

不拉魚也可以 吞掉大鯨魚

《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大

周翼訊◆著



大魚吃小魚是大自然的鐵則？

那可不一定！

就算你只是小小的不拉魚，也不必任人宰割，

本書巧用《孫子兵法》的謀略，

教你只要懂得有效地借力使力，

你也可以輕取大鯨魚口中的市場大餅。

不拉魚也可以吞掉大鯨魚

《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大

周翼訊◎著

實用心理 011

不拉魚也可以吞掉大鯨魚

～《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大～

作者◆周翼訊

企劃編輯◆邱葳盈

責任編輯◆李佳妮

出版者◆勁草書坊文化事業有限公司

地址◆台北縣永和市永和路二段100號12樓之11

電話◆(02)8923-4788

傳真◆(02)8923-9216 **切貨不退**

讀者服務中心◆touch.books@msa.hinet.net

劃撥帳號◆19595760 紅蜻蜓文化事業有限公司

2001年12月

初版一刷

Printed in Taiwan

版權所有，翻印必究

◎總代理：

TON CHEE CULTURE
東芝行銷·領先指標
東芝文化

地址：台北縣中和市中山路二段348巷8號6樓

TEL：(02)8242-1523 FAX：(02)8242-1531

戶名：東芝文化事業有限公司 帳號：19499053

國家圖書館出版品預行編目資料

不拉魚也可以吞掉大鯨魚：《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大／周翼訊 著．——初版．——台北縣永和市：勁草書坊，2001[民90]

面：公分．——（實用心理；11）

ISBN 957-2013-85-8（平裝）

1.孫子兵法—研究與考訂 2.企業管理

494

90020763

《序言》

孫子是中國古代著名的詩人與軍事家，在日本電視劇〈武田信玄〉一劇中，即有深刻闡述「疾如風，徐如林，侵掠如火，不動如山」的兵法奧意。

「兵國大事，死生之地，存亡之道」為《孫子兵法》一書的關鍵所在。在開戰始計，運籌帷幄之時，如不能慎思明辨，而決勝於千里之外，則可能關係到大至國家、企業，小至個人的存亡絕續，豈可不慎乎？孫子以其豐富的實戰經驗，高度的理論性概括、生動活潑的字句、充滿詩意的比喻，啟發了一代又一代的人類思維。

本書爲了探究企業經營的本質，訪問了多位高明的企業界大老，以其經驗之談，皆對《孫子兵法》有口皆碑地讚揚，且視爲至寶，並留有強烈的印象。《孫子兵法》的語句，異常流暢，使人在閱讀之後如醉如痴，可應用至經營哲學與人生哲學的探究中，尤其對我們中國人而言，更有親切的感覺，其字字句句，絲絲入扣，觀察宇宙與大自然的法則，如臻天人合

一之化境。因此筆者認為，如能靈活運用此理，在經營企業或做人處事方面，一定可以達成融通自然的境界。

周翼訊
於台北

〈目錄〉

序言

003

第一章 決勝於廟堂之上——始計篇

011

◎孫子曰：兵者，國之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

◎一曰道，二曰天，三曰地，四曰將，五曰法。

◎多算勝，少算不勝。

052 031 017

第二章 速戰速決——作戰篇

055

◎日費千金，然後千萬之師舉矣。

◎故兵聞拙速，未睹巧之久也。

071 061

第三章 不戰而屈人之兵——謀攻篇

081

◎上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。

◎不戰而屈人之兵。

◎知己知彼，百戰不殆。

◎故知勝者有五：知可以戰與不可以戰者勝。

◎上下同欲者勝。

◎將能而君不御者勝。

第四章 勝兵先勝——軍形篇

113

◎昔之善戰者，先為不可勝，以待敵之可勝。

◎先立於不敗之地。

◎古之善戰者，勝於易勝者也，故善戰者，無智名，無勇功。

◎一曰度，二曰量，三曰數。

第五章 正合奇勢——兵勢篇

137

◎凡戰者，以正合，以奇勝。

◎是故善戰者，其勢險，其節短；勢如張弩，節如機發。

◎善戰者，求之於勢，不責於人。

第八章 致人而不致於人——虛實篇

155

◎善戰者，致人而不致於人。

◎形兵之極，乃至無形。

◎兵無常勢，水無常形。

第七章 以迂為直——軍爭篇

177

◎軍爭之難者，以迂為直，以患為利。

◎其疾如風，其徐如林，侵掠如火，不動如山，難知如陰，動如雷霆。

◎歸師勿遏，圍師必闕，窮寇勿迫。

第八章 為將之道——九變篇

197

◎將通於九變之利者，知用兵矣。

◎無恃敵之不來，恃吾有以待之。

◎將在外，君命有所不受。

第九章 處軍相敵——行軍篇

207

◎兵怒而相迎，久而不合，又不相，必謹察之。

◎凡地有絕澗、天井、天羅、天陷、天隙，必亟去之，勿近之。

第十章 地道將任——地形篇

217

◎地形有通者，有挂者，有支者，有隘者，有險者，有遠者。

◎故兵有走者，有弛者，有陷者，有崩者，有亂者，有北者。

第十一章 勝戰之地，主客之道——九地篇

229

◎散地，輕地，爭地，交地，衢地，重地，圯地，圍地，死地。

◎善用兵者，譬如率然。率然者，常山之蛇也。

◎將軍之事，靜之幽，正以治。

第十二章 以火佐攻——火攻篇

245

◎一曰火人，二曰火積，三曰火輜，四曰火庫，五曰火隊。

第十三章 知敵之情——用間篇

253

◎而受爵祿白金，不知敵之情者，不仁之至也。

◎五間俱起，莫知其道，是為神紀，人君之寶也。

◎明君賢將，能以上智為間者，必成大功。

結語

不拉魚也可以吞掉大鯨魚

《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大

周翼訊◎著

實用心理 011

不拉魚也可以吞掉大鯨魚

～《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大～

作者◆周翼訊
企劃編輯◆邱葳盈
責任編輯◆李佳妮

出版者◆勁草書坊文化事業有限公司
地址◆台北縣永和市永和路二段100號12樓之11
電話◆(02)8923-4788
傳真◆(02)8923-9216 **切貨不退**
讀者服務中心◆touch.books@msa.hinet.net
劃撥帳號◆19595760 紅蜻蜓文化事業有限公司

2001年12月

初版一刷

Printed in Taiwan

版權所有，翻印必究

◎總代理：

TON CHEE CULTURE
東芝行銷·領先指標
東芝文化

地址：台北縣中和市中山路二段348巷8號6樓
TEL：(02)8242-1523 FAX：(02)8242-1531
戶名：東芝文化事業有限公司 帳號：19499053

國家圖書館出版品預行編目資料

不拉魚也可以吞掉大鯨魚：《孫子兵法》教你在商戰中也能以小搏大／周翼訊 著．——初版．——台北縣永和市：勁草書坊，2001[民90]

面：公分．——（實用心理；11）

ISBN 957-2013-85-8（平裝）

1.孫子兵法—研究與考訂 2.企業管理

494

90020763

《序言》

孫子是中國古代著名的詩人與軍事家，在日本電視劇〈武田信玄〉一劇中，即有深刻闡述「疾如風，徐如林，侵掠如火，不動如山」的兵法奧意。

「兵國大事，死生之地，存亡之道」為《孫子兵法》一書的關鍵所在。在開戰始計，運籌帷幄之時，如不能慎思明辨，而決勝於千里之外，則可能關係到大至國家、企業，小至個人的存亡絕續，豈可不慎乎？孫子以其豐富的實戰經驗，高度的理論性概括、生動活潑的字句、充滿詩意的比喻，啟發了一代又一代的人類思維。

本書爲了探究企業經營的本質，訪問了多位高明的企業界大老，以其經驗之談，皆對《孫子兵法》有口皆碑地讚揚，且視爲至寶，並留有強烈的印象。《孫子兵法》的語句，異常流暢，使人在閱讀之後如醉如痴，可應用至經營哲學與人生哲學的探究中，尤其對我們中國人而言，更有親切的感覺，其字字句句，絲絲入扣，觀察宇宙與大自然的法則，如臻天人合

一之化境。因此筆者認為，如能靈活運用此理，在經營企業或做人處事方面，一定可以達成融通自然的境界。

周翼訊
於台北

〈目錄〉

序言

第一章 決勝於廟堂之上——始計篇

011

◎孫子曰：兵者，國之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

◎一曰道，二曰天，三曰地，四曰將，五曰法。

◎多算勝，少算不勝。

第二章 速戰速決——作戰篇

055

◎日費千金，然後千萬之師舉矣。

◎故兵聞拙速，未睹巧之久也。

第三章 不戰而屈人之兵——謀攻篇

081

◎上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。

◎不戰而屈人之兵。

◎知己知彼，百戰不殆。

◎故知勝者有五：知可以戰與不可以戰者勝。

◎上下同欲者勝。

◎將能而君不御者勝。

第四章 勝兵先勝——軍形篇

113

◎昔之善戰者，先為不可勝，以待敵之可勝。

◎先立於不敗之地。

◎古之善戰者，勝於易勝者也，故善戰者，無智名，無勇功。

◎一曰度，二曰量，三曰數。

第五章 正合奇勢——兵勢篇

137

◎凡戰者，以正合，以奇勝。

◎是故善戰者，其勢險，其節短；勢如張弩，節如機發。

◎善戰者，求之於勢，不責於人。

第八章 致人而不致於人——虛實篇

155

◎善戰者，致人而不致於人。

◎形兵之極，乃至無形。

◎兵無常勢，水無常形。

第七章 以迂為直——軍爭篇

177

◎軍爭之難者，以迂為直，以患為利。

◎其疾如風，其徐如林，侵掠如火，不動如山，難知如陰，動如雷霆。

◎歸師勿遏，圍師必闕，窮寇勿迫。