

张延扬

乐书不倦



文化名家暨
「四个一批」人才作品文库

出版界

 中国出版集团
 中华书局



文化名家暨
“四个一批”人才作品文库
出版界

乐书不倦

张延扬 著

 中华书局

图书在版编目(CIP)数据

乐书不倦/张延扬著. —北京:中华书局,2013.11

(文化名家暨“四个一批”人才作品文库)

ISBN 978-7-101-09538-8

I.乐… II.张… III.①中国文学-当代文学-作品综合
合集②出版工作-中国-文集 IV.①I217.2②G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 171434 号



书 名 乐书不倦
著 者 张延扬
丛 书 名 文化名家暨“四个一批”人才作品文库
责任编辑 罗华彤
装帧设计 毛 淳
出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京瑞古冠中印刷厂
版 次 2013 年 11 月北京第 1 版
2013 年 11 月北京第 1 次印刷
规 格 开本/700×1000 毫米 1/16
印张 33½ 插页 4 字数 540 千字
国际书号 ISBN 978-7-101-09538-8
定 价 90.00 元

出版说明

实施文化名家暨“四个一批”人才工程，是宣传思想文化领域贯彻落实人才强国战略、提高建设社会主义先进文化能力的一项重大举措。这一工程着眼于对宣传思想文化领域的优秀高层次人才的培养和扶持，积极为他们创新创业和健康成长提供良好条件、营造良好环境，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领军人才和名家大师。为集中展示文化名家暨“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，文化名家暨“四个一批”人才工程领导小组决定编辑出版《文化名家暨“四个一批”人才作品文库》。《文库》主要收集出版文化名家暨“四个一批”人才的代表性作品和有关重要成果。《文库》出版将分期分批进行，采用统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

文化名家暨“四个一批”人才

工程领导小组办公室

2012年12月



张延扬

1956年6月生，山东长清人。1987年毕业于南京政治学院哲学系，2006年获中国人民大学新闻学院硕士学位。现任解放军总后勤部金盾出版社社长，编审。兼任中国期刊协会副会长、中国版协材料委主任、中国版协科技出版委副主任等职务。著有报告文学集《弯弯的路》等，参加98抗洪抢险等一线报道，多篇新闻报道和论文获全国、行业或省部级奖项。近年来，研究和探索我国出版发行业的成功做法和未来发展趋势，撰写并发表多篇理论文章。《科普图书要在传授实用技术上下功夫》、《三贴近：做好出版工作的必由之路》等文章被多家媒体转载，《浅谈金融危机下中国出版业的对策》获第三届中华优秀出版物（全国出版科研论文）奖。荣立三等功2次，二等功1次。曾获韬奋出版奖，被评为中国百名优秀出版企业家、新中国60年百名优秀出版人物，获“全国百佳出版工作者”称号。是全国新闻出版行业领军人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

目 录

一、杂文言论卷

让我们共同创造美好生活

——代《百姓生活》发刊辞 (3)

咱农民,别怕穷!

——代《科学种养》发刊辞 (6)

小心不能过火 (8)

鳏寡老人当婚当嫁 (10)

“集体犯规”必须制止 (12)

真抓实干 谱写农副业生产新篇章 (14)

弘扬长征精神 加强后勤建设 (17)

为开创后勤工作新局面而奋斗 (19)

适应新的要求 加强后勤战备建设 (21)

用十五大精神统揽全局 把后勤建设提高到一个新水平 (23)

后勤战线的党员要做端正党风的模范 (25)

弘扬抗洪精神 推进后勤建设 (28)

切实把车辆清理这件难事办好 (30)

认真贯彻落实军委《意见》 大力加强后勤精神文明建设 (33)

积极正确地揭露和批评社会阴暗面 (35)

对后勤廉政建设的思考 (38)

二、通讯报道卷

A. 98 抗洪抢险篇

抗洪抢险保障工作非常有力

- 访湖北、湖南抗洪前线总指挥、广州军区司令员陶伯钧上将 (43)
- 前线告急,更显后勤神威

- 长江沿线 98 抗洪抢险后勤保障大写真 (48)
- 联勤保障,在抗洪中展示威力 (55)
- 严防死守“生命大堤” (61)
- 千难万险只等闲

- 长江沿线抗洪抢险军地联合保障纪实 (65)
- 众志成城战洪魔

- 总后某基地抗洪抢险与自救侧记 (70)

B. 领导干部访谈篇

回省长纵谈保军粮

- 访安徽省省长回良玉 (74)

深化体制改革 搞好军粮供应

- 国内贸易部副部长、国家粮食储备局局长罗植龄答记者问 ... (78)

城镇房屋拆迁向规范化法制化迈进

- 访国家建设部总经济师兼住宅与房地产业司司长谢家谨 (81)

敢碰“难点”问题 提高保障水平

- 访广西军区后勤部部长李绍庄 (87)

西南,那片难忘的圣土

- 访成都军区后勤部部长王世麟少将 (93)

发扬特别能吃苦 特别能忍耐 特别能战斗的精神

——访总后某兵站部部长王根成 (97)

C. 军车管理工作篇

超编车清理,难在哪里? (101)

非编车,该是清理的时候了

——全军车辆清理工作述评之一 (105)

车辆编配标准,该是适当调整的时候了

——全军车辆清理工作述评之二 (109)

车管工作,该是跃上一个新台阶的时候了

——全军车辆清理工作述评之三 (113)

假冒军车,一股必须警惕的暗流

——驻粤部队打击假冒军车的见闻与思考(上) (116)

军车打假,一场需要标本兼治的硬仗

——驻粤部队打击假冒军车的见闻与思考(下) (119)

公车重负缘何来?

——公车咏叹曲之一 (122)

公车私用探源头

——公车咏叹曲之二 (127)

公车私用,咋才刹得住?

——公车咏叹曲之三 (131)

军车展新姿 运行更通畅

——全军车辆号牌“改挂与更换”工作纪实 (135)

D. 军队农副业生产篇

冻土地上春意浓

——沈阳军区“菜篮子”工程三年建设巡礼 (139)

喜看京郊部队“菜园子”

——北京军区“菜篮子”工程建设管理工作会议侧记 (144)

南国菜园风光好

——广州军区两年完成“菜篮子”工程建设纪实 (148)

地,还是那片地

——北后某分部发展农副业生产一年巨变纪实 (155)

咋做“无米之炊”?

——吉林省军区发展农副业生产一瞥 (160)

早春“秋实”

——济南军区大力发展农副业生产纪实 (164)

唱好“两业”生产这台“戏”

——沈阳军区某分部抓“菜篮子”工程纪实 (168)

荒漠奇迹

——国防科工委发展农副业生产综述 (171)

黑土地的昭示 (175)

西北“三九”闹春潮

——全军农副业生产工作会议侧记 (180)

E. 军队后勤先进人物篇

他心目中的“第一位”

——“好军医温端生事迹报告会”侧记 (185)

京东有个“瞿傻子” (189)

瞄准一流干工作

——记兰后某分部运输处处长李林祥 (192)

霓虹灯下的井冈山传人

——记总后驻上海地区车船军代表室总代表彭建生 (196)

他交出一份出色的答卷

——记二五一医院结核科主任、党支部书记吴世善 (200)

洒向孩子都是爱

——记全国三八红旗手、总后六一幼儿园主任李桂娥 (204)

F. 其 他

“神奇魔盒”追踪记 (207)

企业“婆婆”怎样当? (211)

一流的服务保障 (214)

面向市场活力来

——广州军区汕头企业管理局发展生产经营纪实 (218)

“军人看病难”新考(上篇) (222)

“军人看病难”新考(下篇) (226)

而今迈步从头越

——总后工程总队全面落实承包制纪实 (231)

“磁力”是怎样形成的

——总后某仓库做好留人拴心工作的调查 (235)

人才,千呼万唤哪里来?

——对某分部医院人才短缺的思考 (238)

祖国,比昆仑山还重 (243)

中国特燃押运兵 (250)

风驰电掣高速路

——我国高速公路建设回眸与展望 (255)

北京轨道交通的新飞跃

——八通线开通运营使北京轨道交通跨上新台阶 (259)

三、报告文学卷

梦断昆仑 (265)

他,肩上担子沉甸甸 (280)

鞋海弄潮人

——记熊仲春	(303)
德胜,你慢点儿走	(329)
军校新星	(339)
路,在他的脚下延伸	(346)
砖	(353)
追求,为他们的生命添彩	(357)
邹宗田小传	(364)
他赢得了威信	(371)
专业军士的楷模——张良善	(375)

四、新闻与出版论文卷

试论新闻价值与受众的关系	(389)
论记者的政治立场与新闻事实的关系	(395)
报刊批评的质、量、度	
——对正确开展报刊批评的哲学思考	(401)
新闻要讲真实	(408)
内容新	
——试谈新闻特性之一	(411)
正确认识和把握新闻事实的特性	(413)
典型宣传的方法论意义	
——在《后勤》杂志社工作期间的一点体会	(416)
记者要树立无产阶级世界观	(420)
浅谈金融危机下中国出版业的对策	(423)
在服务“三农”中大力开拓图书市场	(429)
科普图书要在传授实用技术上下功夫	(437)
适应图书市场发展需要 建立灵活高效的发行机制	(442)
展望新世纪 迎接新挑战	(449)

推行激励机制 多出书发好书	(452)
三贴近:做好出版工作的必由之路	(455)
适时调整出书结构 巩固发展金盾品牌	(460)
做好“三农”出版物的出版发行工作 为建设社会主义新农村做贡献	(465)
全心全意为“三农”服务 多出农民喜爱的图书	(475)
密切社店关系 保证发行渠道畅通	(482)
农业科技类图书要以帮助农民提高收益为准则	(484)
贴近群众实际需求 为基层读者多出好书	(493)
立足基层读者 走特色发展之路	
——金盾出版社建社 20 周年回顾与展望	(498)
把挑战变为动力	
——由民营书店快速发展引发的思考	(506)
谈“金盾”的社办发行	(509)
继承和发扬我军光荣传统 服务于国家建设大局搞好出版工作	(512)
与时俱进 服务“三农”	(521)
不懈追求缘于历史责任	(524)
后 记	(527)

一、杂文言论卷

——代《百姓生活》发刊辞

亲爱的读者,当您拿到这本崭新的杂志《百姓生活》时,您的生活中便从此多了一位真诚的朋友,她会尽心竭力地做您生活中的参谋和助手。

《百姓生活》面对的读者是咱最广大的人民群众。设身处地地为人民群众着想,全心全意地为百姓生活服务是本刊的根本职责。因此,我们要在“三个代表”重要思想指引下,认真落实“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的宣传方针,做到刊为民所办,心为民所操,话为民所说,文为民所写,与广大人民群众同呼吸、共命运,一起携手创造幸福美好的生活,这是本刊生命之所在,追求之目标,办刊之目的。当然,从更宽泛的意义上讲,本刊的读者也包括了具有一定领导职务的“官”和事业显赫的成功人士。无论是谁,即使身居要职,或者成就辉煌,人人都有与咱普通百姓一样的日常生活需要,吃、穿、住、行、健康、娱乐,谁能离得开?因此,《百姓生活》拥有最广大的读者对象,有着自己十分广阔、丰富多彩的办刊内容。

《百姓生活》关心的是广大民众的生活问题,吃、穿、住、行、健康、娱乐等生活话题无所不含。因此,关注百姓生活,反映百姓生活,服务百姓生活,提升百姓生活是我们办刊的根本宗旨。我们要通过这本刊物,为您的生活分忧,给您的生活添彩,当您生活的参谋,做您生活的朋友,为帮助大家过上幸福美好的小康生活提供全方位服务。

生活是什么?生活需要什么?这是一个既简单又复杂的问题。说其简单,是因为人人都有共同的基本生活需要,粮米油盐酱醋茶,谁也离不了。

让我们共同创造美好生活

——代《百姓生活》发刊辞

亲爱的读者,当您拿到这本崭新的杂志《百姓生活》时,您的生活中便从此多了一位真诚的朋友,她会尽心竭力地做您生活中的参谋和助手。

《百姓生活》面对的读者是咱最广大的人民群众。设身处地地为人民群众着想,全心全意地为百姓生活服务是本刊的根本职责。因此,我们要在“三个代表”重要思想指引下,认真落实“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的宣传方针,做到刊为民所办,心为民所操,话为民所说,文为民所写,与广大人民群众同呼吸、共命运,一起携手创造幸福美好的生活,这是本刊生命之所在,追求之目标,办刊之目的。当然,从更宽泛的意义上讲,本刊的读者也包括具有一定领导职务的“官”和事业显赫的成功人士。无论是谁,即使身居要职,或者成就辉煌,人人都有与咱普通百姓一样的日常生活需要,吃、穿、住、行,健康、娱乐,谁能离得开?因此,《百姓生活》拥有她最广大的读者对象,有着自己十分广阔、丰富多彩的办刊内容。

《百姓生活》关心的是广大民众的生活问题,吃、穿、住、行,健康、娱乐等生活话题无所不含。因此,关注百姓生活,反映百姓生活,服务百姓生活,提升百姓生活是我们办刊的根本宗旨。我们要通过这本刊物,为您的生活分忧,给您的生活添彩,当您生活的参谋,做您生活的朋友,为帮助大家过上幸福美好的小康生活提供全方位服务。

生活是什么?生活需要什么?这是一个既简单又复杂的问题。说其简单,是因为人人都有共同的基本生活需要,粮米油盐酱醋柴,谁也离不了。

论其复杂,是因为人人都有不同的生活感受和追求。回首看,每个人的生活阅历会各不相同;看眼前,大家的生活境况也千差万别。有人说,生活很累,就像爬大山、趟大河,充满艰辛,有的甚至不堪重负,走上绝路;也有人说,生活真是令人愉快,活着就是一种享受,感叹岁月留不住,活到八十、上百也不愿离去。有的人为了追求自己的生活目标,干下了遗恨终生的傻事,使结果与愿望差了十万八千里,恨不得重新活一回;也有的人一步一个脚窝,执着前行,不仅使生活境况一天比一天好,而且还收获了成功的喜悦。有的人稀里糊涂地过,迷迷糊糊地活,一辈子都过得平淡无味,生活总是“老样子”;也有的人精于算计,终日忙活,但目标总是“太大”,累坏了身心,最终也没能得到真正的幸福。有人说生活需要金钱,必须有充裕的物质财富,也有人说即使躺在金山上也未必能过得幸福。大千生活世界,真是千差万别,五花八门,既有五彩缤纷的光环,也有昏暗惨淡的阴影。但对每一个人来说,无论对生活的认识和把握有多大差别,但人人都会有生活中的酸甜苦辣,都有自己的喜怒哀乐。即使再走鸿运的人也不可能天天面对的都是扑鼻的花香和宽畅的坦途,再倒霉背时的人也绝不会总是碰上刺手的荆棘和险恶的激流。正如古代老子所说:“祸兮福之所倚,福兮祸之所伏。”真实的生活就是这样,这就是生活中的辩证法。

我们每一个人,降生到这美好的人世间,谁愿意过穷日子、苦生活,谁不想活得幸福,过得甜美?但是,天上不会掉馅饼,幸福美好的生活需要设计,需要智慧,需要把握,需要创造。《百姓生活》愿做读者生活中真诚的朋友,就是要千方百计帮助大家趋利避害,科学设计,做到前思后想,想好了咱再做,得其该得,有其应有,一起创造出幸福美好的生活。“焦点关注”、“生活热点”等栏目,将聚焦我们生活中共同面对的难点、大事,从而通过媒体的力量促成问题的解决。“致富通道”、“帮您理财”将启发您怎样鼓起自己的“钱袋子”。“饮食美味”、“衣饰美容”、“住用天地”将教您怎样吃住得更科学,打扮得更漂亮。“车迷广场”、“交通大道”将使您了解更多更新的车和路的相关信息,提升生活质量。“养生保健”、“疾病防治”将告诉您怎样才能有一个健康的身体、快乐的心态。“家事心声”、“读者来信”将给您提供一个诉说生活中苦恼和欢乐的渠道。总之,我们要精心设计,使每个栏目都与您的生活息息相关,篇文章都使您觉得亲切实用,每期杂志都令您爱不释手。

读者朋友,您今天的生活,千万别没我;您明天的生活,不会忘记我。这便是《百姓生活》的期望和追求!

（原载《百姓生活》2004 年创刊号）