

畅销
升级版



博文文化中心
KUBONTONGSHU
童眼看天下

认名车



机械

CHINA MACHINE PRESS





童眼看天下 认名车

畅销升级版

博文文化中心 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

编写人员

艾贵林 曹丹 顾波 韩珂 李昂 刘宇 彭亮 乔欣 孙光荣 陶晓丽
王建国 徐林 许红云 于洪志 张静 张凌云 张秀杰 周勇 朱凤 朱明玉



图书在版编目(CIP)数据

认名车：畅销升级版 / 博文文化中心编. — 北京：机械工业出版社，2013.10
(童眼看天下)

ISBN 978-7-111-43914-1

I. ①认… II. ①博… III. ①汽车—世界—少儿读物 IV. ①U469-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第208745号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

责任编辑：张敬柱 郎峰 邓振飞 封面设计：朱明玉

责任印制：乔宇

北京画中画印刷有限公司印刷

2013年10月第1版第1次印刷

210mm×190mm·3.5印张·60千字

标准书号：ISBN 978-7-111-43914-1

定价：16.90元

凡购买本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

目录

德国

 奔驰 4

 宝马 6

 奥迪 8

 大众 10

 保时捷 12

 欧宝 14



意大利

 法拉利 16

 兰博基尼 18

 玛莎拉蒂 20

美国

 凯迪拉克 22

 别克 24

 福特 26

 克莱斯勒 28

 雪佛兰 30

 林肯 32

 吉普 34

英国

 劳斯莱斯 36

 路特斯 38

 路虎 40

 宾利 42

 捷豹 44

 迷你 46

 名爵 48

日本

 本田 50

 丰田 52

 马自达 54

 日产 56

 斯巴鲁 58

 雷克萨斯 60

韩国

 现代 62

 起亚 64

法国

 雪铁龙 66

 雷诺 68

 标致 70

瑞典

 沃尔沃 72

捷克

 斯柯达 74

中国

 红旗 76

 奇瑞 78

 吉利 80

 比亚迪 82

其他名车及车标 84

学拼音 认车标





童眼看天下

认名车

畅销升级版

博文文化中心 编

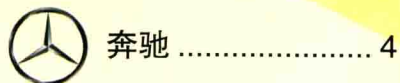


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

目录



德国



奔驰 4



宝马 6



奥迪 8



大众 10



保时捷 12



欧宝 14

意大利



法拉利 16



兰博基尼 18



玛莎拉蒂 20

美国



凯迪拉克 22



别克 24



福特 26



克莱斯勒 28



雪佛兰 30



林肯 32



吉普 34

英国



劳斯莱斯 36



路特斯 38



路虎 40



宾利 42



捷豹 44



 迷你 46

 名爵 48

日本

 本田 50

 丰田 52

 马自达 54

 日产 56

 斯巴鲁 58

 雷克萨斯 60

韩国

 现代 62

 起亚 64

法国

 雪铁龙 66

 雷诺 68

 标致 70

瑞典

 沃尔沃 72

捷克

 斯柯达 74

中国

 红旗 76

 奇瑞 78

 吉利 80

 比亚迪 82

其他名车及车标 84

学拼音 认车标





Benz

德国名车



A250



CL65 AMG



SLR

奔驰 Benz

创始人：卡尔·奔驰和戈特利布·戴姆勒

创建时间：1883年

经典车型：B级、C级、CL级、CLS级、E级、
G级、GLK级、SL级



认车标

奔驰用“三叉星”作为轿车的标志，
象征着陆上、水上和空中的机械化。



C-Class



识品牌

奔驰被认为是世界上最成功的高档汽车品牌之一。其完美的技术水平、过硬的质量标准、推陈出新的创新能力以及一系列的经典轿跑车总是令人称道，让人神往。



SLS



BMW

德国名车



X5



3系



X6M

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

宝马 BMW

创始人：卡尔·斐得利希·拉普、
古斯坦·奥托和佛朗兹·约瑟夫·帕普

创建时间：1916年

经典车型：1系、3系、5系、6系、7系、
M系、X系、Z系



M6

识品牌

宝马汽车是BMW集团旗下的一款高档汽车品牌。每台宝马汽车都体现了其品牌所追求的高质量、高性能和高技术的目标。在世界汽车界，宝马汽车尊贵无比，几乎和奔驰汽车享有同等的声誉。



认车标

宝马汽车标志为圆形蓝白图案，代表蓝天白云和在广阔的时空旅程中运转不停的螺旋桨，喻示宝马公司悠久的历史，象征着该公司过去在航空发动机技术方面的领先地位。环形上的“BMW”字母，是德文巴伐利亚发动机公司（Bayerische Motoren Werke AG）的缩写。



概念车



Audi

德国名车



奥迪 Audi

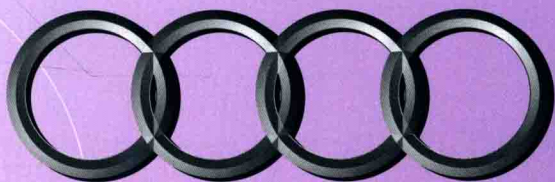
创始人：奥古斯特·霍希

创建时间：1909年

经典车型：A3、A4L、A5、A6L、A8L、
Q5、Q7、R系



A6



认车标

奥迪轿车的标志是四个连在一起的圆环，代表着它的由来——由四家曾经生产自行车、摩托车及小客车的公司合并而成的汽车联盟公司，每一环都是其中一家公司的象征。



识品牌

奥迪汽车公司是大众汽车公司的子公司，奥迪是国际上著名的豪华汽车品牌。奥迪汽车持续不断地研发新技术，其高水平技术研发能力、创新能力、高标准的质量要求均体现在每款奥迪经典车型上。



TTS



Volkswagen

德国名车



Polo



高尔夫



尚酷

大众 Volkswagen

创始人：费迪南德·保时捷

创建时间：1937年

经典车型：甲壳虫、Polo、高尔夫、帕萨特、朗逸、
捷达、迈腾、速腾、尚酷、Eos、宝来、
途锐、途安、途观



认车标

大众汽车的商标是德文 Volkswagen 单词中的两个字母 V、W 的叠合，镶嵌在一个大圆圈内。商标图形形似三个表示“胜利”的 V，表示大众公司及其产品“必胜—必胜—必胜”的信念和决心。



速腾



识品牌

作为德国最年轻的，同时也是德国最大的汽车生产厂家，大众汽车一直把为消费者提供安全、环保、有吸引力、有竞争力的汽车产品作为集团的目标。



甲壳虫



PORSCHE

德国名车



911



卡宴



9ff