

老香烟牌子 IX



体育竞技

老香烟牌子

沈国平 主编



上海文化出版社



体育竞技

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 9, 体育竞技/沈国平主编. --上海:

上海文化出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5535-0150-5

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟-商标-中国-图集IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170129号

出版人

王 刚

责任编辑

周雯君

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

体育竞技

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.cshwh.com

邮政编码: 200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

6.5

版次

2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

印数

1-3300册

国际书号

ISBN 978-7-5535-0150-5/J.031

定价

30.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080



体育竞技

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 9, 体育竞技/沈国平主编. —上海:

上海文化出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5535-0150-5

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟—商标—中国—图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170129号

出版人

王 刚

责任编辑

周雯君

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

体育竞技

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.cshwh.com

邮政编码: 200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

6.5

版次

2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

印数

1—3300册

国际书号

ISBN 978-7-5535-0150-5/J.031

定价

30.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080

目 录

- 一、香烟牌子的前世今生 / 4
- 二、香烟牌子上的体育竞技 / 8
- 三、体育竞技烟牌系列
 - (一) 纸象棋 I / 10
 - (二) 纸象棋 II / 16
 - (三) 纸象棋 III / 20
 - (四) 纸象棋 IV / 24
 - (五) 纸象棋 V / 28
 - (六) 纸象棋 VI / 32
 - (七) 象棋残局生死谱 / 36
 - (八) 美人扑克 / 40
 - (九) 马术扑克 / 54
 - (十) 水中美、花中美外国丽人扑克 / 68
 - (十一) 算命扑克 / 82
 - (十二) 中国麻将 / 92
 - (十三) 牌九 / 104
 - (十四) 太极拳 / 114
 - (十五) 少林拳图解 / 128
 - (十六) 女子体育运动 / 140
 - (十七) 传统体育项目 / 144
 - (十八) 各式游泳图解 / 158
 - (十九) 足球技法图解 / 174
 - (二十) 网球技巧图解 / 200
- 后记 / 208



一、香烟牌子的前世今生



图 1



图 2



图 3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是 1894 年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图 1）共 100 片。中国产最早的香烟牌子是 32 片一套的《清末仕女牌九》（图 2），由上海三星纸烟有限公司于 1904 年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是 20 世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945 年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图 4



图 5



图 6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝缎片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量小，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，尺



图 7



图 8

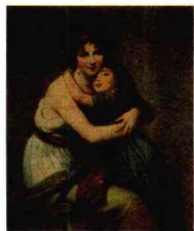


图 9

寸为 210×140 毫米，画面是国民党党旗（图 8）。又如，英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子，其材质分别为油画片和丝缎片（图 9、图 10）。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》，它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子（图 11）。

按印刷工艺分类 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷（玻璃版印刷）、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺（图 12）。

香烟牌子的价值

史料价值 如上所述，香烟牌子的内容表现丰富多样，真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态，具有不可替代的史料价值。例如，通过《清末仕女》画面，可以看到清代服饰式样的变化，女性的衣服长至过膝，采用大镶滚装饰，裙上有时加一些飘带，衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如，从《民国美女》的着装中可以看到，民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小，其衣领增高，甚至掩住面颊，如同马鞍形状，并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪 20 年代，流行上衣下裙，满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后，随着“西风东渐”，服饰开始多样化，女性不但穿中式旗袍，而且还着西式女裤和制

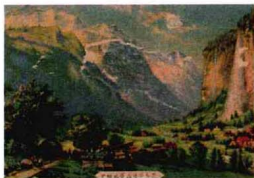


图 10



图 11



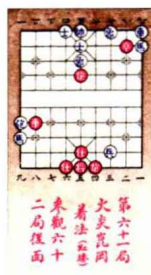
图 12

服、运动服以及新潮摩登的洋装。

审美价值 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技法巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的体育竞技



各种画面题材的烟画，除了供人赏玩、品味外，往往还会有相当的实用价值，以利于广告传播。本书精选了以体育竞技为主题的烟画，其中包括少林拳法的详细图解、中国民间传统体育项目介绍，以及现代竞技体育项目（包括游泳、网球、足球等）。既传播了中国传统体育文化，也为当时开了先风。甚至，更有可以直接信手把玩的烟牌，如象棋、扑克、麻将、牌九等，集齐一套即可用来游戏。这种形式无疑更为当时的收集者所喜爱，民间流传甚广。当然，经过多年流失，大部分已湮灭，今日能见到成套原版藏品实属不易，而其中的某些精品更具颇高收藏价值。

将象棋的残局棋谱编入烟画算当年烟画的一个创意。这套象棋残局烟画，有的出自古代象棋棋谱，有的源于流传民间的手抄谱，经过整理凝炼、精心编排，方成大观。每张烟牌正面各有一种残局，必须由后一张烟牌所提供的解法方能解出，藏家必须集齐整套，才能完整解出所有棋局，这既为象棋爱好者提供了学习象棋残局的极佳途径，也使这类烟牌有了更高的收藏价值，十分难得。

少林武术拳谱流传甚少，能编入烟画为普通人识见并加以练习的更罕见。本书收入的《少林拳图解》烟画，由时任江苏国术馆少林拳教官金佳福编写，金佳福为清代江南大侠甘凤池的嫡传弟子，武艺高强。上世纪20年代末，江苏国术馆汇集全国各派武术名家，为保留和发扬中华武术做出重要贡献，后终因日寇侵略而关闭。纵观



江苏国术馆全部活动，唯有这套少林拳谱以香烟牌子的形式保留下来，殊为珍贵。奇妙的是，该套拳谱以金老先生自身形象为示范，生动灵活，表现到位，每个动作俱有文字说明，图文并茂，连服装搭配也无一雷同，显示出编者的用心。

美人是烟画中的重要题材，英国威尔斯烟草公司在清末曾经用珂罗版印刷了一批绘制着“水中美人”和“花中美人”的扑克烟牌，珂罗版印刷是一种复制精准、效果逼真的印艺技术，这种早于胶版印刷的技术可以最大限度地再现稿件的色彩、层次，达到逼真的效果。这套烟画刻画细腻，颜色鲜艳，表现效果接近摄影作品，所描述的西洋少女个个轻衣曼纱，雍容华贵，仪态万方；在水中如出水芙蓉，在花中如花间仙子，体现了当时人们对外国丽人的审美倾向。

英美烟草公司也曾用珂罗版印刷过一批美人扑克，直接以人像摄影作品制作烟画，真实自然，形态丰富，这在摄影技术还远未完臻的那个时代相当罕见，也使这套烟画有了特殊的标志意义。

三、体育竞技烟牌系列

(一) 纸象棋 I

1. 主要视点：正面绘有现代军官、将士图案，背面为黄金牌香烟广告
2. 出品单位：华商中美烟公司
3. 发行年代：20世纪20年代
4. 画面尺寸：50×67毫米
5. 全套数量：全套32枚（选取不同图案20枚）
6. 收藏品级：★★★★★





