

创业教育与文化系列丛书

赵志军 / 主编

创业教育

CHUANG YE JIAO YU YIN LUN

引论

曲殿彬 张 婧 / 主编



吉林人民出版社

吉林省社会科学基金项目

创业教育与文化系列丛书 主编/赵志军

创业教育引论

编 著	曲殿彬	张 婧
	娄 焱	陈 坤
	袁昌云	刘 影

吉林人民出版社

创业教育引论

编 著:曲殿彬 张 婧 娄 焱 陈 坤 袁昌云 刘 影

责任编辑:张 迅 封面设计:孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市华艺印刷有限公司

开 本:960mm×650mm 1/16

印 张:13.25 字数:200 千字

标准书号:ISBN 978-7-206-05352-8

版 次:2008 年 6 月第 1 版 印 次:2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1-2 000 册 定 价:20.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

创业教育与文化系列丛书编委会

主 任：秦 磊 金中祥

编 委：赵志军 黄国满 张树卿 刘晓春

马金霞 曲殿彬 房书君 于秀斌

杨光辉 焦方红 杨玉洪 吕作民

李海红 高凤民 陆东辉 刘忠言

主 编 赵志军

序 言

创造、创新、创业是国家崛起、民族复兴、社会进步的动力。培养创业人才、提高全民族创业素质是增强综合国力、构建和谐社会、全面建设小康社会的一项战略措施。党和政府对于培育创业人才、改善创业环境高度重视，党的十七大明确提出了“促进以创业带动就业”的要求。在国家教育部的推动和引领下，我国许多高校积极开展创业教育，大学生的创业意识逐步增强，部分学生的创业能力得到历练，鼓励学生创业的社会环境逐步形成。同时，也暴露出许多教育和文化上的缺失，特别是由于大学生创业成功率不高等因素的影响，致使创业教育发展缓慢。许多学生只是近些年才得到创业文化的熏陶，不仅创业技能不足，而且创业的心理素质也比较脆弱。

长期以来，我国的学校教育中缺少创造财富的价值导向，重集体轻个性、重纪律轻胆识、重知识轻才能，普遍存在轻视甚至蔑视个体、民营企业的社会心理，学生的创业意识和创业技能缺乏孕育的土壤，整个国家的创业文化氛围严重不足，崇尚创业、扶持创业的社会文化基础薄弱。学校教育是创业文化建设的主渠道、主阵地。创业文化建设既有全民性、又有历史积淀性。人的创业素质是长期培育的结果，大学生的创业能力不仅要靠大学的教育，更要基于从小到大、持续不断的培养。因此，必须从青少年教育入手，整体建构贯穿各级各类学校的创业教育体系，形成各有侧重、各具特色的创业教育格局，使创业精神深入人心，促进创业文化健康发展、创业人才健康成长、全民族的创业素质迅速提高。

目前，我国的创业教育还比较落后。据《全球创业观察 2002 中国报告》，我国在后备劳动力创业能力培养方面的 5 项指标均为负值。这

5项指标是：学校对个人创造性、自立性、主动性的鼓励；学校对市场经济理念和原则提供指导；学校对创业活动予以关注；学校中创业课程和项目的设置；学校中对商务活动和商务管理的教育水平。我国的创业教育尽管有了一些尝试，但相对于全球的平均水平仍属于落后区域，致使人们对创业教育的本质、机制、过程、类型及其规律的认识与把握缺乏深层思考及多重审视。人的创业意识和创业能力是长期熏陶、历练的结果，不仅需要大学的集中培训，更需要小学的启蒙，中学的渗透。然而，我国的基础教育“不敢言利”，至于创业意识、创造财富、做成功的企业家光荣的思想基本没有进课堂，学生从小就与商业意识、敢冒风险的意识无缘。致使许多敢于创业的学生由于缺乏创业的文化底蕴、理财能力，缺乏税收、法律和市场等相关常识，缺乏对社会的了解，缺乏创业的心理素质，加之缺乏资金和家庭、社会各方面的支持等多重原因而导致创业失败。这些现象的背后，透露出我国创业教育体系的缺失和创业文化的不足。开展创业研究，整体构建、实施创业教育与文化体系是我们的一项十分紧迫的任务。

1. 整体构建、实施创业教育与文化体系是从根本上解决就业问题的需要。优化国民的就业观，变依赖政府安置为谋求自主创业是解决就业难、减轻社会压力的根本措施。建构一个比较完整的创业教育体系，全面发挥政府、企业、学校、社会、家庭等积极作用，对于优化创业环境，增强创业教育的有效性，培养学生的自主创业意识和能力，进而扩大就业岗位，缓解就业压力具有重要意义。2003年全国高校毕业生的就业率在70%左右，2004年高校毕业生就业率为58%。2003年全国高校共有64万毕业生未找到工作，2004年这个数字达到80万。从1999年起，我国高校连续扩招，毕业生数量急剧增长，2008年高校毕业生达到559万。单从高等学校毕业生这一项来讲，社会就业压力已相当大，而且近几年，政府机构减员增效，国有大中型企业因结构调整和产业优化也难以提供更多的就业机会。在这样的社会大环境下，学生毕业就要面临失业的可能。未来几十年内我国将有4.5亿农业劳动力需要转移，靠政府来安排是不可能的。因此，必须建立起一个机制，鼓励千百万人来创业，创办中小企业。作为我国高素质群体——大学毕业生，无

疑应该顺应这一社会潮流，走在这一潮流的前列。各级各类学校必须考虑将这一国情，把创业教育内容列入教育教学计划，使学校在培养创业者方面发挥主渠道作用。学校不但要继续成为工程师的摇篮、管理者的摇篮，也应该成为创业者的摇篮，为大量增加全社会的工作岗位发挥作用。

2. 整体构建、实施创业教育与文化体系是促进经济发展的必然要求。构建、实施创业教育与文化体系，可以把学校内部的创业教育与跨校际间的创业设计大赛、有企业参与和有社会投入支持的学生创业实践结合起来，从而有效地提高学生创业的成功率，增强学生创办中小企业的勇气，进而带动我国经济的发展。在美国，从1983年开始的学生创业设计大赛孵化出了一大批高新技术企业，美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%出自于麻省理工学院的创业设计大赛。根据国际有关经验，在知识经济时代，大学毕业生创办小企业，既是毕业生就业的重要渠道，又是带动经济全面、协调、可持续发展的重要途径。自从进入20世纪90年代以来，几乎所有发达国家的中小企业都出现了高速发展的势头。在瑞士，约70%的企业是中小企业；澳大利亚中小企业的产值约占其国民经济产值的60%。在我国，中小企业在经济社会发展中具有特殊作用和独特的地位。其一，中小企业是我国经济新的增长点，是推动国民经济发展的一支重要力量；其二，中小企业是增加就业的基本场所；其三，中小企业是活跃市场的生力军；其四，中小企业是产品出口的重要力量。而且更深刻的意义在于中小企业所具有的天然竞争性、灵活性、适应性、创造性，使它成为社会经济协调健康发展的促进力量。目前，不论是经济发达国家还是发展中国家，都非常重视与发展小企业的创业教育。许多国家和地区积极兴办各种小企业创业教育机构。亚太地区的澳大利亚、泰国、印度尼西亚、印度等国积极开展小企业创业教育，在创业培训方面取得一定成果。因此，构建、实施创业教育与文化体系，培养大批创业人才，为发展中小企业提供源源不断的领军人才，对于促进经济发展具有重要意义。

3. 整体构建、实施创业教育与文化体系是促进社会和谐发展的必然要求。构建、实施创业教育与文化体系，突破了单纯学校教育的范

畴，引入了政府、企业、社会和家庭因素，从教育的视野思考和发挥政府、企业、社会和家庭的作用，为政府、企业、社会和家庭赋予了推进创业教育的职责。20 世纪 70 年代初，联合国教科文组织就提出了“向学习化社会前进”的目标。学习化社会的突出特征就是发展社会教育，把社会的某些资源转化为教育资源。构建、实施创业教育与文化体系就是把学校、社会、政府、企业等诸多因素整合起来，通过各种可利用的教育方式来培养学生的创业意识、创业思维、创业技能。因而，创业教育与未来社会发展的目标是一致的。与发达国家相比，我们在教育硬件设施上的差距是显而易见的；然而在教育观念上的差距更是深层次，容易被忽视的。要想在知识经济时代创建学习型社会，关键是要树立现代教育人才观，改革人才培养模式，在教学内容、教学方法、课程设置及考试制度，特别是教育途径等方面进行探索、革新，通过开展创业教育，开发和提高学生的创业素质，培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力等，提高国民的综合素质，促进社会和谐发展与全面进步。

4. 整体构建、实施创业教育与文化体系是学生实现人生价值的需要。根据美国著名心理学家马斯洛的“需要层次理论”分析，人有五个层次的需要，其中第五层为自我实现的需要，是最高层次的需要。一个人需要从事自己最适宜的工作，发挥最大的潜力，成就自己所期望的事业。马斯洛认为：一个人同时存在多种需要，但在某一特定时期每种需要的重要性并不相同。人们首先追求满足最重要的需要，即需要结构中的主导需要，它作为一种动力推动着人们的行为。从需要层次角度来分析，就业的需要只是生存和归属层面的需要，不是需要的最高境界。当大学毕业生的创业知识、创业心理、创业能力、创业环境等条件成熟时，创业将成为其主导需要。开创某项事业，并使其不断发展壮大，正是实现人才价值、人生理想，满足自我实现需要的最高形式。因此，实施创业教育也是学生自我发展，实现自我价值的需要。

5. 整体构建、实施创业教育与文化体系是增强创业教育有效性的需要。2002 年初，教育部确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京大学、南京经济学院、武汉

大学、西安交通大学等高等院校为创业教育试点学校。许多学校也相继采取了措施,开展创业教育,支持创业活动。但从总体上看,我国学校的创业教育开展得还不普遍,对课程设置、教学要求、考核标准没有统一的要求,许多城市都没有鼓励学生创业的配套政策,基础教育中的创业教育相当匮乏,致使创业教育缺乏系统性、连续性,学生的创业根基不牢,难成实绩。因此,必须通过构建、实施创业教育与文化体系,加快创业教育的规范化、系统化进程,以提高创业教育的有效性,充分发挥创业教育对于提高我国创业指数的积极作用。

为了深入系统地开展创业教育与创业文化建设研究,白城师范学院成立了“创业教育与文化研究中心”,聚集了院内外教育、管理、思政等多学科专家学者,从创业教育理论、创业文化建设、创业能力训练等三个方面开展研究。先后承担创业研究课题 10 项,在《新华文摘》、《教育研究》等刊物上发表论文 20 余篇,提交调研报告、政策建议报告三份,承办“吉林省创业教育学术研讨会”,在全国创业教育研究领域产生了重要影响。中心通过建立合作研究组织及时将研究成果应用到部分大中小学的创业教育实践中,20 多所学校的创业教育得到了中心成员的指导,为全省创业教育的广泛开展提供了理论支持和实践经验。

赵志军教授主编的创业教育系列丛书,作为吉林省哲学社会科学规划基金重点招标项目:《吉林省创业教育体系构建与实施研究》(序号:2005013)的主要成果,得到了吉林省社会科学基金规划办的资助。该套丛书包括:《创业教育引论》、《创业文化建设导论》、《创业技能训练教程》、《小学创业教育辅导》、《中学创业教育辅导》、《大学生创业教育》、《创业思维方法》、《吉林省创业教育体系构建与实施研究》,突出体现了以下特点:

一是现实性。就业问题是当前最现实的民生问题,关系到社会和谐发展。“促进以创业带动就业”是党的十七大提出的解决就业问题的一项重要方针。任何意识、素质和能力的培养,都不是一蹴而就的,而是需要一个过程。为了培养青少年学生的创业意识、创业素质和创业能力,就应该大力倡导、推行、实施创业教育,让他们了解创业基本知识,掌握创业基本技能,从而学会生存、学会发展,并逐步建立起一种

新的生存理念和生存状态，这是当前教育系统的一项紧迫任务。这套丛书正是基于对现实问题的研究、现实条件的认识和青少年思想实际形成的研究成果，既可以成为开展创业教育的教材，又可以为推进全民创业提供理论支持。

二是针对性。教育的对象是人，教育的目的是使受教育者认识并不遗余力地发掘蕴藏在自身的巨大的潜能、潜力，获得和谐的、全面的发展。创业教育就是把广大民众特别是青少年学生培养成为具有创造能力和创造个性的群体和个体。这套系列丛书针对不同层次的群体，从小学到中学再到大学都有侧重的、有针对性的分别论述了创业教育的诸多方面。注重从小就开始培养学生的创业意识和创业理想，把创业观念植根于学生的心灵深处中，埋下艰苦创业、自主创业、创业成才的种子。

三是系统性。创业教育和创业文化建设是一项系统工程，涉及学校、社会、政府方方面面。党的十七大提出，“完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。”这套系列丛书从创业教育理论到创业技能训练，从学校教育到创业文化建设，从创业思维方法到整体构建创业教育体系都进行了深入研究，形成了一个相互支撑、一以贯之的有机整体和比较完整的成果群，成为目前全国第一套涵盖创业教育、创业哲学、创业文化、创业管理等多领域的创业研究系列丛书。

科研成果的产生离不开大家的支持和科研团队的共同努力。一所大学的发展，更需要坚持不懈地发挥科研先导作用，履行社会职责，面向经济社会实际，发挥自身科研优势，积极研究和解决理论与实际问题，为促进社会进步提供理论支持和科技服务。白城师范学院“创业教育与文化研究中心”作为全省高校人文社会科学研究重点建设基地，担负着聚集人才、深入开展创业教育与文化研究的重要使命，必须通过不懈的努力，不断推进创业教育理论创新和创业环境机制创新，多出创业教育与文化研究成果，为提高我国创业指数，早日建成人力资源强国，促进社会和谐发展，实现全面建设小康社会的宏伟目标做出贡献。

任凤春

2006年11月2日

目 录

第一章 绪 论/1

第一节 创业教育提出的国内外背景/1

第二节 国内外创业教育的实践与现状/5

第三节 我国创业教育存在的问题及原因分析/20

第二章 创业概述/27

第一节 创业的定义、特性与类型/27

第二节 创业的基本程序、形式和价值/31

第三节 中国创业历程的回顾/44

第三章 创业者素质/48

第一节 创业者的含义及特点/48

第二节 创业者的素质结构/51

第三节 成功创业者的成长环境/70

第四章 创业教育概述/74

第一节 创业教育的概念与内容/74

第二节 创业教育的特征、作用与价值/77

第三节 创业教育与素质教育、创新教育的关系/80

第四节 创业教育与普通教育、职业教育的关系/83

第五章 创业教育体系/85

第一节 创业教育目标体系/85

第二节 创业教育课程体系/87

第三节 创业教育制度体系/92

第四节 创业教育保障体系/94

第五节 创业教育评价体系/96

第六章 我国基础教育中创业教育的实施/106**第一节 基础教育阶段创业教育实施现状/106****第二节 基础教育阶段创业教育的目标定位/119****第三节 基础教育阶段创业教育实施模式/122****第七章 我国高等学校中创业教育的实施/129****第一节 我国高等学校实施创业教育现状/129****第二节 高等学校实施创业教育的原则/154****第三节 高等学校实施创业教育的策略/158****第八章 创业文化/164****第一节 文化的内涵/164****第二节 创业文化的内涵/173****第三节 高校创业文化的有效构建/180****参考文献/192****后 记/197**

第一章 绪 论

21 世纪是“创业时代”，国与国之间的竞争聚焦在创新与创业的水平上，创新与创业活动作为科学技术最终转化为现实生产力的桥梁，已经成为经济发展的引擎和日益重要的推动力。鼓励创业和创新已经成为各国竞相采取的国家发展战略。创业在促进经济发展、解决社会就业、加快科学技术成果转化和技术创新、提高生产力发展水平、形成新的社会结构等方面发挥的重要作用也越来越得到人们的认同。作为能够为社会培养创业型人才、服务于社会实践，实现个人价值，提升社会效益的创业教育进入了人们的视野。创业教育作为一种新的教育形式和新的教育理念逐步成为学校新的教育目标和价值取向。

第一节 创业教育提出的国内外背景

一、创业教育提出的国际背景

（一）知识经济的兴起

知识经济是与农业经济、工业经济完全不同的经济形态。知识经济是以知识和信息的生产、分配和使用为基础，以创造性人力资源为依托，以高科技产业为支柱的经济。其本质是创新。劳动者创新素质是经济发展的主要增长因素。由于高科技产业的科学化、现代化、智能化和机械化程度的不断提高，对劳动力的需求也就逐渐减少，这就需要在高

等教育过程融入创业教育思想,培养大学生的创业精神、创业意识、创业知识和创业技能,使掌握了现代科学知识和技术的大学生担负起创业的历史责任。通过创业型就业推动社会经济的发展。

(二) 小企业的发展

知识经济的发展,使社会生产、产业组织形式、企业的组织与运作方式都发生巨大变化。由于知识经济使智力成为个人获取财富的资本,知识创新、技术创新所带来的丰厚利润刺激了个人创业欲望,中小企业在推动社会经济发展和提供就业岗位的作用日益加大,大公司、大企业不再是增加就业岗位的主体。随着中小企业的发展对社会贡献率的提高,与中小企业发展紧密相关的创业与创业教育问题受到人们的普遍关注和思考。

(三) 就业形势的变化

知识经济时代的产业结构的变革,是科技进步和技术改造在经济增长中的含量不断提高,但同时是等量的投资所创造的就业岗位相对减少,劳动力的有效需求下降。大量人口失业不仅会造成人力资本的浪费,还会影响到社会经济的发展和稳定。为了应对严峻的失业问题,人们把视野转向与创业及如何创业相关联的创业教育。

(四) 对教育的反思

随着国际上就业形势不断严峻,人们开始反思教育发展的经验,认为学校教育存在的突出问题就是传授给学生的知识不能适应社会发展变化的需要,社会的发展要求改革学校教育,特别是应该为学生就业采取措施,尤其是日益严重的大学生就业问题,困扰着高等教育,促使高等教育在人才培养的模式上做出新的尝试与探索。在这样的背景下,1989年,在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”提出了“事业心和开拓教育”(enterprise education)的概念,后被译成“创业教育”。尽管这里的创业教育内容尚不充实,多局限在诸如事业心、进取心、冒险精神等本意上,但它作为一种面向未来的教育思想,却昭示了高等教育改革与发展的方向,即面向未来,把培养学生的事业心、创新和创业精神作为学校教育目的的新的价值取向。这一表述成了后来出现创业教育

课程的先声。

1995年,在联合国教科文组织发表的《关于高等教育的变革发展的政策性文件》中,创业教育的概念得到了完整的阐述,《文件》指出:“在学位=工作这个公式不再成立的时代,人们希望高等教育的毕业生不仅是求职者,而且也是成功的企业家和工作岗位的创造者”。

为了进一步强化创业教育思想,使之成为高等教育改革与发展的理念,1998年10月在巴黎召开的世界高等教育会议又进一步强化了创业教育思想。此次会议发表的《21世纪的高等教育:展望与行动的世界宣言》中指出:“为方便毕业生就业,高等教育应主要培养创业技能与主动精神;毕业生将越来越不再仅仅是求职者,而首先将成为工作岗位创造者。”大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中也强调指出:“学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”。自此,创业教育在世界范围内掀起了热潮。

二、创业教育提出的国内背景

(一) 经济的增长

中小企业在当前世界各国经济的发展中都占有很高的比例。尤其在美、欧、日等发达国家,创造的产值占50%以上。2000年在中国,登记注册的中小企业和微型企业约有3570万户,占全部登记注册企业的99%以上。其中,中小企业1000万户,约占28%;登记注册的城乡个体工商户2570万户约占72%。创造的产值占国民经济的比重也在逐年上升。中小企业已成为国民经济增长的重要力量、地方税收的重要来源、城乡就业的重要渠道。由于中小企业对国民经济增长的重要意义,在西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起等国民经济发展战略实施中,如何提高社会人群中创业者的数量和质量,就直接导致了创业教育要求的提出。

(二) 就业的需要

随着知识经济和全球经济一体化时代的到来,以及我国政府部门人

员的大量下岗分流,国有大中型企业产业结构调整和改制,我国各行业正面临日趋激烈的竞争。就业和再就业压力很大,据劳动和社会保障部预测,今后几年城乡新增劳动力将达到峰值,约为每年2 400万人。如果我国经济能保持7%的增长速度,每年大约能新增1 000万个就业岗位,但仍存在1 400万的缺口,劳动力供过于求的矛盾非常尖锐,社会对传统行业劳动力需求的总量不足。同时,由于我国经济发展进入到以资金密集型和技术密集型为主的高新技术产业为主导的发展阶段,实施创业教育,开发人力资源,培养更多具有高素质的创新、创业型人才日益凸现。

(三) 教育的发展

进入20世纪90年代,我国高等教育发展形势出现了重大变化。广大人民群众要求接受高等教育的愿望与能力也空前提高,为了满足广大人民群众接受高等教育的愿望,同时拉动内需,刺激消费,培育新的消费热点,启动消费市场,发展高等教育,扩大规模也就成为必然。从1999年开始学校扩大招生规模。由于高校连年大规模扩招,在校大学生人数急剧增加,毕业生也越来越多。据统计,2000年至2006年我国高校毕业生人数分别为107、115、145、212、280、338和413万。2007年是我国高校毕业生数量大幅度增加的一年,预计全国2007届毕业生将达到580万人,比2006年增加120万人。在大学毕业生数量日益增多的同时,社会所能够提供带工薪的现成就业岗位却越来越少,在就业教育模式成长起来的大学生的就业难问题也就越来越受到人们的关注。在此背景下,能够培养既能“求职”又能够创造新的工作岗位的创业教育进入我国教育视野。

(四) 教育思想的转变

传统教育观念是“学而优则仕”,所培养的人,以就业型为主,是按照社会生产生活的具体岗位需要培养人才,无论在政策、理论,还是在实践上都没有重视人才创造就业岗位。随着知识经济的到来,科学技术的快速发展,劳动力就业问题日益严重,这就要求教育必须转变人才培养方式,对人才培养目标加以调整,促使学校把人才培养从就业型向

创业型转变，从就业教育转向创业教育。

第二节 国内外创业教育的实践与现状

一、国外创业教育的实践与现状

创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史，一直深受重视，至今已经颇具规模。在美国，第一个创业教育课程诞生于1970年，到1980年，第一个本科创业教育专业诞生在百森（Babson）商学院、贝勒（Baylor）大学和南加州大学。1979年—1986年间，中小企业与创业课程成长迅速，并蓬勃发展。如今，美国至少有400个学院和大学提供一种或多种创业课程，许多顶尖大学现在提供创业方面的课程和学位。著名的哈佛商学院亦在这一股潮流压力下，将必修的“一般管理学”改为“创业精神管理学”，加州大学洛杉矶分校的创业相关课程更是高达24门，芝加哥大学、斯坦福大学、麻省理工学院、哈佛商学院、宾州大学、法国高等商业学校、伦敦商学院等，现在都开设了系统的创业管理课程，而且课程已成体系，提供大量的案例教学。一门课程常常分为三部分，一部分讲理论和方法，一部分讲案例，一部分讲“参与挑战”。后者实际上是让学生参与某个创业团队或创业活动，目的是让学生模拟练手。伴随着大学课程的增加，由私人咨询公司、社区和行会提供的创业研讨班也膨胀起来。在澳大利亚，大学里的创业教育已经进行了40年左右（研究生水平的创业教育历史较短，只有12年）。

进入上个世纪80—90年代，创业教育开始融入各级学校的教学之中。从近20年的研究资料分析发现，国外不同国家创业教育大致分三条线索：

第一条是以美国为代表的早期创业教育研究，即早在20世纪80年代初，美国就在各级各类学校中进行创业教育研究，美国的创业教育至今已形成一个完整的体系，涵盖了从小学、初中、高中、大学本科甚至