

许春芳 / 著

网络经济发展机理 与网络商品定价理论研究

吉林人民出版社

吉林省社会科学基金项目

网络经济发展机理与 网络商品定价理论研究

许春芳 著

吉林人民出版社

网络经济发展机理与网络商品定价理论研究

著 者:许春芳

责任编辑:张 迅

封面设计:陈 瑶

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市华艺印刷有限公司

开 本:960mm×650mm 1/16

印 张:16.25 字数:220 千字

标准书号:ISBN 7-206-04636-3

版 次:2006 年 12 月第 1 版 印 次:2006 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1-2 000 册 定 价:24.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

作者简介：许春芳，女，1962年2月出生，吉林省长春市人。先后毕业于东北师范大学、吉林工业大学、吉林大学，获得文学学士、理学硕士、管理学博士学位。现任吉林大学农学部图书馆馆长，研究馆员，原军需大学图书馆馆长，曾任总后勤军事后勤专业高级专业技术职务资格评审委员会委员，全军院校图书情报专业组联席会成员，长春地区军队院校图书情报专业组组长。现任吉林省图书情报专业职称评审委员会委员，吉林省情报学会常务理事，吉林省图书馆学会常务理事，发表论文三十余篇，主编著作多部，研究方向：网络经济学与网络信息资源检索。

内容提要

九十年代以来,网络经济已经迅速发展成为社会经济增长的主流,由于它的特殊性,已经对社会生活的各个方面产生了巨大而深远的影响。网络作为高效的信息工具,它的出现对经济活动的各个方面都产生深刻的影响,使经济运行体现出新的规律和特征。在网络经济环境下,各种经济行为和运行方式都发生了根本的改变。网络商品作为网络经济运行的表现形式,其市场机制和价格的形成机制也呈现出较传统经济环境下所不具备的特殊性。

本书首先综述了研究背景、研究意义以及国内外研究现状与方法,研究了网络融入经济之后,对经济产生的影响,经济活动发生的变化,探寻这些影响和变化中的规律,探讨网络经济的发展机理,确定网络信息商品与网络服务的定价理论。本书在对网络经济相关理论进行研究的基础上,探讨网络经济的形成、影响、定义和概念,探讨网络经济对传统经济理论的影响和冲击,研究网络经济给传统经济带来的变化,从分析网络经济的内涵与外延入手,通过分析网络经济发展的相关规律以及规律的内在联系,研究了网络经济发展机理。

价格是影响市场需求最重要的因素。在当今市场竞争中,由于价格竞争表现得最为直观明显,因此价格竞争也最为激烈。随着经济体制市场化改革的不断推进和价格改革的深化,生产者与消费者共同成为价格的决策主体。本文研究了网络信息商品和服务的定价理论问题,首先探讨了网络信息商品和网络服务的定义及相关概念,种类及特征,着重分析了网络信息商品和网络服务的不同于其他商品与服务特征。

本书对定价理论及影响定价的相关因素进行了分析研究,在分析评价传统价格理论的基础上,着重分析了网络信息商品与网络服务的价格



影响因素,为网络信息商品与服务的定价理论研究奠定了基础。

通过理论研究,确定了网络信息商品的理论价格模型;确定了基于成本的网络信息商品的价格模型和基于效益的网络信息商品的价格模型,并对模型实施了检验;构建了网络服务的价格模型;通过网络信息商品与服务的定价理论研究,结合网络信息商品的定价策略研究,最后找出网络定价所遵循的一般性规律,定价方法和定价模型,并通过对网络广告;网上报纸、期刊、图书的定价案例研究,对网络定价进行了实际分析研究。

全书共分九章:

第一章:绪论。阐述研究背景与意义,对本课题国内外研究成果进行综述;说明研究的内容,研究路线以及研究方法和主要创新点。

第二章:相关理论研究。研究了本书涉及的相关理论,网络与网络经济,网络信息商品的定义,种类,特征和网络服务概念及特点等相关理论。传统定价理论的评价与借鉴,为网络经济的理论研究,网络信息商品与服务定价研究奠定了基础。

第三章:网络经济研究。主要研究网络经济的内涵,网络经济与知识经济,信息经济的比较,与传统经济的比较,网络经济的特征,通过比较说明网络经济是人类发展现阶段的最高级经济形态,具有自己特有的发展规律,通过网络经济的宏观、中观、微观层面的分析,阐述了网络经济的架构。

第四章:网络经济规律与网络发展机理研究。研究了网络经济的发展规律,分析了网络的三大定律,研究了网络经济的基本特征规律,网络经济的基础规律,网络经济的发展规律,探讨了网络经济的发展机理。

第五章:网络信息商品与服务定价影响因素分析。从网络信息商品与网络服务两个方面对定价影响因素进行分析研究。

第六章:网络信息商品与服务的定价模型。通过研究厂商的效用函数和消费者的需求函数,确定网络信息商品的定价模型的科学依据,构建了网络信息商品的理论价格模型,基于成本的网络信息商品定价模型,基于效益的网络信息商品的定价模型,网络服务的定价模型。

第七章：网络信息商品和网络服务的价格策略。通过分析网络信息商品的定价策略，较深入地研究了差别定价，捆绑定价，版本定价理论；分析网络服务的定价策略，较深入地研究了灵制定价，优先定价，按使用量定价，固定费用定价，平坦式服务定价法，拥塞定价，结构化服务价格，两段式定价法等价格策略。并通过网上报纸，期刊，图书以及网上广告的实际定价策略的应用案例分析，说明网络信息商品与服务的定价问题。

第八章：应用案例分析。通过对定价模型的应用案例分析，实施对定价模型的检验。通过对网上报纸，期刊，图书以及网上广告的实际定价策略的应用案例分析，说明网络信息商品与服务的定价问题。对定价模型和定价策略的分析，检验网络信息商品与网络服务的定价理论研究。

第九章：课题总结与展望。通过系统研究网络信息商品与服务的定价理论，得出研究结论，并对网络信息商品与服务的定价理论的未来研究，提出研究方向。

本书通过采用矛盾分析方法，逻辑推理与运算方法，系统分析方法，理论与实证相结合的研究方法，专家调查法与模糊数学矩阵法，对网络经济发展规律与发展机理，对网络商品与网络服务的定价理论进行了研究。

书中创新之处在于对网络经济规律的系统研究；对网络经济发展机理的研究，构造了网络经济运行机理图；关于网络信息商品与网络服务的概念界定，种类，特征的分析研究；网络信息商品与网络服务的价格影响因素分析、网络信息商品与网络服务的定价策略和价格模型的构建等定价理论的系统研究。

Abstract

Since 1990s, Internet economy has developed quickly and become the Main for economy growth. Because of its special features, the Internet economy has taken a great and deep influence on the different aspects of social economy. Information - net is a highly effective information means, which has greatly affected economic activities in various aspects and thus endowed economic functioning with new regularities and characteristics. Within the Internet economy environment, all the basic change has taken place in various kinds of economic behaviors and operation ways. The network products are regarded as the embodying of network economical operation. The equilibrium of the products price and the price forming mechanism demonstrate the difference from the traditional economic environment too. This book begins with the background information, significance and the methods of the study, together with the existing study at home and abroad. tries to make a deep study on the influence and challenge the Internet economy brought to the traditional economic theory, testify the changes of economic theory brought by Internet economy. This book study what effects net has on economic activities, what changes it has brought in economic field, and tries to seek for the regularities in these effects and changes after information - net participates in economic activities in accordance with the Western economic theories. At first the book makes research on the forming, the fluencing, the meaning and the concept of internet economic, based on the changes of internet economic theory between traditional economic theory, it affirmed it is a kind of new type economics form. it is testified the law of internet economic. we reach to the conclusion



that the development of Internet economy is a challenge to traditional economic theory, Some premises and assumption of traditional economic theory have changed, so we have to make some change helps the development of economic theory. This article combines the theory and practice, takes the method of contrast analysis and empirical analysis to make a deep research and analysis on Internet economy. It also summarizes the challenge of the Internet economy on the traditional theory and how to further economic theory's development.

Price is one of the major factors that influence the demand and supply in the market. In the present market, the competition of prices is quite fierce for it is the most obvious factors. With the continuing reform of marketizing the economical system and price system, producers and customers have become the main body to set prices. It applies the theory of commodity price, It discusses the fundamental theory of network information commodity and services. First, from the basic definition of network information commodity, it points out the kinds and the characteristics of network information commodity. The traditional pricing principle does not apply to network information commodity, About the pricing theories of network information goods, it deals with the factors that influence network information commodity and services price, it discusses price making strategy and method of network information commodity, at last, it points out the model of network information commodity price.

Then combining the characteristic of network information price itself, it puts forward several strategy and method of price making. It divided into on-line information services and goods. products and general principals of pricing them were summarized. Net congestion pricing, priority one, bundling one, shared information one and discriminate and the up dated ones were reviewed. The pricing information products to practical uses were also analyzed. It makes the model of pricing network information commodity and services. it examines the model of pricing network information commodity. At last, it analyses the pricing network newspaper, book, journal, advertisement at prac-

tise.

The book totally is divided into nine chapters.

Part I is the introduction of this book. It describes the economic background that the question puts forward the preface, the brief introduction article. It discusses the cause, significance, background, basic thought train of choosing the subject and the structure of the paper. The first part described the economic background that the question puts forward the preface, the brief introduction article.

Part II discusses the relation theory of network economic, the relation theory of information commodity and information services. First it discusses the definition of network. Second, it introduces the definition, nature, attribute and function of network information commodity and network services. It can be classified by different standard. Besides its general characteristic of commodity, it has some specific characters.

Part III tries to make a deep study on network economic. it introduces the definition, nature of network economic. it analyses relationship between information economic and knowledge – based economic. Have a firm the realistic meaning of network economy.

It discusses the influence and challenge the Internet economy brought to the traditional economic theory, testify the changes of economic theory brought by Internet economy.

Part IV discusses law of Internet and the developing law of Internet economic and developing theory of Internet economic. the influence and challenge the Internet economy brought to the traditional economic theory, testify the changes of economic theory brought by Internet economy.

Part V discusses the fundamental theory of network information commodity price. It deals with the factors that influence network information commodity price and network services. it discusses the foundation of the information commodity price forming and discusses some viewpoints of information commodity price forming foundation. And it points out that commodity value is the foun-



dation of network information commodity and network services price forming. At last, it discusses information commodity price's characteristic.

Part VI discusses price making model of network information commodity and network services. Then combining the characteristic of the network market and the characteristic of network information and services price itself, it puts forward price making model of network information commodity and network services.

Part VII discusses network information commodity and network services price strategy.

Part VIII it explains how to make the price of network information commodity with living example. it chooses price making model from many models after analysis and comparison between the theory and practice. At the same time, it testified the information commodity price making model with realistic bargained information commodity price, and the testified result shows that this information commodity price making model is looking forward and practical in some way. At last, it analyses the pricing network newspaper, book, journal, advertisement at practice, it testified network information commodity and network services price strategy.

Part IX is the conclusion and outlook of this paper. and then look forward to the development prospect of network economy theory study. And then has put forward the corresponding policy and suggestion.

序

网络经济是现代一个全新的经济形态，它有别于传统经济，也不同于信息经济，它是涵盖于现代信息技术的开发与利用的一切经济活动，它是“充分信息”和“信息序化和整合”的经济，是全球化、个性化、虚拟化的经济，更是创新型、知识智力型、可持续性经济。它有广阔的发展前景和巨大潜力。研究网络经济的发展规律，探讨其发展机理，深入研究网络信息商品、网络服务的定价理论具有重要的理论价值和现实指导意义。

许春芳博士在主持吉林省社会科学基金项目“网络经济发展机理与网络商品定价理论研究”的过程中，进行了系统、深入的研究，在攻读博士期间，理论上又有新的创新和突破，吸收了大量的理论与实践成果，总结、升华撰写本专著，无疑反映了作者的较高水平。作为她的博士导师我感到欣慰和骄傲，“青出于蓝而胜于蓝”是一名教师终生的宿愿。为本书写序我感到光荣，愿她在网络经济领域深入研究下去，在学术上有更大的造诣。

《网络经济发展机理与网络商品定价理论研究》一书，从经济全球化的大视角，运用经济学知识，对网络经济相关理论进行研究的基础上，探讨网络经济的形成、影响、定义和概念，探讨网络经济对传统经济理论的影响和冲击，研究网络经济给传统经济带来的变化，从分析网络经济的内涵与外延入手，通过分析网络经济发展的相关规律以及规律的内在联系，研究了网络经济发展机理。探讨了网络信息商品和网络服务的定义及相关概念，种类及特征，着重分析了网络信息商品和网络服务的不同于其他商品与服务的特征。对定价理论及影响定价的相关因素进行了分析研究，确定了网络信息商品的理论价格模型；确定了基于成



本的网络信息商品的价格模型和基于效益的网络信息商品的价格模型，并对模型实施了检验；构建了网络服务的价格模型；通过网络信息商品与服务的定价理论研究，结合网络信息商品的定价策略研究，最后找出网络定价所遵循的一般性规律。

书中从网络经济的起源，发展趋势和实践效果，作了较为全面地论证分析，内容涉猎广泛，结构合理，语言平实，文风新颖，材料翔实，亮点颇多。当然，关于网络经济运行机理与定价理论问题是一个现实而复杂的理论和实践问题，靠一本学术专著是不能解决的，需要进一步对问题的深入研究，但是我相信读者会从此书中获得裨益的。

靖继鹏

2006年10月20日

目 录

第1章 绪 论	(1)
1.1 研究背景与意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究的意义	(8)
1.2 国内外研究现状与评述	(10)
1.2.1 网络经济理论研究现状与评述	(10)
1.2.2 网络信息商品与服务定价理论研究现状与评述	(17)
1.3 研究框架	(24)
1.3.1 研究内容	(24)
1.3.2 研究方法	(27)
1.3.3 技术路线	(28)
1.4 课题研究的创新点	(29)
1.5 本章总结	(30)
第2章 相关理论	(32)
2.1 网 络	(32)
2.1.1 网络的定义	(32)
2.1.2 网络的相关概念	(34)
2.1.3 网络服务项目与功能	(42)
2.1.4 网络信息资源	(45)
2.1.5 网络的特点	(54)
2.2 网络信息商品内涵研究	(56)
2.2.1 网络信息商品的定义	(56)
2.2.2 网络信息商品的种类	(56)



2.2.3 网络信息商品的特征分析	(58)
2.3 网络服务	(64)
2.3.1 网络服务的定义	(64)
2.3.2 网络服务的种类	(64)
2.3.3 网络服务的特点	(66)
2.4 传统定价理论对网络信息商品与服务定价的借鉴	(69)
2.4.1 传统的定价理论对网络信息商品与服务定价的借鉴 评述	(69)
2.4.2 传统商品价格的构成因素	(73)
2.4.3 传统商品的定价策略	(75)
2.5 本章总结	(78)
第3章 网络经济	(80)
3.1 网络经济的产生	(80)
3.1.1 网络经济产生的技术基础	(80)
3.1.2 网络经济产生的经济基础	(81)
3.1.3 网络经济的发展的内在动力	(83)
3.2 网络经济的内涵	(84)
3.2.1 网络经济的概念	(84)
3.2.2 网络经济的内涵	(87)
3.3 网络经济与知识经济和信息经济的区别与联系	(91)
3.3.1 知识经济	(91)
3.3.2 信息经济	(92)
3.3.3 网络经济、信息经济和知识经济的区别与联系	(93)
3.4 网络经济与传统经济的比较	(95)
3.4.1 网络经济的特征	(95)
3.4.2 网络经济与传统经济的区别	(105)
3.5 网络经济的架构	(109)
3.5.1 网络经济的宏观层面	(109)
3.5.2 网络经济的中观层面	(109)
3.5.3 网络经济的微观层面	(111)

3.5.4 网络经济基础技术层面	(113)
3.5.5 网络经济的架构图	(113)
3.6 本章总结	(114)
第4章 网络经济发展规律与机理	(115)
4.1 网络经济发展规律	(115)
4.1.1 网络的三大定律	(118)
4.1.2 网络经济的基本特征规律	(120)
4.1.3 网络经济的基础规律	(127)
4.1.4 网络经济的发展规律	(129)
4.2 网络经济发展机理	(141)
4.3 本章总结	(148)
第5章 网络信息商品与服务的定价相关因素分析	(150)
5.1 网络信息商品的价格影响因素	(150)
5.1.1 网络信息商品的价值	(151)
5.1.2 网络信息商品的成本	(151)
5.1.3 网络信息商品效益	(152)
5.1.4 网络信息商品开发的风险性与难度性	(152)
5.1.5 网络信息商品质量	(153)
5.1.6 市场供求因素	(153)
5.1.7 对商品的垄断性	(154)
5.1.8 商品时效性和寿命	(155)
5.1.9 社会信息化程度	(157)
5.1.10 网络建设程度与费用	(158)
5.1.11 信息市场的完善程度	(158)
5.1.12 网络信息商品转让方式	(158)
5.1.13 网络信息商品支付方式	(159)
5.1.14 消费者的偏好与承受能力	(159)
5.1.15 法律环境	(160)
5.1.16 政策环境	(161)
5.2 网络服务的定价影响因素	(162)



5.2.1	网络服务成本	(163)
5.2.2	网络服务价值	(163)
5.2.3	网络服务效用	(163)
5.2.4	网络服务质量	(163)
5.2.5	网络基础设施和费用	(164)
5.2.6	网络用户自身条件与偏好	(164)
5.2.7	市场供求因素	(164)
5.2.8	对网络服务的垄断	(165)
5.2.9	网络服务风险	(165)
5.2.10	国家政策	(165)
5.3	网络信息商品与网络服务交易价格特性	(165)
5.3.1	交易内容对价格的影响	(165)
5.3.2	消费对象对价格的影响	(167)
5.3.3	交易时间影响交易价格	(167)
5.3.4	交易地点影响交易价格	(168)
5.4	本章总结	(168)
第6章	网络信息商品与服务的定价模型	(170)
6.1	网络信息商品与服务定价的建模的依据	(170)
6.2	网络信息商品定价模型	(173)
6.2.1	网络信息商品的理论定价模型	(173)
6.2.2	基于成本的网络信息商品定价模型	(178)
6.2.3	基于效益的网络信息商品定价模型	(183)
6.3	网络服务的价格模型	(186)
6.3.1	网络服务的价格构成	(186)
6.3.2	定价模型的基本思想	(188)
6.3.3	网络服务的定价模型	(190)
6.4	本章总结	(194)
第7章	网络信息商品与服务的定价策略	(196)
7.1	网络信息商品的定价策略	(196)
7.1.1	差别定价	(196)