

DAXUEXINWENLILUNYUSHIJIA

大学

新闻理论与实践

主 编 吴培儒 李庆军
副主编 谢宁生 阎四海

中国矿业大学出版社

大学新闻理论与实践

主 编 吴培儒 李庆军

副主编 谢宁生 阎四海

中国矿业大学出版社

(苏)新登字第010号

责任编辑 罗时嘉

大学新闻理论与实践

主 编 吴培儒 李庆军

副主编 谢宁生 阎四海

中国矿业大学出版社出版

新华书店经销 盐城师范印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张8.625 字数216千字

1994年8月第一版

1994年8月第一次印刷

印数1—2500册

ISBN 7-81021-939-1

G·166 定价: 5.50元

序

冷祥初

沐浴着改革开放的春风，伴随着社会主义市场经济的大潮，在省高校校报研究会同志的努力下，《大学新闻理论与实践》付梓出版了。这本书汇集了我省校报工作者多年来的研究成果，对校报工作的研究具有独特的见解。全书内容涉及校报的方方面面，融思想性、理论性、知识性、艺术性于一体，是一本很有价值的好书，特别是对当前如何办好高校校报有比较大的指导作用。

校报是高校重要的理论宣传阵地。在全国1000多所普通高校中，有800多所高校办有校报。多年来，校报在坚持四项基本原则，宣传党的方针、政策，支持学校的各项改革，激励学生立志成才，鼓励教师教书育人，宣传先进，批评不良倾向，发挥舆论的引导和监督作用，促进学校的两个文明建设，反映群众呼声，沟通领导和师生之间的联系，传播信息，为教学、科研、管理、后勤等工作服务方面，都发挥了应有的积极作用。但是，在当前新的形势下，如何进一步提高校报质量，使其更好地适应新形势的需要，为全面贯彻党的教育方针服务，需要我们积极探索、努力实践。

首先，要明确办报的宗旨和方向。报纸是党和人民的喉舌，这是对新闻工作党性的一种形象的科学的表述。它应公开声明自己站在党和人民的立场上说话，在政治上同党中央保持一致。如果我们的报纸在大是大非面前态度暧昧，这就是党性不强的表现。校报是我国新闻事业的一个重要组成部分，并日益成为一支

不可忽视的新闻力量。因此，校报编辑人员必须时刻牢记办报的宗旨，把握方向。要在坚持以正面宣传为主的原则的同时，充分发挥舆论监督作用，对一些不健康的、丑恶的东西，特别是违背四项基本原则的东西，旗帜鲜明地开展必要的批评和斗争，发挥校报应有的针对性和战斗力，这也正是校报的生命力和存在价值之所在。

其次，要在特色上下功夫。校报与社会上的大报相比，有其自身的不足。大报一般为日报，它可以把当天发生的事情很快地反映出来，否则，它就失去了生命力。校报则不同，周期最短的是周报，它不可能把每天发生的事情很快地反映出来，与日报相比，新闻时效性显然不如日报。因此，校报要办得有人看，有吸引力，就必须结合高校的实际和根据自身的特点，在特色上下功夫。在这方面，可针对师生一个时期中带有倾向性的问题或“热点”，列出专题，开辟专栏，引导师生参与讨论，从而吸引更多的师生关心校报，增强吸引力和可读性。

第三，要进一步加强理论研究。《大学新闻理论与实践》的出版，说明广大校报工作者对校报理论的研究已迈出了可喜的一步。但是，理论研究是无穷尽的，它随着实践的深化而逐步发展，必须不断探索。新闻工作是一门科学，有其自身的规律。校报作为新闻事业的重要组成部分，同样也有其自身的规律。只有遵循其规律，才能不断提高校报的质量。要真正把握其规律，就必须不断地加强理论研究。目前，研究的课题很多，例如，如何强化校报政治导向的功能？如何坚持新闻的党性原则？如何强化校报的育人功能？如何发挥校报的舆论监督作用？如何写好新闻导语？如何进行栏目、版面的设计？如何进行编排？等等，这些问题都是在办报中经常碰到的，必须在实践中不断探索，总结提高并上升到理论的高度，进而用来指导实践，提高办报水平。

第四，要提高编辑人员的素质。校报要办出特色，办出质

量，赢得读者的欢迎，除了领导重视、给予必要的办报条件外，关键在于编辑人员的素质。如编辑人员的党性原则、理论水平、政策水平、文字水平、工作作风等，这些都是至关重要的。编辑人员要提高自己的素质，首先要加强学习。当前，特别要注重学好邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，学习社会主义市场经济理论，不断提高自己的理论水平。与此同时，还要认真学习党的方针政策，学习新闻业务知识，增强自己适应工作的能力。其次要认真切实改进作风。要深入到师生中去，和他们广交朋友，从他们的实践中汲取智慧和力量。只有这样，才能写出有质量的文章。如果编辑人员作风浮夸，不深入到师生中去，不是去努力反映他们在教育实践中忘我工作、无私奉献的可歌可泣的事迹，而是整天呆在办公室，对师生的思想情况一问三不知，是很难写出好文章、编出好稿件的。归根到底，物质财富、精神财富的创造者是群众，群众的伟大实践是我们新闻作品写作的无尽源泉。编辑人员只有老老实实在地向广大师生学习，学习他们的优秀品质、丰富知识和生动语言，只有这样，写出来的文章，编出来的报纸，才会受到他们的欢迎。

《大学新闻理论与实践》一书的出版，是我省高校广大校报工作者多年来辛勤耕耘、勇于实践、积极探索、刻苦钻研的优秀成果的结晶，加深了人们对办好校报的理性认识，无疑是一件十分有益的工作。我衷心祝愿广大校报工作者以此为契机，不断实践，不断总结，把校报办得更好。

1993年9月于南京

（作者为江苏省高校思想政治工作研究会副会长）

目 录

序	冷祥初 (1)
论邓小平新闻编辑实践及其思想	胡正强 曹殿通 (1)
新闻事业的党性原则与坚持新闻工作的党性原则	谢宁生 (11)
重视和发挥高校校报在思想政治教育工作中的作用	张善真 (20)
做好新形势下高校校报工作	崔连昌 (26)
也谈校报的舆论导向	陈永棣 (31)
务实创新努力提高高校校报在师生中的地位	芮国金 (35)
关于高校校报使命的思考	王传良 (40)
校报思想政治教育的优势和作用浅论	高 鸣 (45)
高校校报要为经济建设服务	沙银芬 (50)
大众传播的教育应用	罗春平 (54)
新闻宣传艺术与新闻宣传效果	张卫斌 沈宝衡 (62)
论校报的社会化	张 京 王 农 (66)
校报商品性初探	汪保安 (71)
校报改革刍议	曹鲁饶 陈友松 (75)
由校报改革谈校报扩版	翁又凯 (81)
试论高校校报接近性优势	李庆军 (85)
论增强校报的可读性	张 红 (93)
校报应积极服务于经济建设	拾景炎 (99)
浅议校报时效性差的弥补办法	赵 军 (105)
组稿内容中的辩证关系	张永亮 (111)
校报新闻求新四要	高 鸣 (119)
办好校报的“要闻版”	谷德润 (124)
浅谈新闻导语的写作技巧	缪礼延 (129)

浅谈消息的结尾·····	陈友松	曹鲁饶 (135)
试析高校校报新闻导语存在的弊病·····	徐 力	(140)
新闻标题编排新形式及其特点探讨·····	张善真	(144)
校报言论三题·····	樊万朝	(148)
略论校报的评论写作·····	彭志斌	(152)
“画”活报纸的“眼睛”		
——浅谈几种标题的作法及作题思路·····	王素英	(160)
从图文并茂到图文并重·····	吴迎晨	(165)
语言 版面 风格		
——谈谈校报版面设计 ·····	沈宝衡	张卫斌 (169)
版面优化组合在校报宣传中的作用·····	谢仲年	(173)
编辑校报副刊之管见·····	彭 涛	(176)
办好校报副刊初探·····	王晓玲	(179)
谈谈校报副刊的栏目建设·····	严国宁	(188)
试论校报副刊的三个“结合” ·····	陈亦骏	(192)
浅谈校报编辑的美学修养·····	顾 君	(197)
稳定校报队伍 提高校报层次·· 储佩成 蔡瑞龙	刘文章	(203)
通讯员队伍建设是办好校报重要一环·····	王素英	(209)
贯彻群众办报方针 切实做好通联工作·····	李东晓	(214)
办好校报要依靠广大学生·····	姜 芹	(219)
浅谈编辑修改稿件的基本要求·····	田峻岫	(224)
办好校报之我见·····	于 媚	(230)
校报工作漫谈·····	郑利萍	(235)
略论校报栏目的“稳、新、奇” ·····	周润生	(239)
浅谈校报新闻的理论色彩·····	刘伟清	(244)
论毛泽东的“群众办报”思想·····	翁又凯	(248)
如何稳定高校校报队伍·····	沙银芬	(254)
“现场短新闻热”浅析·····	周 虹	(259)

论邓小平新闻编辑实践及其思想

胡正强 曹殿通

邓小平同志是当代最伟大的马克思主义者。他在近七十年的漫长革命生涯中，曾经长期从事党的新闻宣传工作，在新闻宣传思想和办报实践方面，作出了许多重要的建树，是我党新闻宣传工作的宝贵思想财富。关于邓小平同志新闻编辑实践及其思想的研究，学术界近年来已陆续发表了不少颇有分量的文章，但综而观之，这些文章在邓小平同志新闻实践史实的考订方面，特别是他与《红星报》的关系上有些观点值得商榷。本文意在勾稽甄别史料的基础上，对邓小平同志的新闻编辑实践及其思想进行研究和反映。

一 新闻编辑实践——从编辑《赤光》开始迈出革命生涯的第一步

（一）编辑《赤光》

1920年，年仅16岁的邓小平告别祖国，漂洋过海，赴法国勤工俭学，寻求“科学救国”之路。在法国期间，他接触了马克思主义思想，并于1922年加入了旅欧少共，成为旅欧青年共产主义组织中最早的一批成员。1924年2月，旅欧中国共产主义青年团的机关刊物《少年》改组为《赤光》后不久，邓小平就来到了戈德弗鲁瓦街17号周恩来的狭小的房间，成为《赤光》最年轻的成员。

《赤光》，半月刊，16开本，每期12页左右。其办刊宗旨正

如在《赤光》的发刊词《赤光的宣言》中所写明的：“我们所认定的唯一目标便是：反军阀政府的国民联合，反帝国主义的国际联合。”参加《赤光》编辑部的工作，这是邓小平第一次直接参与革命工作，是他一生革命生涯的开始。也就是说，邓小平的革命生涯是从新闻编辑工作岗位上迈出了第一步。

最初，邓小平的工作是负责《赤光》刻写和印刷。他经常是白天做工，下工后即赶到《赤光》编辑部，任务繁重，但邓小平认真的工作态度、出色的工作成绩给同志们留下了深刻的印象。大家都称赞邓小平同志是“油印博士”。

1924年下半年，邓小平转入中国共产党，并成为旅欧中国共产主义青年团领导机构执行委员会的成员之一。这时邓小平仍然把主要精力放在《赤光》出版上，由刻印、装订等具体的事务性工作，转为担负《赤光》的编辑工作，并亲自撰写文章，积极投身反对国家主义派的斗争。在《赤光》第18期和第21期合刊上，邓小平以“希贤”的名字分别发表了《请看反革命的青年党之大肆捏造》和《请看〈先声周报〉之第四批造谣的新闻》。邓小平特别提醒那些“为着新闻而读《先声周报》的人，应知反革命派就在迎合你们的需要；捏造新闻，来宣传你们欺骗你们呢！”这两篇文章虽不是纲领性的，但却从“道义”上号召人们向虚假的报道和编造有关中国局势以欺骗人们的卑鄙行为作斗争。

（二）编辑《火炉报》

1931年夏，邓小平率领红七军与红一方面军会师后，驻扎兴国，当时中央没有任命他新的职务，邓小平曾在一个短期内主编过红七军机关报《火炉报》。

（三）主编《红星报》

《红星报》是由中国工农红军总政治部出版的红军中央机关报。1931年12月11日创刊于瑞金。《红星报》的发展可分为两个大阶段：从1931年12月11日到1933年5月，是《红星报》的第一

个阶段，共出版35期，其中第1期至第12期为铅字排版，四开，毛边纸印刷，开始是五日刊，实际上是不定期刊。第13期至30期缺收；第31期至35期改为手刻32开本蜡板油印。从1933年8月6日到1934年9月25日，期刊顺序号重新开始从1排起，共出版67期，又改为四开铅印。从1934年10月至1935年1月15日，又出版了七、八期，由于红军开始长征，所以又改为手刻蜡板油印。《红星报》在遵义会议后又继续出版了十多期，1935年8月3日后停刊。此为《红星报》发展的第二个阶段。从1933年8月6日到1935年1月15日遵义会议召开之前的这七十多期《红星报》，由邓小平主编，以后的十多期由陆定一主编。

在《红星报》1931年12月11日的创刊号上，发刊词《见面话》是一篇系统论述该报性质、任务和作用以及办报宗旨、在我国新闻学史方面有重要影响的文章。

二 新闻宣传“是实行领导的主要方法”——鲜明的无产阶级党性的新闻编辑思想

马克思恩格斯在《德意志意识形态》一文中曾经说过：“一切划时代体系的真正内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。”邓小平同志在他长期的革命实践中，继承和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想。早在本世纪二十年代初，他在法国勤工俭学期间，就系统地接受了共产主义学说，成为坚强的马克思主义战士。在他的新闻编辑工作实践和新闻编辑思想中，始终贯穿着鲜明的无产阶级党性。他和我党其他领导人一样，把新闻编辑工作当作无产阶级革命事业不可分割的一部分，是党从事革命斗争和建设事业的重要工具。在战争年代，我国人民新闻事业把宣传党的总路线作为自己的使命，在以改革开放为最鲜明特点的新时期，新闻工作的使命是宣传一个中心、两个基本点的基本路线，坚持为社会主义服务，为人民服务。

列宁有一句名言：“报纸的作用并不限于传播思想、进行政治教育和吸引政治同盟军。报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者。”列宁的这一无产阶级报刊思想，对我党新闻思想的产生和发展发生了深刻而广泛的影响。在30年代，博古、张闻天、邓颖超、李卓然等人也都曾撰文阐释过这一报刊思想，并且用来指导我党的新闻编辑实践工作。邓小平主编《红星报》时期，恰是这一报刊思想广为流传的时期，从而使他在具体办报工作中实践了这一新闻思想，把《红星报》办成了宣传党的方针、政策，指导红军建设的重要阵地。

1933年8月，邓小平主编《红星报》不久，就出版了《红星附刊》，系统地介绍苏联红军政治工作经验，这对年轻的中国红军克服游击习气、进行正规化建设起到了很好的作用。在8月14日出版的《红星报》“红军故事”专栏中，以整版篇幅发表了毛泽东同志以“子任”为笔名撰写的长篇通讯《吉安的占领》。经常在《红星报》上发表文章的党政军领导人有毛泽东、周恩来、朱德、博古、洛甫、王稼祥、李维汉、罗荣桓、聂荣臻、陈云、陈毅、杨尚昆、贺昌、左权等。很多文章是党中央、中央军委的决议和命令。

邓小平主编的《红星报》经常采用“红星号召”与“响应红星号召”专栏报道和反映红军贯彻执行党中央、中央军委各项决议的情况，以发挥《红星报》政治指导员的作用。在“红星号召”栏中经常提出执行三大纪律、扩大红军、为战争捐款、购买公债、写红色家信等号召，并把指战员响应号召的实际行动，在“响应红星号召”栏内充分反映出来。1933年9月出版的第8期《红星报》，其中有这样一则消息：题目是《给红星号召以响亮的回答》。其原文这样写道：“为彻底粉碎敌人的第五次‘围剿’，我们愿意将存在中央政府的1932年的2元钱公谷费全数捐给战争，并希望全体红军一致响应‘红星号召’”。接着《红星报》

又刊登了一位名叫李学俊的伤员给毛主席的一封信，内容是汇报自己的病情恶化，请求不领政府的公谷费，自愿捐给战争。这两条消息刊登后，全军上下很快形成了一个节省经费开支、努力支援前线的群众运动。

邓小平同志主编的《红星报》，在当时条件艰苦困难的情况下，仍能做到迅速及时地刊登战况消息，及时报道红军的作战情况，很是鼓舞人心。在1935年1月15日，也就是邓小平同志编发的最后一期《红星报》上，以大字标题报道了《军委奖励乌江战争中的英雄》，产生了很大影响。几十年后，当时的红一军团第二师四团政委杨成武在《忆长征》一书中提到这篇报道说：“文字就这么简单，没有什么形容词语，几乎都是名字，可是这些金榜题名的英雄，它会像乌江的流水那样，扬名在历史的长河中。”

恩格斯曾经说过：“党刊的任务是什么呢？首先是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，驳斥和推翻敌人对党的妄想和论断。”列宁认为：“报刊上经常解释马克思主义者的纲领和策略决议，有助于工人群众认识运动的实质、目的和任务。”毛泽东同志则一再强调：“党的报刊必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点。”邓小平同志坚持和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想的关于党报的新闻学说。

1950年5月16日，在西南区新闻工作会议的报告中，邓小平同志曾经具体阐述了新闻编辑出版的性质和任务。他指出：“出报纸、办广播、出刊物和小册子，而又能做到密切联系实际，紧密结合中心任务，这在贯彻实现领导意图上，就比其他方法更有效、更广泛，作用大得多。”他认为“拿笔杆子是实现领导的主要方法”。甚至在戎马倥偬、战火纷飞的抗日战争时期，他对新闻宣传工作也十分关注，提出要最大可能地加强随军记者的力量，要“大大地加强对外宣传工作，要通过文艺作品、报告文学、新闻通讯、摄影、绘画等，把我们真实的战斗生活反映到国际上

去，流传到华侨中去，传播到大后方去。”

新中国成立以后，邓小平同志多次强调要坚持无产阶级新闻事业的党性原则，正确发挥新闻舆论导向作用，并且进行强有力的新闻舆论监督。特别是党的十一届三中全会以后，他结合我国改革开放的政治经济形势，多次阐述新闻宣传的重要性及其方针政策。他认为党报是党和人民的耳目与喉舌，“党报和党刊一定要无条件地宣传党的主张”；“要大力宣传社会主义的优越性，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性，宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力。宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途”。强调新闻媒介要“成为全国安定团结的思想上的中心”；

“报刊、广播、电视都要把促进安定团结、提高青年的社会主义觉悟，作为自己的一项经常性的基本任务”。要求新闻工作者要做实现四个现代化的促进派，与其他有关领域的同志互相配合，

“在意识形态领域中，同多种妨碍四个现代化的思想习惯进行长期的、有效的斗争，要批判剥削阶级思想和小生产守旧狭隘心理的影响，批判无政府主义、极端个人主义，克服官僚主义”。要旗帜鲜明地批评“在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法”。既要在政治上、思想上同中央保持高度一致，又要实事求是地反映人民群众的意见、要求和呼声，全心全意为人民服务，老老实实在地当好党、政府和人民的耳目喉舌。邓小平同志还寄希望于新闻出版界通过扎实的工作，努力造成有利于改革开放的舆论环境，形成人人参与改革的大气候。

三 “积极主动、理直气壮又有说服力”——邓小平新闻编辑方法和艺术的思想

新闻编辑工作毕竟是借助于新闻宣传媒介而影响受众的。无产阶级的新闻编辑工作既要坚持新闻编辑的党性原则，又要讲究新闻宣传的方法和艺术，才能发生作用、产生效力。1980年，邓小平

同志曾经指出：“我们的宣传工作还存在严重缺点，主要是没有积极主动、理直气壮又有说服力的宣传四项基本原则。”“积极主动、理直气壮”与“又有说服力”是新闻编辑工作中具体问题的两个方面，是邓小平同志对新闻工作者在政治上提出的要求，体现了毛泽东同志的“既要有大方向，又要新鲜活泼”的新闻思想。舆论是行动的先导，邓小平同志在一次讲话中说：“我们的宣传教育工作是很重要的，也有很大的成绩，但是，最近在某些问题的宣传上，确有考虑不周和片面性的地方。”他以《人民日报》对上访刊出的两篇文章为例说，第一篇文章一出去，“上访人员呼噜呼噜地都上来了”，第二篇文章把道理讲清楚了，“上访人员很快就减少了”。这说明“单单是报纸的舆论就可以发生这样大的影响”。可见，讲究新闻宣传的方法与艺术，是办好党报、使其发挥效力的必不可少的条件。

理论联系实际、走群众路线、批评与自我批评，是我党经过几十年的斗争实践而总结出来的三大工作作风和优良传统，是科学的经验总结和工作指南，是我们做好工作的保证和条件。邓小平同志认为，新闻编辑工作也要发扬这三大工作作风，才能不断取得进步。邓小平同志1950年在西南区新闻工作会议的报告当中，在谈到怎样办好党报这一问题时认为，办好报纸需要有以下三个条件：第一，结合实际。“报纸要结合实际，结合当时当地的中心任务”；“报纸必须抓住每个地方的特点，这就是指导性”；“领导同志和办报同志的主要精力要放在当地新闻上，要大量刊登本地区人民的工作和生活情况”；“报社要时时和领导取得联系，根据本地当前任务的变化，随时调整自己的报道方针”，把党和政府的声音传播到群众中去。第二，联系群众。

“社会上很多人看报，看共产党什么态度，人民政府政策如何，要从报上找自己需要的东西，解决自己的问题”，“我们要扶助有益于国计民生的私营工商业，鼓励私人生产和积极性”，

“对失业人员，要妥善安排和救济”，“在干部中要进行整风，反对官僚主义和命令主义”。报纸必须以大量的篇幅和版面来反映这些问题。第三，批评与自我批评。报纸最有力量的是批评与自我批评，但报纸上的批评不能为批评而批评，要注意方式和方法。邓小平同志认为：“报纸搞批评，要抓住典型，有头有尾，向积极方向诱导，有时还要有意识地作好坏对比。”党委和政府要全力支持通讯员写批评稿，“要鼓励说话”，当然，对有些与事实不符的评论，“必要时也要提醒和说明”。

邓小平同志所提出的办好报刊的三个条件，实质上是我党三大作风的内容在新闻编辑工作中的具体展开与发挥，构成了邓小平同志新闻编辑思想的一个重要内容。

真实是新闻的生命。真实性是无产阶级新闻事业的根本原则。无产阶级革命导师历来重视新闻的真实性问题。马克思在主编《莱茵报》时期就提出：“真实和纯洁是报纸的本质。”他认为，报刊应当“根据事实来描写事实”。后来他又提出，写作必须“严格地以事实为根据”。列宁关于真实性问题的论述更广为人知：“决不要撒谎，我们的力量在于说真话。”毛泽东历来强调共产党要讲真话，报纸要报实情。他在1925年12月为《政治周报》写的发刊词中就提出，报刊“要踏实地报告我们革命中的事实”。邓小平同志一贯强调新闻宣传既要理论联系实际，实事求是，一切从实际出发，又要理直气壮，有的放矢。多次强调，“实事求是马克思主义的精髓”。在他的新闻编辑工作实践中，始终贯串着实事求是的马克思主义这根红线。在主编《红星报》时期，邓小平非常注意稿件的真实性问题。要求通讯员在来稿中务必核对事实，做到准确无误。一次，他发现江西军区的《红星报》通讯员在报道“扩红”问题上有虚假现象，随即在《红星报》的《铁锤》专栏上以《骗谁》为标题发表文章，给予严肃的批评，从而迅速制止了不良倾向，起到了很好的教育作用。

全党办报、群众办报一直是我党新闻工作的优良传统。邓小平同志提出联系群众是办好报纸的一个重要条件，这可以认为是在新闻编辑中的工作体会。邓小平主编《红星报》时，只有一个技术性的助手，常常“唱独脚戏”，从稿件的改写到账面的编排和校对，他都亲自动手。具有丰富办报经验的邓小平同志深知，单靠他个人的力量是难以办好《红星报》的。只有遵循全党全军办报的方针，发动全体红军指战员，调动他们的积极性，使报纸深深扎根于群众当中，报纸才能受到红军的欢迎。在他编的1933年8月14日第二期《红星报》上，他亲笔起草了一则《红星报》社《优待投稿同志》的启事，说：“本报欢迎各位同志投稿，500字以下稿件，经本报刊载后，每篇酌寄本报一份，或中央出版部的书籍一本，500字以上的，每500字酌寄现金一角。”经过邓小平的辛勤努力，《红星报》社在1933年底拥有500余名通讯员。这些通讯员上有党和军队的各级领导人，下到基层连队的干部和战士等等。例如，罗荣桓、袁国平、罗瑞卿、肖华、张爱萍、张际春、向仲华、舒同等，都是当时积极写稿的通讯员。张闻天在1933年12月1日发表的《关于我们的报纸》一文中，曾经高度评价了《红星报》发动广大通讯员办报的做法，认为“这样的通讯员对于我们特别宝贵的”。正是邓小平在主编《红星报》时“相当的发动了群众的积极性与各种工作上起了部分的推动作用，在编辑方面也比较更活泼有生气。因此，报纸受到了广大红军指战员的欢迎，发行数量一再增加。仅在中央苏区，在1934年底，《红星报》的销路就达到17300余份。

邓小平主编的《红星报》，还很注意开展批评与自我批评。在《铁锤》副刊上，对违反党纪军纪、破坏军民关系的人，不管职位高低，都进行点名批评。1934年2月25日《红星报》发表了罗荣桓《赤少队突击运动的初步检查》文章，针对当时“扩红”运动中的一些“左”的做法提出批评，反对抄写名单、会议举手