

体育

主编 杨 霆 宛祝平 杨 威

人文社会学理论与实践 研究探析



**TIYU RENWEN
SHEHUIXUE
LILUN YU SHIJIAN
YANJIU TANXI**

东北师范大学出版社

体育人文社会学

理论与实践 研究探析

杨 震
宛祝平·主编
杨 威

东北师范大学出版社
长 春

(吉)新登字 12 号

体育人文社会学理论与实践研究探析

TIYU RENWEN SHEHUIXUE LILUN YU SHIJIAN YANJIU TANXI

杨 霆 宛祝平 杨 威 主编

责任编辑:吴东范 封面设计:李冰彬 责任校对:伊 然

东北师范大学出版社出版 东北师范大学出版社发行

(长春市人民大街 138 号) 东北师范大学出版社激光照排中心制版

(邮政编码:130024) 省吉新月历公司印刷分公司印刷

开本:850×1168 1/32 1999 年 11 月第 1 版

印张:12.375 1999 年 11 月第 1 次印刷

字数:250 千 印数:001—500 册

ISBN 7 - 5602 - 2501 - 2 / G · 1417 定价:15.00 元

前 言

体育作为人类社会的一种特有的活动，可以追溯到几万年前的原始社会，只不过这种活动与我们现代的体育在内容和形式上大相径庭，其内涵与外延都有根本的不同。作为现代含义的体育，迄今也不过 200 余年的历史，而体育作为独立的学科门类出现的历史就更为短暂。因此，在现代学术的大家庭中，体育作为一名成员，实实在在是一个幼稚的孩童。正因为如此，体育的理论和实践研究较哲学、文学、物理学、化学等等要薄弱得多。正因为如此，体育科学自身门类的划分到目前为止仍处于不断完善、不断科学化和合理组合的状态。也正因为如此，体育人文社会科学的理论与实践研究才显得更为紧迫。

由于历史的原因，我国体育科学的理论与实践研究较世界发达国家又存在着一定的差距。从 80 年代中期开始，我国体育科学的分类进行着较频繁的变动。这一方面表明我国自改革开放以来体育科学与世界学术界的接轨，另一方面反映了我国体育理论与实践研究的不断深入和完善。自 1997 年以来，我国教育部颁布的新学科目录中，体育学成为了一级学科，同时又将其划分为体育人文科学、运动人体科学、体育教学与训练、体育传统项目等四个二级学科。这一举措，对促进我国体育科学的发展有着深远意义，同时也对体育学下属的各二级学科提出了新的要求。作为

体育学的二级学科的体育人文社会科学其研究对象要较以往的学校体育学、体育社会学、体育管理学等宽泛了许多。同时也表明，今后对于从事这一学科研究的学者、正在攻读的学生，在知识的广度和深度上都有了更高的要求。

人文科学这一名词虽然很早就出现了，但是人文科学作为独立的知识领域与自然科学相对立，则还是19世纪以后的事情。现代概念中的人文科学泛指一般的社会现象和文化艺术的研究，包括哲学、经济学、史学、法学、伦理学、艺术学、政治学、语言学等等。人文科学与自然科学的性质有着很大的不同。前者由于历史的沿革，具有比较浓厚的非生产性、非赢利性和非直接实用性，其具体的表现则是往往很难要求它数学化、公式化、定量化，也就是往往不同于实证科学。但是，人文科学也并不是学者对社会、对人类各种现象和行为等随意、主观的体悟和理解，它也应该以事实为依据，以规律为对象，以实践为标准，坚持其科学性。

值得注意的是，“体育人文社会科学”这一名称，使其不仅仅具有人文科学的属性，而且具有社会科学的属性。而许多社会科学则是非常注重数学化、定理化的，是实证性和现实性很强的学科。比如体育社会学、体育统计学、体育心理学等等，这些学科的研究与传统意义的人文科学从形式上、方法上是截然不同的。由于体育人文社会科学既具有一般人文科学的性质，又具有社会科学的性质，这就使得我们在从事这方面的教学和研究等实践中要强调人文精神与科学精神的结合，强调思辨研究与实证研究相结合。特别是体育学具有非常强的实践性，因此我们的研究和探索要时时刻刻考虑到现实社会的需要，时时刻刻考虑为发

展我国的体育教学、发展我国竞技体育、发展我国的群众体育服务。

自 80 年代开始,我国体育理论方面的研究有了长足的发展,在这一历史背景下,东北师范大学在 1980 年建立了体育理论专业硕士学位点。我们也是在这一发展过程中得到营养、成长起来的。同时,我们在多年的教学和科研中也在不断地探索和研究体育人文科学中的一些问题。为了促进体育人文社会科学的发展,为了更好地为现实社会服务,我们总结和归纳了近年的研究成果,出版了这本《体育人文社会科学理论与实践研究探析》。本书的部分文章已在国内的一些体育学术刊物上发表,有一部分是我们最新的研究成果,还有一部分是近年我院研究生中比较有特色的毕业论文。在编著这本书时,我们本着科学和严谨的治学态度,坚持我院本学科的学术特色,反映我国体育人文社会科学研究的热点问题,精选内容,推敲文字,力争把本书铸成精品。当然,上述的编写指导思想仅仅是我们的愿望,能否成为现实还有待读者去评价。根据编写的内容性质,我们将本书分为“理论篇”、“实践篇”、“方法篇”三个篇章。理论篇中的内容以思辨的成分为主,实践篇中的内容则以结合体育教学、群众体育等实际进行实证研究的成分为主,方法篇则是就体育人文社会科学科研中常出现的问题或一些比较新的方法进行介绍。本书可作为体育专业教师及硕士研究生教材或参考书,对于体育专业本科生也可起到拓宽知识面、提高自己体育人文素养的作用。

在本书的编写过程中,我们得到学校有关领导的关怀,得到东北师范大学出版社的大力支持,在这里我们表示衷心的感谢。这本书凝结着我们三位教师和我们的研究生的

心血，也是培养我们成长的导师的成果，可以说这是几代人沉积物化的精神产品。我们希望这本书能够对丰富我国体育人文社会科学理论起到一点作用，对促进提高研究生培养质量发挥作用，也希望国内同行对本书提出宝贵意见，以求进一步提高我们的学术水平。这本书仅是我们在研究和探索体育人文社会科学过程中迈出的第一步，我们将继续努力争取在近年内再出版几部这方面的著作，为我院的学科建设、为繁荣我国体育人文社会科学作出应有的贡献。

由于编写时间仓促，著者理论水平所限，书中的缺点与错误在所难免，敬请同行专家、读者指正。

编 者

1999 年 9 月

目 录

1	前 言	
	理 论 篇	
3	体育的价值辨析	宛祝平 杨 震 刘庆祥
14	从奥林匹克道德的起源看其内涵和外延	杨 震
22	试论“奥林匹克主义”的现代社会意义	杨 震 张 强 张树学
29	“人文教育”及现代体育教育	刘 生
36	面向 21 世纪体育教学模式发展趋势的理论研究	冯晓丽 杨 震 宛祝平
76	余暇时间与余暇体育几个相关问题的思考	张少伟 李铁汉 冯晓丽
84	论现代素质教育与构建高师体育专业学生智能结构的兼容关系	杨柏林 宛祝平

- 104 论非智力因素在体育教育中的地位与作用
潘永兴 宛祝平 杨 震
- 125 论学生、教材与教师的多边关系
——兼谈教材在体育教学改革中的地位与作用
宛祝平 张树学 孙建华
- 132 高校体育课程建设之理论思考
刘庆祥 宛祝平 王建军

实 践 篇

- 143 “问导式教学模式”的理论研究
杨 震 宛祝平 刘长友
- 170 结构式体育课的理论与实践
宛祝平 刘庆祥 孙建华
- 184 适应市场经济体制改革高师体育专业课程设置
杨 震 张树学 孙建华
- 190 以实践为依托的体育社会学理论与经验研究
杨 震 张 强 赵桂银
- 195 中日体育教学方法的比较研究
张少伟 王建华
- 209 现代教育观与“问导式”教学法的理论思考
杨 威 宛祝平 杨 震
- 221 对新中国成立后我国普通高校体育教材建设历史
沿革与改革对策的研究
何劲芄 杨 震 宛祝平

- 255 | 影响吉林省大学生体育行为的因素分析
耿 森 宛祝平 杨 威
- 287 | 长春市学龄前儿童身体锻炼现状调查与分析
李辉芝 杨 威 王彩霞
- 317 | 关于中日两国学校体育目标及体育教材内容的
比较研究
张少伟 李铁汉 王建华

方 法 篇

- 327 | 体育社会学研究中变量关系详析
杨 威
- 338 | 体育社会测量中的信度与效度问题
杨 威 张少伟 王彩霞
- 356 | 在体育院系开设《体育应用数学方法》课的构想
杨 霆 杨 威
- 362 | 体育社会学研究中的 R 型因子分析方法
杨 威 牟 英 李春风
- 373 | 层次分析法在体育人文社会学研究中的应用
杨 威

理 论 篇

LILUNPIAN

体育的价值辨析

宛祝平 杨 霆 刘庆祥

1 前 言

关于体育的价值,似乎有许多论文和著作进行了阐述,从生理角度,从心理角度,从社会角度,洋洋洒洒可以集成厚厚的几本专著。这里再来阐述体育的价值,不仅有重复前人的理论和结论之嫌,而且让人感到是在饶舌,但是我们真的科学地理解了体育的价值了吗?有一篇学术论文引发了笔者对体育价值的重新思考。

1997年年末,在香港举办的国际体育论文报告会上,南京体育学院张惠红副教授的关于大学生对田径课程认识和行为的研究发现,大学生绝大部分都认为田径课非常重要,是体育(包括体育锻炼、竞技体育、身体娱乐等方面)的基础,但是却有80%的大学生不愿意上田径课。张教授对此现象进行了分析,并提出了有价值的建议。作者的调查结果是不容怀疑的,其分析也是有道理的,大学生不喜欢田径课确实是我国普遍存在的现象。其实不仅对田径是如此,就是对体育课,学生也存在上述现象。为什么

学生会出现言行不一致的情况呢？究竟是为了讨好研究人员还是怕不这样讲就会受惩罚？我们认为两者都不是。改革开放以来，大学生的思想活跃，绝不是50年代驯服工具式的大学生。

如何理解和解释上述大学生在调查中言行不一的现象呢？笔者认为这是由于调查的内容有两类性质：一类是认知性的调查，如对田径运动的重要性的认识；一类则是态度性的调查，如喜欢不喜欢田径课。这两类问题虽然有联系，但并不是一回事。对某一事物可能从认知上有一种观点，但是从态度（喜、恶）上可能又有一种观点。这就仿佛社会上的“烟民”，大多都知道抽烟不利于健康，但是仍然戒不了烟，究其原因是因为在“抽烟不利于健康”与抽烟对他目前带来的“利益”两者中，这些人还是选择了后者。这说明认知不能完全支配人的行为，而支配人的行为的是价值。

著名哲学家波普尔认为：价值，其中包括道德价值，它与经验事实无关。对于经验事实的认识，可以分真、假，但是不能分善、恶，因为从真与假中永远推不出“应该”与“不应该”来。经验事实本身是无所谓价值与非价值的，无所谓道德与非道德的，自然和事实并不告诉我们应该做什么，不应该做什么。

实际上，决定行为的是人的态度，而人的态度则是以价值判断和评价为主要内涵的。因此，要研究大学生参与体育的行为，就不可避免地要研究大学生的体育价值判断。然而我们体育理论界对于体育的价值理解存在着误区，这种错误的理解导致许多错误的体育教学导向，故引发笔者对体育的价值进行探索。

2 体育的功能、属性与体育价值画等号吗？

我国某些体育理论界的学者认为，体育的价值主要是通过两个程式被主体接受，一是通过科研认识体育的本质和规律；另一个是了解体育对主体的功用和意义。因此，体育界在谈到体育的价值时往往会列举体育的许多功能，也就是体育有哪些有利于人的属性，如健身的功能、教育的功能、政治的功能、经济的功能等。似乎对人类可能有利的功能和属性就是体育的价值。那么按逻辑推导，体育的功能和属性就应该与体育的价值画等号。

这正是问题的所在，从哲学角度来看，“‘价值’是指客体的存在、作用以及它们的变化对于一定的主体需要及其发展的某种适合、接近或一致”^①。通俗地说，“价值”就是平时我们评价一个事物的“好”与“坏”。我们说体育有价值，是因为体育对人类有“好处”，我们说环境污染无价值，是因为它对人类有“坏处”。但是在这里我们所说的“好”与“坏”都是以这个事物与人的关系来判别的，如果脱离人类我们还能够判断事物的价值吗？比如我们都说“水火无情”，但是如果离开了人类，水与火就无所谓有情、无情。所以从哲学范畴来讲，价值是在主客体相互作用中，客体满足主体的需要，为其服务。因此，理解价值应该从两个角度去考虑：一是从对象（物）的存在和属性与主体（人）需要的关系中理解价值；二是价值产生于主体（人）对对象的实际作用，即主体改造和发掘客体实现“物的人化”，而不是对象的存在和属性本身。比如煤炭在几亿年前

① 李德顺：《价值论》，中国人民大学出版社1987年版，第97页。

就存在了，在原始人类没有发现火时，它对人类毫无价值。当人类发现了火，又了解了煤炭具有燃烧性能时，人类利用它的仅仅是作为燃料的价值。进入现代，人对煤炭所具有的属性了解得更多了，那么人利用煤炭的价值就不仅仅是燃料了。

从上面的阐述我们就可以清楚地了解到，价值是主体（人）对客体的认识和实践的过程中表现出来的一种关系。离开主体的认识和实践的过程，客体只能存在功能和属性，不能表现出价值。比如一个橘子，含有丰富的维生素，含有大量的纤维，并不存在营养价值，只有当其进入人的胃，才具有营养价值。

同样，体育具有的各种功能和属性，并不能视为体育价值。如前面所说，体育的属性、功能只是一种客观存在，当它没有与主体发生关系时，不存在价值问题。只有当人从事和利用体育时，体育的价值才表现出来，体育才具有价值。也就是说，现在有不少人所说的体育价值实际上指的是体育所具有的属性 and 功能。也许有人会说：“你这是咬文嚼字，即便我们把体育的功能和属性错当成体育的价值了，也无妨大事啊！”不，这里虽然讨论的是理论问题，但是如果不清这个关系，就不可能真正认清体育的价值，在体育的实践中就会产生许多误区。

3 体育价值的特性

价值的特性规定着体育价值的特性，由于价值是产生于主体与客体之间的关系基础上，因此，体育的价值就表现出以下的特点：

因为价值是主客体之间的一种需求关系，而个体的多

样性决定了需求的多样性，所以体育价值对于不同的个体来说是不一样的。比如对于青年人来说，体育可能主要是用来娱乐，度过余暇。对于退休老同志来说，体育可能主要用来健身，延年益寿。对于专业运动员来说，体育是一种工作，说白了是一种谋生的手段。因此，体育的价值在不同个体身上的表现是不同的。

作为大学生这一群体，有不同的性别，来自不同地域和家庭，原有的体育基础不同，个体的性格差异……这许多不同就决定了他们对体育的态度不可能是一样的。不认识到体育价值的个体独特性，在我们实施体育教育中，就会忽视某些学生需要，出现“一刀切”的现象。

3.2 体育价值对主体的多维性

作为主体的人既具有生物性又具有社会性，每一个人都有多种需求。人需求的多样性，就造成了体育价值对人的多维性。比如：我国许多退休老同志喜欢打门球，这项体育活动对于他们来说，既能够健身，又能够娱乐，同时又是交际的好方式。所以说，体育价值对主体并不是单一的，而是多向的、多维的。

价值的多维性使我们在实施体育教育时，能够完成多种养成任务。同时，对于大学生来说，同一种体育活动项目，可以满足大学生不同的需要。

3.3 体育价值的时效性和历时性

作为主体的人的需要不是一成不变的，而是随着时间的流逝，也在不断地发展、提高。这种需求的变化和发展，也就表现了主体在利用体育的价值上是变化和发展的。比如：某一个孩子，最初参加体育活动，纯粹是为了玩耍。随着年龄的增加，他感到体育能够使他在众人面前表现自己，