，增长率是同行业的 3 倍，利润率也在竞争者平均值的两倍之上，在短短 40 年时间成为营业额全球第一的企业。其他如戴尔、家乐福、宏碁集团等企业的成功也得益于它们良好的物流管理体系。因此，无论是制造企业还是销售企业，都应该了解物流管理，懂得如何构建物流体系并高效率地管理物流。

1.1.1 物流概念的产生及其含义演变

1. 早期的物流概念

1921 年，阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problem in Market Distribution)

一书中提出了流通“Distribution”的概念,指出“流通是一个与创造需要不同的问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,Market Distribution指的是商流;时间和空间的转移,即销售过程的物流。1918年,英国的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中,这一举动被一些物流学者称为有关“物流活动的早期文献记载”。

20世纪30年代初,在一部关于市场营销的基础教科书中,开始涉及物流运输、物资储存等业务的实物供应(Physical Supply)这一名词,该书将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。这里所说的所有权转移是指商流,实物流通是指物流。

1935年,美国销售协会最早对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”

1954年,在美国波士顿工商会议召开的第26次波士顿流通会议上,鲍尔·D.康柏斯发表了题为“市场营销的另一半”的演讲,指出无论学术界还是实业界都应该重视和研究市场营销中的物流。这个演讲推动了人们对于物流的认识。1961年,爱德华·W.斯马凯依等出版了《物流管理》一书,在理论上为物流的发展奠定了基础。

日本在1964年开始使用物流这一概念。在使用物流这个术语以前,日本把与商品实体有关的各项业务,统称为“流通技术”。1956年日本生产本部派出“流通技术专门考察团”,由早稻田大学教授宇野正雄等一行7人去美国考察,弄清楚了日本以往叫做“流通技术”的内容,相当于美国叫做“Physical Distribution”的内容,从此便把流通技术按照美国的简称,叫做“P.D.”,从此,“P.D.”这个术语得到了广泛的使用。1964年,日本池田内阁的五年计划制订小组谈到“P.D.”这一术语时说,“比起来,叫做‘P.D.’不如叫做‘物的流通’更好”。1965年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为“物流”。

1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》对“物流”的表述是:“物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

2. “Physical Distribution”向“Logistics”的演变

在第二次世界大战期间,美国对军火等物资进行的战时供应中,首先采取了后勤管理(Logistics Management)这一名词,对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此,后勤逐渐形成了单独的学科,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics of Distribution)。

后勤管理的方法后来被引入到商业部门,被人称为商业后勤(Business Logistics),它被定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,其领域包括原材料物流、生产物流和销售物流。

在20世纪50年代到70年代期间,人们研究的对象主要是狭义的物流,是与商品销售有关的物流活动,是流通过程中的商品实体运动。因此通常采用的仍是Physical

Distribution 一词。

1986年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management)认为,以“Physical Distribution”表示的物流领域较狭窄,而“Logistics”的概念则更为宽广、连贯、整体,因此将该协会的名称改为The Council of Logistics Management,简称CLM。改名后的美国物流协会(CLM)对“Logistics”表示的物流定义为:“物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和存储进行计划、执行和控制,以满足客户需求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。”

与“Physical Distribution”表示的物流概念相比,“Logistics”突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始,而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为,随着生产的发展,社会分工越来越细,大型的制造商往往把成品零部件的生产任务外包给其他专业性制造商,自己只是把这些零部件进行组装,而这些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较便宜的地方。在这种情况下,物流不但与流通系统维持密切的关系,同时与生产系统也产生了密切的关系。

由此可以看出:

第一,物流的含义有广义和狭义之分。广义的物流是指对原材料的产地发货—生产企业—销售企业—最终消费的全部物流过程进行控制,狭义的物流是仅对商品销售过程中的物流进行管理,即生产企业发货—销售企业—最终消费的物流活动。

第二,Logistics 一词的外延特点有如下三点。

- (1) 大于狭义的物流(即销售物流),因为它把起点扩大到了生产领域;
- (2) 小于广义的物流(Business Logistics),因为它不包括原材料物流;
- (3) 与供应链的外延相一致,因此有人称它为供应链物流。

3. 我国的物流概念演化

我国开始使用“物流”一词始于1979年(有人认为,孙中山主张“贸畅其流”,可以说是我国“物流思想的起源”)。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。

物流概念的建立过程曾经有过一段小的曲折。当时的商业部提出建立“物流中心”的问题时,曾有人认为“物流”一词来自日本,有崇洋之嫌,于是改为建立“储运中心”。其实,储存和运输虽是物流的主体,但物流有更广的外延。而且物流是日本引用的汉语。物流作为“实物流通”的简称,提法既科学合理,又确切易懂。因此,不久后恢复称为“物流中心”。1988年,我国台湾地区也开始使用“物流”这一概念,1989年4月,第八届国际物流会议在北京召开,“物流”一词的使用日益普遍。

2001年4月,关于物流的第一个基础性国家标准《物流术语》正式发布,将物流(Logistics)定义为“物品从供应地到接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”这里,物

流仅仅是指物料的运输、搬运、配送等处理中的流动过程，并没有涉及对其进行控制。于是，进一步定义了物流管理（Logistics Management）的概念，“以最低的物流成本达到客户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调和控制”。

4. 有关物流的三种学说

（1）“黑暗大陆”说

1962年，管理大师德鲁克（P. F. Drucker）在《财富》杂志上发表的一篇题为“经济的黑暗大陆”的文章中指出，消费者所支付的商品价格中，约50%是与商品流通活动有关的费用，物流是降低成本的最后领域，物流是“经济的黑暗大陆”、“一块未被开垦的处女地”。

（2）物流冰山说

日本早稻田大学西泽修教授在专门研究物流成本时发现，现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况，因而人们对物流费用的了解是一片空白，甚至有很大的虚假性。他把这种情况比作“物流冰山”。冰山的特点是大部分沉在水面之下，而露出水面的仅是冰山的一角。物流便是一座冰山，其中沉在水面以下的是我们看不到的黑色区域，而我们看到的不过是物流的一部分。如图1-1所示。

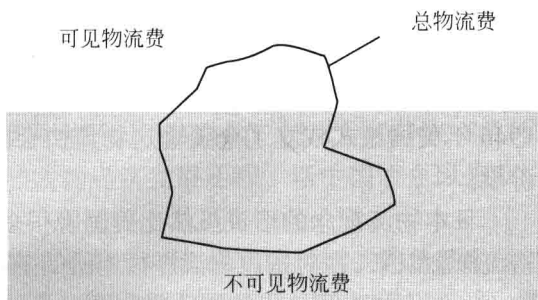


图 1-1 物流费用冰山

（3）第三利润源说

商品价值是由生产成本和流通成本（均含合理利润）所组成的。生产成本主要包括物化劳动消耗和活劳动消耗，流通成本则主要包括商流费用和物流费用。要提高利润，就必须降低成本，因而降低成本被视为获得利润的源泉。通过商品成本构成的分析，一些经济学者把降低生产成本中的物化劳动消耗，即原材料成本的降低，称为“第一利润源”；把提高劳动生产率以降低活劳动消耗，称为“第二利润源”。随着技术水平的提高和内部管理的加强，前两个利润源潜力越来越小，利润开拓越来越困难，而在生产和销售领域以外的运输、仓储、配送等物流环节上却大有潜力。在这种情况下，企业经营决策者开始把寻求成本优势和差别化优势的视角转向物流领域，现代物流成为企业在降低物质消耗、提高劳动生产率之外的“第三利润源”。

从总体上看，在经济发达国家，劳动生产率的提高和原材料、燃料等节约方面已经取得较大成果，产品包装、存储、装卸、运输等物流费用在产品总费用中所占的比重越来越大。随着科学技术的进步，发达国家通过降低物料消耗（即所谓的第一利润源）和降低活劳动消耗（即所谓的第二利润源），取得利润的潜力越来越小，而通过降低物流费用（即第三利润源）取得利润的潜力则越来越大。美国运输经济学教授 R. 桑普森在 20 世纪 70 年代后期的研究表明：美国物资消耗的每 1 美元中，有 41 美分是生产成本（原料消耗与活劳动消耗），有 29 美分是商流费用，有 30 美分属于物流费用。在 30 美分的

物流费用中,运输费用为 16 美分,其余 14 美分是其他物流(存储、包装、装卸等)费用。也就是说,当时美国的物流费用占产品总费用的 30%。近年来的一些研究成果表明,物流费用的比重已上升到占产品总成本的 30%~40%。因此,加强物流管理,降低物流费用已成为提高经济效益的重要途径。

5. 国内外物流发展状况

(1) 国外物流的发展状况

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关,同时也与科学技术发展的水平有关。按照时间顺序,物流发展大体经历了四个阶段。

① 初级阶段。20 世纪初,在北美和西欧一些国家,随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现,人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要。单元化技术的发展,为大批量配送提供了条件,同时也为人们认识物流提供了可能。

1941—1945 年第二次世界大战期间,美国军事后勤活动的组织为人们认识物流的认识提供了重要的实证依据,推动了战后对物流活动的研究以及实业界对物流的重视。1946 年美国正式成立了全美输送物流协会。这一时期可以说是美国物流的萌芽和初始阶段。

日本物流观念的形成虽然比美国晚很多,但发展迅速。日本自 1956 年从美国引入物流概念以来,在对国内物流进行调研的基础上,将物流称为“物的流通”。至 1965 年,物流一词正式为理论界和实业界全面接受。“物的流通”一词包含了运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等各种活动。

② 快速发展阶段。20 世纪 60 年代以后,世界经济环境发生了深刻的变化。科学技术的发展,尤其是管理科学的进步,生产方式、组织规模化生产的改变,大大促进了物流的发展。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

在美国,现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,顾客服务成为经营管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流,特别是配送得到了快速的发展。

20 世纪 60 年代中期至 70 年代初是日本经济高速增长、商品大量生产和大量销售的年代。随着这一时期生产技术向机械化、自动化方向发展以及销售体制的不断改善,物流已成为企业发展的制约因素。于是,日本政府开始在全国范围内进行高速道路网、港口设施、流通聚集地等基础设施的建设。这一时期是日本物流建设的大发展时期,原因在于社会各方面对物流的落后和物流对经济发展的制约性都有了共同的认识。

③ 合理化阶段。这一时期物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到对物流的战略研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注重外部关系,将供货商(提供成品或运输服务等)、分销商以及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户的稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。物流管理已经意味着企业