

世界500强企业共同遵循的价值理念

有为者有位 无为者无位

NO PAY NO GAIN

有为才有位

唐华山◎著



最有效的
员工励志
自助读本

任何人的地位、成绩都不是凭空喊出来的，
也不是上天的恩赐，而是靠脚踏实地干出来的。

有为者有位，无为者无位。

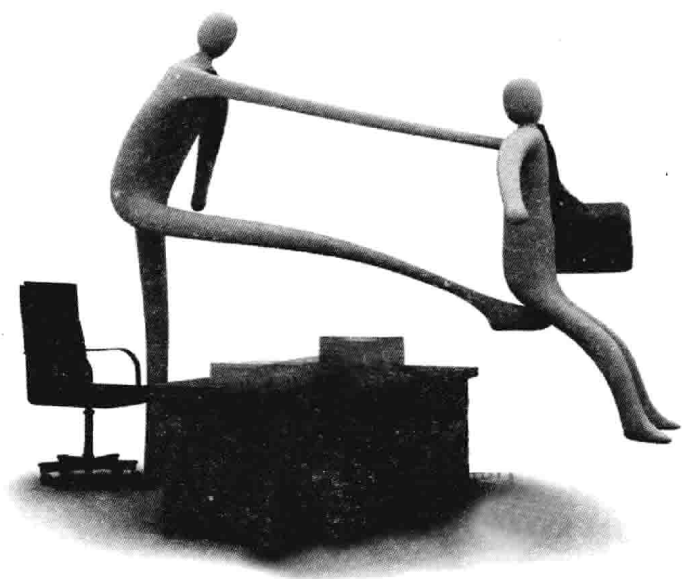
所有人都应该明白这个道理，并将其作为激励、指导我们工作和事业
更上一层楼的坚定职业信条。

石油工业出版社

有为才有位

NO PAY NO GAIN

唐华山◎著



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

有为才有位 / 唐华山著.

北京: 石油工业出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5021-8722-4

I. 有…

II. 唐…

III. 企业管理 - 职工培训

IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 200422 号

有为才有位

唐华山 著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523616

营销部: (010) 64523603 64252978

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 开本: 1/32 印张: 5.875

字数: 140 千字

定价: 22.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究



何谓有为？有为就是有所建树、有所作为，一般是用来形容一个人通过自己的努力，发挥才能，实现自我价值，从而有所作为。它包含着能力、才干、责任、品德、修养等多方面的内容。

有位则是指一个人在社会中所拥有的地位，这里的“位”通常指职位、岗位、地位等。有的人追求“位”是为了更好地发挥自己的才能，实现远大抱负，挑战人生极限，为企业、社会做出更大的贡献。他们对“位”的执著追求，将会创造出巨大的经济效益和社会价值。而有些人追求“位”，则是为了满足一己之私。他们不求在任有为，只把位子当成满足私欲的工具，最后只会成为遭人唾弃的对象。

可见，追求有位的最终目的，应该是更好地实现个人的自我价值，以及在企业和社会中找到最能发挥自己价值的位置，而非越来越高的位置。

在生活中，我们经常能够听到一些刚踏上工作岗位的年轻人抱怨领导不重视自己，不给自己发展机会，甚至抬出这样的理由：和我一起进单位的某某，学历还没我高呢，但领导把他提升为部门负责人了，而我却依然是一个跑业务的。真是太不公平了！

张波和李斌是同一家文化公司的普通职员，他们同时进入这家公



司，做同样的工作，拿同样的薪水。然而短短半年后，这种情况就发生了变化，李斌因受到老总的青睐一再被提升，张波却还是一个最普通的职员。终于有一天，张波不堪忍受这样的待遇，向老总提了出来：“为什么同样是兢兢业业地工作，我们的职位和待遇却完全不同呢？”

老总早就看出了张波的委屈，笑了笑没说话，而是安排他们俩去图书市场做一个调查，看眼下的女性类图书究竟有多少种上市了。张波以最快的速度统计了此类图书的数量，然后向老总报告说目前上市的女性图书有62种。老总接着问都是哪些出版社出版的，于是，他又去了一次，又以最快的速度跑回来向老总报告。老总又问他这些图书的价格如何，纸张质量如何等等，他又去了一次。当张波上气不接下气地再次跑回来时，看见李斌正拿着图表向老总汇报。老总对张波说：“你先休息一会，听听李斌怎么说吧！”

李斌有条不紊地向老总汇报了自己的调查情况，包括此类图书的种类、书名、出版单位、价格、纸张、页码以及开本等等，并且总结了调查结果，借助图表说明这类图书已趋于饱和，利润甚微，不宜再发展。

等李斌汇报完毕，老总就对张波说：“要想被公司提拔重用，晋升到自己理想中的职位，仅兢兢业业地工作是不够的，还应该高屋建瓴，比普通员工更有远见，做出更大成绩。李斌为公司所做出的成绩大家有目共睹，而你，虽然本职工作一直做得很好，但较之李斌对公司所做的贡献，还相差太远。一句话，有为才有位。”

这位老总说的没错，有为才能有位。任何一名员工，要想得到单位的重用，让领导赏识自己，就必须做出足够出色的成绩来。



“从来就没有什么救世主，也不靠神仙皇帝。要创造人类的幸福，全靠我们自己。”法国著名诗人鲍狄埃的这句话，以往往往过多地被赋予“革命”与“斗争”的色彩，其实我们也可将之视为人生命运的咏叹调，职业生涯的指路灯。古语有云：自助者，天必助之。那种试图不通过自己的奋斗，没有任何“作为”，就想“有位”甚至得到“高位”的想法，无疑是幼稚可笑的。

当然，“有为”与“有位”，是一个辩证统一体。如果我们的确努力了、付出了、做出成绩了，却不能得到相应的职位，就会制约自己事业的发展，影响自己的职业生涯。但有一点是可以肯定的，如果你无所作为，肯定不会“有位”；如果你“有为”，而且“善为”，那么你会肯定“有位”，早晚能够收获自己应得的一切。

有为才有位，是一种双赢原则的体现，即：你有了作为，为组织做出了贡献，组织就给你更好的位置，让你施展你的才能。相反的情况是：如果你没有什么作为，而这个位置却给了你，那就是对这个位置的浪费，同时，也会导致真正适合这个位置的人才被压抑、没有机会。如果你能力不济，给了你高位，那就像让小马拉大车一样，会让小马力不从心，对小马来说不仅不是乐趣，反而是一种摧残；如果你能力不济、责任心又不强，却坐享高位，就会给企业带来严重的损失。因此，有位和有为，就像量体裁衣一样，多大的身量，就穿多大的衣服，如果不匹配，对衣服、对人，都不好。同时，“为”和“位”又是互相影响的。到了合适的岗位上，接触的事情和人不一样了，自身的进步也会加快，就更容易提升自己的作为。因此，一个人也要善于争取位子，创造机会让自己得到提升。也就是说，一个把眼光、把追求放在作为上的人，才能真正有为有位，位置对他来说也才有价值。更深刻地说，追求有位也是为了实现有为，而不能次序颠倒。这



也就是人生的价值和快乐源于奉献而非索取的道理。

任何人的成绩、地位都不是凭空喊出来的，也不是上天的恩赐，而是靠脚踏实地干出来的。有为者有位，无为者无位。所有人都应该明白这个道理，并将其作为激励、指导我们工作和事业更上一层楼的坚定职业信条。

愿每一个阅读过本书的人，都能够从中得到有益的启示，从而积极主动地投身于工作，把工作当成一生的事业来经营，把公事当成自己的私事一样认真对待，成为“有为才有位”、“有位更有为”的实践者，创造既利自己又利组织的良性循环，开辟更加辉煌的职业生涯之旅。



目 录

第一章 ◆ 有为才能有位

要想有位，必先有为	2
与其抱怨他人，不如反省自己	7
不要因无为而觉得怀才不遇	11
唯有埋头，才能出头	14
无位者可有其为，有为者终得其位	19

第二章 ◆ 欲有为先定位

做西行的马，不做原地打转的驴	24
在合适的位置上你会做得更好	27
做不好定位，就不会有位	29
找准自己的人生坐标	33
集中精力做一件事，奇迹就会出现	35

第三章 ◆ 每个人都能有所作为

正确认识自我，才能有所作为	40
远离消极因素，永不轻视自己	42
人人都是天才，关键看你如何挖掘	45



知识改变命运，学习决定未来	48
做自己喜欢的事更容易成功	51
将自己的特长发挥到极致	54

第四章 这些品质，你必须具备

不是自己的钱，就永远不要动贪念	60
——勤天下无难事	64
学会忍耐，坚持到最后一分钟	68
团结他人，强大自己	72
没有没本事的人，只有不负责的人	74

第五章 主动表现自己，争取更多机会

善于表现自我，是对自己的最高奖赏	80
主动表现自己才能更快地靠近理想之“位”	83
不要等机会，而要找机会	86
自己欣赏自己，别人才会欣赏你	88
用行动创造机遇	90

第六章 快速获得升迁的方法

获得快速晋升的密码	98
清除升迁路上的绊脚石	102
以一抵十，才会不可或缺	106
这样与领导沟通最有效	109
干出成绩才是硬道理	112



第七章 ◆ 让你的位子坐得更稳

谨慎处理“有位”后的人际关系	120
晋升后不可不遵的14条戒律	124
不断修炼“内功”，提升自我能力	128
用更高的标准要求自己	132
像老板一样为公司着想	134

第八章 ◆ 如何做到有位更有为

站在巨人的肩膀上，你才会更高大	142
积极主动的人能得到更大的提升	144
只有放权才能拥有更大的权力	148
解放思维，永不墨守成规	150
把你的工作范围延伸到职务之外	154

第九章 ◆ 从现在开始，立即行动

只有付诸行动，才能拥抱成功	158
将自己的梦想坚持25年	162
培养日事日清的好习惯	165
相信自己，为自己加油	168
尽量提前完成你的任务	171

◆ 后记

成功者肯定优秀，但优秀者却并不一定能够成功 ...	174
---------------------------	-----



第一章 有为才能有位

一棵小树之所以能长成大树，就是因为它有一种坚忍不拔的默默向上的精神；人也一样，只要你时时刻刻想着扩展自己的事业，不受任何外界因素影响，总有一天，你会成功。

——柯达公司创始人 乔治·伊斯曼



要想有位，必先有为

在工作中付出更多努力的人，领导自然会看在眼里、记在心里，他们一定会根据每个人的努力程度和业绩来晋升、加薪。那些工作中能尽职尽责、坚持不懈的卓越员工，终会有获得晋升的一天，薪水也会随之提高，从而实现自我价值。

在竞争激烈的职场，每个人都想赢得领导的欣赏，谋得心仪的职位，获得满意的待遇，得到更好的发展。

那么，我们怎样才能如愿以偿呢？

靠文凭？NO！有文凭，并不说明你就有能力。千万不要以为只要拥有高学历，就能够脱颖而出。如果空有一张文凭却没有水平，是很难担当重任的，更不要妄谈成功。用日本本田公司创始人本田宗一郎的话说：“文凭的价值还比不上一张电影票。电影票至少还能保证你有权进入电影院看场电影，但文凭什么也保证不了。”

靠关系？NO！关系好，并不说明你就会有依靠。当今职场，讲究的是真才实学，而不是依靠各种关系。职场如战场，只有关系没有本事，无论你现在看起来多么风光，总有一天都会被人炒鱿鱼的。如果你以为和某某领导关系很“铁”，就可以高枕无忧、飞黄腾达了，那纯属自欺欺人。巨人网络创始人、董事长史玉柱就说过这样一句

话：“关系不是核心竞争力，关系是最靠不住的东西！”

靠资历？NO！资历老，并不代表你的贡献大。论资排辈早已经是过去时了，你在单位里待的年头长并不必然就会晋级加薪。经验与资历固然重要，但这并不是衡量能力的标准。也许有些员工十年的工作经验，实际上仅是一年的经验重复十次而已。

靠家庭背景？靠长相？靠口才？都不是！

职场中，要想赢得领导的欣赏，谋得心仪的职位，获得满意的待遇，得到更好的发展，唯一的途径就是付出比别人更多的努力，做出比别人更好的业绩，为组织做出更大的贡献。一句话，要想有位，必先有为。

任何一个人，只要你能够在自己的岗位上干出一番成绩，用丰硕的成果来证明自己的能力和价值，就能够得到他人的认可，就能够得到相应的职位和良好的待遇。

其实，一个人在组织中的职位，大体上都是与他的作为相匹配的。有怎样的作为，通常就会有怎样的职位；若无作为，则很难有“位”。换言之，如果你想在自己的职业生涯中拥有满意的职位，获得理想的待遇，那么你就必须得有所作为。

要想有作为，就得多付出。有多少付出，就会有多少收获，这是人人都懂的一个道理。有些时候可能你的付出不会马上得到回报，但千万不要灰心泄气，只要你一如既往地付出努力，你所渴望的梦想之“位”，随时都有可能降临。

哈西姆在一家大型企业就职，他的工作是质检员。其实，哈西姆对自己的这份工作是不满意的，他的兴趣是做企业宣传。但遗憾的是，哈西姆从来就没有从事过宣传工作，所以一直以来，没有人相信



他能胜任这个工作，虽然他无数次毛遂自荐，但依然没人买他的账。没办法，哈西姆只得做他的老本行。但哈西姆并不死心，他在做好本职工作的同时，一直默默地为梦想而努力。只要一有空，他就买些企业宣传方面的专业书籍学习。

一天，哈西姆偶然发现公司的文员正在为编撰企业宣传材料而犯愁。由于这位文员非常缺乏文学才能和专业经验，虽绞尽脑汁，但编写出来的东西实在很难引起人们阅读的兴趣。哈西姆就主动过去，请求文员让自己试试。抓耳挠腮的文员自然是求之不得。机会难得，哈西姆就像抓着救命稻草一样很快编出一本几万字的宣传材料，交给那位文员。

看了哈西姆写的宣传材料，那位文员觉得这本材料确实是文笔出众，水平大大超越了自己。惊喜之下，他将自己所编的东西统统舍弃，把哈西姆所编的这一本材料交到了总经理办公室。

总经理十分认真、详细地看过这本宣传材料后，在第二天一大早，就把文员叫到了办公室。

总经理拿着那本宣传材料问：“这是你写的？”

文员的表情很紧张：“是……是的……”

总经理就说：“我看着可不像啊，你还是老实地告诉我到底是谁写的吧！”

文员见隐瞒不了，就低着头说：“这是质检员哈西姆写的。”

总经理听后，对文员说：“叫哈西姆到我的办公室来一趟。”

不大会儿，哈西姆就来到了总经理的办公室。总经理扬着宣传材料问：“年轻人，这好像并不属于你的工作？”

哈西姆说：“尽管职责范围之外的事我没有义务去做，但并不表明我不该去做。我认为，在工作中只要关系到公司的一切事情，我都

不能置之不理。当然，更重要的是，我喜欢做。我相信自己的做法，会对公司有好处的。”

总经理又问：“你是如何想到将宣传材料做成这种类型的呢？”

哈西姆答道：“我感觉这么做，对我们内部员工进行宣传，灌输企业文化、理念和管理制度非常有益，更有益于将我们企业的声誉对外扩大，加强人们对我们企业品牌了解，这样对产品的销售十分有利。”

总经理脸上露出了笑容，他说：“哈西姆，你做得很棒，我对这份宣传材料非常满意。”

一周后，哈西姆就被调到了宣传部任职。又过了一段时间，他就被任命为企业宣传部部长，专门负责对外宣传。三年后，由于他工作表现突出，被晋升为公司的副总经理。

生活中，人们经常将“付出总有回报”这句话挂在嘴边，其实这是很好的，但若将这句话狭隘地理解为“没有回报就不必付出”，或认为“回报”就是升迁、加薪等看得见、摸得着的职位或福利，那就大错特错了。阿尔伯特·哈伯德就曾说过：“工作所给你的，要比你为它付出的更多。如果你将工作视为一种积极的学习经验，那么，每一项工作中都包含着许多个人成长的机会。”不仅如此，工作还给予了我们展示能力和体现价值的机会，以及充足的自信和克服困难的勇气……

不少人在工作中不肯轻易付出，生怕自己获得的回报太少，为了让自己不吃亏，他们在上班时总喜欢“忙里偷闲”，要么上班迟到、早退，要么在办公室与人闲聊，要么借出差之名四处游玩……

他们认为那些不用领导吩咐仍主动付出努力的同事简直就是不开



窍。可最终的结果却总是这些“不开窍”的人获得了事业上的巨大成功，而这些从不吃亏的“聪明人”只能两手空空地遗憾终身了。

聪明的人同样相信“付出总有回报”，只不过他们的心胸更加开阔、眼光更为长远，他们总是不计回报地主动付出，即使眼前的回报相对较少，他们也会全力以赴。与职位和薪酬相比，他们更注重自身能力的提高和社会经验的积累。

在工作中付出更多努力的人，领导自然会看在眼里、记在心上，他们一定会根据每个人的努力程度和业绩来晋升、加薪。那些工作中能尽职尽责、坚持不懈的卓越员工，终会有获得晋升的一天，薪水也会随之提高，从而实现自我价值。

主动付出既是一种高尚的职业操守，也是工作上有所作为的必要途径，没有付出就没有回报。永远不要担心自己的努力会被忽视，当你全心全意为工作付出努力时，相信别人也不会无视。在你担心该如何早点晋升或多赚一些钱之前，应先想想怎样才能把工作做得更好，这样一来，你就根本不需要为“位”与钱而担忧了。别绞尽脑汁说服领导，让你的领导接受你晋升和加薪的理由。好好地奉献自己的时间和精力，在每一份工作中竭尽所能，工作就会带给你意想不到的回报。

当然，目光远大的人在工作中主动付出、全力以赴并非仅仅为了领导给你的提拔、赞赏或高薪，他们更加注重自己的长远发展，更加注重能不能做出更好的成绩，以让自己更有为。他们比那些目光短浅的人更明智，他们深刻地认识到：领导交付的任务能锻炼自己的意志，上级分配的工作能发展自己的才能，与同事的合作能培养人格，与客户的交流能训练品性。这些都是地位、金钱所无法比拟的。

总之，要想有位，必先有为。有为是有位的前提和基础。而要想有为，则需要我们主动付出更多的努力。惟其如此，我们才能够在自己的职业生涯中书写华美的乐章，创造更大的辉煌！

与其抱怨他人，不如反省自己

如果你现在还没有在工作岗位上做出让他人称赞的成绩，没有得到上级和同事的认可，那么就别抱怨领导不给你机会。那些抱怨自己缺乏机会的人，其实是在为自己的失败找借口。

有为就会有位。脱颖而出的成语故事，就能说明这个道理。即一个人的才能像衣兜里的锥子一样，把衣服刺破了探出来，那就无可掩盖了，就必然会引起外界的重视。这是符合客观规律的。因此，当一个人为自己叫屈时，不妨想一想自己是否够锐利，能够挡也挡不住地钻出来。如果不能冲破衣服的阻力钻出来，那就再磨砺自己吧。有才有位，是让一个人克服抱怨心态的最佳方法。

有位军官到基层去看望一批新兵，在走过队列时，这位军官发现有个士兵的帽子几乎把他的整个脸都遮住了。于是，他对这个士兵说道：“你的帽子太大了！”这个可爱的士兵却敬了一个军礼，答道：“报告长官，不是我的帽子太大了，而是我的脑袋太小了。”这位军官听完后哈哈大笑，并在以后提拔了这名聪明的士兵。这个小故事虽然