

世界 500强 如何高效开会

The Webinar Manifesto

【美】特雷恩·穆勒 Treion Muller

【美】马修·默多克 Matthew Murdoch 著

我们需要时间减半，效率提升，成果倍增的会议革命
史上最高效的会议形式，引爆在线会议新风潮
你可以在本书中发现并实践《高效能人士的七个习惯》



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



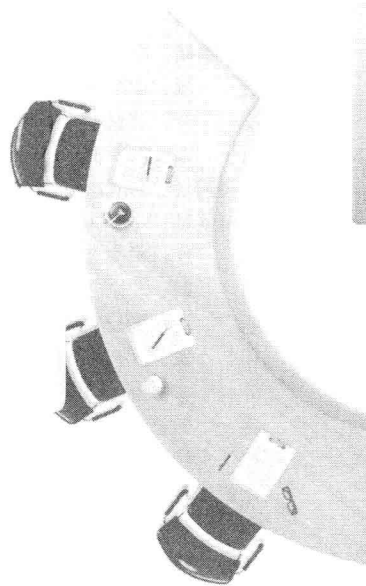
中文文艺

世界 500^强 如何高效开会

The Webinar Manifesto

【美】特雷恩·穆勒 Treion Muller

【美】马修·默多克 Matthew Murdoch 著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界500强如何高效开会 / (美) 穆勒, (美) 默多克著; 王正林, 肖静, 王权译.

—北京: 中国青年出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5153-1891-2

I. ①世… II. ①穆… ②默… ③王… ④肖… ⑤王…

III. ①会议—组织管理学 IV. ①C931.47

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第204184号

THE WEBINAR MANIFESTO

Copyright © 2012 by Franklin Covey Company

Chinese translation Copyright © 2013 by CHINA YOUTH PRESS

Franklin Covey and the FC logo and trademarks are trade-marks of Franklin Covey Co.
and their use is by permission.

世界 500 强如何高效开会

作 者: [美] 特雷恩·穆勒 [美] 马修·默多克

译 者: 王正林 肖 静 王 权

责任编辑: 肖 佳 孙 明

美术编辑: 李 甦

出 版: 中国青年出版社

发 行: 北京中青文文化传媒有限公司

电 话: 010-65516873/65518035

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqwt.s.tmall.com www.diyijie.com

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 北京盛源印刷有限公司

版 次: 2013年10月第1版

印 次: 2013年10月第1次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 100 千字

印 张: 5.75

京权图字: 01-2013-3775

书 号: ISBN 978-7-5153-1891-2

定 价: 29.00 元

版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

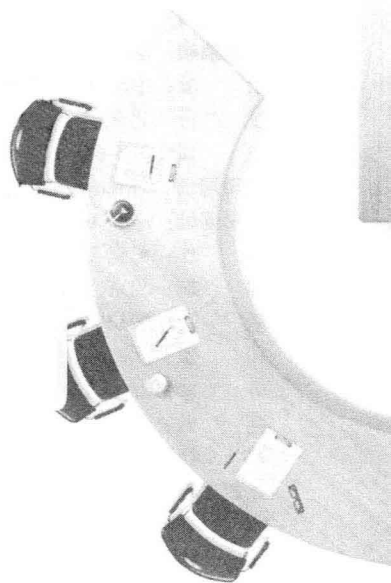
中青版图书, 版权所有, 盗版必究

世界 500强 如何高效开会

The Webinar Manifesto

【美】特雷恩·穆勒 Treion Muller

【美】马修·默多克 Matthew Murdoch 著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中国青年出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界500强如何高效开会 / (美) 穆勒, (美) 默多克著; 王正林, 肖静, 王权译.

—北京: 中国青年出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5153-1891-2

I. ①世… II. ①穆… ②默… ③王… ④肖… ⑤王…

III. ①会议-组织管理学 IV. ①C931.47

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第204184号

THE WEBINAR MANIFESTO

Copyright © 2012 by Franklin Covey Company

Chinese translation Copyright © 2013 by CHINA YOUTH PRESS

Franklin Covey and the FC logo and trademarks are trade-marks of Franklin Covey Co.
and their use is by permission.

世界 500 强如何高效开会

作 者: [美] 特雷恩·穆勒 [美] 马修·默多克

译 者: 王正林 肖 静 王 权

责任编辑: 肖 佳 孙 明

美术编辑: 李 甦

出 版: 中国青年出版社

发 行: 北京中青文文化传媒有限公司

电 话: 010-65516873/65518035

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqwt.s.tmall.com www.diyijie.com

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 北京盛源印刷有限公司

版 次: 2013年10月第1版

印 次: 2013年10月第1次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 100 千字

印 张: 5.75

京权图字: 01-2013-3775

书 号: ISBN 978-7-5153-1891-2

定 价: 29.00 元

版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

中青版图书, 版权所有, 盗版必究

目 录



革命从你开始	007
序 言	009
第 1 章 避免单打独斗，闭门造车	015
微博精选 / 016	
网络会议的安全绳 / 020	
★ 抓住安全绳 / 020	
★ 起跳 / 023	
★ 放长安全绳 / 024	
本章结语 / 025	
付诸实践 / 026	
第 2 章 打造别具一格的会议平台	029
微博精选 / 030	
创造起跳点 / 033	
★ 熟悉：阅读平台手册 / 034	
★ 尝试：尝试平台手册 / 037	
★ 吸收：应用平台手册 / 038	
★ 写作：撰写自己的平台手册 / 040	

本章结语	/ 042
付诸实践	/ 043
第 3 章 拒绝丑陋的网络会议	047
微博精选	/ 048
拒绝丑陋的营销传播	/ 051
★ 第 1 项技能：找到正确的受众	/ 052
★ 第 2 项技能：写下美妙的文字	/ 054
★ 第 3 项技能：设计美妙的图表	/ 058
★ 第 4 项技能：使用适当的沟通渠道	/ 062
拒绝丑陋的演示	/ 067
拒绝丑陋的讲义	/ 072
拒绝糟糕的网络会议体验	/ 074
反对丑陋的设计原则	/ 076
★ 8 秒规则	/ 076
★ 20 分钟最大的规则	/ 077
★ 神奇数字 7	/ 078
本章结语	/ 080
付诸实践	/ 080
第 4 章 运用各种方法吸引会议受众	083
微博精选	/ 084
哪些暗示说明参与者走神了	/ 086
虚拟环境下如何从疏远转变为吸引	/ 087
★ 吸引注意力的第 1 条原则：听他们说	/ 088
★ 吸引注意力的第 2 条原则：打开他们的双眼	/ 091

★吸引注意力的第3条原则：让他们动起来 / 094

本章结语 / 097

付诸实践 / 098

第5章 使屏幕人性化 103

微博精选 / 104

面对面，在虚拟网络中可以实现吗 / 107

使交流人性化的四项技能 / 108

★第一项技能——看着我 / 108

★第二项技能——跟我说话 / 110

★第三项技能——听我说话 / 111

★第四项技能——让我思考 / 112

给思想编码 / 114

★传递信息 / 115

★把信息解码 / 116

★确认 / 117

本章结语 / 118

付诸实践 / 118

第6章 破解会议反馈密码 121

微博精选 / 122

理解这些密码 / 124

怎样成为看不见密码的破解高手 / 126

四条密码和译码 / 129

★看不见的密码1：参加者寥寥无几 / 130

★看不见的密码2：开小差 / 134

★ 看不见的密码 3: 沉默 / 135	
★ 看不见的密码 4: 反馈 / 137	
本章结语 / 141	
付诸实践 / 143	
第 7 章 把“妖怪”关起来	149
微博精选 / 150	
关注内容上的“妖怪” / 153	
★ 内容太多, 超负荷 / 153	
★ 内容限制 / 154	
★ 内容招人讨厌 / 154	
关注技术上的“妖怪” / 158	
★ 这些怪物的头四处潜伏 / 158	
关注演示上的“妖怪” / 160	
网络会议“妖怪”清单 / 162	
本章结语 / 163	
付诸实践 / 165	
网络会议得分榜	167
网络会议参与者誓言	171
致谢	173
作者故事	175
亲眼见证本书付诸实践	181
富兰克林·柯维公司简介	183



革命从你开始

第1步 请阅读这本书。如果它能让你受到启发，如果它能将你的经历和你的热情联系起来，能够更好地做好某件事情，那么，请登陆下面这个网站：

TheWebinarManifesto.com

第2步 签署你的宣言。一旦你已经在宣言上签下了你的大名，那么，

第3步 发起一场战斗，并且把你的宣言告诉别人。

第4步 跟你的社区中的人分享你的成功故事。

绝不再设计、演示糟糕透顶
的网络会议



序 言

宣 战

我们正在宣战——向蹩脚的网络会议宣战。

希望你加入我们的队伍。

这是一场革命，跟大多数的革命一样，这场革命既为了反对某件事情，也为了支持某件事情。

我们反对的是：

我们反对网络空间中无处不在的“僵尸网络会议”，希望某些人在他们的数字化生活中不再有悲惨遭遇和糟糕体验，惬意地享受数字化的美好生活。

我们反对单调的、只顾自说自话的 Power Point 演示。

我们反对愚蠢透顶的荒唐事——也就用我们以前经常采用

的同样的老套路、老方法来策划网络会议，即使这些方法已经不再奏效，依然照搬照抄。

我们反对坐井观天。

我们反对真空式的体验——没人说话、没人互动、没人分享——只有我和网络会议——其他的什么也没有。

多年来，我们一直忍受着、也在策划着类似于上面描述的网络会议。我们取得了一些真正的进步，也做了一些很酷的东西。我们比从前更加密切地联系。但我们还有很长的路要走。我们不相信网络会议仍能继续完善和发展，不过，它就好比某些单细胞的变形虫那样，等待了数百万年，只为了离海底的软泥边缘更近一些，并且开始长出腿，以便爬到岸上来。我们必须加快这一革命的进程。这需要更多的毛虫或者蝴蝶，并且希望恐龙以及人类不去经常打搅。

因此，我们向糟糕透顶的网络会议宣战，并且希望你加入我们的队伍。我们希望你加入我们，致力于继续做一些世界500强正在做的事情，让会议更高效。

我们为之战斗的是：

我们为了用网络会议生动逼真的演示和精美灵巧的设计来提起受众的兴趣。

我们为了最大限度地利用我们的技术。

我们为了强化管用的手段、摒弃不管用的方法。

我们为了协作和分享。

我们为了更好地改造网络会议的设计与演示。

在我们上一本书《培训的革命》(*The Learning Explosion* , 中国青年出版社, 2012年1月) 中, 我们阐述了优秀的网络会议应当遵循的一些规则。现在, 我们把这些规则一一奉献给大家。

这需要行动。

而行动, 来自于七条宣言原则…

其中, 四条原则侧重设计,

三条原则侧重演示。

它为何如此重要?

在当今的全球市场中, 熟练掌握网络会议的平台, 已经不

再是一项选择，而是一个必备前提。如果你能把“举办网络会议”作为一项技能写入你的LinkedIn简表或简历中，你将在人才市场上变得极受欢迎，受益匪浅，无论你身处销售、培训、营销还是管理部门中。

比如，有了网络会议

- ◎ 培训者可以对他们手下分散各地的员工队伍进行培训。
- ◎ 领导者可以在全球范围内推行各种举措。
- ◎ 营销员可以更容易、更省钱地接近他们的目标受众。
- ◎ 你可以在家里工作（如果喜欢的话，还可以穿着睡衣）。
- ◎ 人们大多数的时间可以花在办公室，而不是路上。
- ◎ 差旅费进一步压缩，你为“绿色”运动做出了贡献。
- ◎ 你还可以不至于遭到年龄歧视。

如果不用网络摄像头，没人能看清你到底是年老还是年轻。

我们在跟谁战斗？

遭遇“网络会议敌人（WEBBENY）”

跟任何一场战斗一样，围坐在篝火旁酝酿出来的参加革命的决定，以及在胸中点燃革命的火焰，都需要一个理由。如果

网络会议运转得很正常，谁要网络会议宣言？谁会加入一场针对有益的网络会议的运动中？但现实是，我们的网络会议，没能发挥作用——至少大部分时间里没有发挥作用。你会加入我们吗？如果你相信我们，也就是说，你觉得网络会议没有发挥作用，这些平台不像它们应有的那样引人关注，这些会议大多数时候令人生厌，无法调动与会者的积极性和热情，也没有把他们的智慧集中起来——那么，请加入我们的队伍。

这一宣言的每一个要素，都在回应网络会议中那些不起作用的部分。也许我们已经陷入了“平台习惯”的陷阱之中，没有去挑战或拓展这个平台的界限，也没有以新的更勇敢的方式尝试着去演示。也许我们已经牺牲了网络会议的吸引力，因为Power Point幻灯片易于制作、易于演示，但在放映的过程中让受众痛苦不堪。不论我们没能做到的是哪些——无论是由于我们做某些事情是太多或是欠缺，无论我们是无意中忘了人们，还是有意地忘记了人们——不得不正视的现实是：我们的网络会议，确实存在一些现实问题。

那些问题，便是我们这场战斗的敌人。克服每个问题，战胜每一种局限，并且重新回顾每一个系统或体系，是赢得这场

战斗的关键。这一宣言是为了跟这些敌人战斗而形成的。宣言中每一条原则，目的都是鼓励我们每个人不再干一些平庸的事，并且着手干一些漂亮的事！

为了帮助我们记住我们致力于打倒的东西——敌人，我们创造了这样一个名词：

WEBBENY

本书是对一系列原则的宣示，这些原则将激励和支持我们打响一场针对网络会议敌人 Webbeny 的战斗。

我们邀请你辨别你面临的网络会议敌人，并在你最喜欢的网络上告诉大家你怎样打败或消灭它们。因此，让我们借用一下真正战场上的誓词：“你会加入我们的圣战吗？你会坚定地和我们一块，去彻底打倒敌人吗？”