



21 世纪高职高专财经类规划教材
21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

经济学基础

Jingjixue jichu

杨洁 方欣 © 主编 史耀雄 张倩 © 副主编

- ◆ 生动活泼、简明易懂
- ◆ 理论与现实相结合
- ◆ 提供教案、课件和习题答案

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Finance and
Economics



21 世纪高职高专财经类规划教材
21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

经济学基础

Jingjixue jichu

杨洁 方欣 © 主编 史耀雄 张倩 © 副主编

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 杨洁, 方欣主编. -- 北京: 人民邮电出版社, 2010.9
21世纪高职高专财经类规划教材
ISBN 978-7-115-23380-6

I. ①经… II. ①杨… ②方… III. ①经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第137877号

内 容 提 要

本书对经济学基本原理作了简要介绍, 构建了以学习要点、案例导入、名人链接、补充说明、探索与思考、本章小结、课堂实训、课外实践、课后练习为内容的复合型教材模式, 形式活泼生动, 内容通俗易懂, 可读性强。

本书共分为12章, 在内容体系上分为导论、微观篇和宏观篇三部分。在导论(第一章)的基础上, 微观篇的内容主要包括: 需求与供给、消费者行为、生产与成本、市场理论、分配理论、市场失灵与政府干预; 宏观篇的内容主要包括: 国民收入核算、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长以及宏观经济政策。

本书提供电子课件、电子教案、习题答案等资料。

本书既可作为高职高专、成人高校财经类相关专业的教材, 也可供经济管理类工作人员和对经济学有兴趣的读者参考阅读。

21世纪高职高专财经类规划教材

经济学基础

◆ 主 编 杨 洁 方 欣
副 主 编 史耀雄 张 倩
责任编辑 刘 琦
执行编辑 万国清

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 17.25 2010年9月第1版
字数: 374千字 2010年9月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23380-6

定价: 29.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

21 世纪高职高专财经类规划教材·专业基础系列

编 委 会

主 任 赵居礼

委 员：陈 强 陈元芳 窦照月 段联合 段兴民 范翠玲
方凤玲 房玉靖 冯华亚 付子顺 高建宁 郭敬轩
郭晓晶 郭欣红 郭亚平 韩宗英 何群英 何志文
侯 颖 胡宝坤 黄海沧 黄志健 黄志平 季 辉
姜宁川 金泽虎 李忠华 刘 昌 刘厚钧 刘建明
刘丽华 刘晓玉 吕向生 罗 杰 马红光 倪信琦
聂洪臣 田家富 王高社 王景山 王立波 王汝林
王文汉 王彦德 王 瑶 王占祥 王佐芳 武智慧
徐志敏 严天喜 杨桂洁 于翠华 于 军 张建斌
张 静 张全胜 张守刚 张永良 赵居礼 郑芳玉
郑祎华 钟东明 钟立群 周君明 周朗天 朱孝立
朱占峰 邹 宁

丛书序

本丛书根据高职高专的教学需求设计并创作，涉及的书目包含财经专业基础课教材。

我们力图打造优秀教材，并认为教材质量的核心是内容质量，故而聘请了一批专家学者组建了本丛书编委会，为本套丛书审纲、审稿。在编委会专家细致的评审下，不仅筛选出一批优秀的作者，而且也帮助编辑和作者理顺了写作思路。可以说每种教材均凝结了众多编委会成员的心血。我们相信通过大家共同的努力，本套教材将有希望涌现出几种堪称优秀的、能适应高职高专教学需求的、高质量的立体化教材。

为满足社会对人才的需求，高职高专教学改革持续进行，不少教学改革已经取得令人瞩目的成果。当前，高校教师对教学改革配套教材的需求呼声很高，但我们考虑教材出版周期较长，只适合作为已成熟教改方案的载体，未经过较长时间检验的教学改革成果直接体现在教材上并不合适。

本丛书的教材无论是基于工作过程教学思路编写，还是基于模块化教学思路编写，均已经过作者多年的教学实践，从内容到形式上均已有一定的成熟度。

教材虽然是传播教学改革成果的最佳工具之一，但仅靠教材本身很难将教改思想贯彻到位，而教材所配套的教案及其他辅助资料则能有效地达到传播教学改革成果的目的。为此我们力图将本丛书打造成主教材与配套电子资料包相结合的立体化教材，提高教材的应用性和实用性。

每种教材所配的电子资料包均含作者精心制作的电子课件、电子教案、习题答案，有些教材还提供了案例分析、学习指导等更为丰富的教学素材或学习素材。配套电子资料包可参照教材所附的“配套资料索取说明”索取。

尽管我们力图为高校提供高质量的、立体化的、符合未来两三年教改趋势及教学需求的优秀教材，但正如一位国家级教学名师所说：“教材不是编出来的，是教出来的，来回反复修改，来回‘磨’出来的。”我们这套丛书未经过“打磨”，再加上我们的水平有限，尚存在已知的和未知的一些不足，我们有决心持续地“打磨”这套教材，也希望读者给予反馈以资我们修正，使本套教材尽早达到“优秀”的水准（编委会联系方式 wanguoqingljw@163.com 或 goodbook2010@tom.com）。

本书编委会
2010年6月

前言

现代市场经济条件下，进行经济管理和决策，从事经济理论研究都必须以扎实的经济学知识为基础。

本教材借鉴国内外经济学教材的写作特点和思路，采用案例导入教学，围绕现实生活中的经济现象展开基本理论的叙述，突出实践性、实用性及职业教育的特色。通过穿插示例、补充说明、探索与思考等使本书形式活泼生动，内容通俗易懂，可读性强。

本教材具有如下特色。

1. 坚持能力本位，强化学生理论知识，注重学生参与、师生互动。本教材围绕培养应用型人才的教育目标，构建了以学习目标、案例导入、实例链接、补充说明、本章小结、思考与练习为内容的复合型教材模式，在思考与练习中设有课堂实训、课外实践和课后作业三个环节，力求做到教材知识深入浅出，培养学生实践和创新的能力；

2. 结合高职高专的教学特色，按照“理论够用为度，知识注重实用”的原则，本教材坚持以专业知识为基础，既强调教材的逻辑性和内容的一贯性，又有重点地舍弃过难过繁、不适于高职教育的内容，尽量做到浅显易懂，贴近经济生活；

3. 重视运用图、表、例进行分析说明，避免繁杂的计算和模型推导过程，对必要的计算进行了有针对性的命题演示，以帮助学生理解。

本教材由杨洁提出编写的基本思路和框架，并制定了写作大纲。具体撰稿人分工为：杨洁编写第一章、第四章、第五章、第九章和第十二章；顾振强编写第二章；陈心宇、顾振强编写第三章；史耀雄编写第六章、第七章；张宏编写第八章；方欣编写第十章；张倩编写第十一章。初稿完成后，由杨洁总纂、修改和定稿。

本教材提供电子教案、电子课件、习题答案，索取方式参见正文末页。

在本教材的编写过程中，借鉴和吸收了国内外专家学者的研究成果，参考了大量相关领域的文献，顾振强编写了部分课后习题并从事了大量的校对工作，在此一并表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限，错误和疏漏之处在所难免，敬请广大读者和专家同行批评指正。

编者

2010年4月

目录

| | |
|-------------------------|----|
| 第一章 经济学概述 | 1 |
| 第一节 经济学的研究对象..... | 2 |
| 一、经济学的定义..... | 2 |
| 二、欲望与稀缺性..... | 2 |
| 三、经济学的研究对象..... | 3 |
| 第二节 经济学的主要内容..... | 4 |
| 一、微观经济学..... | 4 |
| 二、宏观经济学..... | 6 |
| 三、微观经济学与宏观经济学的联系..... | 8 |
| 四、经济学研究的基本问题..... | 8 |
| 第三节 经济学的研究方法..... | 9 |
| 一、实证分析与规范分析..... | 9 |
| 二、均衡分析和非均衡分析..... | 10 |
| 三、边际分析..... | 11 |
| 四、静态分析、比较静态分析和动态分析..... | 11 |
| 五、定性分析和定量分析..... | 12 |
| 本章小结..... | 13 |
| 思考与练习..... | 13 |
| 第二章 需求与供给 | 16 |
| 第一节 需求理论..... | 17 |
| 一、需求、需求表与需求曲线..... | 17 |
| 二、影响需求的因素与需求函数..... | 18 |
| 三、需求定理..... | 20 |
| 四、需求量的变动与需求的变动..... | 20 |
| 第二节 供给理论..... | 21 |
| 一、供给、供给表与供给曲线..... | 21 |

2 经济学基础

| | |
|----------------------|-----------|
| 二、影响供给的因素与供给函数 | 22 |
| 三、供给定理 | 23 |
| 四、供给量的变动与供给的变动 | 24 |
| 第三节 均衡价格理论 | 25 |
| 一、均衡价格的决定 | 25 |
| 二、需求与供给变动对均衡价格的影响 | 27 |
| 三、均衡价格理论的应用 | 28 |
| 第四节 弹性理论 | 30 |
| 一、需求价格弹性 | 31 |
| 二、需求收入弹性 | 34 |
| 三、供给价格弹性 | 36 |
| 四、弹性理论的应用 | 37 |
| 本章小结 | 39 |
| 思考与练习 | 40 |
| 第三章 消费者行为 | 44 |
| 第一节 效用论 | 44 |
| 一、效用 | 45 |
| 二、基数效用论与序数效用论 | 45 |
| 第二节 基数效用论与边际效用分析法 | 46 |
| 一、总效用、平均效用与边际效用 | 46 |
| 二、边际效用递减规律 | 48 |
| 三、消费者均衡 | 48 |
| 四、边际效用理论的运用 | 50 |
| 第三节 序数效用论与无差异曲线 | 52 |
| 一、无差异曲线 | 52 |
| 二、预算线 | 55 |
| 三、消费者均衡 | 57 |
| 第四节 效用理论的应用 | 58 |
| 一、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响 | 58 |
| 二、替代效应和收入效应 | 58 |
| 三、消费者行为对企业决策的启示 | 60 |
| 本章小结 | 62 |
| 思考与练习 | 63 |
| 第四章 生产与成本 | 67 |
| 第一节 生产要素与生产函数 | 67 |
| 一、生产与生产要素 | 67 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 二、生产函数 | 68 |
| 第二节 短期生产函数 | 71 |
| 一、总产量、平均产量和边际产量 | 71 |
| 二、总产量、平均产量和边际产量间的关系 | 72 |
| 三、边际收益递减规律 | 73 |
| 四、短期生产的三个阶段 | 74 |
| 第三节 长期生产函数 | 75 |
| 一、规模经济 | 75 |
| 二、内在经济与内在不经济 | 76 |
| 三、外在经济与外在不经济 | 77 |
| 四、适度规模 | 78 |
| 第四节 成本函数 | 78 |
| 一、成本的概念 | 78 |
| 二、短期成本函数 | 81 |
| 三、长期成本函数 | 84 |
| 第五节 生产要素的最优组合 | 86 |
| 一、等产量线 | 86 |
| 二、边际技术替代率 | 87 |
| 三、等成本线 | 87 |
| 四、生产要素的最优组合 | 88 |
| 本章小结 | 91 |
| 思考与练习 | 92 |
| 第五章 市场理论 | 95 |
| 第一节 市场结构概述 | 95 |
| 一、划分市场结构的标准 | 96 |
| 二、市场结构的类型 | 96 |
| 第二节 完全竞争市场 | 99 |
| 一、完全竞争市场的需求曲线 | 100 |
| 二、完全竞争厂商的收益曲线 | 101 |
| 三、完全竞争市场的均衡条件 | 101 |
| 第三节 完全垄断市场 | 103 |
| 一、完全垄断市场的需求曲线、平均收益和边际收益 | 103 |
| 二、完全垄断市场的厂商短期均衡 | 104 |
| 三、完全垄断市场的厂商长期均衡 | 107 |
| 四、垄断厂商的价格歧视 | 108 |

4 经济学基础

| | |
|----------------------------|------------|
| 第四节 垄断竞争市场 | 109 |
| 一、垄断竞争市场的需求曲线 | 109 |
| 二、垄断竞争市场上厂商的短期均衡 | 110 |
| 三、垄断竞争市场上厂商的长期均衡 | 110 |
| 第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 | 111 |
| 一、寡头垄断理论 | 111 |
| 二、寡头市场的价格决定 | 114 |
| 三、寡头垄断厂商的长期均衡 | 115 |
| 本章小结 | 116 |
| 思考与练习 | 117 |
| 第六章 分配理论 | 120 |
| 第一节 收入分配的原理 | 120 |
| 一、生产要素的需求 | 121 |
| 二、生产要素的供给 | 122 |
| 三、生产要素价格的决定 | 123 |
| 第二节 工资、利息、地租、利润理论 | 123 |
| 一、工资理论 | 123 |
| 二、利息理论 | 126 |
| 三、地租理论 | 128 |
| 四、利润理论 | 130 |
| 第三节 社会收入分配 | 131 |
| 一、洛伦茨曲线与基尼系数 | 132 |
| 二、引起收入分配不平等的原因 | 134 |
| 第四节 收入分配平等化政策 | 135 |
| 一、过程公平论与结果公平论 | 135 |
| 二、收入再分配政策 | 136 |
| 三、永恒的难题——平等与效率 | 137 |
| 本章小结 | 139 |
| 思考与练习 | 139 |
| 第七章 市场失灵与政府干预 | 143 |
| 第一节 市场失灵 | 143 |
| 一、市场失灵的含义 | 143 |
| 二、市场失灵的原因 | 144 |
| 三、市场失灵中的政府职能和微观经济政策 | 145 |

| | |
|---------------------------|------------|
| 第二节 垄断及反垄断措施 | 147 |
| 一、垄断造成的损失 | 147 |
| 二、反垄断措施 | 148 |
| 第三节 外部性 | 150 |
| 一、外部性的含义、分类及特点 | 150 |
| 二、纠正外部性的方法 | 153 |
| 第四节 公共物品 | 154 |
| 一、公共物品的内涵、特点及分类 | 155 |
| 二、公共物品的供给 | 157 |
| 本章小结 | 160 |
| 思考与练习 | 160 |
| 第八章 国民收入核算 | 163 |
| 第一节 国民收入的指标体系 | 164 |
| 一、国内生产总值 | 164 |
| 二、国内生产总值与国民生产总值的关系 | 166 |
| 三、国民收入核算中的其他总量指标 | 167 |
| 第二节 国民收入核算的基本方法 | 170 |
| 一、支出法 | 170 |
| 二、收入法 | 171 |
| 第三节 国民收入核算中的恒等关系 | 173 |
| 一、总需求与总供给的恒等关系 | 173 |
| 二、两部门经济中的储蓄—投资恒等式 | 174 |
| 三、三部门经济中的储蓄—投资恒等式 | 175 |
| 四、四部门经济中的储蓄—投资恒等式 | 176 |
| 本章小结 | 178 |
| 思考与练习 | 178 |
| 第九章 国民收入决定 | 182 |
| 第一节 简单的国民收入决定理论 | 183 |
| 一、消费函数与储蓄函数 | 183 |
| 二、消费倾向与储蓄倾向 | 184 |
| 三、简单的国民收入决定模型 | 186 |
| 四、乘数原理 | 187 |
| 第二节 <i>IS-LM</i> 模型 | 189 |
| 一、 <i>IS</i> 曲线 | 190 |
| 二、 <i>LM</i> 曲线 | 191 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 三、IS-LM 模型 | 192 |
| 第三节 总需求—总供给模型 | 194 |
| 一、总需求曲线 | 194 |
| 二、总供给曲线 | 194 |
| 三、总需求—总供给模型 | 196 |
| 本章小结 | 198 |
| 思考与练习 | 199 |
| 第十章 失业与通货膨胀理论 | 202 |
| 第一节 失业理论 | 203 |
| 一、失业与失业率 | 203 |
| 二、失业的类型 | 203 |
| 三、充分就业 | 206 |
| 四、失业对社会的影响 | 206 |
| 第二节 通货膨胀理论 | 207 |
| 一、通货膨胀的含义 | 207 |
| 二、通货膨胀的测定 | 208 |
| 三、通货膨胀的分类 | 209 |
| 四、通货膨胀的成因 | 210 |
| 五、通货膨胀对经济的影响 | 212 |
| 第三节 失业与通货膨胀的关系 | 213 |
| 一、菲利普斯曲线 | 213 |
| 二、社会不安指数与经济业绩指数 | 214 |
| 三、菲利普斯曲线的新变化 | 215 |
| 本章小结 | 217 |
| 思考与练习 | 218 |
| 第十一章 经济周期与经济增长 | 220 |
| 第一节 经济周期理论 | 220 |
| 一、经济周期的含义及特征 | 220 |
| 二、经济周期的阶段 | 221 |
| 三、经济周期的成因 | 222 |
| 第二节 经济增长理论 | 225 |
| 一、经济增长的含义及其特征 | 225 |
| 二、经济增长因素分析 | 225 |
| 三、经济增长理论的沿革 | 227 |
| 四、哈罗德—多马经济增长模型 | 227 |
| 五、新古典经济增长模型 | 229 |

| | |
|--------------------------|------------|
| 六、新剑桥增长模型 | 230 |
| 七、新增长理论 | 231 |
| 本章小结 | 232 |
| 思考与练习 | 233 |
| 第十二章 宏观经济政策 | 235 |
| 第一节 宏观经济政策目标与工具 | 235 |
| 一、宏观经济政策的目标 | 236 |
| 二、宏观经济政策目标之间的关系 | 237 |
| 三、宏观经济政策工具 | 238 |
| 第二节 财政政策 | 239 |
| 一、财政政策的内涵及分类 | 239 |
| 二、财政政策工具 | 241 |
| 三、财政政策的应用 | 242 |
| 四、财政政策的挤出效应 | 244 |
| 第三节 货币政策 | 245 |
| 一、货币政策的基础知识 | 245 |
| 三、货币政策工具 | 247 |
| 四、货币政策的效应 | 249 |
| 第四节 财政政策与货币政策的搭配使用 | 250 |
| 一、相机抉择 | 250 |
| 二、财政政策与货币政策的组合运用 | 251 |
| 本章小结 | 254 |
| 思考与练习 | 254 |
| 参考文献 | 257 |

【学习要点】

- ◆ 理解经济学的研究对象与主要内容；
- ◆ 了解经济学的产生与发展；
- ◆ 掌握经济学的基本概念；
- ◆ 熟悉经济学的基本研究方法。

【案例导入】

微观行为与宏观结果的背离

美国著名经济学家保罗·A.萨缪尔森在其经典的教科书《经济学》中曾提出这样一个观点：有时候我们的微观行为与宏观结果可能是背离的。比如，在电影院里看电影，有人被前面的人挡住了视线，如果他站起来的话，他看电影的效果将会改善。因此，站起来就微观而言是合理的。但是，如果每个人都站起来的话，则站着和坐着的效果是一样的，就全体观众而言，看电影的效果并不能得到改善，不过是徒然增加了一份“折腾”的成本而已。金融危机也是一个很好的例证。对个人来说，当他看到银行有倒闭的危险，他的最佳办法就是将存款取出，以保全自己。可是如果人人都这么做的话，银行将因挤兑而倒闭，这时候金融危机就会发生，最终个人也将受损。因此，现实生活中，我们无法从微观现象简单推导出宏观结论。因为，在微观上合理的事情在宏观上未必合理，在个体是理性的事情在总体上未必理性。

从古至今，人类社会的生存与发展始终被经济问题所困扰，经济失衡、贫富分化、失业、通货膨胀等现象一直是各国面临的难题。不仅如此，经济问题还与每个人的生活息息相关。正如经济学大师保罗·A.萨缪尔森所说：在人的一生中，从摇篮到坟墓，我们都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀以及失业等问题做出判断，而对这些问题只有在掌握了经济学基本原理之后，才能够得以理解。如何解释和解决复杂的经济现象和问题呢？必须了解经济学的相关知识。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

关于经济学，西方经济学家有多种定义：经济学是研究生产关系的科学；经济学是研究国民财富的科学；经济学是研究如何把日子过得更好的科学；经济学是研究“快乐与痛苦”的微积分；经济学是研究如何“尽我们所有的，做我们最好的”……。

目前，西方学者比较认同如下定义：经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源，以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用（保罗·A.萨缪尔森）。



名人链接

保罗·A.萨缪尔森（1915~2009年），1935年毕业于芝加哥大学，随后获得哈佛大学的硕士学位和博士学位，并一直在麻省理工学院任经济学教授。他发展了数理和动态经济理论，将经济科学提高到新的水平。他是当代凯恩斯主义的集大成者，经济学的最后一个通才。他是当今世界经济学界的巨匠之一，他所研究的内容十分广泛，涉及经济学的各个领域，是世界上罕见的多能学者。萨缪尔森首次将数学分析方法引入经济学，帮助经济困境中上台的肯尼迪政府制定了著名的“肯尼迪减税方案”，并且写出了一部被数百万大学生奉为经典的教科书——流传颇广的《经济学》。该书英文版出版后，还先后被翻译成日、德、意、匈、葡、俄等多种文字出版，据报道销售量已达1000多万册，成为许多国家和地区制订经济政策的理论根据。保罗·A.萨缪尔森于1947年成为约翰·贝茨·克拉克奖的首位获得者，并于1970年获得诺贝尔经济学奖。

二、欲望与稀缺性

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展的前提就是不断地用物质产品（及劳务）来满足人们日益增长的需要，而这些日渐增加的需要来自于人的欲望。

（一）欲望

欲望是人们为了满足生理或心理上的需要而产生的渴望。简单地说，欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。人的欲望是有层次的，当一个较低层次的欲望得到满足或部分地得到满足时，就会立即产生新的更高层次的欲望。



补充说明

美国著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛（1908~1970年）在《动机与人格》一书中把人的需要（欲望）分为五个层次。①生理上的需要。这是人类维持自身生存的最基本的要求，包括衣、食、住、行等方面的生理需求。如果这些需要得不到满足，人类的生存就成了问题。

从这个意义上讲,生理需要是推动人们行动的最强大的动力。②安全的需要。这是人类要求得到保障自身安全、摆脱失业和丧失财产威胁等方面的需要。这种欲望实际上是生理需要的延伸。③社交的需要。这一层次的需要包括人们希望得到友爱和归属的需要,这种欲望产生于人的社会性。④尊重的需要,即人们希望受到别人的尊重、信赖和高度评价。⑤自我实现的需要。这是最高层次的需要,它指实现个人理想、抱负,将个人能力发挥到最大程度,完成与自己能力相称的一切事情的需要。

人的欲望是无穷的,满足欲望需要借助一定的物品来实现,满足人们欲望的物品分成两类:自由取用的物品和经济物品。

自由取用物品是指人类无需做出努力或花费任何代价便可随意得到的物品,如阳光、空气和水等。面对人类无限的欲望,用来满足人类需要的自由取用的物品将越来越少,如水资源。在200年前水可以说是自由取用的,而在今天水已成为稀缺的资源之一。

经济物品是指人类必须付出一定代价才能得到的物品。人类欲望的满足主要依赖于消费各种经济物品,但经济物品在量上又是稀缺的。

(二) 稀缺性

稀缺性就是资源的相对有限性。稀缺性是相对于人类无穷欲望而言的。人的欲望是无限的,而用来满足人的欲望的经济物品和资源又是有限的,这对矛盾是永远无法解决的。经济资源的稀缺性既是相对的,又是绝对的。

(1)资源的稀缺性具有绝对性,这种绝对性存在于人类社会的各个时期和人们生存的所有区域。从历史上来看,稀缺性存在于人类社会的所有时期。从世界各地来看,稀缺性存在于所有人类活动的区域。现实生活中的每个人都面临着稀缺性的问题,只不过稀缺的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会永恒的问题。

(2)资源的稀缺性具有相对性,也就是说相对于人类无限的欲望而言,再多的资源也是稀缺的。



请你思考

你能找出生活中不稀缺的资源吗?你认为当今社会中最稀缺的是什么?

三、经济学的研究对象

稀缺性是一切经济问题产生的根源。资源的稀缺性提出了两方面问题:一方面是人们尽可能充分地利用资源以获得最大的满足;另一方面是人们需要对资源的用途做出合理的安排或配置,尽可能地降低机会成本。这两方面问题都属于在既定的资源约束条件下如何有效运用资源的问题,即效率问题。由于资源是稀缺的,人们在经济活动中就要做出各种各样的“选择”。

【微型案例】

选择与经济制度

人是社会的人,任何社会经济活动都在一定的社会环境中进行。每个社会都要做出选

择或资源配置的方式，即经济制度。经济学与经济制度密切相关。在现代社会中，有两种典型的经济制度：计划经济与市场经济。

计划经济又称命令经济，是由中央政府集中做出选择或资源配置决策的经济制度。市场经济是由市场主体分散做出选择或资源配置决策的经济制度。

从20世纪世界总体经济发展状况看，经济上成功的国家都采取了市场经济制度，而采用计划经济的国家无一成功，但这并不能说市场经济是完美无缺的。事实上，现实的经济多是混合经济，既以市场调节为基础又有政府适当干预。

有人说，经济学就是关于选择的学问。正是由于普遍存在的资源稀缺性与人类需要无限性之间的矛盾，决定了经济学的研究对象是稀缺资源的配置和利用问题。



补充说明

俗话说：“鱼和熊掌不能兼得”。选择过程中人们为了得到某种东西，必须先学会放弃另外的东西。

第二节 经济学的主要内容

一、微观经济学

(一) 微观经济学的含义

微观的英文为“Micro”，原意是“小”。微观经济学又称为个量经济学，主要运用个量分析法，着眼于分析单个经济单位如厂商或消费者的经济活动以及单个市场的经济现象等，说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的概念时，要注意以下几点。

(1) 微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成经济的最基本单位——厂商和居民户。居民户又称家庭，是经济活动中的消费者。厂商又称企业，是经济活动中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化。



补充说明

对于单个居民户来说，在生产要素市场上提供要素以取得收入，然后在商品市场上购买最佳的商品数量，在消费中获得最大的满足，居民户消费行为的目标是满足程度最大化。对于单个厂商来说，在要素市场上购买所需的生产要素，在生产过程中以最佳的要素组合和最佳的产量组合进行生产，通过产品的出售以获得最大的利润，也就是说，生产者的目标是利润最大化。

(2) 微观经济学解决的问题是资源配置。资源配置问题就是如何根据现有的资源和人们的需要，决定生产的种类和数量，并寻找适合的分配方式。资源配置的核心是要使生产