

硅谷创投家
郑志凯 / 著

硅谷
=
技术
+
创意
+
人文精神

硅谷的 人文精神

硅谷的精髓是什么？

创意的未来



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

郑志凯
／著

硅谷的
人文精神

创意的未来



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意的未来: 硅谷的人文精神/郑志凯著. —杭州:
浙江大学出版社, 2013.12
ISBN 978-7-308-12647-2

I. ①创… II. ①郑… III. ①电子计算机工业—工业
企业管理—企业精神—美国 IV. ①F471.266

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第296877号

本书由远景出版事业股份有限公司授权, 限在中国大陆地区发行。
浙江省版权局著作权合同登记图字: 11-2013-112

创意的未来: 硅谷的人文精神
郑志凯



责任编辑 王志毅
营销编辑 李嘉慧
装帧设计 后声文化
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路148号 邮政编码310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

制 作 北京百川东汇文化传播有限公司
印 刷 北京天宇万达印刷有限公司
开 本 635mm × 965mm 1/16
印 张 16.75
字 数 175千
版 印 次 2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-12647-2
定 价 48.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

他序：成功需要科技与人文的密切结合

原清华大学校长 中国科学院院士 顾秉林

郑志凯先生所著《创意的未来》一书简体字版正式出版，可喜可贺。去年，这本书的繁体字版曾以《锡兰式的邂逅》为题在台湾地区出版，引起很多读者的关注。蒙郑先生惠赠该书，读来很受启发。

郑先生曾多年身处高技术企业云集的美国硅谷，长期从事创投和管理的工作，对科技创业、产业投资和企业发展的心得自然很多。然而在这本书中，他并未长篇回顾个人丰富的创投经历，而是把“硅谷的人文精神”作为关注的主题，结合自己的切身感受，以一篇篇生动活泼的短文，讲述“创意引擎”，揭示“决策密码”，为读者解读硅谷之所以成功的灵魂和精髓所在，令人耳目一新。过去的几十年中，我也曾多次到硅谷访问，了解硅谷企业的发展过程，与在硅谷创业的很多人士深入交流，因此对郑先生的很多精辟论述颇有同感。

随着社会的发展，无论是融合多元文化，整合相关学科，提出独具慧眼的创意；还是面向人类需求，引领时代潮流，把走在前沿的发明创造转化为产业，都需要科技与人文的密切结合。在北京清华园，学校大礼堂内悬挂的一块牌匾上，镌刻着“人文日新”四个大字，这是清华建校早期，1926级校友赠送给母校的礼物。“人文”二字源于《易经》，“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也”，概指人类一切文

化创造；“日新”一词出自《大学》，“苟日新，日日新，又日新”，是说每天都要不断进步。把“人文”和“日新”结合起来，实际上正是强调一种从思想文化到生产实践都不断求新和勇于探索变革的精神。“人文日新”与同在大礼堂内悬挂的校徽上所镌刻的“自强不息、厚德载物”八字校训遥相呼应，构成了清华精神的重要组成部分。

郑志凯先生是清华校友，还与我有“同行”之缘——我多年在北京清华大学物理系从事教学和研究工作，而他则毕业于新竹“清华大学”的物理系。后来，郑先生“改行”成为资深的专业投资家，并从科学技术与文化发展相结合的角度，审视和反思创新和创业的相关问题。他从硅谷发展所得出的很多启示，与我们在教育和研究中所强调的精神，是相通的。

中华民族的兴盛，寄希望于青年；科技与文化的传承与创新，也有赖于青年。希望郑志凯先生这本书在大陆的出版，能够使更多的读者特别是青年读者，从中受到启发、得到教益，切实有所收获。

（二〇一三年十一月 于北京）

自序：硅谷 + 中国梦 + 21 世纪

硅谷是举世公认的创意之都，各地高手在此云集，跃跃欲试，全美一流的创投基金群聚在短短一英里的 Sand Hill Road 上，为创业梦想家搭建舞台。每一位跃上舞台的高手都身怀盖世武功，胸中丘壑暗藏着一颗颗未来的英特尔、苹果、谷歌、Tesla、百度的种子。

硅谷的成功，不完全在人或钱，也不在科技，而在整体的生态。一颗种子撒在这片土地，受到这个生态的滋养，巨木成荫的几率，远远胜过其他企图模仿硅谷的城市。

这个生态里，多元开放的空气格外新鲜，含氧量特高，平时习以为常没太感觉，换个地方，才发现有点气闷。这空气周遭弥漫，既无可提取，又难以定性定量，可以统称之为硅谷的人文精神。其中包含了许多成分，像是不以成败论英雄的人才观，不以金钱计长短的价值观，以人为本、放眼未来的世界观等等。

我在 1988 年从台湾移居硅谷。1992 年初，我陪父母亲回昆明省亲，见到素未谋面的四位兄姐，初似陌生，随即由难以言喻的熟悉取代。海峡两岸分隔 40 余年，一个家庭一分为二，两边成长经验迥异，生活各有习惯，社会体制更是大不相同，但与人为善的价值观却是出奇地一致。外在环境对人心有形无形的刻画，究竟不能改变人性的共

同性。

之后 20 年，我进出中国总有六七十次之多。20 年里，大陆家族成员的物质生活大幅改善，年轻一代搬进新房，不久添了新车，也有人开了公司，从白手起家成长到一年上亿元营收。上一代离休后，工资还能翻一番，平日心思全放在第三代，却也不时忧国忧民，对未来满怀期待，却又透露出种种不安。

这个微观经验，似乎是 20 年来整个中国的缩影。

由于创投工作的需要，我经常在硅谷、台北、北京、上海四地往返。在中国投资了十余个项目，在美国的投资中，也有不少中国留学生创办的公司。有的公司基地在北京，客户在美国；有的总部设在硅谷，设计在上海，销售在台北；也有的公司土生土长，胼手胝足地打造具有中国特色的成功经验。我在各个城市间穿梭往返，仿佛是进行一项田野调查，第一手观察到科技创新对经济发展的贡献，以及物质生活对社会价值的冲击。

这种既参与又置身事外的观察角度，让我提醒一位大陆的年轻朋友：你们这一代不只在为中国写历史，也在为人类写历史。

可不是吗？20 年里中国人均所得增加超过 10 倍，每年 1000 万以上人口从贫困进入中产阶级，这样的傲人成绩，在人类历史上前所未见。贴着中国制造卷标的产品，塞满了货柜轮和 747 货机，驶往世界各大港口都市。中国刚在 2010 年超过日本成为世界第二大经济体，IMF 已经预测 2016 年就能超过美国，终于夺回失去两百年的冠冕。进入新世纪才十余年，20 世纪时许多人的预言——21 世纪是中国人

的世纪，似乎已经呼之即出。

但是，中国人的世纪会是什么样的世纪？对世界人类有何意义？跟英国人的 19 世纪与美国人的 20 世纪相较，中国人能为 21 世纪带来哪些新的贡献？

刚过世的英国首相撒切尔夫人当年调侃中国，称真正的大国输出的不是电视机，而是电视节目。中国的“电视节目”——思想、文化、价值观，甚至于制度，什么时候可以向西方世界输出？各个不同版本的中国梦，何者能跟世界接轨？

这本书收录了 40 多篇文章，写作跨越的时间约五年之久，当年并不曾尝试回答上述几个大哉问，只不过这些文章触及的议题从从创业、科技到人文，从个人、社会到环境，都是现代人无法抽身其外的大事，也许能提供一些“思之食”（food for thought）。既是大哉问，必然是复杂的问题，也必定没有简单答案。提出问题，引起关切和思考，大家进行讨论，也许是趋向解答的第一步。

本书分为五篇，由个人、组织，向人类社会、地球的未来依序开展。在知识稀释智能、转述淹没原创的信息时代，唯有与众不同的创意，才是真正推动知识经济的原动力，这是第一篇“创意引擎”的主轴。无论学习新知或解读信息，目的都在改善决策的质量，因此第二篇“决策密码”从不同角度透视决策的各个向面。未来社会势将日趋多元、老龄、全球化，网络入侵人类生活也还方兴未艾，社会变迁和网络两大趋势交相激荡，21 世纪的现代人面对的挑战自然与 20 世纪大相径庭，第三篇“登陆多元时代”及第四篇“网络与人文”所能探

讨者不过百中一二。最后，第五篇“永续前行”思维人与环境、人与物种、人与人间的关系，人看似位于中心，其实只是万物之网中的一络短丝，丝丝相连，彼此相互牵动。

近几年大陆许多单位纷纷在硅谷设立“驻硅办”，企图掌握硅谷成功的窍门。只是学皮学肉容易，见骨得髓难。中国梦中，如果能掺和些硅谷的经验，内化些硅谷的人文精神，那真是中国人之幸运。由此打造出未来的中国世纪，更是全人类的福气。

这本文集在台湾出版时，承蒙母校新竹“清华大学”前校长刘兆玄博士撰写推荐序，这次由浙江大学出版社在大陆出版，北京清华大学前校长顾秉林博士慨允为序，身为清华校友，倍感荣幸。我的种种个人及商业经验，虽不是孤例，但也算难得。但愿一己所见所思的沉淀，透过这本书为硅谷、中国梦与 21 世纪三点间连点成线，起一分微薄的功能。

目录

第一篇 创意引擎

创意——从何而来，向哪里去？ /3

你的搞怪指数有多高？ /9

赤子之心还在吗？ /15

创造力的决胜起跑线？ /20

锡兰式的邂逅 /25

与命运一搏 /31

文创，不仅需要掌声 /36

业余主义，专业之外的新活力 /41

第二篇 决策密码

学习的陷阱 /53

决策的理性与感性 /58

不谈错误，哪来准确？ /63
存而不论，论而不断 /68
当几率遇见恐惧 /73
暗室摸象 /78
别怕，跳下来，我接你 /84
白天鹅、黑天鹅、红天鹅 /89
变法、革心与交心 /94
愿为帝王或帝王师？ /99

第三篇 登陆多元时代

容忍——容量与极限 /107
一日不作，一日不食 /114
社会创业，用创新屯垦新疆域 /119
计义也要计利 /125
竞争与合作 利己与利他 /130
冷眼看 IP /139
厚积社会存底 /145
洋芋、番薯与土豆 /150

老龄社会新课题——退休 /155

第四篇 网络与人文

名片的故事 /163

不可承受之虚拟 /168

如果网络是一个国度 /173

梅卡非与人际网络 /178

信息的不对称性 /183

为互联网许个未来 /188

地球村，还是全球化山村？ /194

第五篇 永续前行

公民工程师与公司工程师 /201

消费主义的代价 /206

气候变迁的易时易地观 /213

蓝色的摇篮 /218

要洁净，先要透明 /227

灭蚊说 /232

种子的希望与忧虑 /238

抗老与敬老 /244

23 与我们 /249

我泥中有你 你泥中有我 /254

第一篇 创意引擎

创意——从何而来，向哪里去？

《不凡的天才》一书里，四十位麦克阿瑟奖得主，个个头角峥嵘，各擅胜场，

但纵观他们的人生历程，勇于尝试，屡战屡败，不比常人少；

饱尝寂寞，虽千万人吾往矣的时刻只有更多。

是什么样的人生哲学，提供他们源源不绝的创意和勇气？

硅谷某次谈创业的座谈会里，一位好奇的观众向创投界大佬维诺德·柯斯拉（Vinod

Khosla) 提出一个问题：“硅谷的创业者与其他地区有何不同？为什么硅谷的创业者比较容易受到创投家的青睐？”柯斯拉见多识广，一语道破：“其他地区的创业者和创投家难免向过去看，过去的失败成为现在的纪录，因此创业时总想规避失败；而硅谷的创业者和创投家对失败极度健忘，因此勇于尝试。失败不决定价值，创新决定一切。”

这席话揭开了美国 1/3 的创投资金集中在硅谷的奥秘，无怪乎年复一年、领一时风骚、推动科技潮流的领航公司如 Cisco、Yahoo!、eBay、Google 都在硅谷孕育、成长、茁壮。

创意开头，创新接手

“创新”（innovation）早已成为 MBA 课程里的必修课程，科技新秀的魔咒（mantra）。每一场创业者对创投家所做的简报中，颠覆性的技术（disruptive technology）、竞争利基（competitive edge）、不公平优势（unfair advantage），种种罐头词汇，在未来 CEO 的口里滔滔不绝，无一不在企图证明他的技术里创新的含金成分。

究竟创新是什么？它和创意（creativity）有什么关系？创新就是用不同（新）的方法做同样的事，或者是拿同样的方法去做不同的事，当然更多的是发现一个新的方法，然后找一个新的领域去应用。这些“不同”和“新”从哪里来？靠的就是创意。

创新是一个过程，创意开了头，创新接过手，把新颖的想法转换成一件商品、一项服务、一个流程、一种新的商业模式，因此，创意