



服装 版型 设计

主 编 王永健 廖小丽

副主编 廖 灿 朱新民
陈慧敏

Fuzhuang Banxing Sheji



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



服装 版型 设计

主 编 王永健 廖小丽
副主编 廖 灿 朱新民 陈慧敏
参 编 和 健 刘 娟 曹华健
毛燕晖 李 红 周夏妮

Fuzhuang Banxing Sheji



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装版型设计 / 王永健, 廖小丽主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.8

ISBN 978-7-303-11167-1

I. ①服… II. ①王… ②廖… III. ①服装—设计 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第126649号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印刷: 北京画中画印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm × 260 mm

印张: 16.5

字数: 345千字

版次: 2010年8月第1版

印次: 2010年8月第1次印刷

定价: 38.00元

策划编辑: 周光明

责任编辑: 周光明

美术编辑: 高霞

装帧设计: 华鲁印联

责任校对: 李菡

责任印制: 李丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

序

高职教育如何适应于学生的能力培养需要？

服装版型设计如何满足于学习者的学习需求？

今时今日，市场发展速度之快，令服装版型设计类用书的功能要求更高的摆在我们面前，特别在知识经济呼唤现代技术和创新能力的要求下，这不仅带来职业教育的新机遇，同时为职业教育带来了新挑战！

新世纪，纺织服装制造业的升级变化呈现新的格局，市场需要大量创新型技术人才为行业服务；如果要实现这一目标，需要改革教育模式和教材内容，需要符合现代教育理念的课程体系和教材，结合“工学结合”的现代教育特色，才能推进职业教育符合时代发展的建设需要。

本书着力在时装和成衣设计研发层面展开编写，避免内容的陈旧和理论化；多方位、多角度地引进了符合品牌需要的版型技术内容，令所学内容可以在今后的工作岗位上得以实际运用，避免所学不可以所用的问题。从课程改革和教材建设入手，编写过程中充分调研了市场和人才培养的需要，力求将本书的编写做到适于教学、易于掌握，从基础到运用的环节均考虑到学习的阶段性能力培养的需要。

希望通过《服装版型设计》的出版，在版型设计层面与业界专业人士进行沟通交流，将服装设计与版型设计在技术层面有更全面、更实用的结合；将符合需要的内容在今后的工作中整理完善，充实到本书的内容中去，使本书能够更加符合市场和教学的需要。

本书在编写过程中，得到多方面领导和专家的支持和鼓励，使本书的书写得以顺利进行，在这里表示衷心的感谢！

高级服装设计师 王永健
2010年5月

前 言

本书的编写共分为六个主要章节。

第一章为版型基础，通过人体测量、制图工具和号型知识的介绍，使初学者掌握必要的入门基础知识。第二章是版型与服装材料部分，版型的设计与工艺制作是通过面料来实现裁剪步骤的，这要求我们认识面料和掌握版型排料的知识。第三章是版型与工艺的基本程序部分，内容有版型制图的种类、服装立体空间意识的培养和服装工艺基础知识。第三章也是本书特色部分，通过制图种类和意识的培养，期望学习者能有正确的版型学习方法。第四章是版型制图基础部分，将版型教学任务按学习难易程度进行排序和安排，通过女西裙、男西裤、女衬衣、男衬衣、连衣裙、女西装和部件的版型设计运用，使学习者具有掌握平面制图的基本方法和能力。

本书第五章的时装运用部分有女装和男装两部分，增加了目前市场主流品牌的时装设计品种，内容涵盖了春、夏、秋、冬类的产品，第五章的内容是在学习者经过第四章的版型设计基础阶段后，可以开始进行时装的版型设计运用；最后的第六章是版型成衣作品欣赏，本章节提供了欧洲、日本和中国设计师的版型设计作品，期望学习者受到时装作品魅力的吸引，增强版型学习的兴趣。

通过《服装版型设计》各章节的学习，特别是能力训练部分的运用，做到既可以适应学习者的学习需要，又增加了学习内容与企业相平行的技术含量，各部分的内容力求与市场需求之资讯相衔接，使学习者既可以提升自主学习的能力，也可以缩短自身和品牌需要的距离。

根据市场的实际需要，为满足到职业教育教材的实际需要，《服装版型设计》在编写的内容上以满足高职教育的需要为前提，针对目前相关类书籍的功能性做了认真分析和总结，主要编写人员具有市场一线品牌运作的实操经验，在充分调研的基础上，组织了相关的一线教学的师资力量进行了广泛的调研，认真听取了行业内师生的意见，对不适合教材需要的内容进行了删除和修改，将与市场平行的服装流行资讯体现到本书中，进行了内容的大胆创新，具有实用性和创新性！

《服装版型设计》主编王永健、廖小丽，副主编廖灿、朱新民、陈慧敏，参编人员和健、刘娟、曹华健、毛燕晖、李红、周夏妮。本书在编写中得到 University of the Arts London 伦敦艺术大学的 Paul Meng 的大力支持，Paul Meng 提供了欧洲设计师的部分设计手稿和时装作品，可以让我们在版型基础学习的同时，可以注视到国际服装业同行在版型工艺方面的状态所在。特别感谢——广州工程职业技术学校廖灿、广州涉外经济职业技术学院朱新民老师、广东轻工职业技术学院凡尔赛时尚学院陈慧敏参与本书的编写工作并提出了宝贵的修改意见。本书由汪宏彦策划。

本书在编写过程中，得到广东女子职业技术学院领导的大力支持。由于编写时间仓促，本书仍是未完成的作业，许多遗憾还有待弥补。在这里衷心希望得到各位专家和学者的不吝赐教，以便使本书得到完善。

编 者
2010年5月

目 录

序 言

第一章 版型基础	(1)
第一节 人体测量	(1)
第二节 制图工具	(10)
第三节 号型知识	(12)
第二章 版型与服装材料	(31)
第一节 认识面料	(31)
第二节 排 料	(39)
第三章 版型与工艺的基本程序	(43)
第一节 版型制图的种类	(43)
第二节 服装立体空间意识的培养	(74)
第三节 服装工艺基础知识	(83)
第四章 版型制图基础部分	(101)
第一节 女西裙版型设计	(101)
第二节 男西裤版型设计	(105)
第三节 女牛仔裤版型设计	(115)
第四节 女衬衣+休闲女衬衣版型设计	(119)
第五节 男衬衣版型设计	(133)
第六节 连衣裙版型设计	(139)
第七节 女西装版型设计	(150)
第八节 领型和袖型版型设计运用	(164)
第五章 时装运用部分	(174)
第一节 蛋糕裙版型设计	(175)
第二节 圆台裙版型设计	(177)
第三节 百褶裙版型设计	(181)
第四节 礼服式分体连衣裙版型设计	(183)
第五节 盆领衬衣版型设计	(187)
第六节 灯笼裙裤版型设计	(190)



第七节	女双排扣外套版型设计	(192)
第八节	女连帽外套版型设计	(194)
第九节	披风式中长大衣款版型设计	(197)
第十节	时装连身裙版型设计	(199)
第十一节	连领时装外套版型设计	(204)
第十二节	无领外套版型设计	(206)
第十三节	立领大衣版型设计	(208)
第十四节	男装背心版型设计	(210)
第十五节	男装礼服版型设计	(216)
第十六节	男装连帽夹克版型设计	(219)
第十七节	男装青果领西装版型设计	(224)
第十八节	男式休闲大衣款版型设计	(227)
第六章	版型成衣作品欣赏	(230)

第一章 版型基础

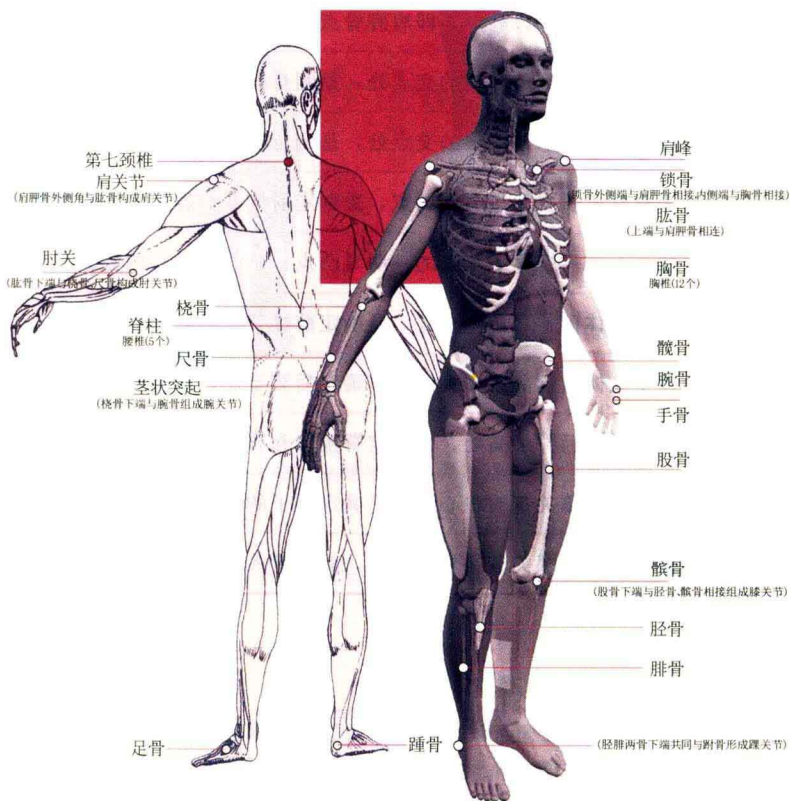
从服装设计的绚烂思维中，回到理性的平面构图中，在点、线、面构成的空间中追求服装将实现的 NEW LOOK。

掌握了版型结构，就是掌握了核心技术，就是掌握了设计的制胜法宝！

第一节 人体测量

一、人体基准点认知

人体测量是进行服装版型结构设计的重要工作，完美的服装，需要通过正确的人体测量方法，掌握必要部位的尺寸，将这些数据转化为服装版型结构的数据依据；最终，可以得到符合设计需要和美观适体的服装产品是最重要的。要做到测量准确，必须对人体的构成有一定的了解。只有了解人体的比例，掌握了人体测量时的基准点和基准线，才能真正做到“量体裁衣”。



* 头颅骨: 由29块不同的骨组成	* 躯干骨: 包括脊柱、肋骨和胸骨, 共51块	
* 肋骨共有12对	* 上肢骨: 共有64块	* 下肢骨: 62块

图 1-1 人体骨骼和肌肉分布的基本外观



根据人体测量的需要，以人体外表的主要骨骼为基础，将骨骼上的重要点位设置为基准点，为服装主要结构点的定位提供可靠的测量数据依据。

1. 人体主要的测量点

表 1-1 人体主要的测量点

①	颈椎点	位于人体后中央颈与背交界处，即第七颈椎点，是测量背长和上衣长的数据起点
②	颈窝点	位于人体前中央颈与胸交界处，是领深定位的重要测量数据点
③	颈肩点	位于人体颈侧根部至肩部的转折点，是确定领宽的重要数据，也是小肩宽测量的依据点
④	肩端点	位于人体肩关节峰点处，是肩线外端点和袖山顶点的对应点，也是测量人体总肩宽和臂长的参考点
⑤	胸高点	位于人体胸部最高点，即乳点，是确定胸围线和胸省省尖方向的测量点
⑥	背高点	位于人体背部最高点，即肩胛骨点，是确定后肩省省尖方向的参考点
⑦	前腋点	位于人体胸部与臂根的交点处，是测量胸宽的数据点
⑧	后腋点	位于人体背部与臂根的交点处，是测量背宽的数据点
⑨	肘点	手臂弯曲时肘部最突出的点，是制定肘线及肘省省尖方向的数据点
⑩	手腕点	位于人体尺骨最下端处的一明显凸点，是测量袖长的数据点
⑪	前腰节点	位于人体前腰部正中央处，是确定前腰节长的数据点
⑫	后腰节点	位于人体后腰部正中央处，是确定后腰节长，即背长的数据点
⑬	臀突点	位于人体后臀最高处，是确定臀围线和臀省省尖方向的数据点
⑭	膝骨点	位于人体膝关节的中心处，是确定裤子的膝围线和测量裙长的数据点
⑮	踝骨点	位于人体的踝关节向外突出点，是测量裤长和裙长的重要数据点

2. 人体主要测量点和基准线

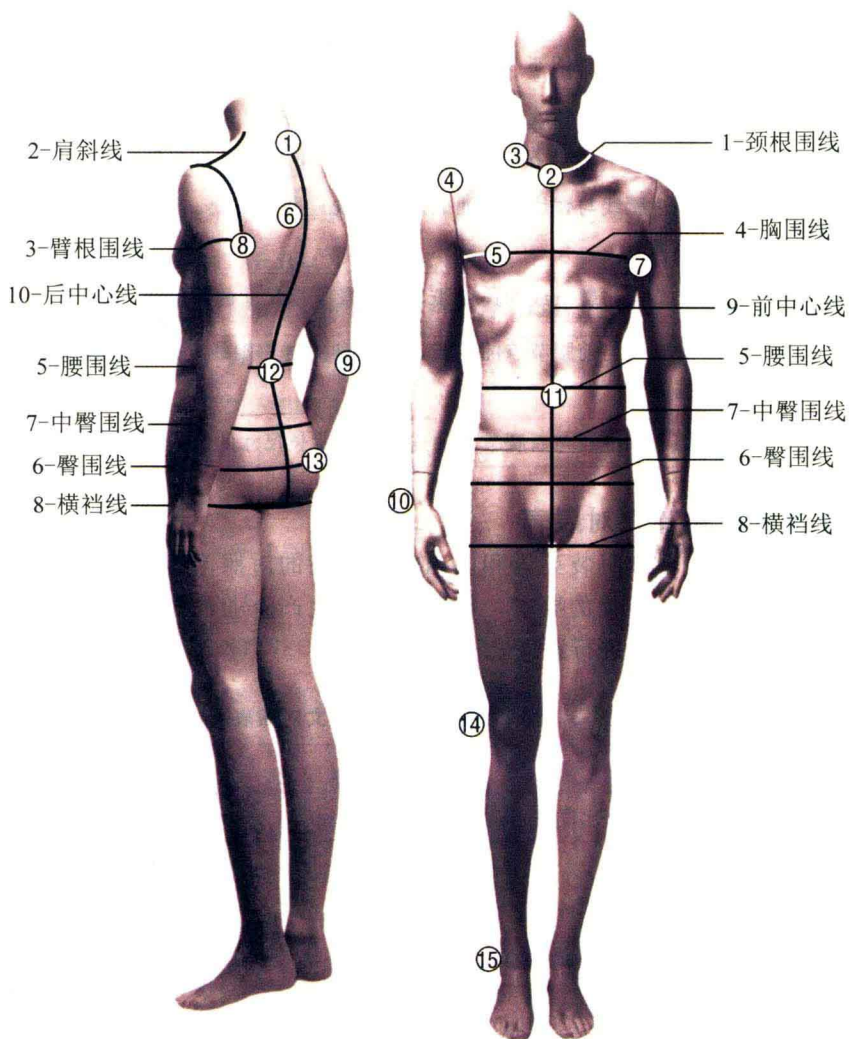


图 1-2 人体主要测量点和基准线示意图

二、基准线

除了对人体设置基准点以外，还需要设置基准线，为服装主要结构线的定位提供可靠的依据。

表 1-2 人体主要基准线

1	颈根围线	位于人体颈部与躯干的交接处，前面经过颈窝点，侧面经过颈肩点，后面经过第七颈椎点，是测量领围尺寸的数据线
2	肩斜线	颈肩点与肩端点的连线，是小肩宽的数据线
3	臂根围线	位于人体上肢与躯干的交接处，前面经过前腋点，上端经过肩端点，后面经过后腋点，是测量人体臂根围尺寸的数据依据



续表

4	胸围线	通过乳点的水平围线，是测量人体胸围尺寸的数据线
5	腰围线	通过腰节点的水平围线，是人体腰部最细处，是测量人体腰围尺寸的数据线
6	臀围线	通过臀突点的水平围线，是测量人体臀围尺寸的数据线
7	中臀围线	通过腰线 with 臀线中点处的水平围线，即腹围线，是测量人体中臀围尺寸的数据线
8	横裆线	腰节点与臀下线的连接线，是测量上裆尺寸的数据线
9	前中心线	颈窝点与前腰节点的连线，即前身的对称轴线，是服装前中心线定位的数据线
10	后中心线	第七颈椎点与后腰节点的连线，是背长尺寸的数据线

三、主要部位中英文对照表

服装的主要部位均牵涉服装英语和国内使用称谓的对照问题，企业在生产运作中经常遇到英文与中文数据转化的要求，特别是外贸生产企业的制单中，对服装部位和显示信息需要清晰和准确地进行意译。

表 1-3 常用的服装术语中英文对照表

简 写	英 文	中 文
A. H.	ARMHOLE	袖笼(夹圈)
B.	BACK	后幅(片)
B. H.	BUTTON HOLE	纽门/扣眼
B. L.	BACK LENGTH	后长
B. P.	BUST POINT	胸点
BL	BUST LINE	胸围线
BNL	BACK NECKLINE	后领圈线
BNP/BNPT	BACK NECK POINT	后领点
BR	BACK RISE	后浪
BSP	BACK SHOULDER POINT	后肩颈点
BTM	BOTTOM	衫脚
BTN.	BUTTON	纽扣
C/B	(C. B.) CENTER BACK	后中
C/F	(C. F.) CENTER FRONT	前中
CAD	COMPUTER AIDED DESIGN	电脑辅助设计
CAE	COMPUTER AIDED ENGINEERING	电脑辅助工程

续表

简 写	英 文	中 文
CAL	COMPUTER AIDED LAYOUT	电脑辅助排料
CAM	COMPUTER AIDED MANUFACTURE	电脑辅助制造
CAP	COMPUTER AIDED PATTERN	电脑辅助画样
CBF	CENTER BACK FOLD	后中对折
CBL	CENTER BACK LINE	后中线
CBN-W	CENTER BACK NECK POINT TO WAIST	后颈点至腰(后腰节长)
CFL	CENTER FRONT FOLD	前中对折
D. B.	DOUBLE-BREASTED	双襟
DBL	DOUBLE	双
DBL NDL	DOUBLE NEEDLE	双针
EL	ELBOW LINE	手肘线
F.	FRONT	前
FNP	FRONT NECK POINT	前颈点
G. W.	GROSS WEIGHT	毛重
GL	GRAIN LINE	布纹
H.	HIPS	坐围
HL	HIPS LINE	臀围线
IN.	INCH	英寸
JKT.	JACKET	夹克
K	KNIT	针织
L.	LENGTH	长度
L.	LEFT	左
L. G.	LENGTH GRAIN	经向(直纹)
LB.	POUND	磅
LBL	LABEL	商标(唛头)
LOA	LENGTH OVER ALL	全长
M	MEDIUM	中码
MEAS.	MEASUREMENT	尺寸
MHL	MIDDLE HIPS LINE	中臀围线
N. to W. (N. -W.)	NAPE TO WAIST	腰直
N. P.	NECK POINT	肩颈点



续表

简 写	英 文	中 文
NK.	NECK	颈圈
P. O. NO.	PRODUCTION ORDER NO	生产制造单编号
P. O. B.	POST OFFICE BOX	邮箱
P. P.	PAPER PATTERN	纸样
PAP	POSTERIOR ARMPIT POINT	腋窝后点
PNT	POINT	点
POS.	POSITION	位置
QC	QUALITY CONTROL	质量控制
QLY.	QUALITY	质量
QTY.	QUANTITY	数量
R.	RIGHT	右
R. S.	RIGHT SIDE	正面
R. T. W.	READY TO WEAR	成衣
S. A.	SEAM ALLOWANCE	止口
S. B.	SINGLE BREASTED	单排纽扣, 单襟
S. P.	SHOULDER POINT	肩端点
S. P. I.	STITCH PER INCH	每英寸线迹数
SLV.	SLEEVE	袖子
SMPL	SAMPLE	样版
SNP	SIDE NECK POINT	颈侧点
STY.	STYLE	款式
SZ.	SIZE	尺码
T/S	TOP STITCHES	间面线
TQC	TOTAL QUALITY CONTROL	全面质量控制
TQM	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	全面质量管理
T-S	T-SHIRT	T 恤衫
UBL	UNDER BUST LINE	下胸围线
W	WOVEN	梭织
W	WAIST	腰围
W.	WIDTH	宽度
W. B.	WAISTBAND	裤腰(头)

续表

简 写	英 文	中 文
W. I. P.	Work In Process	半成品
W. L.	WAIST LINE	腰线
W. S.	WRONG SIDE	反面

四、体型观察与测体

1. 测量要求

1) 制定测量标准

测量要做到准确，首先必须掌握和了解测量时的要求及注意事项，才可以获得必要的测量数据。

人体的体型结构是多变的，熟悉人体的体型特点和人体与服装相关联部位的关系，才能做到测量准确。

2) 根据款式要求进行测量

首先，不同类型的服装，测体的部位要求不同，如上衣测体时只涉及躯干和上肢，而背心也是上衣，但与上肢无关；裤子、裙子只与腰围和腰节以下的下肢有关，而裙子的版型又无须考虑立裆的尺寸。

其次，服装的款式和造型，也影响量体。如传统的西裤在腰围和臀围的测体要求中与牛仔裤是有区别的，牛仔裤的腰围多为中腰或低腰款，这要求不能在腰围最细处进行测量，要在腰与臀中线之间找到腰口线；由于牛仔裤的腰围、臀围多为合体型，量体时要求腰围、臀围尺寸不宜过松。夹克衫多用于运动服、校服和工作制服等类型，因此测体时要肩部适量加放松量，在胸围、腰围、脚围和袖肥的放量上均需要考虑适合人体的功能性需要，这些都涉及和影响到服装的造型和款式。

3) 被测者的特征记录(表 1-4)

表 1-4 被测者的特征记录

1	被测者外型特征
	性别、年龄段、性格特点、职业特点、生活爱好和习惯等
2	被测者穿用服装的特征
	男装外形硬朗，视季节需要，存在宽松或合体的尺寸需要，易活动
	女装需重视流行的特征，是属于宽松款式还是合体的款式；是属于成衣还是时装
	被测者穿用服装的面料特征

2. 测量注意事项

相对于工业化的大规模生产尺寸测量，本章节所涉及的测量更多是针对人体所进行的测量，这要求量体时要留心观察体型特征，以备裁剪时参考。

当然，被测人群很多体型未必是标准的，通过版型的合理修补完善，使得不完美的体型趋于完美，这就是版型设计的魅力，首先的目测被测人体，就是工作的开始。

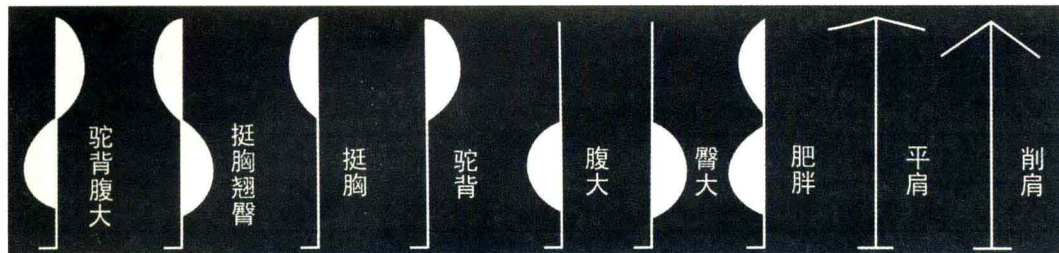


图 1-3 符号反映出的人体体型特征

五、基本部位的测量方法

先测量长度，再测量围度，最后测量宽度，这些是测量的顺序；在测量时，重要的是软尺的使用方法和测量部位的准确掌握。

(一)软尺使用方法

表 1-5 软尺使用方法

- | |
|--|
| 1. 软尺不能拉得太紧或太松，以顺势贴身为宜。测量长度时，应要求被测量者取直立或静坐两种姿势。直立时两脚要合并，且呈 60 度分开，全身自然伸直，头放正，双眼正视前方，两臂自然下垂贴于身体两侧。静坐时，上身自然伸直与椅面垂直，小腿与地面垂直，上肢自然弯曲，两手平放在大腿上 |
| 2. 进行人体测量时，长度测量一般随人体起伏，通过所需经过的基准点而进行测量。围度测量时右手持软尺的零起点一端紧贴测量点，左手持软尺沿基准线水平围测一周，以放入两指松度为宜，不能过紧或过松。测量尺寸时应在内衣上进行，测量的尺寸为净尺寸 |
| 3. 测量时要顺序进行，一边测量、一边记录尺寸，最后检查是否有部位在测量时被遗漏 |

(二)测量顺序

表 1-6 测量顺序

- | |
|---|
| 1. 上衣的测量基本顺序：
衣长、背长、胸围、腰围、臀围、肩宽、袖长、领围 |
| 2. 裤子的测量基本顺序：
裤长、股上长、腰围、中臀围、臀围、大腿根围、脚口 |

测量部位图示

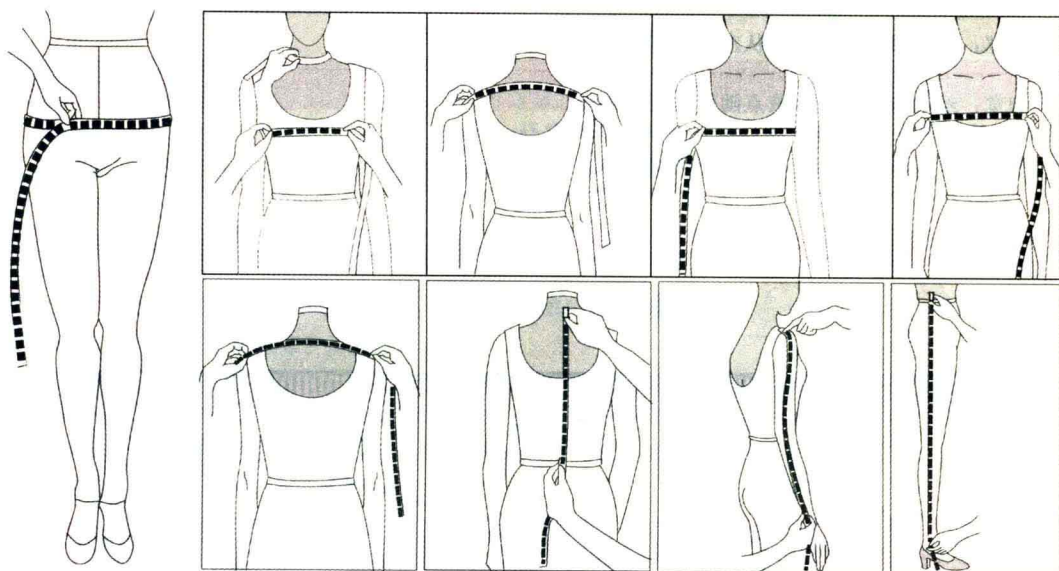


图 1-4 软尺测量主要部位的示意图

(三) 长度测量

1. 衣长：从第七颈椎点垂直向下量至所需要的长度
2. 背长：从第七颈椎点随背形向下测量至腰围线
3. 前腰节长：从颈肩点，通过乳点量至腰围线
4. 袖长：从肩端点沿手臂量至所需要的长度
5. 裤长：从腰部最细处向下量至所需要的长度
6. 腰长：即臀长，从后腰节点沿臀部体型量至臀突点
7. 股上长：从后腰节点量至臀下线。通常被测者坐在凳子上，然后从腰线随体量至凳子平面，也称为“坐高”

(四) 围度测量

1. 胸围：经过乳点，在胸部最高处水平测量一周
2. 腰围：经过腰节点，在腰部最细处水平测量一周
3. 臀围：经过臀突点，在臀部最丰满处水平测量一周
4. 中臀围：在腰围线至臀围线的 1/2 处水平测量一周
5. 颈围：经过喉结下方，沿颈根部围量一周



(五) 宽度测量

1. 肩宽：经过第七颈椎点，从左肩端点量至右肩端点
2. 胸宽：经过胸部，从左腋点随体量至右腋点
3. 背宽：经过背部，从左腋点随体量至右腋点

第二节 制图工具

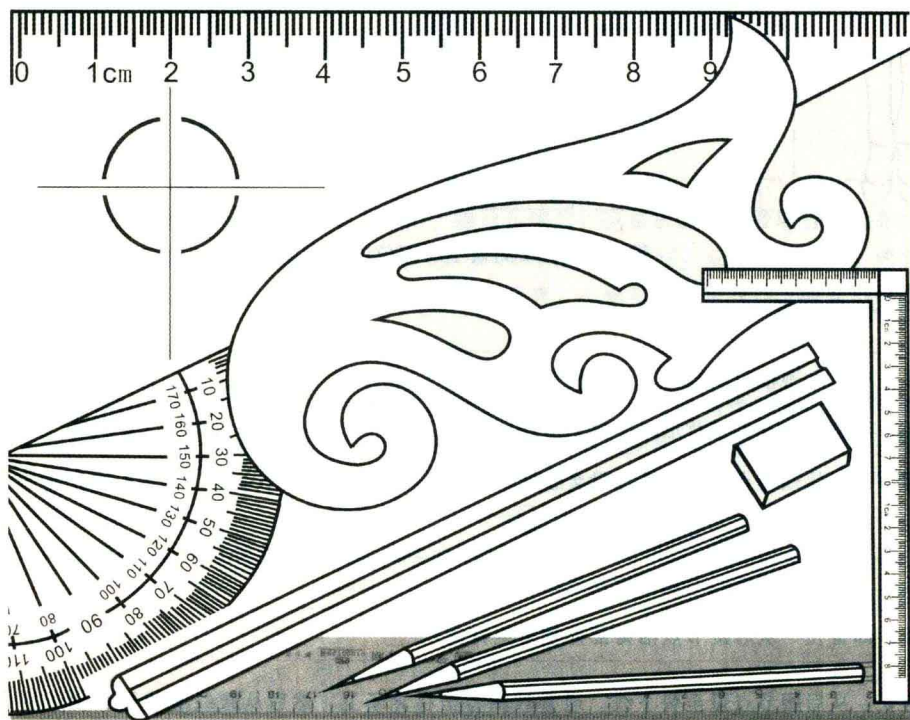


图 1-5 主要制图工具

一、主要制图工具

服装结构图多为 1:1 比例，也有 1:5 或 1:4 等几种缩小比例的制图方法，缩图的方法适合在 A4 的纸张范围内进行训练，将版型的制图想法通过缩图的方法得以初步实现，根据这些具备基本要素的结构处理图回到 1:1 比例上，可以更准确地实现版型结构的处理期望目标；当然，缩图训练的方法更多适合初学者在基础学习阶段的训练要求。本节主要探讨的是服装版型结构制图在绘制时的工具需求，适合的制图工具能够为制图带来便捷、高效的工作状态，取得良好的工作效果，通常为行业所使用的制图工具主要有以下几种：

(一) 尺和剪刀

服装制图的必备工具，它为绘制直、横、斜和弧线、角度和测量人体与服装，核