

NAN YUE MING SHAN WEN HUA

南岳名山文化

杨载田 著



中国文史出版社

衡阳市社会科学基金资助重点项目：
南岳名山文化的旅游开发研究（2010B009）成果

NAN YUE MING SHAN WEN HUA

南岳名山文化

杨载田 著



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

南岳名山文化 / 杨载田著. —北京: 中国文史出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5034 - 4246 - 9

I. ①南… II. ①杨… III. ①衡山 - 介绍 IV.

①K928.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 206868 号

责任编辑: 李晓薇

封面设计: 人文在线

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

录 排: 人文在线

印 装: 北京天正元印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 16 开

印 张: 18.5 字数: 302 千字

版 次: 2013 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

序

中华五岳，南岳独秀。南岳衡山绵延七十二峰，蜿蜒八百余里。南岳之神奇，不仅在其景色之秀美、旖旎、清幽，更在其文化之广博、深厚、独特，融佛、道、儒于一山，集宗教、福寿、和平、祭祀、湖湘、民俗文化于一体，既是一处观光胜地，更是一座文化宝库。惟其如此，南岳才得以声满华夏，名播海外，恒久不衰，因为只有文化的传承才具有永恒的魅力。

南岳是衡阳的，也是中国的，且正以崭新的姿态走向世界，越来越多的国内外游客纷至沓来，观赏南岳山水，分享文化盛宴。衡阳历来把南岳视为一块闪亮的“金字招牌”，致力于将其打造成为世界旅游目的地。无论是在“工业重镇、文化名城、旅游胜地、宜居家园”的目标定位中，还是在“三江六岸、九桥四环、南工北旅、东文西商、三横四纵、主辅相连”的城市布局中，南岳都在衡阳占据着十分重要的位置。当前，南岳的保护性开发建设已进入扩容提质阶段。扩容，就是要打造大南岳衡山旅游经济圈，扩大南岳的辐射力；提质，就是要建设南岳旅游核心品牌体系，提高南岳的知名度和美誉度，增强南岳的影响力。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。当今世界，旅游与文化呈现出深度融合、共生共进的发展趋势。南岳作为旅游区，关键是要做深做活文化这篇大文章，彰显南岳文化魅力，让每一

个景点都有它的灵魂和亮点，让每一个游客都能感受到南岳文化的独特与神奇。做深做活南岳文化，一项基础性的工作就是要加强对南岳文化的挖掘、整理、包装，这对弘扬南岳文化、提升南岳旅游具有关键性的作用。

杨载田教授是旅游地理学领域的专家，其主编的《中国旅游地理》在业界享有盛誉。杨教授在南岳衡山脚下学习、生活、工作多年，对南岳情有独钟，在徜徉山水之间、流连古刹之际，吸纳名山灵气，探幽南岳文化，呕心沥血，批阅数载，撰成《南岳名山文化》一书。该书既有历史梳理，又有实地考证，既对南岳的山水文化、宗教文化、寿文化、和平文化进行了浓墨重彩的阐述，又对南岳的竹文化、茶文化、古镇文化及乡村旅游文化进行了开拓式的探索，既从理论高度对南岳名山文化进行了分析概括，又从实践角度对如何进一步开发利用好南岳丰富的旅游资源提出了很多真知灼见，具有很强的理论价值和实践价值，特别是对正在规划建设的大南岳旅游经济圈具有重要的借鉴意义。

衡山巍巍入苍穹，文化悠悠载时空。研究发掘南岳文化，是延续南岳文脉、传承南岳文明的一件功在当代、利在千秋的好事。基于此，承蒙杨教授盛情之邀，欣然随笔，感慨系之，是为序。

中共衡阳市委书记 
(2013年) 7.30

前言

中国名山众多，其中不少以其独特文化而称胜。在中国名山文化的排行榜中，南岳衡山为中华五岳名山之一，且素以“五岳独秀”称著；在中国佛教十大名山中，以其南禅源地及其“一花五叶”和“五叶七宗”而名列第七；在中国道教“36洞天”中占有其一、“72福地”中占有其四（包括岳麓山云麓宫的“洞中墟”福地）。另以“中华寿岳”、“文明奥区”、“抗战名山”，以及国家重点风景名胜区、国家级自然保护区、国家首批5A级旅游景区等品牌而名列全国“十大名山”之中。其年吸引国内外游客已逾608万人次（2012年），且仍处在持续稳定发展之中。

作为一直学习、生活和工作在南岳衡山脚下的一名高教工作者，对于南岳衡山文化近几十年来的发展变化感触犹深。早在大学生活时代，跟着老师到南岳衡山进行地理科学野外综合考察实习，吃住在其时“南岳佛道农业生产大队”的上封寺招待所里。尽管生活十分艰苦，但每天早出晚归地出入于名山胜景之中，仍对南岳衡山留下了最为美好的记忆。史无前例的十年“文化大革命”浩劫，南岳的宗教文化是“重灾区”。但党的十一届三中全会后，改革开放的春天来到了，1981年7月，经国务院、中央军委批准同意南岳衡山部分地区对外开放；1982年11月，国务院公布南岳衡山为全国第一批国家重点风景名胜区；20世纪80到90

年代，在湖南南岳管理局、衡阳市南岳区委和政府积极努力下，南岳衡山的开放与建设逐步进入高潮，获得了快速发展。进入新世纪，南岳衡山文化的建设更是日新月异，已成为名副其实的“天下名山”、“旅游休闲胜地”。

改革开放的科学春天也来到了高等学校，1979年秋天，我也像当年自己的老师一样带领恢复高考以后的首批大学生赴南岳衡山进行地理科学野外综合考察实习，对南岳衡山文化博大精深的认识更为深刻，对恢复高考后的第一批大学生对知识的渴望和主动好学精神感动不已，激励着自己一定要为南岳衡山建设作出力所能及的贡献。1981年，其时的衡阳师专史地专业应中华书局的特约撰写一本《南岳史话》，并将编入《五岳史话》合订本中，我等一行三人于1982年正月初八便去南岳衡山作实地考察，当年10月《南岳史话》及其合订本《五岳史话》便公开出版发行。建国后，毛泽东主席曾两次号召学习徐霞客，1985年国家主席李先念为纪念徐霞客诞生四百周年题词：“热爱祖国，献身科学，尊重实践”。党和国家最高领导人登高一呼，全国立即形成了由多学科共同参与的徐霞客及其《游记》研究热潮，新兴的综合科学“徐学”随之形成。徐霞客为我国明代杰出的旅行家、地质地理学家和游记文学家，其晚年西南万里行程中重点考察了南岳衡山。为表达对其缅怀之情，1986年8月偕同刘惕之先生沿着徐霞客当年衡山旅行考察的足迹进行了一次跟踪考察。从山下到山上，从前山到后山，迂回屈曲于高山深谷之中，加深了对南岳衡山的进一步了解。根据南岳衡山风景名胜区在全国的地位及其特色，自20世纪80年代以来我们先后撰写了《试论湖南省衡山旅游资源开发利用》（《经济地理》，1987年第2期）、《衡山景观资源评价》（《人文地理》，1992年第2期）、《21世纪衡山新一轮旅游开发研究》（《衡阳师范学院学报》，2000年1期人大复印社收入《中国旅游经济》之中）、《衡山名茶生产与观光茶业》（《经济地理》，

2000年第6期)、《衡阳抗战军事文化旅游资源研究》(《衡阳师范学院学报》,2000年第2期,被收藏于国家第六图书馆)等论文。与此同时,在刘沛林教授2005年主持、我等参与的“衡阳市旅游发展规划”中,又制定了“南岳衡山风景名胜区旅游优化概念性规划”。但所有这些都只是一些零散的研究成果,总想为南岳衡山再做点什么之时,党和国家吹响了建设文化强国的号角,衡阳市委、市政府闻风而动,规划了建设衡阳文化强市、文化南岳的蓝图,故有本著的应时之举。经两年的艰苦创作,几易其稿,拙作总算即将面世。本著创作的基本思路:一是在结构上,分上、中、下三篇,上篇为“南岳名山文化导论”,对文化、名山、五岳名山、南岳衡山文化及其形成发展进行了基本理论知识的铺垫式研究;中篇为“南岳名山文化专论”,对其山水文化、宗教文化、寿文化、抗战文化等地域优势文化的发生发展、特点、分布及其旅游开发进行了专题论述;下篇为“南岳名山文化特论”,对一些特色文化,如景区周边古镇乡村旅游与休闲农业、徐霞客《游衡山日记》、名山茶文化、名山竹文化等进行了论题式研究。二是在开发建设重点上,重在扩大旅游活动接待空间,延长旅游线路,倡导后山及景区周边与景区进行捆绑式开发,而且要与社会主义新农村建设相结合,要与生态环境的保护与开发建设相结合,以及要优先发展以生态养生寿文化休闲度假的项目,而且要创造品牌。三是对前人已有深透研究的论题不过多展开,而对前人研究尚待深化的如山水文化等论题进行较为深入的探讨;对于前人很少涉及的如南岳衡山景区及其周边的古镇文化、竹文化、茶文化等则进行填补空白式研究。四是其内容与衡阳市委、市政府提出的打造“南岳世界旅游目的地”、“大南岳旅游经济圈建设”以及南岳区委区政府提出的发展“七个南岳”等战略思想相吻合,使其具有一定决策参考和科学普及价值。

本书在写作过程中参阅并引用了不少同行专家和学者的研究

成果；得到了衡阳师范学院院长刘沛林教授、衡阳市副市长邓柯先生、湖南科技经贸职业学院董事长刘福生先生，以及邓运员、刘天翌、王冰、张红艳、向东辉等老师，曹帅强、黄福卫等同学的帮助，在此一并予以衷心感谢。特别要指出的是党和国家建设文化强国的战略决策，以及衡阳市委、市政府历届领导对南岳衡山文化建设的高度重视，是该著形成的动力源泉。尤其不可忘怀的是学者型领导中共衡阳市委书记李亿龙先生，对南岳名山文化的挖掘、整理、包装尤多卓见远识，并予指导，还在百忙之中应邀为《南岳名山文化》作序。但由于作者水平有限，错误和不足在所难免，敬望赐教！

杨载田

于湖南科技经贸职业学院福园

2013.7

目 录

序.....	1
前言.....	1

上篇 南岳名山文化导论

第一章 南岳名山文化通识.....	3
第一节 文化.....	3
第二节 名山.....	9
第三节 五岳名山	16
第二章 南岳名山文化概论	32
第一节 “南岳衡山”的发生与发展	32
第二节 南岳名山文化形成的地理环境背景	35
第三节 南岳名山的建置及其区位交通优势	43
第四节 南岳名山文化的主要内容	52

中篇 南岳名山文化专论

第三章 南岳衡山山水文化	63
第一节 山水文化实体	63
第二节 南岳衡山山水文化的特点	71
第三节 南岳衡山山水名胜十二绝	86
第四节 南岳衡山山水文化资源的开发利用.....	106

第四章 南岳衡山的宗教文化·····	116
第一节 南岳衡山宗教的发生和发展·····	116
第二节 南岳衡山宗教文化的特点·····	120
第三节 南岳衡山的主要宗教建筑景观·····	124
第四节 南岳衡山宗教文化的提升·····	143
第五章 南岳衡山的寿文化·····	146
第一节 南岳衡山寿文化的形成和发展·····	146
第二节 南岳衡山寿文化的特点·····	153
第三节 南岳衡山寿文化绝胜景观·····	157
第四节 南岳衡山寿文化的开发建设·····	166
第六章 南岳衡山的抗战文化·····	169
第一节 南岳衡山抗战文化形成的历史地理环境背景·····	169
第二节 南岳衡山抗战文化的特点·····	176
第三节 南岳衡山抗战文化资源的地域类型·····	192
第四节 南岳衡山抗战文化资源的开发与利用·····	218

下篇 南岳名山文化特论

第七章 南岳衡山旅游开发研究·····	227
第一节 构建“大南岳旅游圈”背景下的南岳衡山竹文化旅游 开发初探·····	227
第二节 南岳衡山景区周边古镇乡村旅游开发探索·····	234
第三节 衡山景区及周边休闲农业与乡村旅游发展探索·····	246
第四节 南岳衡山茶文化品牌建设探索·····	251
第八章 徐霞客及其《游衡山日记》的研究·····	261
第一节 对徐霞客游记附图中楚游图(二)的勘正意见 ——纪念徐霞客诞辰400周年·····	261
第二节 徐霞客对南岳衡山旅行考察的贡献 ——纪念徐霞客逝世370周年·····	265
第三节 南岳衡山的徐霞客旅游品牌建设探索 ——纪念徐霞客旅行考察南岳衡山375周年·····	275
参考文献总目·····	280

上篇 南岳名山文化导论



第一章 南岳名山文化通识

中华文化，博大精深，源远流长。仅看其文字记载便有长达五千年的历史，而且从未中断。同世界各古老区域文化相比，所延续时间之长、涵盖空间地域范围之广，都是举世无匹。中华文化积淀深厚，一方面它凝聚积累着伟大中华民族的智慧和创造；另一方面，它作为一种伦理观念和精神力量，又浇铸着其人们崇高的品格。正当中国人民在中国共产党的领导下，坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗，并大规模建设文化强国的当代，作为中华文化、中国名山文化的特例，开展对南岳名山文化的研究，其意义不比一般。

第一节 文 化

一、文化的概义及其构成

1. “文化”一词的字源阐释

关于文化的本意仁者见仁、智者见智，具有很大的不确定性。因而，据《大英百科全书》1974年统计，世界上仅正式出版物中给文化所下定义即达160种之多，据说目前已增至350多种。每个国家、地域、人群都有自己对于文化的理解。

解释文化定义的有效方法，是从“文化”一词的字源及其派生演变的

一系列词语上去追溯其真实含义。

文化一词在拉丁语中为 Culcure, 含耕作、居住、练习、留心、注意和教育等多种含义, 由拉丁文派生出的德文中的文化一词为 Kultur, 派生出的英文和法文中均为 Culture, 在英文中 Culture 又衍生出许多与耕作和养殖有关的词语。

例如:

农业——Agriculture;

耕作——Cultured field;

深耕——Deep culture;

蚕丝业——Silk culture;

体育——Physical culture。

由此可见, 文化最初始的含义, 指的是为人类所特有的物质和精神的生活动, 是人类社会活动所创造的, 具有社会普遍性。

2. 文化的一般概念

文化的概念有广义和狭义之分。广义的文化是指人类社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化特指: 文字、文学、思想、学术和出版等精神领域。我国的古代典籍中, “文化”一词最早出现于《周易·贲卦·象传》中, “关乎天文, 以察时变, 关乎人文, 以化成天下。”这里的“天文”, 指的是自然; “人文”指的是人类文化, 它包括一切典章器物。西汉后, “文化”作为一个专用名词, 最早见于汉文学家刘向(约公元前77年—公元前6年)的《说苑·指武》中。他说“圣人之治天下, 先文德而后武力。凡武不兴, 为不服也, 文化不改, 然后加诛”, 这里的“文化”一词属于狭义文化(精神文化)的范畴。到了近代, 蔡元培、梁启超、胡适、冯友兰等中国知名学者, 都对文化的现代意义作过有意探索。蔡元培说: “文化是人生发展的状况”(《蔡元培美学文化》, 1963); 梁启超云: “文化者, 人类心能所开释出来的价值的共业”(《事实新报》副刊《灯学》, 1922-12-7)。近代中国所作的文化定义, 还是20世纪末从日本转译过来的。其内涵同样包含有加工、修养、教育、礼貌以及文化程度等多种含义, 其概念极为广泛。然而, 当具体事物一旦达到某种界限, 就一定会产生某种质变。也就是说, 由于文化的不确定性必然导致其外延的不确定性, 也就很难给出一个十分清楚而确切的概念, 这在实际生活中很难操作。因



此,王会昌教授认为:“文化应当是指一定的国家或民族所形成的语言文字、性格特征、社会心理,传统道德、生活方式、哲学思想模式以及社会生产力水平等诸精神和物质要素复合作用的结果及其表现”。这个定义比较注重精神领域各要素的作用,比较现实客观。在国外,以《英国大百科全书》(1974)的界定最具代表性。文化是“总体的人类社会遗产,是一种渊源于历史的生活结构的体系,这种体系往往为集团的人员所具有。它包括这一集团的语言、传统、习惯和制度,包括有激励作用的思想、信仰和价值,以及它们在物质工具和制造物中的体现”。这一概念较为全面,一是它指出了文化是人的创造而非自然物,是社会现象而非自然现象,但文化与自然又不是排斥的,只有对原始的自然按人类的原则加工以后,自然也就有了文化。二是它指出了文化是人类社会活动所创造的,具有社会普遍性,而不包括专属个人思想和行为的某些特殊的东西。三是它指出了文化是人类精髓和劳动的创造,这种创造包括物质产品和精神产品(潘宝明,朱安平《中国旅游文化》,2001)。

3. 文化的构成

文化包括三个组成部分,即物质文化、精神文化、制度文化。物质文化,是指满足人类物质需要的那部分产物,包括人们创造的各种物质产品,是人类生活和生存的物质基础,是人类利用自然物质加工而成的人为造物。物质文化体现一定的生产力水平,反映劳动工具和劳动者的工艺技术相结合的程度。制度文化又称社会文化,是人类处理个体与他人、个体与群体之关系的文化产物,包括人际关系和规范化了的社会制度,如社会的经济制度、婚姻制度、家庭制度、政治制度等。精神文化,是人类在社会实践和意识活动中的长期育化出来的价值观念、思维方式、道德情操、审美情趣、宗教感情、民俗性格等,这是人类在改造和创造自然和社会过程中的思维活动和精神活动,是文化整体的核心部位。总体而言,精神文化是人类的文化心态在观念形态上的反应,它包括人们的文化心理和社会意识诸形态。在现实观念中,文化的三组成之间虽各有其特点和作用,但三者之间是相互渗透,相互影响的有机整体。精神文化与物质文化的关系,类似于上层建筑与经济基础的关系。精神文化又影响制度文化和物质文化,集中地体现文化结构的特征。

二、文化系统与文化区

1. 文化系统

在特定的地域体系内都有一个由各地文化要素组成的系统。文化因子是文化地域系统中最小的要素，具有相对独立性。它既可指某个行为因素，也可指某种生产工具、某种思想和观念等。相互关联的文化因子在一个有机统一体中构成文化丛，在各个不同系统中，文化丛拥有数目不等的文化因子。在一个地域内，各种具有地域特性的文化丛之结合，组成一个文化系统。文化系统在空间分布上的特征具有地域整体性。不同社会以不同的方式将因子和文化丛结合成文化系统。各文化系统所具备的特定地域称为文化区。并且，相关与相似的文化区在空间上连续或者不连续的分布构成文化圈。

地域文化系统的层次关系如下：

文化因子→文化丛→文化区→文化圈

2. 文化区

文化区，是指某种文化特征或属于某一文化系统的人或属于某一文化系统的在空间上的分布，大致可分为三种类型。即形式文化区、功能文化区和乡土文化区。

(1) 形式文化区。形式文化区是指一种文化因子、文化丛、文化系统分布的地理范围。形式文化区的空间特征表现为三种情况，即是中心区或称核心区，其位置大体位于文化区的中心部位或接近几何中心部位。其文化特征表现为最标准与最典型性。在其周围地区，其文化的典型性随距离的增加而逐渐减弱，可称之为外围区。在其外围区向外的边缘，其文化的典型性进一步逐渐减弱，乃至全部消失，并出现另一种文化现象，形成两种文化相混现象，便是其边缘区。

(2) 功能文化区。功能文化区是以该文化特征受政治、经济、社会等职能影响的空间范围。它不要求其文化特征的全面的一致性，而常常是政治、经济、社会职能的辐射区。如一个国家、一个省、一个城市、一个农场、一个教区等。功能文化区都有一个中心，如首都、省会、市政府机关。它们对区内某种功能起着协调和指导作用。功能文化区一般都具有明确的边界线，如国界、省界等。

(3) 乡土文化区。乡土文化区又称感性文化区，是指居住于某一地区