

北京广播影视发展研究
BEIJING GUANGBO YINGSHI
FAZHAN YANJIU WENJI
文集

(2012年) 上册



■ 北京广播电影电视研究中心 汇编

北京出版集团公司
北京出版社

北京广播影视发展研究
BEIJING GUANGBO YINGSHI
FAZHAN YANJIU WENJI
文集

(2012年) 上册



北京广播电影电视研究中心 汇编

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京广播影视发展研究文集. 2012 年 : 全 2 册 / 北京广播电影电视研究中心汇编. — 北京 : 北京出版社, 2013. 2

ISBN 978 - 7 - 200 - 09682 - 8

I. ①北… II. ①北… III. ①广播事业—发展—北京市—2012—文集②电影事业—发展—北京市—2012—文集③电视事业—发展—北京市—2012—文集 IV. ①G229. 271 - 53②J992 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 019109 号

北京广播影视发展研究文集 (2012 年)

BEIJING GUANGBO YINGSHI FAZHAN YANJIU WENJI (2012 NIAN)

北京广播电影电视研究中心 汇编

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址 : [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

*

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 41.25 印张 629.76 千字

2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 09682 - 8

定价: 80.00 元 (全 2 册)

质量监督电话: 010 - 58572393

编委会

主 任：李春良

副主任：臧增祥 庞 微 杨培丽 王立平

丁百之 王 霞 韩 昱 何桂芝

洪 兵 赵志勇

编辑部

主 编：谢 杰

副 主 编：韩 浩

责任编辑：李文治

编 辑：连 勇 姜 瑶 徐 琰 许伟伟

冯 榕

前 言

《北京广播影视发展研究文集》，是由北京市广播电影电视局主办、北京广播电影电视研究中心汇编的理论著述。自 2009 年开始，每年出版一部，现在已经是第四部。4 年来，《北京广播影视发展研究文集》适应北京广播影视改革发展的新形势，系统地反映了北京广播影视实践发展和理论创新成果，探讨并回答了北京广播影视发展中的诸多热点和难点问题，对增进社会对广播影视改革发展的了解，扩大行业内外的交流合作，加强广播影视政策和战略研究，推动广播影视科学发展起了积极作用。

本书精选了近两年北京广播影视工作者撰写的优秀论文和调研报告共 74 篇约 63 万字。根据文章内容，全书设置了“重点研究课题篇”“广播篇”“电视篇”“新媒体篇”“影视剧篇”“产业篇”“技术篇”“管理篇”八大板块。这些文章凝聚着北京广电人的思考与探索，闪烁着北京广电人睿智的火花和思想的光芒。这里有激情的演绎，有生命的对话，有智慧的提升，有思想的升华。绝大多数文章结构严谨，思路清晰，多角度多侧面地反映了北京广播影视业的现状和未来发展趋势。

在编辑《北京广播影视发展研究文集》一书时，我们始终遵循的原则是：坚持正确导向，展示实践经验，汇聚业界智慧，洞察行业前沿，分析发展趋势，使其真正成为北京广播影视行业发展的展示平台和交流窗口，成为政府部门决策可供参考的依据。编辑水平有限，《北京广播影视发展研究文集》中如有不当之处，敬请批评指正。

2012 年 12 月

目 录

重点研究课题篇

适应国家文化中心建设要求 打造北京广播影视航母

主持人：李春良

课题组主要成员：胡智锋 单志忠 李国新

..... 荀 菲 顾海东 杨乘虎等 (3)

深化体制改革 充分发挥首都影视产业联盟作用

主持人：李春良 丁百之

课题组主要成员：张京成 单志忠 李国新

..... 荀 菲 顾海东 刘利永等 (20)

影视企业与资本市场研究

——北京广播影视上市企业分析

主持人：丁百之

课题组主要成员：陆 地 单志忠 李国新

..... 荀 菲 靳 戈 王文湛 慕 玲等 (36)

广播篇

台网融合背景下的广播节目评估体系创新研究

..... 汪 良 许秀玲 王春美 崔海丰 (57)

新传媒环境下广播的困境与机遇 席伟航 (71)

遵循新闻规律 创新办台理念 秦晓天 (87)

制播分离与招投标

——广播业深化运行机制改革刍议 孙 巍 (95)

广播节目研发创新初探	王 伟 (104)
在融合中保持自我	陈晓海 (111)
“三网融合”下的广播新渠道	
——广播与新媒体融合的类型和方式	陶 津 (115)
试论广播媒体推进“三网融合”的思路和对策	蔡明可 (121)
面向未来	
——北京外语广播网络电台营销战略分析与操作	纪烈鸿 (130)
全媒体时代广播广告所面临的挑战以及提升竞争力的三个方向	
.....	方 乐 (139)
北京人民广播电台 2011 年度收听数据分析报告	
.....	许秀玲 王浩洁 张 婷 郭 倩 陈路路 (147)

电视篇

以责任树首善 以品质成大美

——简述北京电视台“品牌媒体”战略	王晓东 (173)
电视媒体的社会主义核心价值体系传播与文化构建研究 ..	赵多佳 (178)
解读电视在全媒体环境下的突围之策	韩 鹤 (189)
论电视节目的传播新模式	宋园园 (195)
传播价值 愉悦大众	张 亮 (204)
“走”出来的新闻最动人	
——北京电视台“新春走基层”报道的启示	尧 弘 (209)
让农民看什么	
——我国对农电视市场供给状况分析	李岭涛 姚 远 (214)
如何讲好“好人故事”	
——卫视上星综合频道思想道德建设电视栏目的现状和思考	
.....	张冬林 (223)
公益性节目的市场生存空间	张丽文 (231)
北京电视台生活频道优化提升发展策略报告	赵 彤 李 志 (240)
创造娱乐体验	
——21 世纪以来中国生活服务类电视节目新变化	于 烜 (247)

浅析 BTv 卡酷少儿卫视宣传包装与品牌建设的关系

..... 刘贺春 李 严 谢 杨 (257)

大型活动是怎样提升频道品牌影响力的

——卡酷少儿频道 7 周年大型活动的成功尝试 张 磊 (264)

论“中国民族动画”独特的水墨之美 韩 葭 (268)

创新之举 融合之作

——《BTv2012 新年环球大直播》创作体会 沈 澜 (278)

新媒体篇

首都广电新媒体发展战略研究

..... 刘志远 蒋 虎 石群峰 孙 玥 邓忠猛 (289)

蓄势谋定 后发制胜

——对北京电视台发展网络新媒体的几点思考 秦新春 (302)

网络时代对外中文电视发展探析 石群峰 (309)

维基时代的广播

——广播与新媒体融合再思考 李秀磊 (316)

广播与新媒体融合

——在竞与合中寻求共赢的融合之路 唐 琼 (322)

整合资源 扬长避短

——推动广播与新媒体融合深入健康发展 边 建 (329)

我国视频网站广告研究 谷 千 (334)

论手机媒体的编辑思维创新 陈早霞 刘 静 (338)

北京广播影视发展研究

文 集

(2012年) 上册

重点研究课题篇

适应国家文化中心建设要求 打造北京广播影视航母

主持人：李春良

课题组主要成员：胡智锋 单志忠 李国新 荀 菲

顾海东 杨乘虎等

党的十八大报告指出，要“全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴”，就“必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”，而且将“文化实力和竞争力”作为“国家富强、民族振兴的重要标志”。

作为国家文化中心，我们北京市的文化建设与发展对于提升国家文化软实力，加强社会主义文化强国建设具有举足轻重的作用。按照党的十七届六中全会报告中明确提出的“发挥首都全国文化中心示范作用”的发展要求，2011年11月，中共北京市委制定了《关于发挥文化中心作用，加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》（以下简称《意见》），对北京市未来文化建设与发展作出了战略规划与全面部署，指出要“推动首都文化大发展大繁荣，发挥首都全国文化中心示范作用，建设中国特色社会主义先进文化之都”，并明确提出“打造骨干企业和文化航母”的战略任务。

广播影视是社会主义先进文化的重要组成部分，对于加快建设中国特色社会主义先进文化之都无疑具有扛鼎地位和领航作用。打造北京广播影视航母是贯彻落实国家和市委、市政府的各项方针政策，进一步推动北京广播影视发展，发挥好广播影视在国家文化中心建设中的重要作用的途径和手段。

一、打造北京广播影视航母的重要意义

适应国家文化中心建设要求，打造北京广播影视航母，有利于大力推动北京广播影视又好又快地发展，为首都经济社会发展营造良好舆论氛围，满足人民群众不断增长的精神文化生活需求，有力地促进广播影视产业发展，提高首都文化软实力，为建设中国特色社会主义先进文化之都发挥重要作用。

（一）打造北京广播影视航母的目标

党的十七届六中全会《决定》提出发挥首都全国文化中心示范作用的要求。认真贯彻落实中央精神，打造中国特色社会主义先进文化之都，建设具有世界影响力的文化中心城市，是北京市当前和今后一个时期重要而紧迫的战略任务。为此，北京市在《意见》中制定了到2020年的发展目标，即把首都建设成为在国内发挥示范带动作用、在国际上具有重大影响力的著名文化中心城市，成为全国文化精品创作中心、文化创意培育中心、文化人才集聚教育中心、文化要素配置中心、文化信息传播中心、文化交流展示中心，发挥好首都文化中心的表率引领作用、辐射带动作用、提升驱动作用、桥梁纽带作用、荟萃集聚作用。

打造北京广播影视航母，是北京广播影视为适应国家文化中心建设，在新阶段提出的推进北京广播电影电视事业尤其是影视产业更好、更快发展的重要举措，其实质是要在现有北京广播影视事业发展的基础上，在未来5年乃至2020年之前，以更高质量、更快速度、更优效益推进北京广播影视事业尤其是产业的规模化、市场化、集团化的繁荣发展，从而更快地将北京建设成为全国乃至世界的影视精品创作中心、影视创意培育中心、影视人才集聚教育中心、影视产业要素配置中心、影视文化传播中心、影视交流展示中心，更好地发挥北京作为全国乃至世界影视文化中心的表率引领作用、辐射带动作用、提升驱动作用、桥梁纽带作用、荟萃集聚作用。

基于上述认识，适应国家文化中心建设要求，打造北京广播影视航母，推动北京广播影视事业与产业更好、更快地发展，可以从广义和狭义两个层面理解其实质：

广义的“打造北京广播影视航母”是将北京打造成影视产业规模庞大、实力强大、功能齐全、体系完备的行业核心区域，具有融投资、创意培育、生产创作、发行传播、消费娱乐等完整丰富的产业链；融合广播影视、新媒体、音像出版、数字等多种传媒业态；荟萃全球优质的传媒资源与优秀的影视人才，拥有体制完善、机制灵活、开放包容的运营环境，对全国、全球广播影视生产和传播具有较强吸引力、传播力、竞争力、影响力。

狭义的“打造北京广播影视航母”是北京市集中政策、地理、资金、人才的综合优势，在一段时间内打造一个或多个规模庞大、实力强大、效益突出，集投资创意、生产创作、发行传播、消费娱乐等多项功能为一体的跨国、跨行业、跨媒体的现代化大型传媒企业或集团，承担北京市参与全国市场与国际市场竞争、引领全球行业发展潮流的功能与职责，对于调整国内和国际广播影视行业发展格局具有主导地位和引领作用。

狭义的“打造北京广播影视航母”主要是在近期内推进北京广播影视事业与产业规模化发展、集团化发展的一种政策选择；广义的“打造广播影视航母”是在近5年甚至更长一段时间内巩固和提升国家文化中心地位，在全球广播影视领域抢占先机、赢得主动、取得领先的远景目标，是建设中国特色世界城市、打造“东方影视之都”的必然途径。

（二）打造北京广播影视航母的发展阶段及重点任务

总体来说，打造北京广播影视航母是一项长期战略目标，需要有步骤、有重点、有规划逐步实施。

1. 创建期（2013—2015年）

重点支持2—3家知名影视企业，支持组建新的北京影视企业，规划北京广播影视发展特区，扩大影视交易平台、展示平台的国际影响力，制定完善扶持北京广播影视航母发展的一揽子政策，培育和引进一批高端广播影视人才，面向国内外市场，广泛开展竞争合作，展示北京广播影视航母的实力。

2. 发展期（2015—2020年）

形成1—2家全球知名的广播影视传媒集团，集国际文化创意中心、生产制作中心、展示交易中心为一体，全媒体产业体系完备，产业链完整，

业态丰富，连续成功推出大批中国原创的影视精品，规模与效益可观，综合实力强大，实现跨行业、跨区域、跨国界的全球化发展。吸引世界影视传媒巨头落户聚集区，成为真正具有产业集聚效应的全球传媒总部基地。

（三）北京广播影视航母的功能构成

1. 投资与融资功能

北京广播影视航母应具备完善的投资融资功能，能够为全国各地和世界各国的广播影视项目与机构落户北京，开展合作，提供资金和信用保障。

2. 创意与生产功能

北京广播影视航母应建有全国领先、世界先进的创意及制作平台，具备完整的内容创意、生产及制作基地和机构，能为各种题材类型、各种形态样式的广播影视作品提供具备创新价值和国际化制作水准的创意支撑和技术保障。

3. 传播与推广功能

北京广播影视航母应拥有全国领先、世界先进的传播平台、交易平台和推广平台，如大型发行公司、电影院线、电视台及其他文化消费场所。

4. 产业与运营功能

北京广播影视航母的产业运营应以经济效益为导向，以产品为载体，占领和扩大国内市场，参与和推进国际竞争，提升集团的产业竞争力，实现文化传播的使命。

5. 国际合作与贸易功能

北京广播影视航母应推动电影、电视剧、纪录片、大型活动的国际合作（合拍、投资、放映、播出），打造国际性大型品牌影视节展与活动，提升“北京制作”和“中国制作”的国际影响力。

6. 支撑与保障功能

北京广播影视航母应积极整合全国人才、资金、技术、交易等多方面资源，搭建多领域、全国性的经纪公司和交易平台，打造全国广播影视业可以依托与信赖的多极支撑体系。

（四）北京广播影视航母的指标构成

1. 拥有以产业链为先导的、在全国名列前茅的规模体量

广播影视航母的企业构成总量，是指资产规模、生产能力，以及纳税

总额在全国名列前茅，不仅囊括了大型骨干影视企业，而且整合了从创意、生产到传播交易产业链的多元机构。这是北京广播影视事业与产业发展的根本与基础。

2. 拥有配置合理、协同创新的结构布局

广播影视航母的组成方式，搭建合理的流程布局 and 资源配置结构，确立国有大型龙头企业作为“航母”核心的主体地位，发挥社会民营制作机构的创新能动性，推动不同企业之间的协同创新，实现集群作战，提升广播影视的市场竞争力和创意引领力，提升地区广播影视事业与产业发展的活力和实力。

3. 拥有推动中华文化“走出去”的国际竞争实力

广播影视航母的“远程作战能力”，积极整合国内资源（创意、资金、人才等），按照市场规则展开互利共赢的紧密合作，将产品推向国内和国际两个市场，持续不断地提升中华文化走向世界的能力与实力。

4. 拥有符合影视产业发展规律的体制机制

广播影视航母的制度设计，是指建立符合影视产业发展规律的管理体制，构建“以政府为主导，以企业为主体、以行业为依托、以效益为导向、以产品为载体”的运营机制，为区域、全国广播影视行业可持续与健康发展提供源源不断的持久动力。这是北京可持续健康发展的动力。

二、打造北京广播影视航母面临的形势和问题

打造广播影视航母，推进广播影视事业与产业规模化发展、集团化发展、产业化发展，北京具有许多得天独厚的优势，同时也面临着不太乐观的形势与问题。

（一）北京广播影视发展的基本状况

北京作为全国的政治、文化和国际交往中心，影视资源极其丰富。改革开放以来，北京影视屡创辉煌，逐步发展成为全国的影视生产制作中心和交流交易中心，成为全国影视市场的风向标和晴雨表。主要表现在以下六个方面：

一是综合实力全国领先。据 2009 年的统计，北京市广播影视资产总额 347.8 亿元，位居全国第一。截止到 2012 年 11 月底，北京市广播影视累

计创收总收入为 173.05 亿元，比去年同期增加 37.55 亿元，同比增长 27.7%，全国排名仅次于上海。其中，1—11 月份，北京市广播影视广告累计收入 71.97 亿元，占创收总收入 41.6%；1—11 月份，电影票房累计收入 13.33 亿元，占创收总收入的 7.7%。

二是影视机构集聚京城。北京地区拥有中央电视台、中影集团、中国电视剧制作中心等众多国家级影视企事业单位；截止到 2012 年 11 月底，北京市广播电影电视局批准设立的广播电视节目制作经营机构已经达到了 1579 家。其中持有《电视剧制作许可证（甲种）》的机构 18 家；拥有互联网传播视听节目网站 132 家，为北京影视产业腾飞夯实了基础。随着北京影视市场不断发展，涌现出紫禁城、北京电视艺术中心、中北电视艺术中心、北广传媒影视、华谊兄弟、光线传媒、慈文影视、海润影视、博纳影视、金英马、鑫宝源、京都世纪等一批全国闻名的影视机构，其中华谊兄弟、博纳影视、光线传媒、乐视网、优酷网等先后成功在国内创业板和美国纳斯达克上市。

三是影视产量全国领先。根据 2011 年的统计，“十一五”时期，北京地区共出品电影 1000 多部，同比“十五”增长 60.7%；电视剧 266 部 8380 集，同比增长 69.1%；动画片 71 部 3.24 万分钟，同比增长 368%。2012 年我国电影产量 893 部，其中故事片 745 部，仅北京市出品的电影几乎占据全国电影的半壁江山。北京出品电视剧数量也多年位居全国首位，据业内人士保守估算，全国出品的电视剧 60% 以上出自北京。

四是视听网站全国第一。2012 年北京市网络传播视听节目持证机构 132 家，位居全国首位，拥有搜狐、新浪、百度等全球知名门户网站和优酷、酷 6、雷霆万钧等视听网站，其中乐视网和优酷网先后成功实现在国内创业板和纳斯达克上市。近年来，视听网站已将播放国产影视剧作为主要业务之一，热播影视剧被视听网站争相抢购，酷 6、乐视等视听网站已与国内不少知名影视企业建立战略合作，影视剧网络版权收入不断提升，视听网站对影视发展的推动不容小觑。

五是电影市场繁荣火爆。2012 年 1—11 月，北京市电影票房收入 13.33 亿元，全国电影票房总收入 143.5 亿元，占全国总票房收入的 9.3%，全年数据基本接近这个数字。截至 2012 年 11 月底，北京市共有电

影院线 17 条，比 2011 年年底增加 1 条；电影院 134 家，比 2011 年年底增加 16 家；银幕 719 块，比 2011 年年底增加 102 块；IMAX 巨幕 5 块，座位 12.76 万个，比 2011 年年底增加 1.32 万个。硬件设施和软件服务在全国领先。

六是产业集聚效能初显。位于大兴区的国家新媒体产业基地和中国北京星光电视节目制作基地，怀柔区的中国（怀柔）影视基地，朝阳区的 CBD 国际传媒产业集聚区，以及位于海淀区、石景山区、通州区国家动画产业基地等影视产业集聚区建设已具备良好基础，集聚效应已经显现，有着良好的发展前景。

（二）北京广播影视发展的独特优势

作为亚洲最重要和世界上最有影响力的城市之一，作为全国首都及全国政治、经济与文化中心，北京发展广播影视业具有独特而巨大的优势。

1. 资源与地缘优势

近年来，北京在信息、资本、资源等方面不断释放着强劲的吸引力，不仅拥有数量多、层次高的文化创意和流通展示与消费场所，也汇聚了国内外优质的文化资金、人才等多方面的资源。独特而丰厚的历史文化积淀是打造广播影视航母坚实深厚的资源优势。北京广播影视业还拥有其他省市无法比拟的地缘优势，表现为首都的特殊地位及其影响力、中国文化中心，以及国际性文化活动的中心和全国经济总部等方面。

2. 市场与产业优势

从传媒发展格局来看，北京影视资源丰富、基础雄厚、市场活跃，属地拥有中央和地方两级传媒机构，广播影视制作、流通和展示机构的数量和规模都位居全国第一，影视产业综合实力全国第一，影视作品产量全国第一，成为全国影视产业重镇、国际交流合作的主平台，拥有广泛的影视观众、最具活力的影视市场。一些龙头影视企业成功上市，形成了中央、地方、国营、民营、混合经营的多元投资、多种体制的北京广播影视产业格局。率先成立了首都影视产业联盟与北京电影院线联盟，积极致力于推动传媒文化产业集团化建设，实现强强联合、优势互补。产业总值在首都文化创意产业的总量中占有较高比重，在全国有着很强的示范意义和带动作用。