



好 名 成 就 好 人 生

有一个吉利、响亮、
新颖、独特的名字，
不仅能激发人的斗志，而且能帮助
人在学业、事业、家庭、婚姻等各方面开创辉煌的成绩

好名好运 一辈子

华业/编著

著名品牌畅行天下的命名技巧

起个好名，生意兴隆，财源广进

中国商业出版社



东莞职业技术学院图书馆



A00348052

好 名 成 就 好 人 生

有一个吉利、响亮、

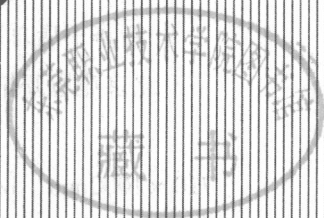
新颖、独特的名字，

不仅能激发人的斗志，而且能帮助

人在学业、事业、家庭、婚姻等各方面开创辉煌的成绩

好名好运 一辈子

华业/编著



著名品牌畅行天下的命名技巧

起个好名，生意兴隆，财源广进

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

好名好运一辈子/华业编著. —北京:中国商业出版社,2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7435 - 3

I. ①好… II. ①华… III. ①姓名学 - 中国 - 通俗读物
IV. ①B810.2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 196384 号

责任编辑:唐伟荣

260309

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京燕旭开拓印务有限公司印刷

*

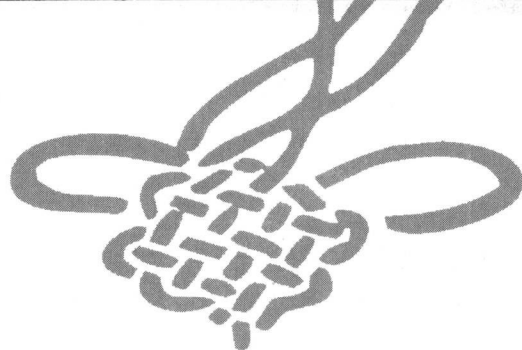
710 × 1000mm 1/16 19 印张 300 千字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定价: 36.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



好名好运 一辈子

临

门



HAOMINGHAOYU

好名好运一辈子

本书集中阐述姓名的起源和沿革史，

从现代心理学的角度深入分析了名字对人生的潜移默化的影响，

更为可贵的是，考虑到读者对取名实用性的要求，详细讲述取人名的方法、技巧以及禁忌，

同时介绍商业领域的取名原则、思路、方法等。



一个人有个好名字，或一个公司和企业有个好名字，对其运程至关重要。

一个好的名字像是一首好诗、一幅佳画、一支妙歌、一声美好的祝福、一个深刻自省的座右铭；也可以是一座理想的灯塔，一轮初升的红日，一场心灵的洗礼。

名字，将陪伴一个人或一个事物的一生，一个好名字将给其被命名的人或物带来好运程，高品位高层次高境界的名字与生日时辰属相五行都有着密切关系，甚至一个好名字，其笔画多少、音律怎样、寓意如何，都会对之产生深远影响，不可小觑。

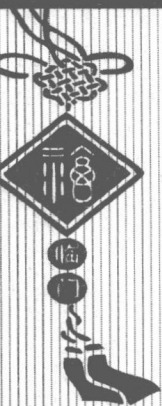
一个呱呱坠地的婴儿，如果能有一个吉顺响亮的名字，那么，他就如同一只“凤雏”披上了多彩的羽毛，未来就会十分美好。

人各有名，远古时代，就已形成姓氏之分，后来仓颉造字，发展到现在，姓名已成为与我们不可分割的重要部分。无论是姓、氏、名、字、号，还是讳名、谥号、尊号，无一不渗透着中国传统文化的精髓。

在古代，贵族利用姓氏郡望区分贵贱，才德之士利用雅号别称寄托志向，父母长辈利用名字表达期望。一个完整的名字，不过两三个字，却有着丰富的文化内涵。无怪乎，古人在人力资源管理活动中，将姓名作为评价人才的重要标准。他们观察姓名的书写、发音、寓意等，分析对方的出身、性格、习惯、专长、志向，以及彼此的互动关系，初步推断对方的发展前途和对自己的影响。

姓名不只是一个符号，更是一个不断成长的生命体，那些平常简单的汉字组合中也隐藏着大量的生命密码：从个性、健康、情感、婚姻、事业、财运等不同的领域影响每一个人的命运。

一个好名字，好运一辈子。



一个姓名只能指代一个人，就是姓名的专属性。重名了就会陷入混乱状态。姓名也有恒久性，这体现在姓名对人的一生不同阶段的涵盖上。多数人对姓名使用的预期是终身制，名望、信誉、社交体系都是建立在一个长期固定的姓名之上的，如果姓名消逝，名望值可能归零，信誉度可能下降，稳定的社交体系也存在极大风险。

万变不离其宗，想获得成功，名字至关重要。

君不见人间再无秦嬴政，世上谁敌毛泽东。

生活中总是有着这么一群人，相貌平平，毫无特长，但就是被幸运女神看中，身心健康，家庭幸福，妻贤子慧，工作如意，好像一切的优势条件都在为他开绿灯。而也有这么一群人，却总是与机遇一步之遥。其实这些都和名字有着不可分割的关系，却往往被大家所忽视。名字与我们的一生紧密相随，更与我们的运势关系密切，每个人都应该正视自己和孩子的名字，在起名或改名的时候一定要慎重考虑。

对于一个公司或企业来说，商名或品牌名如同人的姓名一样重要，上面所述之影响和意义同样适用于公司或企业。

本书就是将古代起名学渊源和现代社会学结合，逻辑严谨通俗易懂地将姓名学和命运方法结合起来，将复杂的姓名体系复本归原，重新纳入“姓”与“名”两大文化领域，把姓名划分出“内涵”、“物象”、“义理”、“数理”、“命理”、“境界”等层次，赋予其一张全息解构图，从而让起名、测名、改名变得更具操作性，甚至按步骤手把手教你起名字，提供丰富的名字示例，真正做到有据可查、有字可选，最终让机遇在你的视野里变得更加触手可及，让你的命运之舟一帆风顺。

目录

第一章 好名字,好命运

- 名不正则运不通 /2
- 姓名学亦是中国古代人力资源学 /3
- 姓名学的科学实际 /5
- 通过姓名测评人 /8
- 赐子千金不如赐子佳名 /10
- 好名字带来好运气 /11
- 名字绽放个性的光芒 /13
- 好名字能够启发人的智慧 /15
- 好名字给人生以巨大的激励和推动 /16
- 名字对心理的潜移默化作用 /18
- 好名字有益身心健康 /21

第二章 起名文化与风俗演变

- 起名历史轨迹 /24
- 古人起名的习俗 /26
- 什么是姓名 /29
- 姓从哪里来 /31
- 氏是怎样出现的 /33
- 中国姓氏简说 /37

第三章 人与姓名,一生相伴

爱而呼之——小名 /40

个性特征——大名 /42

古代成人的正式称谓——字 /43

名外之名——号 /45

古代取名的礼仪 /54

第四章 取名:人生之初的福音

巧用典故来取名 /58

十二生肖生机盎然 /59

《易经》取名法 /60

阴阳五行要平衡 /63

八卦取名走好运 /70

民间取贱名的习俗 /72

如何给小孩起乳名 /74

以出生时间取名 /75

抓周取名的方法 /77

以梦兆取名的方法 /78

以出生地或祖籍地取名 /79

以出生前后的情状取名 /81

以排行顺序取名 /82

以长辈意愿取名 /83

男子取名的习俗 /84

女子取名的习俗 /86

双胞胎怎样取名 /88

怎样才能起个新颖别致的名字 /89

个性特征取名法 /90

以昭明志向取名法 /92

- 因仰慕名人取名法 /93
- 三象组合取名法 /94
- 吉人自有“天象” /95
- 推陈出新取名法 /96
- 七彩争辉取名法 /97
- 使用美德来润名 /98
- 注意美好形象的取名法 /100

第五章 起名大禁忌:有些名字不宜取

- 起名思路禁忌 /104
- 起名用字禁忌 /111
- 起名用词禁忌 /116

第六章 起好商名:商名切入点是关键

- 从七个角度入手起商名 /124
- 好商名的命名准则 /126
- 好商名的命名技巧 /132

第七章 公司、店铺起名秘诀与禁忌

- 好名字是公司、店铺的金字招牌 /146
- 公司、店铺起名的要求 /148
- 公司、店铺起名的原则 /150
- 公司、店铺起名的类型 /155
- 公司、店铺起名的技巧 /157
- 公司、店铺起名的语言艺术 /165
- 商业命名禁忌 /175
- 商业起名的用字禁忌 /180
- 商业起名的用词禁忌 /182

第八章 不同行业命名的技巧

地产行业的命名技巧 /188

汽车行业的命名技巧 /194

商场商铺的命名技巧 /200

其他行业及品牌的命名技巧 /204

第九章 商名传奇案例大放送

“大红鹰”的品牌制胜之道 /216

“百爱神”香水成功的奥秘 /218

同仁堂——影响中国的老字号 /220

娃哈哈——响亮世界的品牌 /222

从“金狮”到“金利来” /224

“柯达”公司的命名 /226

“珠啤”的失败之痛 /228

“可口可乐”是怎样诞生的 /230

“索尼”“声”入人心 /232

第十章 产品品牌起名的策略

什么是品牌 /236

好品牌名给产品带来好运 /238

品牌命名的主要特征 /241

品牌命名的评判标准 /245

品牌命名的原则 /248

品牌命名的策略 /253

品牌命名的方法 /257

品牌命名的误区 /261

国际品牌命名启示录 /269

第十一章 改名改运:改出新气象,改出新希望

改名是改运的重要手段 /274

企业发展需要新商名 /277

企业国际化,需要更改商名 /280

公司名称的错误,需要更改 /282

改名的注意事项 /283

改名应遵循的原则 /285

改名的方法技巧 /286

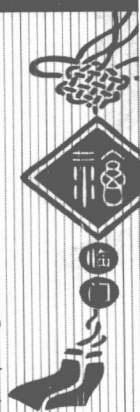
HAOMINGHAOYUNYIBEIZI

第一章

好名字，好命运

一个好的名字能够给人以自信，给人以力量，从而引导人一次又一次地走向成功。好名伴一生，好运行四海，一个好的名字可以使人终身受益。

姓名是一个人与其他人相区别的象征符号，其实在姓名的背后，也暗示着深刻的寓意，既有文化价值观的体现，也有理想与抱负的存在。名字不仅关系到一个人的健康、成就和婚姻，还直接影响着一个人一生的命运，对一个人有着非同寻常的意义。



名不正则运不通

名字从它产生的那一天起，就已经显示了强大的生命力。名正是金，好名远扬。反之，一个不好的名字，可能让人一生坎坷，命运不济。在古代，因姓名而影响前途命运的最典型事例要数清代的王国钧了。《清稗类钞》一书中记载了“慈禧恶王国钧之名”的一段典故：

江苏举子王国钧，清同治戊辰年进士，殿试已列入前十本卷子，进呈御览。等送呈时，慈禧因王国钧三字之音与“亡国君”相同，触痛了自己的心事，非常恼火，于是将其扔在一边，不予理睬。后来，随便给了一个闲差，在山阳县执教20多年，后因才能卓异被选为云南某县令，却未到任就死掉了。

与王国钧因名得祸不同的是，王寿朋却因名得福。清光绪十二年癸卯科应试，恰逢慈禧太后七十大寿。有一个名为王寿朋的山东举人，他的成绩并不好，但慈禧一见其名大喜，认为是“王寿膨胀，长寿永年”，且寓有“寿比彭祖”吉意，当即点其为状元。北洋军阀时期，王寿朋还当过山东省教育厅厅长。

《西游记》的作者吴承恩，出生在明代江苏怀安县一个读书人家。父亲吴锐年过四十才得独子，高兴之下为儿子起名为“承恩”，寄托“皇恩浩荡、跻身仕途、光宗耀祖”之意。父亲本来是好意，然而“吴承恩”这个名字听起来却是“无承恩”、“没有皇恩可承”之意。尽管吴承恩幼时异常聪明，但他却与“学而优则仕”无缘。他年轻时多次应考都没有考中，中年后才补得一个岁贡生，直到60多岁他才任长兴县令。仅两年后，因看不惯官场腐败现象，他辞官归隐，专门著述，长期过着卖文为生的清苦日子。

吴承恩也只有一个独子，吴承恩为之起名“凤毛”。这个名字也好不到哪里，吴凤毛，无毛的凤凰，民谚“无毛的凤凰不如鸡”。据史书记载，吴凤毛未及成婚即夭亡。吴承恩“贫老乏嗣”、“绝世无继”，晚年有时连饭都吃不饱，留给后世的是他作为小说家的赫赫声名和杰作《西游记》。

以姓名预言兴衰祸福，有时也会有偶尔碰巧的事。近代语言文学家黄侃五十岁寿辰时，其师章太炎送了一副对联：“韦编三绝今知命，黄绢初裁好著书”。常言“三十而立，四十不惑，五十知天命”，这本是对黄侃五十岁寿辰的祝贺、赞扬之词，黄侃高兴地将它挂在室内。这时有人却神秘地指出，联中嵌有“黄绝命书”四字，为不祥之兆。黄侃一听大惊失色，忙将此联摘下。谁料没多久，黄侃便咯血而亡。这些事在社会上流传后，更为姓名预言命运增添了神秘色彩。

孔子曰：“名不正则言不顺。”这句话包含着很深的意义。姓名蕴涵了人的精、气、神，传承了人的情、意、志，传达着天地的玄机。一个符合自己的好名，能给自己暗示引导。一个不好的姓名，它的暗示力往往会使其所有者不知不觉地陷入迷茫、困惑、自卑、慵懒的境遇之中，使其垂头丧气，缺乏毅力及自信心，也不想努力，只等着天上掉馅饼。可想而知，这样的人还会有好的运气和机遇吗？

姓名学亦是中国古代人力资源学

伴随现代化进程，人力资源管理逐渐成为人们耳熟能详的一个名词。华夏文明源远流长。在各个朝代的兴衰进程中，人力资源管理早已贯穿其中。从部落选举到广招门客，从投卷上书到科举考试，古老智慧的中国人逐步总结出一套完整的人力资源管理体系。

而姓名学，正是这套复杂的管理体系中争议最大、应用最广泛的一

项。人各有名，远古时代，就已形成姓氏之分，后来仓颉造字，发展到现在，姓名已成为与我们不可分割的重要部分。无论是姓、氏、名、字、号，还是讳名、谥号、尊号，无一不渗透着中国传统文化的精髓。在古代，贵族利用姓氏郡望区分贵贱，才德之士利用雅号别称寄托志向，父母长辈利用名字表达期望。一个完整的名字，不过两三个字，却有着丰富的文化内涵。无怪乎，古人在人力资源管理活动中，将姓名作为评价人才的重要标准。他们观察姓名的书写、发音、寓意等，分析对方的出身、性格、习惯、专长、志向，以及和彼此的互动关系，初步推断对方的发展前途和对自己的影响。

相比其他的命理分支，姓名学可简可繁，可深可浅。简者浅者，如唐太宗李世民的“济世安民”；繁者深者，如苏轼的“轮辐盖轸，皆有职乎车，而轼，独若无所为者。虽然，去轼，则吾未见其为完车也。轼乎，吾惧汝之不外饰也”。这种情况让姓名学雅俗共赏，不仅流行于帝王将相，也风靡于贩夫走卒。直到今天，每个生命的来临都伴随着姓名学的一次应用。

公众一致承认，姓名对一个人的影响巨大。古代官员常根据同年、同乡、同姓来构建自己的关系网。皇帝也拘泥于一家天下，愿意授同姓者以重任。汉末的幽州牧刘虞、荆州牧刘表、益州牧刘焉之所以能够牧守一方，除了才能卓越外，也是因为他们三人姓刘，是皇族中人。后世的门阀郡望更进一步强调了姓氏的重要影响。魏晋时期，用于官吏选拔的“九品中正制”就非常重视姓氏，将其作为政府选拔官吏的重要标准。

名字也同样影响着一个人的前途命运。清朝重臣曾国藩一直有善于识人的名声，后人常津津乐道他的识人术，却不知他对姓名也非常敏感。曾国藩在家乡丁忧的时候，抚台张亮基想和他一起办团练抵抗太平天国，于是，就派了一位名叫栾璧城的候补道员去见曾国藩。曾国藩一听到栾璧城的名字谐音“乱必成”，就拒绝会见。直至有人向他推荐名为曾大成的候补参将，他才欣然同意。只因为名字的谐音，那位栾璧城失去了补缺的机会。同样因为名字，曾大成“好风凭借力”，得以跟随曾国藩飞黄腾达。从曾国藩的故事，我们可以看出，在古代，姓名确实是选拔人才的一个主

要因素。

姓氏也是古代君王奖惩臣下的重要方式。汉代名臣金日珪，原本是匈奴休屠王的太子，汉武帝赐他姓金。因为他的忠诚笃敬，汉武帝临终嘱托他和霍光一起辅佐昭帝刘弗陵。从此之后，他的子孙七代都是高官显宦。后世诗人作诗称赞金家的长盛不衰，曰“金张籍旧业，七世珥汉貂”。武则天杀害王皇后和萧淑妃之后，改王皇后和萧淑妃的家族姓氏为“蟒”姓和“泉”姓。

在命理学中，姓名学是相对弱小的一个分支。它源远流长，但是18世纪以前却很少有成系统的著述。姓名学集合历史学、社会学、民俗学、心理学、语言学、美学、易学等于一身，有其深厚的科学性，却很少有人能讲得清楚。在这里，我们将详细论述姓名学的知识，务必使读者知其源头，晓其应用。

姓名学的科学实际

早在中国古代发明文字的时候，姓名学就已经开始萌芽。那么，从什么时候开始，人们利用姓名学来鉴人、识人、用人呢？姓名又是如何出现和发展的呢？经过考证，姓名经过了四个发展阶段。

第一阶段就是姓名的起源——区分个体和族群的需要。

“人之初”就产生了名。人类和其他动物的主要区别之一就是语言。远古的人类以族群为单位一起生活、生产。在劳动过程中，他们不可避免地相互合作、相互交流。在漫长的相处过程中，为了分辨彼此，就出现了最初的名。

名字的出现，达到了区分个体、方便合作的目的。《说文解字》将“名”解释成：“名，白命也，从口，从夕，夕者冥也，冥不相见，故以口