

高职高专经管类专业核心课程教材



代海涛 主 编

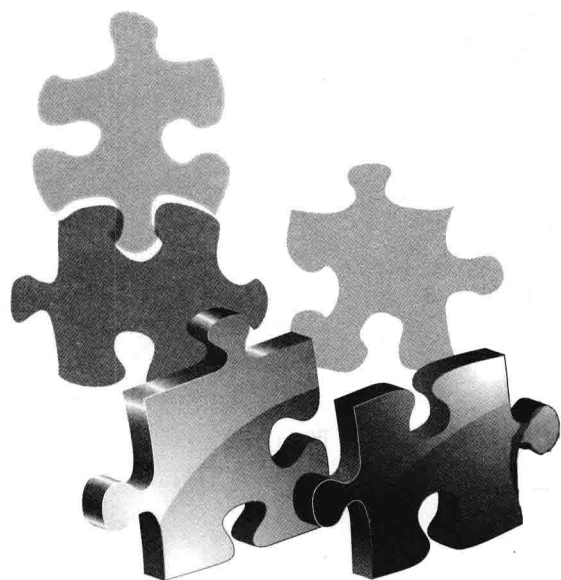
经济学原理

Principles of Economics



清华大学出版社

高职高专经管类专业核心课程教材



代海涛 主 编

陈 旭 戚光远 王明刚 副主编
尤 强 韩 菊 钟绍军

经济学原理

Principles of Economics

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书采用“任务驱动,项目引领”的编写思路,体现“十二五”规划纲要提出的加快教育改革发展,全面实施素质教育,提高学生就业的技能和本领的要求。作者本着“必需与够用”的原则对经济学的基础理论知识进行了重组,介绍了大量的最新经济学案例、经济学故事。并对我国现实中的诸多经济现象和问题进行了深入浅出的分析和梳理,目的在于启发和引导学生将理论应用于现实,提高分析问题、解决问题的能力。

全书共分为13个工作任务:走进经济学;熟悉市场运行;分析消费者行为;透视生产者行为;探析市场结构;收入分配;市场缺陷与政府干预;了解国民收入核算;熟知国民收入决定;失业与通货膨胀——国家经济的“难隐之痛”;经济周期与经济增长;宏观经济政策——宏观经济调控的左右手。

本书可作为高职高专经济管理类各专业的经济学教材,也可作为政府、企业、新闻机构的工作人员以及经济学爱好者了解经济学基本知识的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/代海涛主编. —北京:清华大学出版社,2011.8

(高职高专经管类专业核心课程教材)

ISBN 978-7-302-26095-0

I. ①经… II. ①代… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 132518 号

责任编辑:刘士平

责任校对:刘 静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市人民文学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:20 字 数:481 千字

版 次:2011 年 8 月第 1 版 印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.50 元



前言

Foreword

尊敬的读者,当您大致浏览本书的时候,您会觉得这是一本与众不同的教科书。本书是一部实现“任务驱动、项目引领”的高职高专《经济学原理》示范性教材,编写宗旨是“为学生出版,为教师使用”。它的与众不同主要体现在以下几个方面:

第一,特色鲜明。一本好的教材首先应该有自己的特色。本书从适应高职高专教材改革需要出发,以全面反映当代经济理论最新内容,用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色,努力打造“任务驱动、项目引领”的编写模式。在内容上,本书较多地介绍了当前经济活动的一些新理论、新发展和新变化,尽量使西方经济理论思想与中国实践相结合,以使学生形成正确的思维模式,提高理解和认识问题的能力。

第二,易读好看。考虑到我国高职高专学生的文化背景和基础教育养成吸纳知识的习惯,本书在编写中特别增强了教材的趣味性。尤其是精选的实例,富有哲理,耐人寻味,让学生在笑声中得到思想启迪与经济学的智慧。在做到学习情境与职业情境紧密结合的同时,注意行文的活泼与优美,使其具有可读性。尽量运用表格、图形分析复杂多变的经济现象,结论尽量简洁、具体,使学生可以直观、形象地获取经验,可以轻松获取认知世界、指导自我的实际职业行动能力。

第三,体系新颖。本书彻底摒弃了传统教材的编写模式,按照“任务驱动、项目引领”的编写思想,精心设计了任务解析、分项任务、任务导入、先行案例、任务拓展、自我测试、案例分析和技能实训等板块。以任务驱动统领教学过程的实施,便于教师梳理教材,把握主干,同时可极大地诱发学生学习的自主性、积极性,由过去教师讲学生听的被动行为变为学生的主动探索行为,使学生通过课程学习逐步养成经济学的思维习惯。这种教学模式编者已在实际教学中运用了多年,并且取得了不错的教学效果。

第四,案例丰富。本书大概收入各类案例 80 余个,其中不乏经典的经济学教学案例,更有最新的经济现象与经济数据。如 1978—2010 年我国的国内生产总值、人均国内生产总值、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入、净出口状况、居民消费支出、政府消费支出、资本形成总额等数据。同时,编者为了方便教师教学,学生自学,对于一些比较重要、晦涩难懂的经济学名词,而又没有现成经济案例可供使用的,结合相关材料,开展了大量的测算与编写工作。如边际消费倾向、平均消费倾向不但是经济学中的重要名词,而且在今后的实际工作中也非常实用。但教学中如果仅就理论讲理论,大多数学生肯定不知所云,更不知实际工作中如何运用。为此,编者利用 1990—2009 年国家统计局年鉴公布的数据,对我国城乡居民的平均消费倾向和边际消费倾向进行了测算,实现了从理论向实践的完美跨越。可以说,本书为各位教师和学生,以及经济学爱好者准备了一道饕餮大餐。



第五,方便操作。经济学理论产生、发展于西方资本主义社会,为了能够更好地与我国的经济实践相结合,实现借鉴他人、服务自我的目的,增强学生运用经济学理论知识的能力,本书特别强调将西方的经济理论与中国的经济实践比较密切地联系起来加以论述,打造中国本土化的《经济学原理》教材。如在任务 11 和任务 12 中分别阐述了我国失业与就业问题、经济周期与经济增长问题。同时,为了提高学生的社会实践能力,每个任务完成后都设计了技能实训项目,供教师选用。

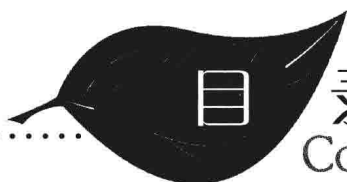
本书由吉林农业科技学院代海涛主编,并负责拟定编写提纲、统稿和定稿,黑龙江粮食职业学院陈旭、吉林省经济职业技术学院戚光远、广州科技贸易职业学院王明刚、辽宁省经济职业技术学院尤强、吉林农业科技学院韩菊和钟绍军任副主编。具体编写分工如下:任务 1、任务 9、任务 10、任务 12 由代海涛编写,任务 3、任务 4 由陈旭编写,任务 5 和任务 8 由王明刚编写,任务 6 由戚光远编写,任务 11 和任务 13 由尤强编写,任务 2 由吉林农业科技学院韩菊编写、任务 7 由吉林农业科技学院钟绍军编写。

本书的出版得益于清华大学出版社的大力支持,在此表示感谢!在编写过程中本书参考了大量相关领域的文献,已列示于书后的参考文献部分,但仍可能有遗漏,在此谨向已标注和未标注的参考文献的作者们表示诚挚的谢意和由衷的歉意!

限于编写者的学识水平,书中疏漏和不足之处在所难免,敬请广大读者和专家学者批评指正,不吝赐教,以期不断改进、充实完善。

最后,还想告诉大家,本书编者的邮箱为 dai5966@126.com,愿各位同仁提出建议,交换信息,分享经验。希望您把《经济学原理》的“优点告诉大家,缺点告诉作者”,谢谢!

编 者
2011 年春



Contents

001 任务1 走进经济学

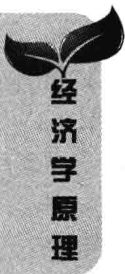
- 1.1 经济学的基本概念 / 002
- 1.2 经济学的组成 / 013
- 1.3 经济学研究的基本方法 / 017
- 任务拓展 / 020
- 自我测试 / 021
- 案例分析 / 023
- 技能实训 / 024

025 任务2 熟悉市场运行

- 2.1 市场 / 026
- 2.2 市场运行之需求理论 / 027
- 2.3 市场运行之供给理论 / 034
- 2.4 市场均衡及其变动 / 038
- 2.5 弹性理论 / 042
- 2.6 均衡价格和弹性理论的应用 / 051
- 任务拓展 / 055
- 自我测试 / 056
- 案例分析 / 057
- 技能实训 / 058

059 任务3 分析消费者行为

- 3.1 效用论概述 / 060
- 3.2 基数效用论 / 064
- 3.3 序数效用论 / 071
- 3.4 消费者行为理论的应用 / 079
- 任务拓展 / 081
- 自我测试 / 082
- 案例分析 / 084



技能实训 / 085

086 任务4 透视生产者行为:技术与投入

4.1 生产和生产函数 / 087

4.2 短期生产理论 / 091

4.3 长期生产理论 / 096

4.4 规模收益 / 101

任务拓展 / 104

自我测试 / 105

案例分析 / 108

技能实训 / 109

110 任务5 透视生产者行为:成本分析

5.1 成本分析 / 111

5.2 利润分析 / 122

任务拓展 / 126

自我测试 / 127

案例分析 / 129

技能实训 / 130

131 任务6 剖析市场结构

6.1 完全竞争市场上的厂商均衡 / 132

6.2 完全垄断市场上的厂商均衡 / 135

6.3 垄断竞争市场的厂商均衡 / 140

6.4 寡头垄断市场的厂商均衡 / 143

任务拓展 / 147

自我测试 / 148

案例分析 / 150

技能实训 / 151

152 任务7 收入分配

7.1 劳动与工资 / 153

7.2 资本与利息 / 159

7.3 土地与地租 / 161

7.4 企业家才能与利润 / 164

7.5 平等与效率 / 166

任务拓展 / 170

自我测试 / 171

案例分析 / 172

技能实训 / 173

174 任务8 市场缺陷与政府干预

8.1 市场失灵 / 175

8.2 政府干预 / 185

任务拓展 / 190

自我测试 / 190

案例分析 / 192

技能实训 / 193

194 任务9 了解国民收入核算

9.1 宏观经济的运行 / 195

9.2 国民收入核算 / 200

9.3 国民收入核算基本方法 / 208

任务拓展 / 221

自我测试 / 221

案例分析 / 224

技能实训 / 224

225 任务10 熟知国民收入决定

10.1 简单国民收入决定模型 / 226

10.2 IS-LM 模型 / 235

10.3 总需求—总供给模型 / 238

任务拓展 / 242

自我测试 / 243

案例分析 / 245

技能实训 / 246

247 任务11 失业与通货膨胀——国家经济的“难隐之痛”

11.1 失业理论 / 248

11.2 通货膨胀 / 254

11.3 失业与通货膨胀的关系 / 264

任务拓展 / 266

自我测试 / 267

案例分析 / 268

技能实训 / 269

270 任务12 经济周期与经济增长

12.1 经济周期 / 271

12.2 改革开放以来我国经济周期波动与宏观调控 / 277

12.3 经济增长理论 / 282

12.4 改革开放以来中国经济增长的基本特征 / 284

任务拓展 / 284

自我测试 / 285

案例分析 / 286

技能实训 / 287

288 任务 13 宏观经济政策——宏观经济调控的左右手

13.1 宏观经济政策概述 / 289

13.2 需求管理(一):财政政策 / 293

13.3 需求管理(二):货币政策 / 301

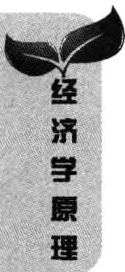
任务拓展 / 304

自我测试 / 305

案例分析 / 306

技能实训 / 307

309 参考文献





任务 1

走进经济学

■ 能力目标

通过完成本项任务,应该能够:

- ◆ 运用机会成本原理分析现实经济问题
- ◆ 掌握经济学的八大基本概念
- ◆ 运用经济学基本研究方法分析现实经济现象

■ 任务解析

- 1.1 经济学的基本概念
- 1.2 经济学的组成
- 1.3 经济学研究的基本方法

■ 任务导入

你接触过经济学吗?你是不是觉得经济学离我们很遥远呢?“经济学”这个词对我们每个人来说其实并不陌生,实际上我们几乎每天都在和经济学打交道。当你打开电视、收看新闻时,你在和经济学打交道;当你大学毕业,选择职业时,你在和经济学打交道;当你和朋友高谈阔论政府面对拥挤的道路、贫乏的休闲场所、居高不下的房价时应该怎样、不应该怎样时,你在和经济学打交道;当你留连于大型超市或踟躅于街头早市时,你在和经济学打交道;当你娶妻生子、选购住宅时,你在和经济学打交道。正如经济学的“最后一个通才”——保罗·A. 萨缪尔森所说:“经济学讨论的是我们身边真实的生活,为什么要学习经济学的一条最重要的理由是,在你的一生中——从摇篮到坟墓——你到处会碰到无情的经济学真理。”因此,英国经济学家 A. 马歇尔把经济学定义为“关于人类一般生活事务的学问”。也就是说经济学的研究范畴是人类社会生存与发展的基本问题,涉及的主题与人们的日常生活密切相关。正因为如此,人们把经济学誉为“社会科学的皇后”。

至此,你也许会觉得经济学是一门非常实用的学科,也许你会急于知道:到底什么是经济学?经济学具体研究哪些内容?经济学的研究方法又是什么?我们又能从经济学家那里学到什么本领呢?下面,我们将引领各位读者走进经济学的殿堂,揭开“皇后”神秘的面纱。

为了大家能够更好地把握经济学的基本原理,同时也为完成以后各项任务打下坚实基

基础,首先请尝试完成本任务:走进经济学。这里我们主要交代给大家一些经济学的基本概念,这些基本概念是打开经济学殿堂的钥匙。你可以对照能力目标,结合自我测试反复演练,有的放矢地依次完成各分项任务,直至完成本任务,为早日进入经济学殿堂做好准备。

1.1 经济学的基本概念

先行案例 十不足

逐日奔忙只为饥,才得有食思为衣。置下绫罗身上穿,抬头又嫌房屋低。盖下高楼并大厦,床前缺少美貌妻。娇妻美妾都娶下,又虑出门没马骑。将钱买下高头马,马前马后少跟随。家人招下十数个,有钱没势被人欺。一铨铨到知县位,又说官小势位卑。一攀攀到阁老位,每日思想要登基。一日南面坐天下,又想神仙下象棋。洞宾与他把棋下,又问哪是上天梯。上天梯子未做下,阎王发牌鬼来催。若非此人大限到,上到天上还嫌低。

资料来源:杜景丽. 乐圣朱载堉. 郑州:中州古籍出版社,2006

想一想:这首打油诗说明了什么问题?

迄今为止,到底什么是经济学? 经济学界并没有一个被所有的经济学家都一致接受的说法。但不同的定义都包括以下三方面的内容:无限的欲望、稀缺性以及由此而产生的选择。

1.1.1 欲望

大千世界,芸芸众生,每个人来到这个世界上都会面临着两大基本问题:生存与发展,并且人们都希望自己能更好地生存和发展,这就是我们人类的欲望,也称需要。欲望是一种心理现象,是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。例如,当我们解决了温饱问题时,我们就会对小康生活想入非非;而当我们实现了小康生活水平时,我们又会奢望富裕文明的生活水平。1943年,美国心理学家亚伯拉罕·H. 马斯洛(Abraham H. Maslow)在《动机与人格》一书中提出了著名的需求层次论,认为人类的欲望可以分为五个层次。

第一层次是生理需要。这是人类维持自身生存的最基本需要,包括对衣食住行等方面的要求。如果这一层次的需要没有得到满足,人们不会产生其他层次的需要。

第二层次是安全需要。这是人类要求保障自身安全、摆脱事业和丧失财产威胁、避免职业病的侵袭、接触严酷的监管等方面的需要。马斯洛认为,整个有机体是一个追求安全的机制,人的感受器官、效应器官、智能和其他能量主要是寻求安全的工具,甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。对许多员工而言,安全需要主要表现为安全而稳定以及有医疗保险、失业保险和退休福利等。这种欲望实际上是生理需要的延伸。

第三层次是感情需要。这一层次的需要包括两个方面的内容。一是友爱的需要,即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚;人人都希望得到爱情,希望爱别人,也渴望接受别人的爱。二是归属的需要,即人人都有一种归属于一个群体的感情,希望成为群体中的一员,并相互关系和照顾。感情上的需要比生理上的需要来的细致,它和一个人的生理特性、经历、教育、宗教信仰都有关系。

第四层次是尊重需要。人人都希望自己有稳定的社会地位,要求个人的能力和成就得到社会的承认。尊重的需要又可分为内部尊重和外部尊重。内部尊重是指一个人希望在各种不同情境中有实力、能胜任、充满信心、能独立自主。总之,内部尊重就是人的自尊。外部尊重是指一个人希望有地位、有威信,受到别人的尊重、信赖和高度评价。马斯洛认为,尊重需要得到满足,能使人对自己充满信心,对社会满腔热情,体验到自己活着的用处和价值。

第五层次是自我实现需要。这是最高层次的需要,它是指实现个人理想、抱负,发挥个人的能力到最大程度,完成与自己的能力相称的一切事情的需要。也就是说,人必须干称职的工作,这样才会使他们感到最大的快乐。马斯洛提出,为满足自我实现需要所采取的途径是因人而异的。自我实现的需要是在努力实现自己的潜力,使自己越来越成为自己所期望的人物。

由于人类需要层次的多样性,因而人的欲望是无穷无尽的。在一种欲望得到满足(甚至还没有完全得到满足时),新的欲望就会产生,正如打油诗中所描述,人生欲望太多,永无满足。所以叔本华说,生命是一团欲望,欲望不满足便痛苦。这种现象既是人性贪婪的表现,也是人类不断发展的动力所在。中国传统道德观是“存天理,灭人欲”,试想人欲灭了,人心足了,社会还会发展吗?



【案例小品 1-1】 点石成金的手指

中国民间流传过这样一个故事,天上的一个神仙下界来想超度一个凡人成仙,但世人个个贪婪成性,颇令神仙失望。一天神仙又碰到了一个人,神仙想试试他,就将一块石头点成了金子,凡人居然不要,神仙又点了一块更大的金子给他,这个凡人还是不要。这人难道不贪?神仙想超度他了,最后问他:“那你想要什么呢?”这人说:“我就想要你那个点石成金的手指!”神仙大失所望。用这个故事来说明人类需要的无限性,那是再恰当不过了。

资料来源:代海涛. 微观经济学原理与实务. 北京:北京交通大学出版社,2009

1.1.2 经济物品

人类的欲望需要各种物品来满足,这形形色色的物品既包括广袤的土地、充裕的阳光以及作为生命之源的水;也包括人类不断生产制造出的各式各样的物品,如汽车、房子、家具等。需要注意的是,人类在制造有用物品的同时也不可避免地在制造着给人类带来各种麻烦的物品,如垃圾、汽车尾气、工业“三废”等。从经济学的角度来看,我们可以把这些物品分为三类,即自由物品、经济物品和有害物品。经济学家们把经济学研究的着眼点放在经济物品和有害物品上,而把自由物品排除在外,这是由经济学的研究对象和这三种物品的各自特征所决定的。

1.1.3 稀缺性

由前文可知,一方面,人类的欲望是无限的;另一方面,用来满足人类欲望的经济物品却是有限的,有限的经济物品总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望,这一矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性(scarcity)。经济学中的稀缺性需要注意以下两个方面。

一方面,经济学中的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈论资源的多寡,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这种稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于人类欲望无限性的有限性。但是,这种稀缺性的存在又是绝对的,它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上看,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会,稀缺性存在于人类社会的所有时期。从现实来看,无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美,稀缺性存在于世界各地。社会上的每个人,无论是位高权重的达官贵人,还是一贫如洗的乞丐,都要面对稀缺性,只是稀缺的内容不同而已。对于街边行乞之人,他们往往稀缺的是粮食与衣物;而对于达官贵人,他们最为稀缺的往往是时间。韩磊的一首《向天再借五百年》道出了康熙皇帝的慨叹——人生短暂,岁月无情呀!所以稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

另一方面,经济学中的稀缺性总是指经济物品的稀缺性,自由物品不存在稀缺性,有害物品也无需谈什么稀缺性。经济物品的稀缺性主要源于生产和制造这些经济物品所需要的资源总是有限的。一般而言,人类在物质产品的生产活动中,需要投入各种经济资源(或称生产要素),如土地、资本、人的劳动、企业家才能、知识技术和公共产品等。需要注意的是经济学中所说的土地是一个广泛意义上的概念,它是指大自然赋予人类的一切有助于进行生产活动的自然条件,包括矿藏、森林、陆地、海洋、河流等。对于渔民,他们的土地是海洋;对于山民,他们的土地是高山;对于牧民,他们的土地是草原;而对于企业,他们的土地则可能是企业的占地。可见,土地包括了一切对生产有益的自然资源,但必须指出,被改造过的沙漠和荒山不属于经济学中所说的土地的范畴,因为投入的劳动和资本已经改变了它的自然条件。经济学中的资本是指能够带来剩余价值的价值(马克思)。主要包括物质资本和金融资本,前者如机器、厂房等,后者如有价证券、货币等。也可以划分为有形资本和无形资本,前者如机器、厂房、有形证券和货币等,后者如专利、商标和人力资源等;劳动是指在生产过程中,人类自身所做出的贡献,是脑力劳动和体力劳动的总称。劳动者的技能、受教育程度、事业心等因素影响劳动的质量,劳动者的劳动时间和劳动效率决定劳动的数量,所以劳动是指劳动者付出的数量和质量的有机结合;企业家才能是企业家特有的个人素质。需要注意的是经济学上所说的企业家不是一种职务,更不是一种称谓,而是代表着企业家经营管理方面的素质。在现代市场经济中,企业家是企业的灵魂,是社会生产的组织者和领导者。企业家通过经营管理企业为社会创造财富,以此增进社会财富和人类福利,从而推动社会的进步;知识是人类心智中积累下来的非物质财富,是人类对客观世界及其规律认识能力的总和。可以说,没有知识,人类社会就无法组织生产,知识越多,人类社会在一定时期内生产的物质产品和劳务就越多;公共产品(public goods)是在消费上不具有排他性和竞争性的产品,如路灯、灯塔、法律制度等。经济学家认为,最重要的公共产品是制度,制度也包括法律在内。例如,上课不能随意讲话,考试不许作弊就是两条制度,任何学生都可以不必排他、不必竞争地消费这样的公共产品,即一个人或一些人消费,不影响其

他人消费;消费者之间不必通过竞争获得公共产品。公共产品一般由政府来提供。这是因为公共产品的特点决定了企业无法专门生产路灯和灯塔等公共产品,否则企业的收益无法得到保障,企业就不能长久存在。其他如国防、军队、警察、监狱等也是一种公共产品。政府提供它使得每个人可以不做亡国奴,能在良好的社会治安条件下生存,因此提高人们的生活质量。由此看来,任何社会在组织生产时,都要投入政府生产的公共产品这种生产要素,作为报酬,使用公共产品的经济主体就应该向政府纳税。这样就很容易理解为什么偷税、漏税是犯法行为,实质上这是一种非法占有别人(政府)的劳动产品的行为,本质上和偷窃无异。

以上六种资源是人类社会组织生产的物质基础,也是现代市场经济运行的基本保证。六种资源相互配合,共同发挥作用,生产出各种产品满足社会的需求。上述经济资源有一个共同特点,那就是稀缺性。首先,一个企业不可能像得到自由品那样无偿得到无限的资本、劳动、土地、企业家才能、知识和公共产品,因为这些资源的取得都必须付出相应代价。而整个社会中的资本存量、劳动存量、土地存量、企业家才能存量、知识存量和公共产品的规模都是有限的;其次,人类对物质产品、精神产品等经济物品需要的无限性也决定了对生产这些经济物品的经济资源的需要的无限性,有限的经济资源相对无限的人类需要而言总是稀缺的;再次,时间资源也是有限的,时间具有不可逆转性,它是永远向前的,一刻也不停留。所以很多事做坏了,就再也不能重来。很多事情就算能重来,也不复当初。因此,人们不可能无限制地生产经济物品。

因此,任何社会都一样,必须做出选择,把有限的经济资源应用到最能发挥作用的面去。



【案例小品 1-2】 钻石和木碗

一个穷人家徒四壁,只得头顶着一只旧木碗四处流浪。

一天,穷人到一只渔船上去帮工。不幸的是渔船在航行中遇到了特大风浪,船上的人几乎都淹死了,穷人抱着一根大木头才得幸免于难。

穷人被海水冲到一个小岛上,岛上的酋长看见穷人头顶的木碗感到非常新奇,便用一大口袋最好的珍珠宝石换走了木碗,派人把穷人送回了家。

一个富翁听到了穷人的奇遇,心中暗想,一只木碗都能换回这么多宝贝,如果我送去很多可口的食物,该换回多少宝贝!于是,富翁装了满满一船山珍海味和美酒,找到了穷人去过的海岛。

酋长接受了富人送来的礼物,品尝之后赞不绝口,声称要送给他最珍贵的东西。富人心中暗自得意。一抬头,富人猛然看见酋长双手捧着的“珍贵礼物”,不由得愣住了!

酋长会把什么最珍贵的礼物送给富人呢?

资料来源:代海涛. 微观经济学原理与实务. 北京:北京交通大学出版社,2009

1.1.4 选择

经济资源的稀缺性衍生出一个重要的经济学概念:选择。选择就是如何利用既定的资

源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。

人类面对稀缺资源并不是无能为力的,因为人类社会的无穷欲望有轻重缓急之分,人类可以作出选择,即选择首先满足哪些欲望,然后再满足哪些欲望。其实选择与稀缺性是一对孪生概念,反映了一个问题的两个方面。土地是稀缺的,那就必须做出选择:有限的土地应该如何使用,用来生产农产品呢,还是用来建工厂?资本是稀缺的,那就必须做出选择:有限的资本是用来生产飞机大炮以屠杀敌人呢,还是用来生产衣食品以满足人类的基本生存需要?劳动是稀缺的,那就必须做出选择。有限的劳动者是被武装起来派往好战者发动的战争中,还是派往企业、农村、科研院所去从事和平劳动?这些都是经济活动中的选择问题。

选择广泛存在于社会生活的方方面面。从宏观方面来看,一个社会每时每刻都在做出选择,只是选择的方式不同而已。在传统计划经济体制下,计划者以行政命令的方式把社会经济资源调节到他们认为应该调节到的部门和地区去,这就是行政命令式的选择。而在市场经济条件下,经济资源的流向主要依靠市场调节。例如,2003年SARS爆发,医疗消毒用品需求增加,价格上升,结果刺激企业投入、扩大生产,这就是市场选择。从微观方面来看,社会中的每个企业和个人每时每刻都在做出选择。对企业而言,要不要开发一个新产品,要不要开发一个新市场等,都是必须做出的选择。对个人而言,选择更加广泛,我们的一生都离不开选择。在成长过程中,我们选择幼儿园、小学、中学、大学;大学毕业后还要选择:是读研究生呢,还是先就业?将来是从政呢,还是到企业工作或从事科学研究?在货币资源有限的情况下,我们是选择购买住房还是购买汽车……这些都是比较重要的选择,其他选择如“今晚是去看电影呢,还是学习经济学?”等,虽然是次要的选择,但也每时每刻发生在我们身边。

可见,选择具有广泛存在性,选择是稀缺性的必然结果,稀缺性是选择的直接原因。可以说,没有经济资源和经济物品的稀缺性,就根本不会存在选择;反过来,没有选择余地的稀缺性同样没有任何意义。



【案例小品 1-3】 布里丹之驴

法国巴黎大学校长让·布里丹(1300—1358)讲述一头驴子的故事。有一头驴子,它非常饿,到处找吃的,终于看到了前面有两堆草。它迅速跑过去,却为难了,因为它不知道应该先吃哪一堆。它犹豫不决,在两堆草之间徘徊不定,最终因没办法选择而被活活饿死。这头陷入两难困境的驴被后人称之为“布里丹之驴”。

资料来源:崔卫国,刘学虎.小故事,大经济.北京:经济日报出版社,2008



【案例小品 1-4】 说舍得

世界是阴与阳的构成,人在世上活着也就是一舍一得的过程。我们不否认我们有着强烈的欲望,比如面对了金钱、权势、声名和感情,欲望是人的本性,也是社会前进的动力。但是,欲望这头猛兽常常使我们难以把握,不是不及,便是过之,于是产生了太多的悲剧:有人愈是要获得愈是获得不了;有人终于获得了

却大受其害。会活的人,或者说取得成功的人,其实懂得了两个字:舍得。不舍不得,小舍小得,大舍大得。舍舍得得、得得舍舍就充满在我们琐碎的日常生活中,演绎着成功和失败的故事啊,舍得实在是一种哲学,也是一种艺术。

资料来源:贾平凹. 说舍得. http://www.fox2008.cn/Article/2009/20090406000000_23233.html

1.1.5 机会成本

稀缺性迫使我们做出选择,而一旦做出了选择,就必然有一部分欲望要被放弃。所谓有所得必有所失。为了得到某种东西而放弃另一种东西所带来的最大收益就是做出决策的机会成本,也可以说是做出一种选择而放弃另一种选择所付出的实际代价。



【案例小品 1-5】 辍学的比尔·盖茨

比尔·盖茨于1973年进入哈佛大学法律系学习。他不喜欢法律,但对计算机十分感兴趣。19岁时他面临两种选择:是继续学习直至毕业,还是辍学创办软件公司?继续学习会失去创业的最佳时机,而辍学办公司又拿不到多少人向往的哈佛大学毕业文凭。盖茨义无反顾地放弃了学业,创办了自己的软件公司。他终于成功了,1999年《福布斯》杂志评选,比尔·盖茨以净资产850亿美元荣登世界亿万富翁的榜首。1999年3月27日,盖茨应邀回母校哈佛大学参加募捐会,当记者问他是否愿意继续学习以拿到哈佛大学的毕业证时,他向那位记者笑了笑,没有回答。

资料来源:崔卫国,刘学虎. 小故事,大经济. 北京:经济日报出版社,2008

看来比尔·盖茨是不愿意回到哈佛大学继续学习了,因为那样的话机会成本太大——失去世界首富的地位。中国也有一个不愿上大学的例子,那就是姚明,因为他有到美国NBA打球的机会。姚明同休斯敦火箭队签了5年7000万美元的工作合同,加上广告收入,2008年姚明以3.878亿元人民币位居福布斯中国名人榜首位。如果他上了大学,这些收入都将失去。

理解机会成本需要注意以下几点。

第一,机会成本不同于实际成本,它不是在做出某项选择时所支付的实际费用,而是一种观念上的费用或损失。如投资的机会成本是把资本金存入银行所取得的利息。有选择就必须有放弃,因为资源是有限的,“鱼与熊掌不可兼得”,你选择了一个就必须放弃另一个,因而机会成本是一种观念上的成本。

第二,机会成本并不完全是由个人选择所引起的,其他人的选择也会给你带来机会成本。同样你的选择也会给其他人带来机会成本。如你在寝室里欣赏音乐的机会成本是放弃了安静,但同时,其他人也因此不能享受安静。这就是你给其他人所带来的机会成本。外部性其实就是一个经济主体给其他经济主体带来的机会成本。

第三,机会成本是被放弃的选择可能带来的最大收益,换句话说,综合考虑所有可能选择,机会成本是次优选择可能带来的收益。

让我们举一个例子来说明机会成本：假定你有 100 万元人民币用于投资，可供投资的方向和年收益如表 1-1 所示，假定投资的其他成本都相同。

表 1-1 不同投资方向可能带来的收益

投资方向	股票	基金	房地产	开超市	储蓄
投资收益/万元	20	10	12	10	7

如果你是理性投资者，你必然选择股票投资而放弃其他投资方向。在放弃的投资方向中，房地产可能给你带来最大的收益（12 万元），则你投资股票的机会成本就是 12 万元。

机会成本是衡量决策正确与否的重要因素，一旦做出决策，决策者一般会取得相应的现实收益，同时付出机会成本。当现实收益大于机会成本时，决策是正确的，否则属于决策失误。我们通常所说的“后悔”就是由于机会成本大于现实收益所造成的，因此，可以说。选择不一定导致后悔，但后悔必然是选择的结果。

选择是重要的，许多灾难性的后果无一不是机会成本远远大于现实收益的产物。第二次世界大战以后，苏美“冷战”不断升级，苏联为了赢得胜利，不顾自身国力不济，把有限的经济资源大量投入到重工业和军工领域，结果导致经济畸变，人民生活水平低下，最终酿成解体的后果。许多企业由于决策失误，导致现实收益过小或机会成本过大，最后不得不破产倒闭。

1.1.6 生产可能性边界

资源的稀缺性所产生的一系列经济问题可以通过下面的例子表示出来。

假设一个社会把其全部资源用于生产大炮与黄油两种产品。在资源既定且生产技术水平不发生重大变化的条件下，如果只生产大炮可以生产 15 万门，只生产黄油可以生产 5 万吨，在这两种极端的可能性之间，还存在着大炮与黄油不同数量的组合，如表 1-2 和图 1-1 所示。

在图 1-1 中，连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源既定和技术水平不发生重大变化的条件下所能达到的大炮与黄油的最大产量组合，被称为生产可能性边界或生产可能线。生产可能性边界说明了三个概念：稀缺性、选择性和机会成本。

首先，生产可能性边界揭示了稀缺性。任何经济都不可能无限量地生产，图 1-1 中曲线上方的 M 点就代表着在现有条件（资源和技术）下不可能实现的产量组合。

其次，任何一个经济生产必须做出选择。是选择 A 点进行生产，还是选择 D 点进行生产，还是选择其他点？但同时不可能选择两个点。决定在生产可能性边界上的某一点进行生产，也就放弃了其他生产组合的可能性，也就决定了资源的配置。

最后，选择要付出代价，选择就有机会成本。从图 1-1 来看，当生产组合由 C 点转移到 D 点时，黄油的产量增加了，但大炮的产量减少了，减少的大炮产量就是增加的黄油产量的机会成本。

生产可能性边界表示了社会生产在现有条件下的最佳状况。生产位于生产可能性边界之内的 N 点时，意味着现有的资源没有得到充分利用，存在着资源的闲置或浪费，即生产是缺乏效率的。每个社会为了最大限度地发挥生产潜力，都应该研究如何使生产位于生产可