

长春铁路分局工会年鉴

2000

长春铁路分局工会工运史志编纂委员会

2001年6月

内部资料 注意保存

长春铁路分局工会年鉴

2001

长春铁路分局工会工运史志编纂委员会
长春市宽城发达彩印厂

开本 787X1092 字数 23 万字

2001 年 6 月 印刷 1—200 册

长春铁路分局工会
工运史志编纂委员会

主 任：李会科

副主任：任春效

委 员：刘 君 邢占君 孙喜禄
 王伯志 李公超 赵云峰
 杨波祖

长春铁路分局
工会年鉴编审委员会

主 编：李会科

副主编：任春效 刘 君

责 编：刘建元 王恩凯

编 辑 说 明

1、《长春铁路分局工会年鉴》由长春铁路分局工会主办，在工会工运史志编纂委员会的领导下，由分局工会办公室编辑、出版、发行。

2、2000年《长春铁路分局工会年鉴》是在1988年以来分局工会编印《探讨与实践》、《年鉴》的基础上编辑的第二部年鉴。

3、本部年鉴综合反映了长春铁路分局工会以邓小平理论为指导，全面贯彻党的十五届四中、五中全会和工会十三大精神，认真落实全心全意依靠工人阶级的指导方针，进一步突出和强化维护职能，收拢五指抓重点，求真务实出精品，活化载体重实效，带动工会工作整体推进，为深化资产经营责任制，推进分局改革、建设和发展做出的新贡献的基本情况。是全面系统反映长春铁路分局工会2000年总体工作的资料性工具书。

4、本部年鉴共设7个类目、95个条目，配有图表照片。在框架结构、类目设计、编写内容上与以前所编《探讨与实践》、《年鉴》保持历史连续性。

5、本部年鉴各条目分别由分局工会机关各部室和经济事业、文化事业部门提供初稿，工会办公室编纂送审稿呈分局工会李会科主席审阅后，由工会办公室编辑付梓成书。

目 录

专 载

精诚团结 求真务实 深化改革 规范管理 为分局各项事业胜利迈进新世纪而努力奋斗……	郭兆泰(1)
发挥优势 展示作为 为分局跨世纪改革发展再立新功……	吴立君(11)
在分局工会委(扩大)会议上的讲话……	李会科(16)
长春分局工会全委(扩大)会议工作报告……	任春效(21)

概 况

总述……	(30)
分局工会主席、副主席……	(30)
分局工会六届委员会常务委员会委员……	(30)
分局工会六届委员会委员……	(30)
分局工会六届经费审查委员会主任 副主任 委员……	(30)
分局工会 各部室 直属单位负责人……	(31)
分局工会组织机构一览表……	(32)
分局工会基层组织负责人……	(34)
办公室工作……	(37)
组织部工作……	(38)
综合部工作……	(43)
财经部工作……	(46)
经济事业企业工作……	(47)
职工体育工作……	(48)
长春铁路文化宫工作……	(49)

四平铁路俱乐部工作	(53)
职工集邮协会工作	(56)
二 000 年分局工会大事记	(59)

重 要 文 件

长春铁路分局厂务公开考核评审办法	(64)
长春铁路分局职工民主议事会制度	(68)
关于开展纪念“三八”国际劳动妇女节活动的通知	(72)
关于转变作风、强化服务和调研信息的实施意见	(73)
关于开展“三个天天”活动,充分发挥文化活动室功能作用的通知	(74)
基层工会主席责任目标考核实施办法	(75)
长春分局工会 2000 年工作思路	(76)
关于开展群众性经济技术创新活动的通知	(82)
关于做好工运史志资料征集工作的通知	(84)
关于在工会系统开展“五比五看、争双优、保冬运”竞赛活动的通知	(85)
长春铁路分局 2000 年集体合同	(87)

经 验 交 流

合力推进 规范运作 推动厂务公开向纵深发展	长春分局工会(93)
突出基层 合力推进 推动厂务公开向纵深发展	长春分局工会(98)
从理性思考入手 努力做好互助合作保险工作	长春分局工会(103)

论 文 选 登

关于在资产经营中开展劳动竞赛的探索	李会科(107)
在实行资产经营责任制中如何发挥工会组织的作用	刘 君(110)
浅谈市场经济下的女职工工作	邢治莲(113)

抓住关键 积极推进 全面实行厂务公开制度	刘继烈(116)
浅谈铁路医院改革与企业文化建设关系	邢姝兰 王志华(120)
浅谈在新形势下如何加强工会组织的自身建设	王宏伟(122)
建家活动在企业发展、工会组织和职工队伍建设中的地位和作用	胡景和(124)

信 息 与 报 道

市委副书记战月昌到长铁文化宫进行考察	刘 君(126)
长春分局工会坚持“三送”,不断加大送温暖工程力度	刘 君(126)
长春分局在职职工互助补充保险体系全面启动	刘 君(127)
长春分局职工首届文化艺术节隆重开幕	刘 君(127)
长春分局工会采取有效措施,贯彻局工会六届五次全委会精神	刘 君(128)
长春分局工会认真组织学习江总书记关于“三个代表”的重要论述	刘 君(129)
铁道部厂务公开检查组到长春分局检查指导工作	孙喜禄(130)

先 进 名 录

全总读书自学活动先进集体	(132)
全总先进女职工	(132)
铁总先进文化宫	(132)
吉林省总先进女职工集体	(132)
辽宁省总女职工工作标杆集体、个人	(132)
沈阳局工会模范集体、优秀个人	(132)
沈阳局工会优秀论文	(133)
沈阳局工会“闯市场、促营销、扭亏增盈做贡献”竞赛活动先进集体、优秀组织者	(133)
沈阳局女职工先进集体、个人	(133)
长春市总女职工工作标杆单位、最佳文明女职工	(134)
长春分局冬运立功竞赛优秀单位、先进班组、先进个人和优秀组织者	(134)
长春分局工会 1999 年度“三先进、三优秀”名单	(136)

长春分局工会“三先进、三优秀”名单	(140)
长春分局工会白城地区“三优三先两模”名单	(144)
长春分局工会 1999 年度职工小家三级竞赛模范单位、先进单位	(146)
长春分局工会 1999 年度先进经审会、优秀经审干部	(147)
长春分局工会先进经审会、优秀经审干部	(147)
长春分局工会 1999 年度法律工作先进单位、优秀法律工作者	(147)
长春分局工会法律工作先进单位、优秀法律工作者	(148)
长春分局工会 1999 年度“三线建设”暨生活保障工作先进集体、先进个人	(148)
长春分局工会“两线建设”暨生活保障工作先进集体、先进个人	(149)
长春分局工会“保安全、增效益、闯市场、促营销”攻坚竞赛活动优秀组织单位、优秀组织者	(151)
长春分局工会“事故隐患处理通知书”优秀成果	(151)
长春分局工会 1999 年度优秀论文、信息工作先进单位、优秀组织者、优秀信息员	(152)
长春分局工会信息工作先进单位、优秀信息员	(153)
长春分局工会白城地区优秀信息员	(154)
长春分局女职工先进集体、个人、文明家庭	(155)
长春分局安全生产先进户、优秀家属工作者、家属工作先进集体	(156)
长春分局工会“三个天天”活动优秀组织者、先进集体、职工读书自学先进个人和集体、文艺活动积极分子、优秀宣传报道员	(157)
长春分局工会白城地区读书自学成才先进个人、积极分子、优秀组织者	(159)
长春分局合理化建议和技术改进优秀成果、优秀组织者	(160)
长春分局工会职工集邮活动先进单位、先进个人、优秀组织者	(161)

附 录

长春分局工会 2000 年发文目录	(162)
-------------------------	-------

精诚团结 求真务实 深化改革 规范管理 为分局各项事业胜利迈进新世纪而努力奋斗

——在分局七届二次职工代表大会上的报告

郭兆泰

2000年1月24日

各位代表、同志们：

现在，我代表分局向大会作行政工作报告，请予审议，并请列席会议的同志提出意见。

一、1999年工作回顾

1999年，伴随着资产经营责任制的全面实施，全分局各级组织和广大干部职工，在部、局的正确领导下，进一步解放思想，转变观念，上下一心，苦干实干，经受住了深化改革和扭亏增盈的压力、运输市场的激烈竞争、集体企业改制、多种经营项目国家政策的调整、修建施工任务繁重等各种考验，圆满完成了七届一次职代会确定的各项任务，各方面工作都取得了较好的成绩。

——突出责任制落实，加强基础管理，安全形势基本稳定。坚持安全第一的宗旨，以“规范管理、强基达标”为全年安全工作的主线，以确保旅客列车绝对安全为重点，强化了各项制度、措施的落实。建立了安全逐级包保责任制，明确界定了各级安全管理职能；积极组织，推动了客车安全评估办法的深化；强

化了应急知识培训，提高了职工应急处理能力和整体素质；通过狠抓重点部位、关键作业环节、设备隐患的消除、非正常作业办理和施工安全控制等，稳定了现实安全。全年实现了无行车重大、大事故、无责任职工死亡事故855天，无重大道口交通肇事4995天。

——适应运输市场变化需要，强化客货营销，生产经营效果显著。面对运输市场的激烈竞争，不断强化适应市场需求的客货营销力度。客运营销上，将售票大户划包到各班组，主动代办，送票上门；货运营销上，对重点企业分别派出了驻厂“大使”，重点包保，全方位服务。利用闲置货场、仓库能力，广泛开展了仓储或租赁经营；扩大了无轨代办业务，货运、行包代办点也得到了巩固和发展；进一步改革了汽车装载方式，由一敞4轿改进为一敞5轿；优化了列车开行结构，适时开行和调整了一批旅客列车；加大了营销宣传力度，提高了铁路产品的社会知名度。通过分局上下共同努力，营销效果在生产经营任务超额完成中得到了具体体现。全年货物发送量完成971.8万吨，完成年计划的122.2%，同比增加157.4万吨，增长19.3%；旅客发送量预

计完成 1867 万人,完成年计划的 100.9%;换算周转量预计完成 292 亿吨公里,完成年度计划的 104.1%,同比增加 2.1 亿吨公里,增长 1%;运输收入完成 81536.8 万元,完成年计划的 103.9%,同比增收 2397.5 万元,增长 3%。

——注重机制约束作用,抓重点与抓过程结合,扭亏增盈取得实效。在资产经营责任风险的压力传导下,从干部到职工都提高了对扭亏增盈的认识,提高了全员控制成本的自觉性。分局制定了《成本控制责任“三定”计划》,对成本超支单位实行工资等额补充,并坚决实施成本否决。为控制大项支出,出台了《能源节约分档奖励办法》,使柴油单耗得到有效控制。在资金拨付上坚持量入为出的原则,发挥了资金调控成本的作用。严控了生产过程中的浪费,实施了《运输效率横向考核清算办法》和“三压缩”效益工程,通过组织列车超轴、抓机车紧交路和捎脚运输、压缩运用车占用等措施,相当于节约成本支出 302.5 万元。通过出租转让、封存、报废、对外加工等,盘活闲置设备 898 台,节支 251 万元。实施了《段产品、修旧利废万元工资含量管理办法》,并纳入分局财务计划管理,全年实现修旧利废 881.1 万元、段产品 407.6 万元,有效弥补了成本不足。另外,通过继续改革修程修制、控制物资采购价格、堵塞管理漏洞等,使生产过程的浪费明显比过去控制的要好。预计全年国有资产保值增值率达 97.78%,经营性资产收益率达 -3.14%,实现盈亏 -4825 万元,均超额完成路局下达的资产经营责任目标。

——着眼长远发展,积极稳步实施,企业改革全面推进。重点改革项目“五定”推进计划全面落实,由分局操作的 12 项重点改革项目已完成 10 项,其它 2 项也完成了方案设计;合理调整生产经营结构,组建了分局通信公

司,将经营困难的铁运中心改组改造为运输代理公司;继续调整生产组织,重组了 7 个车间、26 个班组,组建了 27 个工、电专业化维修队伍;实行了财务集中统一管理,将分局机关原来分散的 7 个部门小财务撤销,集中到财务分处管理,对部门主办、属多经系列的 7 个分设财务,统一组建了多元经济财务部,实行统一管理;推动了后勤单位走向市场,完成工业、建筑业、工附业单位与运输主体的剥离,大力开辟社区服务,开办专家门诊、流动医院、开设特需特护和围墙经济,幼儿园实行了全面承包。

——克服前所未有的经营困难,广开创收渠道,两经工作取得较好成效。1999 年,是分局多经事业受冲击最大、发展最困难的一年,粮食和石油政策调整、价外收费整顿、属地纳税的实施等,对多经创效的一些支柱产业和龙头项目造成严重影响。但全体从业人员团结一致,迎难而上,内抓管理,外攻市场,各项经营任务完成的比预想要好得多。积极参与竞争,抢占地方市场,竞标地方工程,开办运输代理业务,取得了较好的经济效益。大力开发实业项目,打好二次创业基础。年初确定的 27 个实业开发项目已有 15 项操作完成,呈现多行业、多门类的特点。全年多经实现产值 3.68 亿元,完成分局计划指标的 105.1%,超额完成 1783 万元;实现综合效益 2.35 亿元,完成计划的 156.6%,超额完成 8483 万元;实现利润 724 万元,完成计划的 120.7%;补充主业工资 12303 万元。同时,集体经济以改制为动力,克服困难,勇闯市场,完成产值 12440 万元,实现利润 171.8 万元,全分局 38 家集体企业顺利完成了改制工作,实现了年初制定的目标。

——统筹合理安排,积极协调配合,各项工程项目圆满完成。1999 年,分局各种施工项目非常多,而且难度也非常大,分局上下着

眼长远发展,明确责任,理顺关系,严格程序,归口管理,制定了《加强基建、更改、大修工程管理的暂行规定》,加强了各工程项目的全过程管理,较好地完成了各项任务。配合路局解决了长春北站工程遗留问题 214 个,保证了长春北站在 1999 年 8 月 8 日全面开通;长春站站场改造和客运一站台延长全面启动;长春车辆段客车段修及空调检修、四平站北部咽喉区改造也按计划完成;长春体育培训中心经多方努力,也已开始了前期工作;道口平改立完成 20 处。全年完成投资计划 5948.3 万元,比年初计划多完成了 2745.3 万元,有效地解决了一些生产和生活难题。

——在负债经营的困境中,努力为职工群众为实事,职工生活得到了进一步的改善。多年来,分局一直坚持把改善职工生活作为工作的重要内容,把努力为职工办实事作为工作的一贯方针。1999 年,我们战胜了提前扭亏的巨大压力和资金严重不足的困难,由分局承办的 14 件好事全部兑现。新建 800 户住宅和 200 户危简房改造全部完成,并通过了路局逐栋验收;台北花园小区的综合质量得到了广大干部职工的肯定和路局、市政府的好评,其中两栋住宅楼被长春市建委列为 99 年参加国检的项目;集中解决了职工关心和反映强烈的一批热点、难点问题;多方筹集资金,确保了职工退休养老金提高后的足额发放和全体职工的调资工作。全年人均工资达 12849 元,比上年提高了 5.5 个百分点,列全局第三位。

——发挥党建和思想政治工作优势,精神文明建设取得显著成果。深化理论武装,注重成果转化,促进了各级干部思想理论水平的提高;强化考核建设,领导班子整体功能和干部队伍得到进一步优化,调整了 10 个单位领导班子和 21 名领导干部,四平站党委评为辽宁省“先进党委”,分局和 4 个基层单位

被路局评为“好班子”和先进党委,有 12 名领导干部被评为省、局级“优秀党务工作者”或“优秀领导干部”;深入开展“三讲”教育,特别是把群众反映强烈、影响改革发展稳定、影响党群干群关系的问题作为整改的重点,完成了“三讲”教育的基本任务,实现了阶段性目标;加强党的建设,涌现出省级先进基层党组织 1 个,市级先进基层党组织 2 个,局组红旗党支部 2 个、先进党支部 6 个,实施党员先锋工程 371 项,创效 409.5 万元。加强思想政治工作,深入开展了同“法轮功”邪教组织斗争,保证了队伍稳定和社会稳定。全分局 10 个客货窗口单位全部进入了长春市文明规范窗口行列,K59/60 次列车被确定为吉林省精神文明示范典型,长春站被评为吉林省精神文明建设示范单位,分局被吉林省委、省政府命名为精神文明建设标兵单位。

此外,公检法、文卫体、统战、武战、综合治理、军事运输、审计监察、退管和老干部等工作也都取得了突出成绩。这些成绩的取得,既得益于地方各级党委、政府的支持、帮助和路局、路局党委的正确领导,也是全分局广大干部职工团结协作、努力拼搏的结果,更凝聚了一大批离退休老同志、老领导以及职工家属的辛勤汗水。在此,我代表分局党政工团组织,向各位代表并通过你们向全分局广大干部职工、家属及离退休的老领导、老同志表示衷心的感谢,并致以崇高的敬意!

在看到成绩的同时,我们更要清醒地看到工作中存在的问题:一是管理粗放问题还比较严重。基础管理薄弱,规章制度执行不力,落实不到位,依法治企观念淡薄;考核过多,考核不严,图形式走过场,浪费人力,牵扯分散基层精力,效果不理想。二是机制建设上重视不够,工作滞后,推进落实差距大,导致结果不尽人意。三是干部职工综合素质还不适应改革发展需要。由于宣传和建设工作

没有同步推进,使职工对改革的承受能力还跟不上改革的进程;危机意识不强,高负债经营的状况同职工对工资、福利高心理期望值存在着很大反差;责任心不强,工作浮躁,很多好的愿望由于没有善始善终抓落实,导致结果与初衷大相径庭。这些,都需要我们在今年的工作中认真加以解决。

二、2000 年形势与任务

2000 年,全路将突出抓好深化改革、加强管理和技术创新,巩固扩大扭亏增盈成果,保持加快建设势头。路局将遵循“巩固、完善、提高、重效”的方针,深化资产经营,巩固减亏成果,提高管理水平。

从我们分局面临的形势看,受国家宏观经济政策调整和消费需求难拉动的影响,运输需求不会有明显增长;虽然吉林省国内生产总值计划安排比去年提高 1 个百分点,但全省将继续面临资产偏紧、企业亏损面大的困扰;左右分局运量的粮食等大宗货物品类也难以有大的启动,99 年压库粮已大部分低价外销,今年粮食运销量不会有增长;运输市场竞争更加激烈,公路建设的增加、民航推进服务的升级和邮政拓展大重货运市场等,对我们的营销、价格和服务等诸方面将提出更高的要求;全路盈利 5 亿元、路局减亏 1 亿元的重任务和分局严重负债经营的现实,使经营艰难的局面更趋严峻;机构改革和减员工作的推进,使稳定职工队伍工作将出现更大的难题。

在正视困难的同时,我们也存在许多开展工作的有利条件:党的十五届四中全会和中央经济工作会议决定,今年国家将重点抓好国有大企业改革和发展,势必出台一些有利于铁路建设与发展的政策措施;国家继续扩大内需,实施积极的财政政策,投资方向以

基础设施建设和企业技术改造为重点等一系列促进经济发展的政策,将在一定程度上刺激和扩大整个运输市场需求;几年来,干部职工思想观念逐步转变,闯市场争效益、谋生存图发展已成为共识;实施资产经营和客货营销的探索与实践,使我们积累了一些改善经营管理和参与市场竞争的经验;分局 99 年各项生产经营任务的超额完成,将为 2000 年工作奠定一个良好的基础。

面对今年的形势,我们确定分局全年工作的指导思想是:以党的十五届四中全会和中央经济工作会议精神为指针,全面贯彻落实全路工作会议和路局“三会”精神,以安全生产和队伍稳定为基础,以改革为动力,以扭亏增盈为目的,规范管理,落实责任,确保实现经营责任目标,提高市场竞争能力,开创分局跨世纪发展新局面。

工作方针:团结 改革 管理 实效

为了实现全年的各项奋斗目标,我们要抓好以下重点工作:

第一,以安全生产为前提,规范管理,强基达标

安全生产是铁路的永恒主题,各项工作的开展都离不开安全稳定的生产环境。今年的安全工作面临着干线再次提速、哈大电化改造架网、运输业实施“新行标”和落实资产经营责任制带来管理变化的考验,要求干部职工必须认清形势、明确任务,全面做好运输安全工作。

具体目标是:“六消灭、一实现”,即:消灭责任行车重大、大事故,旅客列车事故,火灾爆炸事故,旅客重大伤亡事故,职工死亡事故和重大路外伤亡事故,实现安全年。

为实现安全工作总体目标,分局党政工团联合下发了 1 号文件,对全年运输安全工作提出了具体实施意见,各单位、各部门要认真抓好贯彻落实。

——全力抓好客车安全。作为干线分局,要把客车安全摆在高于一切、重于一切、严于一切的位置,充分发动干部职工下大力量,采取有效措施,牢固树立客车无小事的观念,克服客观因素的影响,不管营销多忙,运输任务多重,扭亏增盈压力多大,抓客车安全的力度都不能减。根据原来的客车 100 条围歼措施已经纳入新《技规》的新情况,按系统组织开展旅客列车安全攻关活动,重点抓好与旅客列车安全相关的客车质量、列车冒进、错办进路、车辆溜逸、计算机联锁、施工安全、货车“三重一超”、站车火灾、线路质量等问题。要突出解决时紧时松抓客车安全,防范措施不落实的问题,杜绝旅客列车事故的发生。

——加大行车设备整治力度。实现设备质量达标是一项硬任务,必须坚定不移地落实。要抓住哈大电化改造工程和提速的有利时机,加快设备的更新投入和修、管、用,用先进设备保安全。要合理确定设备维修周期,严格执行设备维修标准,各单位要对所属的设备定岗、定位、立卡,分清责任,落实到位。对提速道岔等免维修期较长的新上设备和哈大电化工程陆续投入使用的设备,要提早组织职工学习培训,适应新设备运用的要求。对影响运输安全的急需项目要从实际出发优先安排。在重点设备的改造上,争取路局立项和分局投入相结合,加大线路基础整治力度,提高轨道结构强度,加快道口平改立进度,更新机车、车辆检修工、装具等设备,加快客车检修基地建设速度,尽快投入使用。

——完善激励约束机制。要贯彻落实德惠等级制现场会精神,认真修订和实施等级细则,把新《技规》、新《行规》、新《站细》、《段细》等内容纳入等级制考试、考核、与任用、分配、上岗紧密联挂。组织开展学标、建标、贯标、达标活动。通过推行等级制的激励和约

束机制,提高职工素质,使职工树立起强烈的危机感和忧患意识,变外力推动为内力驱动,把安全生产实绩与收入分配和岗位紧密挂钩,拉开分配档次,体现干好干坏不一样,激活广大职工学技术、保安全、保效益的内在动力。要把坚持“三不放过”原则作为日常考核的重要内容,严肃处理事故责任人,按岗位设立“安全高压线”,凡是触及“高压线”的职工一律下岗进劳务市场。

——强化现场作业控制。要明确责任,制定办法,拓展分局到站段、车间、班组的逐级负责渠道,形成逐级负责的管理格局。要将逐级负责纳入到运输生产的全过程,渗透在每一项安全管理和生产作业。要配套完善规章制度,严格逐级管理考核,强化双向考核机制,加大奖惩力度,形成逐级负责制中的责任与权利、利益对等。要把加强现场作业控制作为执行新的基本规章的落脚点,下大力量解决好作业标准不落实、现场作业不规范的问题。全面落实分局制定的《调车作业及相关关键部位安全生产承包试行办法》。要加强职工的法纪教育,对违章违纪行为要严格以法规处理,维护基本规章制度的严肃性。要增强现场作业的自控能力,形成干部职工自觉遵章守纪的氛围。

第二,以提高经济效益为目的,拓展营销,抢占市场

搞好客货营销是铁路创收的源头,是最大限度完成生产任务的保障,用收入的最大化保证效益的最大化。开拓市场、增加收入是实现盈亏目标的重要途径,必须把加强市场营销作为企业生存与发展的大事切实抓好。

今年运输收入必保完成 78800 万元,力争完成 81500 万元,运输指标预期值为:旅客发送量 1860 万人,货物发送量 890 万吨,换算周转量 294 亿吨公里。

——适应市场,重新定位客货营销战略。深入分析市场变化,科学确定营销战略。随着市场经济的发展,运输服务对象发生了很大变化,运输需求日益多样化,必须根据运输市场的新变化、新特点,有针对性地确立营销战略。全面实施“客货并举、以客补货”的营销战略。在巩固、发展中长途客运市场的同时,积极争取需求旺盛的短途客运市场,注意开发季节性、阶段性、休闲性客运市场,大力拓展行包市场。货物运输要采用灵活的运输组织形式,进一步改革汽车装载方式,配合路局研究适应汽车运输的专用运输设备,巩固发展集装箱回空运输业务,加快发展高附加值货物运输,积极争取短运距的货运市场。

——理顺关系,规范和健全各级营销组织。积极探索改进营销机构的职能,根据营销需要,建立健全面向市场、反应灵敏、运转高效、指挥有力的营销机构。进一步强化分局和站段两级营销机构的职能作用,要彻底改变形同虚设、既抓又不抓的松散状态。一方面要成立小而精的营销开发队伍,专门深入市场揽货揽客;另一方面要加强全体职工组成的营销服务保障力量,把营销服务贯穿作业的全过程。同时,致力于理顺铁路与地方、整体与局部、部门与部门、单位与单位、主业与多经、多经与集经等方方面面的利益关系,建立大营销体系,追求大营销效益。

——灵活多样,活化客货营销方式。开发适应市场需求的客货新产品。根据市场需求的变化,运用灵活的营销手段,达到市场份额的最大化。在货运上,全面贯彻落实铁道部《关于加快铁路货运改革,强化市场营销工作的意见》,扩大“一口价”运输范围,建立面向市场、科学有效的货运代理制度。调整货物办理作业流程,加强各环节的内部衔接,实行一个窗口办理、一次收取费用、一张支票结算。开办货运信息服务项目,利用电话、电

传、计算机网络等现代化手段,为货主提供发货、到货、运费等信息咨询。在客运上,抓住“假日经济”蓬勃兴起、拉动旅游发展的良好机遇,充分发挥新图的潜力,加大宣传力度,改善乘车硬件设施,提高服务质量,扩展市场份额。适时开行旅游列车和学生专列,客流高峰期调整热门车的编组,满足不同层次旅客的需求。

——利益驱动,建立贴近市场的营销机制。通过利益挂钩,搞活分配,把营销的指标分解到车间、班组、个人,形成人人有责、人人有得的全员、全过程的营销格局。所有单位职工工资分配都要与分局大营销收入挂钩,提高广大干部职工个人收入与分局整体效益关切度,树立营销收入是广大干部职工个人收入源头活水的思想观念。

——整顿行风,树立铁路良好的企业形象。要充分认识重塑铁路形象的重要性和紧迫性,切实把路风工作当做加强党风廉政建设,树立良好企业形象,提高企业市场竞争力的大事抓好。以强烈的责任感和使命感,积极投身到加强职业道德建设中来。提高认识,统一思想,坚决破除传统的思维方式和工作方法,牢固树立效益来自市场、发展依靠市场、营销适应市场的经营观念,树立以客户为“上帝”、满足客户需要的服务观念。引深“十百千”文明服务活动,大力选树典型、培育典型,以典型激励人、鼓舞人,促进路风建设的健康发展,为营销营造、树立良好的内部环境和外部形象。

第三,以落实资产责任制为纽带,精细管理,规范经营

分局确定今年盈亏目标是-3600万元,经营收入87023万元,成本支出87803万元。为了完成盈亏目标,必须在精细管理和规范经营上下功夫。

——规范财务管理。主要工作是:强化

法制观念,严肃内部财经纪律,严禁挤列成本,强化债权资金清理责任。主业不充许对外投资、借款和担保,多经的对外投资或联营,要严格论证审批。已经形成的对外投资,要加强管理,确保投资回报率,防范各种金融风险,追求效益最大化。主业、多经、工附业等各部门要加强协调,减少内耗,追求整体效益的最大化。防止国有资产流失,组建分局收入稽查中心,下设运输收入监察和国有资产经营收入监察大队,具体承担客货运输收入和国有资产经营收入的监督、检查、指导等项职能,实行自筹自支。

——以全成本核算为基础,千方百计抓好节支降耗。企业经营的目的利润最大化,而决定利润的两大因素是收入和支出,从某种意义上讲,由于很多市场因素是不可控的,增加运输收入往往难度很大。而成本的形成主要是在企业内部,很多因素是可控的,控制成本往往比增加收入要容易得多。必须注重运输组织生产中的成本节支。要把日常运输指挥与收支利益有机结合起来,实现运力资源最佳配置、最大利用。调度部门要转变调度指挥观念,变“任务型”指挥为“效益型”指挥,变“指令型”指挥为“服务型”指挥,加速机车、车辆周转,提高作业效率,突出对调度指挥人员实行运输指标经济联挂的考核,使经济效益首先在日班计划中体现出来。加大物资材料消耗的监管力度。对路局管3000种材料物资、分局管4000种材料物资的最高限价,要全部进入微机联网,实行限价采购,超限价采购物资的单位,等额扣罚工资含量。对各单位的物资材料费用实行单列考核,按节支4%的比例从下达的成本计划中扣留。对设备、煤炭、药品、建筑材料等的采购,也要按照物资管理的基本要求管好、管住。大力压缩间管费。在充分考虑长春北站开通、哈大电化工程改造、TMS工程等各项增支

因素后,间管费要压缩10%,节支800万元。压缩汽车保有量,各单位原则上不准购买汽车。严控办公费和差旅费。堵塞生产过程中的跑、冒、滴、漏。要把生产用水、用电指标落实到班组和人头,居民水电收费尽快交给地方管理,减少水损和电损。在房产系统实行供热费和长春车辆段实行客车段修全成本管理试点,通信中心模拟市场核算,与站段间进行横向结算。

——健全内部约束机制,加强审计监督。要以经济效益为中心,加强内部审计监督工作,要强化审计、监察部门的职能作用,树立执法权威,规范企业经营管理,维护国有资产完整性和财经纪律的严肃性,为扭亏增盈保驾护航。加强经营管理审计。重点抓好运输收入审计工作,堵住漏收源头。强化站段长任职和离任审计,发现问题要严格追究责任。加强财务管理的检查、指导,解决“秋后算帐”造成损失很难挽回的问题。

——依法治企、规范经营要纳入日常管理。随着市场经济健康发展,依法经营显得越来越重要,在这方面我们是有一定教训的,也造成了不必要的损失。各单位要强化依法经营意识,逐步走上依法治企的轨道。要加强经济合同的管理。发生经济纠纷案件,要根据挽回的损失大小,给予有关人员奖励,对于造成经济损失的直接责任人和单位领导给予处罚。“三重一大”问题必须经集体讨论决策。严肃劳动用工纪律。对分局批准使用的临时工,合同期满必须重新签订用工合同。维护《劳动法》规定职工享受的合法权益,按规定执行年休假制度、职工加班加点制度,落实国家劳动保护和各项政策,保护劳动者的人身安全和健康。

第四,以生产组织和结构调整为重点,深化企业内部改革

今年,路局明确提出把结构调整作为全

年改革工作的重点,要求加大企业内部各项改革的力度。从分局来看,要着重抓好机关机构改革和生产经营组织结构调整,稳妥做好相关的配套改革。

——加快机关职能转换。按路局要求,为保证机构调置上实现上下顺畅,分局今年上半年必须完成分局、站段两级机关机构改革。一季度末要完成机构改革方案的设计、论证、审批,上半年完成宣传发动、考试考核、运作到位。机关机构改革的目的,主要是解决旧体制下机关人浮于事、推诿扯皮、职能不清、效率低下等不适应资产经营责任制要求的一系列问题,真正建立起一个精干高效、运转协调、管理科学、行为规范的管理体系。

——加快生产经营组织结构调整。推进施工建筑业重组。把工程段、建工段等分局现有的一些建筑施工单位和部门集中起来,通过发挥整体的技术、设备、人员和资金优势,提高资质,提高参与路内外建筑市场竞争能力,促进建筑业向产业化、专业化和规模化转变。抓好装卸体制改革。按照与运输主业分离的要求,组织专业化的运输装卸公司。探索工附业企业改制。本着优化结构、规模创效、增强抵御风险和自我发展能力的原则,进一步探索按市场机制组建工附业企业集团。抓好生产作业组织调整。随着修程修制改革、提速调图和大量新设备的应用,要对一些性质相同的车间和工区,根据工作量情况进行相应的撤并,对不合理布局 and 结构进行调整。

——加快后勤系统分离、分立。按照路局统一要求,抓紧制订房产、生活、文教、卫生系统分离、分立方案,以确保年内完成分离、分立工作。深化两个医院的内部改革,逐步建立面向社会的内部管理机制和组织结构,以适应城镇职工医疗保险制度改革的要求;挖掘教育资源潜力,适时调整学校布局;要加

快房产部门分离步伐,探索实行模拟公司制经营,逐步使其与主业分离。

——积极做好减员工作。2000年,分局运输业按新行标定员为15518人,现员21877人,超员6363人。分局根据生产实际,决定采取过渡方案,在新行标的基础上增加1050人,这样还多员5313人。去年完成减人3700人,今年运输业要完成的减员任务是2509人,其中含当年新增人员872人。另外,分局机关完成机构撤并还需精减200人左右。各单位必须按分局下发的《干部职工竞争上岗实施细则》和《基层单位再就业服务站管理细则》的规定,积极稳妥推进。要继续坚持领导负责制和工资调控制,各单位主要领导亲自把关,分局要按月考核,三季度前全面完成新行标过渡方案,要做到真减员、真分流、真提效。要全面实行岗位竞争,鼓励职工进行公正、公平竞争上岗,竞争不上的一律进入再就业管理站。对干部全面实行不称职淘汰制,根据年终考核结果和规定的淘汰条件,实施解聘、低聘或进劳务市场。实行临时用工有偿占用,分局要制定临时用工有偿占用办法,对违反规定使用临时工的单位,分局将按人月均一百元收取占用费。强力启动再就业服务站,真正形成下岗分流—培训提高—竞争上岗的环流格局。规范再就业服务站运作程序,建立再就业服务中心工资专户,拓展再就业服务站职能,真正发挥再就业服务站在分流人员安置、培训、创效上的“蓄水池”作用。

第五,以规模经营和实业创效为取向,实现多经二次创业

按照铁道部多元经营工作会议精神,今年多经工作的重点放在优化产业结构、实施资产重组上。要结合实际情况,改变分局内部多经企业间各自为政、互夺市场、无序竞争、内耗严重的状况。进一步转变思想观念和思维方式,由依附运输业为主向多元化经