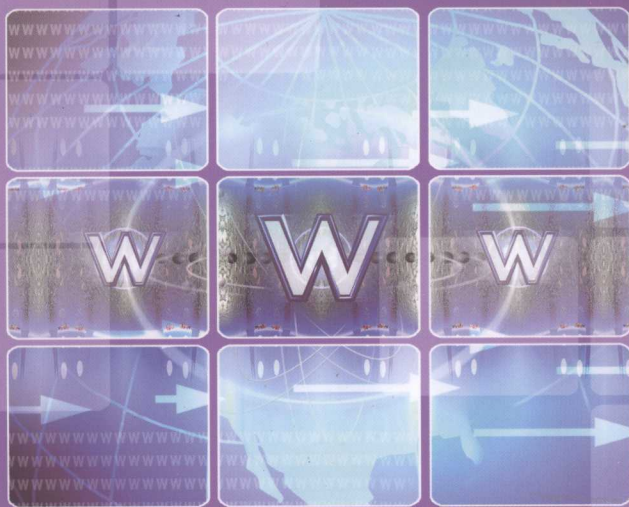


普通高等学校“十一五”规划教材
高职计算机类精品教材

网页制作

WANGYE 第③版 ZHIIZUO

主编 韩陵宜



中国科学技术大学出版社

014011623

TP393.092-43
302-3

内容简介

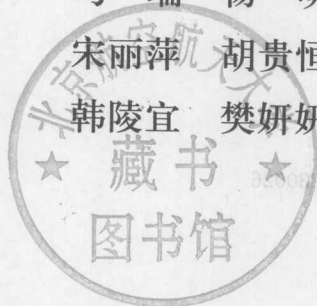
普通高等学校“十一五”规划教材
高职计算机类精品教材

网页制作

第③版

主 编 韩陵宜
副 主 编 杨 明 陈纪霞 胡贵恒
编写人员 (以姓氏笔画为序)

马 瑞 杨 明 陈纪霞
宋丽萍 胡贵恒 徐新星
韩陵宜 樊妍妍



中国科学技术大学出版社



北航

C1698547

0140110510

内 容 简 介

“网页制作”是目前高职院校计算机、电子商务等专业的主要课程之一,本书由浅入深地介绍了网页制作中的详细内容,分为“基础篇”、“素材篇”、“提高篇”三部分。内容翔实丰富,理论联系实际,操作性强,适合高职高专院校作为教材使用,对相关自学者也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作/韩陵宜主编.—3版.—合肥:中国科学技术大学出版社,2013.8
ISBN 978-7-312-03288-2

I. 网… II. 韩… III. 网页制作工具—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 190125 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,邮编:230026
网址:<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥市宏基印刷有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 24.25
字数 649 千
版次 2006 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 3 版
印次 2013 年 8 月第 6 次印刷
定价 38.00 元

前 言

近年来,随着经济的发展,职业教育的办学理念、教育教学方法、课程建设和教材建设等改革要求十分迫切。Internet 的飞速发展,使网站及网页设计已成为现代社会中最吸引人的技术之一。目前网页制作教材可谓琳琅满目,但很难寻觅一本适合高职教学特点的精品教材。根据课程的教学目标和网页制作教材的现状,从培养学生职业素养和职业能力出发,我们在以前编写的《网页制作》第1版(2006年9月出版)和第2版(2009年9月出版)的基础上,对教材使用情况进行了总结,从以下几个方面对教材进行了修订和完善:

(1) 保持和发扬前两版教材的优势,在编写理念、结构和体例上力求创新。教材以任务驱动的思想编排知识点,采用任务驱动的案例课程教学,每一章都有教师们在多年的教学实践中精心设计的教学案例,注重基本操作技能和应用能力的培养,既保持了课程教学的体系结构,又使读者通过教学案例轻松掌握网页制作的操作技能和基本理论,学会网页设计的全过程,熟练地制作出有专业水准的网站。我们将教材分为基础篇、素材篇和提高篇三大模块,由浅入深,由点及面,体系结构更加合理,更符合高职培养目标和要求。

(2) 保持教学内容的前沿性和新颖性,及时更新教学内容。考虑到“网页制作”课程的相关软件几乎每年都有版本更新,网页制作主要软件 Dreamweaver 的版本已更新至 CS5、CS6,若不及时修订,必将导致教材内容陈旧。而且,近年来网页设计技术中越来越多地使用 CSS+Div 进行网页布局,教学必须紧跟网页设计的新技术,及时把学科最新发展成果引入教材。

(3) 符合高职高专的教学要求和特点,在课程的体系结构方面形成自己的特色。教材的编写坚持“理论够用,突出应用”的原则,突出讲、学、练一体的思想。通过任务引导学习,通过案例指导实践,通过配套教学资源提升教学效果,注重培养学生发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。

本教材由长期工作在高职教学一线、具有丰富教学经验的中青年骨干教师联合编写。他们长期致力于课程教学改革的研究,具有丰富的教学经验和较强的科研能力。教材由韩陵宜任主编,杨明、陈纪霞、胡贵恒任副主编。韩陵宜负责全书的体系结构及统稿,并编写了第4章和第9章,第6、14章由杨明编写,第7、10章由陈纪霞编写,第8、17、18章由马瑞编写,第1、11、15章由徐新星编写,第12、13章由胡贵恒编写,第5、16章由樊妍妍编写,第2、3章由宋丽萍编写。教材配套的网页案例、课件等电子资源可发邮件到 ustcp@163.com 索取。

本教材的编写得到了中国科学技术大学出版社、安徽财贸职业学院、安徽电子信息职业技术学院、安徽工商职业学院、安徽商贸职业技术学院、阜阳职业技术学院等单位的大力支持,在此表示感谢。教材中存在的不足之处,希望读者批评指正。

编 者

2013年5月

目 录

前言	(I)
基 础 篇	
第 1 章 网页制作基础	(3)
1.1 网页与网站的概念	(3)
1.2 常用网页制作工具	(5)
1.3 初识 HTML	(6)
1.4 网站设计思想	(7)
1.5 网页版面布局	(9)
1.6 网站的开发流程	(11)
1.7 优秀网页欣赏	(13)
1.8 项目任务:撰写《网站策划书》	(16)
习题与上机实训	(18)
第 2 章 初识 Dreamweaver CS5	(20)
2.1 Dreamweaver CS5 简介	(21)
2.2 创建本地站点	(26)
2.3 项目任务:制作“希望工程”网站	(30)
习题与上机实训	(36)
第 3 章 文本修饰及页面属性	(37)
3.1 编辑文本	(38)
3.2 设置文本属性	(41)
3.3 文本列表	(43)
3.4 设置滚动字幕	(44)
3.5 设置页面属性	(45)
3.6 项目任务:蓝堡城幼儿园	(47)
习题与上机实训	(51)
第 4 章 加入图像、媒体及网页特效	(53)
4.1 常见网页图像格式	(54)
4.2 在网页中插入图像	(55)
4.3 插入声音	(62)

4.4	插入 SWF	(64)
4.5	插入 FLV 视频	(65)
4.6	添加其他媒体元素	(67)
4.7	加入 JavaScript 代码实现网页特效	(68)
4.8	项目任务:制作“菁菁校园”网站首页	(70)
	习题与上机实训	(77)
第 5 章	加入超链接和导航	(79)
5.1	超链接概述	(79)
5.2	超链接的形式及创建方法	(81)
5.3	超链接的目标	(87)
5.4	项目任务:制作“诗画小筑”网站	(87)
	习题与上机实训	(95)
第 6 章	表格	(96)
6.1	创建表格	(97)
6.2	表格属性的设置	(99)
6.3	单元格属性的设置	(101)
6.4	表格的编辑管理	(103)
6.5	扩展表格模式	(105)
6.6	项目任务:制作“音乐网站”主页	(106)
	习题与上机实训	(118)
第 7 章	使用框架布局网页	(119)
7.1	框架和框架集	(120)
7.2	创建框架和框架集	(123)
7.3	编辑框架和框架集	(124)
7.4	控制具有链接的框架内容	(127)
7.5	项目任务:制作框架网页“C 语言教室”	(128)
	习题与上机实训	(130)
第 8 章	使用 AP Div 进行网页布局	(132)
8.1	认识 AP Div	(132)
8.2	AP 元素面板	(134)
8.3	AP Div 和表格之间的转换	(137)
8.4	项目任务:制作“电子商城”主页	(138)
	习题与上机实训	(140)
第 9 章	超文本标记语言	(141)
9.1	HTML 和 XHTML 的概念	(142)
9.2	文本的修饰及页面布局	(147)
9.3	超链接标签	(150)

9.4 图像和列表标签	(154)
9.5 表格	(158)
9.6 使用框架	(163)
9.7 表单	(166)
9.8 其他标签	(170)
习题与上机实训	(173)

素 材 篇

第 10 章 网页图像制作软件 Fireworks CS5	(177)
10.1 Fireworks CS5 概述	(178)
10.2 Fireworks CS5 图像文件的基本操作	(181)
10.3 绘图工具的使用	(185)
10.4 网页图片素材制作	(189)
10.5 创建和编辑 GIF 动画	(193)
10.6 图像的优化和导出	(200)
10.7 项目任务:设计网站首页界面	(205)
10.8 在 Fireworks 中裁切设计稿	(208)
习题与上机实训	(210)
第 11 章 网页动画制作——Flash CS5	(212)
11.1 Flash CS5 的工作界面	(212)
11.2 Flash 动画基础知识	(216)
11.3 Flash 动画实例	(219)
11.4 项目任务:动画效果的广告	(228)
习题与上机实训	(231)

提 高 篇

第 12 章 使用 CSS 样式	(235)
12.1 CSS 概念	(235)
12.2 创建 CSS 样式	(241)
12.3 CSS 样式设置	(246)
习题和上机实训	(257)
第 13 章 Web 标准 Div+CSS 布局	(259)
13.1 Web 标准	(260)
13.2 CSS 盒子模型	(261)
13.3 页面布局	(267)
13.4 Div+CSS 搭建网页框架	(276)
13.5 项目任务:使用 Div+CSS 制作“养生堂水果”主页	(279)

习题与上机实训	(283)
第 14 章 模板和库	(285)
14.1 创建和编辑模板	(286)
14.2 应用模板批量制作网站子页面	(289)
14.3 库	(291)
14.4 项目任务:新书介绍	(296)
习题与上机实训	(299)
第 15 章 表单	(300)
15.1 表单的概念及作用	(301)
15.2 各类表单对象	(301)
15.3 验证表单数据	(306)
15.4 项目任务:制作网站“注册页面”	(307)
习题与上机实训	(309)
第 16 章 行为	(311)
16.1 认识行为	(312)
16.2 使用行为面板	(313)
16.3 Dreamweaver 内置行为	(315)
16.4 项目任务:制作“手机世界”	(316)
16.5 下载并安装第三方行为	(329)
习题与上机实训	(330)
第 17 章 Spry 框架技术	(331)
17.1 Spry 菜单栏	(332)
17.2 Spry 选项卡式面板	(335)
17.3 Spry 折叠式面板	(337)
17.4 Spry 可折叠面板	(339)
17.5 项目任务:商品展示页面——网上书店	(341)
习题与上机实训	(342)
第 18 章 ASP 动态网页设计	(343)
18.1 动态网页介绍	(344)
18.2 搭建 Web 服务器	(346)
18.3 编写 ASP 动态网页	(348)
18.4 内置对象	(356)
18.5 项目任务:编写“网上书城”网站	(362)
习题与上机实训	(377)
参考文献	(378)

学习目标

了解
网站
设计

基础篇



本章知识点

- ☆ 网页与网站的概念
- ☆ 常用网页制作工具
- ☆ HTML 基础
- ☆ 网站的策划与创建
- ☆ 网站的开发流程

项目任务

撰写“网站策划书”。

1.1

随着因特网的高速发展,网络已渗透到社会的各个领域,社会车轮的转动已经离不开网络而谈。那么究竟什么是网站?在信息时代,拥有网站,是企业宣传的重要手段。那么如何创建网站呢?让我们带着这个问题,开始本章的学习。

1.1.1 WWW 与网页

WWW(World Wide Web,万维网)是由不同的信息资源有机地组织在一起,通过一个统一的接口,用户可以通过 WWW 服务获得信息并进行网上交流。那么 Web 服务器是做什么的呢?庞大的信息网络的答案就是网页。网页是用 HTML 语言编写,通过 WWW 传播,并被 Web 浏览器翻译成显示出来的集文本、超链接、图片、声音和动画、视频等信息元素为一体的页面文件,是网站的基本单位,WWW 的基本文档。

第1章 网页制作基础

■学习目标

随着因特网的发展和普及,越来越多的个人和公司都希望在因特网上“安家”,各种各样的网站应运而生。网页设计和制作技术也越来越受到人们的关注,网站是如何创建的?需要掌握哪些计算机技术?本章介绍网页设计的基础知识,主要包括以下内容:网页制作的基础知识、网页设计思想、网页版面布局以及网站的开发流程。

■本章知识点

- ☆ 网页与网站的概念
- ☆ 常用网页制作工具
- ☆ HTML 基础

☆ 网站的策划与创建原则

☆ 网站的开发流程

■项目任务

撰写“网站策划书”。利用本章所学的知识,为某企业设计一个网站,并撰写一份详细的网站策划书。

1.1 网页与网站的概念

随着因特网的高速发展,网络已进入寻常百姓家。人们在工作、学习和生活中越来越多地使用因特网,社会车轮的转动已经离不开因特网这个“润滑油”。说到因特网,网民们会对各种网站侃侃而谈。那么究竟什么是网站?什么是网页?它们和因特网之间存在什么关系?在这个高速发展的信息时代,拥有网站,是企业宣传的需要,是商务交易的渠道,是个性张扬的途径。那么我们该如何创建网站呢?让我们带着这一系列的疑问进入本章的学习!

1.1.1 WWW 与网页

WWW(World Wide Web,万维网)是由遍布在因特网上称为 Web 服务器的计算机组成,它将不同的信息资源有机地组织在一起,通过一种叫做“浏览器”的软件进行浏览。用户可以通过 WWW 服务获得信息并进行网上交流。那么 Web 服务器是如何构成一个庞大的信息网络的呢?答案就是网页。网页是用 HTML 语言编写,通过 WWW 传播,并被 Web 浏览器翻译成可以显示出来的集文本、超链接、图片、声音和动画、视频等信息元素为一体的页面文件,是网站的基本单位、WWW 的基本文档。

1.1.2 网站的概念

WWW 由遍布世界各地的 Web 服务器组成,那么,这些 Web 服务器又是如何构成一个庞大的信息网络呢?答案就是网站。网站就是由一个特定人群和组织控制的一组网页的组合。但是与简单的网页组合不同的是,网站中的网页结构性较强,具有层次性,组织比较严密。

因此,网页是网站的基本构成单位,一个网站是由众多内容不同的网页有机地组合而形成特定主题的站点。在设计专业网站时,首先要考虑网站的结构,合理的结构便于浏览,降低成本。

1.1.3 主页、首页和网页的区别

主页、首页和网页是几个容易混淆的概念。网页泛指 WWW 上所有的页面;主页则是网站的“指挥所”,通过主页中的超链接可以到达网站中的其他页面,它是站点中所有网页的链接中心;首页特指用户进入网站后看到的第一个页面,通过这个页面可以进入网站的主页,此时的首页只是起到欢迎访问者的作用。主页中通常包含指向其他相关页面的超链接,一般命名为“index.html”或者“index.htm”。

但很多网站的首页和主页是合为一体的,是同一个网页。用户浏览网站时,在浏览器的地址栏中输入网站的 URL 地址后,浏览器就会打开“主页”或“首页”。

1.1.4 网页的组成要素

在因特网的早期,网页只能保存单纯的文本。经过几年的发展,万维网出现之后,图像、声音、动画、视频,甚至 3D 技术开始在因特网上流行起来,网站也慢慢地发展成我们现在看到的图文并茂的样子。目前网页主要包含文字、图片、动画、音频、视频等元素。

1. 文字

文字是网页发布信息所用的主要形式,由文字制作出的网页占用空间小,用户浏览时,内容可以很快地展现在用户面前。但单纯的文字网页容易给人带来死板、不活泼的感觉。

2. 图像

这里的图像概念是广义的,包括普通的绘制图形、各种图像和动画。一个优秀的网页除了有能吸引浏览者的文字,图像的表现力是不可低估的。网页上常用的图像格式一般使用 jpeg、png 和 gif。这三种图像格式具有跨平台的特性,可以在不同操作系统支持的浏览器上显示。

3. 超级链接

链接在网页中具有非常重要的功能,是网页中最重要、最根本的元素之一。通过链接可以从一个网页跳转到另一个网页,也可以从一个网站转到另一个网站。链接的形式有文字和图形两种。

4. 多媒体元素

网页上的多媒体元素包括音频、视频和动画等,它们使网页更生动、更具有吸引力。有的多媒体文件需要浏览器安装插件才可以运行,如 Realplayer、Shockwave 等。

1.1.5 网站的文件结构

任何一个网站都是由若干个文件组成的,包括网页文件、图像文件、媒体文件等多种类型。这些文件通过一定的方式以文件夹的形式组织起来,构成了网站的根文件夹。网站中常用文件的扩展名如表 1.1 所示。

表 1.1 常用文件扩展名

文件扩展名	说 明
htm,html	HTML 文件,即网页文件
css	CSS 文件,即层叠样式表文件,用于设置网页内容的显示格式
js	JavaScript 文件,通过程序的方式实现特定的功能
gif,jpg,png	图像文件
swf	Flash 文件
wav,mp3	音频文件
mpeg,mov,avi	视频文件

1.2 常用网页制作工具

网页设计的开发工具根据其性质不同可以分为以下 2 类。

1.2.1 网页制作工具

1. Dreamweaver

Dreamweaver 是由美国著名的软件开发商 Macromedia 公司(现在已经被 Adobe 公司收购)推出的一款“所见即所得”的可视化网站开发工具,它提供了 HTML 代码和可视化编辑环境,还可以使用 ASP、ASP.NET、ColdFusion 标记语言(CFML),JSP、PHP 等服务器语言来生成由动态数据库支持的 Web 应用程序。它制作出的网页兼容性较好,制作效率很高。Dreamweaver 与 Flash、Fireworks 并称为网页制作“三剑客”。

2. FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司推出的新一代 Web 网页制作工具。FrontPage 使网页制作者能够更加方便、快捷地创建和发布网页,具有直观的网页制作和管理方法,简化了大量工作。FrontPage 界面与 Word、PowerPoint 等软件的界面极为相似,为使用者带来了极大的方便。它是现有网页制作软件中唯一既能在本地计算机上操作,又能通过因特网直接对远程服务器上的文件进行操作的软件。Microsoft 公司将 FrontPage 封装在 Office 之中,成为 Office 家族的一员,使之功能更为强大。

3. 超文本标记语言(HTML)

HTML(超文本标记语言)是一种全球广域网上文档中的标准标记语言。HTML 语言使用“标记”来指示 Web 浏览器应该如何显示网页元素,例如文本和图片,以及 Web 浏览器应该如何回复使用者的操作。HTML 标记是 HTML 中用来鉴别网页元素的类型、格式和外观的文本字符串。

1.2.2 网页美化工具

1. Photoshop

Photoshop 是由 Adobe 公司开发和发行的图像处理软件,它不仅提供强大的绘图工具,可以直接绘制艺术图形,还能直接从扫描仪、数码相机等设备采集图像,并对它们进行编辑加工,对图

形图像进行美化和修复。

2. 图形创作软件

与 Photoshop 对图像的处理功能有所不同,图形创作软件是按照自己的构思创意,使用矢量图形来设计图形,这类软件主要有 Adobe 公司的另一款著名软件 Illustrator 和原 Micromedia 公司(现属 Adobe 公司)的 Freehand。

3. Fireworks

Fireworks 是 Adobe 公司网页设计“三剑客”之“火焰”,它是第一套专门为制作网页图形而设计的软件,具有强大的动画功能和一个相当完美的网络图像生成器。

4. Flash

Flash 是 Adobe 公司网页设计“三剑客”之“闪电”,它是一种交互式动画设计工具,可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起,以制作出高品质的网页动态效果。

1.3 初识 HTML

在 Web 的发展历史中,HTML 技术是优秀而核心的 Web 技术之一,目前计算机包含因特网在内的大部分应用程序,在交互操作上的核心原理都来自于 HTML 的链接设计思想。

1.3.1 HTML 简述

HTML(HyperText Markup Language)即超文本标记语言,是 WWW 描述语言及制作网页的基础,是表示网页的一种标准。浏览器中不会显示 HTML 指令,但是可以通过在网页中添加标记符,告诉浏览器该如何显示网页的内容,如文本、图像以及其他支持的媒体表现形式。由 HTML 标签组成的描述性文本,可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等内容的具体格式。浏览器按顺序阅读网页文件(HTML 文件),然后根据内容周围的 HTML 标签解释来显示各种内容。

1.3.2 HTML 的基本结构

HTML 结构包括头部(Head)和主体(Body)两大部分。头部放置网页的标题信息,也可以指明浏览器在显示网页时可能用到的其他参数;主体放置网页的实际内容,包括要显示的文本和网页的控制标签,这些标签将告诉浏览器该如何显示文本。标签还可以引用特殊效果的文件,包括图形、图像、声音和动画以及网页之间相互链接的信息。

HTML 的标签必须写在一对尖括号“<”和“>”当中,通常情况下成对出现。结束标签在标签前添加斜杠“/”。HTML 标签的格式为:

<标签>受影响的文本</标签>

1.3.3 用 HTML 书写第一个页面

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>第一个页面</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

大家好!这是我的第一个网页页面!欢迎光临!

</body>

</html>

1.4 网站设计思想

好的网站往往伴随着好的策划,网站策划是创建一个好网站的第一步。网站策划解决的是思路问题而不是技术问题。它包括战略策划、网页内容设计、形象设计、网站品牌推广等等。不同的网站,其设计思想也是不同的。

1.4.1 确立网站风格

网站风格对网站的设计具有决定性的作用,它包含了设计风格和内容风格。设计风格决定了网站的特色。不同类型的网站需要不同的风格。网站的种类很多,根据不同的分类方法可以分为不同的类型。新华网曾对网站按主体性质进行分类,分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非营利机构网站以及其他类型网站等(或者只是利用第三方网站)。

着手策划制作网站,首先面临的问题便是要制作什么内容,选择什么样的主页题材。网络上的主页题材千奇百怪,琳琅满目。但确定网站风格要遵循以下原则:

1. 个人主页的选材要小而精

如果你想制作一个包罗万象的站点,把所有你认为精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,没有特色,样样有却样样都很肤浅,因为我们不可能有那么多的精力去维护它。

注意 网页的最大特点就是更新快。目前最受欢迎的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。

2. 题材最好是你自己擅长或者喜爱的内容

比如:对诗歌感兴趣,可以放置自己的诗词;对足球感兴趣,可以报道最新的球场战况等等。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。

3. 不要太滥或者目标太高

“太滥”是指到处可见,人人都有的题材;“目标太高”是指在某一题材上已经有非常优秀,知名度很高的站点,我们要超过它是很困难的。

1.4.2 网页设计方案

在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位,规划网站的组织结构。由于建立网站的目的不同,所提供的服务和面向的群体也就不同,建立站点时要根据设计原则和思想,对浏览者确定合适风格。在设计中,针对浏览者的不同年龄、不同职业等都应表现出不同的设计风格:面对青少年的页面要设计得活泼、明快;对于女性要表现出细腻、温暖的感觉,一般以暖色为主;而对于科学工作者,则要追求严谨、理性和科学的感觉。

以企业网站为例分析,Web 站点的设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径,因此我们必须明确设计站点的目的和用户需求,从而作出切实可行的设计规划。我们会根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析,以“消费者”为中心,而

不是以“美术”为中心进行设计规划。

在设计规划时我们应考虑:

- 建设网站的目的是什么?
- 为谁提供服务和产品?
- 企业能提供什么样的产品和服务?
- 网站的目标消费者和受众的特点是什么?
- 企业产品和服务适合什么样的表现方式(风格)?

Web 站点应针对所服务对象(机构或人)的不同而设计不同的形式。有些站点只提供简洁文本信息;有些则采用多媒体表现手法,提供华丽的图像、闪烁的灯光、复杂的页面布置,甚至可以下载声音和影像片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。

为了做到主题鲜明突出、要点明确、以简单明确的语言和画面体现站点的主题,设计者必须规划框架。每个网站都是一项庞大的工程。好比造高楼,没有设计图纸,规划好结构,盲目地建造,结果往往是倒塌;也好比写文章,构思好提纲,才不至于逻辑混乱,虎头蛇尾。全面仔细规划架构好自己的网站,不要急于求成。可以用树状结构先把每个页面的内容大纲列出来,尤其要制作一个很大的网站(有很多页面)的时候,特别需要把这个架构规划好,免得做好以后又要一改再改整个网站的架构而造成资源浪费。大纲列出来后,还必须考虑每个页面之间的链接关系,是星形,树形,或是网形链接。这也是判别一个网站优劣的重要标志。链接混乱,层次不清的站点会造成浏览困难,影响内容的呈现。为了提高浏览效率,方便资料的寻找,网站的一般框架可以采用“蒲公英”式,即所有的主要链接都在首页上,每个主链接再分别展开,主链接之间相互链接。框架定下来了,然后开始一步一步有条理、有次序地来做,这样就胸有成竹得多,也为网站的将来发展打下良好的基础。

Web 站点主页应具备的基本成分包括:页头,准确无误地标识你的站点和企业标志,Email 地址,用来接收用户垂询;联系信息,如普通邮件地址或电话;版权信息,声明版权所有等信息。

1.4.3 网页设计要点

网页设计的三大要点是:整体风格、色彩搭配和视觉流程。

1. 确定网站的整体风格

网站的整体风格及其创意设计是最难学好的。难就难在没有一个固定的模式可以参照和模仿。给一个主题,任何两人都不可能设计出完全一样的网站。

风格(style)是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的 CI(标志、色彩、字体、标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等诸多因素。例如:我们觉得网易是平易近人的,迪斯尼是生动活泼的,IBM 是专业严肃的。这些都是不同网站给人们留下的不同感受。

- 将 Logo 标志尽可能地放在每个页面上最突出的位置。
- 突出标准色彩。
- 总结一句能反映网站精髓的宣传标语!
- 相同类型的图像采用相同效果,比如说标题字都采用阴影效果,那么在网站中出现的所有标题字的阴影效果的设置应该是完全一致的!

2. 网页色彩的搭配

无论是平面设计,还是网页设计,色彩永远是最重要的一环。当我们距离显示屏较远的时

候,我们看到的不是优美的版式或者是美丽的图片,而是网页的色彩。

关于色彩的原理有很多,设计者最好进行有意识的学习和实践练习,有利于系统地理解。在此,我们告诉大家一些网页配色时的小技巧。

- 用一种色彩。这里是指先选定一种色彩,然后调整透明度或者饱和度,这样的页面看起来色彩统一,有层次感。

- 用两种色彩。先选定一种色彩,然后选择它的对比色。

- 用一个色系。简单地说,就是用一个感觉的色彩,例如淡蓝、淡黄、淡绿,或者土黄、土灰、土蓝。

- 在网页配色中,不要将所有颜色都用到,尽量控制在三至五种色彩以内,背景和前景的对比要尽量大(绝对不要用花纹繁复的图案作背景),以便突出主要文字内容。

3. 视觉流程

为了使网页获得最佳的视觉传达效果,就必须适应人的视觉流向的生理和心理特点,并由此确定各种视觉构成元素之间的关系及秩序。

视觉流程的形成是由人类的视觉特性决定的。由于人的眼睛只能产生一个焦点,不能同时把视线停留在两处或更多地方,所以只能依据一定的顺序浏览、观察。

人们在阅读中,视觉的自然浏览习惯,往往是从上而下,从左而右,从点到线,而这种视觉的习惯又会被听觉影响。网页设计中的视觉流程和平面设计中的视觉流程又有所不同,网页本身即是一个运动着的对象。因此,如何在实践中科学合理地运用,需要网页设计者在具体实践中慢慢体会。

1.5 网页版面布局

网页的构成要素包括内容和形式两个方面,即视觉元素和版式设计。这些要素通过设计在网页中形成独特的构成样式,并在相关联的网页中相互影响,形成统一的网站风格。

网页的版式设计与报纸杂志等平面媒体的版式设计有很多相同之处,在网页的艺术设计中占据着重要的位置。所谓网页的版式设计,是在有限的屏幕空间上将网页元素进行有机的排列组合,将理性思维个性化地表现出来,在传达信息的同时,给浏览者带来感官上的享受。

1.5.1 第一屏与版面尺寸

第一屏是指当用户到达一个网站时,不拖动滚动条就能看到的部分,第一屏到底有多大,必须根据不同的屏幕显示模式确定,例如现在主流的屏幕显示模式 1024px×768px,在 IE 安装后默认的状态,页面可视尺寸是 1002px×602px。在无法适合所有人的情况下,只能为大多数考虑。

1.5.2 常见页面布局

无论看似多么自由的排版形式,都是通过表格的位置变化来控制的。经过网页设计师多年摸索,网页的形式布局和基本框架产生了一些经典方案。不管构图架构如何变化都摆脱不了最基本的位置关系:左右构图或上下构图。

1. “T”形布局

早期的网站首页大多使用这种布局,它可以合理地安排主要的页面元素:Logo 和 Banner 在