



自主创新人才 评价与提升

殷凤春 著



南京大学出版社

江苏省哲学社会科学规划办资助课题

“江苏高端人才引进培养机制和管理创新研究”（项目代号：11GLC014）研究成果

自主创新人才 评价与提升

殷凤春 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

自主创新人才评价与提升 / 殷凤春著. —南京:
南京大学出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 305 - 12238 - 5

I. ①自… II. ①殷… III. ①人才—评价—研究
IV. ①C962

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 234494 号



出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 自主创新人才评价与提升
著 者 殷凤春
责任编辑 严若城 王抗战
特约编辑 郭锡健

编辑热线 025 - 83686531

照 排 江苏南大印刷厂
印 刷 盐城市华光印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 16.5 字数 300 千
版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 12238 - 5
定 价 34.00 元

发行热线 025-83594756
电子邮件 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com (市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

世界第一次科技革命、第二次科技革命中国都处在十分困苦的境地中，第三次科技革命中国又失去了良好的发展机遇。进入新科技革命时代，特别是我国实施改革开放之后，中国企业在自主创新的征途上一度举步维艰。在国际上，国际垄断组织、垄断集团对中国企业四面封杀，特别是在高新科技或产业领域更是达到了疯狂围剿的程度，像大飞机、军工、汽车、电子、信息通讯等领域经历了技术的沉寂与全面打压。究其实质，主要是西方发达资本主义国家担心中国的经济增长速度如果过快，可能会构成对其核心利益的侵蚀，从而削弱其经济霸主地位。在国内，有许多企业自主创新意识淡泊，认为有无自主创新品牌并不重要，只要能够增加可就业人口，创造经济价值，实现经济增长就是好企业。更有学者认为在经济全球化、经济一体化的大背景下，目前中国企业还不具备充足的科技创新人才队伍，原始创新、集成创新和吸收运用再创新的基础条件还没有具备，现在在我国企业过分强调自主创新必然会影响企业的经济产值功能的发挥，不利于我国企业在国际竞争中突现劳动力低廉的比较优势。

随着世界范围内的金融危机的爆发，国际间的竞争更加突现在高科技、高新领域内的竞争。太空领域的竞争、大飞机、高新信息技术等等无不渗透创新的理念。企业是构建创新型国家的主体，企业的创新质量和水平如何直接影响着创新型国家的构建。对企业而言，在当前国际形势不断发生变化的今天，在金融危机导致全球经济持续低迷的情况下，研究企业的物质资源和非物质资源，特别是企业内的自主创新人才资源的劳动价值特点，建构科学合理的评价体系，不断激发自主创新人才的创新活力，才有可能突破目前经济发展受限的现状。企业只有拥有自己核心的品牌，拥有自己的核心产品，才能不断应对市场的变化，才能变被动为主动。

对自主创新人才进行科学有效的评价是组织获取创新能力、提升核心竞争力的有效途径。对企业而言，自主创新人才的创新力开发如何，对企业新产品出现的周期、投放市场度都有很大的影响。而自主创新人才的学习力是这

类人才获取知识资源、综合利用知识,将知识转化为现实生产力的重要动力。文化力是一种能够充分整合有效资源,形成最佳的激励机制、培植科学合理的、深入员工心坎的企业文化,自主创新人才在这样的企业环境内能够在科学管理指挥棒的指引下不断形成创新合力,从而打造出优质的创新团队,为企业经济又好又快发展服务。

为了探究自主创新人才应具备什么样的能力,本人先后在所在单位盐城师范学院申报校级科学研究项目《自主创新人才评价模型及提升战略研究》,获批准。2008年又成功申报江苏省教育厅自然科学基金项目《我国企业自主创新人才评价模型研究》(项目代号:08KJD630004)。2011年成功申报江苏省哲学社会科学规划办资助课题“江苏高端人才引进培养机制和管理创新研究”(项目代号:11GLC014)和国家外国专家局资助课题“沿海地区促进引资与引智相结合的引智创新政策研究”(项目代号:20110002006),以上这些课题都为此书的研究奠定了人力、物力和财力基础。

自主创新人才评价与提升研究着重回答“评价要素是什么”、“如何评价”、“如何提升”三大问题。自主创新人才评价及提升研究从分析企业自主创新环境着手,运用资源管理理论、战略管理理论、人力资源管理理论等管理思想,参考国内外专家学者对人才评价的理论成果,系统研究了自主创新人才评价的基本内涵、基本特征、构成要素,构建了自主创新人才评价的系统模型和数学模型,并进行了验证。

本书认为,自主创新人才评价研究的视角在于挖掘自主创新人才创新力。创新力是自主创新人才的基本内核,本文使用从理论到实践再到理论的研究模式,研究主线围绕“资源—人才—自主创新人才”和“学习力—文化力—创新力”展开,沿着“核心竞争优势→人才开发→评价模型构建→评价体系优化→创新力提升”的思路,凸现学习力、创新力和文化力在其中的关键作用。

综观本文的研究,主要创新之处有以下几个方面。

第一,对自主创新人才评价的概念及内涵、外延进行了重新界定,将落脚点集中于“创新力”,对自主创新人才的劳动特点、评价对象、评价特征进行了分析,揭示了自主创新人才劳动的特殊性,并提出构建自主创新人才评价生态系统。

第二,从调查统计和层次分析法两个方面构建自主创新人才评价模型,对评价指标进行了内涵分析,构建了识别标准和数学评价模型。确定自主创新人才评价指标分为一级指标1个,二级指标3个,三级指标13个。提出“创新力”是自主创新人才评价的内核,学习力是自主创新人才评价的动力源,文化

力是自主创新人才评价的底蕴。

第三,将系统科学领域评价方法引入人力资源管理领域,通过运用基于遗传算法的投影寻踪评价方法和基于证据理论的评价方法,对构建的评价模型进行优化,并进行实证性研究。

自主创新人才评价模型的研究,构建的评价模型必将有助于企业识别和评价自主创新人才,有利于企业有效开展自主创新人才开发工作,从而为企业增强自主创新能力、提升企业核心竞争力作理论上的支撑。

《自主创新人才评价与提升》一书是对自主创新人才评价模型及提升策略研究结论的总汇。由于研究的不够深入,书中难免存在许多问题,心中常揣惶恐之心。此书虽然付印,我们必将以此为契机,站在新的高度,继续前行,进一步完善此研究成果。

殷凤春
2013年6月28日

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景及研究目标	1
1.1.1 研究背景及意义	1
1.1.2 研究目标	25
1.2 存在的主要问题及本文观点	28
1.2.1 存在的主要问题	28
1.2.2 本书拟研究的主要观点	28
1.3 研究的基本思路与结构	29
1.3.1 研究的基本思路	29
1.3.2 技术路线与结构布局	30
本章小结	32
第二章 研究的理论基础	33
2.1 企业组织创新理论发展及主要内容	33
2.1.1 组织资源论	33
2.1.2 核心能力理论	35
2.1.3 创新理论	38
2.1.4 知识管理理论	42
2.2 企业自主创新人才评价理论发展及主要内容	43
2.2.1 人力资本理论	43
2.2.2 关于人才定义研究的综述	45
2.2.3 关于自主创新人才开发与评价研究的综述	47
2.2.4 关于自主创新人才评价生态系统构建研究的综述	57
2.3 我国自主创新人才科学评价思想的形成与发展	66
2.3.1 人才本质内涵论	66

2.3.2	人才发展导向论	67
2.3.3	人才实践创新论	69
2.3.4	人才环境制约论	71
2.3.5	人才价值实现论	72
2.3.6	人才教育发展论	73
2.4	对研究现状总的评价	74
	本章小结	75
第三章	自主创新人才评价基本理论概述	76
3.1	自主创新人才评价的内涵与特征分析	76
3.1.1	自主创新人才评价内涵分析	76
3.1.2	自主创新人才评价的特征分析	78
3.1.3	自主创新人才评价 SWOT 分析	79
3.1.4	自主创新人才评价战略分析	82
3.2	自主创新人才劳动价值分析	84
3.2.1	自主创新人才劳动的内涵	84
3.2.2	自主创新人才劳动的主体结构	86
3.2.3	自主创新人才劳动的特点	87
3.2.4	自主创新人才劳动的价值	89
3.3	自主创新人才评价对象分析	90
3.3.1	企业家创新	91
3.3.2	科学技术人才创新	92
	本章小结	93
第四章	评价指标要素调查分析	94
4.1	调查的思路与方法	94
4.1.1	调查的基本思路及技术路线	94
4.1.2	调查的原则、方法和途径	96
4.2	中国学术期刊网、google 网等媒介企业资料分析	100
4.2.1	中国学术期刊网、google 网、baidu 网资料调查 统计	100
4.2.2	调查方案一之结论	102

4.3	中国统计年鉴、中国科技部统计年鉴和企业统计数据分析·····	103
4.3.1	中国统计年鉴、中国科技部统计年鉴和企业统计表·····	103
4.3.2	中国统计年鉴、中国科技部统计年鉴和企业统计数 据分析图·····	113
4.3.3	调查方案二之结论·····	114
4.4	“自主创新人才评价模型调查”说明与分析·····	115
4.4.1	SPSS 软件分析问卷调查结果·····	115
4.4.2	问卷调查结果分析·····	127
	本章小结·····	127
第五章	评价模型指标识别及权重确定·····	128
5.1	构成要素确定原则及理论依据·····	128
5.1.1	构成要素确定原则·····	128
5.1.2	构成要素确定的理论依据·····	129
5.2	评价模型指标的内涵和识别标准·····	131
5.2.1	创新理想指引着自主创新人才的活动方向·····	132
5.2.2	学习力是自主创新人才提升的动力源·····	133
5.2.3	创新力是自主创新人才提升的基本内核·····	134
5.2.4	创新环境是自主创新人才提升的外部系统·····	135
5.2.5	文化力是自主创新人才开发的底蕴·····	139
5.2.6	自我价值实现是自主创新人才使用的最终目标·····	140
5.2.7	自主创新人才评价指标识别标准·····	141
5.3	层次分析法确定评价要素权重·····	143
5.4	基于层次分析法的评价模型实证分析·····	153
	本章小结·····	155
第六章	评价模型优化及实证分析·····	157
6.1	基于遗传算法的投影寻踪评价优化模型及验证·····	157
6.1.1	投影寻踪聚类评价模型步骤·····	159
6.1.2	遗传算法的迭代演化步骤·····	160
6.1.3	客观权重评价优化模型及实证分析·····	162
6.1.4	组合权重法评价模型及实证分析·····	164

6.2	基于D-S证据理论的自主创新人才评价优化模型	171
6.2.1	D-S证据理论简述	171
6.2.2	基于证据理论的评价模型结果的合成步骤	174
6.2.3	基于证据理论的评价模型实证分析	175
6.3	验证结果一致性分析	180
	本章小结	182
第七章	自主创新人才的开发	183
7.1	中西方自主创新人才开发比较	183
7.1.1	中西方政府自主创新人才开发的比较	183
7.1.2	我国政府对自主创新人才开发的现状	190
7.2	西方国家政府自主创新人才开发对我国的借鉴	198
	本章小结	201
第八章	自主创新人才的培养	202
8.1	自主创新人才培养的主客体	202
8.1.1	培养的主体是科研院所	202
8.1.2	培养的客体是学习型人才	203
8.1.3	培养的核心是人才的创新思维能力	203
8.1.4	培养的特殊使命是推动区域经济大发展	204
8.2	自主创新人才培养现状分析	204
8.2.1	应试教育思想影响依然存在	204
8.2.2	急功近利思想对高等教育存在冲击波	205
8.2.3	自主创新环境仍未进入良性循环	205
8.3	自主创新人才培养对象分析	206
8.3.1	战略性自主创新人才	206
8.3.2	事业性自主创新人才	206
8.3.3	技能性自主创新人才	207
8.4	自主创新人才培养战略分析	208
8.4.1	努力促使优势以及机遇趋向于最大化	208
8.4.2	充分发挥内部优势消除外部威胁	209
8.4.3	使外在机遇得到最大化发挥	209

8.4.4	尽力使自身劣势与外在威胁趋向于最小·····	209
8.4.5	自主创新人才培养的具体措施·····	209
	本章小结·····	212
第九章	自主创新人才的使用·····	213
9.1	自主创新人才执行力的内涵及特征·····	213
9.1.1	自主创新人才执行力的内涵·····	213
9.1.2	自主创新人才执行力的特征·····	214
9.2	自主创新人才执行力的制约性因素分析·····	216
9.2.1	内在因素·····	216
9.2.2	外在因素·····	216
9.3	自主创新人才执行力提升过程设计·····	217
9.3.1	执行过程体系的系统分析·····	217
9.3.2	执行过程体系中的效能分析·····	218
9.3.3	执行力提升过程机理分析·····	219
9.4	自主创新人才执行力提升策略·····	220
9.4.1	微观层面提升策略·····	220
9.4.2	宏观层面提升策略·····	221
	本章小结·····	222
第十章	自主创新人才的提升·····	223
10.1	自主创新人才提升中的管理效应·····	223
10.1.1	鲶鱼效应·····	223
10.1.2	不拉马效应·····	223
10.1.3	饥饿效应·····	224
10.1.4	海象失败效应·····	224
10.1.5	同态心理效应·····	225
10.1.6	热炉效应·····	225
10.1.7	雷尼尔效应·····	226
10.1.8	刺猬距离效应·····	226
10.1.9	马太效应·····	227
10.1.10	蝴蝶效应·····	227

10.2	自主创新人才提升战略·····	228
10.2.1	坚持人才资源是第一资源的科学理念·····	228
10.2.2	营造自主创新人才辈出的企业环境·····	229
10.2.3	搭建自主创新人才创新创业平台·····	229
10.2.4	完善自主创新人才提升政策·····	229
10.2.5	创新自主创新人才机制建设·····	230
	本章小结·····	231
第十一章	主要结论及其展望·····	232
11.1	主要结论·····	232
11.1.1	关于基础理论的主要结论·····	232
11.1.2	关于基本内涵的结论·····	233
11.1.3	关于评价模型分析的主要结论·····	234
11.1.4	关于提升分析的主要结论·····	234
11.2	本文的主要创新之处·····	235
11.3	关于未来的研究展望·····	235
	本章小结·····	236
附录	自主创新人才评价与提升调查问卷·····	237
	作者科研情况(2006—)·····	240
	参考文献·····	242
	后 记·····	253

第一章 绪 论

本章首先分析研究背景、研究意义和研究目标;其次对自主创新、自主创新人才开发、自主创新人才评价及与本书研究相关的领域进行文献综述;再次对本书的基本思路及结构进行详细分析;最后论述研究的主要内容及分析框架、研究的方法论系统等。

1.1 研究背景及研究目标

中国共产党建党 90 多年来,我们党紧紧依靠人民,把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来,独立自主走自己的路,历经千辛万苦,付出各种代价,取得革命建设改革伟大胜利,开创和发展了中国特色社会主义,从根本上改变了中国人民和中华民族的前途命运^①。改革开放 30 多年来,我国政府和人民坚持以中国特色社会主义理论体系为指导,探索和实践中国特色社会主义自主创新道路,坚持走科技强国、特色建国之路,取得一个又一个丰硕的成果。当前,随着经济全球化的不断深入,世界经济一体化使得国家与国家之间、组织与组织之间、企业与企业之间、人与人之间的竞争日益激烈。面对席卷全球的金融危机,企业如何在竞争中立于不败之地,如何在竞争中拥有优势,如何实现“企业制造”到“企业创造”,全面提升自身的核心竞争能力,这成为当前和今后一段时期我国企业发展的具有时代意义和战略意义的战略抉择。

1.1.1 研究背景及意义

1. 研究背景

(1) 走自主创新道路是增强综合国力的必然选择

^① 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗[P]. 2012 - 11 - 8.

经济由于创新而得以发展,创新是经济增长的动力和源泉^①,是一个民族发展的不竭动力。国家要实现经济持续健康发展,不断适应复杂的国际经济环境变化,应对金融危机和后金融危机时代所带来的挑战,不能仅靠自身的物质资源和外部的可利用资本,还得积极探索企业自身的潜能,尤其是人才创新力的培养。一个国家如果仅仅停留在模仿的层面,而不寻求自主创新,就很难在竞争中掌握主动,很难获得持续的核心竞争优势,从而就很难获得持续的经济增长动力。对国家而言,自主创新不仅实现国家战略提升,包括政治、经济、文化、科技和生态领域的安全和创新,而且可以通过自主创新,改善自主创新的环境、安全和卫生,为外部资本的流入创造良好的投资条件。对企业而言,自主创新人才能力培养将是一种极具战略的投资,是一种很有市场价值前景的投入^②。

世界科技史表明,国家与国家的竞争更多表现在科技创新能力的竞争上,科技创新能力突出表现在原始创新、集成创新和吸收运用再创新三个方面。《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2002—2020)》指出,我国要实现综合国力的提升,就必须更多的依靠自主创新,增强自主创新能力,努力建设创新型国家。

改革开放 30 年来,回顾我国科技发展的历程,自主创新思想的提出和发展有着深厚的思想基础和物质基础。

确立了“科学技术是第一生产力”的战略思想。1978 年 3 月,党中央召开全国科学技术大会,邓小平同志提出“知识分子是工人阶级的一部分”、“科学技术是生产力”。后又进一步明确提出“科学技术是第一生产力”的重要论断。

明确“科教兴国战略”思想。20 世纪 90 年代,信息技术的快速发展,科技革命日新月异,科学技术在综合国力中的地位和作用日益突出。1995 年党中央国务院召开全国科学技术大会,作出加速科学技术进步的决定。1997 年国家实施重点基础研究发展规划(“973”计划),解决经济社会发展中的重大科学问题。1999 年党中央国务院召开全国技术创新大会,作出了加强技术创新发展高科技实现产业化的决定,从而将科技创新上升到国家战略层面。提出了“增强自主创新能力,建设创新型国家”战略思想。党的十六大之后,党中央明确提出增强自主创新能力、建设创新型国家的重大战略思想。2006 年,《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020 年)》中明确提出了“自主创新,重点跨越,支撑发展,引领未来”的新时期科技工作方针,对未来 15 年我国科

① 赵玉林. 创新经济学[M]. 北京: 中国经济出版社, 2006.

② 贾亚男. 关于区域创新环境的理论初探[J]. 地域研究与开发, 2001(1): 5—8.

技术创新工作作出全面部署。党的十七大强调,提高自主创新能力、建设创新型国家是国家发展战略的核心、提高综合国力的关键。2012年6月11日,胡锦涛同志在出席中国科学院第十六次院士大会、中国工程院第十一次院士大会上指出,实现创新驱动发展,最根本的是要依靠科技的力量,最关键的是要大幅提高自主创新能力。要着力提高自主创新能力,增强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力^①。

从“科学技术是第一生产力”、“科教兴国”战略的提出,到“增强自主创新能力、建设创新型国家”战略思想的确立,这一系列重大战略思想是邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论创新成果的重要内容,这些思想的提出丰富和发展了中国特色社会主义理论体系,为我国科技创新发展,坚持走中国特色自主创新道路提供了重要的思想理论基础。

改革开放30多年来我国科技事业繁荣发展,为走中国特色自主创新道路积累了实践经验。30多年来我国科技事业发展为经济发展、社会进步、民生改善和国家安全提供了重要支撑,为改革开放和社会主义现代化建设作出了巨大贡献,以2009—2011三年为例,见表1-1,表1-2,表1-3和图1-1,图1-2。我国取得了以载人航天与探月工程、超级杂交水稻、高性能计算机、超大规模集成电路、第三代移动通信等一批重大科技成就。高新技术产业规模不断壮大,基础研究和前沿技术研究取得重要突破,重大技术装备自主开发能力明显提高,有力地支撑了三峡工程、青藏铁路等重大建设工程。科学技术在转变发展方式、调整产业结构、服务“三农”、节能减排和应对气候变化等方面的支撑作用进一步增强^②。

表 1-1 2009—2011 年我国重要科技成果构成

	2009 年		2010 年		2011 年	
	成果数	比例(%)	成果数	比例(%)	成果数	比例(%)
基础理论成果	900	30.03	1 034	31.45	908	29.45
应用科技成果	6 587	19.43	7 492	20.23	7 693	19.62
软科学成果	406	22.73	464	25.91	569	29.84
合计	7 893	20.40	8 990	21.35	9 170	20.74

① <http://news.cntv.cn/20120612/112771.shtml>. (2012年10月8日访问)

② 李学勇. 中国特色自主创新道路的探索和实践[R]. 在纪念党的十一届三中全会召开30周年理论研讨会上的发言, 2009. 1. 7.

表 1-2 2009—2011 年我国科技成果总体评价水平构成

成果评价水平	2009 年		2010 年		2011 年	
	成果数	比例(%)	成果数	比例(%)	成果数	比例(%)
国际领先	476	9.71	557	8.41	575	7.47
国际先进	1834	37.42	2251	33.97	2 216	28.81
国内领先	1795	36.63	2461	37.14	2 289	29.75
国内先进	546	11.14	800	12.07	752	9.78
国内一般	250	5.10	558	8.41	546	7.10
未评价	—	—	—	—	1315	17.09

表 1-3 2011 年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

指标名称	欧盟	美国	中国香港	日本	韩国	印度	俄罗斯	中国台湾
出口额 (亿美元)	3 560	3 245	2 680	1 483	829	505	389	351
比上年增长 百分比(%)	14.4	14.5	22.8	22.5	20.6	23.5	31.4	18.3
进口额 (亿美元)	2 112	1 222	155	1 946	1 627	234	403	1 249
比上年 增长(%)	25.4	19.6	26.4	10.1	17.6	12.1	55.6	7.9

国家科技成果网: 2011 年全国科技成果统计年度报告——部门科技成果。http://statistics.tech110.net/html/article_383134.html (2012 年 10 月 9 日访问)。

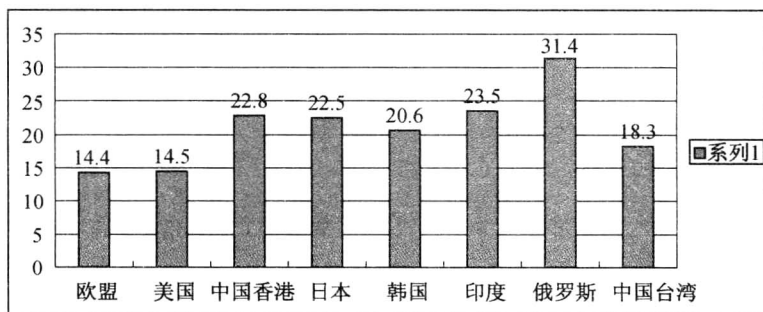


图 1-1 2011 年中国对主要国家和地区货物出口比上年增长百分比图

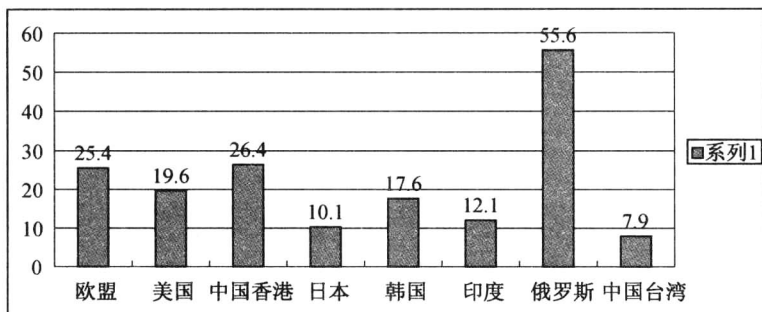


图 1-2 2011 年中国对主要国家和地区货物进口比上年增长百分比图

走中国特色自主创新道路,需要进一步深化对自主创新内涵的认识。从科学技术是第一生产力,是先进生产力的集中体现和主要标志,到建设创新型国家的重大战略思想,清晰地展现出马克思主义科技观在中国不断发展和完善的思想轨迹,进一步丰富了中国特色社会主义理论体系。从科技发展层面来看,加强自主创新,就是要加强原始性创新,努力获得更多的科学发现和技术发明;加强集成创新,形成具有市场竞争力的产品和产业;加强引进技术的消化吸收和再创新,形成自己的技术创新能力。从国家整体战略层面来看,必须把自主创新摆在国家发展战略的核心位置,把科技进步和经济社会发展牢牢建立在自主创新的基点之上,不断提高自主创新能力,始终把握发展的主动权,创造发展的新优势。

走中国特色自主创新道路,要求充分发挥我国的特色和优势。纵观世界上主要创新型国家的发展历程,每个国家的创新发展路径都各具特色。例如,美国凭借全面领先战略,依靠强大的科技实力,获得了国际竞争的主动权;日本、韩国重视对引进技术的消化吸收,实现了从跟踪模仿向自主创新的转变;芬兰、爱尔兰抓住了新一轮科技革命的发展契机,在信息产业领域取得了竞争优势。作为一个发展中的社会主义国家,我国进行自主创新不仅要学习和借鉴国外的发展经验,更需要从我国实际出发,充分发挥自身优势和特色,在国际经济、科技竞争中迎头赶上^①。

(2) 创建自主创新品牌企业是应对复杂竞争环境的必然要求

目前,我国企业 500 强与全球 500 强相比还存在很大的差距,在技术和管理水平及自主创新能力方面差距更大(见表 1-4)。但是,500 强企业在我国

^① 李学勇. 走中国特色自主创新道路[N]. 2008. 3. 13. www. most. gov. cn