

高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
——物流管理专业

(第2版)

国际物流实务

张良卫 朱强 主编

GUOJI WULIU
SHIWU

新大纲
准定位
重实用
配教辅



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
—— 物流管理专业

(第2版)

国际物流实务

GUOJI WULIU
SHIWU

张良卫 朱 强 主 编
任稚苑 吕英俊 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务 / 张良卫, 朱强主编. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2011.1

高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材. 物流管理专业

ISBN 978-7-121-12318-4

I. ①国… II. ①张… ②朱… III. ①国际贸易—物流—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 225543 号

策划编辑: 刘露明

责任编辑: 刘露明

特约编辑: 宋兆武

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18.25 字数: 387 千字

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高等职业院校国家技能型紧缺人才 培养工程规划教材·物流管理专业 编委会名单

主任：周建亚（武汉商贸学院）

副主任：黄福华（湖南商学院）

委员：程言清（浙江万里学院）

方仲民（河北交通职业技术学院）

韩永生（天津科技大学）

金真（郑州航空工业管理学院）

李金桐（山东大学）

李玉氏（郑州大学）

刘雅丽（河北交通职业技术学院）

曲建科（青岛港湾职业技术学院）

田征（大连海事大学）

王鸿鹏（集美大学）

王炬香（青岛大学）

王小丽（郑州航空工业管理学院）

王芸（青岛大学）

王智利（广州航海高等专科学校）

吴登丰（江西省九江学院）

张良卫（广东外语外贸大学）

周宁（广东外语外贸大学）

周云霞（苏州经贸职业技术学院）

杨鹏强（南华工商学院）

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪,也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的发展,物流管理与技术飞速发展的时代已经到来,物流人才已被列为全国 12 种紧缺人才之一。为了满足经济建设与人才培养的需要,2005 年 9 月教育部推出了“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”(以下简称“指导方案”),它的颁布对全国高职院校起到了规范与引导的作用。

为了密切配合教育部此次推出的“指导方案”,满足培养物流技能型人才的需要,我们于 2005 年启动了“高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业”的策划、组织与编写工作。

本套教材约由 20 本组成,由来自高等院校物流专业教学第一线的“双师型”教师参与编写,基本满足高职高专院校物流管理专业物流运输管理方向、仓储与配送方向、企业物流方向与国际物流方向的培养需求,并将突出以下几个特色:

- 以教育部新推出的“指导方案”为依据,构建丛书框架结构与每本书的基本内容,从而符合物流管理专业教学指导委员会对本专业建设的规划与精神。
- 针对高职高专学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势,控制内容深浅度、覆盖面及写作风格。
- 突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色;保持相对统一的、活泼的编写体例与丰富的栏目;适量增加实训的内容。
- 在内容构建上,将学位教育与职业资格证书考试相结合,满足学生获得双证的需求。
- 写作上强调文、图、表有机结合,使内容与知识形象化,学生好学易记。
- 配套可免费下载用于教学的 PPT 课件及习题参考答案(网址: www.hxedu.com.cn),使老师好用、学生好学。

本套教材主要作为高职高专院校物流管理专业的教材,也可供全国高等教育自学考试物流管理专业、初中级物流专业人才培养或物流行业从业人员的充电参考所用。希望本套教材的出版对我国物流管理人才培养及物流行业的发展能有所贡献。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

E-mail: lmliu@phei.com.cn

前 言

国际物流方面的教材已经不少,但比较好地把国际贸易实践环节与国际物流实务很好地结合起来,适于高职高专学生学习的教材仍然不多见。

呈现在读者面前的这本《国际物流实务》已经出版使用过三年。它是高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业教材中的一本。通过三年的使用和实践,在广泛了解学生学习问题及教师教学过程中的需要的基础上,对原教材进行修订,出版了这本《国际物流实务》(第2版)。

该系列教材由多所大学的教师共同编写。本书由广东外语外贸大学、华南理工大学、广东交通职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东技术师范学院、广州铁路职业技术学院、广州市电视大学等高校的教师共同协作完成。教材结合我国对外贸易实践,全面系统地介绍了国际物流实务的基本原理、基本知识和基本方法,每章都配有学习目标、关键词、引导案例、相关链接、本章小结、案例讨论、应用实例、课堂练习题、实训题和课后练习,并配有模拟考试题,可帮助读者迅速把握学习重点,检测学习效果,并进行相关实践。这次修订,根据三年来我国物流业的发展变化修订了其中的有关内容,并补充了关键词、课堂练习题、课后练习和模拟考试题等。

目前,适合物流类高职高专学生的国际物流实务性教材仍然很少。如何把该教材写好,使之能够适应高校物流类高职高专学生的教学要求,是我们编写本书时最为重视的,我们在该书的结构、观点、行文、案例和练习选择上,特别注意从培养具有国际物流专业知识和技能的国际物流专业人才的视角和需要去做,这是本书的最大特点。

本书可供物流类高职高专师生选用,也可供各类企业培训中层和基层管理人员学习国际物流业务知识使用。在教学具体安排上,无论对授课课时分布,还是教学内容和重点的安排,都可以因时因地加以适当取舍,做到突出重点,实现教学目的。

本书由广东外语外贸大学张良卫教授策划,提出写作大纲,再由张良卫教授与广东交通职业技术学院原物流学院院长、教务处朱强处长和广东轻工职业技术学院南方物流学院副院长任稚苑副教授共同商讨确定。本书由张良卫、朱强主编,任稚苑、吕英俊副主编。各章撰写者分别为:张良卫(第6章),朱强(第1章、第7章),朱强、王媛(第5章),张良卫、甘明星(第2章、第4章),杜敏(第3章),李建萍(第8章),任稚苑(第9章),张良卫、熊伟文(第10章)。张良卫、吕英俊负责撰写各章的关键词、引导案例、各章小结、各章的案例讨论、课堂练习题、课后练习、实训题及模拟考试题。张良卫、张瑛、李

敏萍、刘瑜、刘如妹、陈雪迈等负责关键词、课堂练习题和模拟试题等资料的提供，并撰写了这次修订的部分相关链接内容等。张瑛整理和编排了书稿的电子版。主编、副主编对书稿进行了讨论修改，全书最后由主编张良卫教授统稿。

本书的出版得到电子工业出版社刘露明等编辑的大力支持，并提出不少很好的修改意见，在此致以衷心的感谢！

本书在写作过程中参考了不少同行出版的著作、教材和论文，以及网上的最新资料，也在此予以致谢！由于来源较广，除列出主要参考文献外，其他未能一一列出，敬希见谅。书中不当之处，敬请读者批评指正，以便再版时加以修订。

张良卫

作者简介

张良卫 男，广东外语外贸大学教授，国际物流与运输研究中心主任，企业管理（物流与供应链管理方向）硕士生导师，兼任教育部物流类专业教学指导委员会委员、中国物流学会常务理事、中国管理科学研究院高级研究员、中国物流学会特约研究员、广东省现代物流研究院特聘专家、广东省高校物流专业协作组秘书长等。在《经济学动态》等十多种国内外公开刊物上发表论文 70 多篇，主持出版了《全球供应链管理》、《国际海运》、《供应链管理教程》、《物流战略与规划》、《物流保险》，以及《物流管理新论》、《国际贸易实务》、《国际贸易》等著作或教材多部。研究领域：物流与供应链管理、应用经济学。主要研究方向：国际物流、国际贸易、国际采购、全球供应链管理。主持完成有关跨国企业、国际物流、国际采购等多项省（部）级以上和企业横向课题或项目。主要讲授：国际贸易实务、外贸运输与保险、国际海运、国际货运代理、国际物流、国际贸易、国际投资等课程。

E-mail: lwzyf@mail.gdufs.edu.cn

目 录

第1章 国际物流概述	1
1.1 国际物流的概念	3
1.2 国际物流活动业务及分类	5
1.3 国际物流的兴起与发展	9
本章小结	13
案例讨论	13
课堂练习题	15
实训题	15
课后练习	15

第2章 国际物流系统的功能与结构	18
2.1 国际物流系统概述	19
2.2 国际物流的网络结点	23
2.3 国际物流结点——口岸	25
2.4 国际物流结点——港口	27
2.5 国际物流结点——自由港或 自由贸易区	30
2.6 国际物流结点——保税区	32
2.7 国际物流连线	34
本章小结	37
案例讨论	38
课堂练习题	39
实训题	39
课后练习	40

第3章 国际物流与国际贸易	42
3.1 国际物流与国际贸易的关系	43

3.2 国际贸易合同的订立和履行	45
3.3 国际贸易支付	52
3.4 国际贸易方式	65
本章小结	74
案例讨论	75
应用实例	75
课堂练习题	76
实训题	76
课后练习	77

第4章 国际货物报检报关	80
4.1 国际货物报检报关概述	81
4.2 国际货物的报检业务	84
4.3 国际货物的报关业务	90
本章小结	105
案例讨论	106
课堂练习题	106
实训题	107
课后练习	107

第5章 国际物流业务与组织	110
5.1 国际货物的储存保管	111
5.2 国际货物的包装	119
5.3 国际货物的装卸搬运	133
5.4 国际货物的流通加工	137
5.5 国际货物的理货	139
5.6 国际货物的配送	142
本章小结	145

案例讨论	146	案例讨论 1	229
课堂练习题	146	案例讨论 2	230
实训题	147	课堂练习题	231
课后练习	148	实训题	231
第 6 章 国际海洋运输	150	课后练习	232
6.1 国际海洋运输概述	151	第 9 章 国际货物运输保险	235
6.2 国际海洋运输船舶及货物的 基础知识	152	9.1 海上货物运输保险	236
6.3 国际海洋运输经营方式	157	9.2 国际货物运输保险险别	244
本章小结	166	9.3 国际货物运输保险业务 基本程序	248
案例讨论	167	本章小结	253
课堂练习题	168	案例讨论	253
实训题	168	课堂练习题	254
课后练习	169	实训题	254
第 7 章 国际集装箱运输与 多式联运	171	课后练习	254
7.1 集装箱运输概述	172	第 10 章 国际货运代理	257
7.2 集装箱运输	173	10.1 国际货运代理概述	258
7.3 集装箱运输方式的选择	182	10.2 国际航空货运代理	260
7.4 国际多式联运	186	10.3 国际海运代理	261
7.5 大陆桥运输	192	10.4 国际货运代理合同与法规	264
本章小结	200	10.5 货运代理人的法律地位 和责任	268
案例讨论	200	10.6 国际货运代理人的赔偿 责任	271
课堂练习题	201	本章小结	272
实训题	202	案例讨论	272
课后练习	202	课堂练习题	273
第 8 章 其他运输方式	206	实训题	273
8.1 国际航空运输	207	课后练习	274
8.2 国际铁路运输	216	模拟考试题	276
8.3 国际公路运输	222	参考文献	283
8.4 国际管道运输	224		
本章小结	228		

第1章

国际物流概述

学习目标

通过对国际物流基本概念的学习，了解国际物流的概念及其特点，了解国际物流活动及分类，以及国际物流的发展历程及发展趋势。



关键词

国际物流	国际贸易	贸易性物流	非贸易性物流
商品储存	装卸搬运	国际配送	国际会展物流

引导案例

现在，马士基物流公司正与其他远洋运输物流业者在世界范围内进行着激烈的竞争。作为物流业的佼佼者，马士基物流公司发现自己的竞争对手不仅有业内企业，还有许多远洋运输物流业以外的企业，如联邦快递、联合包裹服务和德国邮政等。

马士基物流公司相信，远洋运输业的改革势必会改变运输物流业的现状。在这种形势下，客户也提出了希望得到综合物流服务的要求，这对公司来说是一个挑战。快递公司想通过与速递、非航运运输及第三方物流企业合作，来扩大它们的海运服务范围。这些公司提供了各式各样的物流服务，它们的目标与马士基物流公司一样，都是希望客户以最小的代价得到最快捷、可靠的送货上门服务。

2006年4月，马士基物流公司合并后，成为当今世界最大的货运物流企业之一。它在世界各地有160多个办事处，数千名雇员。“马士基”这个名字在航运界有很高的知名度和信誉度。

马士基国际物流分为美洲分公司、欧洲分公司和亚太分公司。马士基物流公司在美国有7个办事处，在欧洲有40多个，在中国有13个。这些办事处分地区处理着公司的

物流业务。同时，马士基物流公司在美国还有4个自己的物流货仓网络，负责货物的转运、存储。在实际运作中，在统一的经营方针指导下，马士基物流公司又分成了9个分部：货场管理、供应链管理、空运、NVOC（即NVOCC，无船承运人）服务、信息技术、金融、公关和市场、商业过程和仓储分运。这些部门是由马士基物流公司和它的客户供需双方共同组成的，由于减少了中间环节，它们运作得非常好。各分部之间默契地配合并不仅仅靠总部统一的命令，而主要是靠减少中间环节来实现的。为更好地为客户服务，马士基物流公司还与一家中间转运公司达成了合作协议，此中转公司专门有6个办事处为马士基物流公司的客户服务，提供中转及NVOC服务。其实马士基物流公司本身有能力完成中间商的工作，但考虑到客户与中间商长久而密切的合作关系，马士基物流公司没有扩大自己的服务网络来取代中间商来代替中间商所起的作用。

思考问题

了解了马士基国际物流活动所取得的成功后，你对发展国际物流有何感想？

“物流”概念起源于军事。1905年，琼西·B·贝克首次提出了“物流”这个概念：“与战术部门相关的军备流通和供应称之为物流。”第二次世界大战期间，美军充分利用物流学模型和系统分析方法，确保了所需物资的及时供应。战争期间学到的许多物流技巧，在战后的经济重建中暂时被人们忽视了。营销管理者将注意力转向了满足战后对物资需求的生产，关注的是企业是否有能力降低商品的单位生产成本。直到20世纪50年代的经济危机爆发后，管理者才开始关注实物配送——物流。1958年，市场出现利润收缩的现象，这为管理者开始寻找更加有效的成本控制系统创造了环境。几乎同一时间，许多企业开始意识到物流也是产业活动的一种，加之许多其他因素的影响，如运输成本急剧上升、生产效率达到了峰值、库存理念的根本性转变、消费者需求的多样化、计算机和信息技术在商业中的广泛应用、产品回收利用日益引起公众的关注、新型的连锁巨头不断涌现等，从而促使企业将产业活动的重心转向物流。

进入21世纪，全球产品市场进入了买方市场。人们发现，只有解决好物流问题，才能顺利地扩大再生产，推动经济持续健康发展。尤其是在中国，长期推行的“大生产、大市场、大流通”的策略，导致产品的大量积压，物流费用占了国内生产总值（GDP）的20%；而美国同期不到GDP的10%。有关专家预测，如果将2000年中国的物流开支降低1个百分点，那么就可节约178.8亿元人民币，这是一个多么巨大的利润空间！

中国加入世贸组织后，国内市场和国际市场之间的区别正在逐步消失，所有的贸易从某种程度上来讲都是全球性的。因此，制造高质量的产品不再是确保顾客忠诚度的唯一因素，公司还必须始终以合理的价格在顾客需要时为其发送满意的商品。对那些想在日益多样化的市场上为顾客提供优质服务的公司来说，物流成了它们向外发展的最大障碍。

国际物流的运行环境相当复杂,涉及的结点众多,并且与外贸业务密切相关,如国际金融、运输保险、多式联运、货物清关、出入境检验检疫等。随着中国外贸依存度的逐年提高,作为国际货物贸易的最终交付手段——国际物流服务贸易显得日趋重要。因此,在“大经贸”观念下完成国际物流与国际贸易的“无缝对接”,就成为当务之急。

由此可见,国际物流正在成为全球经济发展的一个重要热点,它对提升企业的生产效率,降低商品的流通成本,改善对顾客的服务质量,调整国家的产业结构,实现我国经济增长模式的根本性转变,增加企业乃至国家经济的核心竞争力,都具有深远的意义。

1.1 国际物流的概念

1.1.1 国际物流的含义

国际物流是相对国内物流而言的,它是不同国家(地区)之间的物流,是跨国界(地区)的、流通范围扩大了的事物的实体流动,是国内物流的延伸和进一步扩展。国际物流也是国际贸易的一个重要组成部分,因为各国之间的相互贸易实际上最终都将通过国际物流来实现。

由于国际分工的日益细化和专业化,任何国家都不能包揽一切专业分工,因而必须加强国际间的合作与交流。随之而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。只有将国际物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争力,扩大对外贸易。同时也可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、经济地从国外进口到国内,满足国内人民的生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指组织国际贸易货物(进出口货物)在国际间的合理流动。非贸易性国际物流是指各种会展物品、行李物品、办公用品、捐助、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性的国际物流,即当商品的生产和销售分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与销售之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动,即卖方交付货物和单证、收取货款,买方支付货款、接受单证和收取货物的过程。

在国际物流活动中,为实现物流合理化,必须按照国际商务交易活动的要求和程序来开展国际物流活动。它不仅要求降低物流费用,而且要考虑提高顾客服务水平,增强销售竞争能力和扩大销售效益,提高国际物流系统的整体效益。

国际物流的过程离不开中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人,如国际货物的运输代理是国际货物运输服务公司(代理货物的出口运输);另外,如报

关行、报检报验代理人、出口打包公司和进口经纪人等，他们主要是接受企业的委托，代理与物流有关的各项业务。这些中间人的出现是由于在国际物流系统中，很少有企业能单独依靠自身力量办理和完成这些复杂的进出口货物的各项业务工作。这正是国际物流与国内物流最重要的区别之一。

1.1.2 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界，物流活动是在不同国家之间进行的。所以国际物流的作用在于，它的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动，可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高；同时由于国际化信息系统的支持和世界各国广泛存在的物流需求，国际物流通过物流的合理组织可以促进各国经济和世界经济的发展。

1.1.3 国际物流的特点

1. 物流环境较大的差异性

国际物流的一个非常重要的特点是，各国物流环境存在差异，尤其是物流软环境的差异。不同国家物流适用法律的不同使国际物流的差异性远高于一国的国内物流；不同国家经济和科技发展水平的不同会造成不同国家的国际物流科技水平的差异，甚至某些国家或地区由于无法应用先进的物流技术而使其国际物流的整体水平下降；不同国家的不同标准，也造成国际间“接轨”的困难，从而使国际间的物流系统难以建立；不同国家的人文环境和风俗习惯对国际物流的发展也会产生不同程度的影响。

物流环境的差异使一个国际物流系统需要在两个或两个以上不同的法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行，这无疑会大大增加国际物流运作的难度。

2. 物流系统面广复杂

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已经很复杂了，国际物流还涉及不同国家的要素、广阔的地域空间，以及其他各种内外复杂因素，所需时间就更长，不确定性因素和风险也随之增大。正因为如此，国际物流一旦运用先进的物流系统或技术，其效果就非常显著。例如，新欧亚“大陆桥”的开通，就使国际物流铁路联运速度成倍提高，效益显著增加。

3. “游戏规则”的国际性

在国际物流活动中，由于其复杂性、差异性，就要求国际物流活动的参与者不能强迫其他参与者都遵守本国的相关规定。因此，在国际物流的发展过程中逐渐形成了一些各国普遍遵守的国际通则。例如，中国国内水路运输对承运人实行严格的责任制，而在国际海运中则对承运人实行不完全的过失责任制。由此可见，国际物流中的“游戏规则”具有国

际性。

4. 较大的风险性

国际物流涉及面广、环节多，因而风险性也大。国际物流中可能遇到的风险包括政治风险、经济风险、自然风险和意外事故等。例如，在国际物流运输中，由于运输距离长、时间增加、中途转运、装卸频繁等原因，物品遭受灭失、损坏的风险明显增大；由于汇率的变化、外商资信问题等原因，国际物流运作过程中还必然面临更多的信用及金融风险。

5. 更高的技术要求

在国际物流中，生产企业或货主会在很大程度上依靠第三方物流经营者提供物流服务和情报、信息，而这些信息交流的工作必须得到国际化信息系统的支持。国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际信息系统建立主要有两大难题：一是管理困难，二是投资巨大。加上世界各国（地区）物流信息化发展水平参差不齐，使得国际信息系统的建立更为困难。

国际海上运输、国际航空运输及国际多式联运等是国际物流运输采用的主要运输方式。国际物流运输线路长，运输途中物品保管、存放条件要求高，运输环境较为复杂。这就要求国际物流必须使用专业化和大型化的运输工具和运输设备以提高国际物流运输的效率，节约成本。

6. 更高的标准化要求

要使国际物流畅通起来，统一的国际物流标准是非常重要的。目前，美国和欧洲各国基本实现了物流工具、设施标准的统一，如托盘采用1 000毫米×1 200毫米，集装箱采用有限的几种统一规格及条码技术等。这样大大降低了物流费用和转运的难度。向这一标准靠拢的国家，必然能在转运、换车底等许多方面节省大量的时间和费用，从而提高其国际竞争力。

在物流信息传递技术方面，欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化，而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这就使欧洲各国之间的物流业务交流比其与亚洲、非洲等各国的交流更简单、更有效。

1.2 国际物流活动业务及分类

1.2.1 国际物流业务

国际物流是通过商品的储存和运输等业务来实现其自身的价值和时空效应。国际物流业务包括跨国境的商品运输、装卸、搬运、储存、流通加工、包装及配送等各项活动。

1. 国际货物运输

国际货物运输是国际物流的主要业务，主要通过国际货物运输实现商品由发货方到收

货方的转移，以创造物流的空间效应。国际货物运输是国内运输的延伸和扩展，同时又是衔接出口国运输和进口国运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说，国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、时间性强和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与运输业的技术革命紧密相关，特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来了一场深刻的革命，极大地提高了国际物流的效率。



相关链接

国际货物运输观念发生的重要变化

1. 20 世纪 40 年代前，人们将伴随国际贸易发展的运输业视为辅助性行业。40 年代中期以后，随着国际经济贸易交往越来越多，贸易量越来越大，人们意识到如果运输业跟不上形势发展，便会形成限制国际贸易发展的瓶颈，于是逐渐更新了对运输业原有的观点，视发展运输业为发展国际贸易的重要条件之一。

2. 由于更新了运输观念，至 20 世纪六七十年代，运输业的发展趋势逐渐演变为杂货运输集装箱化，大宗货物的运输工具大型化，海陆空多式联运化，站到站、场到场、门到门运输服务多样化。

3. 20 世纪 80 年代后，国际航空运输的迅猛发展使小批量、多批次、多品种的货物运输日益增加，从而又使国际物流走向了精细化、快速化。

4. 20 世纪 90 年代至今，由于运输业引进了 IT、GPS、GIS、EDI、BC、RFID 等高科技手段，从而使国际物流进入了信息化的高速发展时代。

2. 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中，装卸与搬运主要指垂直运输和短距离运输，其主要作用是衔接物流其他各项环节的作业。货物的装船、卸船、进库、出库，以及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸、搬运的作业质量和效率，可以有效地减少物流各环节之间的摩擦，从而提高物流系统的效率，降低物流成本。

3. 进出口商品储存

进出口商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的流通过程，主要通过储存保管解决外贸商品使用价值在时间上的差异，以创造商品的时间价值。进出口商品的储存地点可以是生产厂成品库，也可能是在流通仓库或国际转运站点，而在港口储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业进行衔接的效率。由于商品在储存进程中有可能降低其使用价值，而且需要消耗管理资源，因此必须尽量缩短储存时间、加快周转速度。

4. 进出口商品的流通加工

商品在流通过程中的加工，不仅可以促进商品销售，提高物流效率和资源利用率，而

且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量,扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务,也包括套裁、拉拔、组装、服装烫熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求,还能增加外汇收益。

5. 进出口商品的包装

在国际物流活动中,进出口商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格,也是一个国家科技文化综合水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业的过程中,应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统的分析,全面规划,实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”,从而提高整个物流系统的效率。

6. 国际配送

国际配送是指一国企业利用对外贸易政策或保税区的特殊政策,对进出口货物、保税货物及各种国际快件进行分拣、分配、分销、分送等配送分拨业务,或进行增值加工后向国内外配送。国际配送是国际贸易进一步发展、国际分工进一步深化的结果,已经成为国际物流活动的重要形式和内容。

1.2.2 国际物流业务分类

国际物流业务主要分为贸易性国际物流与非贸易性国际物流两方面。

1. 贸易性国际物流

贸易性国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的,而且已成为影响和制约国际贸易进一步发展的的重要因素。而国际贸易是指世界各国(地区)之间的商品、服务和技术的交换活动。对本国而言,国际贸易是该国的对外贸易;从国际范围来看,世界各国对外贸易的总和,就构成了国际贸易。

国际物流是国际贸易的物质基础和条件。各国之间商品的流动主要由商流、物流、信息流等构成。商流由国际交易机构按照国际惯例进行,物流则由物流企业通过一定的技术和管理方法实现。跨国经营与国际贸易的发展,促进了商品和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换,与此同时,物流国际化也得到了迅速发展,而国际贸易的发展也对国际物流提出了更新、更高的要求,具体表现在以下几个方面。

1) 质量要求。国际贸易中传统的初级产品、原材料等进出口贸易品种如今已经越来越多地让位于高附加值的精加工产品的进出口。这些高附加值、高精密度商品流量的增加,对物流设备、流通技术、物流方式等都提出了更高的要求。同时,国际贸易需求的多样化,使商品交易出现了多品种、小批量的趋势,因此也要求国际物流向更优质的服务和更高精度的方向发展。

2) 效率要求。国际贸易合约的履行必须通过国际物流活动来完成, 因此, 要想提高国际物流流通速度, 就必须提高国际物流效率。而提高物流效率则意味着高效率地组织物流过程。同时, 选择与之相适应的物流设备和物流技术, 也可以从根本上加快物流速度。

3) 安全要求。国际物流涉及不同的国家和地区, 商品在途时间长, 受气候、地理等自然因素和其他社会政治因素的影响较大。所以, 在组织国际物流时, 必须注意运输方式和路径的选择, 尽量避免各种不稳定因素给流通商品造成损失。

4) 经济要求。国际贸易的特点决定了国际物流的多环节和长距离的特性, 也决定了其相应的物流费用较之国内物流费用更高的特点。因此, 选择最佳物流方案, 提高物流的经济性, 降低物流成本, 满足服务要求, 是提高物流企业竞争力的有效途径。

2. 非贸易性国际物流

非贸易性国际物流主要包括国际会展物流、国际邮政物流等方面。

(1) 国际会展物流

国际会展物流是伴随着国际会展业(包括会议与展览业)的发展而产生和发展起来的, 我们通常将其归入非贸易性国际物流。会展分为贸易性会展和消费性会展: 贸易性会展是为产业即制造业、商业等行业举办的会展, 其主要目的是交流信息、洽谈贸易; 消费性会展则是为公众举办的会展, 通过会展来促进商品销售、引导消费。具有贸易和消费两种性质的会展我们称综合性会展或国际博览会。



相关链接

上海世界博览会

上海世界博览会(简称上海世博会)的主题是“城市, 让生活更美好”。副主题是“多元文化的融会, 城市经济的繁荣, 城市科技的创新, 城市社区的塑造, 城市乡村的互动”。它举办 184 天(从 2010 年 5 月 1 日—10 月 31 日), 参展国家、地区和国际组织达 246 个, 累计入园参观者突破 7 308 万人次。规模巨大, 物流量巨大, 上海世博会的物流是一个庞大的系统工程。

上海世博会会徽是以绿色为主色调, 形似汉字“世”, 又似三人合臂相拥, 并与数字“2010”巧妙组合的图形, 表达了中国人民举办一届属于世界的、多元文化融合的博览盛会的强烈愿望。汉字“世”, 形似三人合臂相拥的图形, 可抽象概括为“你、我、他”的全人类, 也可喻为美满幸福、相携同乐的三口之家, 表达了世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念, 也体现了 2010 年上海世博会“以人为本”的积极追求。会徽以绿色为主色调, 富有生命活力, 增添了向上、升腾、明快的动感和意蕴, 抒发了中国人民面向未来, 追求可持续发展的创造激情。