

2011

广州社会科学年鉴

GUANGZHOU SHEHUI KEXUE NIANJIAN

广州市社会科学界联合会 编



广东省出版集团
广东人民出版社

—2011—
广州社会科学年鉴
GUANGZHOU SHEHUI KEXUE NIANJIAN

广州市社会科学界联合会 编



廣東省出版集團
廣東人民出版社

· 广 州 ·

图书在版编目(CIP)数据

2011 广州社会科学年鉴 / 广州市社会科学界联合会编.
—广州: 广东人民出版社, 2011.12
ISBN 978-7-218-07526-6

I. ①2… II. ①广… III. ①社会科学-广州市-2011-年鉴
IV. ①C126.51-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 281916 号

2011 广州社会科学年鉴

广州市社会科学界联合会 编

版权所有 翻印必究

出版人: 金炳亮

责任编辑: 卢雪华 黎捷

特邀编辑: 杨梅

封面设计: 曾志平

责任技编: 周杰 黎碧霞

制作统筹: 星汉文化

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州市岭美彩印有限公司

书号: ISBN 978-7-218-07526-6

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 26.25 插页: 2 字数: 820 千字

版次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

定价: 260.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487

《广州社会科学年鉴》编纂委员会

主 编 顾润清

副 主 编 梁世平 郭凡 李兰芬 郑伯范

编 委 (按姓氏笔画为序)

马卫华 王宏宇 方 真 邓 毅 刘少波 吕建秋 刘俊荣

刘璇华 杨长明 杨 茹 李 伟 李仲飞 李华民 李 青

张其学 杜家元 陈伟民 陈晓平 钟 萍 胡巧利 胡慧芳

黄秋文 谢天祯 傅道忠

编辑部主任 钟 萍

编 辑 卢小文 陈丁力 李 钧

本书文字资料除广州市社会科学界联合会提供外，主要由以下人员提供，在此表示感谢：

唐汉蓉 (中山太学)

过萍 (华南理工大学)

陈菁 (华南农业大学)

孟召将 (广东金融学院)

李辰蕊 (广东药学院)

冼海洲 (广州大学)

余芝华 (广东省社会科学院)

李森 (仲恺农业工程学院)

许宏 (南方医科大学)

黄杏 (广东技术师范学院)

赵珣 (暨南大学)

林依 (华南师范大学)

文东胜 (广东商学院)

朱艳 (广东工业大学)

李伯聪 (广州医学院)

胡洁婉 (广州市委党校)

陆彬彬 (广州市社会科学院)

欧阳洁慧 (广东警官学院)

邱苇 (广州美术学院)

目 录

·特 载·

建设文化强省 为发展中国特色社会 主义文化作出新贡献	汪洋 (1)
广东省建设文化强省规划纲要 (2011—2020 年)	(11)

·学科综述·

马克思主义理论	(21)
马克思主义经典著作研究	(21)
科学社会主义	(24)
毛泽东思想研究	(27)
邓小平理论研究	(31)
国外马克思主义研究	(32)
哲学	(35)
马克思主义哲学	(35)
中国哲学	(38)
外国哲学	(41)
伦理学	(46)
宗教学	(50)
宗教学	(50)
经济学	(52)
政治经济学	(52)
宏观经济学	(55)
微观经济学	(58)
国民经济学	(61)
商业经济学	(64)
财政学	(67)

金融学	(69)
世界经济	(73)
管理学	(76)
公共管理	(76)
工商管理	(79)
企业管理	(82)
政治学	(85)
政治制度研究	(85)
法学	(89)
法理学	(89)
刑法	(92)
民商法学	(96)
诉讼法	(100)
经济法学	(104)
环境资源法学	(107)
国际法	(111)
法律史	(114)
社会学	(118)
社会学理论	(118)
社区研究	(126)
城乡社会学	(126)
社会组织与社会管理	(130)
社会转型与社会变迁	(131)
社会问题	(132)
社会调查与社情民意	(133)
社会工作	(137)

教育学	(139)
教育学	(139)
教育心理学	(142)
历史学	(145)
史学理论	(145)
中国古代史	(148)
中国近现代史	(152)
中国共产党历史	(157)
世界史	(161)
方志学	(164)
考古学	(166)
考古学	(166)
语言学	(168)
中国语言学	(168)
外国语言学	(174)
文学	(181)
文艺理论	(181)
中国古代文学	(184)
中国近代文学	(187)
中国现当代文学	(190)
外国文学	(193)
新闻传播学	(196)
新闻传播学	(196)
图书馆学	(201)
图书馆、情报和文献学	(201)
地方特色研究	(207)
广州经济	(207)
广州城市建设与管理	(212)
广州历史与文化	(216)
珠江三角洲改革发展	(218)
港澳研究	(225)

·科研课题·

国家社会科学基金项目 2010 年度 立项课题 (广州地区)	(230)
全国教育科学“十一五”规划 2010 年度立项课题 (广州地 区)	(234)
2010 年度教育部哲学社会科学研 究重大课题攻关项目 (广州地 区)	(235)
2010 年度省部共建人文社会科学 重点研究基地立项项目 (广州 地区)	(235)
2010 年度教育部人文社会科学重 点研究基地重大项目 (广州地 区)	(236)
2010 年度教育部人文社会科学研 究一般项目 (广州地区)	(236)
2010 年度教育部哲学社会科学研 究后期资助项目 (广州地区)	(248)
广东省哲学社会科学“十一五” 规划 2010 年度立项项目 (广州 地区)	(248)
各高校、科研单位 2010 年度承担 的其他省级以上人文社会科学研 究项目 (广州地区)	(257)
广州市哲学社会科学“十一五”规 划 2010 年课题立项一览表	(261)
广州市 2010 年度 (第二十一 次) 社会科学研究课题招标情况	(270)
广州市社会科学界联合会第十二 次 (2010 年) 资助社会科学研 究项目一览表	(270)
广州市社会科学界联合会第十二 次	

(2010 年) 资助社会科学出版项 目一览表	(271)
----------------------------------	-------

·科研成果·

各高校、科研单位 2010 年度获国 家级、省部级人文社会科学研究 成果奖名单 (广州地区)	(272)
2008—2009 年度广州市哲学社会科 学优秀成果奖获奖名单	(276)

·社科动态·

羊城手机学堂	(288)
“新时期加强党内民主和执政能力 建设”理论研讨会	(288)
首届国际汉语文化教材研讨会	(288)
“改革开放以来教育管理发展的回 顾与展望”国际学术研讨会	(288)
香港比较教育学会 2010 年学术年 会	(289)
2010 广东省情分析与咨询会——广 东政府公共服务发展论坛	(289)
“华文传媒与海外华文文学”国际 学术研讨会	(289)
首届粤港澳大湾区应急管理论坛	(289)
第三期政府知识产权行政管理人员 研修班	(289)
2010 绿色战略论坛	(290)
泛珠三角区域内地省 (区) 应急管 理工作研讨班	(290)
推动广东 LED 照明应用研讨会	(290)
古文字研究的现实意义暨新版《古 文字学纲要》首发座谈会	(291)
“‘相对镜像’——‘新人新事新中 国’”之广州当代油画研究展	(291)
首届华南信用管理论坛	(291)

“广州如何推进基本公共服务均等 化”学术座谈会	(291)
“广州亚运公共安全”研讨会	(292)
广州大学城高校学生工作联席会议 第十八次会议	(292)
2010 年粤港澳警察教育发展论坛	(292)
华南地区第二次法国哲学年度讨论 会	(293)
水域污染公益诉讼国际研讨会	(293)
2010 新媒体高峰论坛	(294)
第一届“华人公共管理学者研讨 会”	(294)
海峡两岸客家文学研讨会	(294)
“珠三角旅游发展研究”研讨会	(295)
“世界华语电影：诗学·文化·产业” 国际学术研讨会	(295)
第 16 届国际跨文化交际学会年会	(295)
第五届中国企业文化国际论坛	(295)
全国侨务应急管理工作专题研修班	(296)
2010 珠江国际工业设计教育论坛	(296)
纪念性艺术与当代中国——橘子洲 青年毛泽东雕像创作研讨会	(296)
“转型社会的公民权利、基层民主 和地方治理”研讨会	(297)
“ECFA 签署后的两岸关系”学术 研讨会	(297)
第三届中欧社会论坛 T44f 小组国 际研讨会	(297)
第四届运营与供应链管理国际会议 暨第十五届亚太地区决策科学研	

- 讨会联合会议 (297)
- 第三届“近代中外关系史”国际学术研讨会 (298)
- “欧洲华侨华人与当地社会关系”研讨会 (298)
- 首届中国人人类学民族学学科负责人联席人会议 (298)
- 第十三届“两岸中华文化与经营管理”学术研讨会 (299)
- “东方色彩·中国意象——中国岩彩画之学术理想”大型学术活动 (299)
- “中国岩彩画二十年与当代中国绘画”研讨会 (299)
- 2010 中国高校人权教育研讨会 (299)
- 第 10 届东亚农业史国际学术研讨会 (300)
- 第二届中国博士后体育论坛 (300)
- 中日岩彩画教学研讨会 (300)
- 2010 年企业职业病风险管理研讨会 (300)
- 城市化进程中的金融转型与经济发展学术研讨会 (301)
- “可惜无声——方楚雄的艺术世界”大型学术活动 (301)
- 第七届珠三角流通学术峰会 (301)
- 2010 广东旅游文化发展论坛 (302)
- 2010 中加教育与技术研讨会 (302)
- 广东省高校“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教师高级培训班 (302)
- 2010 年岭南知识产权论坛 (302)
- “借助亚运会效应拓展广州文化张力”学术沙龙 (303)
- 胡一川诞辰一百周年纪念活动 (303)
- 首届中国城市基层治理研究前沿论坛 (303)
- 第八届全国法经济学研究会 2010 年年会 (303)
- 全国高等财经教育研究会学科建设委员会第十次会议 (303)
- 2010 年广东省社会科学学术年会分会 (303)
- “国民经济发展与国民经济核算”研讨会 (304)
- 第十七次全国毛泽东哲学思想学术研讨会 (304)
- 全国外国法制史研究会第二十三届年会 (305)
- 转型中国的司法理论与司法实践全国学术研讨会 (305)
- 第五届海峡两岸现代汉语问题学术研讨会 (305)
- 国家自然科学基金委员会管理科学部宏观管理与政策学科青年基金获得者交流研讨会 (306)
- 中国新媒体传播学年会 (307)
- 中国税收改革与管理创新暨中国税收教育研究会第四届研讨会 (307)
- “公民身份、公民社会：世界主义的挑战”国际学术研讨会 (307)
- 首届全国外语教师教育与发展专题研讨会 (308)
- 第五届中国建筑史学国际研讨会 (308)
- 2010 中国交互设计体验日 (309)
- 广东省第二届流行音乐高峰论坛 (309)
- 《商周金文摹释总集》出版暨古文字学学术研讨会 (309)
- 中国廉政制度创新学术研讨会 (309)
- 首届中国城市管理高峰论坛 (310)
- “当代科学哲学与心灵哲学的交叉及前沿问题”国际研讨会 (310)

“学习贯彻十七届五中全会精神， 加快科学发展进程”理论研讨会 暨广州市中国特色社会主义理论 体系研究会 2010 年年会	(310)
第十五届中外传记文学研究会年会	(311)
“古文献与岭南文化”国际学术研 讨会	(311)
“国际视野下的中西交通史研究” 学术研讨会	(311)
“中国金融热点问题：理论、实 证与对策”研讨会	(311)
2010 中国广州·小谷围（岛）金融 论坛	(312)
广州地区社科学术刊物办刊经验交 流会	(312)
广州市社会科学界联合会公益科普 讲坛	(312)
广州市第二届“阅读改变人生—— 人文社会科学普及读书”有奖征 文活动	(313)
广州市社会科学界联合会社科文献 服务专柜	(313)
广州市十二区县实施《规划纲要》 群众论坛	(313)
传承之路——广州乞巧文化研讨会	(313)
“中国俗文化与广州城市文化建设” 研讨会	(313)
广州市公共文化服务体系建设座谈 会	(314)
广州建设国家中心城市发展战略论 坛	(314)
广州建设国家中心城市群众论坛	(316)
“低碳经济与广东（广州）发展新 机遇”学术研讨会	(316)
加快转变经济发展方式研讨会	(317)

“畅想新生活——盛会给广州带来 什么”主题论坛	(317)
“发展生态空港经济，唱响‘空港 门户’名片”群众论坛	(317)

·社科人才·

中山大学	(318)
暨南大学	(321)
华南师范大学	(323)
华南理工大学	(323)
华南农业大学	(324)
广州大学	(324)
广东商学院	(325)
广州医学院	(325)
南方医科大学	(326)
广东省社会科学院	(326)
广州美术学院	(327)
2008—2009 年度广州市哲学社会 科学优秀人才奖名单	(327)

·社科机构·社科团体·

国家级、省级、市级人文社会科学 研究基地一览表（广州地区）	(328)
---	-------

各高校、科研院所下属人文社会科 学研究机构一览表（广州地区）	(332)
--	-------

部分人文社会科学研究机构简介	(343)
（中山大学）	
逻辑与认知研究所	(343)
港澳珠江三角洲研究中心	(343)
马克思主义哲学与中国现代化研 究所	(343)
中国公共管理研究中心	(344)
历史人类学研究中心	(344)
中国非物质文化遗产研究中心	(345)



现代会计与财务研究中心 (345)	(华南农业大学) 广东农村经济研究中心 (357)
城市社会研究中心 (345)	广东农业企业发展研究中心 (357)
经济研究所 (346)	广东农村政策研究中心 (358)
华南农村研究中心 (346)	(广东商学院) 法治与经济发展研究所 (358)
法学理论与法律实践研究中心 (347)	国民经济研究中心 (359)
廉政与治理研究中心 (347)	广东商学院流通经济研究所广州 市商贸流通现代化重点研究 基地 (359)
金融工程与风险管理研究中心 (348)	(广东技术师范学院) 民族研究所 (360)
广州口岸史重点研究基地 (348)	(广州大学) 广州发展研究院 (360)
(暨南大学) 华侨华人研究院 (348)	人权研究中心 (361)
企业发展研究所 (349)	俗文化研究中心 (361)
金融研究所 (349)	广州市人文历史重点研究基地 (361)
广东产业发展与粤港澳台区域合 作研究中心 (350)	广州市廉政建设重点研究基地 (361)
汉语方言研究中心 (350)	广州市“十三行”重点研究基地 (362)
海外华文文学与华语传媒研究中 心 (350)	广州市发展与教育心理学重点研 究基地 (362)
产权与法治研究中心 (351)	广州市岭南艺术重点研究基地 (362)
(华南师范大学) 心理应用研究中心 (351)	(广州医学院) 广州市医学伦理学重点研究基地 (363)
现代教育研究与开发中心 (351)	(南方医科大学) 卫生法学研究中心 (363)
岭南文化研究中心 (352)	外国语言文化研究所 (363)
华南市场经济研究中心 (352)	医疗仲裁研究中心 (364)
民族体质与健康研究中心 (353)	卫生法学国际研究院 (364)
系统科学与系统管理研究中心 (353)	广东省高校“毛泽东思想和中国 特色社会主义理论体系概论” 教学研究基地 (364)
信息传播与文化创意产业重点研 究基地 (354)	
(华南理工大学) 新型工业化发展研究所 (354)	
建筑历史文化研究中心 (354)	
金融工程研究中心 (355)	
广东地方法制研究中心 (356)	
政策决策与绩效评价研究所 (356)	

·专题·

·附录·

特 载

建设文化强省 为发展中国特色
社会主义文化作出新贡献

——在省委十届七次全会上的讲话

中共中央政治局委员、广东省委书记 汪洋

(2010年7月16日)

这次省委全会，是贯彻落实党的十七大提出的建设中国特色社会主义经济、政治、文化、社会“四位一体”战略部署，加快文化建设，推动全省科学发展的一次重要会议。以全会形式专题研究部署文化建设问题，在我省尚属首次，这表明省委对文化建设的高度重视。这次全会的主题是：深入贯彻落实科学发展观，认真落实党的十七大以来中央对文化建设的一系列新要求新部署，全面总结我省文化大省建设工作，审议《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）》，明确文化强省建设的目标任务，着力破解阻碍我省提高文化软实力的主要矛盾，率先探索中国特色社会主义文化发展道路，加快实现从文化大省向文化强省的新跨越，推动全省科学发展迈上新台阶。下面，我受省委常委会委托，讲几点意见。

一、把握大势，与时俱进，肩负起建设文化强省的历史使命

文化是一个民族的精神和灵魂。国家发展、民族振兴，不仅需要强大的经济力量，更需要强大的文化力量。没有先进文化的发展，没有全民族文明素质的提高，就不可能真正实现现代化。党的十七大从建设中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的高度，提出了兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略部署，这为

我省文化建设指明了前进方向。多年来广东推进文化大省建设的不懈努力，也为新时期文化发展再上新台阶奠定了良好基础。因此，我们要充分认识加强文化强省建设的极端重要性、必要性和可行性，顺应时代的要求，把握发展的机遇，着力提升文化软实力，为广东切实转变经济发展方式，当好推动科学发展、促进社会和谐的头兵提供强大的引领和支撑力量。

（一）加强文化强省建设，是广东弘扬“解放思想、改革开放”的时代文化精神，勇立发展潮头的迫切需要

改革开放30年来，我国经济社会发展取得了举世瞩目的伟大成就，中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化，所有这一切，都与解放思想、改革开放密不可分。实践证明，解放思想、改革开放已经成为时代的文化精神，它使中华民族充满了生机与活力，是发展中国特色社会主义的一大法宝。而广东作为改革开放的前沿和先行地区，正是这一时代文化精神的杰出代表，“解放思想、改革开放”也是广东文化最鲜明的时代特征和最突出的地域优势。

追根溯源，广东的这种文化特色优势，有着深厚的文化底蕴和历史渊源。广东是岭南文化的发祥地。近代以来，随着西方的文化思潮大量登陆广东，岭南得风气之先，成为中西文化交流的重要桥梁，

多种文化思潮在岭南大地交汇融合。尤其是 1840 年鸦片战争以后,西方列强入侵,在中华民族救亡图存的关键时刻,“开放兼容、创新争先”的岭南文化特质得以充分发挥。当时风云际会的广东一度成为时代潮流的“风向标”,一部波澜壮阔、高潮迭起的中国近现代历史由此展开。虎门销烟、太平天国运动、洋务运动、戊戌变法、辛亥革命、北伐战争等一系列重大历史事件都在广东发生或与广东密切相关;同时还涌现出一批文化先驱和先进思想,如洪仁玕的《资政新篇》,郑观应的《盛世危言》,容闳的教育救国理想,康有为、梁启超的维新主张,孙中山的共和思想,詹天佑、冯如的科技救国精神,无不振聋发聩开中国之先声。与思想文化繁荣交相辉映的是,广东开创了领中国风气之先的近现代工商业文明。近代的广州“十三行”就是岭南商业文化繁荣的典型标志,一直到建国初期,广东民族工商业发展也处于全国领先地位。孙中山先生曾说:“吾粤之所以为全国重者,不在地形之便利,而在人民进取心之坚强;不在物质之进步,而在人民爱国心之勇猛。”梁启超先生在《中国地理大势论》中也指出:“粤人者,中国民族中最有特性者也,其民族与他地绝异,言语异、风习异、性质异,故其人颇有独立之想,进取之志。”

改革开放 30 年来,广东的文化特质得到进一步的、更大限度的发挥和发展。广东人解放思想,开拓创新,以“杀开一条血路”的勇气和魄力,以“敢为天下先”的创新文化精神,契合了改革开放的时代要求,在全国先行一步,不仅创造了世界经济史上的奇迹,更是创造了独领时代潮流的一系列新观念、新思想,“胆子再大一点,步子再快一些”、“先生孩子后取名字”、“时间就是金钱,效率就是生命”就是这种时代文化精神的生动写照。广东的成功探索,不仅为全国贡献了经济发展的成功经验,更重要的是,改革开放中形成的“解放思想,先行先试,开拓进取,领潮争先”的思想观念,成为新时期广东文化的精髓,引领推动了全国思想文化的进步和创新,为中华文化的发展注入了新的内涵和活力。邓小平同志发展社会主义市场经济的理论、江泽民同志“三个代表”重要思想、胡锦涛总书记科学发展观的思想都是在广东孕育或首次提出,并引领了全国解放思想、改革开放风气之先,开辟了中国特色社会主义理论的新境界。

新时期,我们加强文化强省建设,首先就是要

进一步弘扬“解放思想、改革开放”这一时代文化精神,这是广东最宝贵的精神财富,也是广东推动科学发展、实现社会和谐最有力的思想文化动力。改革开放 30 多年,我们能够走在全国的前面,具有这种时代文化精神无疑是最重要的条件之一。当前,在国家全方位改革开放的新形势下,广东面临的持续发展压力为什么越来越大?一方面是因为兄弟省(区、市)的发展在加快,而另一方面,则是因为随着广东物质的富足,“解放思想、改革开放”的时代文化精神却有所弱化。面对经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益结构深刻调整、思想观念深刻变化的新形势,如果我们不能坚持长期以来形成的“解放思想、改革开放”的时代文化精神优势,我们不仅保不住已有的发展领先地位,还可能在千帆竞发、百舸争流的竞争中处于劣势。因此,大力加强文化强省建设,着力提升文化软实力,就是提高核心竞争力,承前启后,继续勇立发展潮头的迫切要求。

(二) 加强文化强省建设,是遵循客观规律,落实科学发展观的时代呼唤

第一,发展先进文化,是坚持以人为本,满足人的精神文化需求,促进人的全面发展的本质要求。科学发展观的核心是以人为本,满足人民群众日益增长的精神文化需求,是文化建设的根本任务。随着我省经济社会持续快速发展和人民生活水平不断提高,城乡居民恩格尔系数持续下降,文化需求越来越旺盛,文化消费进入了快速增长期。据统计,全省城镇居民人均娱乐文化消费从 2004 年的 857 元增加到 2009 年的 1390 元,年平均增长率为 10.2%,2009 年的增长率为 14.4%,出现了加快增长的信号;农村居民人均娱乐文化消费从 2004 年的 75 元增加到 2009 年的 128 元,年平均增长率为 11.3%,2009 年的增长率为 11.8%,呈现平稳增长的态势。无论城市还是农村,2009 年人均娱乐文化消费总支出的增长率,都高于经济的增长率和城乡居民收入的增长率,人民群众对文化需求的迫切性由此可见一斑。而作为执政为民的政党,为人民的需要服务,既是我们的职责,也是科学发展观“以人为本”核心思想的必然要求。因此,我们要以促进人的全面发展为根本目的,大力发展文化事业和文化产业,让文化发展成果惠及全省人民,努力提高人民群众生活质量和幸福指数。

第二,发展先进文化,是加快转变经济发展方

式,提升核心竞争力的紧迫要求。发展社会主义先进文化,不仅可以满足人的精神文化需求,同时对物质生产有着重要的推动作用。当今时代,文化与经济日益交融,在为经济发展提供强大精神动力的同时,文化的经济功能明显增强,经济的文化含量不断提高,文化对经济增长和转变经济发展方式的贡献越来越大。一些著名的品牌,虽然以文化的形态存在,却可以反复地转化为物质财富;有的品牌甚至不从事生产,也可以获得丰厚的收益。当前,在加快经济发展方式转变的过程中,文化产业所具有的优结构、扩消费、增就业、促跨越、可持续的独特优势,更值得高度重视。比如,美国苹果公司的崛起就是一个典型的例子。这家公司之所以能够迅速发展成为世界上最主要的IT企业,过去7年中股票市值翻了23倍,其成功的经验就是将所有产品与文化艺术设计、文化产业相结合,增加产品的文化含量,提升产品的附加值。总之,大力发展文化产业,有利于提高有效供给,优化产业结构;有利于开拓消费新途径,促进内需增长;有利于带动其他领域、其他产业的创新发展,实现更多的人就业创业;有利于发展低碳经济、绿色经济,推动经济社会可持续发展。

面向未来,文化在综合竞争力中的地位和作用越来越突出。胡锦涛总书记强调指出:“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。”一个没有先进文化作引领和支撑的经济体,是不可能快速发展和持续竞争力的。可以说,未来竞争的后劲很大程度上取决于文化的后劲和软实力,从某种意义上说文化已经成为经济社会可持续发展的决定性因素。经济腾飞,社会进步,地区崛起,需要文化自觉和文化准备。如果没有雄厚的文化软实力作支撑,我省就会在未来的竞争中丧失优势,转变经济发展方式将难以持续,社会发展将难以和谐,科学发展也就难以实现。

第三,发展先进文化,是实现广东文化推陈出新,提升文化发展水平的内在要求。毫无疑问,广东文化发展有着突出优势并取得一定成绩,但我们不能陶醉和满足于现状,更不能固步自封。要增强忧患意识,客观审视和解决我们文化发展中存在的突出问题,这样才能有利于广东当前和长远的发展。从宏观层面看,广东文化建设方面还存在一些明显的不足:一是文化形象有待提升。文化形象是一个

地区文化传统、文化创造、文化软实力的集中体现,是民众整体素质和精神风貌的显著表征。从高端层面看,广东现在虽然也有一些文化名人,但与广东的经济实力相比,我们在国际国内具有重大影响力和显示度的学术大家、文化名家不多。从大众层面看,广东人虽然有开放、务实、重商、兼容、创新等正面形象,但也有文化氛围不够浓、人文气息不够厚、精英文化意识不够强等有待加强的地方。二是文化局限性有待克服。广东市场化程度高,对文化领域的影响,有其利也有其弊,总的来说是利大于弊,但也容易产生重实利而轻人文、重经验而轻理论、重眼前而轻长远、重通俗而轻经典的倾向。如何扬长补短,突破局限,提升广东文化的品质,对我们是一个大的考验。三是文化建设与经济社会发展不相适应。表现在:文化事业不适应,公共文化服务体系建设总体上还不能满足人民群众日益增长的文化需求,公共文化产品服务质量不够高、公益文化机构的活力不足。文化建设发展不平衡,珠三角与东西两翼、北部山区等经济欠发达地区的公共文化设施差距大,全省未达标的艺术馆、文化馆、图书馆,主要集中在经济欠发达地区。2008年,珠三角地区人均文化文物事业费43.44元,分别相当于北部山区和东西两翼地区的5.1倍和7.6倍。文化产业不适应,综合实力和核心竞争力不强,领军文化人物、文化企业、文化品牌相对较少;文化服务业发展相对滞后,内容生产和自主创新能力相对较弱,科技含量不高,2003—2008年,我省文化服务业增加值占文化产业增加值比重徘徊在36%左右,低于全国41%的平均水平;文化产业集中度和规模化、集约化水平较低。文化艺术不适应,我省高雅文化艺术如文学、音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法等领域脍炙人口的“精品”不够多,影响力不够大;改革开放早期形成的广东原有的一些优势艺术门类,如流行音乐、影视作品等,近年来优势出现弱化现象;某些领域著名的文化艺人“北飞”现象突出;一些区域性传统艺术品种创新不够,没有跟上时代步伐,发展前景不容乐观;文化艺术教育总体跟不上文化艺术的发展和人民群众的需求;城乡群众性文化活动不够普及,缺乏足够的扶持。对此,我们必须高度重视,着力解决,不断解放和发展文化生产力,加快由文化大省向文化强省的跨越,使广东经济社会发展的过程成为软实力和硬实力同步提升、相互促进的过程。

(三) 文化发展的丰硕成果, 是继往开来, 建设文化强省的坚实基础

在历届省委、省政府的高度重视下, 特别是近年来, 我省文化大省建设各项工作扎实推进, 取得了丰硕的成果。一是和谐社会的共同思想基础更加巩固。公民思想道德素质明显提高, 新时期广东人精神不断发扬光大, 健康向上的良好社会风气进一步形成, 文明城市、生态文明村创建活动蓬勃开展, 全国文明城市总数居全国前列, 和谐社会建设取得新进展。二是文化事业建设水平显著提高。全省基本形成省、市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)五级公共文化设施网络, 广东科学中心、广东省博物馆新馆等一批重大文化工程基本建设完成。大力实施文化信息资源共享、农村电影放映、广播电视村村通、“农家书屋”等重点文化工程, 服务能力有效提高。城市群众性文化活动开展得越来越广泛, 水平也逐步提高。文艺精品创作迈上新台阶, 平均每年获国内外重要艺术奖项 100 余项, 总量在全国名列前茅。更值得肯定的是, 改革开放以来, 广东创作了许多在全国有重大影响的、“叫好又叫座”的、群众喜闻乐见的文艺作品, 像《春天的故事》、《弯弯的月亮》、《外来妹》、《情满珠江》、《和平年代》、《英雄无悔》、《喜羊羊与灰太狼》、《潜伏》等。三是文化产业发展步入快车道。近几年, 全省文化产业持续快速增长, 文化产业总量和单位规模全国领先, 文化产业增加值、出口总值、总资产和从业人员等连续多年位居全国首位, 有 13 家企业被评为“国家文化产业示范基地”, 约占全国的十分之一。文化产业主体竞争力日益增强, 培育了新闻出版、动漫网游、广播影视、广告会展等一大批优势产业, 成为我省新的经济增长点和支柱产业。文化新业态成效初现, 文化与经济、文化与科技融合趋势日趋明显。四是文化体制改革全面深入推进。创新文化宏观管理体制取得突破。大力推进文化行政部门转变职能, 政府与文化企事业单位关系进一步理顺; 调整归并市、县两级文化、广电、新闻出版局, 组建省、市、县文化市场综合执法机构, 以城市为主体、统一高效的文化市场综合执法体系基本形成; 建立健全国有经营性文化资产管理体制, 以政策法规和市场调控为主要手段的宏观管理体系初步建立。五是文化开放格局初步形成。全省对外和对港澳台文化交流合作呈现新局面, 对外文化交流遍及 100 多个国家和地区, 交流批次、人

数连续多年位居全国之首。对外文化贸易持续增长, 初步形成较完备的文化出口体系, 文化产品和服务出口总额位居全国第一, 广东文化影响力不断得到提升。这些成绩的取得, 是全社会各界人士大力支持, 特别是广大文化战线工作者辛勤努力、默默耕耘的结果, 它不仅为广东省的改革开放和现代化建设作出了贡献, 也为广东省建设文化强省打下了坚实的基础。在这里, 我代表省委对广大文化工作者表示崇高的敬意和衷心的感谢!

抚今思昔, 继往开来, 我们要倍加珍惜引领广东阔步前行的“解放思想、改革开放”的时代文化精神, 高举先进文化的火炬, 把握大势, 与时俱进, 以坐不住、等不起、慢不得的精神和态度, 加快全省文化的改革和发展。各级党委、政府务必从战略和全局的高度, 增强责任感和紧迫感, 下更大的决心, 花更大的气力, 投入更大的财力, 拿出更有力的举措, 着力提升文化软实力, 勇于担当起建设文化强省的伟大历史使命。

二、明确定位, 突出重点, 全面扎实推进文化强省建设

当前和今后一个时期, 广东加快文化强省建设的总体要求是: 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 深入贯彻落实科学发展观, 全面落实党的十七大精神和中央关于文化改革发展的新要求新部署, 大力弘扬“解放思想、改革开放”的时代文化精神, 把广东建设成为在全国具有重要影响力的区域文化中心、发展社会主义先进文化的排头兵、提升我国文化软实力的主力省、中国文化“走出去”的生力军和率先探索中国特色社会主义文化发展道路的示范区, 形成具有中国气派、岭南风格、广东特色的现代文化体系。

按照这一总体要求, 我们要力争用 10 年左右时间, 达到与广东经济社会发展相适应的文化发展水平, 实现“三强一好”。一是文化事业强, 基本形成全国领先的公共文化服务体系, 人民基本文化权益得到充分保障。二是文化产业强, 既有强大的文化生产能力, 又有强大的文化创新能力, 规模、结构和质量整体优势明显增强。三是文化辐射力和影响力强, 成为具有较强竞争力和辐射力的现代文化传播中心和对外文化交流枢纽。四是广东文化形象好, 公民文化素养高, 初步形成开放、崇文、理性、文

明的现代广东文化新气象。

建设文化强省,既是当前紧迫的现实任务,又是长远的宏伟蓝图。必须坚持近期工作与长期任务相统一、重点突破与整体推进相统一,以贯彻《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020年)》为目标任务,以实施“文化强省建设十项工程”为重要抓手,全面推动文化大发展大繁荣,努力开创我省文化建设的崭新局面。

(一)着力培育提高全社会文化素养,大力提升广东文化形象

塑造良好的广东文化形象,提高人的文化素质是根本因素。要紧紧围绕“解放思想、改革开放”这一时代文化精神,推动岭南文化的自我创新和与时俱进,使广东具备兼容开放的气度、和谐文明的品格和进取创新的风貌,展现广东现代社会发展的新内涵和新气象。

第一,坚持主流价值的引领,扎实推进社会主义核心价值观体系建设。要深入贯彻落实科学发展观,加强理论武装工作,以建设学习型社会、学习型党组织为途径,加强各级党委中心组和广大党员干部学习,打牢全省人民团结奋斗的共同思想基础。要结合总结广东改革开放的实践经验,加强对重大理论和现实问题的研究,对改革发展中的现实问题和人民群众普遍关心的热点难点问题作出正确回答。要提高宣传教育水平,使社会主义核心价值观体系和“解放思想、改革开放”的时代文化精神体现在各行各业实际工作中,渗透到社会生活的各个方面,引领社会思潮,不断在尊重差异中扩大社会认同,在包容多样中形成思想共识,从而内化为社会群体意识,外化为人们的自觉行动。

第二,提高现代公民文化素质,培育提升广东人文精神。《论语》记载了这样一个故事,孔子到卫国看到熙熙攘攘的人流,弟子冉有问,这个地方人口众多,该如何治理呢?孔子回答“富之”,也就是让人们的生活富裕起来;冉有又问,富裕起来以后又该如何呢?孔子回答“教之”,也就是通过教化来提高人的素质。这个故事告诉我们,要富而思进,富而崇文。目前,广东人均GDP已近6000美元,总体进入小康社会,可以说已基本“富之”,下一步更重要的是要“教之”,以教开智,以文“化”人,既富“口袋”,又富“脑袋”。为此,要优先发展教育,发挥教育在提高人的文化素质上的基础性作用。要开展“国民艺术教育普及活动”,加强和改进在校

学生文化艺术素质教育,培育学生健美心灵和高尚情操;要规定青少年学生和引导鼓励干部职工、居民群众观看文艺演出、参观博物馆和美术展等文化活动,将文化渗透到人们的日常工作生活中,提高大众的文化情趣和文化素养;大力推广普通话,有条件的地方要鼓励群众学习外语,提高对内对外沟通交往能力。要加强公民思想道德建设,把践行社会主义荣辱观贯穿于公民道德建设的各个方面,以增强民主法制观念和诚信意识为重点,加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设,树立道德楷模,培育和谐文化,弘扬文明风尚。要深入挖掘广东改革开放实践中所蕴涵的精神财富和道德力量,大力培育和弘扬团结互助、自尊自信、理性平和、开拓创新的社会风尚,塑造富有人文关怀、充满现代活力、反映现代公民社会要求的新时期广东人文精神。

第三,深入开展群众性文化活动,创造群众参与文化活动的舞台和氛围。建设文化强省,必须坚持以人为本,贴近生活,面向大众,让广大人民群众共享文化繁荣带来的成果。群众文化是专业文化的土壤,是群众文化创造、群众文化表达的重要渠道,是满足人民文化需求的基本形式,也是社会主义先进文化发展繁荣的基石。在文化建设中,要把群众文化摆到优先发展的位置,更加注重开展好广场文化、社区文化、企业文化、乡村文化、外来工文化等群众喜闻乐见的文化活动,满足人民群众“求知、求真、求美、求善、求乐”的需求。文化部门要以发展繁荣群众文化为己任,改变只重视专业院团出成绩、出效益,对专业艺术、大型晚会,动辄百万千万,高成本、大制作,而忽视群众文化,把群众文化当作可有可无的业余娱乐,不投入、不引导、不支持的错误倾向。要创造条件,打造舞台,营造氛围,积极组织、引导开展形式多样、丰富多彩的群众文化活动,真正实现全社会的公共文化共享。此外,还要把开展群众性文化活动与精神文明创建活动相结合,不断创新活动形式载体,丰富创建活动内涵,提高创建水平,增强创建实效。

第四,优化整合文化资源,擦亮叫响广东文化品牌。文化品牌是文化形象的重要载体。要大力继承和弘扬岭南文化的历史遗产和优秀传统文化。深入挖掘整合广东的历史文化资源,分主题打造世界文化遗产项目;重点研究和宣传在广东发生的具有全国意义和世界意义的事件、人物、现象和艺术流派,



以更深更宽的历史视野阐释岭南文化；评选并大力宣传代表广东文化形象的人文景观、文化传统、文化活动和先进模范人物；在城乡规划建设中更多注入岭南文化元素，新建一批体现岭南文化特质的文化地标。要高度重视民系文化、华侨文化、粤商文化、开放文化、海洋文化、少数民族文化等品牌的保护开发，善于洞悉文化发展态势，推陈出新，不断打造具有广泛影响力的文化活动品牌。要借助在广东举办亚运会、亚残运会和世界大学生运动会等大型文化体育活动的契机，实施高层次设计、大手笔运作，扩大广东文化影响。要大力建设学术强省。提升人文社会科学和自然科学研究的整体水平，增强广东学者的话语权和影响力，打造一支对科学进步和社会发展作出杰出贡献的“理论粤军”。

（二）着力构建公共文化服务体系，大力推进文化事业建设

人民群众的基本文化需求，既是社会主义制度下人民群众必须得到保障的基本文化权益，也是建设文化强省的动力源泉。各级党委、政府要牢固树立“文化民生”意识，把基本文化权益保障放在与就业、教育、卫生等同样重要的位置，进一步强化政府的公共文化服务职能，建立多层次的公共文化事业体系，提高公共文化产品的供给能力和效率。

第一，要加快构建覆盖城乡的文化服务体系。建立基本的文化服务体系，是确保文化普惠的重要手段。要结合已颁布实施的《广东省基本公共服务均等化规划纲要》的要求，着力打造全国性的公共文化建设示范区，按照公共服务一体化的要求，抓好文化资源的共建共享，避免重复建设。要建立高效的公共文化服务运行机制，推进区域之间、行业之间公共文化服务资源整合利用，全省各级公共图书馆、博物馆、文化馆（站）等公共文化场馆逐步实施全免费开放，推动音乐厅、美术馆等向公众提供免费或低票价服务，推动展览馆、科学馆和青少年宫等扩大免费服务项目。推动文化信息无障碍建设。充分运用市场手段促进公共文化服务提高和改善。积极探索部分文化资源国有民营的新路子，引入竞争机制，降低文化产品和服务的成本，提高公共文化产品的有效供给。要调动社会力量参与公共文化服务体系建设的积极性，通过降低政策门槛，推出切实的鼓励性措施，让企业和社会人士在文化投资、文化经营中提升自身，造福社会。

第二，要全面加强基层文化建设。加强基层文

化建设，是文化强省建设的坚实基础。要加快基层文化设施建设步伐，以镇（街）、村（社区）两级公共文化设施为重点，优先安排涉及群众切身利益的文化建设项目，特别是农村乡镇综合文化站、村文化室、农村广播电视网络、“农家书屋”等，完善省、市、县、镇、村五级公共文化设施网络，基层文化建设的主要指标要努力达到全国领先水平。要推动公共文化服务向城镇社区和农村基层延伸，既“搭台”，也“送戏”，积极为群众提供文化娱乐、报刊阅读、信息咨询、文体培训等切合群众需求、符合群众阅读欣赏习惯的公共文化产品和服务。要通过编制、经费等方面的倾斜政策，着力帮助基层解决有人管事、有钱办事、管好用好阵地的问题，注意改善基层文化工作者的工作和生活环境，加强基层群众文化工作者的专业水平培训，挖掘民间文化人才，建设一支扎根基层、服务群众的专、兼职公共文化工作队伍，保持基层文化建设的稳定性和连续性。

第三，要大力扶持和促进文化艺术繁荣。文艺是文化的重要组成部分，历来是陶冶人们道德情操、抒发人类美好理想、丰富人们精神生活、推动社会文明进步的重要领域，是衡量一个地区文化水平、道德风尚、文明素质的重要标杆。要坚持为人民服务、为社会主义服务的“二为”方向，把百花齐放、百家争鸣的“双百”方针落到实处，提倡艺术民主，营造融洽和谐的创作环境，让文艺工作者获得精神自由，放飞心灵空间，释放创作活力。要学习借鉴先进的文艺生产模式，加强地区合作交流，努力提高原创能力，着力推进文艺作品内容、形式、风格、流派的全面创新。要完善健全文艺精品创作激励机制，引导文艺创作既重视“评奖席”，更重视“观众席”，在导向正确的前提下，将发行量、演出场次、票房收入和销售额等作为衡量文化产品社会影响的客观指标，使文艺评奖真正成为催生更多“既叫好又叫座”的文化产品的有力手段。要坚持扶优、扶强、扶特，集中力量优先扶持发展具有示范性、导向性、地域性的重点文艺项目，重奖优秀文艺作品，造就一批名团、名家，不断催生在国内外领潮争先的文艺现象、文艺形式和文艺载体，形成具有全国影响的文艺流派。要鼓励艺术家、创作人员克服浮躁情绪和跟风逐利的倾向，凝神聚气、甘于寂寞、深入基层、深入生活，积极投身丰富多彩的改革实践，在时代发展的大潮中寻找