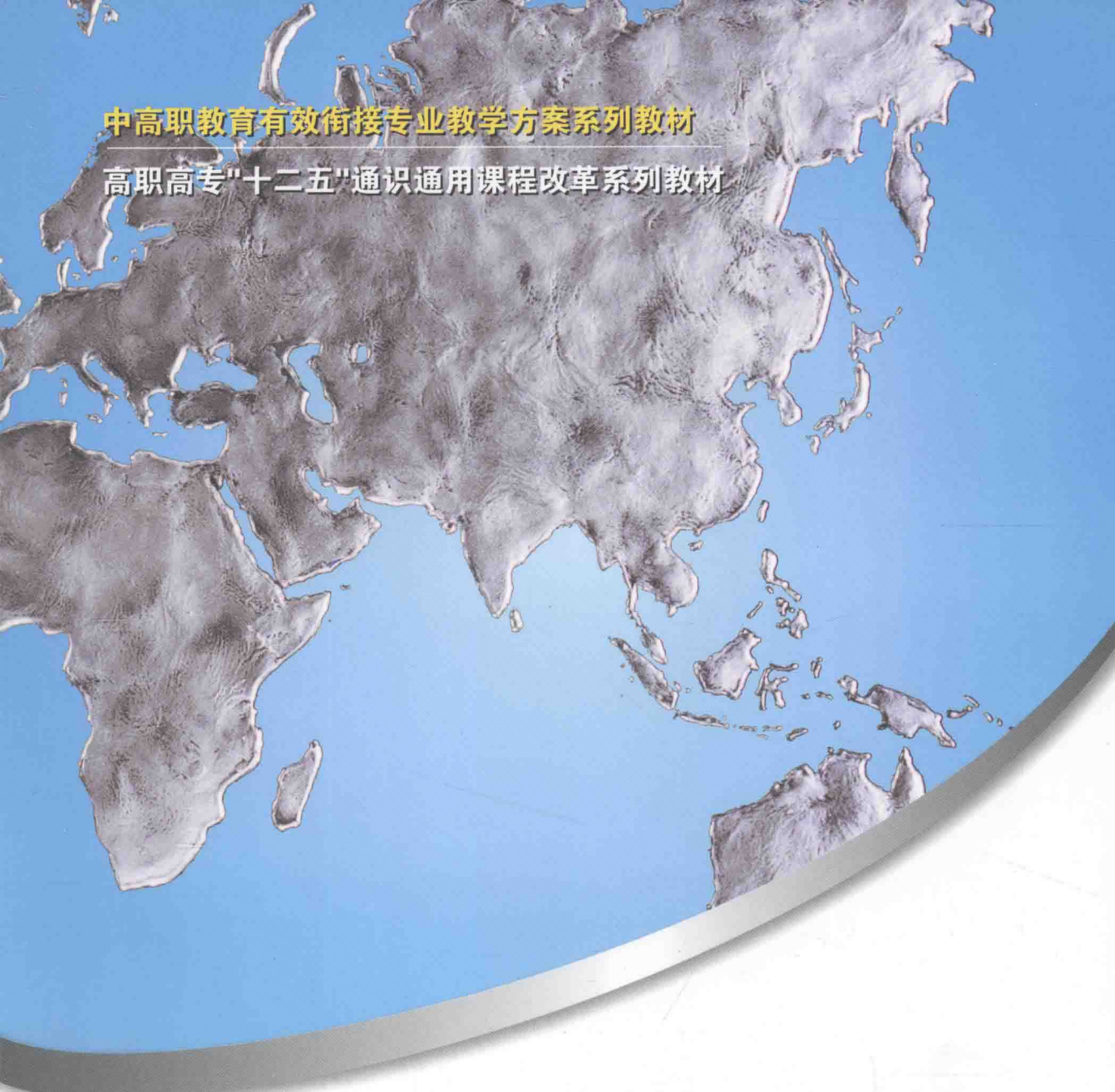




中高职教育有效衔接专业教学方案系列教材

高职高专“十二五”通识通用课程改革系列教材

经贸基础知识

上海商贸职业教育集团 组织编写

主编 王芬 王洁 安东

中高职教育有效衔接专业教学方案系列教材
高职高专“十二五”通识通用课程改革系列教材

经贸基础知识

上海商贸职业教育集团 组织编写
主 编 王 芬 王 洁 安 东

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经贸基础知识/王芬,王洁,安东主编,一上海:上海财经大学出版社,
2012.10

(中高职教育有效衔接专业教学方案系列教材)

(高职高专“十二五”通识通用课程改革系列教材)

ISBN 978-7-5642-1485-2/F·1485

I. ①经… II. ①王… ②王… ③安… III. ①贸易-高等职业教育-
教材 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 227573 号

- ☐ 责任编辑 台啸天
- ☐ 封面设计 钱宇辰
- ☐ 责任校对 胡 芸 卓 妍

JINGMAO JICHU ZHISHI

经 贸 基 础 知 识

上海商贸职业教育集团 组织编写

主编 王芬 王洁 安东

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

宝山蔚村书刊装订厂装订

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 14.5 印张 371 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 33.00 元

总序

高等职业教育改革的核心内容之一是设计符合办学层次和类型的课程体系,该体系中的每一模块的课程都应围绕专业培养目标,体现其在整体教育中的功能。传统的课程模块一般分为公共基础课、专业基础课和专业课三块,这样的“三段式”模块并不能完全体现出职业教育的特点和要求。

上海市《中长期教育改革和发展规划纲要》(2010~2020年)指出,职业教育要“让学生成为适应工作变化的知识型、发展型技能人才”,这就要求职业教育不能仅仅定位于“技能培训”上,必须关注学生的终身发展能力和潜力,赋予他们一定的专业大类通识通用知识基础,从而体现“以就业为导向,以服务为宗旨”的职教办学理念。

上海商贸职教集团于2008年起致力于各级各类职业教育协调发展的研究和实践,2009年开始立项对会计、市场营销、国际商务、商务英语等八个商贸类专业进行中高职教育有效衔接课题研究,组织集团内二十多所中高职院校、一百多位资深骨干教师以及二十多家商贸类企业中的行业专家,对八个商贸类专业进行专业标准和核心课程标准展开研究和编写,出版了《专业教学方案汇编》上、下篇,该研究成果获得上海市第十届教育科学成果三等奖。

通识通用课程改革的初衷是因为企业对人才的素质要求在不断地提高,国家教育部有关我国中长期教育改革和发展规划纲要中明确把“立德树人”放在教育工作的第一位,各用人单位的领导们也一再呼吁学校要先教学生做人,再教学生做事。由此,我们在进行商贸类专业中高职有效衔接课题的研究过程中,除了进行专业标准和专业核心课程标准的研究和编写,还组织企业专家和学校老师对中高职通识通用课程改革进行了研究,设置了通识通用模块,其包括传统的公共基础课和专业大类的通识通用课程。

通用通识课程不是简单地把一些专业基础课程拿来使用,而是将商贸类专业的专业基础课程重新整合,根据高职高专培养目标、按照企业的需求和一定的教育教学理念进行编排。在这些课程中没有深奥的理论,不求体系的完整,而是采取拿来主义,用通俗的语言,从发生在学生日常生活中的身边事说起,引导学生逐步深入社会,踏进企事业单位,联系岗位业务活动,学习思考与剖析事物发生的原因,寻找处理和解决问题的方法和手段。

本系列教材是在通识通用课程改革的过程中配套编写的,第一批由适合于高职高专商贸

类专业的《经贸基础知识》、《核算基础知识》、《企业经营管理实务》、《公关与礼仪》、《沟通与演讲》和《客户服务》六本教材组成,不同的专业可以根据专业的培养目标选择组合。希望通过教与学,能够使高职高专的学生“初识社会、通明事理、懂得做人、学会做事”。

本系列教材的编写出版,既是通用通识课程改革的实践探索之一,也是深化职业教育内涵建设的具体举措之一。希望能得到广大教师的使用意见,以便我们再版时根据需要修订。

冯伟国
2012年7月

前言

本教材是在上海商贸职业教育集团(以下简称“集团”)的组织下编写的,是集团“中高职教育有效衔接的探索和实践”课题下的子课题“商贸类专业中高职通识通用课程改革”成果之一。

本教材的编写过程也是课程改革的过程。经调查,全国各高职高专院校的商贸类专业大多会把“西方经济学(或经济学基础)”、“国际贸易概论”、“国际金融概论”等课程作为专业的核心基础课程来开设,教学目的是给予高职高专学生一定的经贸理论基础知识。随着课程改革的深入,本着“理论够用”的原则,各院校教师也不断地对这些课程进行改革,有的强调高职高专的实践操作能力培养,采取“一刀切”的办法,把这些理论性较强的课程砍了;有的还保留在课程体系中,但从课程内容的深度、广度上进行浅化和裁剪,以尽量适应高职高专学生的要求。但是从学生中收集来的意见中,我们发现,大多数学生认为这些课程的理论性强,枯燥乏味,离现实生活太远,提出了“学了到底有什么用”疑问。带着这些困扰了我们多年的问题,我们到企业做了广泛的调研,调查对象包括企业基层的从事商贸业务工作的业务、管理人员,中、高层次的业务、管理人员,其中有高职高专学生,也有本科生、研究生。收集来的资料表明,随着岗位层次由低到高,对这些理论的需求也是由浅到深、由少到多,两者呈正比关系。也就是说,在企业的基础岗位上,对理论知识的要求不高,学生在校期间学习一些经贸方面基本的理论、概念和实务知识,在工作中还是有用的,能提高学生的思辨能力、分析能力和解决、处理业务问题的能力。而在中高层次的管理岗位上,对理论知识的要求有一定的深度和广度,有利于用理论指导企业的经营管理工作。综合企业人士的意见,我们围绕高职商贸类专业的培养目标以及该类学生将要面对的企业岗位群的要求,重新编写了课程标准,并构思、编写了这本配套教材,力求突出以下特点:

1. 教材结构体现纵向的逻辑性和横向的可选择性

本教材打破了原有的学科体系,根据一定的逻辑关系加以整合。全书设上、下两篇四个模块,将学生的视野从生活中的经济现象引导到经济学理论和国际贸易与国际金融活动中,把现实中种种经济现象和经济学理论以及经济领域中的国际贸易与金融活动串联起来,呈现了一定的逻辑关系。同时,这些专题理论和实务知识分开来也是一个个独立单元,教师可根据不同专业的教学需要和学生实际情况,选择全部或部分内容讲授。

2. 教材内容体现理论的实用性和业务的应用性

本教材在编写时不求理论的完整性、系统性,而是针对高职作岗位从事业务或管理工作的需要,以“理论够用、适度”为原则“按需而编”,例如,通过学习,可了解我们生活中的市场供需与

系;了解 GDP、CPI 是怎么回事,失业和通货膨胀是怎么回事;市场经济国家如何运用宏观调控政策等,这些常识是在商贸企业基层业务人员必备的,体现了基础理论的“实用性”。通过学习,可懂一点生活中经常要碰到的金融、贸易领域中的专业术语、概念;知道在开放性社会中各国的商人们通过什么方式进行交易、支付;学会外汇汇率的换算和外汇买卖最基本的方法,这些业务知识在商贸企业的基层工作中经常要用来处理业务,体现了业务知识的应用性。

3. 教材叙述体现知识的专业性和道理的普遍性

经济贸易理论中本就蕴含许多哲理,在本教材的叙述过程中,不仅注重专业知识的分析,教会学生以专业思维去思考问题,而且每个专题的叙述都是从人们生活中的常见现象引出相关的专业理论,使学生明白其实我们的生活中处处有经济理论,我们的生活离不开贸易金融活动。在学习专业知识的同时,让学生懂得我们的经济活动中存在着种种为人处世的普通道理,对学生提高自身素养、学会做人做事有一定的启示作用。

4. 教材训练体现专业的基础性和能力的多面性

本教材的每个课题后面都设置了“拓展与讨论”、“学习链接”、“学习建议”、“思考与练习”等专栏,供学生在学习过程中训练之用。通过各专栏的训练,不仅希望学生能巩固、加深专业基础理论的理解和领会,更希望学生结合相关专题学会思考、辨别;学会根据某个专题要求收集相关资料,并学会整理、分析、归纳收集来的资料;学会围绕某个专题准备演讲稿及多媒体演示课件,并进行演示演讲;学会针对某个专题或案例进行点评分析等,从而逐步提高多方面的能力。从某种角度讲,在企业基层工作中更看重的、更需要的是工作人员的这些通用能力。不少企业的高层领导多次向我们呼吁:学校的老师要重视并教会学生这些基本的通用工作能力。

根据本教材以上的几个特点,我们为各院校教师提出以下教学建议:

1. 教学内容可取我所需

本教材编写的内容涉及多个学科的理论 and 实务知识,教学中教师应该根据教学对象的专业培养目标需要,进行有目的的选择,重新组合教学内容。毕竟不同专业有不同的培养目标,教师完全可以“取我所需”,有目的地进行教学。

2. 教学程度可由浅“引”深

本教材选编的专业理论、概念和实务知识都是比较基础、浅显的内容,可适用于商贸类各专业的学生,目的是起常识性的普及作用。但对于某些专业来讲,可能某几个部分的内容略显单薄,教师可根据专业培养目标在教学内容的程度上可由浅“引”深,即在本教材的基础上适当地继续加深拓展。

3. 教学方法可讲议结合

本教材的内容浅显易懂,与现实生活中的种种经济现象紧密相连,教师在教学过程中应从高职高专学生的实际出发,不同特点的课程内容运用不同教学方法,强调做学一体,讲议结合,重视师生、生生互动,重视社会实例的搜集与引导运用理论分析,实现融会贯通和综合运用。

4. 教学评价可动静结合

本教材作为“经贸基础知识”课程的配套教材,编写的宗旨是与课程目的一致,不仅要求商贸类专业学生学懂些经贸方面的专业知识,更重要的是通过一系列结合课程内容的练习与训练,提高学生多方面的通用能力。由此,教学的评价方法应该是灵活多样、动静结合的。所谓“动”,是指本课程应强调过程评价,把评价考核穿插在整个教学过程中,并以学生完成的调研、讨论、演讲等活动为主;所谓“静”,是指针对一些必要的理论实务知识,在期中、期末可用书

面的形式考核。

本教材由王芬、王洁、安东担任主编,教材大纲由王洁草拟,编写组讨论修改。第一篇由王洁负责统稿,课题一、二由王洁编写,课题三由苏昌蕾、王洁编写,课题四由蔡伟文、龚影编写,课题五由苏昌蕾编写,课题六由龚影、蔡伟文编写,课题七由李慧欣编写。第二篇由安东统稿,其中课题八、九、十四由安东编写,课题十、十一、十二、十三由王芬编写,最后由王芬总纂定稿。

本教材在编写过程中得到上海商贸职业教育集团冯伟国常务副理事长、乔刚秘书长和上海财经大学出版社有关领导及众多院校老师的关心和支持,诸多行业、企业专家的帮助和指导,在编写过程中借鉴和参考了许多相关资料,在此表示衷心的感谢。

上海财经大学出版社的台啸天老师为本教材的修改、定稿和编撰出版付出了大量的心血,在此一并表示深深的感谢。

由于编写者的经验和理论水平有限,教材尚有不足甚或错误之处,敬请提出宝贵意见,以便今后不断修改完善。

编 者
2012 年夏

目 录

总序·····	1
前言·····	1

上篇 我们生活中的经济世界

课题一 选择——经济社会面临的问题·····	3
第一模块 微观经济运行的关注点·····	8
课题二 看不见的手——市场价格的决定·····	9
课题三 市场结构与运行中的信息·····	23
课题四 市场中的个人消费和企业生产·····	39
第二模块 宏观经济运行的关注点·····	50
课题五 经济周期与国内生产总值·····	51
课题六 宏观经济运行中的问题——失业与通货膨胀·····	60
课题七 宏观调控政策——财政政策与货币政策·····	74

下篇 我们生活中的国际贸易与国际金融活动

第三模块 国际贸易活动的关注点·····	91
课题八 各国国内贸易的跨境拓展——国际贸易·····	92
课题九 国家视角的贸易干预——国际贸易政策与措施·····	105
课题十 进出口贸易实现的过程——国际贸易方式与流程·····	126

第四模块 国际金融活动的关注点	148
课题十一 开放经济下的货币支付与流通——外汇与汇率.....	149
课题十二 开放经济下各国的外汇收支统计——国际收支与国际储备.....	167
课题十三 开放经济下的金融市场——国际金融市场.....	181
课题十四 国际经济的协调——世界三大经济组织.....	202
参考文献	218

上 篇

我们生活中的经济世界

每天,总有人为着理想奔忙,
当然,都会有希望和失望;
生活,看似简单地周而复始,
经济,让世界每天都在变化。

生活在这个经济世界,我们是否已经了解什么是“经济”?或者说,经济学到底研究什么?对我们的生活有什么帮助?我们不妨带着这样的疑问来共同探讨以下的课题。



课题一 选择——经济社会面临的问题

在本课题中,我们一起——

了解经济是什么

知晓资源的稀缺性和人类欲望的无限性

探究经济学研究的三个问题

懂得任何人、任何社会都在面临选择

明白机会成本的含义

知识要点:资源的稀缺性、人类欲望无限性、经济学研究的三个问题、选择、机会成本

学习内容:1.1 什么是经济

1.2 经济学的基本问题

1.3 选择的同时就是放弃

1.1 什么是经济

综观中外古今,对“经济”一词有很多解释,归纳一下,大致分为两类:一是静态的理解,它主要是指一种状态,如财力、物力、节约、一定时期社会生产关系的总和等。其描述对象可以是个人、企业,也可以是政府。二是动态的理解,它是指在一定约束条件下的生产活动,同样可指个人、企业和政府。古希腊唯物主义代表色诺芬在他的《经济论》中将“家庭”及“管理”两个词的结合理解为经济;中国古代也有“经世济民”之说。那么,为什么要“经”(管理、治理)?又怎样“济”(有益、帮助)?实际上,在此揭示了一对矛盾:资源的稀缺性和人类欲望的无限性。换言之,如果满足人类欲望的资源无限,就无须进行经济研究了。

现代经济学探讨的各类问题正是以资源的稀缺性和人类欲望的无限性之间的基本矛盾为出发点的。因此,如何对稀缺的资源进行有效配置并充分利用,最大化地满足人类社会的无穷欲望,成为经济学这门科学的研究对象。

1.1.1 资源的稀缺性

经济学意义上的资源是指一国或一定地区内拥有的物力、财力、人力等各种物质要素的总称,分为自然资源和经济资源两大类。前者如阳光、空气、水、土地、森林、草原、动物、矿藏等;后者包括人力资源、信息资源以及经过劳动创造的各种物质财富。

资源的稀缺性,一方面是指相对于人类的无穷欲望,一定时期内资源本身的总量是有限的;另一方面是指基于人类的认知和技术,资源利用的程度是有限的。

资源的稀缺性是绝对的。无论是个人、企业还是国家,都会面临资源稀缺的问题。例如,每个人都想购买更多的商品或服务,但收入有限;每个企业都想尽可能地多生产产品并销售掉这些产品,以获取尽可能多的利润,但是可投入的土地、资金、材料、劳动力等是有限的。另外,资源稀缺的绝对性还体现在人类历史各个时期,无论是原始社会还是科技发达的当今社会,无论是发达国家还是贫穷落后的国家,只要有人类社会,就会有资源的稀缺性。所以,资源的稀缺性,是人类社会永恒的问题。

资源的稀缺又是相对的。即,相对于人类的无穷欲望,再多的资源也是不足的;相对于人类对资源的利用能力,资源是有限的。

1.1.2 人类欲望的无限性

经济学意义上的欲望,是指人类心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望,简单地说,就是人类的需要。人类的欲望具有多样性和多层次性,进而具有无限性。

人类欲望的多样性,是指在同一时间内,会存在有多种需要,尤其是随着社会的发展和进步,人类的需要会越来越多。这是从欲望的广度来理解的。

那么,什么是欲望的多层次性呢?美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛给出了很好的解释。马斯洛在1943年提出了需要层次论,他把人类的需要分成五个层次:生理需要、安全需要、社会需要、尊重需要、自我实现需要。如图1-1所示。

马斯洛认为,五种需要像阶梯一样从低到高,按层次逐级递升,一般来说,某一层次的需要相对满足了,就会向高一层次发展,追求更高一层次的需要就成为驱使行为的动力。即,人类的欲望会不断向纵深发展。

欲望的多样性和多层次性决定了人类欲望的无限性。在人类历史长河中,欲望无止境,任何人都很难说所有的欲望都得到了满足,因为从动态的角度看,欲望是伴随着经济发展和社会进步不断衍生的。

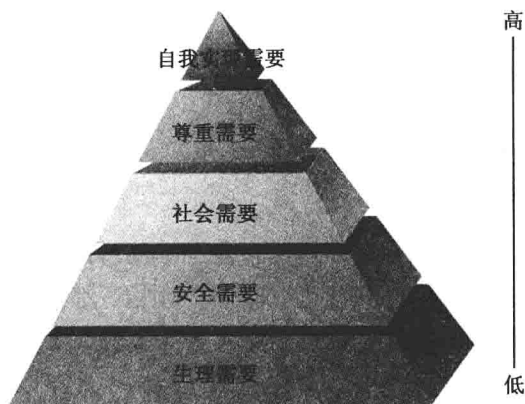


图 1-1 需求的五个层次

以普希金的童话叙事诗《渔夫和金鱼的故事》为例,在此暂且忽略其寓意,就其诗作描写的故事本身来看,我们便能从一定意义上体会欲望无限这一基本人性特征。

1.2 经济学的基本问题

人类欲望的无限性驱使着人们不断追求并满足日益增长的需要,但却受到资源稀缺的约束。这对矛盾既制约了人们的行为,也推动着人类进步,经济学由此产生,并不断研究如何把有限的资源进行合理配置与充分利用,以最大化地满足人类社会的无穷欲望。

资源配置是指对相对稀缺的资源在各种不同用途上加以比较做出的选择,以使用最少的资源耗费,生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益。简言之,就是对社会物质资源的有效安排和搭配。资源配置合理,就能节约资源,带来巨大的社会效益;资源配置不合理,就会造成社会性资源浪费。资源配置合理与否,对一个国家经济发展的成败有着极其重要的影响,这就是经济学所要研究和解决的问题,也可简单归纳为以下几点:

(1)生产什么?生产多少?这是指总量既定的生产资源用来生产或提供哪些产品(或服务)。资源的有限性决定了不可能利用它们生产人类所需要的全部产品,而必须有所取舍,即生产什么?不生产什么?如果生产的话,又生产多少?

譬如,钢铁既可用来制造日常生活用品(房屋建造、交通设施建设等),又可用于军事目的(如生产枪支、大炮等)。若一定时期内钢铁供给总量既定,人们就要根据需要进行不同的选择。

(2)怎样生产?这是指采用什么生产方法或方式进行生产。每种资源一般可有多种生产用途,而任何一种产品的生产一般也可采用多种生产方法,这里就有一个最优生产方式的选择问题。

譬如,知名品牌的服装生产,有的追求纯手工制作,有的采用生产流水线。同样道理,同样的产品生产有的采用劳动密集型,有的采用资本密集型或技术密集型的方式。在实际生产过程中,一般都会根据其资源占有情况及目标做出最佳选择。

(3)为谁生产?这是指生产出来的产品或财富如何在社会成员之间分配的问题。分配问题关系到生产效率、社会稳定和社会总福利水平,这就有一个分配原则和分配方式的选择问题。

上述三个问题,被称为经济学的资源配置问题,即经济学所要研究和解决的问题。如果从不同的层面研究,经济学可分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究的是经济社会中经济个体的经济行为;宏观经济学研究的是一国的总体经济(宏观经济)运行以及政府相关政策对这种经济运行的影响。

1.3 选择的同时就是放弃

一方面,人类的欲望是无穷的,具有多样性和多层次性;另一方面,资源是稀缺的,也是多用途的。因此,任何人、任何企业、任何政府在既定的规则下,都会面临选择的问题:是选择公平还是选择效率?是选择眼前利益还是长远利益?等等。就大学生而言,毕业后也会面临选择:是继续深造还是就业?

1.3.1 选择与机会成本

由于资源的稀缺(既定),做出了选择必然会使资源丧失了其他用途,或者说,选择的同时就是在放弃,在经济学意义上,我们把在面临多方案择一决策时,被舍弃的选项中的最高价值者称为本次决策的机会成本。更简单地说,选择是种机会,它是有代价的,而它的代价就是因选择而不得不放弃的其他机会可能带来的最大的价值。

为了更好地理解机会成本的概念，我们可以这样来思考。比如，你现在决定做一件事情，你做这件事情肯定有很多必须做的理由和做的好处，但是，你做这件事情的成本是什么呢？那就是，你在做这件事情的同时，失去了做其他事情的机会。如果你不做这件事情，你就可以做其他事情，并从中得到好处。所以，你做一件事情的机会成本，就是你做这件事情而失去做别的事情所可能得到的好处。

在此,我们必须强调一点,机会成本的存在,是以资源稀缺和具有多用途性为前提的。

1.3.2 选择优势,放弃劣势

如果我们理解了机会成本的概念,那么,无论是个人、企业还是政府,就会以这样的思维方式在实际经济生活中做出理性决策。这样的决策,应该是选择可能带来最高价值的选项(机会成本最低的选项),而放弃选择机会成本最高的选项。

我们举一个简单的例子:某人拥有 100 万元资金,他可以把这 100 万元资金投资于三种不同的用途:A 用途可获利 20 万元,B 用途可获利 25 万元,C 用途可获利 30 万元。那么,理性决策是选择 C 用途,选择 C 用途的机会成本是 25 万元。因为,选择了 C 而不得不放弃 A 和 B,而放弃的选项中最大的获利是 B 选项的 25 万元,所以 C 选项的机会成本是 25 万元。依此类推,A 和 B 的选项的机会成本都是 30 万元,机会成本高,应该放弃。

在生活中,有些机会成本是可以用来衡量的,如上例,但有些机会成本往往很难以货币衡量。例如,一定的时间内,是在图书馆看书学习更快乐,还是看电视剧更快乐?年轻人应该多打工,还是抓紧时间多学知识?每个人都会有不同的价值取向,所以机会成本也是不同的。但是,对于任何人来说,时间、人力都是资源,任何选择都会产生机会成本,得与失如影随形。

因为有机会成本,所以,政府希望社会资源得到合理配置和利用,企业需要考虑以最小的成本获取最大的收益。作为个人,也将面临选择,权衡得失,以利一定资源条件下的效用最大化。

——这,就是我们生活的经济世界。

拓展与讨论

美的、百度树立榜样

几年前,当同行企业纷纷上马手机业务的时候,美的却对手机业务说“不”。当时美的有很多钱,对很多企业来说,一个业务有钱可赚,同时自己有钱,就是投资这个业务的理由。美的最终说“不”的理由有两条:美的不掌握产业链中核心部件的能力;美的在这个领域中没有技术和管理人才。

“当时很多人都对美的在手机上无所作为感到困惑,直到国产手机企业在短暂的辉煌之后全线溃退、全行业亏损,人们才意识到美的集团掌舵人何享健的远见卓识。”美的中层管理人员告诉《每日经济新闻》记者,“事实上这并不是出于什么远见卓识,而是出于基本的商业常识:超出自己能力边界的事不要去做。我们经常说,美的之所以平稳地走到今天,主要是我们为企业划定了一道明确的边界。这些企业边界不能逾越。”

百度是另一个成功的例子。

很多人都问李彦宏多元化的问题。李彦宏对记者说,“多元化对于其他人可能是发展的必需,但对我对百度而言不是。我是一个专注的人,从来不会同时做几件事情,这样我肯定会做不好。所以,百度从来没有多元化的打算,因为我们不擅长。”

“对于很多追求基业常青的企业经营者来说,‘边界底线’一词无疑是个重要启示。生活中其实有很多的边界与制约,而我们就生活在一个边界的世界里,它规定了我们最低的行为与道德底线。从历史发展的眼光看,边界管理算得上是人类得以发展到今天的重要因素!威廉姆森的企业边界理论比我的理解要复杂。不过我想意思都是一样的”,浙江金洲集团董事长俞锦方说。

(资料来源:中国 MBA 网, <http://www.mba.org.cn/anliku/7165.html>, 2011. 10. 22)

讨论:

美的、百度为何对“多元化发展”说“不”? 他们如何看待企业所拥有的资源与发展、壮大自身规模的关系?

学习链接

1. “渔夫和金鱼的故事”: 视频或诗作解释
2. “鱼和熊掌不可兼得”: 《鱼我所欲也》(《孟子·告子上》)原文第一段的解释
3. “选择——苏格拉底师生对话”: 经济学概念的哲理衍生

学习建议

1. 通过学习,理清“资源有限、人类欲望无限”——“选择”——“机会成本”之间的逻辑关系,懂得经济社会中的个人、企业、政府都将面临这些问题。
2. 通过学习,使经济概念拓展到人生哲理,科学看待“得与失”。
3. 学习用专业思维方式来看待我们生活中的经济问题。

思考与练习

1. 如何以经济学的思维看待“抓大放小”?
2. 经济学研究和解决的问题是什么?
3. 什么是机会成本? 犯罪有机会成本吗?