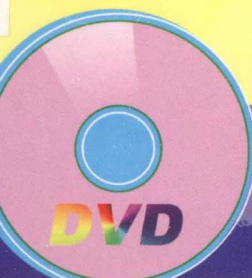


麓山文化 高其胜 编著

Photoshop CC

实战精通 228例



超值多媒体光盘

1

案例实战：

228个经典实例，在边做边学中，快速掌握Photoshop所有功能

2

应用全面：

照片处理、文字特效、广告设计等12类平面设计类型，商业应用全面接触

3

书盘互动：

1200分钟的高清语音视频教学，学习轻松效率翻倍

4

在线交流：

QQ群327209040随时在线，网络互动零距离



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



014035469

TP391.413
71-2

Photo shop^{cc}

实战精通 228 例

麓山文化 高其胜 等编著



机械工业出版社



北航

C1722811

TP391.413
P 71-2

本书共 17 章, 可分为两大部分。第 1~6 章为基础知识部分, 从 Photoshop CC 的基本操作入手, 逐渐深入到选择工具、绘图和润饰工具、蒙版、路径、形状、通道与滤镜等核心功能, 使读者快速熟悉并掌握 Photoshop 的基本功能和操作, 为后面深入学习打下基础; 第 7~17 章为综合案例部分, 分别介绍了 Photoshop 在照片处理、文字特效、创意影像合成、标志设计、卡片设计、广告设计、海报设计、装帧设计、包装设计、UI 与网页设计、产品造型等平面设计领域的实战技法。本书将实际应用与软件知识点讲解相结合, 使读者在案例操作中轻松掌握 Photoshop CC 的使用方法、设计理念和创意技巧, 以提高平面设计水平。

本书附赠 1 张 DVD 光盘, 内容丰富, 包含了书中 228 个实例、长达 1200 分钟的高清语音视频教学, 以及所有实例的素材文件和最终效果分层文件, 读者可以书盘结合, 轻松学习。此外, 还特别赠送了大量的笔刷、照片处理动作、形状、纹理、样式等实用资源。

本书适合 Photoshop 初级用户和从事平面广告设计、网页设计、包装设计、插画设计、照片后期处理的人员学习使用, 同时也可以作为高等学校美术相关专业和平面设计培训班的教材或学习辅导书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CC 实战精通 228 例/高其胜等编著. —2 版. —北京:

机械工业出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-111-45927-9

I. ①P… II. ①高… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 031860 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 曲彩云

印 刷: 北京兰星球彩色印刷有限公司

2014 年 3 月第 2 版第 1 次印刷

184mm×260mm·28 印张·691 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-45927-9

ISBN 978-7-89405-245-2 (光盘)

定价: 88.00 元 (含 1 DVD)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

销售服务热线电话 (010) 68326294

购书热线电话 (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话 (010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

前言

P R E F A C E

关于本书

近年来,平面广告设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作中,Photoshop 是使用最为广泛的软件,因此很多人都想通过学习 Photoshop 来进入平面设计领域,成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在当今日益激烈的平面设计行业,要想成为一名合格的平面设计师,仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的,还必须具有新颖独特的设计理论和创意思维、丰富的行业知识和经验。

为了引导平面设计的初学者能够快速胜任本职工作,本书摒弃传统的教学思路和理论教条,从实际的商业平面设计案例出发,详细讲述了 Photoshop 的各项功能以及在各类平面设计的中具体应用。每一个案例与知识点应用的结合,使读者在案例练习中轻松掌握 Photoshop CS5 使用方法、设计理念和创意技巧,以提高平面设计水平。

本书特点

本书完全按照读者希望尽快熟练并掌握应用 Photoshop 软件的要求而写。从实战出发,以案例教学,通过 228 个商业案例的制作过程,使每个工具和命令直观生动的展现在读者面前,让软件知识和实际运用有机地结合起来,读者在学习软件的同时,还能快速提高设计水平,以达到事半功倍的效果。

学习建议

本书讲解的平面设计案例,全部来源于实际商业项目,饱含一流的创意和智慧。初学者要提高自己的平面设计水平,首先要学会欣赏好的作品,培养自己的美感,学会临摹,能够借鉴他人的为己用,然后就是多做练习,这样才能深入了解每个 Photoshop 功能的内在含义。

视频教学

本书光盘附赠了长达了 672 分钟的语音多媒体视频教学,详细讲解了全书 164 个高难度实例的制作过程,手把手式的课堂讲解,即使没有任何软件使用基础的初学者,也可以轻松地制作出本书中的案例效果,学习兴趣和效率可以得到最大程度的提高。

版权声明

本书内容所涉及的公司及个人名称、作品创意、图片和商标素材等,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

后续服务

本书由麓山文化 高其胜主要编写,参加编写的还有:陈志民、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、何晓瑜、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、胡莹君、包晓颖、黄立、向利平、杜为、邓斌等。

由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

售后服务 E-mail:lushanbook@gmail.com

麓山文化

目 录

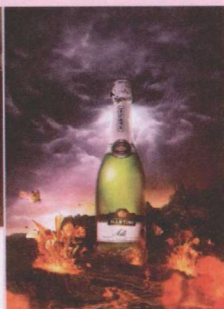
CONTENTS

前 言

第 1 章

Photoshop CC 快速入门

- 001 快速起步——Photoshop CC 工作界面…………… 2
- 002 文件管理——新建、打开、关闭与储存图像文件3
- 003 控制图像显示——放大与缩小工具…………… 4
- 004 移动图像显示区域——抓手工具…………… 5
- 005 调整图像——设置图像分辨率（新功能）… 6
- 006 调整画布——设置画布大小…………… 7
- 007 管理屏幕——控制屏幕显示…………… 8
- 008 变换图像——缩放与旋转…………… 9
- 009 裁剪图像——裁剪工具…………… 10
- 010 裁剪功能——透视裁剪工具…………… 11
- 011 操控角度——标尺工具…………… 12
- 012 控制图像方向——翻转图像…………… 13
- 013 变换图形——旋转…………… 13
- 014 工具管理——应用辅助工具…………… 15
- 015 管理图像颜色——转换颜色模式…………… 16
- 016 优化技术——设置使用内存和暂存盘…………… 17
- 017 新增功能——完美的同步设置…………… 18



第 2 章

选区的应用

- 018 移动选区——青蛙奇幻之旅…………… 20
- 019 矩形选框工具——海豚摄影…………… 21
- 020 椭圆选框工具——荷塘月色…………… 22
- 021 单行和单列选框工具——现代厨房…………… 23
- 022 套索工具——乐跑的香蕉…………… 24
- 023 多边形套索工具——美丽风景…………… 25



024	磁性套索工具——汽车广告	27
025	快速选择工具——梦幻天使	28
026	魔棒工具——盛世至尊酒	29
027	色彩范围——我要我的时尚	30
028	肤色识别选择——我秀我美丽	31
029	羽化选区——梦幻城堡	33
030	变换选区——五彩缤纷的世界	34
031	反选选区——黑色朦胧	35
032	运用快速蒙版编辑选区——改变口红颜色	36
033	扩展选区——春满时尚	37
034	描边选区——光电鼠标	38



第 3 章

绘画和修复工具的运用

035	设置颜色——前景色和背景色	40
036	画笔工具——上妆	42
037	铅笔工具——调皮的“小人物”	43
038	颜色替换工具——香浓咖啡豆	44
039	历史记录画笔工具——水墨风景	45
040	混合器画笔工具——郊游	46
041	油漆桶工具——温馨天地	47
042	渐变工具——时尚生活	49
043	填充命令——楼盘户型图	51
044	橡皮擦工具——危机风暴	52
045	背景橡皮擦工具——江南风景	53
046	魔术橡皮擦工具——自然能量	54
047	模糊工具——气球女孩	55
048	减淡工具——中国龙	56
049	加深工具——公益广告	57
050	涂抹工具——夏日海滨	57
051	海绵工具——“淘”走你的心	58
052	仿制图章工具——“梳”一解	59
053	图案图章工具——休闲一夏	60
054	污点修复画笔工具——不让童年留下污迹	61
055	修复画笔工具——新鲜水果	62
056	修补工具——创意瀑布	63
057	内容感知移动工具——孤独的太阳花	64
058	红眼工具——去除男孩的红眼	65



第 4 章

图层和蒙版的运用

059	编辑图层——声音的魔力	68
060	投影——菜谱	70
061	斜面和浮雕——黄金罗盘电影海报	71
062	渐变叠加——我的时尚 我做主	72
063	外发光——洋酒广告	73
064	描边——镜头	74
065	图层混合模式 1——花神	75
066	图层混合模式 2——时尚达人	78
067	图层混合模式 3——蓝魔瓶	79
068	图层混合模式 4——另一个我	80
069	调整图层 1——柔美的蓝色调	81
070	调整图层 2——时尚清雅的淡黄派风格	83
071	调整图层 3——唯美境界	84
072	图层蒙版——玻璃窗	88
073	剪贴蒙版——儿童节快乐	90
074	矢量蒙版——清凉夏日	91



第 5 章

路径和形状的应用

075	钢笔工具——金鱼水草	94
076	自由钢笔工具——中国陶瓷	95
077	磁性钢笔工具——我的彩色世界	96
078	矩形工具——美丽心情	97
079	圆角矩形工具 1——我爱地球村	98
080	圆角矩形工具 2——水晶按钮	100
081	椭圆工具——米奇播放器	101
082	直线工具——阳光女孩	103
083	多边形工具——思美海报	104
084	自定形状工具 1——省钱聚惠	105
085	自定形状工具 2——我的相册	107
086	路径的运算——中国式过马路	110
087	描边路径——音乐会海报	111
088	填充路径——卡通笔记本	112
089	调整形状图层——你，让梦想有了翅膀	114



第 6 章 通道与滤镜的运用

- 090 通道调色——调出明亮色调····· 116
- 091 通道美白——美白肌肤····· 117
- 092 通道抠图 1——婚礼明信片····· 119
- 093 通道抠图 2——浓香咖啡····· 120
- 094 通道抠图 3——玩转地球····· 122
- 095 智能滤镜——钓鱼装备····· 124
- 096 滤镜库——水晶女孩····· 126
- 097 自适应广角——反光镜里的世界····· 128
- 098 Camera Raw 滤镜 1——去除美景中的多余杂物 129
- 099 Camera Raw 滤镜 2——独影夕阳景····· 131
- 100 Camera Raw 滤镜 3——镜头校正····· 132
- 101 液化——打造小脸美人····· 133
- 102 油画滤镜——朝阳的太阳花····· 134
- 103 消失点——服饰户外广告····· 134
- 104 风格化滤镜——火焰蜘蛛侠····· 136
- 105 模糊滤镜——我的动感生活····· 137
- 106 扭曲滤镜——桃花源····· 138
- 107 锐化滤镜——绿色橄榄····· 139
- 108 防抖滤镜——让模糊画面瞬间清晰····· 140
- 109 像素化滤镜——盛夏光年····· 141
- 110 渲染滤镜——4 号火车····· 142
- 111 杂色滤镜——制作雪花飘飞····· 143



第 7 章 数码照片处理

- 112 赶走可恶瑕疵——去除面部瑕疵····· 146
- 113 美白大法——美白肌肤····· 147
- 114 貌美牙为先，齿白七分俏——美白光洁牙齿 148
- 115 不要衰老——去除面部皱纹····· 149
- 116 让头发色彩飞扬——染出时尚发色····· 150
- 117 妆点你的眼色秘诀——给人物的眼睛变色 151
- 118 对眼袋说 NO——去除人物眼袋····· 152
- 119 扫净油光烦恼——去除面部油光····· 153
- 120 人人都可以拥有美丽大眼睛——打造明亮大眼睛 154
- 121 对长腿说 NO——打造修长的美腿····· 155
- 122 更完美的彩妆——增添魅力妆容····· 155



123 调色技巧——制作淡淡的紫色调·····	158
124 调色技巧——制作甜美日系效果·····	159
125 调色技巧——制作水嫩色彩·····	162
126 调色技巧——制作安静的夜景·····	163
127 个性女孩——制作反转负冲效果·····	165
128 昨日重现——制作照片的水彩效果·····	166
129 展现自我风采——制作非主流照片·····	168
130 精美相册——天真无邪儿童日历·····	170
131 精美相册——清新淡雅成人日历·····	172
132 婚纱相册——让光阴留住我们的美好回忆吧·····	173
133 个人写真——情迷购物·····	175



第 8 章 文字特效

134 描边字——春之魅力新风尚·····	178
135 图案字——给力金秋·····	179
136 风吹浮雕文字——快乐时光·····	180
137 冰冻文字——超级爽口·····	183
138 金属文字——智·纷享·····	185
139 铁锈文字——谨贺新年·····	187
140 玉雕文字——亲和自然·····	188
141 蜜汁文字——生日快乐·····	190
142 霓虹字——长城桑干酒庄·····	193
143 星光文字——欢庆 6.1·····	194
144 橙子文字——足球还是橙子·····	197



第 9 章 创意影像合成

145 超现实影像合成 1——天马行空的场景·····	200
146 超现实影像合成 2——笔记本广告·····	201
147 梦幻影像合成 1——雪中城堡·····	203
148 梦幻影像合成 2——水中的仙子·····	207
149 梦幻影像合成 3——星际美人·····	210
150 残酷影像合成——火焰人·····	212
151 趣味影像合成 1——神奇的果汁·····	214



152 趣味影像合成 2——奇妙的风景	216
153 幻想影像合成 1——另一个世界	218
154 幻想影像合成 2——空中岛	219
155 广告影像合成 1——生命之源	222
156 广告影像合成 2——手机广告	224
157 风景影像合成——海螺小屋	227



第 10 章 标志设计

158 家居产品标志——欧典	230
159 餐厅标志——43 度	232
160 饮食标志——海鲜粥吧	233
161 房地产标志 1——上海故事	235
162 茶餐会所标志——茗宴	236
163 网站标志——魅丽 e 购	238
164 产品标志——阳光水壶	240
165 家居产业标志——森美居木业	242
166 电子产品标志——电子眼	244
167 房地产标志 2——凯旋城	246



第 11 章 卡片设计

168 亲情卡——中国电信	250
169 货架贴——新品上市	252
170 配送卡——贺中秋	253
171 贵宾卡——诗雨轩	255
172 泊车卡——珍图	258
173 VIP——风采	261
174 VIP 会员卡——欢乐坊	262
175 俱乐部会员卡——无线音乐	264
176 优惠券——铁观音	267
177 贺卡——中国邮政	271
178 吊牌——凉席促销	272
179 书签——绿色家园	275



第 12 章

广告设计

180 牙膏广告——云南白药·····	278
181 手机广告——时尚三星手机·····	281
182 DM 单广告——肯德基·····	283
183 房地产广告——湿地风光·····	285
184 饮料广告——立顿·····	287
185 香水广告——魅力蓝色·····	289
186 显示器广告——风尚·····	293
187 节日广告——母亲节·····	296
188 网络广告——中国移动·····	300
189 苹果醋广告——我的青春我做主·····	303
190 红酒广告——花样年华·····	305
191 促销广告——动感地带·····	308



第 13 章

海报设计

192 电影海报——马达加斯加·····	312
193 啤酒海报——蓝带归来·····	315
194 吉他海报——音乐由你来·····	318
195 化妆品海报——欧莱雅·····	320
196 酒宣传海报——樱桃酒·····	323
197 金融宣传海报——货币热气球·····	326
198 宣传海报 1——童鞋·····	329
199 宣传海报 2——香水·····	331
200 电视海报——数字电视·····	334
201 茶叶海报——云南普洱茶·····	336



第 14 章

装帧设计

202 食品画册——豆浆宣传画册·····	340
203 个人画册——旅游画册·····	343
204 CD 唱片封面——音乐无限·····	346
205 杂志封面——青年时尚·····	351
206 汽车类杂志封面——汽车观察·····	353
207 百货招租四折页——星河蓝湾·····	355
208 油漆宣传单三折页——东方彩虹·····	360
209 房地产画册——美的哲学·····	362
210 知识普及类封面——安全警示录手册·····	365



第 15 章 包装设计

- 211 房产手提袋——荷塘月色····· 369
- 212 茶叶包装——自然香····· 374
- 213 月饼纸盒包装——浓浓中秋情····· 378
- 214 月饼手提袋——雅趣····· 381
- 215 食品包装——香蕉片包装····· 385
- 216 汤类杯装——天鹭菠菜蛋汤····· 389



第 16 章 UI 与网页设计

- 217 水晶按钮——我的电脑····· 394
- 218 网页按钮——音乐播放按钮····· 397
- 219 网页登录界面——网络办公室····· 401
- 220 网页 Banner 广告条——为美鲜行····· 404
- 221 葡萄酒网站——法国葡萄酒····· 407
- 222 商业网站——女性时尚网页····· 412
- 223 数码网站——三星网页····· 414



第 17 章 产品造型设计

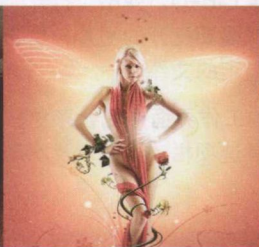
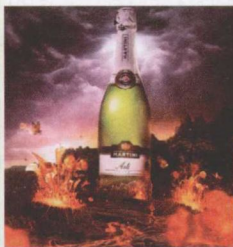
- 224 家电产品——电视机····· 420
- 225 家居产品——书桌····· 422
- 226 电子产品 1——手机····· 425
- 227 电子产品 2——鼠标····· 429
- 228 电子产品 3——MP4····· 432



第1章

Photoshop CC 快速入门

实例欣赏



Photoshop Creative Cloud 是 Adobe 公司最新推出的图像编辑软件，简称 Photoshop CC，以取代 CS 版本。与之前 CS 版本的最大区别是：CC 版软件将使用一种新的“云端”工作方式，CC 软件取消了传统的购买单个序列号的授权方式，改为在线订阅制。用户可以按月或按年付费订阅，可以订阅单个软件也可以订阅全套产品。CC 在 CS 版本的基本上丰富了许多功能，同时也增加了许多很实用的功能，是每个从事平面设计、网页设计、影像合成、多媒体制作等专业人士必不可少的工具。

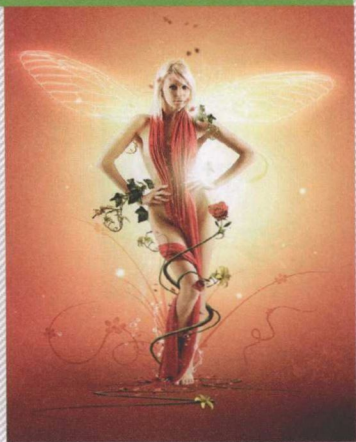
001 快速起步——Photoshop CC 工作界面

Photoshop CC 工作界面主要由菜单栏、工具选项栏、工具箱、图像窗口、浮动控制面板和状态栏六个部分组成,各个部分有各自不同的作用。

难易程度:★★

文件路径:素材第1章\001

视频文件:mp4\第1章\001



01 启动 Photoshop CC, 执行“文件”|“打开”命令, 或按快捷键 Ctrl+O, 弹出“打开”对话框。在该对话框中选择需要打开的图片, 单击“打开”按钮, 即可打开指定的文件。

02 Photoshop CC 的工作界面中包含菜单栏、图像窗口、工具箱、工具选项栏、面板以及状态栏等组件。如图 1-1 所示。

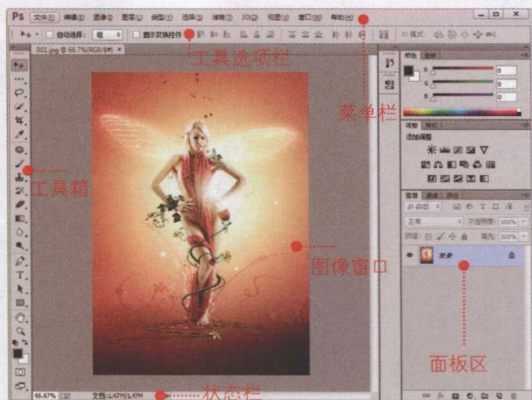


图 1-1

- 菜单栏: 菜单栏中可以执行各种命令。利用菜单命令可完成对图像的编辑、调整色彩和添加滤镜效果等操作。
- 工具选项栏: 工具选项栏是工具箱中各个工具的功能扩展。通过在工具选项栏中设置不同的选项, 可以快速完成多样化的操作。

- 工具箱: 工具箱包含各种操作的工具, 是 Photoshop 处理图像的“兵器库”, 利用不同的工具可以完成对图像的选择、绘制、移动、编辑等操作。
- 面板区: 控制面板是 Photoshop 的主要组成部分。通过不同的功能面板, 可以完成图像中填充颜色、调整色阶、添加样式等操作。
- 图像窗口: 图像窗口是显示和编辑图像的区域。
- 状态栏: 状态栏可以提供当前文件的显示比例、文档大小、当前工具、测量比例等信息。

03 为了让设计师更方便地关注设计本身, Photoshop CC 默认采用全黑色工作界面, 用户也可以根据需要进行调节。执行“编辑”|“首选项”|“界面”命令, 打开“首选项”对话框, 可在对话框中设置界面颜色, 如图 1-2 所示。

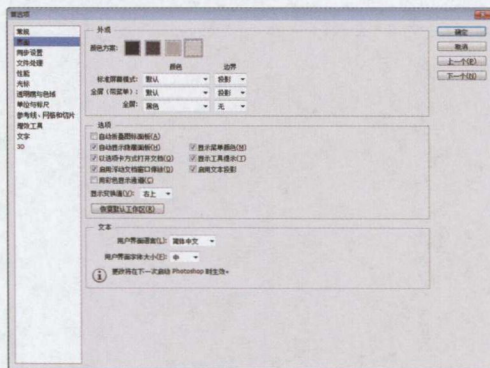


图 1-2

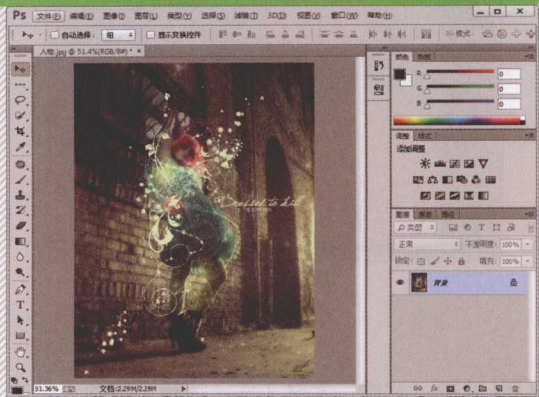
002 文件管理——新建、打开、关闭与储存图像文件

新建、打开、关闭与储存图像文件是 Photoshop CC 软件中最基本最简单的操作，熟练掌握这些操作可以为后面的深入学习打下基础。

 难易程度：★★

 文件路径：素材\第1章\002

 视频文件：mp4\第1章\002



01 启动 Photoshop CC, 执行“文件”|“新建”命令, 或按快捷键 Ctrl+N, 打开“新建”对话框, 效果如图 1-3 所示。

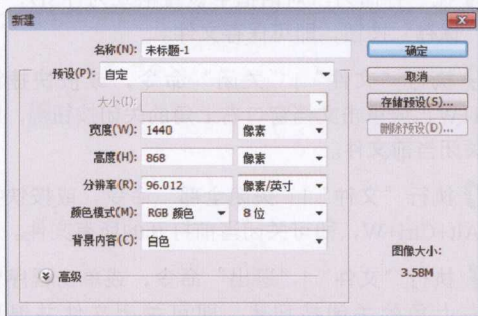


图 1-3

03 启动 Photoshop CC, 执行“文件”|“打开”命令, 或按快捷键 Ctrl+O, 弹出“打开”对话框, 如图 1-5 所示。



图 1-5

02 在对话框中输入文件名, 设置文件的名称、尺寸、分辨率、颜色模式和背景内容等选项, 单击“确定”按钮, 即可创建一个空白文件, 如图 1-4 所示, 这就是在 Photoshop CC 中如何新建文件的操作方法。

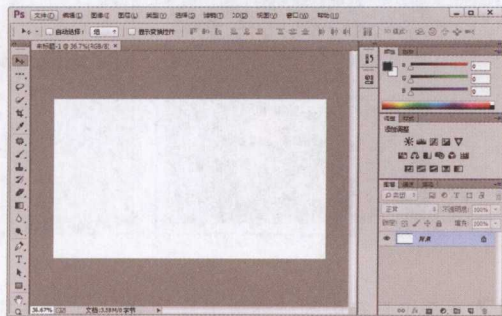


图 1-4

04 在对话框中选择所需要的文件, 单击“打开”按钮, 或双击文件即可将其打开, 如图 1-6 所示。

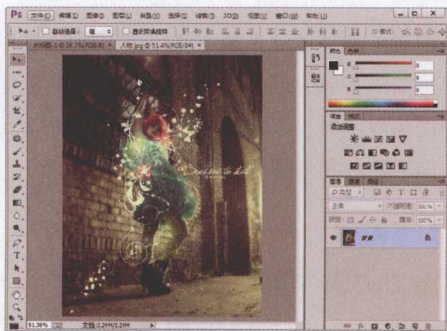


图 1-6

05 执行“文件”|“打开”命令, 打开“背景”素材, 图 1-7 所示。

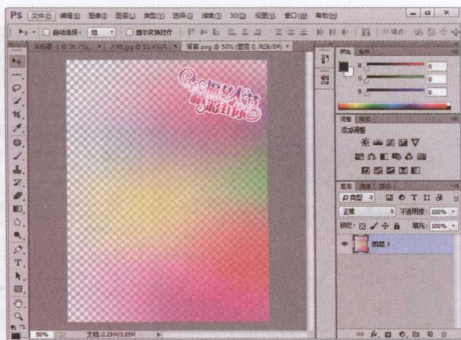


图 1-7

06 选择“背景”素材文件，选择“移动工具”，按 Shift 键将“背景”素材移动到“人物”素材图形窗口中，并调整大小和位置，设图层不透明度为 40%，如图 1-8 所示。

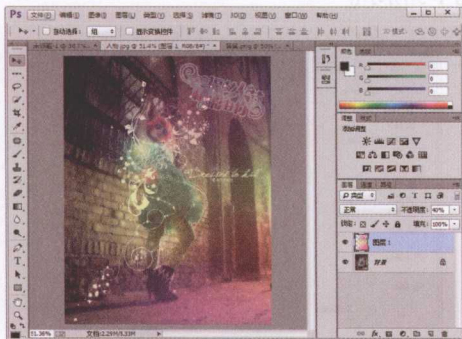


图 1-8

07 执行“文件”|“存储为”命令，弹出“存储为”对话框，如图 1-9 所示。



图 1-9

08 在“存储为”对话框中设置格式为 PSD，单击“保存”按钮，即可保存文件。

09 执行“文件”|“关闭”命令，或按快捷键 Ctrl+W，或单击文档窗口右上角的关闭按钮，即可关闭当前文件。

10 执行“文件”|“关闭全部”命令，或按快捷键 Alt+Ctrl+W，即可关闭当前打开的所有文件。

11 执行“文件”|“退出”命令，或单击程序窗口右上角的关闭按钮，即可关闭文件并退出 Photoshop CC。

003 控制图像显示——放大与缩小工具

缩放工具又称放大镜工具，可以对图像进行放大或缩小，以方便编辑文件时查看。在放大或缩小图像显示时，不会影响和改变图像的打印尺寸、像素数量和分辨率。



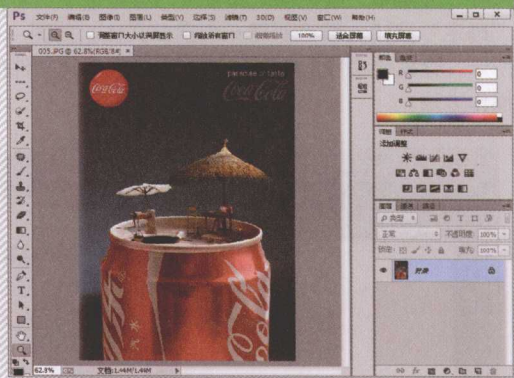
难易程度：★★



文件路径：素材第 1 章\003



视频文件：mp4\第 1 章\003



01 执行“文件”|“打开”命令，打开附带光盘的素材，效果如图 1-10 所示。

02 选择工具箱中的“缩放工具”，或按快捷键 Z，移动光标指针至图像编辑窗口中，此时光标指针呈放大镜形状。



图 1-10



技巧: 按 Ctrl+ + , 即可放大图像, 按 Ctrl+ - , 即可缩小图像。

03 将光标移动到需要放大的位置, 单击鼠标左键, 即可放大图像文件的显示区域, 如图 1-11 所示。



图 1-11



技巧: 按 Ctrl+空格键, 切换到放大工具, 单击鼠标即可放大图像, 按 Alt+空格键, 切换到缩小工具, 单击鼠标即可缩小图像。

04 按住 Alt 键 (光标显示为缩小  形状) 并单击鼠标, 则可缩小图像的显示比例, 如图 1-12 所示。

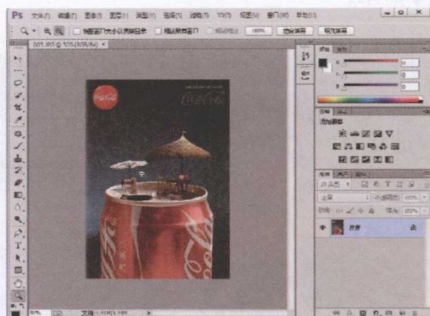


图 1-12



技巧: 执行“编辑”|“首选项”|“常规”命令, 或按快捷键 Ctrl+K, 打开“首选项”对话框, 如图 1-13 所示。在对话框中勾选“用滑轮缩放”复选框, 单击“确定”按钮, 即可用鼠标滑轮缩放图像。

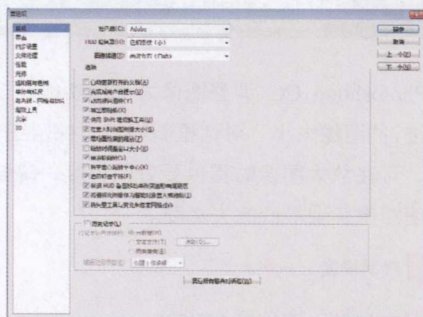


图 1-13

004 移动图像显示区域——抓手工具

当图像超出图像窗口显示范围时, Photoshop CC 可以使用抓手工具来移动图像显示区域, 以改变图像在窗口中的显示位置。



难易程度: ★★



文件路径: 素材\第1章\004



视频文件: mp4\第1章\004

