

Wenhua Ziyuanxue

王育济
韩英 编

丛书主编



文化资源学

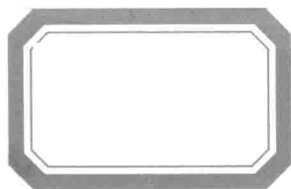
牛淑萍 编著

福建人民出版社出版的这套“高等院校文化产业基础教材”，是山东大学文化产业管理学系成立伊始即已启动，历时多年方才完成的一套大学本科基础教材。首批出版的六种分别是：《文化产业概论》、《文化产业管理学》、《文化资源学》、《文化产业文献导读》、《文化产业知识产权》、《文化产业管理案例》。这六种教材所对应的都是山东大学文化产业管理专业的核心课程，从最初的筹备教案到2004年出版，经历了2012年间的两轮修订。同时，这是目前国内唯一由教师完成的本科基础教材，这教材也非常适合山东大学某些一线教授讲授山大特色的一些共性的理念。我们认识有两点：1. 文化产业可以追溯久远，但“产业”意义是近代“工业革命”后形成的一种产业，它提供了强大的源动力，如留声机、照像机、印刷机、播放器、摄影等可以把一件文化产品按产业的需求量复制，火车、轮船、飞机又足以把海量文化产品的营销链条无限延展。正伴随着工业文明体系的建立，才产生了真正产业意义上现代文化产业。2. 认为“农业文明”关联的只是“农产品”，“工业文明”关联的是“现代文化产业”，而数字技术关联的则是“当代文化产业”。数字技术对文化产业的最大影响，就是使文化产品彻底突破了时间与空间的限制，从而创造出巨大的利润，“文化产业”也此而成为“朝阳产业”、“黄金产业”，或“最后一块暴利蛋糕”。但是，这也同时提醒我们，不能笼统地“文化产业”认定为“朝阳产业”，只有数字技术所生的“当代文化产业”才是“朝阳产业”。从这一意义上说，以“三屏产品”（电视屏、网络屏、手机屏）为代表的数字文化产业，应该成为当代文化产业发展的主方向。第二，关于文化产业的公众认知和理论导向，我的共识有四点：1. 认为“文化、创意、财富”是文化三个最为本质的表达元素，也是“文化产业”最通、最平实的诠释。2. 认为“文化”经过“创意”而产生“财富”，这之间并不存在“阿里巴巴”式的神话，存的永远是《资本论》中所描述的从商品到货币的“惊一跃”。而且，与工业、农业相比，文化产业的市场求是“弹性”而非“刚性”的，这也就意味着这一产更大的风险性，因而在宣传文化产业是“黄金产业”、“最后一块暴利蛋糕”的同时，更应突出“文化产业的高风险性”这一往往被忽视的观点。3. 认为文化产业的发展“文化”始终是一把双刃剑，既有普及、提升文化的能，又始终包含着强烈的“反文化性”。4. 高度认同历史文化资源的丰富是中国文化产业的最大特点和最的优势所在”。2002年的中国共产党第十六次全国代表大会，首次在大会报告中提出发展文化产业的战略部署。2003年1月，时任中共中央政治局委员、中国社科院院长的李铁映撰文指出：“中华民族有着五千年悠久的史和灿烂的文化，其文化累积之丰厚、文化形态之多样和文化哲学之深刻，是世界上其他国家少有的。这是笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源，是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说，启动并整合、包装这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。”这一产业优势与特征的科学认识，至今仍然具有重要意义，当下中国文化产业最现实、最积累是如何将“历史文化资源大国”变为“文化强国”其中，历史文化资源与数字技术的结合是关注的方向。第三，关于近30年中国学术的“学理架构”和当下的学科建设，我认为“文化产业”这一概念在近30年中国出现，并不是简单转译，它的生成，可以直接追溯到改革开放之初知识分子地位的认定：由于当时知识分子已从“臭老九”跃升为工人阶级的一部分，于是各个“知识部门”，如文学、艺术等，也就与“农业”、“工业”一样，成为

海峽出版發行集團 福建人民出版社 THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

高等院校文化产业基础教

WENHUA
CHANYE



丛 书 主 编

王育济
韩 英



文化资源学

牛淑萍 编著



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文化资源学/牛淑萍编著. —福州: 福建人民出版社, 2012. 9 (2013. 7 重印)

高等院校文化产业基础教材/王育济, 韩英主编

ISBN 978-7-211-06584-4

I. ①文… II. ①牛… III. ①文化产业—中国—高等学校—教材 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 209454 号

文化资源学

WENHUA ZIYUANXUE

作 者: 牛淑萍

责任编辑: 黄须友

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169(发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: fjpph7211@126.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行(集团)有限责任公司

印 刷: 福建省天一屏山印务有限公司

地 址: 福州铜盘路 278 号

邮政编码: 350003

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 15

字 数: 239 千字

印 数: 3001—7000

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

2013 年 7 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-06584-4

定 价: 29.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究

序

2004年1月，教育部新设“文化产业管理”本科专业，山东大学历史文化学院成为全国首批承担这一专业的四所院系之一，并于当年实现了本科招生。次年春，山东大学文化产业管理学系成立。

任何一门学科的基础与范式，都只能建立在对研究史的总结之上，这是学科建设的第一块基石。山东大学已故史学名师郑鹤声先生有言：历史系每成立一个教研组，其首要工作必是整理学界相关著述之索引。基于这种办学传统，山东大学文化产业管理学系成立伊始，即会同历史系、档案系、考古系等，着手基础资料库的建设，并渐次启动《中国文化产业学术年鉴1979—2008年卷》的编纂工作。《中国文化产业学术年鉴》按学术编年史的框架，通过“年度学术论著选编”、“评价集成与结论”、“研究总目索引”等形式，对改革开放30年来中国文化产业研究的学术历程进行了系统的梳理。《中国文化产业学术年鉴》的编纂工作历时7年，出版后获得学术界、文化界的广泛好评，被认为是“涵盖了近30年相关领域中最完整的学术信息和最丰富的理论内容，既包括文化产业的概念、定义、逻辑内涵、行业边际、学科特点等学理方面的研究，又包括中国文化产业的历史、现状、行业模式、区域布局、新兴业态、业内典范等方面的宏观理论、政策和案例研究……近700万字的各类索引，更是为文化产业的学术理论研究和文化产业的发展提供了海量资讯”（《光明日报》2010年3月31日）；产业界、政府管理层，甚至央视《新闻联播》等，也对这套历时7年而成的学术年鉴给予了特别关注。

与《中国文化产业学术年鉴》相类似，现由福建人民出版社出版的这套“高等院校文化产业基础教材”，也是山东大学文化产业管理学系成立伊始即已启动，历时多年才完成的一套大学本科基础教材。该教材所对应的都是山东大学文化产业管理专业的核心课程，从最初的备课教案、自编讲义开始，经历过2004年至2012年间的若干轮授课实践和若干轮修改。



同时，这也是目前国内唯一一套由同一所院系的一线授课教师完成的本科基础教材。因而，除了相对严谨、扎实之外，这套教材也非常适合大学本科教学。

作为一套完全由山东大学一线授课教师所完成的教材，自然还会表现出某些“山大特色”，即山东大学师生有关文化产业的某些共识性的理念。

第一，关于“文化产业”自身的发展历程，我们的共识有两点：

1. 认为“文化产品”的历史可以追溯久远，但“产业”意义上的“文化产业”则是现代“工业革命”后形成的一种产业体系。工业革命提供了强大的能源动力，如留声机、照相机、印刷机、播放器、摄影机等可以把一件文化产品按产业的需求海量复制，火车、轮船、飞机又足以把海量文化产品的营销链条无限延展。正是伴随着工业文明体系的建立，才产生了真正产业意义上的现代文化产业。

2. 认为“农业文明”关联的只是“文化产品”，“工业文明”关联的是“现代文化产业”，而数字技术关联的则是“当代文化产业”。数字技术对文化产业的巨大影响，就是使文化产品彻底突破了时间与空间的限制，从而创造出巨大的利润，“文化产业”也因此而成为“朝阳产业”、“黄金产业”，或“最后一块暴利蛋糕”。但是，这也同时提醒我们，不能笼统地把“文化产业”认定为“朝阳产业”，只有数字技术所催生的“当代文化产业”才是“朝阳产业”。从这一意义上说，以“三屏产品”（电视屏、网络屏、手机屏）为代表的数字文化产业，应该成为当代文化产业发展的主要方向。

第二，关于文化产业的公众认知和理论导向，我们的共识有四点：

1. 认为“文化、创意、财富”是文化产业三个最为本质的表达元素，也是“文化产业”最通俗、最平实的诠释。

2. 认为“文化”经过“创意”而产生“财富”，这之间并不存在“阿里巴巴”式的神话，存在的永远是《资本论》中所描述的从商品到货币的“惊险一跃”。而且，与工业、农业相比，文化产业的市场需求是“弹性”而非“刚性”的，这也就意味着这一产业更大的风险性。因而在宣传文化产业是“黄金产业”、“最后一块暴利蛋糕”的同时，更应突出“文化产业的高风险性”这一往往被忽视的观点。

3. 认为文化产业的发展对“文化”始终是一把双刃剑，既有普及、提升文化的功能，又始终包含着强烈的“反文化性”。

4. 高度认同“历史文化资源的丰富是中国文化产业的巨大特点和最大

的优势所在”。2002年的中国共产党第十六次全国代表大会，首次在大会报告中提出发展文化产业的战略部署。2003年1月，时任中共中央政治局委员、中国社科院院长的李铁映撰文指出：“中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化，其文化累积之丰厚、文化形态之多样和文化哲学之深刻，是世界上其他国家少有的。这是一笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源，是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说，启动并整合、包装这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。”这些关于中国文化产业优势与特征的科学认识，至今仍然有着强烈的导向意义，当下中国文化产业最现实、最积极的发展策略就是如何将“历史文化资源大国”变为“文化产业强国”。这其中，历史文化资源与数字技术的结合，可能是最值得关注的方向。

第三，关于近30年中国文化产业理论研究的“学理架构”和当下的学科建设，我们的共识有三点：

1. 认为“文化产业”这一概念在近30年的中国出现，并不是对法兰克福学派“文化工业”概念的简单转译，它的生成，可以直接追溯到改革开放之初对知识分子地位的认定：由于当时知识分子已从“臭老九”跃升为工人阶级的一部分，于是各个“知识部门”，如教育、文化部门等，也就与“农业”、“工业”一样，成为“一种生产部门，一种产业部门”。正是在这种理论思维的推动下，“第三产业”的概念在1980年前后即为中国学术界所关注。“第三产业”作为一个包含着“知识生产”在内的术语，又直接导致了“文化产业”这一概念的生成。因而早在1981年就出现了“文化的产业化”的说法，出现了“第四产业”与“精神经济学”之间的讨论，至1987年就出现了“文化产业”的概念。尽管当时尚无学者对这一概念进行定义，但是这一概念所具有的“望文生义”的优势十分明显，与中国传统思维的路数亦十分吻合——无需定义和解说，即可粗知内涵。正因如此，“文化产业”这一概念才能超越“第四产业”、“精神经济学”，以及后来的“文化工业”、“创意产业”、“内容产业”、“版权产业”等外来概念，被中国学术界和社会普遍接受。“文化产业”这一概念在中国首度出现的时间是1987年，远早于20世纪90年代末才为学界所引介的“文化工业”，因而“文化产业概念的内生性”，是近30年来中国文化产业理论最重要的“学理性起点”。

2. 认为作为国家战略层面上的文化产业发展起始于近十年，但关于文

化产业的学术研究则贯彻于近 30 年。其中重要的节点是：1979 年以来经济学界关于“精神产品”和“知识价值”的讨论；20 世纪 80 年代学术界关于“第三产业”、“第四产业”、“精神经济学”、“文化市场”、“文化个体户与经纪人”、“文化搭台与经济唱戏”、“大众消费文化与精英文化”的讨论；20 世纪 80 年代中期“文化产业”概念的首度出现，以及 20 世纪 90 年代有关“文化产业”、“创意产业”、“版权产业”、“文化经济学”、“文化管理学”的诸多讨论；2000 年以来关于“文化事业与文化产业”的讨论，以及党的十六大以后国家战略层面上的文化产业研究等等。对这些节点进行整合性梳理，可以为当下中国文化产业学科奠定坚实的基石，也是创立有中国气派、中国风格的文化产业理论体系的必由之路。

3. 认为文化产业管理专业作为教育部新设的一个十分年轻的应用型专业，就其人才培养目标而言，可以简单表述为：既要有纵贯古今的文化视野，也要有策划经营的文化理念，以及现代产业意识和经营思路的复合型人才。但就课程的设置和教学的重心而言，文化产业管理专业显然应该与具体的工艺美术设计、图书编辑出版、游戏创意、景区规划，以及演艺产业、广告产业、体育产业、旅游产业等有所区别。所以，在文化产业的教学、科研和学科建设中，应该突出“通识意识”、“学问意识”和“经典意识”，要从学术史的梳理中奠定这一应用学科的学理基础；要引导学生关注工业革命以来有关“文化工业”、“文化产业”的经典文献，关注近 30 年来中国学术界在文化与文化产业问题上的深度思考，从而保持大学教育应有的内在思想的活力、反省能力、质疑能力和价值动力。换言之，“文化产业”这一学科所面对的问题可能非常现实、非常政治和非常经济，但大学教育和学科建设仍应该与“现实”、“政治”、“经济”拉开距离，要努力建立并坚持大学自身的学术话语，并依据大学应有的治学逻辑设计学科建设的路径。

以上理念和观点主要体现在《山东大学关于增设“文化产业管理”本科专业的建议报告》（2003 年）、《山东大学关于建立山东省文化产业研究基地的论证报告》（2003 年）、《培养文化产业管理专业的合格人才》（2004 年）、《文化产业：学术阐释的原则与目的》（2006 年）、《加强文化产业的基础理论研究》（2006 年）、《文化·创意·财富：三论“文博会”主题词》（2006 年）、《论文化、创意、财富三者之间的关系》（2006 年）、《关于文化创意产业的几点认识》（2006 年）、《也谈文化与文化产业的关系》（2006 年）、《1987：中国文化产业的重要节点》（2009 年）、《中国文化产业学术

年鉴 2003—2008 年卷出版说明》(2009 年)、《中国文化产业学术年鉴 1979—2002 年卷特别说明》(2009 年)、《文化产业学科建设要有四大意识》(北京大学第七届文化产业新年论坛主题发言)(2010 年)、《济南历史文化资源与文化产业》(济南市政策研究室委托课题结项报告;文化部基层文化干部培训班讲义)(2012 年)、《数字技术与当代文化产业》(济南市第三届青年科学家论坛主题发言)(2012 年)等相关文献和著述中。山东大学的各位同仁在教学和研究中对这些方面的问题思考和讨论也较多,所形成的共识也都以这样或那样的方式渗透、沉淀在这套教材的相关章节之中。这也使得这套教材有了一些区别于其他著述的显著特色。

这套“高等院校文化产业基础教材”的出版,得益于福建人民出版社的全力支持和赖炳伟先生的促成,从选题调研、审定编写提纲、编稿到今天的付梓,时间已过去了一年多,这期间,赖炳伟先生以及责任编辑们的工作热忱和辛劳,感动了我们每一位作者。可以说,没有他们的努力,这套教材可能还会以内部讲稿的形式存在若干年。

《中国文化产业学术年鉴 1979—2008 年卷》的编纂和这套教材的出版,大致夯实了山东大学文化产业学科建设的基础,但能否在这一基础上更筑层楼,显然还有待更多的努力。

是为序。

王育济

2012 年 8 月 23 日

目 录

第一章 文化资源概述	(001)
第一节 文化资源的概念	(001)
第二节 文化资源的基本特征	(025)
第二章 文化资源的类别	(036)
第一节 历史文化资源	(036)
第二节 民族文化资源	(044)
第三节 民俗文化资源	(050)
第四节 宗教文化资源	(055)
第五节 红色文化资源	(057)
第六节 其他文化资源	(063)
第三章 文化资源的功能与价值评估	(072)
第一节 文化资源的属性与功能	(072)
第二节 文化资源的价值	(083)
第三节 文化资源的价值评估	(093)
第四章 文化资源的保护与利用	(107)
第一节 文化资源的保护	(107)
第二节 文化资源的产权保护	(125)
第三节 文化资源开发利用的原则与标准	(132)
第四节 文化资源开发利用的实践	(142)
第五章 文化资源的产业化	(152)
第一节 文化资源产业化的理论分析	(152)
第二节 文化资源产业化的实践应用	(173)



第六章 文化资源的整合与优化配置	(192)
第一节 文化资源的整合	(192)
第二节 优化文化资源配置	(207)
主要参考文献	(219)
后 记	(226)

第一章 文化资源概述

全球化时代的重要特征，在于经济与文化的交融互动，而两者交互的基础，往往取决于文化，或者说取决于文化资源。中国具有雄厚的文化资源，为了提高综合国力，应当充分发挥文化资源的优势，促进文化资源向文化资本的转化，把文化资源潜力转化为文化产业实力、文化资源优势转化为文化产业优势，使之成为中国文化产业发展的核心竞争力所在。那么，什么是文化资源？其内涵与外延是什么？其特征是什么？便成为文化资源学首先需要解决的问题。

第一节 文化资源的概念

当前，文化资源的概念界定尚不明晰，文化资源概念更多的是产业界的自觉运用，而非学术界的理性探讨。有效界定文化资源的内涵与外延，并在产业发展层面上对其进行科学的划分，是文化资源保护与开发的前提。

一、文化与资源

人类全部生活的意义及存在价值都离不开文化和资源。对文化资源进行概念界定，必须搞清楚什么是文化、什么是资源。

（一）文化

文化是产生于人类自身的一种社会现象，随着人类的发展、社会的进步和各种问题的出现，以及人们思想认识的不断丰富，人们对文化问题日益关注和重视，不仅社会学、人类学、民族学、考古学、社会心理学把文化作为重要的观念，而且哲学、历史学、政治学、经济学、伦理学、教育学、法学、神学以及文学、艺术学等也都在某种意义上使用文化的概念。同时，不少学者也在自己的研究领域中深入思考有关文化的深层问题，并



对文化概念作出了自己的阐释。但不同的学科领域、不同的学者、不同的理论范式，乃至不同的学术立场，对此问题往往有着不尽相同的回答。可以说，有多少个研究文化的学者，往往就有多少个文化的定义。

1. 文化的词源

从词源学而言，在中国语言文字中，文化一词出现颇早。“文”，本义是指各色交错的纹理，后引申为包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度，再引申为人为修饰、修养及美、善、德行之义；“化”，本义为改易、生成、造化、培育，后渐引申为教行迁善。“文”与“化”二字联用，较早见于战国末年《周易·贲卦·彖传》：“（刚柔交错），天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变。观乎人文，以化成天下。”这里，“文”与“化”二字虽未直接连结在一起使用，但已具有通过了解人类社会的各种现象，用教育感化的方法治理天下之意，这大概是中国人论述“文化”之始。西汉以后，“文”与“化”渐渐组合成一个固定的词组，如西汉刘向《说苑·指武》载，“凡武之兴，谓不服也。文化不改，然后加诛”；西晋束皙《补亡诗》载，“文化内辑，武功外悠”；南齐王融《三月三日曲水诗序》载“设神理以景俗，敷文化以柔远”，等等。但此时的文化是与国家军事手段相对的一个概念，强调“文治与教化”。唐代孔颖达解释《周易正义》云“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则诗书礼乐之谓，当法此而化成天下也”，认为文化主要是指文学、礼仪、风俗等上层建筑，与“武功”相对。对文化的这一规定性一直从汉唐延续到明清，明末清初顾炎武《日知录》载，“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也”，指出人的行为表现和国家的各种制度，都属于文化的范畴，这在对文化的理解和把握上已达到了中国古代相当高的水平。

在西方，文化的概念也经历了一个发展演变的过程。希腊和罗马是西方文明的源头。古希腊作家使用 *tropos*（样式或方式）、*ethos*（气质或精神）、*nomos*（社会地位的多样性与可变性）、*paideia*（智力与教育）等词汇表示古希腊人的文化观念。古罗马学者西塞罗在古希腊文化观念基础上提出了“智慧耕耘”（*Cultura mentis*）的概念，把 *tilling of soil*（开发土地）演化为 *tilling of soul*（开发灵魂）。从词源学而言，文化一词来源于拉丁文的 *Colere*，其本义是开发、开化；文化一词的德文为 *Kultur*，法文为 *Civilisation*，*Culture* 等，英文为 *Culture*，其词根在演变中都保留了开化、开发的本初意义，并引申为培养、教育、发展等，与天然存在的事物相

对。例如，野生的禾苗非为文化，经过人工栽培出来的麦、稻、黍、稷等则为文化；天然的燧石非为文化，而经过原始人打制成的石刀、石斧、石锄等则为文化；天空的雷鸣电闪非为文化，而原始人把它们想为人格化的神灵则为文化，等等。^① 因此，在西方语境中，文化的最初本意在于耕耘、培育，以后逐渐引申到精神生活，用于人类自身的心灵、智慧、情操、德行和风尚的培养教育，引申到泛指一切知识乃至全部的社会生活。

2. 文化的定义

英国学者雷蒙德·威廉斯（Raymond Williams）指出，文化是英语中两三个最复杂的词之一。^② 长期以来，诸多专家学者在文化的定义与解释上着力不少，但一直未能作出盖棺定论式的阐释。据 1952 年美国人类学家 A·克鲁伯和 C·克拉克洪合写的著作《文化——关于概念和定义的评论》统计，从 1871 年到 1951 年的 80 年里，西方国家有关文化的较为严格的定义就有 161 种。此后，法国社会心理学家 A·莫尔继续该项统计，结果表明，到 20 世纪 70 年代，世界文献中的文化定义已达到 250 多种，而到 20 世纪末叶这一数字已达 4 位数。^③ 因此，本书对文化的定义，只能是概括性的和列举式的。

国内关于文化的定义列举如下：

（1）梁漱溟先生认为，“文化是生活的样法”，“文化，就是吾人生活所依靠的一切”，“文化之义，应在经济、政治，乃至一切无所不包”，文化的内涵“总括起来不外三个方面：①精神生活方面，如宗教、哲学、科学、艺术等等，宗教文艺是偏于情感的，哲学科学是偏于理智的。②社会生活方面，我们对周围的人——家族、朋友、社会、国家、世界——之间的生活方法都属于社会生活一方面，如社会组织、伦理习惯、政治制度及经济关系等。③物质生活方面，如饮食、起居种种享用，人类对于自然界求生存的各种。”^④

（2）庞朴先生认为，“所谓文化，按照我的理解，最好把它同人的本质联系起来看。因为文化是人创造的，人又是文化创造的，要想了解文化，跟对人的本质的了解是完全密切相关的。所以我想把文化这样来定

① 司马云杰：《文化社会学》，7 页，济南，山东人民出版社，1987。

② [英] 雷蒙德·威廉斯：《关键词——文化与社会的词汇》，87 页，北京，生活·读书·新知三联书店，2004。

③ 林耀华：《民族学通论》，379—380 页，北京，中央民族大学出版社，2003。

④ 鲍霁主编：《梁漱溟学术精华录》，7 页，北京，北京师范大学出版社，1988。



义：文化是人的本质的展现和成因。就是说它是人的本质的展开的表现和人的本质的形成的原因。”继而，他将文化划分为：“物质的——制度的——心理的”三个层次，其中“文化的物质层面是最表层的，而审美趣味、价值观念、道德规范等宗教信仰、思维方式等属于深层；介于二者之间的，是种种制度和理论体系”。^①

(3) 任继愈先生、张岱年先生认为，文化一词有广义、狭义之分。狭义的文化专指文学艺术；最广义的文化是指人类在社会生活中所创造的一切，包括物质生产和精神生产的全部内容；次广义的文化指与经济、政治有别的全部精神生产的成果。^② 新中国成立之后，文化的定义基本上一直沿用广义和狭义两种解释，即从广义来说，文化指人类社会所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，文化是指社会的意识形态，及与之相适应的制度和组织机构。

相对而言，国外对文化的定义丰富得多，目前可以追溯的最早的文化定义，大概是法国学者安托万·菲雷帝埃在 1690 年编纂的《通用词典》里的界定：文化是“人类为使土地肥沃、种植树木和栽培植物所采取的耕耘和改良措施”，并有注释称“耕耘土地是人类所从事的一切活动中最诚实、最纯洁的活动”^③。可见，此时西方人观念中的文化只是被用来隐喻人类的某种才干和能力，是表示人类某种活动形式的词汇。

最先把文化作为专门术语加以使用的是英国文化人类学的创始人爱德华·泰勒 (Edward. B. Tylor, 1832—1917)。泰勒在 1871 年出版的《原始文化》一书中，将文化的含义系统地表达为“文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所具有的其他一切能力和习惯。”^④ 他第一次给文化一个整体性的概念，并给后来的社会学家、人类学家研究文化现象界定了一个基本的范畴。^⑤ 爱德华·泰勒关于文化的定义一经问世，立即启发并引导了同代及后世学者从各自的专业领域对文化概念及其内涵提出了自己的见解。

① 庞朴：《文化概论及其他》，69 页，北京，中国和平出版社，1988。

② 张岱年：《文化体用简析》，载《文化与哲学》，81 页，北京，教育科学出版社，1988。

③ [法] 维克多·埃尔著，晓文译：《文化概念》，5 页，上海，上海人民出版社，1988。

④ [英] 泰勒著，蔡江浓译：《原始文化》，1 页，杭州，浙江人民出版社，1988。

⑤ 司马云杰：《文化社会学》，9 页，济南，山东人民出版社，1987。

美国人类学家露丝·本尼迪克特将民族的思维方式与行为作为文化的基本构成和文化的重要内容来把握和理解，提出：“文化是通过某个民族的活动而表现出来的一种思维和行为模式，一种使该民族不同于其他民族的模式。”^① 美国文化学家怀特从人类独有的文化传承与实践的形式特性上来把握和理解文化，指出：“全部文化依赖于符号。正是由于符号能力的产生和运用才使文化得以产生和存在；正是由于符号的使用，才使得文化有可能永存不朽。没有符号，就没有文化，人也就仅仅是动物而不会成其为人类。”^② 加拿大学者保罗·查尔斯福从文化的总体构成上分析和理解文化，提出：“‘文化’是我们过去和现在所创造的精神上、心灵上和物质上的一切事物……文化是一个整体，不仅包含思想观念、发明创造、人工制品、价值观念、信仰和艺术作品，还包括经济制度、社会结构和风俗习惯、政治体系、宗教信仰、法典法规等等。实际上它包括我们能想象的一切事物。”^③ 而美国人类学家 A·克鲁伯 (A. L. Kroeber) 和 C·克拉克洪 (Clyde Kluckhohn) 在《文化——关于概念和定义的评论》中对文化的定义则是：“文化由外显的和内隐的行为模式构成；这种行为模式通过象征符号而获致和传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括他们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统的（即历史的获得和选择的）观念，尤其是他们所带来的价值；文化体系一方面可以看做活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”^④ 这一综合定义基本为现代东西方的学术界所认可，有着广泛的影响。

英国学者雷蒙德·威廉斯在《文化分析》(The Analysis of Culture) 一文中，对文化一词进行了卓有成效的分析和界定。文化一般有三种定义，首先是“理想的”(ideal)文化定义，根据这个定义，就某些绝对或普遍价值而言，文化是人类完善的一种状态或过程。如果这个定义能被接受，文化分析在本质上就是对生活或作品中被认为构成一种永恒秩序，或与普遍的人类状况有永久关联的发现和描写。其次是“文献式”(documentary)文化定义，根据这个定义，文化是知性和想象作品的整体，这

^① [美] 露丝·本尼迪克特：《文化模式》，45—46页，北京，生活·读书·新知三联书店，1988。

^② [美] 怀特：《文化科学——人和文明的研究》，382页，杭州，浙江人民出版社，1988。

^③ 《文化书院学报》，第14期，第3版。

^④ 刘守华：《文化学通论》，2页，北京，高等教育出版社，1992。

些作品以不同的方式详细记录了人类的思想和经验。从这个定义出发，文化分析是批评活动，借助这种批评活动，思想和体验的性质、语言的细节，以及它们活动的形式和惯例，都得到描写和评价。……最后，是文化的“社会” Social 定义，根据这个定义，文化是对一种特殊生活方式的描述，这种描述不仅表现艺术和学问中的某些价值和意义，而且也表现制度和日常行为中的某些意义和价值。从这样一种定义出发，文化分析就是阐明一种特殊生活方式、一种特殊文化隐含或外显的意义和价值。^①

综上所述可见，文化一词的最初意义东西方有相当大的差别，西方早期所谓的文化是指与人们改造自然、创造物质财富的农业劳动直接联系在一起的，而中国的文化则主要是与“文治”和“教化”联系在一起。到了现代，文化的含义则日益丰富，归纳来说，主要有广义和狭义之分，广义的文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，它包括了无形的语言、习俗、礼仪、信仰、道德、宗教、艺术等精神财富，也包括有形的物质文化资源和物质创造物。狭义的文化是指社会意识形态以及与之相适应的社会制度和组织机构，包括科学、哲学、宗教、文学、艺术、风俗习惯等精神文化，也包括与特定社会历史阶段相适应的政治制度、经济体制、法律体系、家庭结构、社团组织等制度文化。

3. 文化的构成

综合各种文化定义的内在统一性，我们不难看出，文化主要由三个不同的要素或层次构成，即物质、制度、精神。依据文化的不同形态，可以将文化分为物质文化、精神文化、制度文化等。

物质文化（文化的物质要素）是人类为求生存，适应和改造自然界所从事的物质生产创造活动及其劳动产品以及创造这些物品的手段、工艺、方法等，主要包括各种生产工具、生活用具以及其他各种物质产品，是可感知的、具有物态实体的文化事物。例如，我们穿的衣服，吃的食物，住的房屋，乘坐的交通工具，办公用的电脑等。它直接反映人与自然的关系，反映人类对自然的认识、利用和改造的程度与结果，反映社会生产力的发展水平，是人类从事一切文化创造的基础。物质文化具有“历久弥新”的特征，当时过境迁，人类创造的物质文化就变为“不可再生”的文

^① Raymond Williams. "The Analysis of Culture" in John Storey, ed., *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. Athens: The University of Georgia Press, 1998. p48.

化资源。

制度文化（行为文化层或文化的行为要素）是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范以及人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风格等形态表现出来的行为模式。它是人们为反映和确定一定的社会关系并对这些关系进行整合和调控而建立的一整套规范体系，表现在婚姻、家庭、政治、经济、宗教等方面，对人类可能超出的部分进行压抑整合。为维持正常的社会关系和社会生活，就必须约束人们的行为，规范个人与个人、个人与群体、群体与群体之间的关系和权利义务等。法律、规章制度、伦理道德是制度文化的主要内涵。

精神文化（文化的心理要素）也称为观念文化，以心理、观念、理论形态存在，是由人类社会实践和意识活动中经过长期孕育而形成的，包括两个部分，一是存在于人们心中的文化心态、文化心理、文化观念、文化思想、文化信念等。二是已经理论化、对象化的思想理论体系，即客观化了的思想。精神文化是人类自身情感、思想的表达方式，包括思维方式、思想观点、价值观念、审美情趣、道德情操、宗教情感、民族性格等方面。精神文化的内涵十分丰富，举凡科学技术、文学艺术、宗教信仰、民情风俗、思想观念、思维方式、心理特征等等，都是精神文化的重要内容。精神文化决定着社会中的人心所向、活动所趋，指导着人与人、人与社会、人与自然关系中的行为方式，是维护社会稳定和谐、协调人际关系、规范人们行为、调整人们情绪、寄托人们希望的无形的“上帝”，^① 所以精神文化是文化的核心部分。

（二）资源

资源是一个动态的概念，随着人们对其认识的加深和利用程度的提高，资源的构成也越来越复杂和多样化，资源的内涵已不再局限于天然的生产资料和生活资料，劳动技能、通讯手段、有意义的符号、社会组织系统等都变成生产的要素。凡是人类所创造的各种物质性的和精神性的资料、手段、技能和思想体系等，都可以称为资源。

1. 什么是资源

什么是资源？《辞海》将其界定为“资财的来源”；《现代汉语词典》将其界定为“生产资料或生活资料的天然来源”，如地下资源、水力资源，

^① 尹绍亭：《民族文化生态村云南试点报告》，9—10页，昆明，云南民族出版社，2000。