

社会化生存

社会化媒体十大定律

丁正洪◎著

赵佩◎插图



社会化生存

社会化媒体十大定律

丁正洪◎著 赵佩◎插图



图书在版编目 (CIP) 数据

社会化生存 / 丁正洪著. —北京: 中信出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5086-4269-7

①I. 社… II. ①丁… III. ①互联网络-传播媒介-研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第 237099 号

社会化生存

著 者: 丁正洪

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 7 字 数: 102 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4269-7/G · 1047

定 价: 35.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

自序

社会化媒体有其固有的规则和客观规律，就像宇宙的万有引力和能量守恒定律，不会逆转，亦不会变化。规则和客观规律本身就是宇宙的重要部分。特定尺度下的社会化媒体生命空间有其独有的理论模型，在这个机制里，这些法则和规律创造了独属于自己的形态。但是没有一种理论可以完全描述宇宙当中的所有情况，也没有一种理论是完全正确的。回想起我在无数个朦胧深邃的冬夜里，哆哆嗦嗦地从温暖被窝爬出来走向洗手间，迷迷糊糊一屁股坐到马桶上，那种瞬间冰冰凉、透心凉后睡意全无的经历，还不足以谈人生，更何况是谈这具体的 10 条宏观的所谓“定律”！对啊，凭什么？

我只是那个躲在门后玩耍的孩子，不小心从门缝中，看

到太阳投射过来的一束光。我眯着眼睛，看到了那种让我怦然心动的波澜壮阔的美丽。这种美丽时常会在心间流动，在脑中凝结。我只知道它就在那里，也感觉到它在发酵酝酿。忽然在一个普通的夜晚，我产生了强烈的表达欲望，然后激动地打开了电脑，希望与你们分享。

宇宙中有无数个星系，星系内的所有行星都按照客观规律围绕恒星公转，比如太阳系的行星都围绕着太阳公转。恒星拥有巨大的引力，不断地吸引比自身体积和重量小的星星向其靠拢，给它们温度，温暖它们的灵魂，并试图长远地影响它们。有些靠得太近的星球量级和引力都不足以与之抗衡，造成不可逆的伤害；有一些超级星球被误以为是太阳，走近一看，原来是个黑洞；还有很多小行星文明地遍布在遥远的宇宙深处，按照既定的规律吸收能量和放出光芒，既壮大了自己，又温暖了别人，它们是宇宙中最可爱的文明；还有一些有非常特殊高度文明的星球，它们认为自己的文明发展超越了所在的整个星系，甚至达到了全宇宙的高度。它们驾驶着太空梭，在宇宙中穿行，充满热血、高度兴奋地高呼它们的文明代表了理想正义的同时还拥有道德这种有力武器，把

锄强扶弱和对抗强权看成它们的使命，认为做这些事情是它们唯一能够证明自己的价值并活下去的理由。

但是更多的星系文明只是默默地待在广袤的空间中，被动地成了宇宙波澜壮阔的主背景，在时间的流逝中，不动声色地经历酸甜苦辣的一生。也许你的飞船不经意间到过这样的小行星，看了几眼它们的故事，有些心怀好意、稍有情怀的文明会把这些故事带出来，供已经进化到比之更高等级文明的星系唏嘘感慨一番，然后归于沉寂。生命是很残酷的，有些故事看得多了就麻木了，即使它们正在发生，在拉长的时间面前谁会在乎你的故事？但是绝对不能怀疑这些动态的宇宙史料对于宇宙的价值。这种意志终究把生命变成一串串可视化的数据，然后被顽强地记录了下来。

在此我谨代表@围脖老丁#这个星系文明，特别向和我一样充当宇宙背景的其他兄弟星系致敬，确实很难得拥有这样的机会在这里向顽强、不折不挠的生命表达敬意。同时也借这个机会，向那些通过贡献自身价值实现这种记录能力的“造物主”表达谢意。人生苦难重重，就像我常讲的，每一个成年人都是劫后余生的产物。每一个人都有穿过或者正在穿

过的不为人知的黑暗时刻。我们经历了一个又一个苦难并活了下来，除了要感谢自己，没有别的想法。

来，假装你手上有酒，让我们共同举杯，敬伟大的生命和牛 × 的自己！

少有人走过的路

前言

大家好，首先做个自我介绍。我在微博上叫@围脖老丁，围是“围脖老丁”的“围”，脖是“围脖老丁”的“脖”，老是“围脖老丁”的“老”，丁是——“甲乙丙丁”的“丁”。

下面说说我的故事。

2009年真是普通得不能再普通了，现在能马上回忆起来的，除了在6月25日早晨骑在电动车上，听到收音机里传来迈克尔·杰克逊在美国洛杉矶逝世的消息，我差点儿摔了一跤外，就是来到了令人伤心欲绝的北京，我们通常叫她“帝都”。但是后来我总是在想，北京真好，即使到了2009年，她还是一如既往地欢迎我。

我来的时候想，要是在帝都待下去，总是要一家人生活在一起的，那必然是要买房子的。结果政策就下来了，社保

缴费不满5年不能买房。我想，不买就不买呗，反正一时半会儿也买不起不是。那你说我来帝都混个几年，买个车回家和土鳖的发小炫耀炫耀总可以吧，让街坊邻居背地里羡慕羡慕总可以吧，和亲戚朋友们聊天时多几个话题总可以吧，可你们说门儿都没有，不能虚荣。我说那我不虚荣，我本来早上8点起床上班，我为了代步方便，买了车7点就要起床，这我都可以忍，你看这可以吗？你说：“滚，干够5年，如果还凑巧活着，刚好钱也够的话，可以考虑给你买车摇号资格。”余不作他想，勤勤恳恳工作为要。

2013年，离拥有买房资格的日子越来越近了，我心里暗暗琢磨，私下悄悄看房，家里细细商量，尤其是对二手房投入极大的热情。结果政策又变了，说要加20%的税。彻底失望！对于一个像我这样的屌丝来说，北京梦就是，我来到这那里历尽千辛万苦，就是为了留下来继续经历千辛万苦。但是你连这个机会都不给我。

我们顺着时间再回到2009年。

9月底的某一天，我的新浪博客迎来一位非常重要的客人留言，他留下了手机号码，让我联系他。直到后来我到新

浪和他见了面，我才知道完整的故事。新浪的同事们听过不少类似的故事，故事中的大人物就是新浪的总编辑@老沉#。故事的开始是新浪微博的@刘新征给我发来私信，问我是否愿意来北京工作。经过交流，我把联系方式给了他。新浪副总编辑@孟波#后来在某一天下午给我打来了电话，通完电话，我记得那天苏州的阳光特别明亮（必须明亮）。

你都不能想象，作为一个在类似蓝翔技校毕业的中专生（还只读了一年），居然因为微博玩得还不错就可以来新浪工作，更牛×的是可以做心仪已久的微博。你不能想象我那时候的喜悦心情和洋溢在脸上久久不能散去的微笑（虽然我不笑比笑好看）。直到现在我坐下来回忆这段过往的时候，心情仍久久不能平复。当然，你也知道我这个人，人格闪亮得令人嫉妒，运气有时候也好得令人发指。在人生的每一个重要阶段都会遇上一个关键贵人，引领着我走向另一个全新的世界，改变着我的人生轨迹。我也不知道是人品好，还是运气好，我宁愿相信这两点都是我人格闪亮的光点。

在新浪的这几年，伴随着微博的发展，我进步了很多，变得更加优秀（别笑，这是真的），也因参与到推动微博及政

务微博的发展而感到自豪。这一切都有赖于@老沉#给我敞开了一扇大门，有赖于新征、增辉、孟波他们对我的信任和帮助，在这里一并感谢。

来到帝都，就像进入一个全新的世界。与以往完全不一样的生活和工作方式，接触不一样的人，学习不一样的东西。反正就是逼着自己成长，成长到能够完全适应并胜任这新的工作。当你发狠去做一样事情的时候，老天都会帮你。开始以为会有挑战，但是说实话，故事的后面连我自己都觉得做得不错。有时候夜里做梦都暗暗佩服自己，有时候会在雨天的墙角和流浪猫吹嘘我的牛×事迹。

对于一个如此平凡但又如此不简单的老丁来说，真正进入代表互联网新的时代、代表微博的那股情绪，远不如初来北京住在一个80多平方米、6个住户的出租屋来得刺激。下面这一句我本来打算写上一句“你懂的”，然后就此略过。但是想想，还是得把那段时间的状态点出来。白天要么在公司，要么在去公司的路上。晚上一个在床上，一个在人上。伴随着欢快压抑的喘息，在夜深人静的夜晚传到我狭小的房间（隔壁）。我除了不断地刷新微博外，没有其他更好的办法。那时

候我的感觉是，人在什么环境下，就会变成什么。你得去适应，一切都是为了活下去。而在活下去面前，尊严算个屁。

后来我开始接触政府，拓展相关政府机构及官员微博业务成了我的主要工作。随着跟政府打交道的次数增多，我开始专门讲微博，讲得多了就变得更会讲，如此循环。很多人今天看我，以为我天生就会讲，实际上，多年前我还没有出道的时候，我甚至有社交恐惧症的症状：说话磕磕巴巴的，还老说错，情商令人着急。因此我没少挨丁太的批评。

我前面也讲了，我那个所谓的类蓝翔技校，电脑是“那个真没有”。“黑客”的课程倒是有的，每天训练烙铁使用技巧，把自己熏成了“黑客”，所以我接触互联网比较晚。2000年夏天，我当时在苏州吴江，晚上出去买裤子，结果原来卖裤子的铺子转让给人开了网吧。我感觉走错了地方，看到里面有好多台电脑，很多人的脸上洋溢着捡到钱似的快乐。我就很好奇地走进去了，结果就接触到了互联网。从买裤子跑偏到正经意义上从事互联网行业，之间相隔了9年。你问我这9年干什么去了？呵呵，我不告诉你。

2012 年春节回家，两件事情让我特别触动：一是，儿子不愿意来北京读书，他知道不但要送他去寄宿制的学校，放假回家还没法和其他孩子玩；二是，儿子问我什么时候能当上老板，做老板后我可以继续赚钱，他妈妈就不用再辛苦赚钱，可以每天陪他上学。我想了想自己现在的生活，在国内的一线互联网公司，做的工作也还算体面，并且也是自己喜欢做的事情。但是我没有办法让老婆孩子陪在我身边过上平常人的日子。按照目前的能力，这个小小的梦想一时半会儿也实现不了。

我还有一个感觉，觉得我有一种第六感，就像当初我还没有做微博的时候，我就认为微博将来一定非常牛 ×。社会化网络发展到此时此刻已经比彼时彼刻好太多了，也积累了数以亿万计的有价值的信息并且以此基础不断递增。新浪微博公开数据显示，日发博量已经超过 1.2 亿条，这是什么概念呢？正如牛津大学教授维克托的观点：“信息爆炸时代产生的海量数据已经渗透每一个行业和业务职能领域，就连政府也不能独善其身。社会化媒体的大数据已经成为重要的生活资料。”大数据的消费者已经出现，数据的供应商也走上了历史舞台。

我个人对于社会化媒体的了解，系统形成于之前心血来潮在微博上写了那篇“社会化媒体 10 大要素”的长微博，受到大家的褒奖并美其名曰“丁 10 条”，一时被传为佳话，这里我就不再赘述。有很多朋友问我为什么不展开来写写，实际上我也写了一部分，后来和中信出版社的陶鹏编辑沟通后增强了信心就一口气写完了，对的，就是你即将要看到的内容。

社会化媒体的一大优势就是解决了大数据“即时流动性”和“方便获取性”两个难题，使数据变得更有价值。我很清晰地看到了这一点，意识到为什么组织，特别是政府机构面对社会化网络突发舆情事件时有些无所适从。因为他们没有发现在社会化媒体时代，除机构之外，人们组建群体和共同行动的能力强到了什么程度（如集体寻找陕西省安监局前局长杨达才的手表）。这是巨大的变化和挑战，很多组织机构，尤其是相对封闭的政府机构还没有适应这个变化，也没有社会化媒体数据管理和危机应对的很好的解决方案，知识和人才储备都严重欠缺。我带着解决方案和使命感离开新浪，开始了社会化媒体的知识普及以及提供社会化媒体大数据监测和分析服务的创业之路。公司名“云相”我很喜欢，特别符

合社会化媒体大数据分析的云计算特色。

《少有人走过的路》这本书里有句话说得好：“每个人都是这出复杂而奇妙的天堂剧中的一名演员。所能期待的最好结果，就是能有机会瞥一眼这出剧在上演什么，如何演好自己的角色。”

自序... IX

前言 少有人走过的路... XV

社会化媒体第一定律：

社会化媒体的一切信息流都是基于一个个真实的人所产生的 ... I

个体信息制造时代到来 ... 8

看我发现了什么有趣的 ... 12

看我做了什么好玩的 ... 15

社会化媒体让现实与网络身份第一次重叠 ... 18

社会化媒体用户的分类 ... 19

社会化媒体第二定律：

社会化媒体内所有表现形式的信息流都是按照时间轴串联成一条流动的
数字洪流 ... 25

原创流、推荐流都有时间刻度，而且固定不变 ... 30

信息流和时间轴之间具有有意思的关系 ... 35

信息流是流动的，像时间一样 ... 38

社会化媒体第三定律：

社会化媒体上的一切信息传递的前提都是基于关系，传递的路径分别是传播广度和传播深度 ... 43

微博信息传递的前提都是基于关系 ... 50

传递信息的路径分别是传播广度和传播深度 ... 56

社会化媒体关系四维度 ... 59

社会化媒体第四定律：

社会化媒体的内容可搜索并可追踪到个体的人 ... 65

社会化媒体的内容可搜索 ... 76

“信息”和“人”匹配 ... 79

社会化媒体第五定律：

社会化媒体的信息传递和人际互动过程中，有影响力的人产生的传播能量和对方的社会身份不一定成正比 ... 85

加入微博的两个观点 ... 89

社会化媒体的信任体系 ... 93

价值观信任 ... 93

身份信任 ... 95