



农村信用社招聘考试专用系列教材

ZHAOPIN KAOSHI

经济、金融、会计

农村信用社招聘考试命题研究中心 编著
全国银行系统招聘考试研究委员会 审定

2014最新版

购正版教材 获超值回报

权威教材	考点内容全面
历年真题	专家精心解读
超值光盘	随书免费赠送
在线交流	考前高分答疑



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2014 农村信用社招聘考试专用系列教材

经济、金融、会计

农村信用社招聘考试命题研究中心 编著

全国银行系统招聘考试研究委员会 审定



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

经济、金融、会计/农村信用社招聘考试命题研究中心编著. —5 版.

—北京:中国经济出版社,2013.7

2014 农村信用社招聘考试专用系列教材

ISBN 978-7-5136-2632-3

I. ①经… II. ①农… III. ①经济学—农村信用社—招聘—考试—中国—教材②金融学—农村信用社—招聘—考试—中国—教材③财务会计—农村信用社—招聘—考试—中国—教材 IV. ①F

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 133805 号

策划编辑 徐子毅 葛 晶
责任编辑 徐子毅 葛 晶
责任审读 贺 静
责任印制 张江虹
封面设计 天合视觉艺术中心

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 北京市人民文学印刷厂
经 销 者 各地新华书店
开 本 880mm×1230mm 1/16
印 张 20
字 数 564 千字
版 次 2013 年 7 月第 5 版
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5136-2632-3/G·2066
定 价 45.00 元(1CD)

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 68341878

前言

近年来,我国一些大型事业单位的招聘考试异军突起。这不仅在聘用机制上体现了更透明、更公平的理念,同时也在当前就业形势比较严峻的社会状况下为广大待业人员提供了一个良好的就业平台。因而,这些招聘考试受到众多大学毕业生以及其他社会人员的特别青睐。在这些事业单位的招聘考试活动中,农村信用社招聘考试尤其引人注目。自2004年以来,山东、河南、辽宁、河北、四川、湖南、湖北、贵州、江苏、内蒙古、青海、吉林、福建、甘肃等省(自治区)的农村信用社机构在公务员考试机制逐渐成熟的基础上,相继面向社会公开开展招聘考试活动。

相对于农村信用社招聘考试活动发展的蓬勃之势,其相关辅导用书却是匮乏不堪,这给众多致力于报考信用社招聘考试的考生带来了很大的困扰。针对这种状况,我们从服务考生、方便考生的宗旨出发,在市场调查、综合研究的基础之上,会同该行业相关专家学者深入研究了近年来各省信用社招聘考试的考试大纲(要求),总结了信用社招聘考试的命题规律,探讨了未来的考试命题趋向,并以此为基准,及时组成精锐的丛书编写小组,编写了这套“农村信用社招聘考试专用系列教材”,包括《公共基础知识》、《法律》、《经济、金融、会计》、《计算机》、《公共基础知识历年真题及命题预测试卷》、《法律历年真题及命题预测试卷》、《经济、金融、会计历年真题及命题预测试卷》、《计算机历年真题及命题预测试卷》、《农村信用社招聘考试一本通》、《农村信用社招聘考试历年真题汇编》共十册。它以简练的行文体例、实用的知识要点、众多的历年真题、权威的专家详解为基本特色,采用手把手的方式,教会考生获得高分的技巧。

1. 权威性

本系列教材是在组织行业内相关专家学者充分调研各省市农村信用社招聘考试的考试大纲(要求)、历年真题的基础上,组织精锐的编写团队进行编写的。不论从知识内容讲解方面,还是体例安排和考点预测方面,均具有较强的权威性。

2. 针对性

我国农村信用社是一类比较特殊的银行业金融机构。相对而言,其招聘考试的命题方向与公务员、村官等考试的命题方向有很大不同。针对这一实际情况,我们在编写教材时,立足于农村信用社的工作实际,在公共基础知识之上,着重讲解信用社工作人员必备的知识内容。毋庸置疑,这些内容也大都都是农村信用社选拔考试的重要考点所在。

3. 实用性

本系列教材不论是在体例安排方面,还是在内容讲解方面,均以方便考生高效率备考复习为宗旨,务求实用。在体例安排上,为了提高对考点训练的实效性,我们在每章知识内容后面设置了真题实训与详解、考点强训两个板块,以便考生熟悉农村信用社考试命题情况,准确把握考试命题方向。在内容讲解方面,除了详尽的知识讲解外,我们还根据考生自学的特点,随书赠送同步光盘一张,内含每一章节的考点自测题库及众多实用备考辅助学习资料,学练结合,事半功倍。

4. 超值性

本系列教材的考生读者可以随时关注我们的专业网站 www.thjy888.com。我们的编写团队会根据考

试的不断变化和知识的不断更新及时在网站上对教材陈旧内容进行修订、补充,并提供最新的农村信用社招聘考试信息,以及最新的历年真题和模拟试题,让考生读者花最少的钱,享受最超值的服务。

本系列丛书的四册教材除延续上述特点外,新增“知识结构导图”和“考前速览”模块,通过“知识结构导图”考生可以在学习前形成系统的思路和框架;“考前速览”可以帮助考生在考前进行主要考点内容的回顾,巩固学习成果,并可将其撕下,随时随地复习。

参加本系列教材编写的人员有:王建昌、孙宝文、张廷、卫丽静、仲雪莉、汪晶晶、伍晓军等。其中,《公共基础知识》由王建昌、伍晓军编写,《计算机》由张廷编写,《经济、金融、会计》由汪晶晶、仲雪莉编写,《法律》由孙宝文、卫丽静编写。全套丛书由天合教育农村信用社招聘考试命题研究中心总纂,李俊颖统筹。在此,我们也再次对在编写、修订、出版过程中,对本书给予大力支持和悉心指点的林传斌、苏安娜等专业人士以及业内相关组织单位表示诚挚的感谢。

由于时间仓促,本系列丛书在编写过程中难免有不足之处,敬请广大读者、同人不吝指正。

目 录

第一编 经济学

第一章 政治经济学原理	2
知识结构导图	2
第一节 政治经济学概述	2
一、政治经济学的概念	2
二、政治经济学的产生与发展	2
三、政治经济学的研究对象	3
第二节 政治经济学的一般原理	4
一、商品和价值	4
二、货币与货币流通	7
三、资本及其循环和周转	8
四、社会总资本再生产	10
五、信用与信用制度	11
第三节 资本主义生产关系	12
一、资本主义概述	12
二、剩余价值的生产	13
三、资本主义的分配	14
第四节 社会主义生产关系	17
一、社会主义生产关系的实质	17
二、社会主义初级阶段的基本经济制度	17
三、社会主义个人收入分配制度	18
四、社会主义市场经济	19
第二章 宏观经济学	21
知识结构导图	21
第一节 宏观经济学概述	21
一、宏观经济学的研究对象	21
二、宏观经济学的产生与发展	22
三、宏观经济学的内容	22
第二节 国民收入核算	22
一、国内生产总值的概念	22
二、核算国民收入的两种方法	22
三、从国内生产总值到个人可支配收入	23
四、国民收入的基本公式	23
五、名义 GDP 和实际 GDP	24
第三节 简单国民收入决定理论	24
一、凯恩斯的消费理论	24
二、国民收入的决定及变动	24
三、乘数论	25

第四节 产品市场和货币市场的一般均衡	26
一、IS 曲线	26
二、LM 曲线	27
三、IS—LM 分析	28
第五节 宏观经济政策分析	29
一、经济政策目标	29
二、财政政策	29
三、货币政策	31
四、两种政策的混合使用	32
第六节 总需求—总供给模型(AD—AS 模型)	33
一、总需求曲线	33
二、总供给曲线	33
三、总需求—总供给模型	34
第三章 微观经济学	36
知识结构导图	36
第一节 微观经济学概述	36
一、微观经济学的研究对象	36
二、微观经济学的一个基本假设条件	37
三、微观经济学的产生与发展	37
四、微观经济学与宏观经济学的区别	37
第二节 需求、供给与均衡	37
一、需求理论	37
二、供给理论	39
三、均衡理论	39
第三节 消费者行为分析	40
一、效用论概述	40
二、无差异曲线	41
三、预算线	42
四、消费者均衡	42
五、替代效应和收入效应	43
六、从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线	43
第四节 生产论	44
一、生产函数概述	44
二、短期生产理论	44
三、长期生产理论	45
第五节 成本论	47
一、成本的概念	47
二、短期成本曲线	47
三、长期成本曲线	48
第六节 完全竞争市场概述	50
一、完全竞争市场的含义	50
二、完全竞争市场的形成条件	50
三、完全竞争市场价格和需求曲线	51
四、完全竞争市场的作用	51
第七节 不完全竞争市场概述	52
一、垄断市场	52
二、垄断竞争市场	53
三、寡头市场	53

真题实训与详解	54
考点强训	56
参考答案与详解	58
考前速览	60

第二编 金融学总论

第一章 金融学基础	66
知识结构导图	66
第一节 金融概述	66
一、金融的概念	66
二、金融的种类与特征	66
三、金融的内容	67
四、金融工具	67
五、金融在现代经济生活中的地位和作用	67
第二节 金融资产与金融市场	68
一、金融资产	68
二、金融市场	68
第三节 货币与货币制度	69
一、货币概述	69
二、货币形式的演化	70
三、货币的层次划分	70
四、货币制度	70
第四节 信用、利率和汇率	72
一、信用概述	72
二、信用的产生和发展	72
三、信用的基本形式	72
四、信用在现代经济中的作用	73
五、利率	73
六、汇率	74
第二章 金融中介机构	76
知识结构导图	76
第一节 金融中介机构概述	76
一、金融中介机构的概念	76
二、金融中介机构的基本作用	76
三、金融中介机构的分类	77
第二节 中国人民银行	77
一、中国人民银行概述	77
二、中国人民银行的金融监管	79
三、中国人民银行的财务会计管理	80
第三节 商业银行	80
一、商业银行的基本情况	80
二、商业银行的贷款管理	83
三、商业银行的财务会计	84
四、商业银行的接管与终止	85
第四节 投资银行	86
一、投资银行的概念	86
二、投资银行的功能	86

三、投资银行的类型及其组织结构	87
第五节 保险与保险公司	87
一、保险	87
二、保险公司	89
第六节 农村信用社及其他金融机构	90
一、农村信用社	90
二、其他金融机构	91
第三章 金融市场	94
知识结构导图	94
第一节 货币市场	94
一、货币市场的定义	94
二、货币市场的特征	95
三、货币市场的构成	95
四、货币市场的功能	95
五、同业拆借市场	96
六、回购市场	97
七、商业票据市场	97
八、银行承兑汇票市场	98
九、大额可转让定期存单市场	98
十、短期政府债券市场	98
第二节 资本市场	99
一、资本市场的含义	99
二、资本市场的特点	99
三、资本市场的功能	99
四、资本市场工具	99
第三节 金融服务市场	102
一、金融服务概述	102
二、银行账户管理和资金结算	103
三、商业银行中间业务	105
四、网上银行业务	106
五、我国金融服务市场发展存在的问题	107
六、促进我国金融服务业发展的若干建议	107
真题实训与详解	108
考点强训	110
参考答案与详解	112
考前速览	114

第三编 金融调控与监管

第一章 金融调控	119
知识结构导图	119
第一节 货币供给与货币需求	119
一、货币供给	119
二、货币需求	121
第二节 通货膨胀与通货紧缩	122
一、通货膨胀	122
二、通货紧缩	125
第三节 货币政策	127

一、货币政策概述	127
二、货币政策的最终目标	127
三、货币政策的中间目标	128
四、货币政策工具	129
第二章 金融监管	131
知识结构导图	131
第一节 银行业监管	131
一、银行业监管的含义	131
二、银行业监管的原则	131
三、我国银行业监督管理机构	132
四、我国银行业监管存在的问题	133
五、我国银行业实施有效监管的对策	134
第二节 证券业监管	134
一、证券业监管的含义	134
二、证券业监管的原则	134
三、证券业监管的目标	135
四、证券业监管的必要性	135
五、证券业监管的手段	136
六、建立和完善我国的证券业监管体制	136
第三节 保险业监管	137
一、保险业监管概述	137
二、保险业监管的意义	137
三、保险业监管的方式	138
四、建立和完善我国保险业监督管理体系	138
真题实训与详解	139
考点强训	142
参考答案与详解	144
考前速览	147

第四编 会计学总论

第一章 会计学概述	150
知识结构导图	150
第一节 会计核算的基本前提	150
一、会计主体	150
二、持续经营	151
三、会计分期	151
四、货币计量	151
第二节 会计信息的质量要求	152
一、可靠性	152
二、相关性	152
三、可理解性	152
四、可比性	152
五、实质重于形式	153
六、重要性	153
七、谨慎性	153
八、及时性	153
第三节 会计的对象和会计计量	154

一、会计的对象	154
二、会计计量	155
第四节 会计核算的基本原则和规定	156
一、会计核算的基本原则	156
二、信用社会计核算的若干规定	156
第二章 会计科目与会计账户	158
知识结构导图	158
第一节 会计科目	158
一、会计科目的概念	158
二、会计科目的作用	158
三、会计科目的设置原则	159
四、会计科目的分类	159
第二节 会计账户	160
一、会计账户的概念和分类	160
二、会计账户的基本结构	161
三、会计账户与会计科目的联系和区别	162
第三节 借贷记账法	162
一、借贷记账法的基本内容	162
二、借贷记账法的运用	164
三、表外科目的记账方法	166
第三章 会计凭证与会计账簿	167
知识结构导图	167
第一节 会计凭证	167
一、会计凭证的概念和意义	167
二、信用社会计凭证的特点	168
三、信用社会计凭证的种类	168
四、信用社会计凭证的基本要素	170
五、会计凭证的处理	170
第二节 会计账簿	172
一、账簿的作用	172
二、账簿的种类	173
三、会计账簿的基本内容	174
四、会计账簿的基本要求	174
五、会计账簿的记账规则	176
六、错账的更正方法	176
七、会计账簿的更换和保管	177
真题实训与详解	178
考点强化	181
参考答案与详解	182
考前速览	185

第五编 信用社会计核算与结算

第一章 信用社会计核算	189
知识结构导图	189
第一节 存款业务的核算	190
一、单位存款账户的开立	190
二、单位活期存款业务的核算	192

三、单位定期存款业务的核算	193
四、活期储蓄存款的核算	194
五、定期储蓄存款的核算	195
六、储蓄存款异地托收业务的核算	198
七、挂失的处理手续	199
第二节 贷款业务的核算	199
一、农村信用社贷款业务概述	199
二、单位贷款业务的核算	202
三、呆账贷款	205
四、信用社抵债资产业务的核算	205
五、贷款利息的核算	210
第三节 支付结算业务的核算	211
一、支付结算业务概述	211
二、票据类结算业务的核算	212
三、非票据类结算业务的核算	219
第四节 现金出纳业务的核算	224
一、现金出纳业务概述	224
二、现金收付与交接手续	225
三、票币的整点、挑剔与损伤币的兑换	227
四、库房管理、查库制度与库款调运	228
第五节 存放款项业务的核算	230
一、存放联社款项的核算	230
二、汇兑结算	231
三、农村信用合作社特约电子汇兑往来业务	233
四、代理签发银行汇票	238
五、全国电子联行业务	240
第六节 投资业务的核算	240
一、投资业务概述	240
二、投资的方式	241
三、短期投资的核算	241
四、长期投资的核算	241
第七节 所有者权益的核算	244
一、实收资本概述	244
二、资本公积概述	245
三、盈余公积概述	246
四、未分配利润概述	247
第八节 财务损益的核算	248
一、收入的核算	248
二、成本、费用的核算	249
三、利润及利润分配的核算	252
第二章 信用社会计年度决算	255
知识结构导图	255
第一节 年度决算的准备工作	255
一、清理资金	255
二、清查账务	256
三、清点财产	256
四、核实损益	256
五、试算平衡	257

第二节 决算日工作	257
一、全面处理和核对账务	257
二、检查各项库存	257
三、核实税收缴纳	258
四、结转损益	258
五、办理新旧账务的结转	258
第三节 决算后工作	258
一、盈亏处理	258
二、审核汇总决算报表	258
三、整理装订旧账表	258
第四节 年度决算报表的编制	259
一、信用社年度决算报表概述	259
二、业务状况表	259
三、资产负债表	259
四、损益表	260
五、利润分配表	260
六、现金流量表	261
七、成本核算表	261
八、财务情况说明书	261
真题实训与详解	262
考点强训	265
参考答案与详解	267
考前速览	269

第六编 审计学

第一章 审计总论	273
知识结构导图	273
第一节 审计概述	273
一、审计的定义	273
二、审计的分类	274
第二节 审计证据	276
一、审计证据的概念	276
二、审计证据的种类	276
三、审计证据的特点	277
四、审计证据的获取	277
第三节 审计工作底稿	278
一、审计工作底稿的概念	278
二、审计工作底稿的分类	278
三、审计工作底稿的内容和要素	278
四、审计档案的保管期限	278
五、审计工作底稿的保密制度	279
第二章 货币资金审计	280
知识结构导图	280
第一节 现金审计	280
一、现金审计的具体目标	280
二、现金审计的具体方向	280
三、现金审计的方法	281

四、对各项目资金的具体审计方法	282
五、现金审计的问题及处理	283
第二节 银行存款审计	285
一、函证银行存款余额的目的	285
二、审查银行存款余额调节表的步骤	285
三、银行存款余额函证的对象	285
四、其他货币资金的审计	285
真题实训与详解	286
考点强训	287
参考答案与详解	289
考前速览	290

农村信用社招聘考试

经济、金融、会计专业知识最新考点集训试卷(一)	292
参考答案与详解	295

农村信用社招聘考试

经济、金融、会计专业知识最新考点集训试卷(二)	299
参考答案与详解	302

第一编

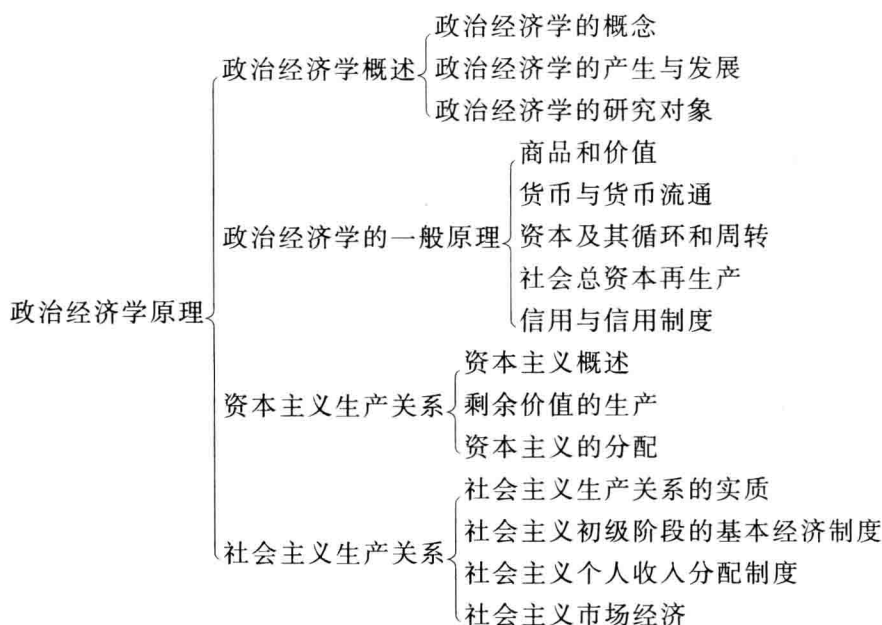
经济学

【本编考点解读】

本编主要讲述政治经济学和西方经济学的重要知识内容。在这些内容中,常考、易考的考点大体包括:政治经济学部分的生产力与生产关系、商品与价值、资本的运营、社会化大生产、资本主义经济体制与社会主义经济体制;宏观经济学部分的国民收入核算、IS—LM模型、财政政策与货币政策的分析,以及总供给与总需求模型;微观经济学部分的需求与供给理论、效用论以及生产论。本编知识点较多,要求考生在复习过程中,应深入理解基本概念和原理,并学会运用基本原理分析和解决具体地实践问题。

第一章 政治经济学原理

知识结构导图



第一节 政治经济学概述

一、政治经济学的概念

政治经济学是一门以人们的社会生产关系即经济关系作为研究对象的科学,它阐明了人类社会各个发展阶段支配物质资料生产和分配的规律。

二、政治经济学的产生与发展

政治经济学作为一门独立的社会科学,是随着经济的发展和资本主义生产方式的产生与发展而逐渐形成的。14—15 世纪,随着贸易特别是海外贸易的迅速发展,产生了重商主义思想。法国重商主义代表人物安·德·蒙克莱田在其 1615 年出版的《献给国王和王太后的政治经济学》一书中首先使用了“政治经济学”一词。此后,由威廉·配第创始、亚当·斯密集大成、大卫·李嘉图最后完成的古典政治经济学理论体系形成。19 世纪中叶,马克思和恩格斯批判地继承了英国古典政治经济学的科学成分,创立了马克思主义政治经济学。马克思主义政治经济学揭示了生产关系发展的规律,深刻地分析了资本主义生产关系存在的经济矛盾,使政治经济学发生了划时代的变化。

三、政治经济学的研究对象

(一)物质资料的生产是政治经济学研究的出发点

1. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础

马克思曾经说过：“任何民族，如果停止了劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡。”所以，物质资料的生产是社会生活的基础，也是社会存在和发展的基础。只有在这个基础上，人们才能从事政治、科学、艺术等其他方面的活动。这就是说，人类的一切活动都依赖于生产活动。因此，我们说：“人类的生产活动是最基本的实践活动，是决定其他一切活动的东西。”正因为如此，物质资料的生产就是政治经济学研究的出发点。

2. 生产过程三要素

人们要进行物质资料的生产，就必须具备三个条件：劳动、劳动对象、劳动资料。劳动是指劳动者运用自己的体力和脑力改变自然使之适合人类需要的活动。这一要素是进行生产的主观条件。劳动对象是指被劳动加工的一切东西。劳动对象可以分为两类：一类是自然界原来就有的东西，如原始森林中的树木、地下埋藏的矿石等；另一类是被人们加工过的东西，这一类也称原材料，如织布厂用的棉纱、化工厂用的催化剂等。劳动资料也称劳动手段，是指人们在劳动过程中，用来改造劳动对象的一切物质资料和物质条件，即除劳动对象以外的一切物质条件，包括生产工具、生产建筑物、道路、河流等。在劳动资料中，起主导作用的是生产工具。生产工具的发展水平，是社会生产力发展水平的物质标志。正如马克思所说：“各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产。”

从上述三要素我们可以看出，任何一个生产过程，都是人使用劳动资料对劳动对象进行加工的过程。劳动资料和劳动对象，统称为生产资料，它是进行生产的客观条件。

人们在改造自然的过程中，往往不是单个人进行的，而是以团体的形式来进行的。也就是说，人们在物质资料生产的时候，不仅要与自然发生关系，而且相互之间也要结成一定的社会关系，并且只有在这种关系中才能有人们对自然的关系。所以，不论什么样的生产，它都包含着相互联系、不可分割的两个方面：人与自然之间的关系和人与人之间的关系。人与自然之间的关系构成社会的生产力，它表明人类改造自然已经达到的程度；人与人之间的关系构成社会的生产关系，它表明人们在社会生产中的地位、交换关系以及产品的分配关系。

(二)政治经济学研究的对象是社会生产关系

所谓生产关系，是指人们在物质资料生产过程中结成的相互关系。它是一切社会关系中最基本的关系。物质资料的生产是人类社会存在与发展的基础，而物质资料的生产又是不断进行的社会再生产过程。这一再生产过程包括生产、分配、交换、消费四个环节，社会再生产过程就是这四个环节的辩证统一过程。社会生产关系就是人们在社会生产和再生产过程中结成的生产、分配、交换、消费的社会关系的总和。

在这一整体中，起决定性作用的是生产。所谓生产，是指以一定关系（一定的劳动方式、一定的生产资料所有制为基础的劳动者与生产资料结合的形式）结合起来的人们改造自然、生产物质资料的过程。人们在这一过程中的共同活动和相互交换其活动与能力的关系构成生产关系，这一生产关系既包括劳动者在分工协作基础上互相交换其活动与能力的关系，也包括社会生产各部门、企业之间在生产过程中发生的协作关系以及人们对生产进行组织管理方面的关系。

首先，生产决定分配。有什么性质质的生产关系，就有与其相适应的分配形式，分配的结构决定于生产的结构，它体现人们对产品的所有权关系。其次，生产决定交换。交换包括人们在生产过程中发生的各种活动和能力的交换，以及一般产品和商品的交换。前者属于直接的生产过程，后者则是连接生产、分配、消费的中间环节。没有生产发展和社会分工，就没有交换。生产资料所有制的性质决定交换的性质，生产发展的水平和结构决定交换的深度和广度。同时，交换对生产也有反作用，交换的发展也可以促进生产的增长和社会分工的发展。再次，生产决定消费。生产为消费者提供对象，而且决定消费的方式和消费的性质。生产的最终目的是消费，生产关系的性质和生产的不同，人们在消费过程中体现的消费资料所有制、消