



弘扬社会主义核心价值体系出版工程重点图书

中国特色社会主义理论体系普及读本

总主编：顾海良 余双好

大众化 时代化 中国故事

中国特色社会主义理论体系普及路径

余双好 等 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

014033913

D610
02



弘扬社会主义核心价值体系出版工程重点图书

中国特色社会主义理论体系普及读本

总主编：顾海良 余双好

大众化 时代化 中国故事

中国特色社会主义理论普及路径

余双好 等 著



D610/02



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



北航

C1722262

图书在版编目(CIP)数据

大众化 时代化 中国故事:中国特色社会主义理论体系普及路径/余双好等著. —武汉:武汉大学出版社,2014. 1

弘扬社会主义核心价值体系出版工程重点图书

中国特色社会主义理论体系普及读本/顾海良 余双好总主编

ISBN 978-7-307-11525-5

I. 大… II. 余…[等] III. 中国特色社会主义—理论研究
IV. D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 210229 号

责任编辑:詹 蜜

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本:720×1000 1/16 印张:8.75 字数:120千字 插页:4

版次:2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

ISBN 978-7-307-11525-5 定价:20.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。



-
- 国家出版基金资助项目
 - 弘扬社会主义核心价值观体系出版工程重点图书
 - 国家社会科学基金重大招标课题“实施中国特色社会主义理论体系普及计划的途径、载体和方法研究”项目成果
-



总序言

顾海良

围绕中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观体系的基本现状，我们编写了“中国特色社会主义理论体系普及读本”丛书，它是国家弘扬社会主义核心价值观出版工程重点图书。丛书分作十二册，以中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观的基本内容和精神实质为主线，力图对当代中国马克思主义的这两个重要理论成果作出全面的探索和适合于马克思主义中国化时代化大众化的阐释。

中国特色社会主义理论体系是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的科学理论体系，是对马克思列宁主义、毛泽东思想的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是实现中华民族伟大复兴的正确理论。这一理论体系，在建设中国特色社会主义的思想路线、发展道路、发展阶段、发展战略、根本任务、发展动力、依靠力量、国际战略、领导力量和根本目的等各个方面，在中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等各个领域，形成了一系列独创性的思想理论观点，回答了在中国这样一个十几亿人口的发展中大国建设社会主义的一系列重大的理论和实践问题。这一理论体系，与中国特色社会主义的道路和制度密切地联系在一起，道路是实现途径、制度是根本保障、理论体系是行动指南，三者统一于中国特色社会主义伟大实践，并随着实践而不断发展和完善。在当代中国，坚持和发展中国特色社会主义，最根本的就是要坚持和拓展中国特色社会主义道路，坚

持和丰富中国特色社会主义理论体系，坚持和完善中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信。

社会主义核心价值体系的基本内容包括马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观。社会主义核心价值体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，是中国特色社会主义精神力量的内核，是社会主义意识形态的本质体现，决定着中国特色社会主义发展方向。社会主义核心价值体系要融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程，贯穿改革开放和社会主义现代化建设各领域。在社会主义核心价值体系建设中，要积极培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核力和聚焦点，渗透于社会主义核心价值体系的各个方面。培育和践行社会主义核心价值观，是建设社会主义核心价值体系的根本任务，是加强社会主义核心价值体系建设的最为基本的也是最为重要的方面。

我们希望，丛书能以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发现。“明者因时而变，知者随事而制”。在对中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值体系的研究和阐释中，能凸显马克思主义基本原理的科学内涵、精神实质和时代风格，提升中国特色社会主义道路和制度探索的理论精髓，体现科学社会主义当代发展的新概括和新提炼。能在现实、理论与历史的结合上，在党性和人民性的统一上，在维护国家意识形态安全和发挥意识形态引导功能的协同上，在中国的现实发展和中国梦的未来憧憬的联结上，彰显中国化马克思主义的解释力、影响力和作用力，提升中国化马克思主义的理论自觉、理论自信 and 理论自强。

我们希望，丛书能从多方面阐明中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值体系，在丰富人民精神世界、增强人民精神力量、满足人民精神需求上的理论指导 and 实践导向，对全社会形成统一指导思想、共同理想信念、强大民族

精神和时代精神力量及基本道德规范上发挥强大的推进力；在巩固壮大主流思想舆论和弘扬主旋律上，产生更大的正能量，激发全社会团结奋进的强大力量；在事关大是大非和政治原则问题上，能划清是非界限、澄清模糊认识，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗；在积极引领社会思潮中发挥中坚作用，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中定方向。

我们希望，丛书能在学习借鉴人类文明成果的基础上，用中国的理论研究和话语体系解读中国实践、中国道路、中国形象，不断概括出理论联系实际的、科学的、开放融通的新概念新范畴新表述，传播中国好声音，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学术话语体系。能把握好“时、度、效”，努力讲真、讲实、讲好、讲活、讲深中国故事、中国情怀，进一步扩大中国道路、制度及其理论体系和核心价值观的感召力、影响力和认同力，不断提升国家文化软实力和中华文化国际感染力。

丛书是由武汉大学马克思主义理论学科的老师合作撰写的，也是以余双好教授为首席专家的国家社会科学基金重大招标课题“实施中国特色社会主义理论体系普及计划的途径、载体和方法研究”项目的部分研究成果。

2013年9月10日

007	1.2 大众化不等于通俗化
018	1.3 大众化的基本要求
024	2 马克思主义大众化的历史进程及经验
025	2.1 马克思主义“化”大众
028	2.2 马克思主义通俗化
030	2.3 马克思主义大众化
033	2.4 马克思主义学习策略
038	2.5 系统的马克思主义大众化
039	3 中国特色社会主义理论体系宣传普及活动
040	3.1 宣传普及活动的内涵与实质
042	3.2 宣传普及活动的特殊性
045	3.3 宣传普及活动的路径



弘扬社会主义核心价值体系出版工程重点图书

中国特色社会主义理论体系普及读本

总主编：顾海良 余双好

《道路 制度 理论体系——中国特色社会主义基本理论》

《民族精神 时代精神 共同理想——中国特色社会主义共同理想》

《价值观 核心价值观 核心价值体系——社会主义核心价值观》

《人民民主 法治国家——中国特色社会主义政治发展道路》

《经济制度 经济体制 经济发展——中国特色社会主义经济建设》

《吸引力 影响力 文化软实力——中国特色社会主义文化建设》

《民生建设 社会管理 社会和谐——中国特色社会主义社会建设》

《道德 人生 社会——中国特色社会主义思想道德建设》

《资源 环境 生态文明——中国特色社会主义生态文明建设》

《领导核心 执政使命 伟大工程——中国马克思主义执政党建设》

《民族复兴 和平发展 和谐世界——中国特色社会主义和平外交战略》

《大众化 时代化 中国故事——中国特色社会主义理论体系普及路径》

目 录

C O N T E N T S

001	引 言 理论的自觉
003	第一篇 基础篇
005	1 马克思主义大众化的新命题
005	1.1 大众化是理论的属性
007	1.2 大众化不等于通俗化
018	1.3 大众化的基本要求
024	2 马克思主义大众化的历史进程及经验
025	2.1 马克思主义“化”大众
028	2.2 马克思主义通俗化
030	2.3 马克思主义整风运动
033	2.4 马克思主义学习活动
038	2.5 系统的马克思主义大众化
039	3 中国特色社会主义理论体系宣传普及活动
040	3.1 宣传普及活动的内涵与实质
042	3.2 宣传普及活动的特殊性
045	3.3 宣传普及活动的路径

录 目

053 第二篇 现时篇

055	4	中国特色社会主义理论体系大众化的时代境遇
055	4.1	大众化与时代化
061	4.2	民众的理论诉求
063	4.3	不可忽视的理论暗流
071	5	中国特色社会主义理论体系大众化的时代展开
071	5.1	“自上而下”与“自下而上”
073	5.2	“外部注入”与“内在升华”
075	5.3	“理论武装”与“实践提升”
077	5.4	“显性渠道”与“隐性渠道”
079	5.5	“阵地战”与“游击战”
080	6	中国特色社会主义理论体系大众化的新载体
081	6.1	文本载体的创新
082	6.2	语言载体的创新
083	6.3	活动载体的创新
085	6.4	网络载体的创新

目录 理论的自觉

马克思主义是工人阶级和广大劳动人民的理论，也是当今世界最广泛大众性的理论。马克思主义自诞生以降，就一直在谋求着理论与理论所代表的力量的结合。马克思还把这种理论与理论所代表的力量的结合过程比喻成“闪电”，认为这种思想的“闪电”一旦彻底击中国际这块朴素的人民园地，德国人就会解放成为人。列宁更是在此基础上提出了灌输理论，认为工人阶级不可能通过自发运动形成自己的理论，代表工人阶级的理论必须由具有无产阶级自觉意识的知识分子灌输。列宁还指出，社会主义意识只能从外部注入，他系统

087 第三篇 发展篇

- | | | |
|-----|-----|----------------------|
| 089 | 7 | 中国特色社会主义理论体系大众化的中国印记 |
| 089 | 7.1 | 中国特色的艰辛探索 |
| 092 | 7.2 | 中国特色社会主义理论体系的形成 |
| 095 | 7.3 | 中国特色社会主义理论的自觉与自信 |
| 100 | 8 | 中国特色社会主义理论体系的中国话语体系 |
| 100 | 8.1 | “大众化”要说“中国话” |
| 106 | 8.2 | 打造中国特色话语体系 |
| 109 | 9 | 中国特色社会主义理论体系的国际视野 |
| 109 | 9.1 | 实力与影响力 |
| 115 | 9.2 | 中国立场与国际表达 |
| 120 | 9.3 | 讲好中国故事 |

124 结语：理论的归宿

126 参考文献

130 后 记

引言 理论的自觉

马克思主义是工人阶级和广大劳动人民的理论，也是当今世界最具大众性的理论。马克思主义自诞生以后，就一直在谋求着理论与理论所代表的力量的结合。马克思还把这种理论与理论所代表的力量的结合过程比喻成“闪电”，认为这种思想的“闪电”一旦彻底击中德国这块朴素的人民园地，德国人就会解放成为人。列宁更是在此基础上提出了灌输理论，认为工人阶级不可能通过自发运动形成自己的理论，代表工人阶级的理论是由具有无产阶级自觉意识的知识分子提出，而工人阶级的阶级意识只有从外部注入，他系统地阐述了作为代表工人阶级利益的理论如何与代表自己利益的理论的结合过程。

中国共产党历来注重把属于工人阶级和广大劳动人民的理论与广大民众相结合，用科学的理论掌握和武装群众，在积极推进马克思主义中国化，即把马克思主义理论同中国革命具体实际结合形成中国化的马克思主义的过程中，实现马克思主义理论特别是中国化的马克思主义理论与广大民众的结合。在中国共产党建立初期，就注重理论与中国革命实际的结合，倡导在工农群众中进行马克思主义理论宣传教育活动，毛泽东还将是否把理论与实践和工农大众相结合看成是衡量一个知识分子是否是革命知识分子的重要标准。新中国成立以后，在迅速恢复各地国民经济的同时，中国共产党就开展过一次普遍的、大规模的时称“思想领域的解放战争”的学习活动，“将马克思主义、列宁主义——毛泽东思想通俗化”。用马克思主义中国化最新成果武装广大干部和群众，一直是党的思想理论建设的主线。正因为如此，胡锦涛同志在庆祝中国共产党成立 90 周年大会的讲话中，把“理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步”总结为中国共产党加强自身建设的一条重要经验。

中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的最新理论成果，是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科

学发展观等在内的科学理论体系。自从1982年党的“十二大”开幕式上邓小平提出“建设有中国特色的社会主义”命题以后，中国特色社会主义理论体系的发展经历了邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等思想的日益充实和丰富的过程，从党的“十四大”到“十八大”，中国特色社会主义理论体系日趋成熟和完善。与中国特色社会主义理论体系不断成熟和完善相适应，中国特色社会主义理论体系的大众化过程也经历了不同阶段，从以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观武装党员干部的理论与实践活动，到党的“十七大”明确提出了“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”的任务；到党的十七届六中全会提出“深入推进马克思主义理论研究和建设工程，实施中国特色社会主义理论体系普及计划，加强重点学科体系和教材体系建设，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑，加强和改进学校思想政治教育”；再到党的“十八大”报告进一步提出“推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑”，对中国特色社会主义理论体系普及计划提出更为明确要求，标志着中国特色社会主义理论体系本身的不断完善与理论武装工作的不断跟进，体现了马克思主义大众化的实质和马克思主义与时俱进的理论品质，是中国共产党对自身理论发展的自觉。

马克思主义大众化的新命题

1.1 大众化是理论的特性

在任何中国理论面前，都有着一个马克思主义大众化的问题。我们可能想办法让某些理论更容易理解，但理论本身是复杂的，它本身就有其复杂性。在中国，我们有许多理论，但它们本身是复杂的，它们本身就有其复杂性。在中国，我们有许多理论，但它们本身是复杂的，它们本身就有其复杂性。

第一篇 基础篇 ●●●

中国共产党的成立标志着中国马克思主义大众化工作的开始。中国共产党的成立标志着中国马克思主义大众化工作的开始。中国共产党的成立标志着中国马克思主义大众化工作的开始。

早期的马克思主义实践过很多年有成效的马克思主义大众化的实践工作。早期的马克思主义实践过很多年有成效的马克思主义大众化的实践工作。早期的马克思主义实践过很多年有成效的马克思主义大众化的实践工作。

马克思主义（马）是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论。马克思主义（马）是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论。马克思主义（马）是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论，它是一个复杂的理论。

据有关资料，“大众化”这个词最早出现在林伯修（共产党员、作家杜国庠的笔名）于1928年3月写的《一九二九年亟待解决的几个关于文艺的问题》一文中。他在文章中说：“普罗文学，它是普罗底一种武器。它要完成它作为武器的使命，必得要使大众理解，‘使大众爱护，能结合大众底情感与思想及意志，而加以抬高。’这是普罗文学实践

学发展观等在内的科学理论体系。自从1982年党的“十二大”开幕式上邓小平提出“建设有中国特色的社会主义”命题以后，中国特色社会主义理论体系的发展经历了邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等思想的日益充实和丰富的过程，从党的“十四大”到“十八大”，中国特

● ● ● 理论体系日趋成熟和完善，与中国特色社会主义理论

把马克思主义与中国大众相结合，使其成为中国大众头脑中的思想武器，是一个历久弥新的时代命题。自从共产党产生之日起，就开始了自觉把马克思主义理论与中国大众相结合，使之成为大众头脑中的思想武器的过程。在新的历史条件下，推动当代中国马克思主义大众化，是一个新的历史命题。

自其创立，即注重从学科体系和教材体系建设，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑，加强和改进学校思想政治教育”。再到党的“十八大”报告进一步提出“推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑”，对中国特色社会主义理论体系普及计划提出更为明确要求，标志着中国特色社会主义理论体系本身的不断完善与理论武装进入一个新阶段。同时，马克思主义大众化的实践和马克思主义中国化理论成果的品质，是中国共产党对自身理论发展的自觉。

1 马克思主义大众化的新命题

1.1 大众化是理论的属性

任何一种理论，除非它压根不想与人交流，都会尽可能想办法让更多的民众知晓、理解和认同，或者说，任何理论都有一个被人接受和理解的问题，这就是所谓理论的大众化问题。在中国共产党历史上，马克思主义大众化是一个历久弥新的课题。

在中国共产党成立之前，党的一些理论先驱和进步知识分子对马克思主义学说的宣传介绍和传播，也可以看成是一种马克思主义大众化的实践活动。中国共产党的成立标志着中国共产党人开始自觉地、有组织、有计划地开展马克思主义大众化工作。

早期的马克思主义者做过很多卓有成效的马克思主义大众化的实践工作，比如李大钊 1918 年底就在北京大学创立马克思主义学说研究会，开始有计划地系统研究和宣传马克思主义（据当时研究会发起人之一朱务善回忆，由于这是一个秘密组织，为了迷惑敌人，当时他们把马克思名字翻译为“马尔格士”，对外以研究马尔萨斯人口论作掩护），1919 年初他还利用主编《新青年》的机会，专门开辟“马克思主义研究专号”。党的早期创始人如陈独秀、毛泽东、李达、恽代英、邓中夏、周恩来等，绝大多数都曾以报纸、刊物为阵地，或通过协会、文化补习班、夜校、农讲所等方式宣传介绍马克思主义，并身体力行进行唤醒民众、传播马克思主义思想的工作。但是，当时并没有使用大众化这个概念。

据有关资料，“大众化”这个概念最早出现在林伯修（共产党员、作家杜国庠的笔名）于 1929 年 3 月写的《一九二九年亟待解决的几个关于文艺的问题》一文中，他在文章中说：“普罗文学，它是普罗底一种武器。它要完成它作为武器的使命，必得要使大众理解：‘使大众爱护；能结合大众底情感与思想及意志，而加以抬高。’这是普罗文学实践

性底必然要求，同时也是普罗文学底大众化问题底理论依据。因为普罗底文学，若不能达到使大众理解底程度——大众化，它便不能得到大众的爱护，便不能结合大众底情感与思想及意志而加以抬高。”这里，林伯修直接提出了文艺的大众化问题。此后，关于文艺的大众化问题、文艺为什么人服务的问题以及文艺与广大人民群众的关系问题就一直是后来成立的中国左翼作家联盟（简称“左联”）和延安时期中国共产党文化发展的一个核心问题。

20世纪30年代，一些进步的社会科学工作者，也开始建立一些组织开展社会科学大众化的工作，比如1930年5月成立的中国社会科学家联盟（简称“社联”）在其纲领中就明确提出“研究并介绍马克思主义的理论，使它普及于一般”，他们也进行过一些社会科学大众化的尝试，但从当时工作的主要任务来看，他们做的主要是社会科学包括马克思主义知识的普及和通俗化工作。

大众化这个概念被广泛接受是在延安时期，1939年12月，中共中央政治局在讨论新民主主义文化的时候，毛泽东提出了新文化的四大口号：民族化（包括旧形式），民主化（包括统一战线），科学化（包括各种科学），大众化（鲁迅提出的口号，我们需要的）。1942年，他在《反对党八股》中说：“现在许多人在提倡民族化、科学化、大众化了，这很好。”^①对大众化这个概念又进行了肯定，把它和民族化、科学化并列，他还专门编发《宣传指南》，以《苏联共产党（布）历史简要读本》、季米特洛夫在共产国际第七次大会报告摘要、鲁迅《答北斗杂志社问》和中国共产党六届六中全会论宣传的民族化的报告为范本，举例说明如何做理论大众化工作。同年，在《延安文艺座谈会上的讲话》中，他又专门谈了文艺大众化的问题。在《新民主主义论》中，他把新民主主义文化界定为“民族的科学的大众的文化”。自此以后，大众化就同科学化、民族化一起成为新民主主义文化鲜明的特色。在新中国成立初具有临时宪法作用的《中国人民政治协商会议共同纲领》中规定：“中华人民共和国的文

^① 《毛泽东选集》第三卷，人民出版社1991年版，第841页。