

2004 中韩海报设计年鉴

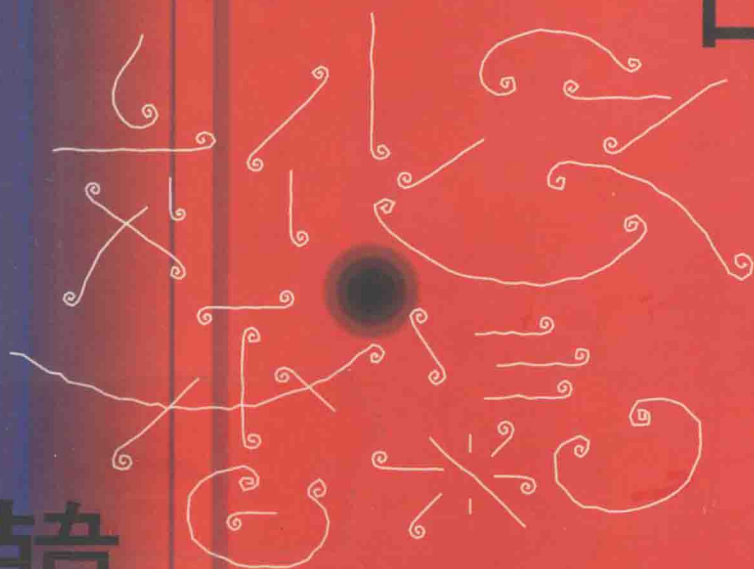
2004' CHINA & KOREA POSTER DESIGN OF YEARBOOK

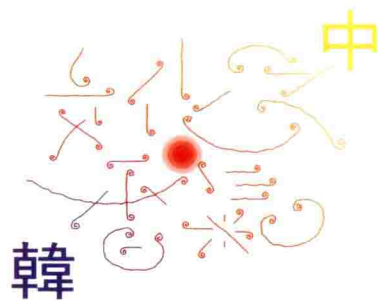
主编：苗登宇(中) 池龙善(韩)

山东美术出版社

中

韓





2004中韩海报设计年鉴

2004' CHINA & KOREA POSTER DESIGN OF YEARBOOK

主编：苗登宇(中) 池龙善(韩)

山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2004 中韩海报设计年鉴 / 苗登宇编. — 济南: 山东美术出版社, 2004.8

ISBN 7-5330-1959-8

I. 2. . . II. 苗. . . III. ①宣传画—作品集—中国—现代②宣传画—作品集—韩国—现代 IV. J238.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 076552 号

出 版: 山 东 美 术 出 版 社

济南市胜利大街 39 号 (邮编: 250001)

发 行: 山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街 1 号楼 (邮编: 250001)

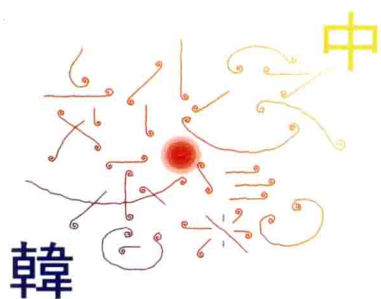
电话: (0531) 6193019 6193028

制版印刷: 深圳奥美雅印刷有限公司

开 本: 889 × 1168 毫米 大 16 开 12.25 印张

版 次: 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元



2004中韩海报设计年鉴

2004' CHINA & KOREA POSTER DESIGN OF YEARBOOK

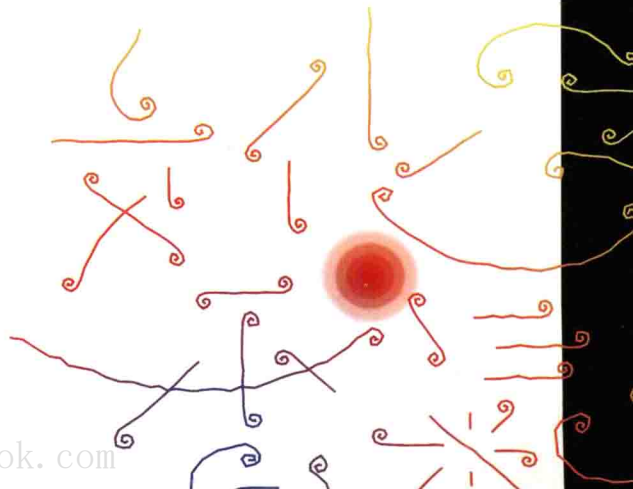
前言

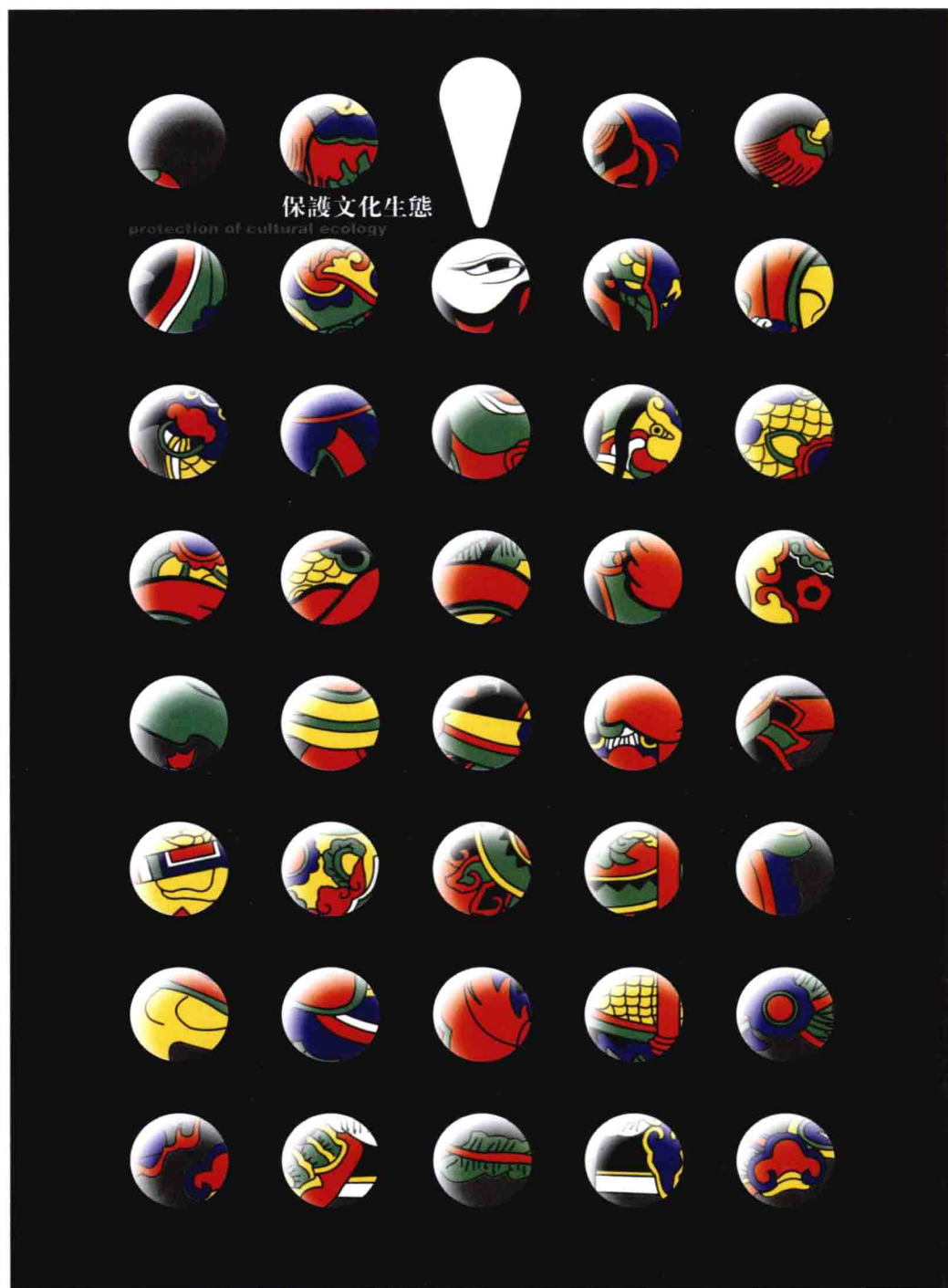
人类的脚步已跨入21世纪，科技、经济的发展趋于高度一体化，使我们彼此的距离也越来越近，而世界文化的发展相互融合渗透，同时又更为丰富和多元化，东西方文化在历史的长河中不断交流乃至碰撞，各自散发出耀眼的光芒和旺盛的生命力。人类在不同种族、不同国家和不同地区文化的关照呵护下自由健康地成长，中韩设计家通过独特的视觉语言对文化现象进行了解析，这是新世纪世界文化成就的又一次大荟萃，同时也是人类文化交流沟通并共谋繁荣昌盛的又一个开端。在这一自由广

阔的文化平台上，中国平面设计团队与韩国设计群体，就平面广告设计共同交流研讨，这不仅是文化沟通与发展更具意义的盛会，同时亦是中韩人民亲切拥抱，相亲相爱的机会。我们相信，《2004 中韩海报设计年鉴》的出版，无论是在中国还是在韩国，都将对促进中韩视觉设计的发展，加强中韩两国的文化交流，增进中韩两国人民的友谊，起着重要的作用。我们也期望，在未来的日子里，以视觉设计及其他多方面的文化交流为媒介，使中韩人民的友谊日益延续。

山东工艺美术学院院长、教授，潘鲁生博士

2004年5月







2.1



2.2

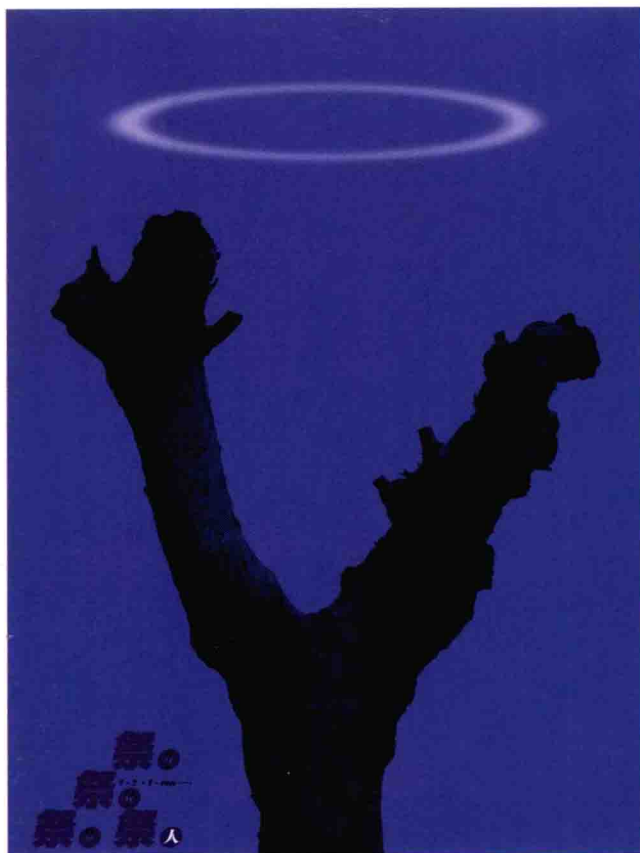


2.3

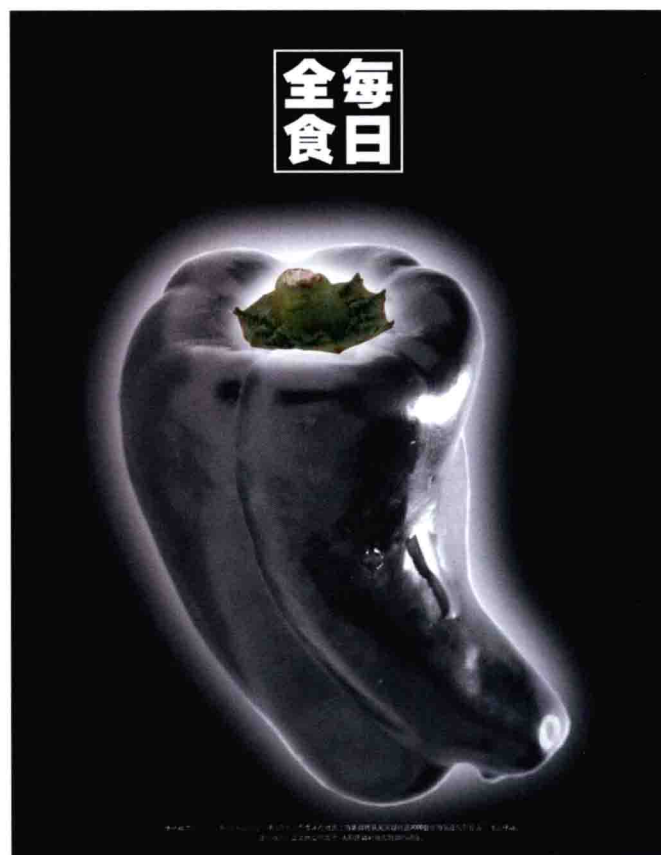
Magnificent Africa



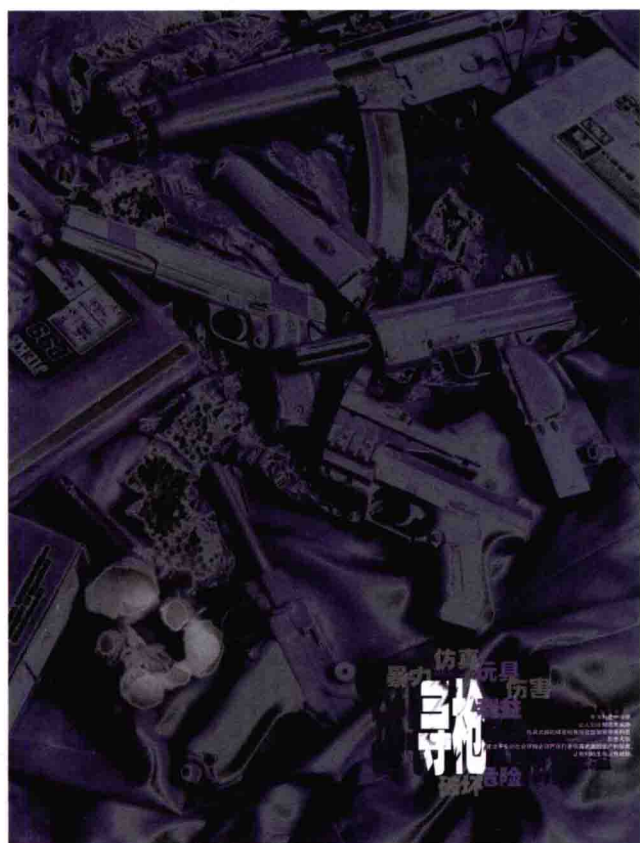
3.1



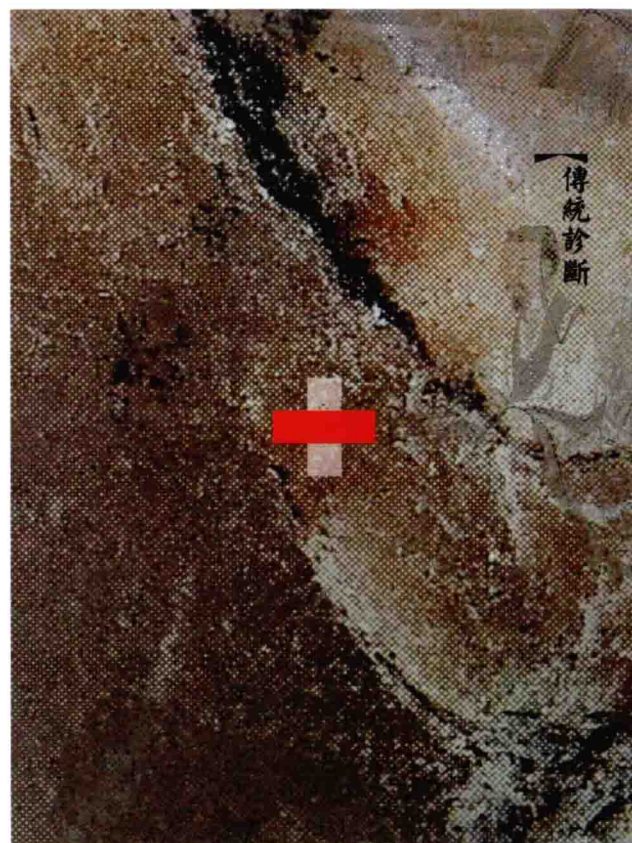
4.1



4.2

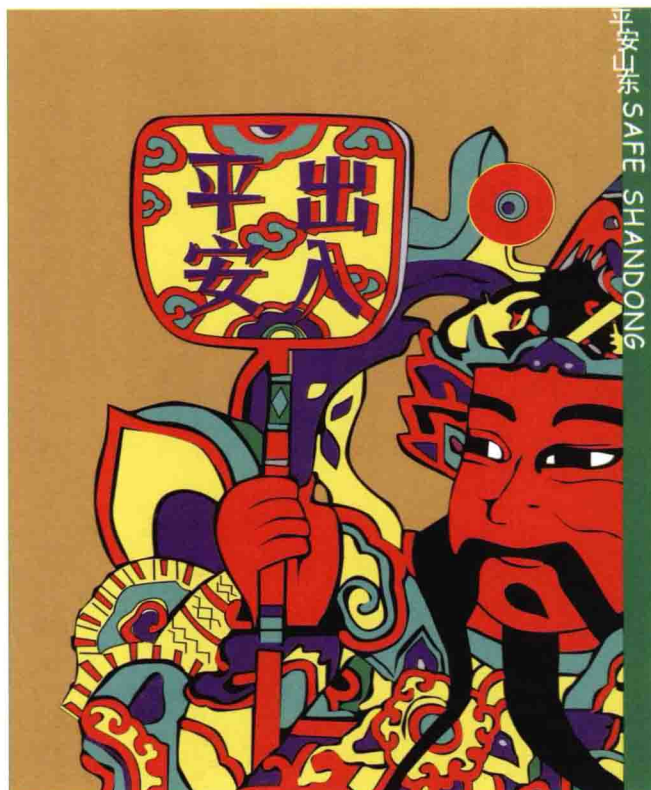


4.3



4.4





6.1



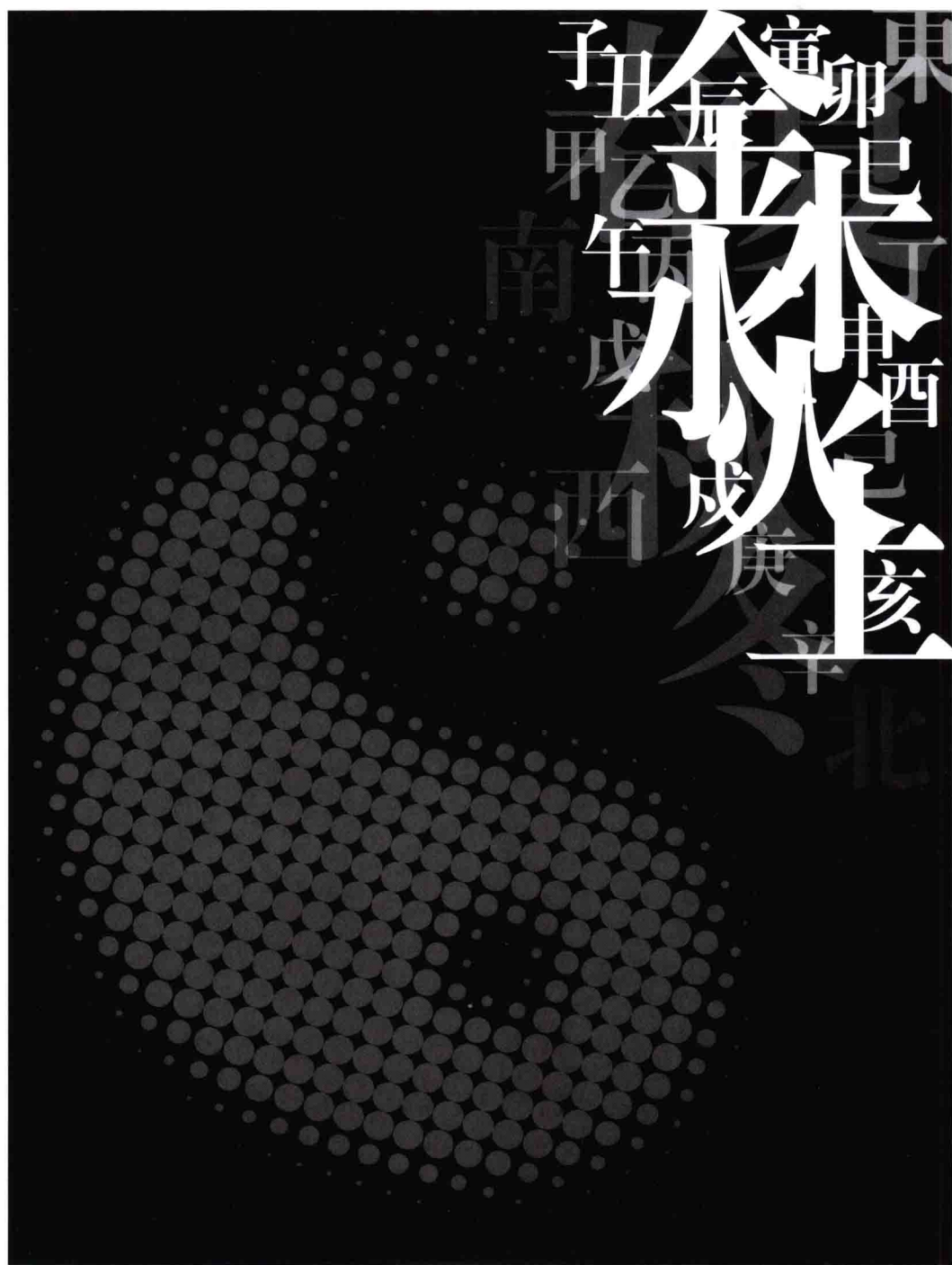
6.2



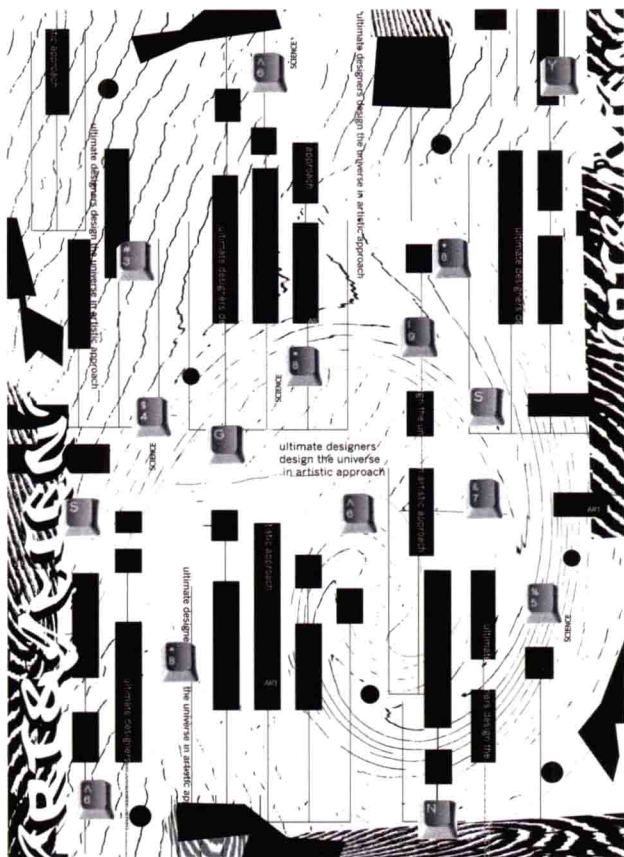
6.3



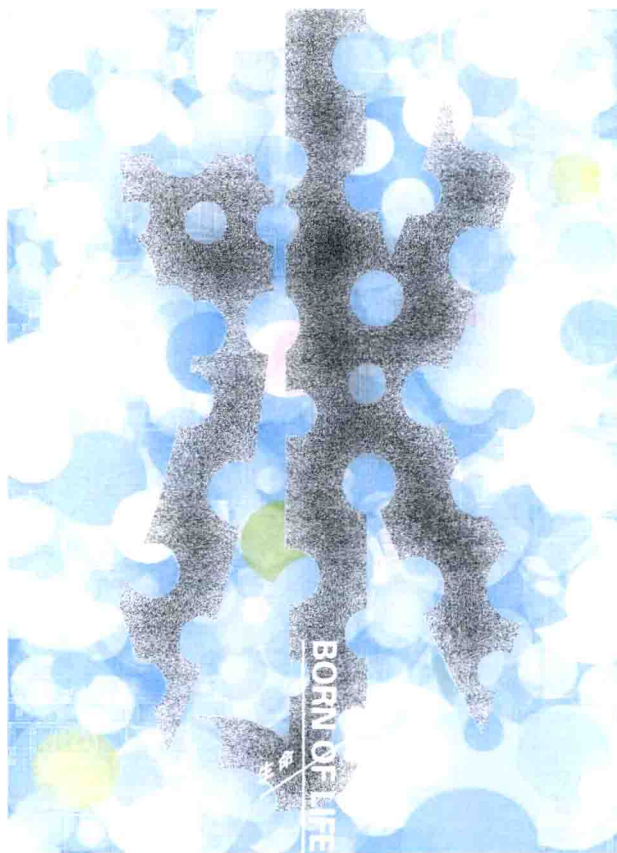
6.4



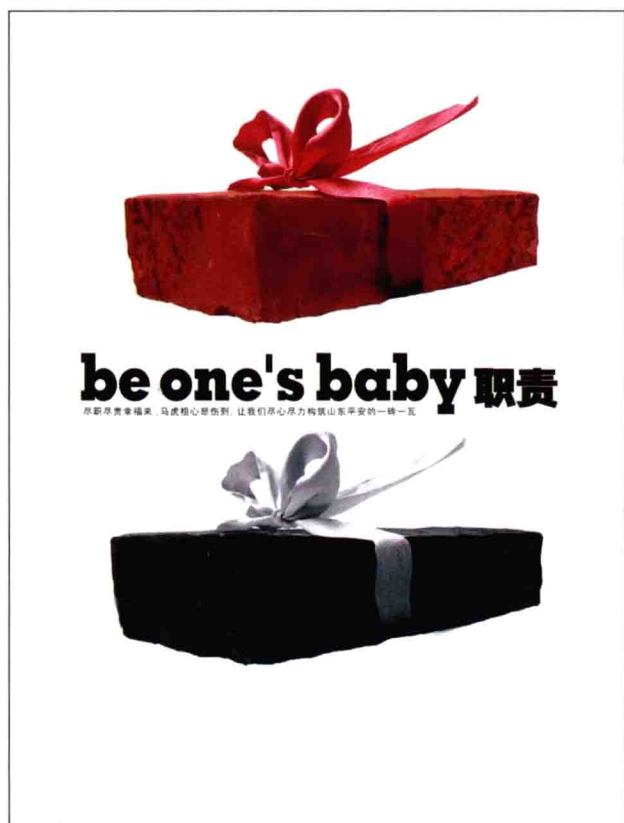
7.1



8.1



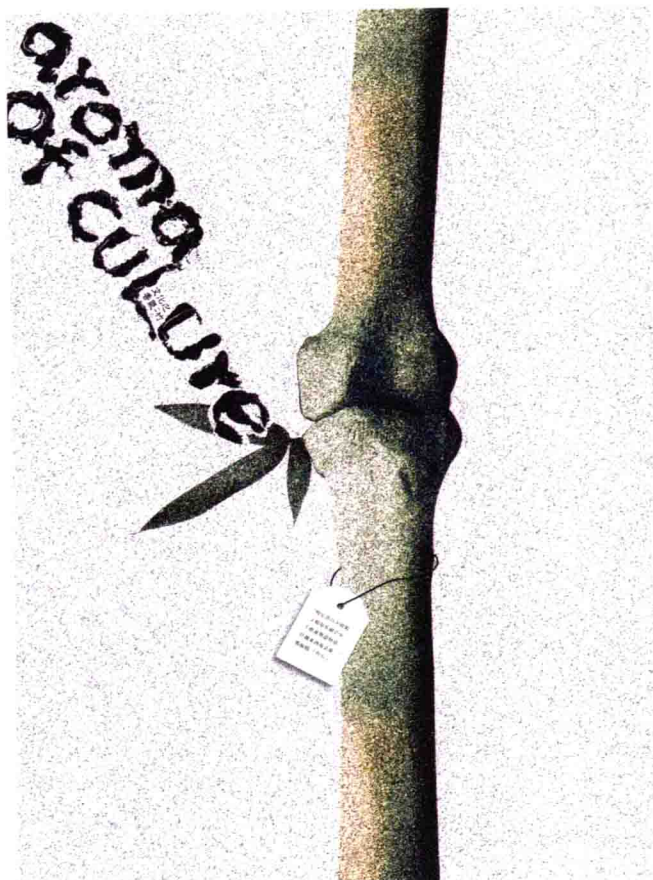
8.2



8.3



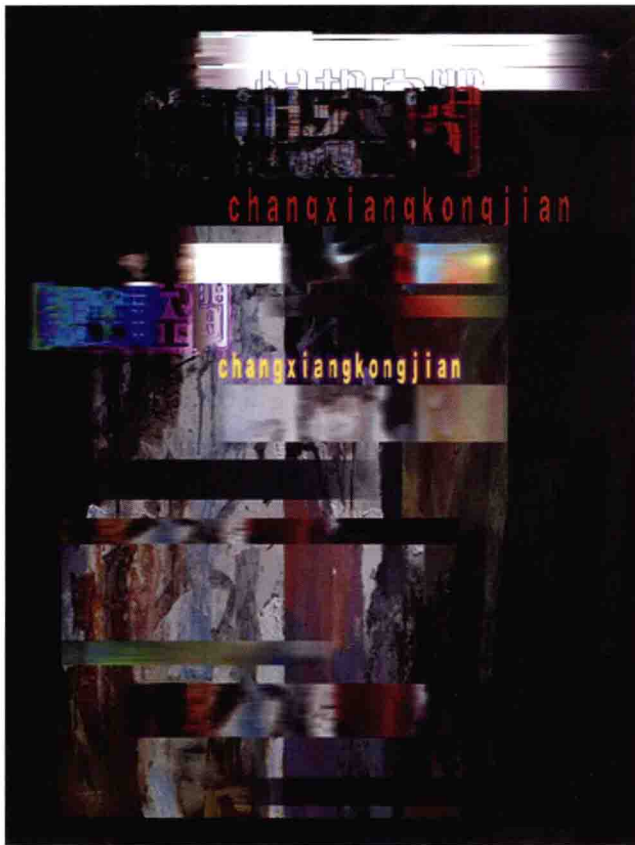
8.4



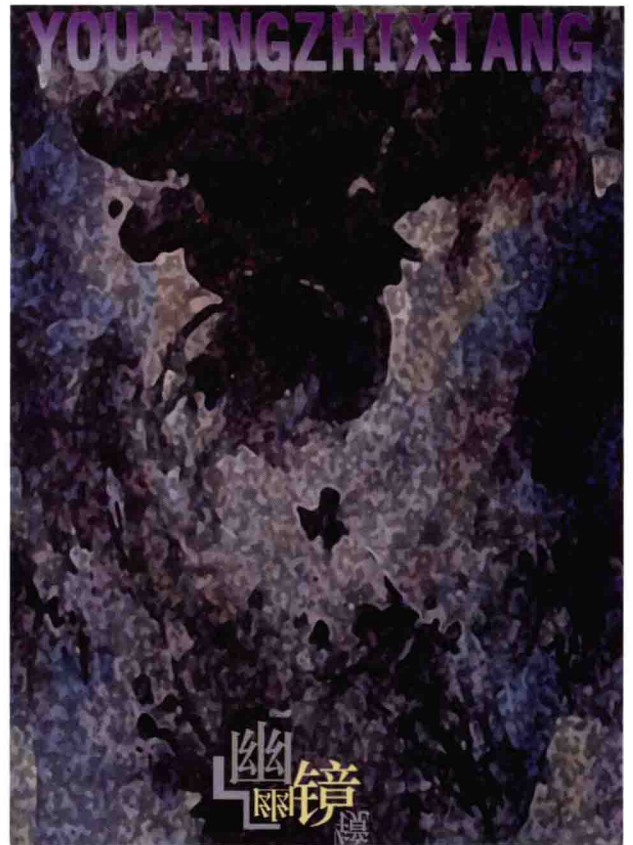
9.1



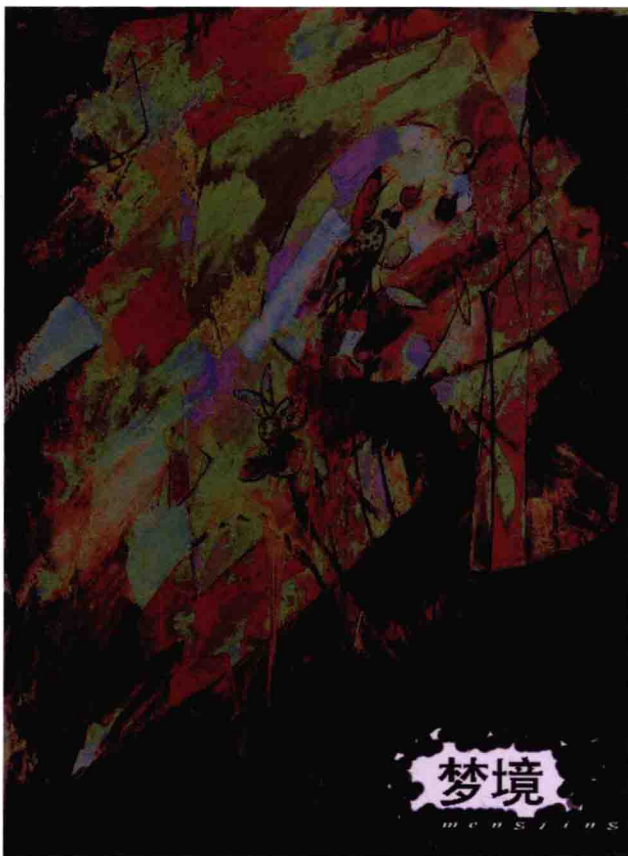
9.2



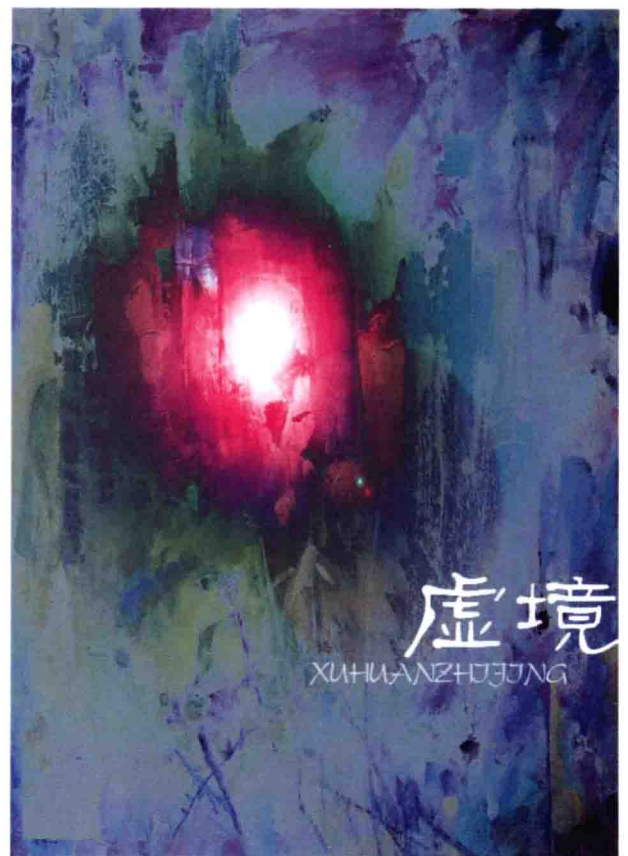
10.1



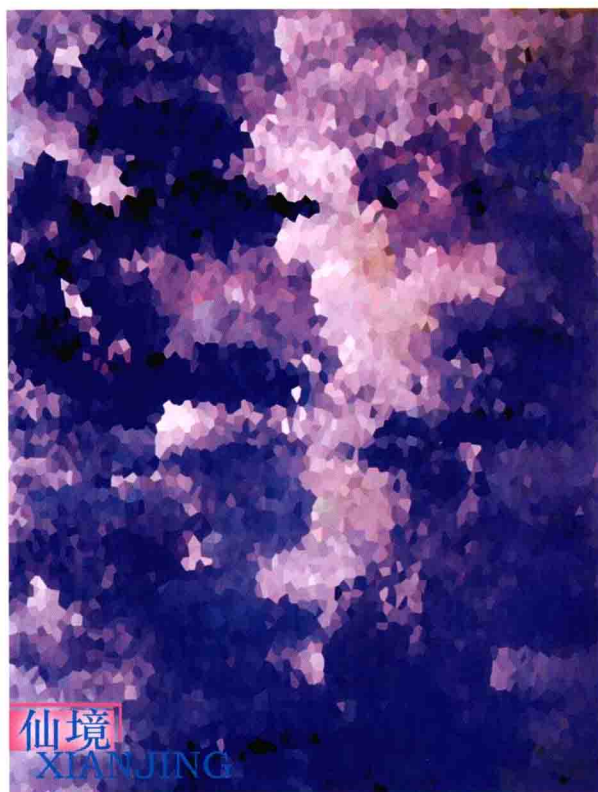
10.2



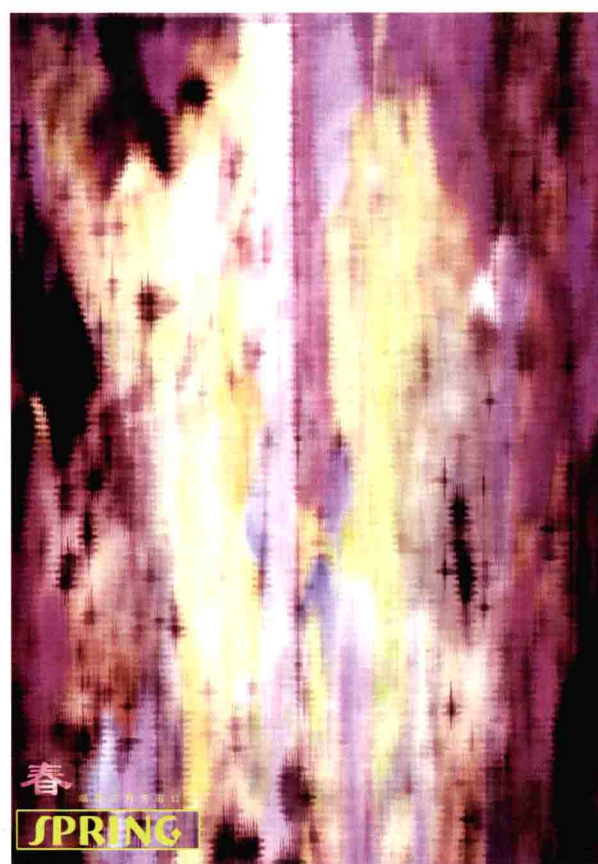
10.3



10.4



11.1



11.2



12.1



12.2