

中国传媒艺术实战丛书

中国传媒艺术实战丛书

名誉主编 刘光全 苟朝莉 殷俊 冯建新

顾问 杨钟岫 尹长征 周航 何为

主编 刘宏毅 朱洁 耿晓东

采访提问100例

CAIFANG TIWEN 100 LI

主 编 朱 洁

副主编 彭坤子 栗 栗

名嘴名记的沟通艺术
传媒事件的幕后故事



四川大学出版社

中国传媒艺术实战丛书

名誉主编 刘光全 苟朝莉 殷俊 冯建新
顾问 杨钟岫 尹长征 周航 何为
主编 刘宏毅 朱洁 耿晓东

中国传媒艺术实战丛书

采访提问100例

CAIFANG TIWEN 100 LI

主编 朱洁
副主编 彭坤子 栗栗



四川大学出版社

责任编辑:徐 燕
责任校对:徐 凯
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

采访提问 100 例 / 朱洁主编. —成都:四川大学出版社, 2013. 7

(中国传媒艺术实战丛书 / 刘光全等主编)

ISBN 978-7-5614-7011-4

I. ①采… II. ①朱… III. ①新闻采访—提问
IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 163056 号

书名 采访提问 100 例

主 编 朱 洁
副 主 编 彭坤子 粟 栗
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-7011-4
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 7.75
字 数 201 千字
版 次 2013 年 7 月第 1 版
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷
定 价 23.00 元

版权所有◆侵权必究

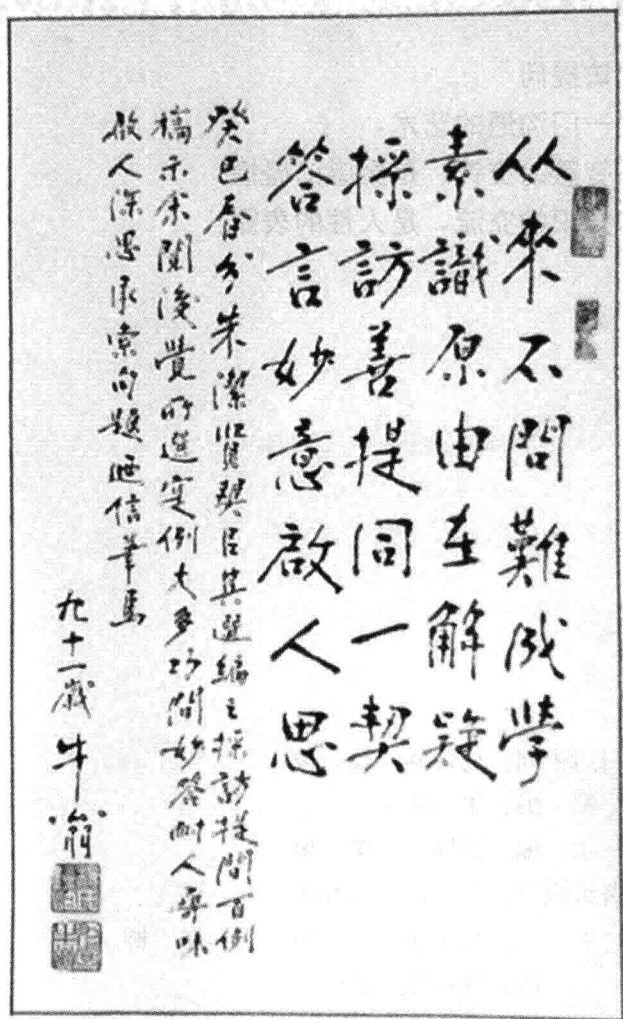
◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

采访提问
是一门沟通的艺术，
是智慧的交锋，是灵感的碰撞，
是知识的交流，是人性的表露！

本书顾问：杨钟岫 殷俊
主 编：朱洁
副主编：彭坤子 栗栗
编著组成员：朱洁 彭坤子 栗栗
马荣丽 万婧 龚磊 柳青
插图：刘佳怡 张梁艳



牛翁為本書題詞

（牛翁，本名楊鍾岫，高級編輯，享受國務院特殊津貼，重慶市老新聞工作者協會會長）



专家推荐

新闻界有一句行话：七分采三分写，六分跑四分写，足见采访之重要。实际上，新闻记者的一生，就是采访提问者的一生。提问是新闻采访能否成功的关键。本书以一百个精彩的实例，表现了新闻记者提问的多种方法和技巧，生动、具体、实在，给人以宝贵的启迪和帮助，是一部颇具特色的新闻采访实战教材，值得一读。

——邱沛篁

(四川大学博士生导师、原四川大学新闻学院院长、教授)

我认识朱洁的时候，她是一家省级电视台人力资源部的负责人，也知道她是在西南地区企事业界小有名气的礼仪讲师，还兼着重庆工商大学传媒艺术学院的副院长，好学上进，多才多艺。月前突然通过邮件给我传来一部《新闻采访 100 问》书稿，说是请我给点评一下。老实说，我有点意外，下意识地觉得此书或许只是为了评职称急就而成，不会有什么价值，更不会有什么突破。因为，我学过、干过也教过新闻采访多年，看过的此类书籍海了，多是贴贴剪剪、拼拼凑凑、大同小异、换汤不换药的陈词滥调。在朱洁的催促下，我很不情愿地点开了邮件中的附件，打开了书稿。真是不看不知道，一看吓一跳。仅是看了目录，我就



觉得此书案例选择精粹、视野开阔、体例独特、分类新颖，分析问题的角度更是前所未见。我一口气看完了这本不厚的书稿，觉得即便是资深的记者，看了此书也定会大有收获，更不要说急需指导的新闻传播学院的学生了。这本书不仅从正面告诉你如何在新闻采访中提问成功，而且告诉你如何避免失败的提问。在一正一反中，你将不知不觉地掌握新闻采访提问的真谛。

——陆地

（北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、视听传播研究中心主任，中国教育学会广播电视学会副会长）

新闻提问是新闻工作的核心环节之一，是对记者综合素质和业务能力的重要展示，也是新闻成败的第一要素。本书 100 个实战案例相当精彩，也具有特别重要的参考价值和训练价值。对 100 个案例的仔细体会和融汇贯通，胜过空谈 1000 个枯燥的理论，值得向业界、学界和喜欢传播的广大同仁大力推荐！

——殷俊

（中国传媒教育实践基地主任、重庆工商大学艺术学院常务副院长、重庆晨报副总编辑、教授、博士生导师）



中国传媒艺术实战丛书总序

共创传媒美好未来

刘光全

在信息大爆炸的时代背景下，如何让汗牛充栋的传媒理论回归实战的原貌？如何让传媒教育与传媒实践更紧密地结合？重庆广播电视集团（总台）与重庆工商大学的一群志同道合者做了一些思考和探索，并于2009年合作创建了传媒艺术学院、2011年携手创建传媒运营实训中心、2012年共同组建传媒发展协同创新中心并与英国林肯大学签订合作培养传媒人才协议，不断迈出实质性的步伐！

合作过程中，我们体会到产学研模式真是一举多赢，其中最大的受益者当然是学生。双方按照省级电视台演播室的标准在重庆工商大学共建了拥有500平方米演播大厅和800平方米剪辑中心、录音中心的传媒运营实训中心，于2011年9月19日正式启用，重庆卫视、重庆电视台科教频道、重庆电视台时尚频道、重庆电视台生活频道等整体平移进驻重庆工商大学。2012年6月将传媒艺术学院和实训中心等整合共建为“传媒发展协同创新中心”。学院让本科生、研究生以编导、摄像、灯光、切像、录音等专业技术岗位助理身份参与学习实训。这样一来，共建在大学校园内的传媒发展协同创新中心使学生能以重庆广播电视集团（总台）“子弟兵”的身份参与真实的媒介工作，重庆电视台150多位资深传媒工作者对学生手把手地师徒相授，再结合每日审片、每周点评等多种方式，和大学教师共同指导学生深入掌握电





视节目生产制作的核心规律。重庆电视台先后邀请到北京大学程曼丽教授、清华大学陈昌凤教授、中国社科院尹韵公研究员、重庆工商大学校长杨继瑞教授、重庆市公租房局郭唐勇局长等嘉宾到传媒发展协同创新中心录制电视节目。传媒艺术学院所构造的真实传媒制播环境，不仅使学生接触了电视节目生产的真实环境、高端的设备、优秀的节目主持人、主创人员，还可以经常与来自国内外的著名学者、高端嘉宾进行面对面交流。这样的“角色实践”培养方式为提升学生的实作能力、开阔视野提供了大量机会。重庆工商大学和重庆广播电视集团还积极出台一系列激励政策，互聘资深记者、教授挂职，共同打造实战理论双师型师资队伍。双方的合作在培养学生的同时，促进了一线节目编导的理论素养的提升，锻炼了干部队伍。

2012年10月，国内外传媒界久负盛名的国家一级学会——中国新闻史学会把重庆工商大学—重庆广电集团传媒发展协同创新中心列为目前全国唯一的传媒教育实践基地，此举得到中共重庆市委常委、宣传部部长徐海荣同志的高度肯定和衷心祝贺。重庆工商大学—重庆广播电视集团传媒发展协同创新中心从2013年起，联合北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学、厦门大学、浙江大学、武汉大学等国内一流高校及英国林肯大学、美国密苏里大学等国际著名高校推出《中国传媒教育实践蓝皮书》（中英文双语版）；接纳国内外高校传媒本科生、硕士生、博士生和教师的短期访问、学习、研修，力争把中国新闻史学会传媒教育实践基地打造为国内外知名和共享的先进平台，为推进我国的传媒教育实践改革贡献绵薄之力。

传媒办学，利国利民，我们期望传媒艺术学院和传媒发展协同创新中心作为国家传媒教育体制改革的主要平台，特别是在创新人才培养模式等方面，能推动教育行业的和传媒行业的无形资产增值，能在国内外得到进一步的推广和提升。



为了呈现更多传媒实战的原貌，我们推出了这套传媒发展协同创新丛书（实战系列）。实战系列丛书凝聚了传媒人的热情、责任和深沉的思索，其中既有操作经验的提炼和总结，更有实作过程的反思和顿悟；既有基于重庆传媒实践之上的思考，也有学者的多年积淀，更是“传媒工作者—学者”双师型专家的优秀成果。其目的是给已经和即将走上传媒工作岗位的人员一种有别于传媒理论的思维和视野。

在这套丛书中，读者可以看到重庆电视新闻中心发动多位记者、编辑、制片人共同创作完成的《新闻新观察》，书中既有构建电视新闻频道竞争力过程中的精彩案例，也有对“当电视遇到微博”、“3G 直播浪潮来袭”等新闻新趋势的探讨。渝派纪录片的创作者们，用他们拍摄纪录片、创办纪录片栏目、经营纪录片频道的实践，告诉读者“真实就是力量”。《普通话轻松学》《采访提问 100 例》等实战类的传媒技巧也呈现在这套丛中，旨在让读者分享职业传媒人在长期传媒实践中积累的方法、产生的感悟，甚至教训。

2011 年 12 月，我到传媒艺术学院为同学们开设《共创传媒美好明天》的讲座，看到同学们一双双求知的眼睛，我倍感欣慰！从 2009 年起，集团先后有 200 多位资深编辑、记者、制作人直接到学院和传媒发展协同创新中心讲学授课，而由一线传媒人这套实战丛书相信一定能给同学们和读者呈现更生动、更鲜活、更丰厚的传媒画卷。

我们期望传媒集团与高校携手合作培养更多优秀的学生，期望编撰的这套传媒实战丛书，能够为中国传媒的美好明天贡献一份心力。

（作者系重庆广播电视集团党委书记、重庆工商大学传媒艺术学院名誉院长、中国新闻史学会特邀副会长兼传媒教育实践基地名誉主任、重庆市视协主席）



序

问好了再记

翻看此类读物和在每天审片中，那些令人扼腕甚至愚笨的采访不可谓不多，故愈发觉得此书出版有少见的行业工具书般之必要。初入此行人若能将此 100 个案例的句式结构掌握，并能“情动而辞发”般运用于多种场景及被访问对象，则会绰绰有余矣！

其实本人认为干好这活儿并无一定之规则，因为人来到世上还不说作为职业，只要选择群居，则就少不了得用好这一本事，与人交流闲聊就是在采访状态中，只是没有作为职业行径那么正式、那么有目的感罢了。所以只要面对被采访者时继续保持好人际间这一与生俱来的交流状态——其表征就是轻松自然，情绪与场景及事件相融洽，忘掉旁边有任何记录工具；再加上职业人的工作状态——表征为“我就是天下最想了解此事此人的受众”，我揣度了一堆受众最想从对方得到解答的问题；同时若非即兴而是约访或采访，我还如对方粉丝般地痴迷，事先掌握了关于对方的尽可能多的人和事，等着对方的回答有破绽时反问、追问或者纵深探讨；再加上时常采用非疑问句式对其观点、情绪表示赞同或者争辩，他就会更加没有压迫感、疏离感和警惕性，这样的采访一定精彩！

重庆广播电视集团副总裁 丁道谊



前言

采访故事中的沟通艺术

如何有效提问？既是值得不断追求的沟通艺术，也是资深传媒人贯穿整个职业生涯的重要课题。

一次采访能否成功，精彩的提问是关键因素之一。采访不仅考验着记者事前准备的工夫、现场应变的能力，还体现着记者的知识底蕴、人文素养和职业道德。每次采访还要受到上级要求、现场环境、采访时机、时间压力、采访设备等因素的限制，甚至天气、受访人的心情、地理位置、突发干扰等不确定情况都会影响采访。即使面对同一事同一人，一百名采访者就可能有一百种提问方式。采访提问是一门人际交流的艺术，没有标准的答案，是智慧的交锋、是灵感的交流、是知识的碰撞、是人性的表露，采访提问的境界值得传媒人不断去追求。

此前，一些传媒前辈对采访方法已有一些理论上的总结，而实战案例类的书籍却相对较少。特别是随着日新月异的社会发展，近年来一些广受关注的典型媒体事件层出不穷，我们认为其中精彩的采访提问特别值得总结和归纳。

本书选取了 100 个典型的采访提问案例，实际是为读者展开了 100 个采访故事，还原了 100 个精彩的采访场景，通过分析采访背景、揭秘事前准备、曝光幕后故事、分析提问时机、总结提问方法和技巧，提炼一些采访提问的规律和可供借鉴的共性。



这100个案例是从数百个案例中精心筛选出来的。大部分案例来源于近年来在社会上有较大影响的典型事件，例如许霆案、药家鑫案、周正龙案、汶川地震、富士康八连跳、莫言获2012年诺贝尔文学奖，以及“你幸福吗”大型电视采访行动等；涉及朱镕基、克林顿、基辛格、骆家辉等中外政坛领导人；收录了法拉奇、柴静、吴小莉、白岩松、李希光、杨澜等国内外著名记者、主持人的采访；采访对象既有丰子恺、姜昆等老一辈艺术家，也有阿里巴巴马云、百度陈彦宏、韩寒等网络名人，还有街头商贩、裸婚一族、小朋友等普通大众。

作者们亲身经历的采访故事也被收录入书，例如朱洁采访《鸟瞰新重庆》航拍组、彭坤子采访基辛格等。书中还有小部分案例是专门采访杨钟岫、《星电影》主创、重庆电视台记者的原创案例。

全书共分五个部分，按对新闻发言人、名人、新闻当事人、专业人士、路人甲五类人群的提问来设置章节。我们对每类采访人群的特点进行了总结，通过对同类案例的分析，归纳了针对不同的采访对象所采取的主要提问方法和技巧，为了增强可读性和便于检索，我们在目录中和每部分前加以突出强调。每个部分的最后，也放进了一两个负面案例，供读者对照参考。

在微博、微电影盛行的微时代，本书在写作风格上也追求短小精悍和生动有趣，以讲故事的方式，穿插部分插图，与读者分享精彩提问的沟通艺术。

本书虽然是选取的新闻采访故事，但书中无论是名嘴名人的高端访谈，还是深入生活的采访提问，其中呈现出的智慧光芒、人性关怀、语言交锋是非常值得欣赏和学习的沟通艺术。本书适用于传播行业的同仁，各行业从事交流、劝说、谈判等人际传播活动的工作者，以及高校新闻传播学专业学生。（朱洁）



目 录

序 问好了再记	丁道谊 / 1
前言 采访故事中的沟通艺术	/ 1

第一部分 对新闻发言人的提问 / 1

【案例 1】在改革的过程中，您有没有想要放弃过？

——平视你的采访者 / 3

【案例 2】退休之后，您有没有计划到台湾自由行？

——人情冷暖里问出大文章 / 5

【案例 3】如果是您的话，您会怎么做？

——假设性提问 / 7

【案例 4】土地产权还给农民可能吗？

——直接具体的提问 / 9

【案例 5】这次的事故，究竟是天灾还是人祸？

——直接追问责任 / 11

【案例 6】中国大陆在统一这个问题上是否会制定一个时间表？

——换个角度追问 / 13

【案例 7】您公司的员工屡屡自杀，您觉得是自己在管理上负有责任，还是员工心理素质不高？

——出个选择题 / 16





【案例 8】我想问一下，发布地震预警的标准是多少？

——把问题隐藏在背景里 / 18

【案例 9】您怎么看待这些“拍砖”的声音？

——借用流行语 / 20

【案例 10】女委员的数量有多少？

——不要用可查阅的问题浪费提问机会 / 22

【案例 11】应怎样解决大学生就业

——不在发布会上“打酱油” / 24

第二部分 对名人的提问 / 27

【案例 12】15 年了，当您再次看到这座城市，感受怎样？

——从回忆性问题入手 / 29

【案例 13】听说您在国泰剧院登过场？

——追忆青春往事 / 31

【案例 14】您见过这张照片吗？

——借物传意 / 33

【案例 15】江主席，我们都很关心我手里的 10 元人民币明年是否还值 10 元？

——善用手边物创造提问契机 / 35

【案例 16】您戴什么表？

——问到受众的心坎上 / 37

【案例 17】朱总理，你现在是不是想发脾气？

——让大人物做回普通人 / 39

【案例 18】你会不会觉得自己上辈子是个中国人？

——拉近文化和心灵的距离 / 41

【案例 19】这家伙怎么敢这样踢出去？

——朋友式的调侃 / 43



- 【案例 20】假如你没有做到的话，你会带着孩子去看球吗？
——将问题温情化 / 45
- 【案例 21】你钱有名，那你还想要什么呢？
——挑衅不是贬义词 / 47
- 【案例 22】这是不是您有意识地在躲呢？
——封闭型问题也有信息量 / 49
- 【案例 23】有一种声音，说你只是一个明星，并不是最优秀的足球运动员
——适当的质疑 / 51
- 【案例 24】我对您演出的节目有点意见
——从挑刺开始 / 53
- 【案例 25】总统先生，您提到替换，是不是等于说您主张推翻尼加拉瓜现政府？
——偷梁换柱的提问 / 55
- 【案例 26】您出身十分贫穷，对吗？
——有一种提问叫钓鱼 / 57
- 【案例 27】有人说你是独裁者，现在你可以回答他们了
——给争议人物辩驳的机会 / 59
- 【案例 28】求证一下，您说过，房地产就应该是暴利？
——求证流言 / 61
- 【案例 29】麻烦李大使，能否把总统先生见到长城时说的话准确地重复一下？
——请亲历者准确复述 / 63
- 【案例 30】“就跟在一个鸡蛋里待着似的”，这算什么形容？
——把抽象的回答具象化 / 65
- 【案例 31】会下金蛋的母鸡是什么样？
——好比方引出妙回答 / 67



- 【案例 32】在您家里头，有多少用品是“Made In China”的？
——大经济也可以小家常 / 69
- 【案例 33】经历了这么多事，你会怎么评价自己的这一年呢？
——让受访者打开心房 / 72
- 【案例 34】在漫长的“复原”回家路上，你最大的心愿是什么？
——问心愿要具体 / 74
- 【案例 35】将军，我只有一个问题，你对当代年轻人有什么忠告吗？
——请权威人士寄语 / 76
- 【案例 36】不方便给我们透露吗？
——别自己把门关上 / 78
- 【案例 37】你认为人类历史的下一个世纪最伟大的发明将是什么？
——采访切忌脱离实际 / 80
- 【案例 38】9 是你的幸运数字？
——错误的诱导 / 82
- 【案例 39】听说上海下雨了
——套近乎也要适度 / 84

第三部分 对新闻事件当事人的提问 / 87

- 【案例 40】当法庭宣判有期徒刑五年的时候，你什么反应？
——从关键场景入手 / 89
- 【案例 41】你当时看他脸上的神色、表情，是一个什么状态？
——还原扣人心弦的细节 / 91
- 【案例 42】这个车现在超载吗？
——保持冷静的旁观者心态 / 93