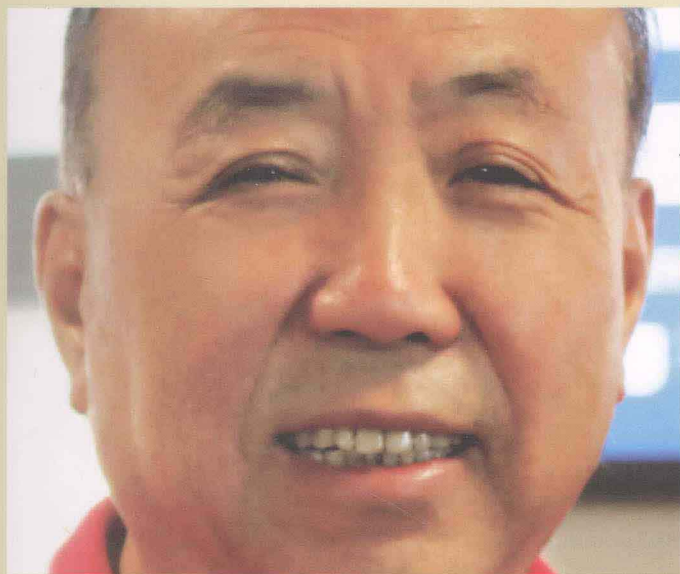


中国改革开放30年功勋人物 中国改革35年35位杰出人物



云文广

云文广



中国商业出版社

在商言商

云文广 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

在商言商 / 云文广著. —北京: 中国商业出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8193 - 1

I. ①在… II. ①云… III. ①企业经营管理 - 文集
IV. ①F270 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 172429 号

责任编辑: 孙锦萍

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京明月印务有限责任公司印刷

*

710 × 1000 毫米 1/16 开 12.5 印张 104 千字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

定价: 29.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



致读者

我国社会主义三十余年，经济制度以来，先后做了国有台改革，股份制改造，重组改制为民营的股份制台，从小到大，一路走来，经历了改革的全过程。有胜利的喜悦，有困难与艰辛，在党和政府的教导下，西安法院创新，由一个20人的小台发展到300多人的台（集团）。

编辑的杂志记录今年事所的说，发言，报道，和各种报刊发表的文章，摘录一些话，这些言论是针

对当时的情况所研究的,有的是
对当时的情况、改革策略
和立法, 时过境迁有的已不是
过时的东西, 只不过是立言立言罢了。

如邓小平所说“的体会到我
们正在一定意义上说, 按既定
的方针前进, 按既定方针前进
问题, 没有坎坷是不可少的。要相信
我们的国家和民族是一天比一天好, 不断
壮大, 中华民族我们的国家的未来
必然是世界上最伟大的。这个信念会
给我们无穷的智慧和胆量。

谢“大家”

云/云 2013年
8月26日

序

原 国 家 商 业 部 部 长
中国商业文化研究会名誉会长



云文广是一位从少数民族地区成长起来的蒙古族企业家，从商40余年，经历了从计划经济到市场经济的各个历史时期，到现在仍然在商海打拼，真可谓“老骥伏枥，志在千里”，他在全中国商业战线上算是历久弥新第一人。全国商业企业联合会评价他是一个有远见的商人，善于捕捉每一次历史机遇顺势而行，在他手上，企业出落成中国少数民族地区规模最大的一家商业企业集团……

我多次到过内蒙古民族集团，也多次与云文广同志交流过，觉得云文广同志是一个很有思想和文化的商业家，他有蒙古民族独特的豪爽、真诚，做商业从交朋友开始，把诚信与经商天然结合，他把社会责任放在首位；他能够抓住国家每一次大的发展机遇，走在时代变革的前列。

云文广同志的经营思想首先是从实践中来的，同时又时刻在指导他的企业的经营和管理工作。他的思想，集中反映了一个民营企业家的经营理念、理想追求、社会责任感；他的思想，语言淳朴、道理深刻，不但对他的企业发展，也对全国的商业系统具有非常好

的指导意义。如云文广同志提出的“依法治企、精细管理、和谐发展、提高效益”，是企业转制以来一直坚持奉行的指导方针；“抓住机遇、科学定位、顺势发展、一鼓作气”、“解放思想、制度创新、效益挂钩、发展共赢”等思想理念在企业的不同发展阶段，发挥了鼓舞信心、凝聚人心、把航定向的指导作用，体现了科学发展观；还有“追求无限、创业无限”、“打造百年老店、创建百亿资产”，“利益的和谐是最根本意义的和谐”，“用兵更要爱兵”等等，体现了云文广同志构建和谐企业、凝聚员工的仁爱思想。他倾毕生心血以繁荣民族经济为己任，追逐实现着百年老店的梦想。他说企业家的成功是“天成一半、自成一半”，表达了对党的改革开放政策的感激之情。

云文广经营思想，是一个少数民族企业家在经营管理中思想情怀的真实写照，体现了他与时俱进不断创新的拼搏精神和善于抓住历史机遇的决策智慧和勇气；体现了他注重细节管理和在重用人才、激励员工、制度建设、品牌文化等方面的独到见解和行之有效的做法；体现了一个企业家几十年的管理经验和上善若水为而不争的思想境界。

几十年的商海历练，他的信念、抱负、修养、品格、毅力、胸怀和强烈的社会责任意识，以及他执着地将自己的理念付诸行动所形成的强大感召力，是他能够成就事业的关键因素。从云文广同志的身上，我们可以感受到的是一个平凡的少数民族企业家不平凡的领导力。

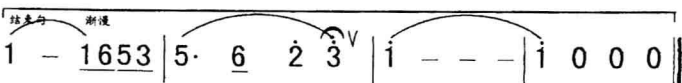
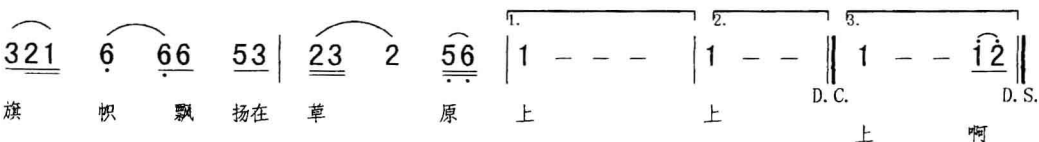
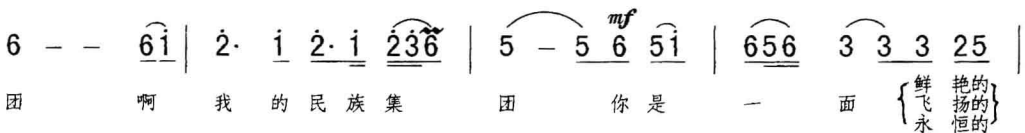
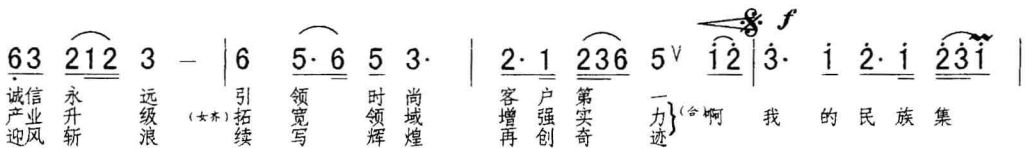
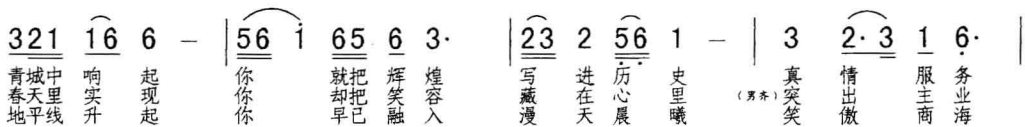
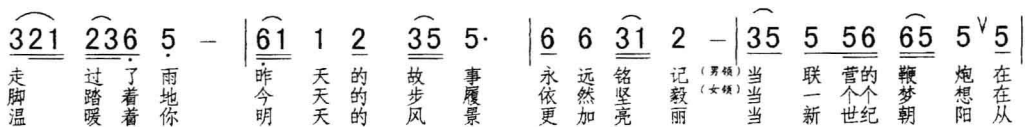
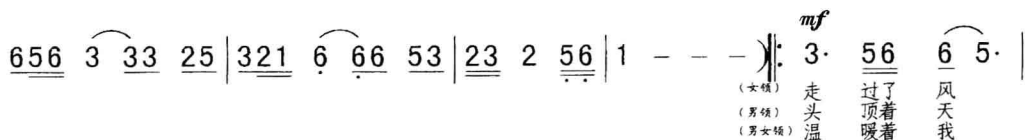
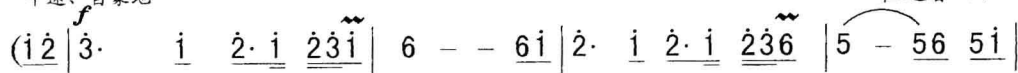
旗帜飞扬

$$1 = F - \frac{4}{4} - \frac{2}{4}$$

中速、自豪地

——民族集团之歌（一）
（领唱、合唱）

云文广 程建林 词曲
崔逢春



上 飘扬在 草 原 上

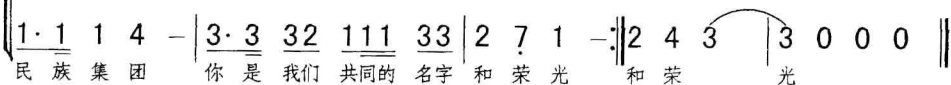
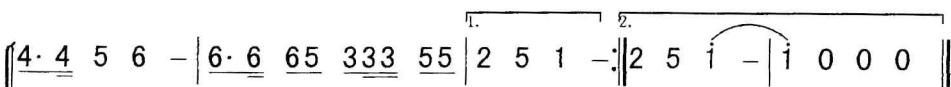
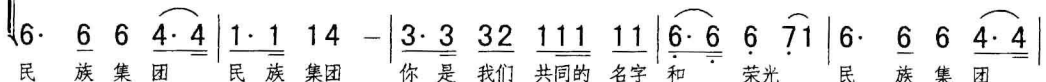
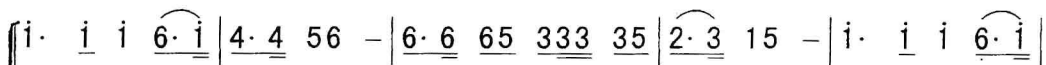
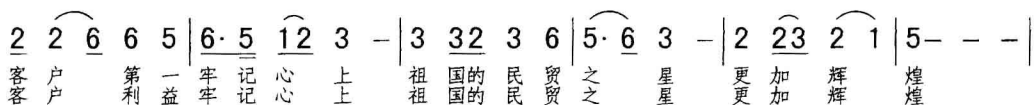
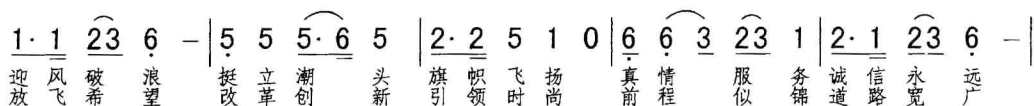
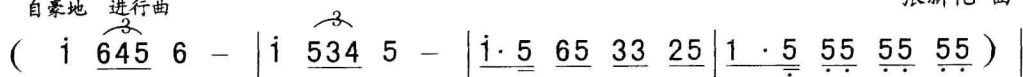
民贸之星

1=F $\frac{4}{4}$

——民族集团之歌（二）

云文广 杨树山 词
张新化 曲

自豪地 进行曲





1998年云文广同志在出席第九届全国人大一次会议期间接受媒体采访。



献礼中国改革开放 35 周年

2013 中国改革与发展论坛暨改革之星推选活动 获奖名单

(排名不分先后)

2013 年是中国改革开放 35 周年,为更好的总结中国改革开放在 35 年进程中的成功经验,中国改革报社与国家发展改革委中国经贸导刊杂志社联合举办了 2013 中国改革与发展论坛暨改革之星推选活动。

本次活动推选,严格按照影响力、贡献力、发展力和经济力等标准进行,经专家学者公正、公开、公平推选,确定了“改革之星——中国改革开放 35 年·35 位杰出人物”等一批为我国改革开放事业做出突出贡献的单位和人物。现予以公示。

2013 改革之星——中国改革开放 35 年·35 位杰出人物



张瑞敏
海尔集团董事局主席



仇和
中共云南省委副书记



许斗
东风汽车公司董事长



王计
中国东方电气集团董事



黄震
中国建设银行董事长



马云
阿里巴巴集团创始人



孙怀杰
联想控股集团董事长



董英
云南冶金集团昆明分公司董事长



郑伟
中国普天信息产业集团副总经济师



周以中
著名经济学家



高伟君
绿岛铝业集团有限公司创始人



汪海
双星集团总裁



魏国瑞
山西省大寨村党支部书记



傅超平
中国民生银行董事长



徐洪平
苏宁云商集团股份有限公司董事长



王宗平
用友软件股份有限公司董事长



张义广
内蒙古伊利集团董事



魏宏
新华联集团董事局主席



鲁冠球
浙江万向集团董事局主席



郭小南
华星光电股份有限公司董事长



刘中敏
中航电子股份有限公司董事长



李 强
浙江人丰体育设备有限公司总裁



周金江
周金江集团有限公司董事长



程树德
奇瑞汽车集团党委书记兼董事长



王长庚
王长庚集团董事长



梁元西
人民电器集团有限公司董事长



王 伟
北京龙源电力股份有限公司董事长



孙福刚
搜狐公司董事局主席



卢志勇
中国正高级装备集团有限公司董事长



魏峰峰
亿丰国际投资有限公司总裁



冯永胜
北京银行董事长



何安泰
西安高科集团控股有限公司董事长



严松海
严松海十八位家族成员小传



梁建刚
三一集团董事长



艾德梅
艾德梅(美国)有限公司董事长



艾德梅
艾德梅(美国)有限公司董事长

2013年7月,云文广同志荣获“2013中国改革开放35年·35位杰出人物”,图为中国改革报公示专版(局部)。



2013年1月，云文广同志当选“2012中国改革十大创新人物”在钓鱼台国宾馆颁奖时讲话



1994年5月，云文广同志被国务院发展研究中心中国企业家调查系统、中国创业者评价中心评为“中国500名创业者”之一

目 录

一、发展与战略	1
二、改革与竞争	25
三、管理与制度	62
四、经营与投资	91
五、招商与拓展	119
六、服务与诚信	127
七、用人与培训	135
八、分配与和谐	155
九、学习与文化	163
十、奉献与责任	181

一、发展与战略

广东经济发展速度快，一靠政策，二靠体制。我们有信心这样认为，今天的广东就是明天的内蒙古。

（摘自 1992 年《这一代》）

经商必须服从商品经济规律，服从国家宏观政策，企业才能在建设市场经济中得到较快的发展。1991 年，内蒙古自治区举办首届那达慕大会，招商引资。我们又抓住这个机遇，提前一年准备，扩展了商场。适逢国家不让个体户插在各大百货商场柜台之中的政策出台，我们没有采取简单地、生硬地清走个体户了事的做法，而是顺应那达慕空前聚集个体经营者的时机，投资 400 万元把商场扩建一个“满达商城”（1000 个室内正规铺面、柜台的私营商场），将原来插在商场中的一百多个个体柜台安置到新建的满达商城中，既符合国家的政策，又保护了私营经济。实践证明，容纳个体经营的满

达商城，不仅使民族商场年营业额增加上亿元，利税增加上千万元，还为民族商场集团化发展迈出了一大步，为自治区首届那达慕大会献上了一份厚礼。

（摘自 1993 年《经济参考报》）

未来 5 年，将是民族商场集团大发展的重要时期，我们要以更快的速度，更高的效益，更大的成绩迎接新世纪的到来，以此报答党和人民对我们的支持与厚爱。

（摘自 1996 年《呼和浩特日报》）

随着改革开放的发展和经济增长与物资的丰富，过去的卖方市场已变为现在的买方市场。商业竞争由过去的保障供给，变为适应消费者的需求，发展谋略越来越重要。

（摘自 1998 年《内蒙古日报》）

编小筐最多放二斤鸡蛋，要编就编个大筐，放得下鸡场。

（摘自 1998 年《草原风流》）

拍板工程不可取，重复建设不可搞。我们所上的项目应该是领先的，能引导地区消费潮流的。

（摘自 1998 年《中国证券报》）

单打一经营模式，好比杂技演员走钢丝，没依托，走得慢，风