

【西部人文讲座丛书】

SHANXISHANGBANGYUSHANSHANGJINGSHENSHIBAJIANG

陕西商帮与 陕商精神十八讲

李刚 张军利◎著

陕西出版传媒集团
陕西人民出版社



【西部人文讲座丛书】

陕西商帮与 陕商精神十八讲



李 刚 张军利◎著

陕西出版传媒集团
陕西人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

陕西商帮与陕商精神十八讲 / 李刚, 张军利著. —
西安: 陕西人民出版社, 2013

(西部人文讲座丛书)

ISBN 978-7-224-10069-3

I. ①陕… II. ①李…②张… III. ①商业史—陕西省—通俗读物 IV. ① F729-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 157127 号

陕西商帮与陕商精神十八讲

作 者 李 刚 张军利

出版发行 陕西出版传媒集团 陕西人民出版社

(西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 陕西中实艺术印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 16 开 24.75 印张 2 插页

字 数 346 千字

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-224-10069-3

定 价 40.00 元

“西部人文讲座丛书”编委会

主 任 张岂之

成 员	方光华	李 浩	王建新	黄民兴
	曲安京	张宏彦	谢扬举	张茂泽
	吕卓民	田旭东	张 弘	陈 峰
	陈洪海	岳 钰		

总 序

西部地区历史文化资源丰富，人文传统积淀深厚。在西部高校中活跃着一批优秀的人文学者。早在2000年，陕西省政府就列出专项，以“西部人文学术”丛书的名义，将西部人文学者的研究成果资助出版。到2007年，“西部人文学术”丛书出版三辑30种，其中不少在学术界赢得较好反响。目前“西部人文学术”丛书还在继续编辑出版中。

为进一步繁荣人文科学研究事业，推进西部人文科学领域研究成果的普及，增进社会各界对西部高校人文学科前沿进展的了解，促进西部高等院校人文学科的课程与教材建设，我们拟在“西部人文学术”丛书之外，另外编辑“西部人文讲座”，将西部人文学者在学校讲坛上的比较有特色的讲座加以推出。

与“西部人文学术”丛书一样，“西部人文讲座”丛书将主要依托西部文史哲领域在教学科研第一线、有一定学术积累的中青年骨干为作者队伍，以西部人文学者有研究的学科领域或方向为主要选题。但与“西部人文学术”丛书重在推出西部中青年人文学者的科学研究成果有

所不同，“西部人文讲座”丛书侧重推出他们立足于科学研究基础上的、有一定思想深度的讲座。丛书选题既要考虑所介绍学科领域或方向内容的全面性、系统性，同时又要重视撰写者在教学上取得的成绩；既要保证在整体形式与内容上的学术含量，又要做到语言文字的简洁流畅，明白易懂，体现严谨求实的学风，同时配置一些与丛书内容相辅相成、有一定艺术性的插图。我们期望，通过这套丛书，读者朋友能基本了解西部人文学者所研究领域或研究方向的主要内涵、前沿进展，了解西部人文学科的特色及水平，更能了解中国文化及西部地域文化研究的独特之处。

“西部人文讲座”丛书将分批出版。首批推出的讲座及中国思想史、周秦汉唐历史、中华古都文化、西北民族历史、西部考古、中国文物学、文化遗产保护、中国哲学、中国宗教文化、中东地区历史与现状等方面。我期待有更多的中青年学者为这套丛书写稿，也希望学术界和教育界提出批评和建议，使丛书质量不断得到提高。

“西部人文讲座”丛书得到了陕西省人民政府的支持，在此深表感谢。

张岂之

前言

“秦中自古帝王州”，陕西是中华民族的历史发祥之地，十三朝文明古都所在地。陕西太古老了，因此，陕西的宝贝太多了。陕西有秦兵马俑、汉阳陵；陕西有雁塔晨钟、大唐芙蓉；陕西有大唐西市、明清城墙，说起哪一个都是中华民族的骄傲，都是人类智慧的结晶。因而有一段陕西最辉煌的历史就逐渐淡出了人们的视线，埋在历史记忆的尘封之中，这就是明清时期作为中国十大商帮之一的陕西商帮。

陕西商帮是以陕西乡土亲缘关系为纽带、以陕西会馆为办事机构和标志性建筑的商人资本集团。它是充分利用朱明政府对陕西量身制定的“食盐开中”“茶马交易”特殊政策而最早登上历史舞台的中国商帮。按照中国经济史权威吴承明先生的话说，陕西商帮与晋商和徽商是中国明清时期产生“市场经济因子”的代表，是在中国产生最早的商帮，并且是在明清十大商帮中名列前茅的商帮。由于陕西商帮活动的主要区域在西部，因而他们与山西商人一起被当时人称为“西商”。又由于陕商活动主要是内陆地区，是背向海洋的商帮，因而又被当时人称为与浙商、苏商、粤商、闽商等“海商”不同的“山贾”。就陕商与晋商的相互关系而言，明代前中期陕商势力盛于晋商，故而官私著作均称之为“秦晋大贾”。明末至清代，晋商势力转盛，压倒陕商，故官私著作又多称其为“山陕商人”，陕西商人屈居于晋商之后。

陕西商帮在明清近五百年的岁月里，主要从事沟通中西部的贸易联系。他们捆盐于江淮，贩布于江浙，运茶于川陇，制皮于伊蒙，鬻药于河溯，在关系民众“养生送死之具，日常生活所需”的领域奋斗了近五百年，为沟通中西部贸易联系，满足西部各民族的生

活所需以及西部经济的初步开发立下过汗马功劳。他们以“骏刀快马英雄胆”的英武形象，成为中国历史上的第一批“西部牛仔”；他们以诚信心实、简约朴素的诚商良贾形象在明清中国商界留下了良好形象；他们首先提出的“贾道”经营思想，将中国的传统管理提升到理性的高度；他们与山西商人一起创立的“合伙制”企业经营模式，成为中国商业史上的制度创新和对欧风西雨冲击的本能反应；他们在各地建立的会馆既是当年工商贸易不可或缺之所，又为后人留下了可供瞻玩的文化景点；他们在家乡建立的商宅大院不仅从物象上表现了自身经营的成功，而且成为后人参观学习的旅游热点。总之，在15世纪以来商品经济全球化框架下所产生的中国商帮，既传承了中国数千年商业经营的传统，又承载了商品经济全球化冲击下中国商业经营的崭新变化，它们是中国从传统社会向现代社会转型初期的风向标与弄潮儿。

陕西商帮之所以解体较早，淡出人们的视线，不仅因为进入近代社会后外国洋货的冲击，也不仅因为1867年陕甘回民起义的扫荡，究其根本原因在于陕西商帮本身是背向海洋的内陆商帮，他们与晋商、徽商、鲁商、豫商、江西商帮同为“山贾”，而非浙商、苏商、粤商、闽商那样的“海商”，因而与海洋经济和15世纪以来的商品经济全球化接轨较晚，从而最终没有完成自身向现代化的蜕变，始终作为传统商人，以其内在的保守性和封闭性而没有走出“以商致富，以农守之”的历史宿命。他们是以黄河为代表的农耕文明的“河伯”，明清时期他们的经商脚步已经走到了上海、广东海边，听到了阵阵的涛声，却没有再走下去，而是转过身去，拒绝了“海神”的拥抱。却不像浙商、苏商那样勇敢地走向海洋，在面对欧风西雨的冲击下融入商品经济全球化的浪潮，完成了向现代化的转变。这是他们赖以产生的根深叶茂的黄土地对于他们的限制。他们的悲剧性命运昭示了传统文化积淀厚重的民族走向现代化的艰难与不易。

一地域历史文化的优势，不仅在于该地域传统文化本身的质量，也在于后人对它的整理与宣传。晋商之所以取得路人皆晓的

文化覆盖成绩,不仅在于晋商本身的辉煌历史业绩,也归功于山西社会科学界下大气力对他的整理、挖掘和宣传。而陕商一方面因为他解体的较早,另一方面也同我们对陕商的整理宣传落后于山西有一定的关系。令人欣慰的是,近年来陕西省各级政府部门和主管单位已经认识到陕西商帮的历史文化价值,重视对陕商的研究和宣传,一个“继承陕商优秀传统文化,再造陕商草根文化”的文化建设浪潮,正在三秦大地上骤然兴起,从而对于提升陕商研究在全国知名度和影响力起了很好的作用。

历史既然是人民群众创造的,就应当将历史研究的成果还给人民群众。因此,本书采取了通俗易懂的撰写方法,以专题形式从陕商的兴起原因、经营范围、经营形式、经营特点、经营思想、衰落原因等各个方面,全面总结和探讨了陕西商帮的基本情况。特别是对陕西商帮产生的原因、陕西商帮的企业组织形式、陕西会馆产生的内在原因、陕西商帮衰落的内在原因以及陕商“厚重质直、忠义仁勇”核心价值观所形成的“陕商精神”等都做了新的探讨,反映了我们研究工作的进展和达到的新认识。同时,形式上也更加通俗和富有可读性,以便使更多的人了解陕西商帮,学习和继承陕西商帮历史文化的优秀传统文化,为发展陕西市场经济,推动陕西经济和社会的科学发展服务。

商帮作为一种历史现象已经走出了历史舞台。但商帮的历史传统却被传承和发扬光大着,面对方兴未艾“新陕商”崛起的浪潮,我们更深切感受到从事陕商研究工作的意义。我和我的工作团队将继续在这一领域拼搏下去,用更好的工作成绩回报养育我们的这块厚重多情的黄土地。

作者

2012年5月于西北大学五车斋

◎ 目 录



总 序 /一

前 言 /一

第一讲 纵横商界陕帮兴 /一

- 一 不意经商也从容 /一
- 二 全凭食盐开了中 /四
- 三 茶马交易陇上行 /九
- 四 随军贸易赶大营 /一一
- 五 乡党联引结帮成 /一二

第二讲 洒向人间都是货 /一五

- 一 腰缠十万下扬州 /一五
- 二 陇蜀商铺都姓赢 /一八
- 三 紫阳茶青湖茶红 /二三
- 四 江南贩布赛王侯 /二六
- 五 泾河涨腻熟皮水 /三〇
- 六 三原切药济苍生 /三三
- 七 兰丝水烟遍天下 /三六
- 八 秦巴砍砍伐木声 /四一

第三讲 乡党亲友赖颇多 /四四

- 一 家贫财困少盘缠 /四四

- 二 路远山遥音难传 /四九
- 三 合伙经商开大船 /五四
- 四 财东掌柜抱成团 /五六
- 五 蜀地股份天下先 /六一
- 六 联号购销一肩担 /六八

第四讲 仁中取利大丈夫 /七二

- 一 秦人质直且自重 /七二
- 二 诚信为本利源生 /七七
- 三 仁中取利大丈夫 /八〇
- 四 首创“贾道”儒生功 /八三
- 五 行规业律自律成 /八七
- 六 人情契约和且平 /九二
- 七 商海信息八面风 /九六

第五讲 骏马快刀英雄胆 /一〇〇

- 一 千里戈壁天苍茫 /一〇〇
- 二 英雄尚武走马帮 /一〇四
- 三 江南塞北任尔航 /一一一
- 四 镖行刀客护庄忙 /一一五
- 五 秦巴莽林驱虎狼 /一一七

第六讲 五百年走西口泪花淌 /一二〇

- 一 《走西口》一唱泪花淌 /一二〇
- 二 “西口皮货”暖洋洋 /一二三
- 三 《信天游》荡漾草原上 /一二七
- 四 大漠戈壁吼秦腔 /一三一

第七讲 会馆最多数陕西 /一三六

- 一 身在异乡为异客 /一三六

- 二 大会陕商在庙堂 /一四七
- 三 护佑乡党情谊长 /一五六
- 四 异地乡关拜云长 /一七二
- 五 魂归故里设灵堂 /一八八

第八讲 吼声秦腔泪花流 /一九五

- 一 经商万里秦之声 /一九五
- 二 商情戏路总关情 /二〇九
- 三 《山曲》声声《信天游》 /二一二
- 四 店堂生辉颂豳风 /二一七
- 五 秦货宇内留美名 /二二〇

第九讲 一颗泪珠一腔血 /二二四

- 一 儿行千里母担忧 /二二四
- 二 君在天涯妾在家 /二二六
- 三 一颗泪珠记一年 /二三二
- 四 青楼留得薄幸名 /二三四

第十讲 厚重质直秦本色 /二三八

- 一 黄土高原本厚重 /二三八
- 二 百二秦关育苍生 /二四〇
- 三 西部天阔风云隆 /二四一

第十一讲 忠勇仁义美名扬 /二四五

- 一 历朝国都帝王姓 /二四五
- 二 三教兼营成传统 /二四九
- 三 忠勇果敢走商海 /二五五
- 四 以仁趋利义在胸 /二六〇

第十二讲 称雄商界唯诚信 /二六四

- 一 善抓商机携手赢 /二六四
- 二 闯荡天涯四海行 /二六七
- 三 货真价实苦经营 /二七一

第十三讲 世人皆言“陕棒槌” /二七七

- 一 一言九鼎不二价 /二七八
- 二 性情爽快爱恨明 /二八一
- 三 快言直语不虚情 /二八四

第十四讲 开放经营联晋商 /二八七

- 一 秦晋之好联亲情 /二八七
- 二 携手同走经商路 /二九九
- 三 山陕会馆友谊生 /三〇二
- 四 包容博大利源盛 /三〇六

第十五讲 梦里依稀故乡情 /三一五

- 一 离家千里不离秦 /三一五
- 二 老少妻儿不老情 /三一七
- 三 魂归故土庭院中 /三一八
- 四 月儿总是故乡明 /三二一

第十六讲 为红军长征导方向 /三二三

- 一 西口药材美名扬 /三二三
- 二 哈达铺中陕西帮 /三二六
- 三 为红军赴陕导方向 /三三一

第十七讲 成败兴衰论短长 /三三五

- 一 兴衰哀怨黄土地 /三三五
- 二 人生皆因泥塑成 /三四二
- 三 千里魂归四合院 /三四八

四 陕甘回民起了义 /三五—

第十八讲 再造辉煌新陕商 /三五六

一 百二秦关多希望 /三五六

二 千里秦川也朝阳 /三五八

三 偏转鼓风荣归海 /三五九

四 秦草裹肚有五零 /三六四

五 “世纪金花”闹“民生” /三六五

参考文献 /三六九

正史、别史、政书等 /三六九

方志、文史资料、碑刻等 /三六九

文集、笔记、杂记、诗集等 /三七四

专著 /三七五

论文 /三七七

后 记 /三七九

◎第一讲



纵横商界陕帮兴——明清时期陕西商帮的崛起

一 不意经商也从容

陕西也许是一个不该出商人的地方。可明清之际在这里却产生了一个名闻全国的大商帮，并驰骋中国商界达五百年之久，这个商帮就是陕西商帮。

陕西在唐以前曾经是中国的政治经济中心，但唐安史之乱后，随着中国政治经济中心的南移，陕西被边缘化了。明代的陕西已是边关地区，明代的陕西布政使司领 8 州 95 县，管辖东起华阴、南起紫阳、北至河套、西迄肃凉的西北大部分地区，边地直到今天的嘉峪关。有一首《甘肃竹枝词》形容陕西的情形是：

天下车书一统同，
怀柔西域远从风。
番蒙回部通川藏，
都在三秦节制中。^①

清雍正八年（1730），为加强对边疆的治理，实行陕甘分省，陕西

① 雷梦水：《中华竹枝词》，北京古籍出版社 1997 年版，第 5 册，第 3702 页。

辖区内缩，成为内陆省份，管辖着 8 府 90 余县的广袤领域，并对西北地区产生着深远影响。有一首清人写的《秦亭》诗中曰：

大道西来万岭横，
秦亭何处但荒荆。
泃西考牧方分土，
陇右山川尽姓嬴。^①

明清的陕西，作为边关洪荒，经常面临着边外少数民族的侵扰。这里山高皇帝远，人少牲畜多，又是少数民族聚居地区，兵匪连接，土匪当道，社会很不安定。明末的李自成农民起义，清代中叶的白莲教起义、峒匪起义，响马、刀客都集中在这一地区，持财辎重的商人成为兵匪追杀的对象，经商业贾缺乏安定的社会环境。因此，陕西并不是产生大商帮的理想之地。

陕西八百里秦川，沃野千里，厥土黄壤，有着发展农业生产良好的自然条件。自神农氏教民稼穡以来，陕西就有发达的农业。陕西人将自然经济的小农经营方式发展到极致，力农致富，耕读传家，“督仆隶耕作，教子弟读书”，“三间一院，马房偏岸；大妇小妾，一点点年纪；顷亩田地，雇两伙计”便是陕西人理想的生存方式。有一首古老的关中文谣将陕西人悠闲的生活状况描绘得贴切恰当：

三十亩地一头牛，
老婆娃娃热炕头。
一亩豆子换豆腐，
一亩芝麻够吃油。^②

在“秉耒耜以耕，力皆出诸己”的手工劳动生产技术条件下，人们基本上能够实现自给自足，“夜雨剪春韭，新炊间黄粱”，“养生送死之具已足，仅家无盐井耳”。可以关起门来过日子，对市场需求不足，缺乏涉远经营的激情动力。明清小说《幻影》第二十一回“夫妻还假合，朋友却真缘”有一段夫妻对话，将农民惧怕涉远外出“在家日日好，出

① 雷梦水：《中华竹枝词》，北京古籍出版社 1997 年版，第五册，第 3702 页。

② 宗鸣安：《陕西近代歌谣辑注》，陕西人民出版社 2007 年版，第 153 页。

门处处难”的心态描述得真实可信。其主人翁李雨良对兄弟说：

我与你终日弄这些泥块头，纳粮当差，怕水怕旱，也当不得财主。不若你在家耕种，我向附近做些生意。”其妻韩氏在一旁说：“田庄虽没甚大长养，却忙了三季，也有一季快活，夫妻、兄弟聚作一块。那做客餐风宿水，孤孤单单，谁来照顾你，还只在家。^①

而关中民谣《半截瓮》也道出了关中农民不喜抛妻别子、外出经营的恋家心态。其谣曰：

半截瓮，截蒜薹，娘让出门做买卖，临行前，娘安咐，回头看看我媳妇，擦的油，戴的花，看着看着放不下，不如在家做庄稼。^②

这种自做自食、安贫恋家的生产方式和生活方式，阻挡了人们出门经商，闯荡天下的脚步，自然不是产生大商人的地方。

陕西四塞雄风，左崤函，右潘冢，雄关环抱，群峦耸峙的自然环境，亦羽化出陕人一种封闭自守的心态，使人们缺乏创业开拓的心怀，家庭生活的自给自足放大到社会心态便形成慵惰自守的思维模式，使人们对经商业贾热情乏力，对海商风险充满了恐惧，不愿亡命涉险，经商自富。“好出门不如赖在家”，“金盃银盃，不如锅盃”，“买卖钱，几十年；庄稼钱，万万年”。就是关中农民对农商比较效益的结论性认识。而且涉商业贾，风险大，贫富不定，富贵无常，今日为富翁，明朝做乞丐，远不如经营农业，收取地租之利来得保险。求稳怕险本身就是小农保守心态的反映。明代的一首民谣《送亲》将这种心态描绘得淋漓尽致，其谣曰：

劝乖亲，休在江湖上恋。纵经营千倍利，不如家里安闲，餐风宿水容颜易变。想茶，茶不到口，想饭，饭不周全。到夜晚要自展那铺陈也，到天明还得自家卷。^③

就是那些为贫穷所迫，远出经商的人，由于他们多为农民转化而来，依然无法割舍与土地的亲情联系，他们并不盼望财高北斗、富贵满

① 邱绍雄：《中国商贾小说史》，北京大学出版社2004年版，第217页。

② 宗鸣安：《陕西近代歌谣辑注》，陕西人民出版社2007年版，第57页。

③ 冯梦龙：《冯梦龙民歌集三种注解》，百花文艺出版社2005年版，第176页。