

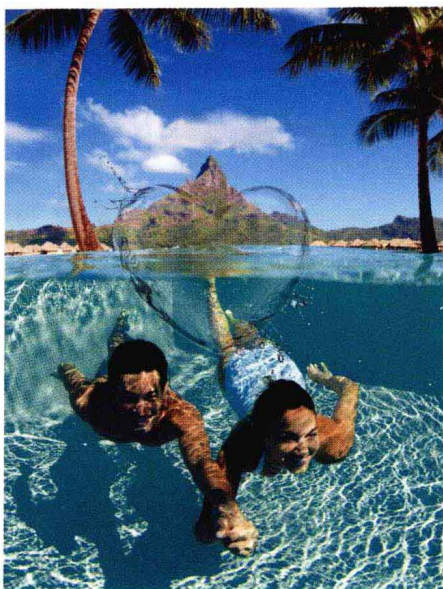
Luxury for Less

奢华不贵的旅行

TOPCHINA 著



中国旅游出版社



奢华不贵的旅行

Luxury

for Less

TOPCHINA 著

中国旅游出版社

项目策划：高 瑞
责任编辑：陈 冰
责任印制：冯冬青
装帧设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

奢华不贵的旅行 / TOPCHINA 著. -- 北京：中国旅游出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5032-4853-5

I. ①奢… II. ①T… III. ①旅游指南－世界 IV.
①K919

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第283992号

书 名：奢华不贵的旅行

作 者：TOPCHINA

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京金吉士印刷有限责任公司

版 次：2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：21.5

印 数：5000册

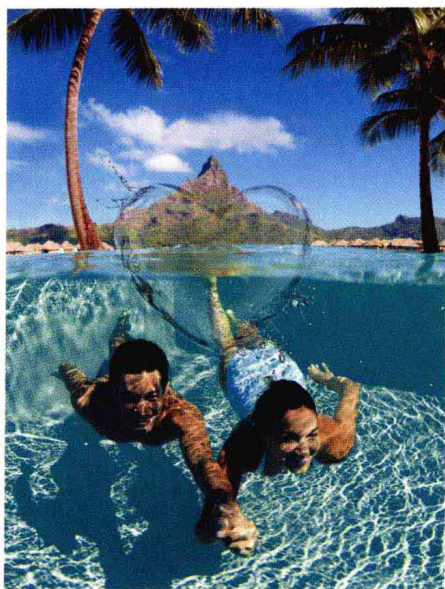
字 数：300千

定 价：59.80元

I S B N 978-7-5032-4853-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



奢华不贵的旅行

Luxury

TOPCHINA 著

for Less

中国旅游出版社



常客计划与我

大时代，大旅游

成龙说过一句话，现在是中国五千年最好的时期，对于旅游而言，这句话尤其贴切。

对于一个爱旅游的人来讲，能生活在今天的中国是一种幸福，今天，只要有钱，有时间，有体力，走遍天下不是一件难事。我到过徐霞客的家乡，这位闻名天下的大旅行家，连“蜀道之难，难于上青天”的四川，都不曾涉足，更不用说西藏、新疆、内蒙古了。今天，每个人都能轻松地超越徐霞客的纪录。

就在半个世纪之前，走出国门，周游世界，还是一件奢侈的事，不要说是普通老百姓，就是蒋介石、宋美龄，又走过几个大洲，去过几个国家呢？今天，一个普通驴友，都能轻松地将过去名人的纪录甩在身后。我刚从南京汤山回来，去参观了蒋介石和宋美龄度蜜月的汤山温泉别墅，别墅的设施条件，用今天的眼光来看，可以用简陋来形容。换言之，今天，一个普通的老百姓，可以比以前的达官贵人走得更远，住得更好。

小的时候，喜欢看“007”，在我们还不知道什么叫旅游的时候，007可以在一部电影里穿越N个国家；在我们还不知道度假为何事的时候，007可以在沙滩上啜一口鸡尾酒，享受阳光沙滩；在我们



还不知道高端酒店为何物的时候，007 可以身着燕尾服，出入各种高档场所。20 世纪 80 年代第一次接触“007”的时候，这样的生活离自己非常遥远，一晃 20 多年过去了，今天，我们也能过起原来只能在电影里看到的 007 般的生活。我们在国外，多次充当起了中国旅游大使的角色。在一些世界顶级的度假胜地、酒店，我们几乎是当地唯一的中国人。我们对外宣告：今天普通的中国人，也能过上 007 般传奇的生活了。

利用好常客计划，让旅行超值

我爱旅行，是从小就有的事，但系统地研究常客计划，并且将常客计划同自己的旅行结合起来，却还是 2009 年以后的事。

常客计划（Frequent Flyer Program，简称 FFP），是指航空公司、酒店等行业向经常使用其产品的客户推出的以里程累积或积分累积奖励为主的促销手段。常客计划实际上是客户忠诚计划（Loyalty Program），可以看成是航空公司、酒店给予顾客的一种公开的、合法的商业优惠。简单地说，就是航空公司、酒店，将通常给予旅行社或者预订平台的佣金、回扣，直接回馈给最终用户，目的是希望培

养终端用户，直接在航空公司和酒店的官网上做预订，而不是通过中间商。

常客计划的待遇

酒店常客计划会员一般可以享受延时退房，奖励住宿，赢得航空里程，积分兑换礼品，房型升级等一系列礼遇。飞行常客计划会员可以用里程兑换免费的机票、商品和服务，高级会员更可以比普通会员享有更高的行李额度，可以优先办票和在贵宾休息室候机，舱位升级的概率也更高。

常客计划的累积

飞一个航段，住一次酒店，获得的里程或者积分的现金价值，通常等于本次机票或酒店住宿价格的 20%。换言之，你飞航班却不累积里程，你住酒店却不累积积分，等于你放弃了航空公司、酒店给你打 8 折的优惠。

常客计划的兑换

兑换是常客计划最大的亮点。以飞行常客计划为例，通常航空公司商务舱的价格，是同一航



班经济舱的 4 ~ 6 倍，头等舱的价格更高。而如果用里程兑换，花比经济舱多 50% 的里程，就能兑换商务舱，而花比经济舱多 100% 的里程，就能兑换头等舱。

以酒店常客计划为例，一些顶级奢华目的地的酒店，比如本书提到的大溪地波拉波拉洲际酒店、马尔代夫柏悦酒店，用积分兑换的成本，只是酒店挂牌价格的 1/3 左右。春节三亚的度假酒店，动辄 5000 ~ 6000 元一晚，而用积分兑换，更可以节省 70% ~ 80% 之多，换言之，相当于酒店房价打 2 ~ 3 折。

出国旅行，是要带一些“武器装备”的，你“武器装备”不行，那你怎么玩也是投入多，产出少，这是没有办法的事。

出国旅行，一定要巧用各种促销，而这各种促销有基本的门槛，比如，你可选择一家你信任的酒店集团成为精英会员，或购买他们的打折餐卡，或是利用经常的公务旅行储备里程，再或者你持有一张附带有旅行不便险权益的信用卡，这样的话出国旅游，就可以做到奢华不贵了。

常客计划之酒店篇——酒店还可以这样住！

酒店常客计划会员一般可以享受延时退房，奖励住宿，赢得航空里程，积分兑换礼品，房型升级等一系列礼遇。

各主要酒店集团，都有自己的客户忠诚度计划：

- **洲际酒店集团：**IHG-Rewards Club 优悦会和大使计划
- **凯悦酒店集团：**Hyatt Gold Passport 凯越金护照
- **喜达屋酒店与度假村集团：**Starwood Preferred Guest 喜达屋 SPG 俱乐部
- **万豪国际集团：**Marriott REWARDS 万豪礼赏
- **希尔顿酒店集团：**Hilton HHONORS 希尔顿荣誉客会
- **雅高酒店集团：**Le Club Accorhotels 雅高客户忠诚计划
- **卡尔森酒店集团：**Club Carlson 卡尔森俱乐部

现摘要介绍本书涉及的几家主要的酒店集团：

洲际酒店集团

IHG-Rewards Club 优悦会和大使计划

洲际酒店集团常客计划，是业内第一个，也是迄今规模最大的酒店常客计划。包括洲际（Intercontinental）、皇冠假日（Crowne Plaza）、英迪格（Indigo）、假日（Holiday Inn）、智选假日（Holiday Inn Express）等多个品牌，覆盖了高中低端酒店的各个层面。

- 优悦会（IHG-Rewards Club）是洲际集团的常客计划。会员等级分为俱乐部会员（Club）、金卡会员（G）、白金卡会员（P）三个等级。

会员待遇和获得相应会员资格需要的有效入住天数或积分，见下表：

您所有的礼遇	俱乐部会员	金卡精英会员	白金卡精英会员
累积积分或飞行里程	√	√	√
积分永远有效	√	√	√
延时退房	√	√	√
免费工作日报纸	√	√	√
专属免费服务电话	√	√	√
奖励住宿无禁止兑换日期	√	√	√
奖励住宿同样可用来赚取精英会籍	√	√	√
免费网络		√	√
优先登记入住		√	√
基础积分上获得额外积分		10%	50%
精英会籍累积房晚顺延			√
免费客房升级			√
空房保证			√
符合奖赏标准的方式			
符合奖赏标准的住宿（每日历年）	1-14	15-49	50+
精英会籍资格积分		20000	60000

洲际集团的白金会员，是目前为止，为数不多的可以直接匹配到的（MATCH）的高级会员资格。就是说你如果有其他酒店集团的高级会员资格，可以很容易地匹配到优悦会的白金会员。

➤ 大使计划（Intercontinental Ambassador）是洲际酒店及度假村这一集团最高端品牌单独推出的会员制度，分为两个会员等级：大使会员和皇家大使会员。相比较之下，大使会员入住洲际酒店，能获得有保证的客房升级、下午 16 点退房在内的一系列礼遇，皇家大使会员更可以获得行政客房或套房的保证升级，亚太区很多洲际酒店，常常可以给顾客直接升级到行政待遇 + 套房，以及早上 8 点入住，免费迷你吧酒水饮料等一系列尊贵礼遇。因而以皇家大使的身份入住洲际酒店，无疑是体验洲际集团的最好方法。

● **获得大使会员资格的方法：**目前唯一的办法是购买：花 USD200，购买 12 个月的大使会员资格，立享大使资格带来的尊贵礼遇。

● **获得皇家大使资格的方法：**能够在所有大使会员中达到前 1% 的入住间夜晚数，将被邀请升级成为皇家大使。由于这样的指标是流动的，因此很难判断出究竟需要多少入住量才能进行皇家大使的升级和保级。根据以往的经验，拥有以下入住量的会员有很大机会可以保级（仅供参考）：

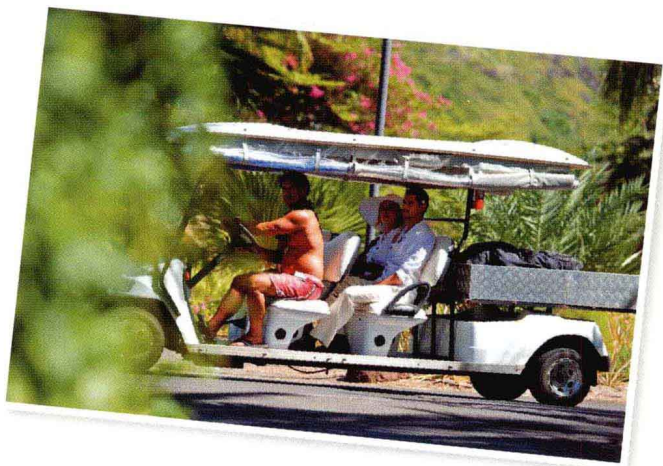
60 晚以上的洲际酒店集团入住间夜；

3 家或以上不同的洲际品牌酒店入住；

20 晚或以上洲际品牌酒店的入住次数。



洲际集团另一个特别优惠之处，在于它一年提供 4 ~ 6 次的积分打折兑换 (Points Breaks)，活动期间，平时 3 万分，甚至 5 万分兑换一晚的房间，这个时候只需要 5000 分就可以兑换得到。本书中斐济洲际 8 晚住宿就是通过这样的积分打折兑换到的。



受 2008 年金融危机的影响，2009 年是酒店业大萧条的一年，因而酒店的各种促销也层出不穷，促销的力度，也是一浪高过一浪。我接触酒店常客计划，就是从 2009 年洲际集团空前绝后的住 2 送 1 开始的。

当时住洲际集团下属任一品牌的酒店两晚，就可以兑换集团任何一家酒店一晚的住宿，这个任何一家，包括纽约洲际、巴黎洲际、伦敦洲际、香港洲际、大溪地波拉波拉洲际这样 500 美元，甚至 1000 美元一晚的酒店。

洲际不是我们接触的第一家高星级的酒店品牌，在那之前，我们已经有了近百家的五星级酒店的体验之旅，其中不乏文莱帝国酒店那样金碧辉煌的六星级酒店，不乏仁安悦榕庄和丽江悦榕庄那样的小而奢华的酒店，不乏三亚万豪，三亚喜来登那样当时中国的顶级度假酒店，但遇到洲际之前，我的酒店住宿，没有规划，东一榔头西一棒槌，一年住了上百晚的酒店，却不是任何酒店的精英会员，可以说正是那次住 2 送 1 住洲际的经历，颠覆了以往我们住酒店的习惯，让我们惊呼：原来酒店还可以这么住！

- 洲际酒店集团常旅客计划介绍：<http://perfectravel.net/thread-230-1-1.html>
- 洲际酒店集团 2013 优惠汇总：<http://perfectravel.net/thread-235-1-1.html>

凯悦酒店集团

Hyatt Gold Passport 凯越金护照

凯悦集团品牌，包括柏悦 (Park Hyatt)、安达仕 (Andaz)、君悦 (Grand Hyatt)、凯悦 (Hyatt Regency) 等五星级品牌，国外更有酒店式公寓 Hyatt House 和经济型酒店 Hyatt Place 等品牌。

凯悦集团的会员级别分为普通会员、白金会员和钻石会员。

白金会员有免费上网。

顶级会员 (钻石会员) 的待遇好且稳定：钻石会员拥有有保证的行政待遇或早餐，每年有 4 次套房升级券 (每次最多 7 天)。

凯悦集团高级会员资格获得的方法：简单一句话——多住。

- 白金会员获得方法：一年中入住 5 次或 15 晚，获得白金会员资格。
- 钻石会员获得方法：一年中入住 25 次或 50 晚，获得钻石会员资格。



凯悦集团目前接受高级会员的挑战，你如果拥有其他酒店集团的高级会员资格，可以向凯悦集团提出匹配（MATCH）的申请，凯悦集团通常会给予一个住宿挑战（Challenge），即如果在3个月的时间里，能够在凯悦旗下酒店住满12晚，则挑战成功，将获得凯悦集团最高级别的钻石会员资格。

凯悦集团旗下包括一些世界顶级的地标性物业，比如悉尼柏悦酒店、上海柏悦酒店。因而凯悦集团，也是一些酒店常客的最爱。

我们认识凯悦集团，也是从住2送1开始的。

2010年年初凯悦集团的住2送1，让我得以很低的成本，入住了平时房价高高在上的悉尼柏悦，而住凯悦酒店过程中累积下来的积分，又被用在了2011年7月的马尔代夫柏悦酒店，完成了大溪地之后，又一次完美的顶级海岛体验之旅。

喜达屋酒店与度假村集团

喜达屋集团的品牌，包括 St.Regis(瑞吉)、The Luxury Collection(豪华精选)、W Hotel、Westin(威斯汀)、Le Meridien(艾美)、Sheraton(喜来登)、Four Points by Sheraton(福朋喜来登)、Aloft(雅乐轩) 和 Element(原宿)。目前中国大陆境内没有 Element。

目前喜达屋俱乐部共分为3个会员等级：

优先顾客（普通会员），1美元的花费积攒2积分（starpoints）

金卡会员（一年内有效入住10次或25个晚上），1美元可以得到3starpoints，欢迎礼物的三选一选项（积分、网络、免费饮料），享受升级和延迟16点退房的待遇。

白金卡会员，此会员又分3个等级：

- **小白金**：一年内有效入住25次又少于50个晚上，以上所有外加免费升级到最好的房间包括普通套间，免费上网，免费大陆早餐，使用行政酒廊，欢迎水果和红酒等。
- **中白金**：每年入住50个晚上的白金会员，将获得10晚套房升级卷，可以用来提前确认套房（确认会在入住前5天），且该升级卷可以用在积分兑换的房型上。
- **大白金**：每年住75晚以上的白金，每花1美元将获得4个积分，除此之外，还享受24小时入住待遇，就是不再有固定的入住和退房时间，任何时间入住都可以住满24小时退房。一年入住超过100晚，喜达屋集团还会配给你一个大使。

喜达屋也有终身会员，要求如下：

- **终身金**：超过五年金或白金卡+250晚。
- **终身白金**：超过10年白金资格+500晚。

喜达屋集团目前接受高级会员的挑战，你如果拥有其他酒店集团的高级会员资格，可以向喜达屋集团提出匹配（MATCH）的申请，喜达屋集团通常会给予一个住宿挑战（Challenge），即如

果在 3 个月的时间里，能够在喜达屋旗下酒店住满 18 晚，则挑战成功，将获得喜达屋集团的白金会员资格。

喜达屋是业界第一家推出现金 + 积分（Cash+Points，简称 C+P）兑换的酒店集团，用 C+P，与单纯用积分（Points）相比，它可以用更少的积分，兑换到更高等级的酒店。

2011 年喜达屋集团的住 3 次送 1 晚度假酒店免费住宿的活动，则让我们将一段时间里出差和旅行的住宿，都集中到了喜达屋集团，住出来的免费住宿，用在了马尔代夫满月岛喜来登，以及塞舌尔和阿布扎比、迪拜的酒店。

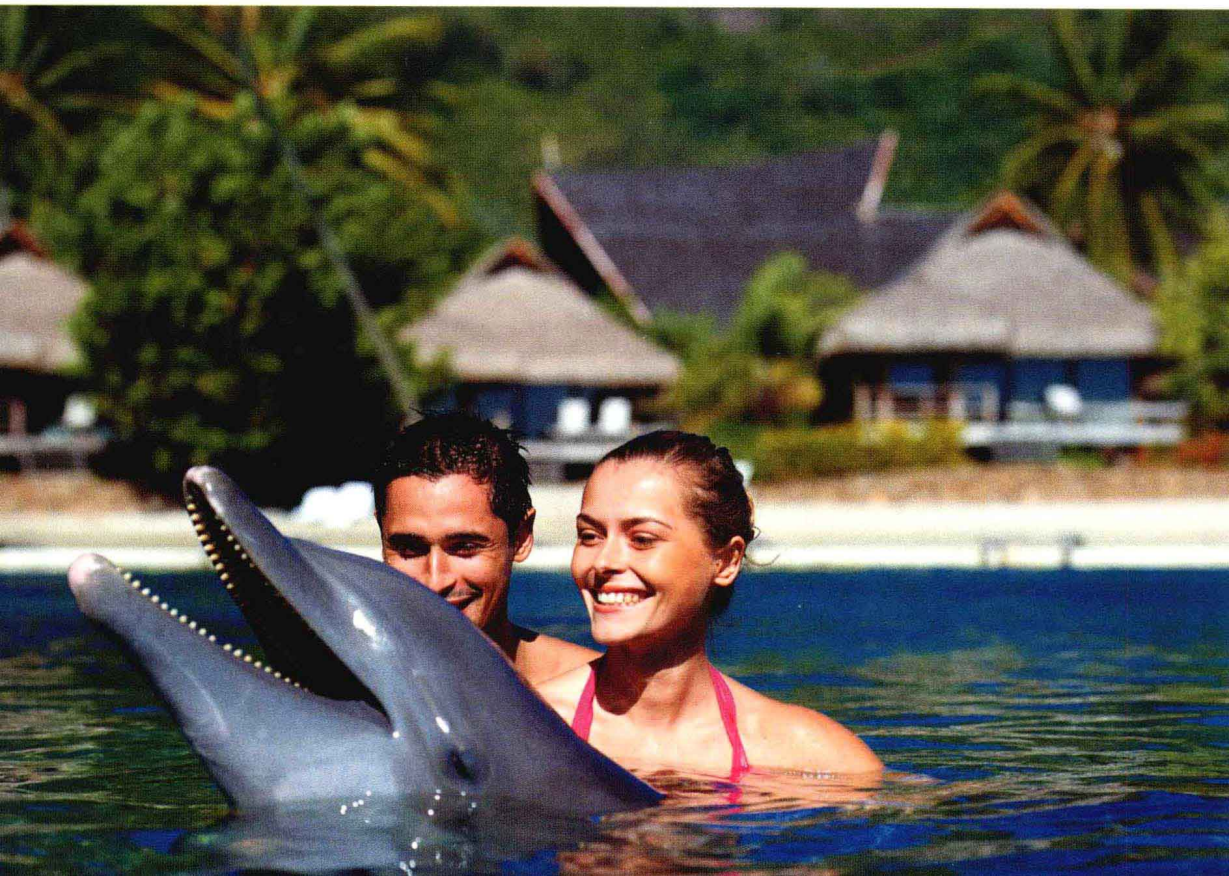
● **喜达屋 SPG 俱乐部**：<http://perfectravel.net/thread-131-1-1.html>

其他酒店集团

为了更好地分享我的旅行体验，我创办了一个旅游网站，其中有专门一个“精明旅行者”章节，更多酒店集团的常客计划介绍，可以在这里找到：

● **万豪国际集团**：Marriott REWARDS 万豪礼赏：<http://perfectravel.net/thread-193-1-2.html>

● **希尔顿酒店集团**：Hilton HHONORS 希尔顿荣誉客会：<http://perfectravel.net/thread-195-1-1.html>





常客计划之饭卡篇——获得免单打折优惠

各个酒店集团，都有自己吃饭打折的卡，简称饭卡，这个卡一度是全国通用，亚太通用的。这种打折卡通常两人以上用餐一人免单，就是2人对折，3人6.7折，其余类推。现简单介绍一下本书中曾经反复提到的两种饭卡：

洲际集团优膳卡（Priority Privilege，简称PP卡）

优膳卡是洲际集团外包的餐饮增值服务套餐，会费1988元/年，包括免费住宿券、餐饮现金抵用券、自助餐券、蛋糕红酒券等各种优惠。并且餐饮的折扣是全亚太通用的。

比如我们去斐济洲际之前，就买了洲际优膳卡的饭卡。我们在斐济洲际住了8晚，单吃饭，就省了一大笔钱。更何况饭卡里面含有酒店的免费住宿券、免费的自助餐券和一大堆的吃饭、住宿打折的券，这些券的价值，七七八八加起来，总也值得回票价。

喜达屋集团贵宾会员卡（SPG Privilege，简称SP卡）

卡的原理，同洲际集团的优膳卡并无大的差别。为了替一对小夫妻安排他们的马尔代夫蜜月之旅，我还特别建议他们买了一套贵宾会员卡作为“战略储备”。马尔代夫餐饮不便宜是不争的事实。以那对小夫妻入住的满月岛喜来登为例，一般就算是半餐（Half Board），一个人一天也要100美元，这样两个人住7天，怎么也要1400美元，这也是一笔不小的数目了。而有了这样一张卡，到马尔代夫满月岛喜来登用餐，是两人用餐一人免单的。这样两个人住7天，可以节省一半的用餐费用，或者说7天可以节省700美元。满月岛喜来登很可能是整个马尔代夫唯一的一家可以用卡来享受吃饭打折的地方了。这也是我们选择它作为经济型的蜜月地的一个理由，也是饭卡大显神威的一个绝好的实战例。

其他酒店集团的饭卡

可能饭卡对用户太过优惠了，目前优膳卡已经退出上海。喜达屋贵宾会员的卡，更是从亚太通用，变成只限于同城或本地区使用了。但优膳卡的销售团队，就开始转而销售四季酒店2013年新推出的饭卡以及希尔顿的饭卡。比如喜达屋贵宾会员的卡，变成仅限于同城使用了，当初的销售团队，就转而卖起了万豪的饭卡。可见饭卡是一个理念。时变势变，是不能刻舟求剑地去模仿的。

常客计划之航空里程篇——住宿、飞行联合兑换

相比较酒店常客计划，航空公司的飞行常客计划，开始的时间更早，也更为复杂。飞行常客

计划会员可以用里程兑换免费的机票、商品和服务，高级会员更可以比普通会员享有更高的行李额度，可以优先办票和在贵宾休息室候机，舱位升级的概率也更高。

航空公司，分为三个主要的国际航空联盟：

星空联盟：Star Alliance

目前有 27 家成员：

- 亚德里亚航空公司
- 爱琴航空公司
- 加拿大航空公司
- 中国国际航空公司
- 新西兰航空公司
- 全日空航空公司
- 韩亚航空公司
- 奥地利航空公司
- 阿维安卡 塔卡航空公司
- 布鲁塞尔航空公司
- 巴拿马航空公司
- 克罗地亚航空公司
- 埃及航空公司
- 埃塞俄比亚航空公司
- 波兰航空公司
- 德国汉莎航空公司
- 北欧航空
- 深圳航空公司
- 新加坡航空公司
- 南非航空公司
- 瑞士国际航空公司
- 塔姆航空
- 葡萄牙航空公司
- 泰国航空公司
- 土耳其航空
- 美国联合航空公司
- 全美航空公司

- 阿根廷航空公司
- 墨西哥航空公司
- 西班牙欧洲航空公司
- 法航
- 意大利航空公司
- 台湾中华航空公司
- 中国东方航空公司
- 中国南方航空公司
- 捷克航空公司
- 达美航空
- 肯尼亚航空公司
- 荷航
- 大韩航空公司
- 黎巴嫩中东航空公司 (MEA)
- 沙特阿拉伯航空公司
- 罗马尼亚航空公司
- 越南国家航空公司
- 厦门航空公司

寰宇一家：One World

目前有 12 家成员：

- 柏林航空
- 美国航空
- 英国航空
- 国泰航空
- 芬兰航空
- 西班牙国家航空
- 日本航空
- 智利国家航空
- 马来西亚航空
- 澳洲航空
- 皇家约旦航空
- S7 航空

天合联盟：Skyteam

目前有 19 家成员：

- 俄罗斯国际航空公司

这么多的航空公司，每家都有自己的会员系统，每家都有自己的兑换标准，每家还都有自己的特色线路，如果一一写出来，就是厚厚的一本书了。但是“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”，这句话用在航空常客计划上，真是再适合不过了。谈航空常客计划，必须要有一个全局的概念：不但要看实际执飞的是哪家航空公司，也要看属于哪个联盟，更要看联盟里还有哪些其他的成员。飞行的里程累积在哪里，怎么累积才能利益最大化，怎么兑换才能利益最大化，这里面都有很多的讲究。

和绝大多数中国人一样，我最初出国旅行的目的地，也是东南亚，借助亚洲航空的零机票，用了3年不到的时间，走遍了除缅甸、老挝和东帝汶之外的东南亚其他8个国家的首都和主要风景点。我曾经买到过396元含税杭州到吉隆坡往返的机票，也买到过7美元含税从马来西亚首都吉隆坡飞行2个半小时，到东马来西亚沙捞越首府古晋的机票。这些便宜到不可思议的机票，让我产生了深深的情性，觉得没有研究航空里程的必要。

但是随着行走距离的扩大，渐渐地，亚洲航空无法满足我的需要了。2010年年初，温德姆集团和英国中部航空公司BMI联合推出了一次住酒店，送航空公司里程的大促销，力度之大，称得上空前绝后。我也在那个时候，第一次对航空里程产生了兴趣，积累下来的里程，用在了2011年新西兰北岛到大溪地和2012年上海经奥克兰到斐济的全程商务舱之旅。这次促销，也像哥伦布竖鸡蛋那样告诉我，航空里程，并不全靠死飞、硬飞，有的时候，住酒店得来的里程更要多得多。

常客计划之信用卡篇——巧用附赠保险

信用卡按发卡机构，主要有维萨卡（Visa）、万事达卡（Mastercard）和美国运通（American Express）。而依托中国巨大的人口基数和不断上升的经济实力，中国银联大有后来居上之势。

信用卡也分普卡、金卡、白金卡、无限卡，甚至是黑金卡。毫无疑问，肯定是你日常刷卡的金额越高，你的身价就越尊贵，你能享受到的福利就越高。这些福利，包括机场贵宾厅礼遇，旅行不便险和旅行意外险，道路救援，免费体检以及酒店、用餐、高尔夫等一系列优惠。而信用卡刷卡累积的积分，又可以进一步兑换酒店的积分和航空公司的里程，用于你的下一次旅行。而目前为了追求发卡数量的业绩，开卡礼，开卡免年费，也是屡见不鲜，在这样的情况下，获得一张有高额权益，又能减免年费的信用卡，并不是什么难事。

信用卡，尤其是附带有高额旅行不便险权益的信用卡是旅行中必备的利器，我觉得任何保险，都不如信用卡附赠的好。最大的好处是方便，不用一次次另外买保险，一旦开卡或续卡，保险权益自动覆盖一年。更大的好处是免费。信用卡的旅行不便险或航班延误险的权益是附赠的，完全免费。如果你能找到一张刷卡多少次免年费，同时能提供附赠的保险权益的信用卡，为什么不马上办一张呢？这也算是一个旅行的诀窍了吧？

2011年3月的新西兰北岛，大溪地和西澳大利亚的串烧游中，墨尔本到珀斯的航班延误了10小时，因为没有购买保险而只能自认倒霉。而2012年12月的越南之旅，因为航班取消被动改签，



造成 20 小时延误，获得了招商银行运通白金卡的 1800 元的理赔。我自己的亲身经历为信用卡附带的保险，做了一次最好的验证。

常客计划的诀窍

常客计划，适用于那些因为幸运或不幸，经常出差、旅行的人。而如果一个人，平时飞得不多，酒店住得也没那么多，平时刷卡金额也不那么高，那么是否就同常客计划绝缘，完全没有机会享受常客资格带来的种种优惠了呢？答案显然是否定的。关注优惠，关注促销，任何人都有可能体验到常客计划带来的种种便利和优惠。这里，就来谈一些获得精英会员资格的诀窍：

免费赠送

现在是酒店业高速扩张的年代，不少酒店集团，为了吸引客户，搞起了精英会员资格的大派送。有的直接送金卡，有的连集团顶级会员资格也拿来免费送。

比如最近喜达屋集团就联手万事达卡，推出了住 1 晚酒店，刷万事达卡，送喜达屋 SPG 金卡的活动，简称“1 晚升金”，而通常的标准是一年内入住 10 次或 25 晚才可以升级。

洲际集团也曾经多次推出过住 3 晚洲际品牌的酒店，获得大使会员资格的活动，而通常洲际的大使会员，需要花费 200 美元来购买。

万豪和希尔顿，曾经联手国航和维萨无限卡，推出过注册送金卡的活动。

雅高集团甚至常年派送集团最高等级的白金卡。

航空公司也未能免俗，法国航空公司，2013 年年初也推出过特殊升级，最后几乎所有提出特殊升级申请的人，都获得了金卡的资格。

互相匹配 (Match) 和快速挑战 (Challenge)

当你有了一家酒店或者航空公司的高级会员资格，可以向其竞争对手提出匹配的请求。比如你是星空联盟的金卡，你可以要求匹配到天合联盟和寰宇一家同样级别的会员。目前主流酒店集团，通常不给直接的匹配，而是给一个“住宿挑战”，这个“住宿挑战”，在酒店业高速扩张的大背景下，有了很大的议价空间。比如一向严格的万豪，目前给出的最优惠的白金挑战，是 3 个月里住 9 次集团下属的酒店，就可以快速升级到白金会员，而正常是要住满 75 晚才能到达白金呢！

常客计划小结

常客计划，适用于经常旅行的人，如果千辛万苦有了一张酒店高级会员的卡片，却不怎么住酒店了，如果绞尽脑汁有了一张航空公司的金卡，却不怎么飞了，如果好不容易有了一张信用卡的白金卡，却不怎么刷卡了，那么这些神器难免化神奇为腐朽。常客计划精英会员的身份，是神