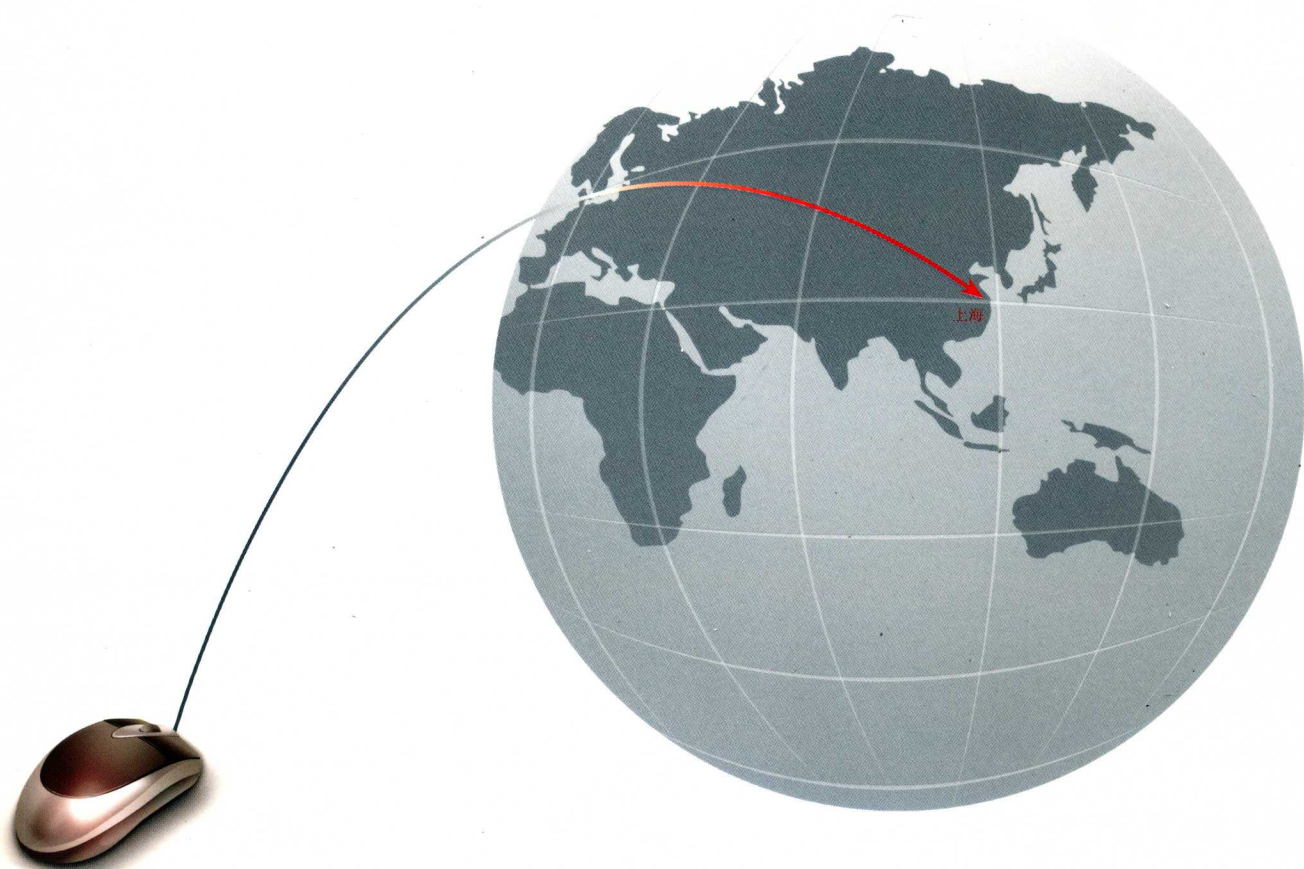


2012

上海市电子商务报告

Shanghai E-Commerce Report

上海市商务委员会 编



世界图书出版公司

2012

上海市电子商务报告

Shanghai E-Commerce Report

上海市商务委员会 编

世界图书出版公司
上海·西安·北京·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

2012上海市电子商务报告 / 上海市商务委员会编.
—上海:上海世界图书出版公司, 2013. 8
ISBN 978-7-5100-6820-1

I. ①2… II. ①上… III. ①电子商务—研究报告—
上海市—2012 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第188537号

图片摄影: 丛名正 李解 沈荣
装帧设计: 上海秋光文化传播有限公司

2012上海市电子商务报告

上海市商务委员会 编

上海世界图书出版公司 出版发行

上海市广中路88号

邮政编码 200083

上海市东亚彩印有限公司印刷

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系

(质检科电话: 021-34536788)

各地新华书店经销

开本: 890×1240 1/16 印张: 8.5 字数: 100 000

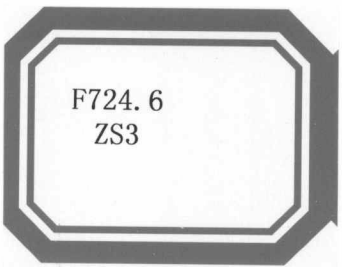
2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5100-6820-1/ F•62

定价: 80.00元

<http://www.wpcsh.com>

<http://www.wpcsh.com.cn>



F724. 6
ZS3

编委会

顾问 周波 徐逸波

主任 尚玉英

副主任 张新生 王新培 陈先进 顾军 顾嘉禾 王新平

胡文君 吴星宝 钟晓敏 俞建明 余如鹤 桑琦

执行主任 顾嘉禾

编委 (排名不分先后)

邓福顺 陈晓明 马俊生 周步松 陈伟权 申卫华

戴刚 刘敏 李泓 徐文杰 孙嘉荣 朱民

徐士良 臧新兴 谷建 华天雄

编审 李悦 陈晓明

编写组

主编 杨坚争

副主编 熊励 郭杰

编写 (排名不分先后)

朱桦 刘斌 娜日 吴胜利 姚冬辉 余爱国

杨涛 卓栋炜 李永科 俞玮 郑颖 宋一文

周名德 刘旖旎 朱巨公 杨立钊 张静静 彭日峰

周和 姚尧 杨珞 袁忠宇 季加亮 赵志田

湛楠 王林 万以娴

编写组织单位 上海市电子商务促进中心



序

电子商务是上海市“四个中心”建设和“智慧城市”建设的重要内容，是战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分。加快发展电子商务，对于上海市优化产业结构、转变经济发展方式、提高经济运行质量和增强国际竞争力具有非常重要的作用，对于满足和拉动消费需求、改善民生和带动就业具有十分重要的意义，对于经济和社会可持续发展具有十分深远的影响。

2012年，面对国际经济形势持续低迷的严峻挑战，中共上海市委、上海市政府科学分析整个经济发展的总态势，将电子商务作为上海市经济发展的重要突破点，以创建国家电子商务示范城市为契机，不断拓展电子商务应用的广度和深度，鼓励电子商务技术和模式创新，促进电子商务集聚发展，在电子商务领域取得重大进展。

2012年，上海市电子商务交易额达到7 815亿元，相当于全市全年商品销售额（53 795亿元）的14.5%，比2011年增长41.9%，增速（按可比价格计算）大大高于当年上海市国内生产总值的增速7.5%。

在2012年上海市电子商务交易额中，B2B电子商务交易额达到6 710亿元，比2011年增长40.5%；网络购物（B2C与C2C）交易额首次突破1 000亿元，达到1 105亿元（其中C2C电子商务交易额为32.8亿元）；第三方支付实现支付额4.36万亿元，相当于全国的33.8%；第三方电子商务交易平台实现电子商务交易额6 677亿元，比2011年增长69.1%。电子商务对于上海市国民经济发展的促进作用日益明显。

2012年，上海市电子商务表现出许多新的特点：电子商务交易额继续在全国保持领先地位；政府科学引导效果明显；网络购物广泛普及，商品类销售增长迅猛；传统企业加快转型，积极尝试电子商务；电子商务示范园区集聚与引领效应凸显；电子商务统计体系趋于完善。

作为重要的战略性新兴产业，上海市电子商务的发展也遇到一些问题，诸如对电子商务发展趋势的认识有待进一步加强；缺少全国领军的电子商务龙头企业，特别是B2C电子商务企业；网络信用和安全问题依然存在；电子商务人才培养不能适应电子商务快速发展的要求等。这些问题影响了上海市电子商务的发展，需要我们高度关注和重点解决。

党的“十八大”报告指出，中国的发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化是赢得未来的重要保证。20世纪末开始的互联网技术的普及与应用，使得当代世界市场分化为实体市场和互联网市场。世界二元市场结构的出现，为中国在世界市场竞争中的重新崛起带来了新的战略机遇。上海作为中国最大的经济中心，应当争取在新一轮世界性互联网市场竞争中成为先锋和样板。

为进一步推动上海市“四个中心”的建设，必须牢牢抓住电子商务带来的战略机遇，借鉴国内外其他城市电子商务发展的经验，及时调整产业政策布局，设计适合上海市电子商务服务业发展的经济机制，解决目前上海市电子商务发展过程中遇到的各种问题和困难，重点发展大型电子商务交易平台，打造电子商务知名品牌，推进示范工程建设，积极推动跨境贸易电子商务的开展，进一步完善电子商务的发展环境，加强电子商务人才培养力度，全面提升上海市电子商务的发展水平。

为适应上海市电子商务快速发展的需要，上海市商务委员会组织编写了《2012上海市电子商务报告》。作为一本全面反映上海市电子商务发展成就的综合性报告，《2012上海市电子商务报告》将随着上海市电子商务的发展持续出版。希望读者能够从本报告中更深入地了解上海市电子商务的发展情况，为上海市电子商务的腾飞提出更多更好的建议，使上海市电子商务的发展跃上一个新台阶。

本书编委会

2013年7月

目录CONTENTS

第一章 2012年上海市电子商务发展概况

1.1	2012年上海市电子商务的主要进展	3
1.1.1	2012年上海市电子商务交易额接近8 000亿元	3
1.1.2	2012年上海市网络购物交易额突破1000亿元	4
1.1.3	2012年上海市第三方支付额达到4.36亿元	4
1.1.4	2012年上海市第三方平台实现电子商务交易额6677亿元	4
1.2	2012年我国电子商务发展的总体情况	5
1.2.1	2012年我国电子商务交易额突破8万亿元	5
1.2.2	我国电子商务发展的特点	6
1.2.3	目前我国电子商务发展存在的问题	7
1.3	上海市电子商务发展的特点与趋势	8
1.3.1	2012年上海市电子商务发展的主要特点	8
1.3.2	上海市电子商务的发展趋势	12
1.4	上海市电子商务发展中的问题与解决思路	14
1.4.1	上海市电子商务发展中存在的问题	14
1.4.2	上海市电子商务发展的思路	17

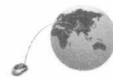
第二章 上海市电子商务环境建设

2.1	上海市电子商务基础环境建设	23
2.1.1	拥有良好的互联网用户基础	23
2.1.2	拥有良好的信息产业基础	24

2.1.3	基础设施建设不断完善	25
2.1.4	智慧城市建设稳步推进	26
2.1.5	互联网新技术应用不断创新	28
2.2	上海市电子商务政策法规环境建设	30
2.2.1	上海市电子商务发展的总体规划	30
2.2.2	电子商务服务体系的政策扶持	32
2.2.3	行业电子商务应用的政策支持	35
2.2.4	强化网络市场的法制建设	37
2.3	上海市电子商务信用与投融资环境	38
2.3.1	上海市社会信用环境	38
2.3.2	上海市电子商务信用建设	39
2.3.3	上海市电子商务投融资环境	41
2.4	上海市电子商务示范基地和园区建设	43
2.4.1	示范基地和园区基本情况	43
2.4.2	示范基地和园区的特点	44
2.5	上海市电子商务教育培训环境	46
2.5.1	电子商务人才培养	46
2.5.2	电子商务教育培训遇到的问题和解决思路	49
2.6	电子商务宣传	50

第三章 上海市电子商务应用

3.1	制造业电子商务	55
3.1.1	制造业电子商务的基本情况与特点	55
3.1.2	上海市制造业电子商务的发展动向	57
3.2	流通业电子商务	60
3.2.1	网络购物交易额达到1105亿元	60



3.2.2	上海市网络购物特点	62
3.2.3	传统零售企业的转型	67
3.2.4	跨境电子商务	70
3.3	农业电子商务	72
3.3.1	政策引导推动农业电子商务发展	72
3.3.2	打造农产品网上交易平台	73
3.3.3	农产品网络营销成为新的热点	73
3.3.4	大力推广物联网技术的应用	75
3.4	旅游业电子商务	76
3.4.1	上海市旅游业电子商务发展概况	76
3.4.2	旅游电子商务的业务创新	76
3.4.3	旅游电子商务的诚信建设	77
3.5	金融业电子商务	78
3.5.1	非金融支付机构	78
3.5.2	银行电子商务	80
3.5.3	保险业电子商务的发展	81
3.6	物流业电子商务	82

第四章 部分区县和示范园区电子商务发展状况

4.1	上海市部分区县电子商务发展状况	85
4.1.1	浦东新区电子商务发展状况	85
4.1.2	嘉定区电子商务发展状况	88
4.1.3	宝山区电子商务发展状况	90
4.2	电子商务示范园区（基地）	93
4.2.1	浦东新区唐镇电子商务创新港	94
4.2.2	嘉定电子商务产业园	96

4.2.3	虹桥临空经济园区	98
4.2.4	上海天地软件创业园	101
4.2.5	3131电子商务创新园	103
4.2.6	上海智力产业园	107

附录

附录A	上海市电子商务重要事件（2012）	113
附录B	已颁布的电子商务相关文件（2012）	119
附录C	上海市电子商务相关机构	121

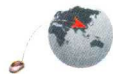
后记



第一章

2012年 上海市电子商务发展概况

- 1.1 2012年上海市电子商务的主要进展
- 1.2 2012年我国电子商务发展的总体情况
- 1.3 上海市电子商务发展的特点与趋势
- 1.4 上海市电子商务发展中的问题与解决思路



2012年，在复杂严峻的外部经济环境中，上海市电子商务继续保持了蓬勃发展的态势。在国家和地方政策的大力支持下，上海市电子商务交易规模不断扩大，对上海市国民经济发展的促进作用日益显著。本章展现了上海市电子商务的最新进展，总结了其发展的特点与趋势，并针对存在的问题提出了解决的思路。

1.1 2012年上海市电子商务的主要进展

1.1.1 2012年上海市电子商务交易额接近8 000亿元

2012年，上海市电子商务交易额达到7 815亿元，比2011年增长41.9%（图1-1），增速大大高于当年上海市国内生产总值增速的7.5%（按可比价格计算），继续保持了快速发展的态势。2012年上海市电子商务交易额相当于全年商品销售额（53 795亿元）的14.5%，电子商务对上海市国民经济发展的促进作用日益明显。

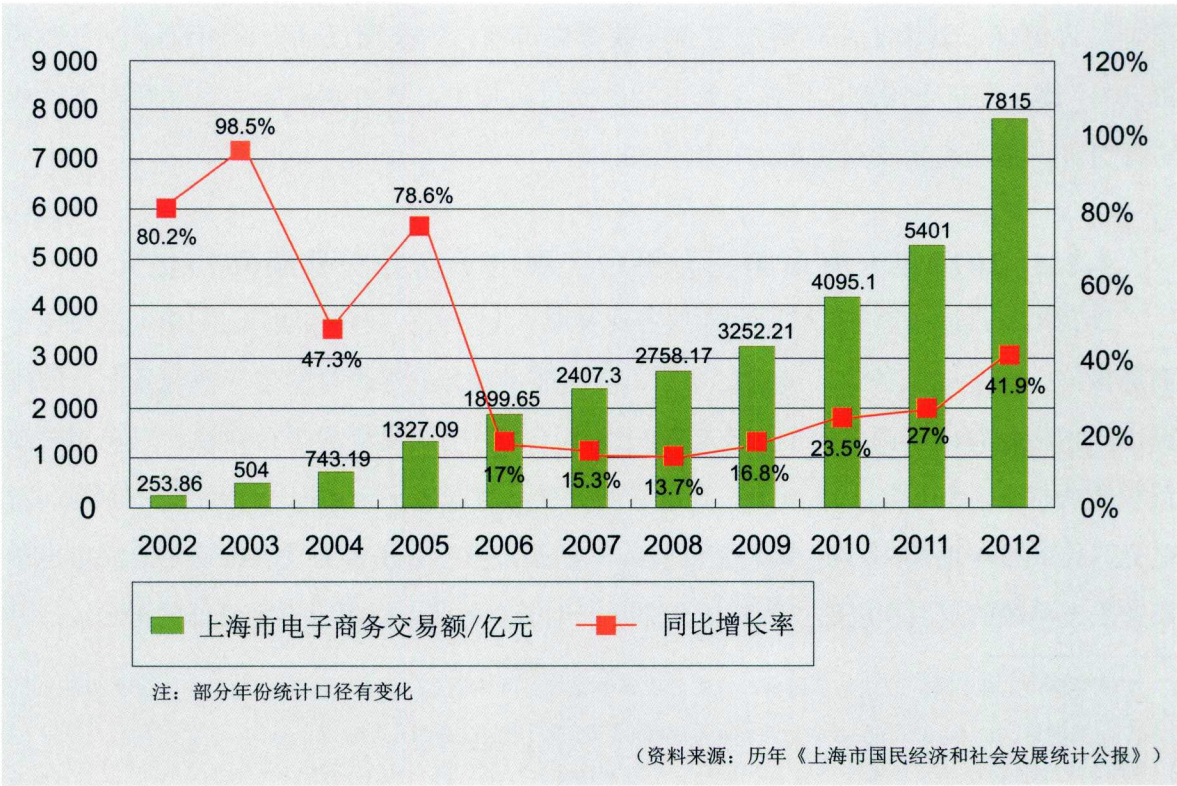


图1-1 上海市电子商务交易额增长态势

在上海市电子商务全部交易额中，2012年商品类电子商务交易额为7 068亿元，占上海市电子商务交易总额的90.4%；2012年服务类电子商务交易额为747亿元，占上海市电子商务交易总额的9.6%。

1.1.2 2012年上海市网络购物交易额突破1000亿元

按交易模式划分，2012年上海市B2B电子商务交易额达到6 710亿元，比2011年增长40.5%。网络购物（B2C与C2C）交易额首次突破1 000亿元，达到1 105亿元（其中C2C电子商务交易额为32.8亿元），比2011年增长50.8%。

1.1.3 2012年上海市第三方支付额达到4.36万亿元

第三方支付市场的快速发展为上海市电子商务的发展提供了坚实的金融支持。上海市电子商务促进中心统计数据显示，2012年上海市列入电子商务统计监测的第三方支付实现支付额4.36万亿元；根据艾瑞咨询统计数据，2012年全国第三方支付业务交易额为12.9万亿元¹，上海市第三方支付交易额相当于全国的33.8%。

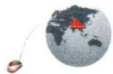
截至2013年1月6日，全国共有223家企业获得了中国人民银行颁发的非金融机构支付业务许可证，其中上海市有53家企业获得许可证，占全国已颁发许可证企业总数的23.8%，数量位居全国首位。在上海市53家支付机构中，有21家机构拥有互联网支付业务许可证，占上海市支付机构的比例为39.6%。

1.1.4 2012年上海市第三方平台实现电子商务交易额6677亿元

2012年12月，《国务院关于印发服务业发展“十二五”规划的通知》²第一次将电子商务设立为与金融服务业、交通运输业、高新技术服务业等平行的生产性服务业，明确提出“积极培育电子商务服务，支持第三方电子商务与交易服务平台建设。”在相关政策积极扶持下，2012年上海市第三方电子商务交易与服务平台实现电子商务交易额6 677亿元，比2011年增长69.1%；实现营业收入54亿元。第三方平台的发展推动了上海市电子商务生态系统的发展和成熟，为传统企业开展电子商务业务提供了一个良好的平台。

1 艾瑞咨询. 艾瑞咨询: 2012年中国第三方支付市场整体交易规模达12.9万亿[EB/OL](2013-01-28)[2013-05-31]. 艾瑞网: <http://ec.iresearch.cn/e-payment/20130128/192200.shtml>.

2 国务院. 国务院关于印发服务业发展“十二五”规划的通知[EB/OL](2012-12-12)[2013-05-31]. 中央人民政府网站: http://www.gov.cn/jwqk/2012-12/12/content_2288778.htm.



1.2 2012年我国电子商务发展的总体情况

1.2.1 2012年我国电子商务交易额突破8万亿元

中国互联网络信息中心发布数据显示，截至2012年12月底，我国网民数量达到5.64亿人，全年新增网民5 090万；互联网普及率达到42.1%，比2011年底提升3.8个百分点；网络购物用户规模达到2.42亿人，比2011年增长24.8%；网络购物使用率由2011年底的37.8%提升至42.9%¹。表1-1显示了2010年至2012年我国网络购物用户规模与网络购物使用率。巨大的互联网用户规模为我国电子商务的发展提供了坚实的基础。

表1-1 中国网络购物用户规模与网络购物使用率

年份	网购用户	增长率	网购使用率
2010	1.61亿人	48.6%	35.1%
2011	1.94亿人	20.8%	37.8%
2012	2.42亿人	24.8%	42.9%

（资料来源：第27、第29、第31次《中国互联网络发展状况调查统计报告》）

商务部统计数据显示，2012年中国电子商务交易额达到80 163亿元，比2011年的交易额60 879亿元（修正值）增长31.7%。图1-2显示了2004—2012年我国电子商务交易额



图1-2 2004~2012年我国电子商务交易额增长趋势

1 中国互联网络信息中心. 第31次中国互联网络发展状况调查统计报告[R/OL](2013-01-15)[2013-05-31]. 中国互联网络信息中心网站: http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/201301/t20130115_38508.htm.

的增长趋势¹。

2012年中国网络零售市场交易额达到13 110亿元，同比增长67.5%，呈现出爆发性增长态势。图1-3显示了2008—2012年我国网络零售交易额的增长趋势。

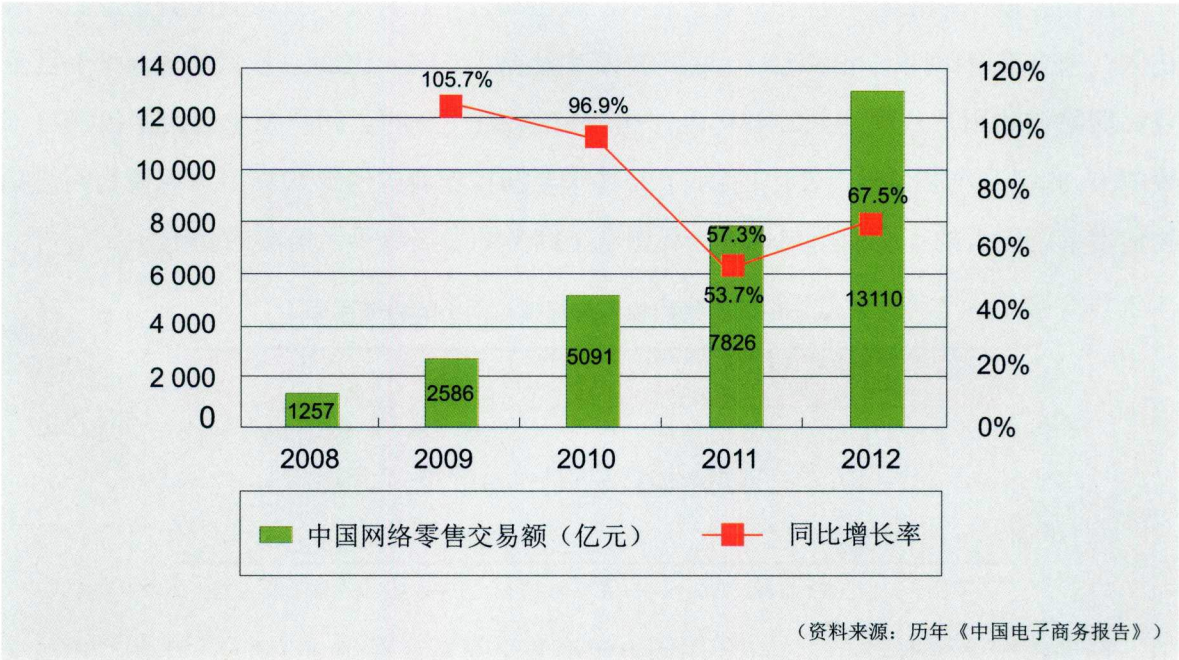


图1-3 2008-2012年我国网络零售交易额增长趋势

阿里研究中心数据显示，2012年中国电子商务服务业营业收入规模达到2 463亿元，同比增长72%。其中，电子商务交易服务业收入为688亿元，同比增长56%；电子商务支撑服务业收入为1 174亿元，同比增长113%；电子商务衍生服务业收入为601亿元，同比增长150%²。易观国际的统计数据显示，2012年中国互联网第三方在线支付市场交易额达38 039亿元，同比增长76%³。

1.2.2 我国电子商务发展的特点

商务部2013年5月发布的《中国电子商务报告（2012）》⁴系统总结了目前我国电子

1 中华人民共和国商务部. 中国电子商务报告(2012)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2013.

2 阿里研究中心. 2012年中国电子商务服务业营收规模2463亿元, 同比增长72%[R/OL](2013-05-08)[2013-05-31]. 阿里研究中心网站: <http://www.aliresearch.com/?m=cms-q-view-id-74969.html>.

3 易观国际. 易观数据: 2012年中国第三方互联网支付市场格局稳定, 业务多元化趋势明显[R/OL](2013-02-08)[2013-05-31]. 易观网: http://data.eguan.cn/dianzishangwu_154625.html.

4 中华人民共和国商务部. 中国电子商务报告（2012）[M]. 北京: 清华大学出版社, 2013.



商务发展的六个特点:

1) 网络购物大面积普及, 销售规模呈现爆发式增长。2012年, 中国网络零售市场交易额达到13 110亿元, 同比增长67.5%, 呈现出爆发式增长态势。

2) 传统商业企业应对网络市场冲击, 加大电子商务转型力度。电子商务及网络零售的快速发展已经对传统零售商、品牌制造企业的流通渠道产生了较大的冲击。为了应对互联网市场和电子商务带来的严峻挑战, 传统商业企业纷纷开拓电子商务业务。

3) 电子商务服务业初具规模, 电子商务生态环境得到改善。以电子商务交易服务为核心, 物流配送、支付、安全和信用认证、软件开发相配套的电子商务服务业已经形成规模, 成为我国电子商务发展的重要支撑。

4) 跨境电子商务成为新的发展热点。一站式外贸推广、外贸网站的平台化运营、网络购物产业与会展相结合等模式的应用, 使得越来越多种类的中国制造产品通过在线外贸平台走向了全球市场, 有力地推动了跨境电子商务向纵深发展。

5) 云计算、大数据处理等新一代互联网技术推动电子商务跃上新的台阶。在2012年天猫和淘宝“双十一”促销中, 云计算技术在电子商务领域首次实现大规模的实际应用。在大数据运用方面, 电子商务交易平台和网站积极尝试对自有海量数据进行数据挖掘, 为管理决策和精准营销提供服务。

6) 政府引导的电子商务示范工程深入开展, 取得初步成效。国家发展改革委、商务部等八部委首批确定的22个“国家电子商务示范城市”, 以及商务部2012年首批确定的34个示范基地, 围绕促进电子商务健康快速发展这一核心目标, 在营造电子商务发展良好环境, 推动电子商务在重点区域和特色领域创新应用等方面做了积极探索。

1.2.3 目前我国电子商务发展存在的问题

我国电子商务在取得巨大发展成就的同时, 也存在着诸多亟待解决的问题。《中国电子商务报告(2012)》认为, 目前我国电子商务存在的问题主要体现在:

1) 全社会对世界市场发展趋势的认识有待进一步提高。部分传统企业缺乏网络市场意识, 对电子商务所带来的市场冲击反应迟缓, 难以在市场竞争中生存和发展。因此, 对世界市场未来的发展趋势形成正确的认识, 已经成为促进电子商务持续健康发展的一项重要工作。

2) 电子商务企业盈利模式问题亟待解决。受规模过度扩张的影响, 电子商务企业