



高等教育自学考试
商务管理专业与金融管理专业
指定教材

本科段

政府、政策与经济学

(政府、政策与经济学课程用书)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

马龙龙 裴艳丽 编著

高等教育出版社

定价 13.60 元

高等教育自学考试商务管理专业与金融管理
专业（本科段）指定教材

政府、政策与经济学

（政府、政策与经济学课程用书）

全国高等教育自学考试指导委员会 组编
马龙龙 裴艳丽 编著

高等教育出版社

内容简介

本书是全国高等教育自学考试商务管理专业与金融管理专业（本科段）课程——政府、政策与经济学的指定教材，是按照该课程考试大纲编写的。全书分四篇15章，内容包括经济学的理论框架、国内经济与政治背景、国际背景、政府经济政策的协调。

图书在版编目（CIP）数据

政府、政策与经济学 / 全国高等教育自学考试指导委员会组编. —北京：高等教育出版社，2002. 12

高等教育自学考试商务管理专业与金融管理专业指定教材

ISBN 7-04-011753-3

I. 政... II. 全... III. ①国家行政机关 - 高等教育 - 自学考试 - 教材②政策学 - 高等教育 - 自学考试 - 教材③经济学 - 高等教育 - 自学考试 - 教材 IV. D0-43②F0-43

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2002）第 098773 号

出 版	高等教育出版社	邮政编码	100009
社 址	北京市东城区沙滩后街55号	传 真	010-64014048
网 址	http://www.hep.edu.cn		
	http://www.hep.com.cn		

印 刷 北京飞达印刷有限责任公司

开 本	880×1230 1/32	版 次	2002年12月第1版
印 张	10.5	印 次	2002年12月第1次印刷
字 数	290 000	定 价	13.60元
		总 定 价	24.90元

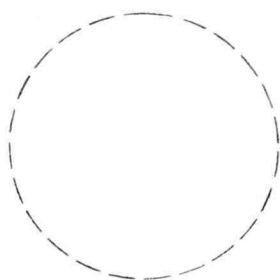
本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请与教材供应部门联系调换。

版权所有 侵权必究

此页为自学考试教材



专用防伪页



(销售单位盖章处)

本书如有质量问题由本单位负责调换

此防伪页系专门制造

- ☆ 此防伪页内有黑白水印，透光看水印清晰，水印凹凸感明显
- ☆ 此防伪页上有开天窗金属线，金属线上印有“自学考试”字样
- ☆ 此防伪页上徽标用防伪油墨印刷，该徽标在验钞机紫外光照射下显示鲜艳红色荧光

发现盗版 欢迎举报

- ☆ 向全国高等教育自学考试指导委员会办公室举报
举报电话及传真：010-62705005
举报网址：www.neea.edu.cn—打击盗版
短信举报：13911597580
- ☆ 向全国“扫黄打非”工作领导小组办公室举报
举报热线：010-65212870
- ☆ 向所在地打击盗版执法部门举报
举报热线：12318

组 编 前 言

人类已经迈入了21世纪。这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终身学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2002年1月

目 录

第一篇 经济学的理论框架

第一章 稀缺性与选择	2
第一节 欲望与需要	2
第二节 资源的稀缺性	4
第三节 选择	6
第四节 生产什么	8
第五节 如何生产	12
第六节 产品分配	15
第二章 价格机制与市场	17
第一节 需求	17
第二节 供给	23
第三节 市场	26
第三章 成本与收益	33
第一节 成本	33
第二节 收益	40
第三节 利润	43
第四章 国民经济收入循环	50
第一节 国民经济流量循环的有关概念	50
第二节 两部门经济中的流量循环	53
第三节 三部门与四部门经济的流量循环	67
第五章 经济体系	73
第一节 经济问题的选择机制	73
第二节 传统经济	77
第三节 计划经济	79
第四节 市场经济	81
第五节 混合经济	84

第二篇 国内经济与政治背景

第一章 分工与产业进步	92
第一节 分工与交换	92
第二节 产业进步与制度变迁	100
第三节 中国的工业化发展历程	108
第四节 规模经济	112
第二章 经济机构	115
第一节 工商企业组织和公共部门	115
第二节 商会与工会	121
第三节 金融机构	129
第三章 政府的框架	140
第一节 政府的一般框架	140
第二节 我国政府框架	148
第四章 公共决策的制定	158
第一节 公共决策体系的一般分析	158
第二节 公共决策的正式体系——以我国为例	171
第三节 决策的非正式体系	181
第五章 宏观经济的主要问题——失业、通货膨胀与经济增长	188
第一节 失业	188
第二节 通货膨胀	197
第三节 经济增长与经济发展	207
第六章 政府调控经济的方法——经济政策	214
第一节 财政政策	214
第二节 货币政策	222
第三节 其他政策	228
第四节 多种政策的配合使用	232

第三篇 国际背景

第一章 国际贸易与国际收支	236
第一节 贸易利益	236
第二节 汇率与国际货币交换体系	243

第三节	国际收支平衡	257
第四节	政府与国际贸易	268
第二章	国际组织	279
第一节	国际组织简述	279
第二节	几种世界性国际组织	281
第三节	区域经济一体化组织	291
第四篇 结论——政府经济政策的协调		
第一章	政府经济政策遇到的问题	308
第一节	内部矛盾	308
第二节	国际影响	314
第二章	协调经济政策的途径	319
第一节	协调政策内部矛盾的途径	319
第二节	经济政策的国际协调	322

第一篇 经济学的理论框架

要研究政府经济政策问题，首先必须对有关的经济学理论基础有所了解。经济学是研究稀缺资源的配置的社会科学，在现代社会中，作为经济系统的重要力量之一，政府参与资源配置的功能主要是通过制定并实施经济政策实现的。本书第一部分就是通过对经济学理论框架的分析，说明在经济系统中，各个基本主体——个人、厂商、政府——面对一系列经济问题如何作出选择，这些主体间如何相互作用以及这些相互作用如何决定社会资源配置的。在第一章中首先对经济学研究的一系列基本问题进行概括介绍，第二章则描述了在市场经济中，市场供求及其所决定的价格体系在解决这些基本问题中的作用，第三章主要介绍追求利润最大化的厂商如何决定怎样组织生产的问题，第四章从宏观角度对国民经济的循环运行关系和国民收入的决定进行了考察，第五章综合性地说明不同经济体系对一系列基本问题的选择方式不同，这种不同决定了其资源配置方式不同，在这些不同的资源配置方式中政府的作用也不尽相同。

第一章 稀缺性与选择

经济领域的所有问题都建立在两个基本事实基础上：一是社会居民和组织的物质需要是无限的或永不满足的；二是经济资源即生产商品和服务的生产要素是有限的或稀缺的。经济学就是研究社会中的个人、厂商、政府和其他社会组织，在面对稀缺的资源与无限的需要所产生的一系列矛盾问题时，如何进行选择、决策，以及这些选择如何决定了社会资源配置方式的社会科学。

第一节 欲望与需要

首先我们研究第一个基本事实，即人们物质需要的无限性。人们的欲望产生需要，一种欲望被满足后会产生新的欲望，欲望的无穷性决定了人们需要的无限性。要特别指出的是，这里的需要与需求是不同的概念，需求是人们有支付能力的需要。

一、物质需要

物质需要可定义为消费者为获得快感与满足而拥有或使用某种商品或服务的欲望。其范围异常广泛，不仅包括各种有形商品，还包括无形的服务，不仅包括普通居民消费者的需要，还包括企业或其他组织的需要，如企业为满足其生产目标需要的厂房、机器、仓库等，政府为满足为公众服务的功能而需要的公路、学校、医院等。

马斯洛曾按需要种类不同将其划分为五个层次：一是生理需要，即为满足基本生存所需要的各种商品和服务，如食物、空气、水、服装、住房、交通等；二是安全需要，包括身体、财产、就业等各方面的安全；三是社会需要，包括人际交往、精神健康、归属感等；四是尊敬需要，包括自尊与受人尊敬；五是自我实现的需要，即实现个人

的各种合理欲望与事业目标。

人的需要在前一种层次满足后，如基本生理需要满足后，又会产生其他层次的需要，或者在条件允许的情况下几种需要同时产生。

二、不同经济发展水平下需要的差别

对于经济极不发达地区或贫困的社会阶层，人们的需要可能仅限于第一层次的生理需要，一旦经济水平有所提高，就自然会产生更高层次的安全、社会、自我实现等需要。

我们还可将需要简单划分为必需品与奢侈品，同一层次的需要可有不同级别的商品与服务来满足，比如满足人们的生理需要的可以是必需品，也可以是更高档的奢侈品。但必需品与奢侈品的界限是模糊的。对于同一人，在昨天还是奢侈品的可能在今天就是必需品，如对中国来说，20年前的电视机是奢侈品，而今天的电视机成为必需；在同一时段中，对A是必需品的，对B可能是奢侈品，如对于发达国家的中产阶级是必需品的汽车、独立住宅，对很多发展中国家尤其是某些温饱尚属问题的非洲国家人民来说，则是想也不会想的。

因此，不同经济发展水平下，人们的需要存在很大差别，也就是说，随着社会进步，人的需要层次不断提高。

三、需要的无限性

对某种商品或服务的需要是有限的，但作为一个整体，对物质的需要是无法被完全满足或者说是无限的。

正如上文所说，当某些需要被满足后，又生出新的需要，永无止境，这恰恰是人类社会进步和科学技术与生产发展的动力源泉。从另一角度来讲，随着物品的不断丰富，人的欲望更加膨胀，且欲望的增长速率要远远高于物品的生产增长率，更何况这种欲望的增长被层出不穷的新产品、铺天盖地的广告、花样繁多的促销手段不断地刺激着。同时，人的欲望是很难因简单的满足而消失的，比如当你知道有奔驰和凯迪拉克时，怎么会因有了桑塔纳而满足呢？总之，任何时候，社会中个人与组织的需要都是无限的，有些需要是客观存在的基

本生理要求，有些需要则是因习惯和生活的社会环境而产生的，随着时间推移、社会的进步，我们的需要在不断改变并成倍增长着，永无止境。

应强调的是；我们经济活动的终极目标就是努力满足各种各样的需要。

第二节 资源的稀缺性

与人们需要的无限性相对应的是第二个基本事实，即用于生产满足需要的产品的资源是相对稀缺的，任何时代、任何社会都是如此。由于资源是有限的，因此供给也是有限的。

一、经济资源与自由取用资源

为满足需要所需的资源可分为二类：一类是自由取用资源，如空气、阳光，人们可以自由取用，无须节约与管理，目前，人们得到它还基本是无代价的，当然，随着工业的无限增长，人们越来越认识到，要得到洁净的空气和健康的阳光必须付出环保的代价；另一类是经济资源，如自来水，人们得到它是有代价的，这种代价表现为资源的价格，须节约并管理这类资源。

二、几种主要生产要素

经济资源除时间与信息外，分为四种：土地、资本、劳动力和企业家才能，也被称为生产要素，其作用是被投入生产过程用以生产满足人们欲望的商品和服务，它们是生产不可缺少的要素。

1. 土地

对经济学家来说，土地比人们通常理解的要广泛，它包括一切进入生产过程的自然资源，如可耕地、森林、矿产、石油、水等，它的作用是提供生产加工的对象物。

2. 资本

资本或者说投资品指所有生产商品和服务并将这些产品送达消费

者所需的制造品，如工具、机器、设备、厂房、仓库、运输与分销设施等，资本的作用主要是提供生产工具。生产和积累投资品的过程被称为投资。需指出的是，首先，投资品不同于消费品，后者用于满足直接需要，而前者用于生产满足直接需要的消费品，间接地满足人们的需要；其次，这里的资本并非货币资本，即用于购买投资品的货币，而是指实物资本，因为货币资本并不生产任何东西，它只是经济的润滑剂。

3. 劳动力

经济学家用劳动力概念来指用以生产商品与服务的除企业家才能之外的所有体力和脑力劳动，它是生产过程中不可缺少的生产者，它不仅包括装配工、店员、机械师、程序员等，还包括教师、职业足球运动员或者核物理学家。

4. 企业家才能（经营才能）

企业家才能是一种特殊的人力资源，它包括四项功能：一，企业家是组织其他要素进行生产的原动力；二，企业家是制定商业决策的核心；三，企业家是采用新产品、新技术、新组织形式的创新者；四，企业家是风险的承担者，一个企业并不能保证一定盈利，所有投入的结果可能是盈利，也可能是亏损甚至破产，企业家所冒的风险不仅包括时间、精力和商业信誉，还包括他自己和合作伙伴、股东的投资。

以上要素是生产满足人们各种需要的商品和服务的生产过程所必须的，所以称为生产要素。生产要素的提供者往往也是生产出的商品和服务的需求者，他们通过提供生产要素获得报酬，即参加生产成果的分配，然后才能有支付能力购买所需的产品和服务。各种生产要素的报酬分别为：提供土地或原材料所获得的报酬叫地租，资本的报酬叫利息，劳动力的报酬为工资及佣金、奖金等工资派生物，企业家才能的报酬为利润，当然它可能为负值。

生产要素的需求者是厂商而非消费者，其需求量的大小取决于商品市场需求的大小。对要素的需求是共同的、相互依赖的，这出于技术原因，因为生产要素往往不是单独发生作用的。对各种生产要素的

需求既有互补性，也有替代性，即一种生产要素的需求增加，可能要求其他生产要素也相应增加，才能满足生产要求，但是当一种生产要素价格过高时，可能通过其他要素在某种程度上的替换降低总成本。

三、供给的有限性（资源的稀缺性）

所有的经济资源或者生产要素都有一个共同的基本特性，即稀缺性或供给有限性。我们的地球只能为生产商品与服务提供有限的资源，土地、矿藏、资本品、劳动力（劳动时间）是有限的，因而有效资源的稀缺及其引起的有效生产活动的稀缺，必然导致产出的有限，即社会无法生产出足够的产品与服务，来满足人们无限的需要，而仅能满足每个人消费欲望的一小部分。因此，存在一个稀缺规律，即：相对于人类无穷欲望而言，产品和服务及生产这些产品和服务的资源总是不足的。它具有两重意义：一，这种稀缺是相对的，即它不是指产品和服务的绝对数量，而是相对于需要的无限性来说是稀缺的；二，这种稀缺又是绝对的，即它存在于任何时代和任何社会。

第三节 选 择

经济学就是关于选择的科学。之所以产生选择的问题，就是因为相对于人类无限的需要而言，资源是稀缺的。稀缺和选择是生活中的事实，即使对于极其富有的人，看起来他可以获得所需要的任何东西，但时间这一资源对他来说仍是稀缺的，他仍要就时间的分配进行选择。

一、欲望的无限与资源稀缺间产生的经济问题

在社会经济中，欲望无限性与资源稀缺性，引出人们必须对一系列问题进行选择，以决定如何使用这些资源以获得最大效用。比如，是生产更多彩电还是生产更多起重机？工人的劳动是否应该被更多更自动化的机器取代？支付更多利息给资本家还是支付更多工资给工人？由谁来决定这些？等等。经济学家将这些问题归纳为有关经济运

行的四个基本问题。

1. 生产什么和生产多少

由于资源的有限性，生产某种产品意味着放弃生产另一种产品，经济中是根据什么决定生产这种而不是那种产品的呢？随着经济发展，消费不断发生变化，经济也不断推出新的产品与服务，这些创新的动因是什么？

2. 怎样生产

生产一种物品的方式往往很多，如纺织品可用手工织机生产，也可用现代化机器设备替代人工来生产较多纺织品，较好的机器往往需要较高资本投入，但所用劳动力较少，那么采用哪种技术呢？是采用先进的技术还是仍用劳动密集型技术？是什么因素决定生产技术迅速提高的？

3. 为谁生产

这是指商品和服务在不同经济体间的分配。具体指：为什么有人收入高，可消费更多商品和服务，而另一些人收入仅能维持温饱？是什么在起决定作用，是运气，还是教育、遗产或努力工作？在社会经济中，如何将最终消费品分配给各个居民，是按需分配，还是按劳分配？分配的不均等应达到多大程度才会既不影响效率，又不会造成严重的社会不公？总产品中用于增加投资品再生产的部分在各个生产部门间如何分配？总产品中应有多少供政府支配，即纳入财政税收中？等等，显然这些问题并非仅是经济问题，还牵涉社会和政治问题。

4. 谁作出上述决策

在中央计划经济中，政府负责几乎所有方面的经济活动，因而政府就上述三个问题提供答案，由中央计划机构通过一个官僚体系来决定生产什么、采用什么方式生产，以及为谁生产。而在完全自由竞争的市场经济中，则依靠生产者和消费者间的自由交换来决定生产什么，如何生产和为谁生产。在二者的结合体——混合经济中，在一定程度内，由生产者和消费者私人个体作出决策，而在另一些范围内由政府做出决策。