

室内设计师

INTERIOR DESIGNER

China Architecture & Building Press

中国建筑工业出版社

Vol. **41** 新生代



灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 41
新生代

室内设计师.41
INTERIOR DESIGNER

编委会主任 ■ 崔恺
编委会副主任 ■ 胡永旭

学术顾问 ■ 周家斌

编委会委员 ■

王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委 ■

方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 ■ 徐纺

艺术顾问 ■ 陈飞波

责任编辑 ■ 徐纺 徐明怡 李威 王瑞冰

美术编辑 ■ 卢玲

协作网络 ■ ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn



筑龙网 www.zhulong.com

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 41, 新生代 / 《室内设计师》编委会
编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013.5
ISBN 978-7-112-15438-8

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计 - 丛刊
IV. ① TU238-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 101411 号

室内设计师 41
新生代
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider2006@qq.com
网 址: <http://www.idzoom.com>

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店 经销
上海利丰雅高印刷有限公司 制版、印刷

开本: 965 × 1270 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 460 千字
2013 年 5 月第一版 2013 年 5 月第一次印刷
定价: 40.00 元
ISBN978-7-112-15438-8

(24040)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

CONTENTS

VOL. 41

视点	说说艺术家工作室	王受之	4
主题	新生代：断层与继承 叶铮：我是在培养一个“完整”的设计师 锦江之星秦皇岛店·锦江之星绵阳店·锦江之星新乡店·锦江之星沈阳太原街店· 锦江之星成都白果林店·锦江之星无锡惠山店 内建筑：每个人都有充分的个性发挥 外婆家南京新百店·GG&CC 鞋店 沈立东：沉下心，认真思考每个项目 上海轨道交通 11 号线北段一期工程车站装修设计·上海船舶研究设计院· 铜仁路 333 号“绿房子”改造设计 王琼：原创精神及科学设计方法是成就优秀设计师的关键 常州香格里拉大酒店·常州武进九洲喜来登酒店· 太湖黄金水岸 28 号别墅室内设计 据宾：第一是人品，第二是才情 尚溪地会所·招商绿草地高尔夫会所·中海合肥原山别墅样板间·千灯湖一号 王飞：出书海与入世间 乐町墅售楼处·市集创意办公空间改造·上海 HDD EXPO INDESIGN 展场 物言：筑物以言志 半园半宅·金山小会所		7 8 22 32 44 56 70 82
解读	RIPOLLTIZON 的校园建筑设计 CONSELL 幼儿园 BINISSALEM 学校综合建筑		92 94 100
人物	童明：与现实对话		106
探店	上海衡山路十二号豪华精选酒店		114
实录	上海瑞金洲际酒店 那宅酒店 Manish 阿拉伯餐厅 Cross 咖啡馆 绿地重庆海外滩项目体验中心		124 132 138 142 146
谈艺	求新以求存：能作克治的炼金传奇		150
专栏	美国场景记录：人物速写 I 不透明的世界的透明性 上海闻见录·八十年代的大饭店	范文兵 唐克扬 俞挺	152 155 158
纪行	福州：记忆之城		160
闲话	当业主来敲门	雷加倍	168
链接	Odile Decq：设计就是要打破常规 裸心 谷获 LEED 绿色建筑铂金级认证		170 173
事件	西岸 2013 建筑与当代艺术双年展 10 月开幕 The Leading Hotels of the World：光影旅程 85 载		174 175

灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 41

新生代

中国建筑工业出版社

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

室内设计师.41
INTERIOR DESIGNER

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员

王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委

方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐纺

艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐纺 徐明怡 李威 王瑞冰
美术编辑 卢玲

协作网络 ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn



筑龙网 www.zhulong.com

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 41, 新生代 / 《室内设计师》编委会
编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013.5
ISBN 978-7-112-15438-8

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计—丛刊
IV. ①TU238-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 101411 号

室内设计师 41
新生代
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider2006@qq.com
网 址: <http://www.idzoom.com>

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店 经销
上海利丰雅高印刷有限公司 制版、印刷

开本: 965×1270 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 460 千字
2013 年 5 月第一版 2013 年 5 月第一次印刷
定价: 40.00 元
ISBN978-7-112-15438-8

(24040)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

I CONTENTS

VOL. 41

视点	说说艺术家工作室	王受之	4
主题	新生代：断层与继承		7
	叶铮：我是在培养一个“完整”的设计师		8
	锦江之星秦皇岛店·锦江之星绵阳店·锦江之星新乡店·锦江之星沈阳太原街店·		
	锦江之星成都白果林店·锦江之星无锡惠山店		
	内建筑：每个人都有充分的个性发挥		22
	外婆家南京新百店·GG&CC 鞋店		
	沈立东：沉下心，认真思考每个项目		32
	上海轨道交通 11 号线北段一期工程车站装修设计·上海船舶研究设计院·		
	铜仁路 333 号“绿房子”改造设计		
	王琼：原创精神及科学设计方法是成就优秀设计师的关键		44
	常州香格里拉大酒店·常州武进九洲喜来登酒店·		
	太湖黄金水岸 28 号别墅室内设计		
	据宾：第一是人品，第二是才情		56
	尚溪地会所·招商绿草地高尔夫会所·中海合肥原山别墅样板间·千灯湖一号		
	王飞：出书海与入世间		70
	乐町墅售楼处·市集创意办公空间改造·上海 HDD EXPO INDESIGN 展场		
	物言：筑物以言志		82
	半园半宅·金山小会所		
解读	RIPOLLTIZON 的校园建筑设计		92
	CONSELL 幼儿园		94
	BINISSALEM 学校综合建筑		100
人物	童明：与现实对话		106
探店	上海衡山路十二号豪华精选酒店		114
实录	上海瑞金洲际酒店		124
	那宅酒店		132
	Manish 阿拉伯餐厅		138
	Cross 咖啡馆		142
	绿地重庆海外滩项目体验中心		146
谈艺	求新以求存：能作克治的炼金传奇		150
专栏	美国场景记录：人物速写 I	范文兵	152
	不透明的世界的透明性	唐克扬	155
	上海见闻录·八十年代的大饭店	俞挺	158
纪行	福州：记忆之城		160
闲话	当业主来敲门	雷加倍	168
链接	Odile Decq：设计就是要打破常规		170
	裸心 谷获 LEED 绿色建筑铂金级认证		173
事件	西岸 2013 建筑与当代艺术双年展 10 月开幕		174
	The Leading Hotels of the World：光影旅程 85 载		175



说说艺术家工作室

撰文 | 王受之
摄影 | Paris



最近艺术家村、创意产业基地的项目特别多，从北京开始，蔓延到全国各个城市。因为制造业日益退潮，创意产业成了好多地方政府的主要发展诉求，因而项目也如雨后天春笋一般涌现出来了。最近去了一次桂林开项目会议，商讨的内容居然是在那里建造一个艺术家村。但事实上，艺术家村、创意产业基地的形成需要多方面的条件综合促成，而并非政府、开发商可以自己完成的。

在过去的几十年中间，我曾经去过好多城市中的艺术家村、画廊区、创意产业园区，比如纽约的 SOHO，洛杉矶的拉古纳海滩（Laguna Beach）等。这些园区之所以能够存在，是综合条件促成的，感觉大部分都比较偏商业，文化就显得弱势一点了。越是出名的，艺术家、创意产业凝聚越少，而名牌商业集中，往往造成劣胜优退的情况，因此很警觉艺术家村的发展情况。

在美国，单纯艺术家的聚集中心不少，但在城市中心的比较少。市中心艺术家村、创意产业园大多数是历史形成的，而不是最近打造的。我知道的现在的群落，以纽约最集中，其他大城市，比如芝加哥、洛杉矶、旧金山、波士顿等等也有类似的群落，但都不及纽约密集。除了纽约市内的 SOHO、切尔西（Chelsea，原来是纽约曼哈顿的屠宰场，后来因为廉价，艺术家迁入做工作室，形成氛围，之后价格日益高涨，艺术家也都纷纷迁出了）这些地方，还有最近刚刚冒出来没有多久的诺霍（Noho）。

SOHO 是纽约曼哈顿内的一个区域，大约以北面的 Houston 街、东面的 Bowery 街、南面的运河街与西面的第六大道为界。它在 1960~1970 年代开始出名，原因是一群艺术家被此区的廉价租金吸引，开始进驻租用渐渐荒废的工厂，改造成办公室及摄影工作室，其邻近区域也在其后的数十年内急速发展。最后，真正的艺术家又渐渐搬走，余下艺术馆、精品店、特色餐厅及青年专业人士留守。1991 年，我到纽约去，当时陈丹青在 42 街附近租了一个很小的画室。我们在画室聊天，谈到 SOHO 被时尚商业挤占，他十分忿忿不平，抱怨名牌商业把这么优秀的艺术家聚集地给毁了。我后来自己去 SOHO 看，的确如此，名牌店林立，艺术家都因为铺租太贵，而迁移到附近的诺霍和切尔西去了。当然，还是有好多非常精彩的画廊，但是如果说要维持 20 世纪五六十年代那种纯粹文化、艺术的气息，我看是没有可能了。SOHO 出了个安迪·沃霍尔，是很多人挂在口头讲的轶事。沃霍尔在纽约换过 5 次工作室，他称自己的工作室为“工厂”（factory），这些“工厂”除了做画室之外，还主办各种活动——拍电影、摄影、人体表演、晚上通宵达旦的狂欢……抽大麻、酗酒、性行为，无所不有，用世俗的眼光来说，是很乱的一个窝，因此也特别大，家具破烂，凳子都是缺腿的，到处都是油漆，连顶棚都好像打过仗一样。当时国内的前卫艺术刚刚冒头，我想国内年轻艺术家会很喜欢他的这几个“工厂”的。

虽然 SOHO 的氛围受到很多人喜欢，但如今寸土寸金的价码已经不是一般艺术家可以问津的了。现在纽约的艺术村、创意产业园区基本都在城郊。艺术家一般喜欢比较清静的工作环境，因此往往在市郊聚集。美国的艺术家工作室是以群落形成的，著名的艺术家往往把工作室放在一起，好往来，也方便经纪人来看作品。纽约外围的艺术家工作室群落中，比较重要的在纽约州 Suffolk 县南汉普顿（Southampton）和水磨（Water Mill）等地周围；这里距纽约不远，但完全是一派自然景观，空气清新，交通方便，因此长期以来都是纽约成功艺术家的聚居地。另一个中心在纽约附近的斯普林（Spring），也是大师群集，包括已经过世的大名鼎鼎的 Willem de Kooning，他的工作室还保留着原样。21 世纪以来，出名的画家的市场运作日益纯熟，因此收入也高起来。纽约外围原来很便宜，我在 1980 年代去那边看里亨斯坦、沃霍尔的工作室，附近很大的农舍，连谷仓、车房在一起，也就 10 来万美元，现在因为大艺术家趋之若鹜，房价水涨船高，过百万的有的是，已经不是刚刚出道的艺术家可以住的了。

类似的地方还有几个，我们称之为创意园，而“工作室”则是另一种形态。这个词来自英语“studio”，有点难翻译，因为它一方面可以是指工作空间，特别是艺术家、设计师的工作空间；但同时也是一种单房的住宅形式，指那种只有一个大房间，厨卫都包括在里面的住宅单位。那些由仓库改造成 studio 的工作和居住混合的空间，就叫 loft，如果比较大，改作几个空间，把住的和工作的地方分开，在艺术家和设计师中很流行。早年见到的都是 1960 年代的几个大师的工作室，基本都在纽约的曼哈顿，那里好多高层的公寓大楼都是 20 世纪前半叶建造的，空间大，层高高，一般都有六七米，现在的住宅绝对没这么高了。而且建筑都是钢筋水泥的，很坚实，电梯也大，可以上下搬运东西。曼哈顿中城、下城都有这样的工作室，上东城比较高级一点，艺术家不好晚上闹，所以反而比较少人在那里开工作室。

工作室一般对艺术家来说就叫画室了，国内现在讲如何装修才像工作室，其实最主要的倒不是装修，而是要满足两个条件：一是必须艺术家扎堆，才成气候，画商和艺术代理人找作品也比较方便，附近一定有大城市，便于展览和销售；二是工作室必须内部空间高大，才能够形成氛围。至于如何装修，工作室是工作用的，自然宽敞为主，无需弄虚作假地扮酷，随意而为、舒服自在比矫揉造作的装修好得多。如果不得已要住在里面，注意起居和工作分开，不要弄得配偶好像整天在跟你上班一样。我看了好多美国大师的工作室，其实都仅仅是大，方便，装修没有什么特别的地方。真正特别的工作室，都是设计师的，因为他们的工作室其实是公司业务所在地，拿来谈生意的，要表现自己的品味，还有员工上班，一般在城市内部，和艺术家的工作室就不是一类了。

工作室在功能上也有分别，一种是艺术家纯粹拿来创作空间的，不对外，作品创作好了拿去画廊展销，抽象表现主义的大师 Jackson Pollock 在纽约长岛的工作室就属于这类，就在住宅旁边的车库里，随便怎么乱都无所谓，反正不接待外人。需要单独设立创作空间的艺术家，主要是做装置、概念艺术、现代雕塑的那些，作品尺寸巨大，并且全部是金属焊接、翻铸的，因此工作室也就需要特别大并且远离居民区的。这样的工作室等同于工厂，可以翻砂、焊接，机械也很多。当然，如果收入不多，也可以租厂房用。

第二种是创作空间与生活空间合一，Marcel Duchamp 在纽约格林威治村（Greenwich Village）的工作室就是这种类型的，在自己的公寓中隔出一个大房间做工作室。这类工作室比较适合画家，因为画家要求的空间比较有限。波普艺术大师 Kenneth Noland 的工作室和家都在新英格兰，从外观上看是一栋貌不惊人的民房，里面隔出一个大空间画画。画室干干净净、井井有条，我特别喜欢。我从来不认为大艺术家的画室就必须是肮脏、杂乱无章的。

前几年看见上海人民出版社出版的《上海艺术家工作室》丛书中提到：根据保守的估计，中国艺术家工作室已经在 10 万户以上。仅北京、上海、广州、深圳 4 个城市的工作室数量，就占了总量的 80%。我看了有点吃惊，不过一个 13 亿人口的国家，这个数目也是合理的。当然这个数据里包括了艺术家、建筑、室内、产品、时装、平面等设计师，并非单指艺术家。现在了解到要在一些不那么有综合条件的地方建造艺术家村、创意产业园区，我总有点惴惴。因为自己见得多了，就知道这些艺术家村不是能够规划出来的，而是艺术家自由聚合的群落，背后的自然规律不容易把握，希望主事者能够三思而行了。■



邵桂兵



江涛



郑思南



陈佳君



陈佳玲



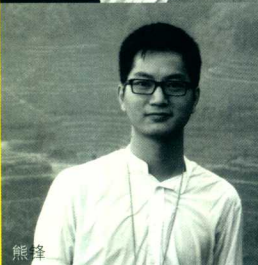
王飞



翁雯君



惠炜



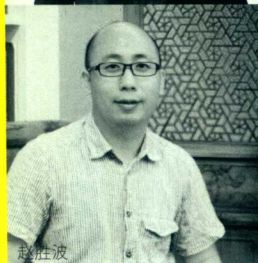
熊峰



马凌颖



罗琦



赵胜波

新生代： 断层与继承

撰文 | 藤井树

新生代或“泛80后”设计师，是出生于1978年后，中国改革开放和计划生育政策开始实行后的独生子女一代。他们也是现今设计界所占人数最多、所承担角色涵盖面最广的一代人，身影几乎遍及设计人的各个层级，从绘图员、助理、方案主创一直到项目负责人、公司合伙人。在明星设计师光环下，这是一股被忽视的重要力量。

他们身上具有鲜明的时代烙印：身处从计划经济转型市场经济的开放环境中，物质及精神生活更富足，更以自我为中心；对互联网时代来自国内国际的新鲜事物、设计潮流等数量庞大的信息，都表现出了极其敏锐的感知和快速反应能力。

也由于时代，断层似乎不可避免地开始出现。学校里教授的钢笔画、水粉水彩细致渲染等以手绘为主的、慢条斯理的传统设计方式，日显“老土”，而被他们迅速转换为CAD、Photoshop、3DMAX、SketchUp……他们会在极短时间内掌握这些新式实用的基本电脑技能，并随着中国高涨的建设量，在高度紧张的工作状态中，迅速迎合甲方和市场需要。但另一方面，与前辈们的成长更多处于摸索期不同的是，新生代大多是在学校与企业的价值观和成熟培养机制中，被潜移默化地影响着成长起来的，因此尽管设计方式已随时代而变，但他们也更延续着上一代人的某种理想，那些“老土”设计方式所锻炼出的扎实功底、审美、耐力、勤于思索分析、对设计的热爱等正能量，还依然见于前辈及其对新生代的期望，以及这种期望所延伸出的培养路径中。

分别主导着国有大院、上市企业设计院及明星事务所的“5”位设计前辈在本期主题中，带来了新生代在他们所设定的培养路径中，主创或参与设计的作品；还有2家事务所的年轻创始人展示了他们所不同于前者新生代的成长与探索；这些新生代主创或参与的项目涵盖了酒店、办公楼、地铁站、餐厅、专卖店、售楼处、会所、别墅等。从中可看出，新生代虽具有时代共性，从微观角度看，他们却又是多元的，有着个别的探寻；他们或许并未建立起成熟并具个体色彩的创作体系，却仍然在随时代不断学习和演化。未来属于新生代，赖特说“要花时间去准备。”



黄智勇



陈敏



张正一



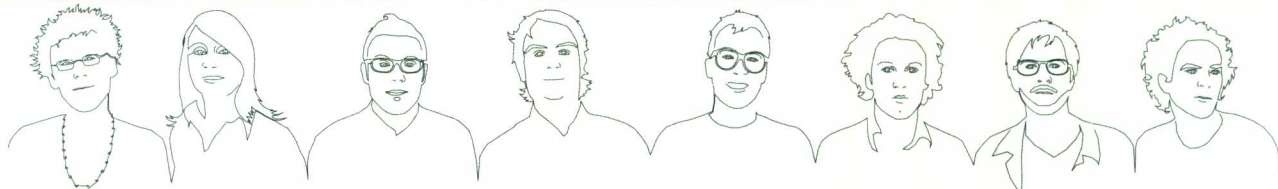
姜晓林



姜晓林



丰金晶



内建筑80后设计师群像速写

叶铮： 我是在培养一个“完整”的设计师

撰文 | 王瑞冰

ID = 《室内设计师》

叶 = 叶铮（HYID 上海泓叶室内设计咨询有限公司总经理）

ID 80 后新生代人数在您公司占比是多少呢？

叶 绝大部分。我们公司的 60 后就剩我和一些行政管理人员；70 后基本已经没有；80 后从 1980 年到 1989 年都有，这是几乎要覆盖我们公司总人数 80% 的一支队伍，现在 90 后也已经开始进来了。

ID 80 后在您公司扮演的角色是怎样的？

叶 从人数来说，80 后现在是主力；在设计工作上，他们也是核心力量，因为从绘图员到设计师，甚至项目管理，都在这个年龄层段里。

ID 那您公司对这些新生代具体都是怎么培养的？

叶 这跟公司的经营理念有关。每个设计公司的管理，都是公司价值理念的体现。我的公司就像学校一样，我非常注重培养人，而且有自己的一套培训方法。首先，所有新进员工，一般有一段试用培训期，在这段期限内基本没有工作安排，我们会像上课一样，每天给他们布置该看的该读的，然后专门有人带他们。新进员工来了，不管有几年工作经验，我都会给他们一句话：“希望你把自己看作刚高中毕业，从零开始”。一开始好多人不接受，但很短一段时间后，他们接受了，因为他们真正看到了设计是怎样进行，对设计有了更深入的了解。

第二，我们是阶梯式培养。虽然员工基本是 80 后，但职位是阶梯式的，梯队领头是我，我带项目负责人，项目负责人带设计师，设计师带新进绘图员，一层带领一层。绘图员做一段时间，如果他制图上基本掌握了，我们就会寻找合适时间，把规模合适的项目给他们做，他们第一次、第二次、第三次做出来的设计肯定不行，但我们会给他讲解、修改，他最后会看到差距，通过这么几次言传身教，他们不断成长。公司不会让一个人永远做绘图员，任何一个新进员工，总有一天能成为项目负责人。

第三，我们在各个层面都有培养员工的具体办法，从浅层次的专业入门技术，一直到较深的思想感悟层面……每个阶梯所接收的层面不一样。我们有学术讨论会，虽然更多是下一

级听上一级讲话，但公司总的培养内容，绘图员也能听到；学术交流都是在非常无私的环境里进行的，不容任何保守，这是我们公司的文化传统。我也出版了很多设计专著，那些书的内容原本就是为了培养员工用的，比如《室内建筑工程制图》其实是规范，规范原本应该由国家或行业出，但没有，如果有，也只是浅层次的，不够用，我们公司自己就出了，还有如设计方法类的《室内设计纲要》等，我们类似的专著很多，就使我们的专业知识含量可能比别家公司多。

第四，我是在培养一个“完整”的设计师。现在中国大概 90% 的设计公司会把一个完整设计任务一刀一刀切断开，变成流水线操作，有人专门画电脑效果图、有人专门画平面方案、有人专门画施工图、有人专门做软装硬装，甚至有人专门配材料，每个公司断法不一样，但大同小异，这有利有弊——流水线操作对公司来讲有利于标准化、提高效率；但设计师就变成只会某个方面、却不知道设计的其他方面的残废，离开原公司平台以后，他就等于什么都不是，设计师不能这样培养。设计是一个完整的体系，把设计任务断开，就像瞎子摸象，如果没看见整只大象，只摸到一个腿，能知道大象是什么样的吗？所以我们是坚决不“断”，我们要培养完整的设计师。所有这些都保障了我们能迅速培养年轻人。一般在我们公司三年以上的人，基本都可以有自己的完整作品，从方案、深化、施工图一直到最后现场做出来。我在培养人的开始，也有过纠结，好多人培养出来了，就会想走，外面挖人的很多，但出于设计师职业良心，我还是要培养他们。这些 80 后被挖出去之后都后悔……

ID 他们为什么会后悔？

叶 因为外面的设计公司跟我们差别很大，绝大多数公司觉得设计就是生意，设计师相当于客服或营业员，更不要说做设计研究了。而我们的自我定位更像是一个设计研究机构，我希望最后的成果不仅是作品呈现，而是成为一个完整体系中有理可依有据可查的部分，启发新设计师，让大家尽快提升，并对中国室内设计界

产生一定影响。我们对设计的这种尊重，让甲方、施工方总包、材料商对我们最年轻的设计师也都尊敬有加。这跟公司历史有关，我的公司规模不大，但在私人设计事务所里，属于起步非常早的，从无知开始慢慢积累，经过了从无到有的过程，我们这么长时间没垮掉，而且天天在研究，这么多年的实践成果也是我们的研究教材，已经整理成了很多工具书，所以我们是有人教。一个年轻人就是一张白纸，人品好很重要，相信经过这种研究性的训练，定会有助于他（她）们成长！

最近通过招聘，我也总结到，应聘者要离开原公司，是因为觉得自己在原公司工作不是太有成就感，没有应有的长进；原公司也没有学术研究平台，缺乏核心设计理念，他们天天就是重复干活。他们要来我们公司，其实已经锁定并了解好了我们的一些做法——第一是有东西可学、第二是有做设计的态度、第三是有成为优秀设计师的平台。

ID 您觉得 80 后新生代跟您这一辈有什么不同吗？

叶 我前几天面试一个 80 后，他在原公司专门画电脑效果图，我看确实画得很有水准，但对设计的其他方面几乎一无所知。他说他也知道路应该怎么走，也买我的书跟老板说希望怎样……但老板不让他走他想走的路。因此，他只有到了一个好环境才会有变化，就是说这些新生代的不同是由公司的价值观所决定的，他们自己很难有机会决定如何做设计。

ID 那您对他们有什么期许吗？

叶 年轻时，心态的安稳比“聪明”更重要。当心智还不够成熟，又没有良好心态时，往往会走错路。当他有所领悟之后，生命的时光已经过去，许多事情已来不及了，所以年轻时的“聪明”有可能是很危险的。中年以后，当心智很成熟时，聪明将成为他的翅膀。我看见那些失败的人，往往都是绝顶聪明的人，那些成功者却是智慧平平、很甘于平静的人，心态比聪明更重要。年轻设计师缺的就是对这些道理的认识。END

锦江之星秦皇岛店

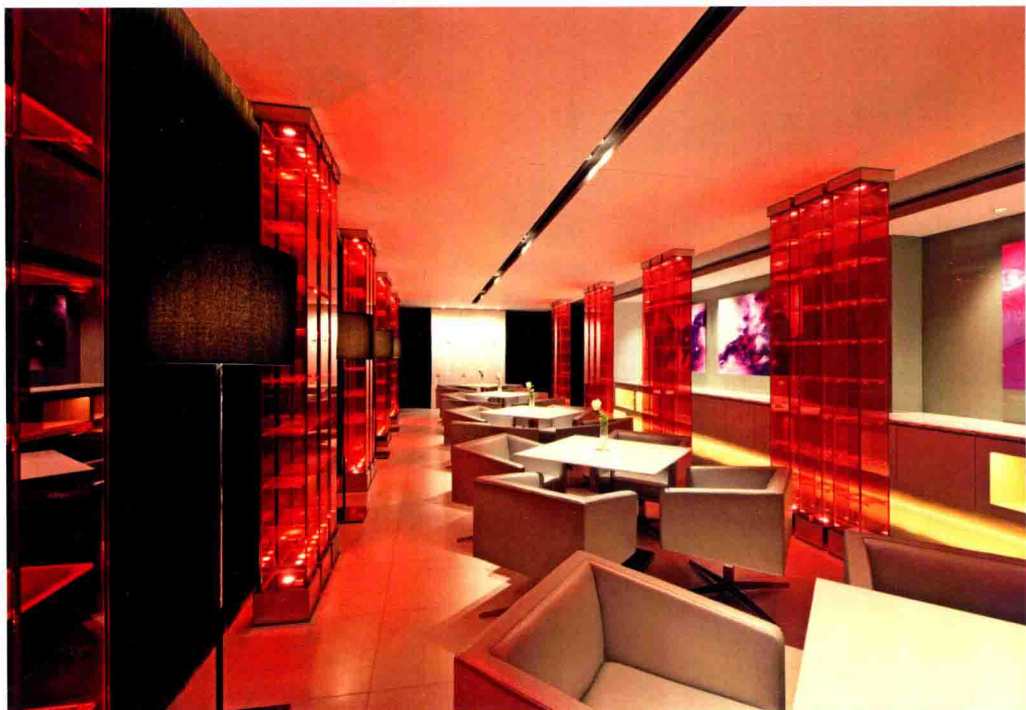
JINJIANG INN OF QINHUANGDAO

撰 文
资料提供

HY
HYID上海泓叶室内设计咨询有限公司

地 点
设计单位
设计主持
设计成员
主要材料
设计时间
竣工时间

河北省秦皇岛东港路
HYID上海泓叶室内设计咨询有限公司
叶锦
熊锋、陈佳玲
钢琴漆、橘红色夹胶玻璃、线帘、涂料、地砖
2011年
2012年10月



没有严谨，就没有浪漫。

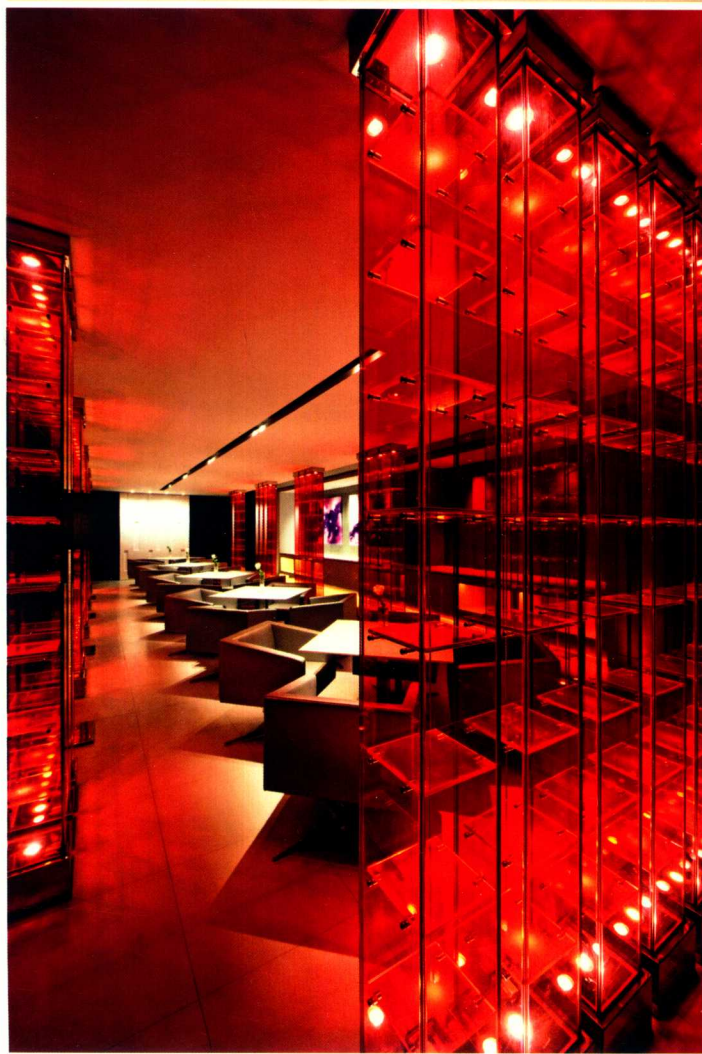
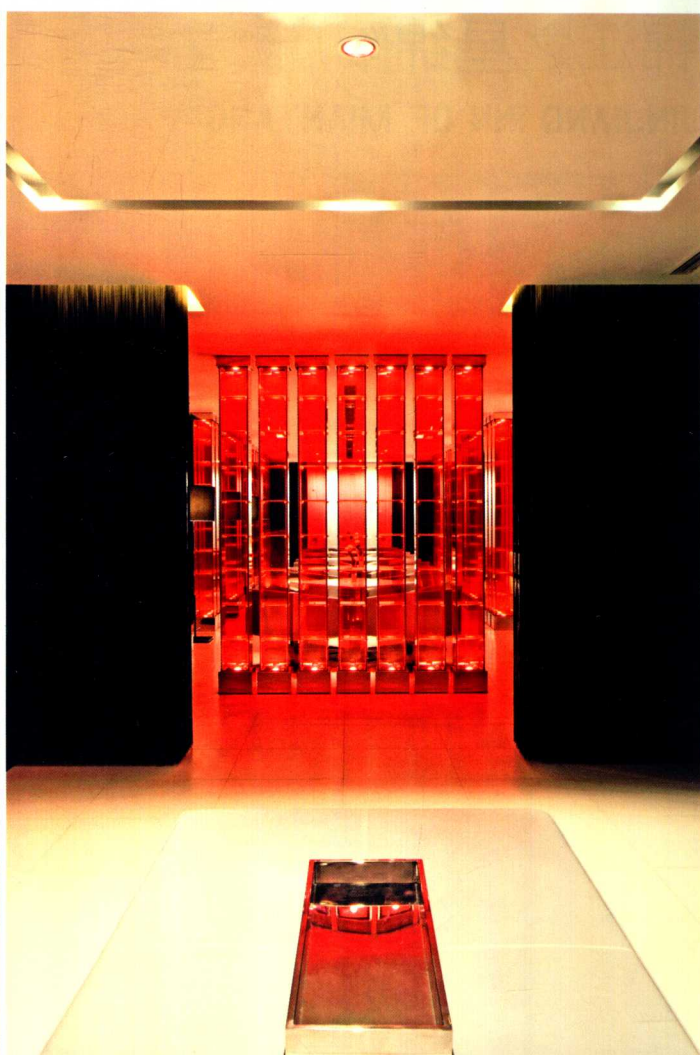
——熊锋（出生于1986年，毕业于南京林业大学环境艺术专业）

本案坐落于秦皇岛东港路，是一家中小型经济型酒店。该酒店建筑面积约为5000m²，客房数约为120余间。

室内设计师以极为时尚的造型元素，浓郁的黑、白、红对比色调作为概念，进而打破了因功能分区造成的空间上的限制，努力贯通大堂与餐饮空间的联系，在纵向上营造一条中心主轴，并使空间的展开有效地凝聚在该中心对称主轴线上。在此主线上，设计分别设置了大堂总服务台、大块沙发休息区、开敞式门洞、橘红色玻璃盒隔断、白色条块造型底景、大堂背景抽象画等。同时在纵向主轴的横向两翼，分别以黑色线帘的围合为背景界面，其间穿插橘红色玻璃盒相呼应。

整体空间排列，纵横有序，矩阵建构；造型语言选择，方正对位，注重比例。并且色调的对比分配，亦同步配合材质肌理的对比分配，使空间层次的有序组织，同色彩与材料的分配布置，共同体现本案设计的建构概念。而灯光照明则进一步对总体空间的构成原则起到强化烘托的作用。当不同照度邂逅不同材质界面时，空间中所产生的不同照明层次与亮度，恰好成为设计最终所需的空间体验，它完好统一了照明的功能性与表现性之间的关系。

竣工后的现场，传递着一种略显怪异与神秘的气息，在此红色与黑色中，人们体味到一丝设计的妖娆与魅惑。



锦江之星绵阳店

JINJIANG INN OF MIANYANG

撰文
资料提供

熊锋
HYID上海泓叶室内设计咨询有限公司

地点

四川省绵阳市

项目类型

时尚酒店

设计单位

HYID上海泓叶室内设计咨询有限公司

设计主持

叶铮

设计成员

熊锋、陈佳玲

主要材料

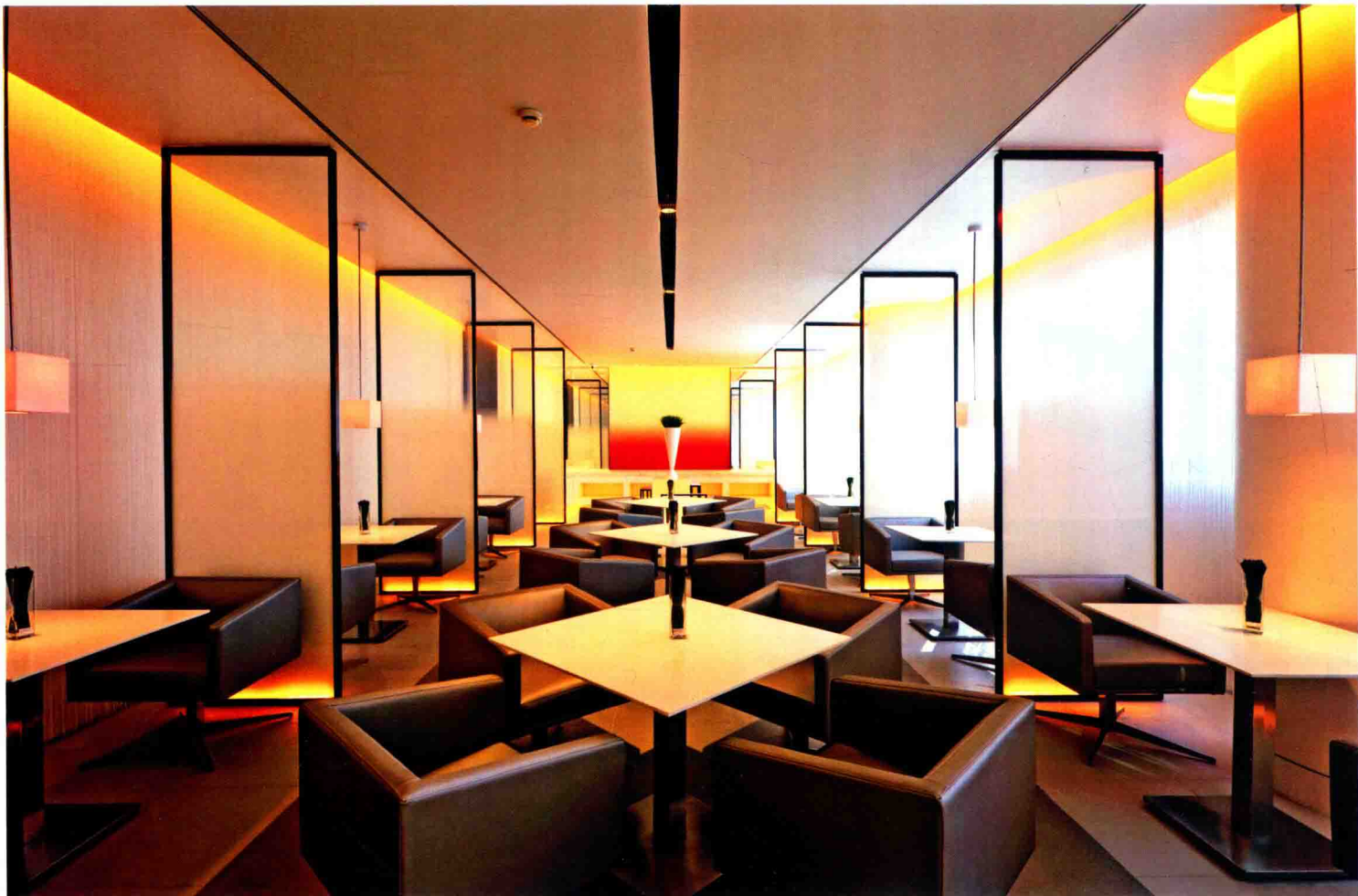
涂料、陶瓷地砖、渐变玻璃、背漆玻璃、不锈钢镀钛、线帘

设计时间

2012年7月

竣工时间

2013年1月



本案位于四川省绵阳市中心，由于该建筑前身并不是作为酒店使用，且内部空间为不规则异形，所以在设计初始，如何在此基础上合理进行平面布置就显得尤为重要。

一层大堂空间呈船梭形，电梯厅和卫生间等空间组合，形成了一个巨型体块矗立其间，U形走道则将这个体块中的各种功能区域串联起来。通过对原始建筑现状的分析，可以将此空间体块理解为一个多功能服务区，而如何将其分割，既满足电梯厅、休息区、卫生间、清洁间等功能，又不失其作为一种整体的视觉形象，则成了设计所面临的问题。

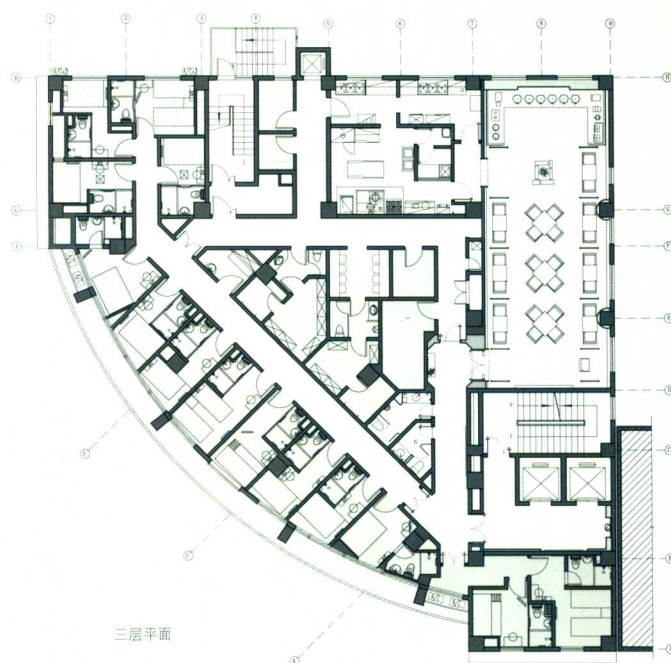
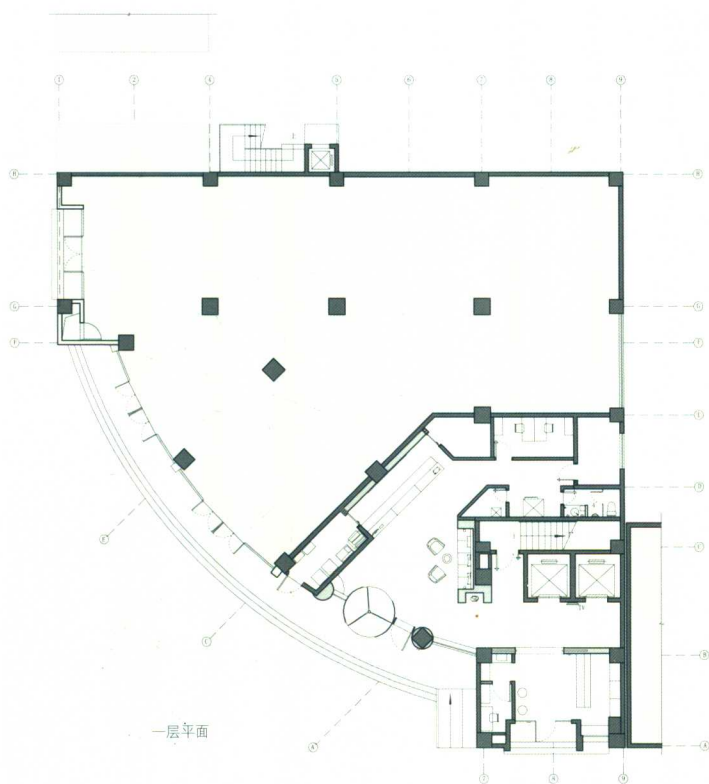
室内设计在此将整个体块用白色背漆玻璃包裹，形成一个巨大的白色独立形，四周深灰色的背景则将其衬托得更为醒目，并采用不锈

钢镀钛制成的黑色线框将其分割为不同的格子，酒店所需的各种功能则嵌在这些格子之中，这样既节省了空间，又给人一种浑然天成的效果。其中局部格子还出现红色块面，借以打破了黑白灰的沉闷，如休息区以红色皮革制成的卡座，就给人一种强烈的视觉冲击，令人不禁联想到蒙德里安那些以黑色线条交织所形成的网格，并在其中用红色进行局部填色的系列画作。

这一感受一直延续到三层的天梯厅及走道，即“强调线框对二维空间的分割”。这个主体概念还在三层餐厅中进一步发展。在三层餐厅中，以黑色线框所勾勒的隔断富有秩序地排列成行，这些隔断将空间分割出若干个半开敞式的就餐区域；白色渐变玻璃嵌入不锈钢镀钛制成的黑色线框，而在底部特别设计的LED照明，使白

色渐变玻璃在灯光作用下，顷刻间变成一片片凝固的雾气。透过这些朦胧的雾气，还可欣赏到背景墙上那一片片精致的亮银色荷叶形雕塑，聚散离合之间恰到好处。此外，餐厅中还特别设计了一组高低错落、大小不一的装饰桌子，并与玉砂玻璃制成的透光盒形成又一处设计焦点，这些桌子的细腿采用和黑色线框同样的材料，在光盒的衬托下，极富比例美感，同时又与整体环境十分协调。

在此空间设计中，给人最直接的感官体验是灵动与雅致。这种体验不仅源自超白背漆玻璃、白色渐变玻璃、不锈钢镀钛这些材料本身的光洁感、轻盈感，更来源于经过反复推敲的空间界面及细部尺寸比例、不断调试的灯光和精心挑选的艺术品。



1	2
3	6
4 5	

- 1 餐厅
- 2 平面图
- 3 大堂
- 4-5 餐厅隔断细部
- 6 局部格子出现红色块面, 打破了黑白灰的沉闷

