



志鸿优化设计丛书

丛书主编 任志鸿

高中新教材

优秀教案

GAOZHONG XINJIAOCAI YOUXIU JIAOAN

高二地理(下)



南方出版社



志鸿优化设计丛书

高中新教材

优秀教案

GAOZHONG XINJIAOCAI YOUXIU JIAOAN

高二地理(下)

丛书主编 任志鸿
本册主编 房树海
编者 房树海 王宜连
邵秋平



南方出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中新教材优秀教案·高二地理·下/任志鸿主编.-2版.-海口:
南方出版社,2002.12

(志鸿优化设计系列丛书)

ISBN 7 - 80660 - 749 - 8

I. 高... II. 任... III. 地理课-教案(教育)-高中 IV. G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 105073 号

策 划:贾洪君

责任编辑:贾洪君

装帧设计:邢 丽

志鸿优化设计丛书

高中新教材优秀教案·地理(高二下)

任志鸿 主编

南方出版社 出版

(海南省海口市海府一横路 19 号华宇大厦 12 楼)

邮编:570203 电话:0898-65371546

邹平县博鸿印刷有限公司印刷

山东世纪天鸿书业有限公司总发行

2004 年 10 月第 3 版 2004 年 10 月第 2 次印刷

开本:787×1092 1/16

印张:9.75 字数:287 千字

定价:12.00 元

(如有印装质量问题请与承印厂调换)

前 言

QIAN YAN

实施素质教育的主渠道在课堂,而真正上好一节课必需要有一个设计科学、思路创新的好教案。

当今素质教育下的课程改革和教材变革带动了课堂教学改革,课堂教学改革的关键是课堂设计和教学过程的创新。过去的教师一言堂怎样转变成今天师生互动的大课堂,过去的以知识为中心怎样转换成今天的能力立意,过去的只强调学科观念怎样转变为今天的综合素质培养,过去的上课一支笔、一本书怎样转换成今天的多媒体,这些都是课堂教学改革面临的重要课题。为了帮助广大教师更好地掌握教学新理念,把握新教材,我们特组织了一批富有教学经验的专家、学者和一线优秀教师,依据教学大纲新要求编写了这套《高中新教材优秀教案》丛书。

本丛书在编写过程中,力求做到以下几点:

●渗透先进的教育思想,充分展现现代化教学手段,提高课堂教学效率。整个教案体现教师的主导作用和学生的主体地位,立足以学生发展为中心,注重学生学习方式及思维能力的培养。

●教材分析精辟、透彻,内容取舍精当,力求突出重点,突破难点。

●依照新大纲要求,结合新教材特点,科学合理地分配课时。

●科学设计教学过程,优化45分钟全程,充分体现教学进程的导入、推进、高潮、结束几个阶段,重在教学思路的启发和教学方法的创新。

●注重技能、技巧的传授,由课内到课外,由知识到能力,追求教学的艺术性和高水平。突出研究性、开放性课型的设计,引领课堂教学的革新。

●展示了当前常用的各类先进教具的使用方法,提供了鲜活、详实的备课参考资料,体现了学科间交叉综合的思想。

本丛书主要设置以下栏目:

[教学目标] 以教材的“节”或“课”为单位,简明扼要地概括性叙述。内容按文道统一的思想,包括德育和智育两大方面,使学生的学习有的放矢。

[教学重点] 准确简明地分条叙述各课(节)中要求学生掌握的重点知识和基本技能。

[教学难点] 选择学科知识中的难点问题,逐条叙述,以便学生理解和掌握。

[教学方法] 具体反映新的教学思想和独特的授课技巧,突出实用性和创新性。

[教具准备] 加强直观教学,启迪学生的形象思维。通过多媒体、CAI 课件的使用,加深学生对课本知识的记忆与理解。

[备课资料] 联系所讲授的内容,汇集生活现实、社会热点、科技前沿等领域与之相关的材料,形成具有鲜明时代气息的教学资料。并设计开放型问题供学生讨论,设置探究性课题供学生研究,或者科学设计能力训练题供学生课外练习。

本丛书按学科分为语文、数学、英语、物理、化学、历史、政治、地理、生物九册出版,具有较强的前瞻性、实用性和参考性。

我们愿以执着的追求与奉献,同至尊的同行们共同点亮神圣的教坛烛光。

编者

2004年10月

目 录

第四单元 旅游活动

4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物	(002)
4.2 旅游资源	(012)
4.3 旅游景观的欣赏(一)	(032)
4.4 旅游景观的欣赏(二)	(046)
4.5 旅游活动与地理环境的协调发展	(057)
第四单元过关训练(选修第一册)	(068)

第五单元 世界政治经济地理格局

5.1 世界政治地理格局	(076)
5.2 世界经济全球化	(092)
5.3 区域经济一体化	(103)
5.4 综合国力竞争	(115)
第五单元过关训练(选修第一册)	(129)
期末检测试卷(一)	(135)
期末检测试卷(二)	(141)
期末检测试卷(三)	(147)



备课札记

第四单元 旅游活动

一、教材内容分析

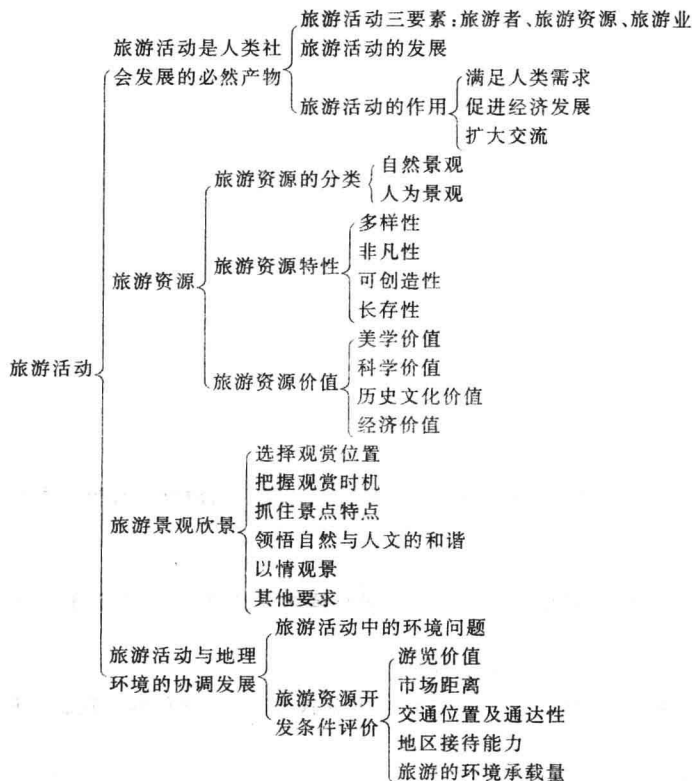
随着经济的发展,人民收入水平的稳步提高,以及长假的出现,旅游已成为人们生活的一个重要组成部分。同时,由于旅游业的发展,也带动了相关产业的发展,旅游业已成为国民经济的一个重要产业,为适应社会发展需要,大纲和教材安排讲述旅游活动,目的是让学生了解一些旅游知识,为将来走入社会奠定一定基础。

本单元教材内容主要有四个方面,分五节讲述,第一节主要讲旅游活动的实质及其作用,以阐述对旅游活动的基本认识。第二节主要讲述旅游资源的特性和价值。旅游资源的特性是多方面的,教材重点讲述的是旅游资源的多样性、非凡性、可创造性和长存性。旅游资源的价值也较多,教材主要介绍其美学价值、科学价值、历史文化价值和经济价值。第三、四节主要讲述旅游景观的欣赏方法,在介绍景观欣赏时主要是从地理的角度来阐述,而不是从艺术的角度去阐述,这是因为如果从艺术角度来阐述,需要学生有一定的艺术修养和丰富的文化知识,这显然是学生不具备的。第五节主要讲述旅游活动与地理环境的协调发展,以阐明在旅游活动中,旅游主体不仅要关注自身目的的实现,而且要处理好与旅游客体及其背景环境的关系,其用意是培养学生可持续发展意识。

教材中规律性的知识和成熟的理论不多,主要是一些典型的案例分析,通过这些案例分析来说明一些人们已取得共识的问题,同时引导学生带着自身的感受、体验、认识,参与教学过程,以培养学生分析问题的能力和对祖国绚丽多彩的自然风光、悠久灿烂的历史文化的自豪感。

教材中的景片图片较多,学生对这些图片也很感兴趣,教学中要注意运用这些图片,以调动学生学习的积极性。同时教师教学时应注意联系当地实际,进行乡土教育。

二、教材知识结构





4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

教学目标

知识目标

1. 了解旅游概念和旅游活动的发展历史。
2. 熟悉旅游活动的三要素。
3. 掌握现代旅游的主要特点和作用。
4. 理解旅游活动是人类社会发展的必然产物。

能力目标

1. 能联系实际综合地分析旅游活动产生的条件。
2. 通过对旅游业相关统计图表的分析,提高读图、析图能力。

德育目标

形成对旅游活动各方面作用的科学认识,树立大力发展旅游业的意识,为今后献身旅游事业而作出准备。

教学重点

1. 旅游活动的三要素。
2. 现代旅游的主要特点。
3. 旅游活动的作用。

教学难点

现代旅游的主要特点。

教学方法

导思——点拨、启发式教学

教学手段

电化教学

课时安排

一课时

教学过程

[复习提问]

我们在第三单元学习了《文化与文化景观》,而一些有文化景观的地方常常吸引大批的游客,请同学们想一想:文化景观的基本特性有哪些?

[导入新课]

国家每年在“五·一”“十·一”及春节期间,都要进行调休,放长假,你知道这其中的主要原因是什么?

学生回答:为了给人们的外出旅游提供方便。

师:我们在外出旅游前要了解和掌握一些相关知识,从这节课开始我们学习旅游知识。

[讲授新课]

板书:第四单元 旅游活动



备课札记

板书:4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

板书:一、旅游活动的三要素

板书:1. 旅游活动概念

提问:什么是旅游活动?

教师指导学生看书回答:旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动,表现为人们以娱乐、享受为主要目的,离开常住地的一种综合性的物质文化生活。

教师强调:旅游是在闲暇时间所从事的娱乐、游憩活动的一部分,它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人类物质文化生活的一部分。它的一个显著特点是要离开居住地或工作的地方,短暂地到一个目的地进行活动,同时,旅游目的地要提供各种旅游接待设施以满足游客需求。在旅游活动中,旅游者要进行消费支出,而旅游地则增加收入,因此,它是一种社会经济活动。

板书:2. 旅游活动的三要素

投影展示:阅读材料

徐州的王先生在某大公司工作,月收入在2000元以上,由于工作紧张,他准备在“五·一”长假期间去海南岛旅游来调节一下自己的体力和精力。4月28日,他去东方旅行社预订了“海南五日游”。5月1日,他随旅游团一行来到了海南岛的“天涯海角”风景区,在这里,王先生、购物、参观、拍照到海滨游泳。5月6日,王先生回到家中,向家人介绍海南风光、路上见闻,并展示他拍摄的照片,并给每人赠送一件从旅游地带来的纪念品。

阅读上述材料,并结合课本P79“旅游活动过程图解”,讨论分析:

1. 王先生在这次旅游活动中,需要具备哪些条件?
2. 王先生选择的旅游方式是什么?
3. 王先生为什么要选择“海南五日游”,而不选择“海南十日游”?
4. 王先生在游览过程中进行了哪些活动?
5. 从以上分析讨论中,你能总结出构成旅游活动的三个基本要素吗?

按题目顺序,教师引导学生逐一分析。

教师归纳总结:从上述材料和图解中可以看出,旅游活动是由旅游者、旅游资源和旅游业三个要素构成。

板书:①旅游者 ②旅游资源 ③旅游业

旅游者是旅游的主体,旅游资源即海南的“天涯海角”风景区是旅游的客体,而旅行社及旅游地的商店、旅馆等服务的旅游媒介是旅游业。

板书:3. 旅游活动内容

一个旅游者要完成一次旅游活动,应具备以下几个条件:①要有充足的时间,这就是为什么王先生要选择“海南五日游”的原因;②要有一定的经济基础;③要有动机,即旅游的欲望。进行旅游活动的内容较多,凡与旅游有关的活动都是旅游活动,如观光、食宿、购物、拍照、考察研究、徒步旅行等。

承转:现在人们在较短的时间内能到较远的地方进行旅游观光,而在古代能实现吗?答案是否定的,那么古代有没有旅游活动呢?又是什么人能进行这种活动?这些人进行旅游活动的内容又是什么呢?

板书:二、旅游活动的发展

板书:1. 旅游活动发展的历史阶段

投影展示:旅游活动的发展历史

时间	1841年以前	1841年至1950年	1950年以后
旅游需求	个体需求	群体需求	大众需求
产业特征	前产业化阶段	初级产业化阶段	高度产业化阶段
历史阶段	古代旅游	近代旅游	现代旅游

教师讲解:从表中,我们可以看出旅游活动的发展大约经历了三个阶段:第一阶段是在



备课札记

1841年以前,这一时期的旅游活动称古代旅游,旅游活动只局限于一定社会阶层内的少数人,以达官贵人为多,出游的距离较短,没有出现提供旅游专业化服务的企业,旅游的需求为个体需求。第二阶段是从1841年至1950年,这一时期称近代旅游,出现了首次以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务,随之诞生了旅行社。旅游活动的消费数量和普及程度大大提高,旅游服务逐渐商业化。这一时期的旅游仍然是一种高档消费,其普及程度、活动范围和规模仍然有限,没有形成完整的旅游产业结构,旅游需求向群体发展。第三阶段是1950年至今,随着交通运输条件改善,科技革命推动世界经济发展,旅游业已形成一个专门化的产业,旅游人权、旅游范围、旅游内容等都大大发展,这时旅游已成为大众的需求。那么现代旅游又有哪些主要特点呢?

板书:2. 现代旅游的主要特点

指导阅读:P₈₀₋₈₁教材“现代旅游的主要特点”。

提问:现代旅游的特点主要有哪些?

生答:现代旅游的特点主要有:①旅游主体的大众化;②旅游空间的扩大化;③旅游方式和内容的多样性;④旅游目的的娱乐性。

投影展示:案例材料阅读。

享受阳光——克罗地亚旅游业一瞥

大多数中国人似乎只对波黑的炮火有印象,而对克罗地亚连首都都是哪儿都不清楚。当飞机在克罗地亚首都萨格勒布降落时,这里天空湛蓝,阳光明媚,看不到残垣断壁,令中国新闻代表团大为惊异。

这个一半国土在亚得里亚海滨的国家,原来是个旅游大国,1996年旅游业收入竟达20亿美元。

克罗地亚散落在亚得里亚海滨的海湾和小城镇像颗颗珍珠,个个风光旖旎。奥巴地亚、波瑞兹、普拉、罗维尼……那里高耸山顶的教堂或质朴或辉煌,乡村气息与宗教氛围奇异地融合在一起;弯曲的石板路旁点缀着一间间出售工艺品的小店,游客搜寻油画、古币、编织品的同时还可以欣赏俏丽的老板娘;典雅的小楼、斜顶红瓦的别墅、草坪、鲜花、雕塑会不时让人眼前一亮;加上普拉城内气势宏伟世界排名第四的古斗兽场、罗维尼城山顶有着动人传说的教堂女神像,这一切足以吸引各色游客。但是欧洲人更喜欢的是海水和阳光。

的确,站在亚得里亚海边,能真正感受到“蔚蓝”“宁静”的涵义和韵味。而欧洲人更愿躺在蓝得让人心醉的海边享受骄人的阳光,他们几乎一丝不挂地或仰或俯;当中国人要戴遮阳帽举遮阳伞的时候,他们涂上一层橄榄油躺在太阳底下显出极惬意极满足的样子。据说欧洲物质丰富但阳光紧缺,有人告诫去欧洲工作的女士,如天空突然放晴千万不要随众人登上楼顶,以避免看到人人脱衣解裤时的尴尬。这或许是演义,但更显出克罗地亚海滨浴场和晴朗天空的得天独厚,且使这里的裸体浴场大受欢迎。伊斯特拉半岛最漂亮的城市罗维尼周围有13个小岛,其中数个岛上开辟了裸体浴场,那里除服务员外,游客住宿、游泳、旅店表演全部裸体,而价格与普通浴场相同。据介绍,这个地区有30%为裸体区,那里不许拍照、摄像,如果有人穿衣进入,旁人就会提出抗议——这太不平等了!据说十年前三点式泳装出现时,在欧洲还引起轰动,而现在裸泳已很普遍,游客每年都在增加,但至今尚无亚洲客人。

教师归纳:现代旅游主要有以下几个特点:

板书:(1)旅游主体的大众化

现代旅游活动成为普通大众化的消费行为,发达国家的出游率达50%以上。

板书:(2)旅游空间的扩大化

科学技术的进步和交通工具的发展,使世界各地的距离日趋“缩小”。加上人们求知、探秘和搜奇欲望的增长,旅游活动的空间日趋扩大,就连南极洲也留下了旅游者的足迹,现在美国、俄罗斯正积极开发太空旅游。

板书:(3)旅游方式和内容的多样性

人们的外出旅游有的选择旅行社随团旅游,有的乘车、坐飞机单独旅游或全家旅游。旅游

的内容有度假观光、探亲访友、科学考察、采风问俗、宗教朝圣、体育竞技、购物、疗养等。

板书:(4)旅游目的娱乐性

现代旅游尽管形式多样,内容各异,但就其目的性来说,娱乐性的旅游占绝对优势。旅游的娱乐、消遣性,既是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大原动力。

承转:旅游活动是人类社会发展的必然产物。它在满足人类需求、促进经济发展和扩大交流等方面起着积极的作用。

板书:三、旅游活动的作用

板书:1. 满足人民的需求

阅读:指导学生阅读教材 P₈₁。

提问:旅游活动可以满足人们的哪些需求?

学生回答:可以满足人们的休养生息,弥补消耗,恢复体力和脑力的需求;可以满足文化生活的需要;还可以满足人们学习、培训、研究的需求。

教师小结:人们在满足了必要的生存需要和基本的发展需求之后,必然产生旅游这一层次更高的享受需要。通过旅游活动,可以放松紧张的情绪,消除疲劳与不安,恢复体力和脑力;通过旅游,可以了解异地的文化、艺术、风俗、语言、宗教及经济发展,提高自己文化水平等。

板书:2. 促进经济发展

学生活动:根据 P₈₁表 4.1 完成下列任务:

1. 在《世界政区图》上找出表中所列国家的位置,并说出它们大部分属于哪一大洲?
2. 联系初中地理知识,举例说明这些国家都有哪些著名的旅游景点?
3. 从表中反映的内容,说出旅游活动对促进经济发展方面起到了哪些作用?
4. 根据表中第三列数字,绘制出国际旅游收入与出口总额之比的柱状统计图。

教师归纳小结:从表中可以看出旅游活动在促进经济发展方面起到了如下几个方面的作用:

板书:(1)进口旅游——增加外汇收入

发展旅游业,吸引国外游客到本国旅游,可以创汇增加收入,在表的第二列中可以看出奥地利的国际旅游收入占国内生产总值的比重高达 6.7%,西班牙占 4.2%,希腊占 4.9%,泰国占 3.6%,在表的第三列中还可以看出国际旅游收入与出口总额之比,希腊高达 40.0%,西班牙是 29.8%,奥地利是 29.4%。

板书:(2)扩大就业

旅游业基本上是劳动密集型的服务性行业。它们都具有资金需要量少,劳动力需要量大,以及技术限制小,人员培训期短等特点。因此,发展旅游业是解决社会就业的一条重要途径。

这一点在表中的第四列反映的很明显。

投影展示:中国 1978 年以来旅游外汇收入统计图。

提问:1999 年的外汇收入比 1978 年增加了多少亿美元?我国改革开放以来,外汇收入有什么变化?

学生回答:我国 1999 年的外汇收入比 1978 年增加了 158.36 亿美元。改革开放以来,我国外汇收入呈递增趋势,特别是 1990 年以后,呈直线式上升。

教师小结:我国自从改革开放以来,大力发展旅游业,加上我国有五千年的文明历史,自然文化景观丰富,吸引着大批的国外游客来中国观光旅游,这不仅为我们带来了外汇收入,而且也增加了就业岗位。那么国家每年在节假日放长假,鼓励人们外出旅游,这又为何呢?

板书:(3)国内旅游——回笼货币,稳定市场

教师讲解:国内旅游作为一项消费活动,可以把居民手中的部分消费资金回笼到国家手中,既能减轻商品市场的压力,弥补商品供应的某些不足,起到抑制物价的作用,又能刺激旅游者新的需要,促进生产的发展。

板书:(4)促进国民经济发展

教师讲解:旅游一动百业兴。旅游业是综合性的行业,它既以其他部门的发展为基础,又



备课札记



备课札记

能带动和促进其他部门的发展。

提问：旅游业可以带动哪些行业发展？

学生讨论后回答：可以带动餐饮、旅馆、交通、商业、金融、邮电通信、建筑业、旅游、教育等行业的发展。

承转：旅游活动除了上述所讲的两个作用外，还有没有其他的作用呢？

板书：3. 扩大交流

投影展示：张骞出使西域、郑和下西洋、马可·波罗东游路线图。

活动：学生根据图示内容，联系历史知识讨论。

教师归纳：历史上，张骞出使西域，打开了丝绸之路；郑和下西洋，打开了海上的丝绸之路；马可·波罗东游为西方打开了世界的视野，他们三人的行为，为促进东西方文化的交流做出了重大的贡献。现代社会，不同地区人们之间的科技切磋、文化交流、商务往来等越来越频繁，无论是出游还是接待旅游者，都会促进彼此了解，扩大交流。

[课堂总结]

由学生复述本节学习的内容，然后教师强调：本节课主要学习三个内容，旅游的三要素、旅游活动的发展和旅游活动的作用，其中应重点掌握旅游活动的作用。

[课堂反馈]

1. 下列旅游活动属近代旅游的是 ()

- A. 苏轼游“石钟山”
- B. 泰坦尼克号游船上的旅客到美洲旅游
- C. 马可·波罗东方之行
- D. 某旅行社组团赴新、马、泰“十日游”

解析：苏轼、马可·波罗的旅行属古代旅游；赴新、马、泰“十日游”是现代旅游。

答案：B

2. 下列有关旅游活动的叙述，正确的是 ()

- A. 古代旅游业不是以盈利为目的
- B. 产业革命时期形成了完整的旅游产业结构
- C. 南极旅游体现了现代旅游的主要目的
- D. 现代旅游活动再不是满足个体需求 *Handwritten mark*

解析：古代没有出现提供专业化服务的企业，“古代旅游业”这种说法不正确。产业结构时期没有形成完整的旅游产业结构。现代旅游业的主要目的是娱乐性，南极旅游主要是探秘、探险。现代旅游主要是满足大众需求。

答案：D

3. 下列关于现代旅游特点的叙述，不正确的是 ()

- A. 旅游客体的大众化
- B. 旅游空间的扩大化
- C. 旅游方式和内容的多样性
- D. 旅游目的的娱乐性

解析：本题主要考查学生对现代旅游特点知识的掌握程度。所给四个选项中，A项叙述错误，应是旅游主体的大众化。

答案：A

4. 关于旅游业经济职能的正确叙述是 ()

- A. 旅游业在国民经济中发挥着主导地位的作用
- B. 有了旅游业的发展才有国民经济其他部门的发展
- C. 有利于国家间、地区间的文化交流
- D. 旅游业的发展能带动酒店、餐饮、交通运输等第三产业的发展

解析：旅游业可以成为许多国家和地区的经济支柱之一，但不能居于主导地位，故A项叙述不正确；旅游业的发展是以其他部门的发展为基础，故B项叙述也不正确；文化交流不属于经济范畴，C项不正确。



备课札记

(2)到澳门旅游,内容多样,主要有_____。

(3)澳门的旅游业对促进澳门经济发展起到了哪些作用?

解析:从材料内容看,全球游客是旅游活动的主体,博彩活动、名胜古迹、公园、海滨浴场等旅游资源是旅游活动的客体。游客到澳门旅游的内容有:参加博彩活动、观赏名胜古迹、宗教朝圣、到海滨浴场游泳、购物等。

旅游业对澳门的经济发展起到的作用有:①增加外汇收入;②回笼货币,稳定市场;③扩大就业;④促进国民经济发展。

答案:(1)旅游者 旅游资源

(2)博彩娱乐、赛狗、赛马车、回力球、辅票等

(3)增加就业机会,增加外汇收入,有利于社会安定,促进经济发展。

板书设计

4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

一、旅游活动的三要素

1. 旅游活动的概念

2. 旅游活动的三要素	{ 旅游者(旅游主体) 旅游资源(旅游客体) 旅游业(旅游媒介) }

二、旅游活动的发展

1. 旅游活动发展的历史阶段

2. 现代旅游特点	{ 旅游主体的大众化 旅游空间的扩大化 旅游方式和内容的多样化 旅游目的的娱乐化 }

三、旅游活动的作用

1. 满足人类需求

2. 促进经济发展	{ 进口旅游——增加外汇收入 国内旅游——回笼货币,稳定市场 扩大就业 促进国民经济发展 }

3. 扩大交流

备课资料

一、形形色色的特种旅游

绿色旅游 这种旅游是让久居喧闹都市的人们到恬静的乡村度假,在绿色的海洋中遨游,重新认识大自然的价值,增强城乡人民的友谊和交往。

环保免费旅游 日本旅行社为了保护生态环境,保护山美水清,推出一日特别游。游客在观赏湖山美景之际,动手收集林中的垃圾,以保护园林的整洁。这类活动有许多优惠条件,如游客在风景区收集垃圾一个多小时,便可享受温泉浴和免费午餐。

戒烟旅游 德国医疗中心创办吸引不少想戒烟的旅客,参加者可以乘坐豪华客轮游览地中海。游览途中,他们接受中国传统针灸疗法来治疗吸烟恶习。

寻婚旅游 瑞士有家旅游公司,前不久试办了专为老年人寻找伴侣的寻婚旅游。公司希望这些老人在头一两个旅游点结成对子,交上朋友,通过以后在旅游中的交往,结成伉俪。

太空旅游 美国、俄罗斯为了迎合那些太空好奇者,开办了“太空旅游”。凡报名者只要自己身体健康,交纳一定费用后,进行培训,即可随宇航员遨游太空。

怀旧旅游 迎合人们的复古心理。比如欧美的野外求生之旅,在短短的几天遍尝近百种

野生植物,觅食、捕兽、烹煮,自己动手。入夜后,觅洞而卧。

小说式旅游 这种旅游是带领旅游者沿着小说主人公的足迹,游历书中描写的各个地方,游客一旦“身临其境”,必然能“进入角色”,深刻体会到书中人物当年的感情。这是富有学术性的旅游方式。

二、旅游活动的层次

旅游活动一般可分为三个层次,即基础层次、提高层次和专门层次。

基础层次旅游 在旅游层次系统中,基础层次旅游是最普遍的一种活动形式,是所有国内外旅游者共同追求的游览目标。主要活动内容是观光、赏景。其特点是旅游者通过观览风光和名胜古迹,达到求新、求奇、求知、求美等意境。一般按观光地域分为:国外观光、国内观光和本地观光等类型;按观光的内容分为:自然风景观赏和人文景观观赏。

提高层次旅游 是旅游者在满足观光旅游的基础层次活动之后进一步提出的较高需求。这种活动由于建立在基础层次之上,故名“提高”层次旅游。它主要包括娱乐和购物旅游两种形式。娱乐旅游是仅次于观光旅游的一种普及性旅游需求,旅游者在旅游过程不仅能够观光赏景,而且还能得到娱乐,如观看文艺节目演出,欣赏音乐,参加棋类、球类比赛等。购物旅游是一种常见的提高层次的旅游活动项目,它以购物为目的,如购买当地的土特产、艺术品、纪念品等。

专门层次旅游 是旅游层次系统中具有专题、专项性质的具体旅游活动形式,其特点是旅游者以特定的目的、到特定的旅游地所进行的特定活动。这种旅游形式是以具备满足该旅游行为的专项旅游资源为转移。主要有海洋旅游、体育旅游、狩猎旅游、宗教旅游、度假旅游、科学文化旅游、会议旅游等项目。海洋旅游是利用广阔的海洋和水陆交互作用形成的边海滨海独特环境,开展的以海景观光、娱乐、体育、疗疾、避暑和度假等为功能的旅游活动形式。由于它凭借的旅游资源条件比较复杂,所以它的游览娱乐形式非常广泛。一般按地域分有全球海上旅行、区域海上旅行、海岸和海岛旅行;按凭借的资源功能分,有大洋观光、海水疗疾、海底潜游、海岛旅游、海滨水浴、观赏潮景和蟹景、海上冲浪、海洋垂钓等。海洋旅游是吸引力很强的一种游娱活动形式,其特点是:休憩度假功能显著;可游览新鲜奇特的景观;能体现出浪漫情调。

体育旅游是健身旅游中最有吸引力的活动形式。它是以参加体育运动为内容、以锻炼体魄和观赏体育比赛为目的而到异地参加的一种专门活动。这种旅游活动的项目非常繁多,其中以登山、滑雪、游泳、球类比赛、自行车比赛、划船、冲浪等最为常见。目前世界上有许多国家利用国际性体育比赛机会,吸引大批体育爱好者到本国旅游,赚取了比其他旅游活动收入更多的外汇。

狩猎旅游是兼有娱乐和体育双重性质的一种专门层次旅游形式,也是一种高消费的豪华性旅游项目。这种旅游的特点是:①历史悠久,②季节性强,③收益性高,④娱乐性浓,⑤猎规严格。根据世界狩猎协会规定:一不打雌性动物;二不打生殖旺盛的雄性动物;三不打法定国际狩猎场外的动物。

宗教旅游又称宗教朝觐旅游。也是一种特殊的专门层次旅游活动形式,其特点是旅游者以了解宗教活动和观赏宗教文化遗址、遗物为基本内涵。这种旅游活动按宗教差别可分为佛教、伊斯兰教、基督教(包括天主教)、道教朝觐旅游;按观览内容可分为宗教文化考察、观赏佛事活动、观赏宗教建筑三类。

度假旅游是利用闲暇时间进行的一种以休憩度假为目的的旅游活动形式。这种旅游必须具备两个条件:一是闲暇时间,一是工资和消费水平提高。

科学文化旅游是以科学考察和异地异质文化欣赏为目的的一种旅游活动形式。它通常包括两方面的含义:①科学旅游,即以专项课题考察为表现形式的旅游活动,如地学旅游、水文旅游、建筑旅游、考古旅游等;②文化旅游,即以狭义的文化为内容的旅游活动,如观赏古城、名城的历史建筑、博物馆、参观革命遗址、了解异地风俗民情、仿古生活等,它是一种高层次的旅游。

会议旅游是利用不同级别、不同内容、不同地区的国际会议机会,在举办国或邻近地区进



备课札记



备课札记

陈南

行的一种旅游活动。

三、中国旅游业

我国是旅游活动开展最早的国家之一,有悠久的历史 and 优良的传统。我国历代许多旅行家以及地理、军事、政治、文学家等都曾出于不同的目的,跋山涉水,进行各种性质的旅游活动,并留下了丰富的科学遗产和旅游文学作品。同时也有许多外国人士远道前来我国旅游。尽管如此,中国直到封建王朝崩溃为止,从未形成过独立、完整的旅游业,也从未有过自己的经营管理全国旅游事业的机构。旅游业作为一项经济事业,在我国迟至本世纪 20 年代才开始产生。回顾我国旅游业的历程大体经历了三个发展阶段:①解放前的初创阶段。1923 年,上海商业储蓄银行开设“旅行部”,它是我国第一家经营旅游业务的企业;1927 年,其办事机构和业务范围都有所扩大,并正式更名为“中国旅行社”,此即我国第一家旅行社。为开展旅游业务,该社在苏州、北京、天津等 15 个城市设立分支社;在纽约、河内等地开设了分社,承办外国游客来华旅游事宜。同时,在徐州、北京、西安、青岛等地办起旅游招待所,这是我国自己开办现代旅游旅馆的开端。②建国后缓慢发展阶段。建国初期,为接待归国探亲 and 旅游的华侨,国家组建了“北京华侨旅行服务社”;1957 年进而成立了全国“华侨旅行服务总社”;1973 年更名“中国华侨旅行社总社”;1974 年成立“中国旅行社”并与华旅总社一道,联合接待回国探亲 and 旅游的港、澳、台胞及华侨、外籍华人。我国国际旅游业务开始于 1954 年,当年正式成立“中国国际旅行社”,它是统一经营外国旅游者在华旅游业务的全国性旅游机构。1964 年,我国设立“中国旅行游览事业管理局”,它是国务院下属负责旅游管理工作的政府机构,统一管理全国的旅游业。这一时期的旅游业特点是:以配合外事工作需要的政治接待为主要目标;接待能力和规模均很小;从上到下基本上没有管理和经营国内旅游业的机构。③旅游业的大发展阶段。“文化大革命”之后我国旅游业得到迅速发展。首先,充实 and 完善了旅游管理机构,从中央到地方先后成立了国家旅游局 and 各省、市、自治区旅游局;1981 年国务院又成立“旅游工作领导小组”,将全国旅游业发展规划纳入国家计划。其次,制定了一整套发展中国旅游事业的方针政策,先后提出“从实际出发,走出一条适合国情、日益兴旺发达的中国式旅游道路”和“积极发展、量力而行、稳步前进”的旅游发展方针。第三,旅游业已成为国民经济的一个新兴经济部门,其地位和作用正受到社会广泛重视。第四,我国国际旅游市场有很大拓展,入境旅游者客流量不断增加。1983 年,我国参加了世界旅游组织,成为该组织第 106 个会员国。第五,开始重视国内旅游业发展。第六,旅游资源的开发和保护工作正在得到加强。第七,旅游服务设施和旅游交通有很大发展。

四、现代旅游业的特点

为了满足旅游者需要,与旅游活动(如开发旅游资源、经营旅游设施和旅游商店、旅游组织机构、接待游客 and 有关旅游的宣传等)有关的企业 and 业务活动统称为旅游业。旅游业有如下特点:

1. 旅游业是非物质产业部门 旅游业与物质生产部门的工业、农业等不同,属于非物质生产部门,具有服务业的特点,属于第三产业。
2. 旅游业是综合性服务行业 旅游业与运输业虽同属于服务性质的产业,但是它涉及的问题比运输业要广泛得多。旅游业是综合性的服务行业,它的发展需要各产业、各行业的互相配合。它发展也可以带动许多产业、服务业,以及与旅游有关的生产部门得到发展。
3. 旅游业的季节性 旅游业与农业相近似的特点是,在某些情况下,供旅游业观赏的路线 and 网点有明显的季节性。如承德避暑山庄、北戴河海滨浴场、哈尔滨冰雕等网点的旅游活动均具有季节性。有些网点虽全年可以利用,但由于季节不同,其内容也有较大差别。如哈尔滨夏季气候宜人,为避暑胜地,冬季则为冰雪景观吸引中外游客。
4. 旅游业的异地性和偏在性 不论旅游网点距游客居住地多远,旅游者在异地进行,与原住地有一定空间距离。

旅游资源分布具有偏在性,如和煦阳光 and 洁净的海滩,只分布于沿海少数地区;历史古迹只局限于一定地域之内。

会住行游

陈媛

5. 旅游业的多样性 旅游包括休憩、疗养、观光、健身、朝圣、购物、考察、探险等等,因此游客的旅游目的的多样性,使旅游业具有多样性的特点。

6. 旅游业的大众性 现代旅游已不是少数达官贵人所拥有的活动,而成为一种社会性活动,有广大群众参与,并逐渐形成了他们的“旅游习惯”和“休闲习惯”。

五、旅游地理学有关的基本概念

1. 风景:指一定地域里由山水、花草、树木及某些自然现象形成的可供人观赏的景观。

2. 风景区:由多个相邻近的风景点有机地结合而成的地区。风景区有大有小,根据不同需要可划分出大、中、小等不同级别的风景区;根据价值和管理范围,常可分国家级、省级和县级风景区。

3. 风景点:能吸引旅游者的景色优美的地方,是构成风景区的最小的个体单元。

4. 世界旅游日:世界旅游组织于1975年正式成立。我国1983年10月被接纳为该组织的正式会员国。该组织确定每年的9月27日为世界旅游日。

5. 旅游区:①具有一定风景和旅游服务设施的旅客量较大的区域。如杭州旅游区、北京旅游区等。旅游区与风景区有一定的联系,往往坐落于风景优美独特的地区和政治、经济、文化、交通中心。但旅游区不等于风景区,也并不都是风景优美之地,如会议、宗教、寻访而形成的旅游区。其次,风景区以景色、设施平台和组合质量为标志,而旅游区则以游客量为指标。另外,风景区可以通过区内人为开发建设而直接形成,但旅游区只能通过对游客的吸引而间接形成。②旅游规划中的旅游地域划分单位,由若干个有机联系的旅游点、旅游路线、旅游中心及相应的旅游腹地组成。

6. 旅游业:是为满足旅游者需要而从事规划、发展、组织和安排旅游活动以及向旅游者提供直接产品和服务,从而获得经济收益的行业。主要由旅行社、游览娱乐单位、旅馆业以及部分饮食业、交通业共同组成,是以出售劳务为主要特征的服务性行业,也是成本较低,经济效益较高的行业,同时又是政策性较强的行业,尤其是涉外旅游还起着宣传本国文化,促进文化交流和传播的特殊作用。旅游业是旅游基本要素之一,是在旅游者和旅游资源的基础上实现旅游的媒介。

六、旅游对经济的影响

1. 旅游与创汇 在当前世界关税壁垒重重、贸易保护主义盛行和激烈竞争的背景下,初级产品出口创汇很不容易,而旅游业作为一种无形出口产业,不会像出口初级产品那样受制于各种不利因素,并且还有以下几点优势:

(1)旅游业提供的是服务产品,不需要付出很多物质产品,不消耗很多能源,不破坏资源即可创汇。

(2)旅游商品和服务的价格由本国控制,旅游目的地可以通过价格调整来刺激旅游者。

(3)旅游收入是现汇收入,资金可马上投入周转使用。

(4)换汇成本低,获得高。中国的旅游换汇成本明显低于贸易出口换汇成本,一般仅为贸易换汇成本的2/3左右。旅游在赚取外汇,弥补国家对进口稀缺原材料和机械产品外汇不足方面具有很大的潜力。

从全球上,发展中国家拥有丰富的旅游资源,为旅游业的发展打下了坚实的物质基础。旅游业相对于其他产业而言,是一项劳动密集型产业,就业者的专门技术较易掌握,这些对发展中国家都十分有利。旅游对促进经济落后地区的发展有重要作用。

中国从1978~1987年,外贸逆差总共为324.4亿美元;同期旅游外汇收入为114.97亿美元,弥补率达35.4%。1996年,中国旅游外汇收入首次突破100亿美元,达102亿美元;1998年更达到125亿美元。

2. 旅游与就业 一般认为,旅游业是一项劳动密集型的行业。1996年在墨西哥进行的一项投入产出研究表明,旅游业每投入8万美元,相应制造41个就业机会,比投资于石油工业多26个就业机会。北京市接待国内游客的饭店、招待所等住宿设施,1987年固定资产约2.2亿元,从业人员6.74万人,即安排1人就业,需固定资产3300元,仅相当于重工业的33.3%,轻



备课札记

常识

边记