

残

M&C Saatchi

[英] M&C 萨奇 | 著

酷

怎样改变世界

极

简

思

维

残

M&C Saatchi

[英] M&C 萨奇 | 著

极

思

 重庆大学出版社

酷

怎样改变世界

简

维

btr_译

图书在版编目 (CIP) 数据

残酷极简思维: 怎样改变世界 / (英) 萨奇 (Saatchi, M.) 著; btr 译.

—重庆: 重庆大学出版社, 2013.8

书名原文: Brutal simplicity of thought

ISBN 978-7-5624-7093-9

I. ① 残… II. ① 萨… ② b… III. ① 广告学 IV. ① F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 041768 号



官方微博: 楚尘文化

公众微信: ccbooks

残酷极简思维——怎样改变世界 canku jijian siwei

[英] M&C 萨奇 著

btr 译

策划编辑 张维

责任编辑 王卉

重庆大学出版社出版发行

出版人 邓晓益

社址 (401331) 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

网址 <http://www.cqup.com.cn>

印刷 北京华联印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 7.25 字数: 10 千

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-7093-9 定价: 48.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书制作各类出版物及配套用书, 违者必究

残

M&C Saatchi

[英] M&C 萨奇 | 著

酷

怎样改变世界

极

简

思

维

复杂比简单更容易

极简创意更易占据记忆

因此极简思维具有残酷的必要性



楚尘文化

上架建议：广告营销

ISBN 978-7-5624-7093-9



9 787562 470939 >

定价：48.00元

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

残

M&C Saatchi

[英]M&C 萨奇 | 著

极

思



重庆大学出版社

酷

怎样改变世界

简

维

btr_译

**本书庆颂了
残酷极简思维
改变世界的
那些时刻
并证明了
没有什么
是不可能的**

关于简洁的三言两语

如果你希望你的工作实现不可能的事，你会需要残酷极简思维。

你必须极其厌恶胡扯、含糊、陈词和废话——而相当偏好直抵正题。

你的大脑将成为脱粒机，从谷壳中挑出智性之麦。

温斯顿·丘吉尔是简洁的伟大信徒。他喜欢引用布莱兹·帕斯卡尔写给友人的一封信，信这样开头：

我没有时间写一封短信，所以我反而写了封长信

他知道要达成简洁很难。他明白简洁需要贝特朗·罗素说的：

必要的令人痛苦的思想

简洁不仅是纪律：它是考验。它强求精确，否则尽毁。理由不充分时它加速败局，而它会澄清并加强一个充分的理由。

当罗斯福总统想说服深度孤立主义的美国帮助正需帮助的英国时，他造了个简单的短语来帮自己做到。他将其政策称作：

租 - 借

然后他用简单的语言表达：

假设我邻居的房子着火了，而我有根长的花园水管……如果他能拿我的花园水管接上他的消防栓，我或许可以助他灭火……在操作前我不会对他说，“邻居啊，我的花园水管花了我 15 美金；你需要付我 15 美金”……我不想要 15 美金——我要在火灭了之后把我的花园水管要回来。

就是这样搞定的。一个关于火和水管的简单故事。其余的是历史。

最有力的口号是简单而直抵主题的：

你的国家需要你！

无代表不纳税！

一人！一票！

这也一点儿都不复杂：

自由，平等，博爱

人们听见约翰·F. 肯尼迪这样说时，无须解释其含义：

这火炬已经传给了新一代的美国人

或在自由女神像上读到：

给我你那疲乏、贫困的人民。你那渴望自由呼吸缙于一处的民众。

他们听见这个时，也无须进一步澄清：

己所不欲，勿施于人

或当马丁·路德·金说：

我有一个梦想

简洁主宰生活的所有方面。这意味着以唯一可能的顺序排列唯一可能的词。

诗歌里的简洁。约翰·济慈和朋友斯蒂芬斯坐在咖啡馆里。他在写作。他说：

美的事物是不断的喜悦。你怎样看，斯蒂芬斯？

斯蒂芬斯没有回答。济慈继续。半小时后，济慈说：

美的事物是永恒的喜悦

那句子，他朋友说，会永恒。的确如此。

艺术里的简洁。德拉克鲁瓦解释道：

如果你不能熟练到在一个人从五楼跌至地面的时间里画出他坠落窗外的速写，那么
你永远无法作出重量级的作品

行文中的简洁。当你想到《审判》的开头几个词，你还会怀疑卡夫卡将不朽吗？

一定是有人诬陷了约瑟夫·K，因为有一天早晨，他什么坏事也没做就被捕了。

戏剧中的简洁。莎士比亚能想得到《哈姆雷特》会成为历史上演出最多的戏剧吗；能想象四百年后，在世界的某个地方，每一分钟都会有《哈姆雷特》上演吗，因为他用10个字抓住了人类的两难：

生存还是毁灭，是个问题

政治中的简洁。在英国最黑暗的时候，温斯顿·丘吉尔收到一份成立地方防卫志愿军（LDVF）作为英国对德国入侵最终抵抗的提案。地方防卫志愿军。他喜欢这个计划。然后批准了。但他不喜欢这名字。他将之改为：

家园卫士

就这样成了家园卫士。

劳埃德·乔治用 6 个字，赢得了 1918 年的战后大选：

适合英雄之地

在 1945 年的战后大选中，克莱门特·阿特利用 15 个字战胜了战争英雄温斯顿·丘吉尔：

我们赢得了战争，而现在——要赢得和平

保守派靠 4 个字赢得了 1979 年大选：

工党没用

你听人说寻求简洁是侮辱大众的智力，或把他们当作白痴般对待。恰恰相反，它标志着对听者的尊重。世界总是来不及，所以精确是一种礼貌。

此刻，你在思考这一切与现在这个时代有何关联？词语拼写出金钱。

生意中的简洁。一个盲人，每天坐在中央公园的人行道上。他把帽子放在身前，乞讨。牌子上写：

我是盲人

过路人不睬他。一天，一位广告人看见他的困境。他改变了牌子上的措辞，于是钱滚滚而来进入帽中。他做了什么？

春天来了而我是盲人

当威廉姆·普罗克特和詹姆斯·甘布尔创建宝洁公司时，他们只有一种不起眼的产品——

象牙香皂。直到他们加上了这句广告语：

99⁴⁴ / 100% 纯

那就是宝洁传奇的开始。

简洁主宰。想想西方文明的三份标志性文件。真的只有这三份。而它们的确改变了世界。它们的目标是革命。它们的效果是揭示。你只需要看一看它们便能受到鼓舞。你会深受这三份文件影响。重新阅读它们来理解简洁的力量吧。你并不需要哈佛博士学位来领会其中任何一份。

它们的开篇和结尾说出了全部。它们当然就是：

《山上宝训》，耶稣著

《独立宣言》，美国建国国父著

《共产党宣言》，卡尔·马克思和弗里德里希·恩格斯著

第一本创立了或许是历史上最伟大的宗教：

开头：耶稣看见这许多的人……他就开口教训他们，说……

结尾：耶稣讲完了这些话……众人都希奇他的教训

第二本把一个国家变成了超级大国：

开头：我们，人民，认为这些真理是不言自明的

结尾：……以我们的生命、财富及神圣的荣耀相互承诺

而第三本发动了被以塞亚·柏林称为人类历史上最伟大的有组织的社会运动，或许比反对异教的基督教之兴起更伟大：

开头：到目前为止的一切社会的历史都是阶级斗争的历史

结尾：全世界无产者，联合起来！你只有锁链可以失去

没有人可以抗拒那样的简洁。

它的影响力是全球性的。

它影响了所有地方的人。

无人免疫。

它们的残酷极简思维使它们得以改变世界。

有了残酷极简思维，没有什么是不可能的。

皆大欢喜。这过程有难以预料的副产品；它令人快乐。它使人类的大脑以最好的状态运作，而且还极为有效。

它让你有了一个浪漫的信念，相信自己能够靠教人屏息的超简洁行为改变世界。它是一张拒绝现状的执照。它令人坚信：你，独自行动或几乎单枪匹马，就可以使那些看起来非常不可能的事实际发生。

于是最温顺的人也能在生活中披荆斩棘。

没有这种信念的人是可怜的。他们只是些商人：非信徒，空皮囊。

相反，如你们这般的男女，会在生活的转型过程中找到快乐。你们知道自己能够永远地、彻底地改变人类的前途和价值。

通过约翰·F. 肯尼迪所谓

对人类思想内在的把握

你们会获得力量。

尤其是你们自身的……

莫里斯·萨奇，2011年9月

