

西北大学经济管理学院博士文库

XIBEI DAXUE JINGJI GUANLI XUEYUAN BOSHI WENKU

XIBU QUYU LUYOU HEZUO YANJIU

西部区域旅游合作 研究

本书从合作角度探讨西部地区的旅游业发展问题。西部地区的旅游业发展是一般性和特殊性的集合，本书从主体的行为、发展路径和模式等方面阐述了西部地区的旅游合作，为西部地区的区域旅游发展提供了一定的借鉴。

陈实 温秀◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书得到陕西省普通高等学校重点学科和特色学科专项资金建设项目资助

XIBU QUYU LUYOU HEZUO YANJIU

西部区域旅游合作 研究

本书从合作角度探讨西部地区的旅游业发展问题。西部地区的旅游业发展是一般性和特殊性的集合，本书从主体的行为、发展路径和模式等方面阐述了西部地区的旅游合作，为西部地区的区域旅游发展提供了一定的借鉴。

陈实 温秀◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

西部区域旅游合作研究/陈实, 温秀著.

北京: 中国经济出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0473 - 4

I. ①西… II. ①陈…②温… III. ①旅游资源—资源开发—研究—西北地区②旅游资源—资源开发—研究—西南地区 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 248945 号

责任编辑 闫明明

责任审读 贺 静

责任印制 常 毅

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 17.75

字 数 267 千字

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0473 - 4/F · 8713

定 价 42.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

“西北大学经济管理学院博士文库” 编辑委员会

编委会主任：白永秀 任保平

成	员：	白永秀	王 宝	任保平	杜 勇
		赵守国	樊 涛	惠 宁	杨永平
		何爱平	王满仓	茹少锋	安立仁
		张晓明	陈 实	吴 航	马小勇

总 序 ●●●●●

西北大学的经济学与管理学学科具有悠久的历史,早在1912年就设立商科,1937年成立了经济系,王亚南、沈志远、罗章龙、季陶达等著名学者曾先后在此执教。1977年恢复经济学专业和经济学系,1985年正式成立西北大学经济管理学院。

改革开放以来,学院得到了很大发展。特别是进入21世纪以来,学院的学科建设、人才培养、社会服务、社会声誉都得到了极大的提高,已成为集经济学与管理学教学及科研为一体,综合发展的全国著名学院。学院现设8个系、24个教育和研究中心及所;有教职工150多人,专任教师116人,其中正副教授75人,拥有博士学位或在读博士研究生86人;在校本科生、硕士生、博士生3000多人。

学院有1个国家重点学科——政治经济学,8个省级重点学科,即西方经济学、人口资源环境经济学、经济思想史、经济史、世界经济、国民经济学、企业管理、旅游管理;拥有理论经济学、应用经济学和工商管理3个博士后科研流动站,教育部人文社科重点研究基地——中国西部经济发展研究中心,教育部理论经济学基础人才培养基地,教育部首批教育质量工程项目“理论经济学基础人才培养模式创新实验区”,教育部与财政部特色专业——经济学,理论经济学博士学位授权一级学科,17个博士学位二级授权学科点,33个硕士学位授权点,10个本科专业,有3个省级普通高校特色学科,金融学专业设有三秦岗位学者。

学院多年来为国家培养博士400多名、各类硕士5000多名、本科生10000多名,其中涌现出一批在国内外有一定影响的中青年经济学家、企业家和优秀党政领导干部。《人民日报》《光明日报》《新华每日电讯》等多家新闻媒体对学院在人才培养方面的成绩作了报道。在科学研究方面,学院

面向国民经济建设主战场,紧密结合中国经济改革和西部经济发展中出现的新问题和实践需要,进行了深入的理论研究,取得了丰硕的成果。多年来共出版专著 200 余部,发表论文 3000 余篇,完成国家及省部级课题 300 多项,获得省部级局级奖 200 余项。学院正在成为西部经济发展的研究中心、学术交流中心以及地方政府决策咨询中心。

近年来学院师资队伍及其结构发生了巨大变化。通过引进和选留优秀博士生、鼓励青年教师攻读博士学位,目前已获博士学位或博士研究生在读的教师已达 86 人,占专业教师总人数的 70% 以上,一大批青年教师在攻读博士学位的过程中,形成了一批具有学术价值的论文。为了加强对青年教师的培养,带动青年教师的科研,经过院党政联席会议研究,决定以“西北大学经济管理学院博士文库”的名义资助这些青年教师的博士论文出版。2010 年 7 月学院发出通知征集论文,2010 年 9 月对征集到的论文经过了评审,并提出修改意见。最终确定资助 16 本论文出版。

本次出版的 16 个选题,都是我院青年教师在我校以及其他院校攻读博士学位时的论文,内容涉及政治经济学、西方经济学、人口资源环境经济学、世界经济、企业管理、旅游管理等多个学科,体现出了不同学科的研究特点,也体现了我院青年教师在经济学和管理学科前沿问题中的研究成果。同时,“西北大学经济管理学院博士文库”也是我院 211 重点学科三期建设的一个重要成果。值此出版之际,是以为序。

西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师
白永秀

2011 年 2 月于西北大学

第1章 导 论 | 001

1.1 论题背景	001
1.1.1 国际区域经济一体化的发展趋势	001
1.1.2 国际区域旅游合作的发展趋势	002
1.1.3 我国西部地区区域旅游合作的现状	003
1.2 选题意义	006
1.2.1 理论意义	006
1.2.2 实践意义	007
1.3 主要研究内容	009

第2章 区域、区域合作理论及区域旅游合作理论综述 | 011

2.1 区域、区域合作理论	011
2.1.1 地理学中关于区域与区域经济合作的理论	011
2.1.2 区域经济增长理论	014
2.1.3 近年来国外区域经济差异理论的新发展	018
2.1.4 其他相关理论	019
2.1.5 国际合作理论和国际区域合作理论	023
2.2 区域旅游合作理论	024
2.2.1 区域旅游合作的几个基本概念	024
2.2.2 区域旅游合作研究文献综述	029
2.3 区域旅游合作理论的几个思考	041
2.3.1 关于区域旅游合作必要性的思考	041
2.3.2 区域旅游合作的演进和协调保障机制	047
2.3.3 区域旅游合作的制度思考	050

2.3.4	重大事件与区域旅游合作互动	054
第3章	区域旅游合作的主体行为分析 065	
3.1	管理主体——地方政府的行为分析	065
3.1.1	政府职能概述	065
3.1.2	政府在区域旅游合作中的职能和作用	068
3.2	市场主体——旅游企业的行为分析	074
3.2.1	企业行为概述	074
3.2.2	区域旅游合作中企业的行为	075
3.3	参与主体——非政府组织行为分析	075
3.4	影响主体——社区居民的行为分析	076
3.4.1	社区居民影响的表现	076
3.4.2	社区居民影响的正确引导	077
3.5	理想态的区域旅游合作主体行为	078
3.5.1	区域旅游合作的初级阶段	078
3.5.2	区域旅游合作的发展阶段	079
3.5.3	区域旅游合作的成熟阶段	080
3.6	小结	081
第4章	区域旅游合作的动力机制研究 083	
4.1	区域旅游合作组织形成的诱因和基础	083
4.1.1	经济组织与组织经济学对区域旅游合作组织的分析角度与工具	083
4.1.2	区域旅游合作组织形成的诱因和基础	088
4.2	区域旅游合作动力机制的博弈分析	098
4.2.1	概念界定	098
4.2.2	区域旅游合作博弈所应涉及的问题	100
4.2.3	区域旅游合作动力机制的博弈分析	102
第5章	区域旅游合作的国内外实践 115	
5.1	国际区域旅游合作的实践	115
5.1.1	欧盟的区域旅游合作实践	115
5.1.2	中国与东盟自由贸易区旅游合作实践	121
5.1.3	东北亚区域旅游合作实践	130

5.2	长江三角洲地区和珠江三角洲地区区域旅游合作实践	136
5.2.1	长江三角洲地区的区域旅游合作实践	136
5.2.2	珠江三角洲地区的区域旅游合作实践	141
5.2.3	长江三角洲地区和珠江三角洲地区 区域旅游合作的经验与教训	144
5.3	湘鄂渝黔边区旅游合作实践	150
5.3.1	湘鄂渝黔边区旅游合作实践的发展	150
5.3.2	湘鄂渝黔边区旅游合作存在的问题	152
5.3.3	合作问题的思考	153
5.4	国内其他地区区域旅游合作的实践	153
5.4.1	川滇两地区域旅游合作的实践	153
5.4.2	西北大漠黄河丝路文化旅游大区	154
5.4.3	青藏高原生态及藏文化旅游大区	155
5.4.4	辽西走廊区域旅游合作	156
5.4.5	中原地区旅游合作实践	158

第6章 西部地区旅游合作战略:设计与实施的

一般性和特殊性 | 163

6.1	西部地区旅游合作的战略背景	163
6.1.1	西部地区区域旅游发展概述	163
6.1.2	西部区域旅游合作的必要性	170
6.1.3	西部区域旅游合作的可行性	175
6.1.4	西部区域旅游合作的重要性	177
6.2	西部地区旅游合作的战略导向和原则	178
6.2.1	西部地区旅游合作的战略导向	178
6.2.2	西部地区旅游合作的原则	179
6.3	西部地区旅游合作的战略部署与实施	181
6.3.1	整合西部旅游资源,开发跨区域旅游精品	181
6.3.2	确定品牌旅游子区域,由子区域连成一个大区域的旅游产品合作体	182
6.3.3	加强区域整体宣传促销,努力打造西部旅游品牌	183

- 6.3.4 要突出西部旅游的特色所在,主打生态旅游、民俗旅游和历史文化旅游三张“王牌” 184
- 6.3.5 创新西部区域旅游合作机制 184
- 6.3.6 合作培养旅游人才并加强人才交流互动 185

第7章 西部地区旅游合作机制选择与创新 | 187

- 7.1 区域旅游合作机制 187
 - 7.1.1 政府及政府之间 187
 - 7.1.2 协会与协会之间 191
 - 7.1.3 企业及企业间 192
- 7.2 西部地区旅游合作机制的现状及其发展 194
 - 7.2.1 西部区域旅游合作现状 194
 - 7.2.2 西部区域旅游合作存在的主要问题 199
 - 7.2.3 西部地区区域旅游合作问题的原因分析 203
- 7.3 西部区域旅游合作对策及发展创新机制的思考 213
 - 7.3.1 西部地区区域旅游合作对策 213
 - 7.3.2 西部区域旅游合作发展创新机制的再思考 215

第8章 西部地区旅游合作模式分析与选择 | 217

- 8.1 区域旅游合作的模式分析 217
 - 8.1.1 以合作主体间合作程度为视角的合作模式 217
 - 8.1.2 以产业组织为视角的合作模式 218
 - 8.1.3 以要素组合为视角的合作模式 225
 - 8.1.4 以地理空间聚集程度和聚集状态为视角的合作模式 228
 - 8.1.5 以合作内容为视角的合作模式 234
- 8.2 西部区域旅游合作模式的选择 235
 - 8.2.1 以增长极为中心的点—轴开发的网络式空间结构模式为主 235
 - 8.2.2 要素组织视角的合作模式选择 238
 - 8.2.3 产业组织视角的区域旅游合作模式选择 238

第9章 西部地区旅游合作路径分析与选择 | 241

- 9.1 区域旅游合作的路径分析 241
 - 9.1.1 区域政策的调整 242

9.1.2	以价值链为基础的旅游企业之间的合作·····	247
9.1.3	以行业协会为代表的非政府组织之间的 合作·····	248
9.1.4	正确引导社区居民的行为·····	249
9.2	西部区域旅游合作路径选择 ·····	249
9.2.1	西部地区旅游合作路径选择的前提·····	249
9.2.2	管理主体——地方政府的合作路径·····	252
9.2.3	市场主体——旅游企业的合作方式·····	255
9.2.4	参与主体——以行业协会为代表的非政府 组织和社区居民的作为·····	257
参考文献 ·····		259
索 引 ·····		267

第1章 导论

1.1 论题背景

1.1.1 国际区域经济一体化的发展趋势

以经济全球化为基础的区域经济一体化是当今世界经济发展的主要趋势之一。建立在地缘经济或地缘政治基础上的一体化发展,促进了国际间以及国内区域间的效率提高、成本降低及经济增长,大大地提高了各种资源的配置效率。同时,我们也应当看到,区域一体化发展的终极目标是全球化,因此区域合作势必在时间上不断提高速度,在空间上不断增加跨度。

区域经济一体化首先体现在国际间的区域经济发展与合作上。随着世界政治经济格局的多元化,和平与发展已成为世界的主题。经济实力决定上层建筑,因此发展问题成为新的国际局势下各个国家的首要选择。国际政治格局的变革使得广大发展中国家有了发展的空间,但经济的相对落后使其认识到单靠一国之力无法快速发展本国经济,只有通过与其他国家合作才能实现地区经济的发展。1994年1月1日,美国、墨西哥和加拿大三国签署的北美自由贸易协定(NAFTA)正式生效,北美自由贸易区的成立标志着典型的南北经济合作组织的诞生。欧盟成立之初以欧洲的发达国家为主要发展对象,但随着欧盟的第五次东扩,新加入的成员国已囊括了发展中国家。合作主体之间的主要目标是互惠互利,意识形态、政治制度和经济发展水平差异已经不再构成障碍。除了美洲和欧洲的区域经济合作之外,亚洲的亚太经合组织、中国—东盟自由贸易区等都体现了国际间区域经济一体化的趋势。

其次,区域经济一体化也体现在一国(尤其是幅员辽阔的大国)的内部。区域经济不平衡是常态,对于一个国家来讲,由于历史、地理等因素形成国内区域经济发展的不均衡,通过参与发达地区的经济一体化进程缩小与发达地区的经济差距是必由之路。如美国的“西进”运动、俄罗斯对西伯利亚的开发、发达地区对不发达地区的开发等都体现了这样的趋势。我国也参与到了区域经济一体化的进程之中,中国和东盟的合作形成中国—东盟自由贸易区,在中国—东盟自由贸易区的带动之下,韩国、日本相继与东盟建立了自由贸易区,制定各国的双边协议,形成了新的区域旅游合作局面。中国与俄罗斯、中亚国家(如乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等六国)的合作搭建了“上海合作组织”,建议上海合作组织成员国与“南方共同市场”签订自由贸易协定,并率先与“南方共同市场”谈判建立自由贸易的协定等。

1.1.2 国际区域旅游合作的发展趋势

国际旅游组织将国际旅游市场划分为六大旅游区,分别是欧洲、美洲、东亚太平洋地区、非洲、中东和南亚六大区域旅游市场。对于任何国家或地区来讲并不单纯作为客源市场或旅游目的地,国内旅游和国际旅游都有着不同程度的发展,因此每个地区都扮演着客源输出地和旅游接待地双重身份。随着旅游业的不断扩展,跨区域的旅游合作成为各个国家旅游业发展的必然选择。合作国家或为统一文化区,共同塑造整体旅游形象吸引客源,或互为客源地和目的地增强旅游发展潜力等。

国际区域旅游合作的发展特点主要有:①国际区域旅游合作首先表现为政府之间的合作。跨国界的区域旅游合作的前提和基础是政府合作。不同国家之间主权划分会导致国际贸易保护主义,因此只有政府之间的合作才能打破保护,实现资源的自由流动,才能带动企业 and 非政府组织之间的合作。②国际区域旅游合作组织对区域旅游合作的指导和影响。国家间和地区间的区域旅游合作通常会形成区域旅游合作组织,其宗旨都是为国家或地区旅游业的发展提供全方面服务,引导区域旅游合作的顺利进行。③国际区域旅游合作主体多元化和合作内容的丰富化。随着国际区域旅游合作进程的加快,合作主体突破政府的单一主体形式向多主体发展,除政府之外,旅游企业、旅游组织、旅游教育机构和非政府组织等都加入合作之列。合作内容主要集中在市场开放和合作开发方面,互相开放旅游市场,合作开

发旅游资源和旅游产品,提升地区旅游形象等。④国际区域旅游合作空间的不断扩大。国际间的区域旅游合作范围不断扩大,由周边国家向多边国家扩展,由小旅游区向大旅游区扩展。⑤国际区域旅游合作对经济不平衡的作用。旅游业同经济一样也存在地区的不均衡,不同的旅游区旅游产业差距较大。但是旅游的多元性和综合性能够带动地区经济的发展,缩小与其他地区的差距,因此国际区域旅游合作的最终目的也是为了促进国家经济的发展,缩小与发达地区的经济差距。

我国当前也进行了区域旅游合作国际化的探索,西北地区的丝绸之路旅游,西南地区的澜沧江—湄公河旅游和西藏与尼泊尔地区的旅游合作都是代表,合作的空间不断扩大,合作的主体走向多元化,合作的内容从简单的客源市场开放深入到旅游的各个领域等。

1.1.3 我国西部地区区域旅游合作的现状

旅游业是有效拉动我国国民经济发展的主要力量。自1978年的改革开放政策实施以来,我国旅游产业发展迅速,表现为:第一,旅游人数、旅游收入和出境人数均有较大增长。据国家旅游局旅游统计数据显示,2007年,我国全年入境旅游人数为13187.33万人次,实现国际旅游外汇收入419.19亿美元,比上年分别增长5.5%和23.5%,分别是1978年的72.89倍和159.39倍;国内旅游人数16.10亿人次,国内旅游收入7770.62亿元,比上年分别增长15.5%和24.7%;中国公民出境旅游人数为4095.40万人次,比上年分别增长18.6%。全年实现旅游总收入1.10万亿元,比上年增长22.6%,相当于国内生产总值的4.40%^①。第二,旅游产业在国民经济中所占的比重逐年上升。如图1-1所示,1978年我国旅游业收入仅占GDP比重的0.66%,2008年增长到3.86%。2003年“非典”疫情和2008年“汶川地震”对旅游业产生了不利影响,导致当年的旅游业总收入占GDP的比重有所下降,但并不能阻止旅游业的发展速度,第二年均有所恢复。

旅游业发展的实践证明,旅游产业是一个关联度很强的产业,其增长和

^① 中华人民共和国国家旅游局网站 <http://www.cnta.gov.cn/html/2008-9/2008-9-10-11-35-98624.html>, 中国统计网 <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2008/indexch.htm>。之所以选取2007年的数据,原因在于2008年“汶川地震”和世界经济危机对我国旅游产业产生了很大的不利影响,因此2008年和2009年的数据说服力不强。

发展不仅与众多国民经济相关产业密切联系,而且其发展也对其他相关产业具有明显的关联带动作用,因此我国各地政府纷纷将旅游产业纳入地方区域经济发展规划之中。在国内的区域合作中,或者经济合作中旅游产业发展规划占重要地位,或者直接就是以旅游为核心推进相关产业的联系与合作。区域旅游合作成为区域经济合作的主要内容,但是我国的旅游业发展中存在很多影响区域旅游合作的障碍因素,区域旅游合作进展缓慢。事实上,我国国民经济三步走的发展战略形成了我国区域经济发展的不平衡,产生国内经济东部—中部—西部阶梯式的经济区域,西部地区是我国经济相对落后的地区,1999年国家的西部大开发战略正是体现了我国的经济发展战略思想。借着西部大开发战略的东风,西部地区旅游业快速增长,地区经济实力有所提升。然而西部地区的旅游产业实力同东中部地区相比依然存在很大差距。2007年,我国东部10个省市地区的国际旅游(外汇)收入为3213619万美元,西部12个省市地区的国际旅游(外汇)收入为376323万美元,西部地区仅相当于东部地区的11.71%。

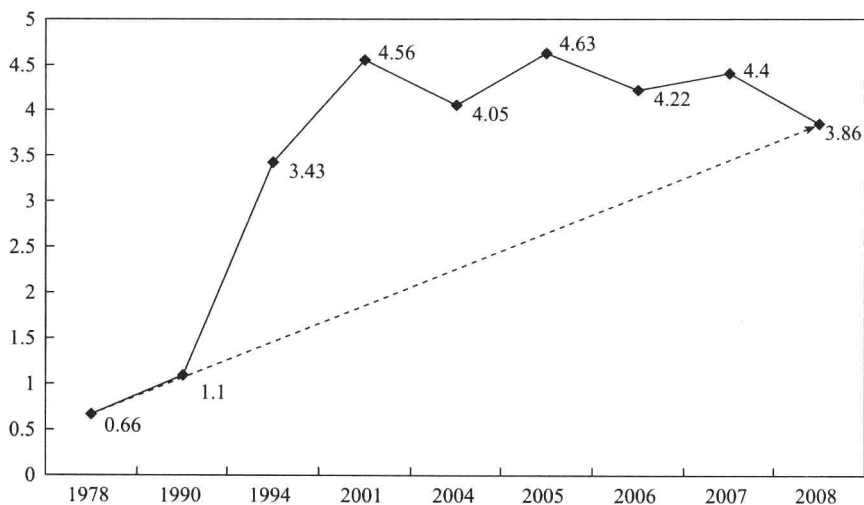


图 1-1 历年旅游业总收入占 GDP 比重增长图

资料来源于中国国家旅游局网站和中国统计网,其中由于国内旅游收入统计开始于1994年,因此1978年和1990年的数据仅为国际旅游外汇收入占我国GDP的比重。

西部地区在旅游产业的发展过程中逐渐认识到地区经济要发展必须走合作的道路。事实上,西部地区也进行了一定程度的合作尝试,但是合作程度相

对较低,合作方式单一,内容简单,基本停留在局部的联合宣传促销方面,企业合作局限于旅游线路的重新组合和优化,并没有形成多层次、多角度、全方位的合作机制。西部地区现有区域旅游合作存在的问题主要表现为:

第一,区域旅游合作要求建立无障碍旅游区与历史形成的行政区划分割裂了旅游区的完整性。

区域旅游合作要求区域内、区域之间形成资源的自由流通,市场、设施设备的共享,共有品牌规划和产品的共建;信息、交通、网络的互通,政策、法规、组织的统一。但传统的行政区划分、狭隘的地方保护政策和错误的竞争战略,人为地割裂了旅游区的完整性,区域之间信息和资源流通不畅,严重影响了整体区域旅游形象。

第二,区域旅游资源的差异互补性与旅游价值活动的相对孤立性。

西部地区旅游资源禀赋的差异互补性明显,川滇地区表现为独特的奇山异水和多民族风情;陕、甘、宁和新组成的西北旅游区以大漠、黄河、丝绸之路为特色;青、藏则以高原生态以及神秘的西藏文化独树一帜。三大区域旅游资源互补性很强,是西部地区能够开展区域旅游合作的前提,但是西部地区区域旅游发展相对比较孤立,川滇为代表的西南旅游区与西北旅游区很少开展旅游合作,青藏高原生态旅游区更是一枝独秀,缺乏旅游协调组织和协调机制,在共享旅游客源和共同促销方面进展缓慢,省区合作也相当松散,西部地区旅游价值活动相对孤立。

第三,区域旅游资源开发的盲目性与生态环境承受能力的脆弱性。

西部地区旅游资源种类多、品级高,旅游资源吸引强度大,资源的开发价值高。然而旅游资源的公共产品属性导致其产权界定不清产生外部性问题。旅游企业在对公共旅游资源的开发之中片面追求经济效益,高强度开发、盲目开发和重复建设现象严重,造成资源的浪费和环境的污染等问题。而西部地区的旅游资源具有不可再生性,其特殊的地理环境和高原形态的旅游资源抵御人为和自然破坏的弹性系数较小,一旦破坏将无法弥补,因此西部地区的区域旅游开发应坚持可持续性开发和规划的原则。

第四,区域旅游合作主体之间的竞争与合作的矛盾运动。

竞争与合作是一对矛盾运动的综合体,竞争是市场机制调节市场主体的主要手段,通过竞争优化资源配置,提高资源的利用效率。合作是市场主体应对激烈的市场竞争的主要策略,能够增强市场主体的综合竞争能力。

但目前西部地区的旅游企业之间竞争大于合作,为了争夺有限的客源,各个旅游企业争先采取低价等恶性竞争策略降低了旅游市场的质量,影响了整体旅游市场形象。其实,旅游企业之间既有合作也有竞争,在合作基础上的竞争有益于地区和企业提升竞争能力,在竞争基础上的合作有益于提升地区的产业竞争力。

1.2 选题意义

本书首先对旅游区域合作的理论进行了较为系统的梳理,并在此基础上对西部地区通过区域旅游合作提高旅游产业竞争力和旅游经济效率的路径和方法进行了较为深入的研究;在分析西部地区在区域合作方面的现状、问题及产生问题成因的前提下,提出了提升我国西部旅游企业核心竞争力的对策建议。因此,具有一定的理论和实践意义。

1.2.1 理论意义

随着旅游产业的规模增长和素质提高,区域旅游合作在经济发展中具有的突出地位与作用,也日益受到越来越多的重视。在此背景下,区域旅游合作理论成为经济学科特别是旅游经济学科中一个日益受到瞩目的理论。旅游产业活动涉及面广,联动效应明显,它的生产与消费既是一种经济现象,又是一种文化现象。旅游产业发展的利益主体包括政府部门、企业、旅游者和居民,其目标不仅是经济目标,还包括各种政治的、社会的、文化的甚至外交目标。这就决定了区域旅游合作研究所应用的理论相当广泛,不仅要需要借助经典的经济学理论(如价格理论、产业组织理论、产权理论及区域增长理论等),也要借助地理学、营销学、管理学、社会学、历史学甚至美学等理论。只有这样,才能从多层次、多角度对旅游区域合作的问题进行透彻而全面的分析,对区域旅游合作理论系统进行创新。基于区域、区域竞争、区域合作等概念的经济学理论和地理学理论早已有之,且体系已较为成熟,国际旅游区域合作的理论研究也因为其旅游产业起步早而较我国成熟而系统,旅游产业的区域合作在我国尚属新兴学术领域,尽管相关著述颇丰,但理论仍有欠成熟。主要问题在于:理论视角有待进一步丰富,问题关联有待进一步论证,实证方法有待进一步充实,区域特色有待进一步增加。本书将