



志鸿优化系列丛书

丛书主编 任志鸿



高中 优秀教案

GAOZHONGYOUXIJJIAOAN

本书由部分省市优秀教学设计大赛获奖作品选编而成



思想政治

配人教版

【必修1】

南方出版社



志鸿优化系列丛书

高中 优秀教案

GAOZHONGYOUXIUJIAOAN

配人教版

【必修1】思想政治

丛书主编 任志鸿

本册主编 刘廷祥 朱光冉

副主编 黄万强 张伟 朱晓刚 宋淑英



图书在版编目(CIP)数据

高中优秀教案. 政治. 1: 必修/任志鸿主编. --
3 版. --海口: 南方出版社, 2010. 6(2012. 6 重印)
ISBN 978-7-80760-748-9

I. ①高… II. ①任… III. ①政治课—教案(教育)
—高中 IV. ①G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 113624 号

责任编辑: 杨 凯
策 划: 张延军

志鸿优化系列丛书

高中优秀教案 政治 必修 1
任志鸿 主编

南方出版社 出版
(海南省海口市和平大道 70 号)
邮编: 570208 电话: 0898-66160822
淄博德恒印刷有限公司印刷
山东世纪天鸿书业有限公司发行
2010 年 7 月第 3 版 2012 年 6 月第 4 次印刷
开本: 787×1092 1/16
印张: 15 字数: 330 千字
定价: 40.00 元

(如有印装质量问题请与承印厂调换)



前言

EXCELLENT TEACHING PLANS

FOREWORD

自新一轮课程改革在神州大地破土而出,新课标的教学理念、教材组织形式、教学结果评价方式的变化层出不穷,叹为观止。在这样一个变革的年代,《优秀教案》始终紧跟改革的步伐。

随着越来越多的省份加入新课改,老师们的教学思路越来越多,教学设计构思也越来越巧妙。正如叶圣陶先生所说:“教育者不是造神,不是造石像,不是造爱人。他们所要创造的是真善美的活人。”其实作为“创造者”的老师们在一线教学实践和研究中创造出了很多有价值的教学案例和设计。许多一线老师通过自己的努力,为新课程教材的教学提供了很多有益的想法。这些内容刊登在各种教学杂志上,产生于教研部门的优秀教案评选或讲课比赛中。如果能够把这些好的案例集中起来,一定能够对教师的备课、教学提供很大的帮助。

为此,我们通过采取与教研部门核心期刊杂志合作等形式,聘任专家,组织出版了高中《优秀教案》丛书。本丛书的稿件来源是各种教学研究(评比)活动中评选出来的优秀教案和权威教学杂志中刊登的教案。这些作品展示了近几年课改的成果,代表了课改发展的方向。这类教案具有极大的参考和研究价值,是新课程改革条件下一线教师研究学习教学设计的范本。

本书有以下特点:

个性独特,匠心独具。本书力求再现他们在教学实践中的独特发现:对教材知识体系挖掘以求“深”,辨误以求“真”,考查以求“准”;对教材内容的梳理系统以求“全”,创新以求“异”,对教材的教法发散以求“活”,思维变化以求“新”,分析对比以求“博”。

篇篇精彩,课课经典。每一个教案都来自实行新课标地区的省级教研活动或者学科教学领域的核心期刊,还有不少是全国教学设计获奖作品。它们都是从众多的案例中经过层层筛选,优中选优,保证每一篇内容都精彩纷呈。这些在教坛耕耘多年的名师把他们的经验和智慧凝结到他们的作品中。他们对教学的每个环节,每一个步骤都经再三推敲、

用智慧和爱心铸造中国教辅第一品牌

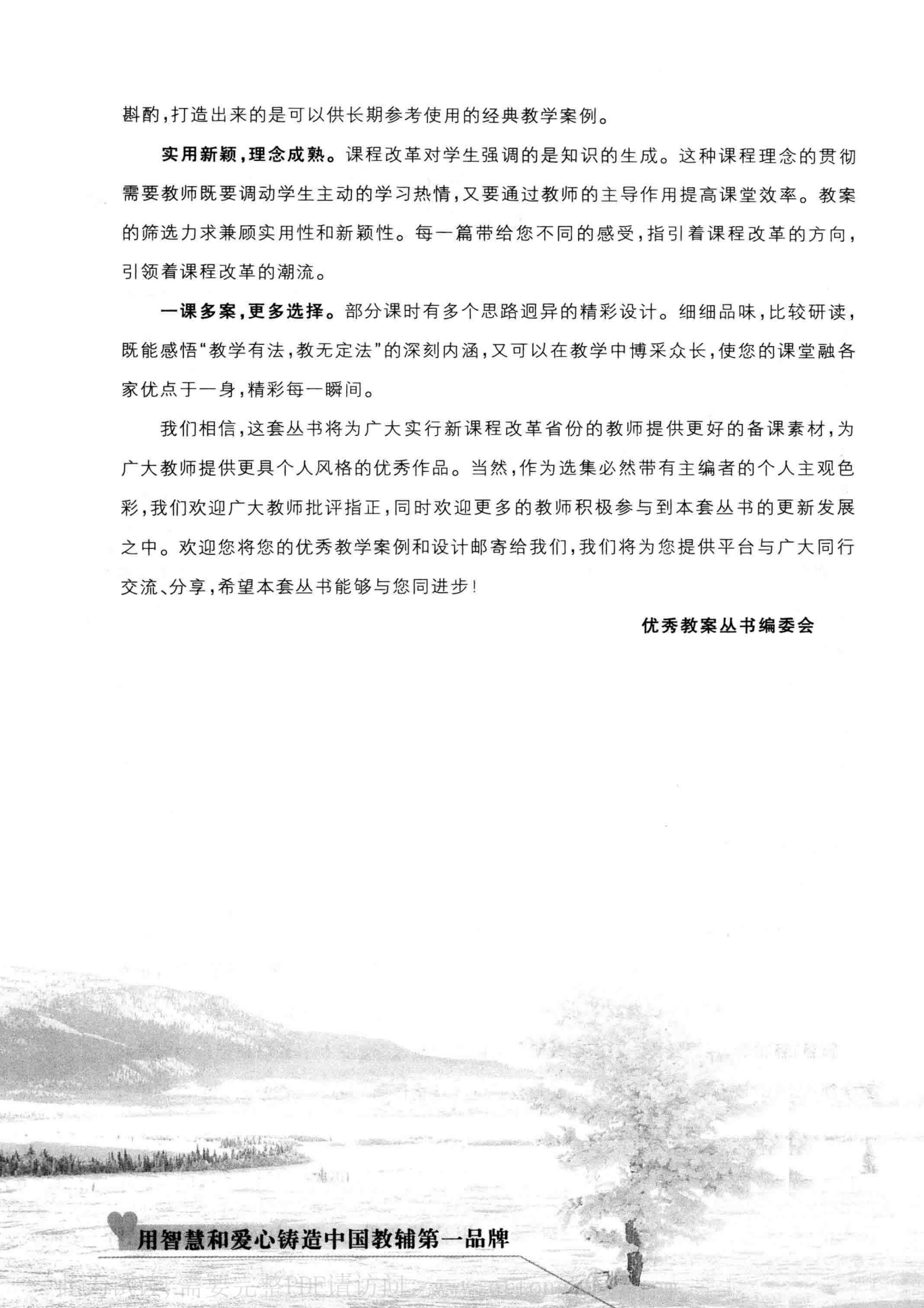
斟酌,打造出来的是可以供长期参考使用的经典教学案例。

实用新颖,理念成熟。课程改革对学生强调的是知识的生成。这种课程理念的贯彻需要教师既要调动学生主动的学习热情,又要通过教师的主导作用提高课堂效率。教案的筛选力求兼顾实用性和新颖性。每一篇带给您不同的感受,指引着课程改革的方向,引领着课程改革的潮流。

一课多案,更多选择。部分课时有多个思路迥异的精彩设计。细细品味,比较研读,既能感悟“教学有法,教无定法”的深刻内涵,又可以在教学中博采众长,使您的课堂融各家优点于一身,精彩每一瞬间。

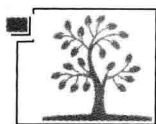
我们相信,这套丛书将为广大实行新课程改革省份的教师提供更好的备课素材,为广大教师提供更具个人风格的优秀作品。当然,作为选集必然带有主编者的个人主观色彩,我们欢迎广大教师批评指正,同时欢迎更多的教师积极参与到本套丛书的更新发展之中。欢迎您将您的优秀教学案例和设计邮寄给我们,我们将为您提供平台与广大同行交流、分享,希望本套丛书能够与您同进步!

优秀教案丛书编委会



 **用智慧和爱心铸造中国教辅第一品牌**

如需完整PDF请访问: www.jiaofu.com



目录

CONTENTS

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	1
第 1 课时 揭开货币的神秘面纱(教学设计一)	1
揭开货币的神秘面纱(教学设计二)	9
第 2 课时 信用工具和外汇	15
第二课 多变的价格	23
第 1 课时 影响价格的因素	23
第 2 课时 价格变动的影响	30
第三课 多彩的消费	38
第 1 课时 消费及其类型	38
第 2 课时 树立正确的消费观(教学设计一)	46
树立正确的消费观(教学设计二)	55
综合探究 正确对待金钱	60
第二单元 生产、劳动与经营	69
第四课 生产与经济制度	69
第 1 课时 发展生产 满足消费	69
第 2 课时 我国的基本经济制度	77
第五课 企业与劳动者	86
第 1 课时 公司的经营	88
第 2 课时 新时代的劳动者(教学设计一)	97
新时代的劳动者(教学设计二)	104
第六课 投资理财的选择	109
第 1 课时 储蓄存款和商业银行	109

第2课时 股票、债券和保险	119
综合探究 做好就业与自主创业的准备	124
第三单元 收入与分配	129
第七课 个人收入的分配	129
第1课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存	129
第2课时 收入分配与社会公平	136
第八课 财政与税收	143
第1课时 国家财政	143
第2课时 征税和纳税	150
综合探究 提高效率 促进公平	160
第四单元 发展社会主义市场经济	166
第九课 走进社会主义市场经济	166
第1课时 市场配置资源	166
第2课时 社会主义市场经济	173
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	180
第1课时 全面建设小康社会的经济目标	180
第2课时 又好又快 科学发展	192
第十一课 经济全球化与对外开放	202
第1课时 面对经济全球化(教学设计一)	202
面对经济全球化(教学设计二)	208
面对经济全球化(教学设计三)	213
第2课时 积极参与国际经济竞争与合作	219
综合探究 经济全球化与中国	229

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第1课时 揭开货币的神秘面纱(教学设计一)

教学内容分析

课标要求

本框题教学内容是贯彻课程标准 1.1 规定的“解析货币在商品交换中的作用及其基本职能,理解金钱在现代经济生活中的意义”的要求。

教材分析

第一目:货币的本质。围绕商品的含义、货币的产生、商品的两个基本属性进一步理解货币的本质。第二目:货币的基本职能。介绍货币的价值尺度、流通手段两个基本职能,同时介绍其他三种职能。第三目:纸币。本目从货币发展的角度讲纸币,介绍纸币的含义、发行量、电子货币等问题。三目之间的内在逻辑是:由商品引出货币——由货币的起源、本质到货币的职能——由金属货币到纸币。

教学重点是商品、货币的本质、货币的基本职能、纸币。

学情分析

本课题是经济生活的开篇内容,也是学好经济生活模块的基础。升入高二的学生虽然认知能力、抽象思维能力有所提高,但是该框题理论性较强、比较抽象,学生理解存在着一定的困难。教师通过学生参与探究互动,学会质疑,引导学生抽象概括所学的理论,在探究中提高学生分析问题、理解问题的能力。

教学目标分析

知识目标

知道商品的含义;了解由物物交换到以货币为媒介的交换的必然性;知道使用价值和价值是商品的基本属性;理解货币的本质、价值尺度和流通手段两个基本职能;了解价格的含义;知道货币还有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能;理解纸币的含义及其优点;知道纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

能力目标

透过现象认识商品、货币的本质的能力;历史地看待货币产生和发展的能力;认识商品——货币——货币职能的逻辑思维能力;综合认识货币职能的能力;正确判断、识别有关商品和货币的经济现象的能力;联系人们对货币的不同看法,从货币的本质和基本职能角度,说明应当如何对待金钱的能力。



情感、态度、价值观目标

商品是天生的平等派,增强平等意识;在了解货币作用的基础上,增强努力发展生产、增加财富的情感;增强作为商品生产者为用户着想的利他意识;增强爱护人民币的情感和辨别假钞的意识;憎恶制造假币、扰乱金融秩序等违法行为,增强法制意识;确立与市场经济相适应的商品货币观念,认识货币在经济生活中的作用,树立正确的金钱观。

教学策略方法

整体思路

课前:通过分组合作,完成各自课题,参与“观察生活,自主学习”环节。课上:“成果展示,合作探究”。通过案例教学法、辩论赛、比较法,引导学生主动自觉生疑和寻找答案,自主地生成知识;学生展示资料,提出疑问,师生共同探究,教师总结提升。最后“走进生活,体验践行”。结合最近制售假币活动猖獗的现实,学会正确对待假币,增强参与生活的能力。

教学活动过程

观察生活 自主学习

课前:

1. 所有学生阅读第一课第一框题。
2. 分三组收集资料(关于货币的发展史、生活中的货币职能、纸币的相关知识),并整合材料分组展示。
3. 根据本组的综合探究,能有针对性地提出问题,并作简要的分析。

成果展示 合作探究

导入新课:今天的生活中,我们几乎一刻也离不开钱。钱虽然不是万能,但是没钱是万万不能的,因为人需要生活和消费,消费就涉及金钱。有位哲人说过:“金钱是个债主,借你们一刻钟的欢悦,让你支付一生的不幸。”生活中每个人都都要接触金钱,但对于“金钱”你又了解多少呢?今天我们一同来“揭开货币的神秘面纱”。

一、揭开货币的神秘面纱

1. 货币的本质

各组展示自主学习的成果

①二组展示:通过查阅资料,简单了解了货币产生发展史。

甲同学:通过我们组查阅资料,简单了解了关于货币的产生过程。请同学们阅读幻灯片中的四种情景,思考总结货币产生的过程。

情景一:原始社会末期两个部落之间的商品交换,一袋米是换两只羊还是三只羊是偶然的。

情景二:一位欧洲旅行家在非洲野蛮部落想雇一条小船到另一个地方去。给美元不要,船的主人要他用象牙付账,经过打听,他得知有个叫沙里布的人有象牙,沙里布愿意用象牙交换呢料,他又打听到有呢料的人,想用呢料换针,幸亏这位旅行家带有铜针,于是他就用铜针换来呢料,接着又用呢料换来沙里布的象牙,经过这样一番周折,最后再想把象牙付给船主时,船主已经走了。

情景三:人们就是在无数次的商品交换实践中,逐步认识到,某一地区的市场上,人们比较乐意接受物品,人们就先拿自己的商品换回该物品,然后再拿该物品换自己所需要的商品,这样该物品就成了商品交换的媒介。我国最早充当一般等价物的商品之一是贝,因此许多与商品交换有关的汉字都有贝字作偏旁,如:贫、赔、赚、账、赊等。

情景四:马克思曾说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”

思考:(1)情景二中旅行家的遭遇说明了什么问题?请为这位旅行家出主意,换到需要商品最简便的办法是什么?

(2)从情景一到情景四,货币的产生经历了一个什么样的过程?

生1:情景二中旅行家的遭遇让我们看到了这种物物交换太麻烦、太费周折了,不容易交换到自己所需要的商品,说明物物交换的缺陷性。

生2:针对旅行家的遭遇,我认为旅行家换到商品最好的办法就是直接换到大家都乐意接受的商品,直接换取需要的物品即可。

生3:我通过对以上情景分析,认为货币的产生大致经历了以下过程:简单的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物为媒介的交换——货币为媒介的交换。

甲同学:三位同学通过对书本知识和提供材料的分析,对于货币的产生过程有了一个相对全面的理解。我组认为还应对货币的产生和发展稍加拓展。(展示多媒体课件)

货币的产生和发展过程:

商品——一般等价物——金属
货币——纸币——电子货币

分析:商品在交换中为了减少繁杂的过程,产生了一般等价物为媒介的交换,当一般等价物被固定到金银身上时,货币应运而生,后来才有了代替货币执行流通手段的纸币,在今天有了更为方便快捷的电子货币。

教师评价:二组同学准确地把货币的产生过程从事实和理论两个方面作了分析。同时他们在探究中也遇到了难题。二组同学邀请大家参与到问题讨论中来。

疑难问题:

(1)什么是商品?如何理解、判断商品?

(2)商品与货币是一对孪生兄弟吗?

针对问题(1):

生1:能满足我们吃穿住用行的物品就是商品。判断的标准就是能否满足我们的需求。

生2:附着人类劳动的物品才是商品。判断的标准就是是否经过人类的脑力与体力劳动。

教师总结分析:以上两位同学可以代表很多同学的观点,看似有道理,实则错误。实际上对于商品还应该从以下方面加深理解:(展示多媒体资料)

城郊农民张某承包土地二十多亩,每年生产粮食几万斤,蔬菜几万斤,除了供应自己家庭生活需要外,剩余的都拿到农贸市场出售,每年收入几万元,日子过得红红火火。

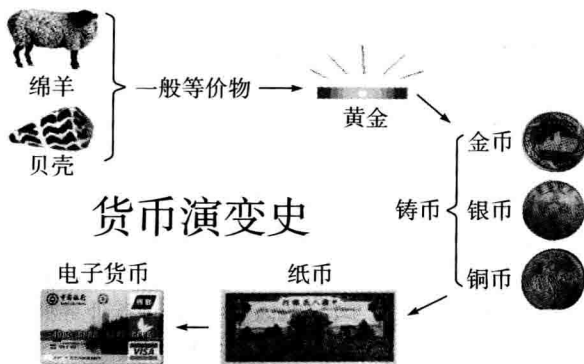
(1)张某的几万斤粮食与蔬菜是否是商品?为什么?张某出卖的粮食、蔬菜与商店中油盐酱醋有什么共同点?

(2)什么是商品?如何理解商品?

(1)张某的几万斤粮食不一定是商品,但都是劳动产品。因为劳动产品必须用于交换才是商品。供应自己家庭生活的部分不是商品,拿出去出售的才是商品。粮食、蔬菜与油盐酱醋的共同特征是:都是劳动产品,都用于交换。

(2)含义:用于交换的劳动产品。判断商品的标准应该同时满足以上两个条件。不能用能否满足需求、是否附着劳动、是否有形作为判断的标准。

货币的产生和发展过程——图示展示





同时还应了解商品具有两个基本属性,就是使用价值和价值,商品是使用价值和价值的统一体。

针对问题(2):

生3:我认为商品与货币就是一对孪生兄弟。在今天,任何有商品的地方一定有货币伴随。

生4:我不同意这位同学的观点,刚刚看到了货币产生过程中,就是先有了商品,很长时间后才产生了货币,所以我认为它们不是孪生兄弟。

教师:两位同学针对问题提出了完全相反的观点,看似都有道理,其实,商品交换要求货币的产生并发挥作用,商品和货币看似一对孪生兄弟,实际上,货币是商品发展到一定阶段的产物。

2. 货币的基本职能

②三组同学展示资料:

乙同学:生活中的货币职能

镜头一:金融危机到来后,在某大型超市中,有些顾客在仔细查看商品的价格标签;也有少量顾客在收银台前排队交钱付款;还有个别顾客在挑选生肖金条,为今后储备。

镜头二:在某股份制商业银行的营业柜台前,有人在提取存款利息;有人在国际业务处兑换外币。

乙同学分析:

在我们所提供的材料中体现货币的具体职能为:

“有些顾客在仔细查看商品的价格标签”——货币的价值尺度职能;“也有少量顾客在收银台前排队交钱付款”——货币的流通手段职能;“还有个别顾客在挑选生肖金条,为今后储备”——货币的贮藏手段职能;“在某股份制商业银行的营业柜台前,有人在提取存款利息”——货币的支付手段职能;“有人在国际业务处兑换外币”——货币的世界货币职能。

乙同学概括,货币具有以下职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币职能。

三组在自主学习的过程中,也发现一些问题,提出问题共同探究:

(1)怎样理解货币的价值尺度和流通手段职能?

(2)货币为什么具有这五种职能呢?

学生互动探究后,针对问题(1)代表发言:

生1:价值尺度就是衡量商品价值大小的标准。流通手段就是货币充当商品交换的媒介。

生2:货币在执行价值尺度职能时只需要观念上的货币,而执行流通手段职能时,必须一手交钱一手交货,也就是需要实实在在的货币。

教师分析:两位同学从货币的两个基本职能的含义、表现角度作了分析,对于两个基本属性还可以更进一步地加深理解。

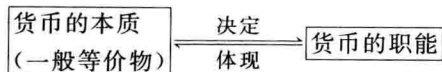
请大家协助我完成这个图表。(多媒体展示)

区分两个基本职能	价值尺度	流通手段
含义		
形式		
其他	具有本职能的原因: 价值与价格的关系:	商品流通的含义: 商品流通的公式:

教师分析:货币除了以上两种基本职能外,还有贮藏手段、支付手段和世界货币职能等。价值尺度和流通手段之所以被称为基本职能,是因为它们是伴随着货币的产生而产生的。其他职能是在货币的发展过程中逐步应运而生的。

针对问题(2):

教师分析:归根到底是由货币的本质决定的。货币的本质——一般等价物。



3. 纸币

③一组同学分析有关纸币的知识:

丙同学:通过网络查询到有关目前各国纸币的使用情况。

列举欧元、美元、英镑、日元、法郎、人民币、韩元、卢布等纸币图样。

丙同学:在学习本框题知识中对于纸币的发行量是越多越好,还是越少越好这个问题,我们组的同学有分歧。

(教师组织就这个问题进行分组辩论对抗)

师:话不说不明,理不辩不清。对于纸币的发行问题到底该如何理解,有请正反两方代表上场。

正方1辩:我方认为国家发行的纸币多比少好。因为国家发行的纸币越多,人们占有的纸币也就越多,可以买到更多商品,满足自己的需求。

反方1辩:对方说国家发行的纸币多比少好,那么请问对方辩友:在当前遭遇世界金融危机,我国国家经济发展不景气时,国家为什么没有让印钞厂多印钞票呢?我方的观点是:国家发行的纸币少比多好。因为,纸币少,商品价格就便宜,商品就好卖,有助于生产更多的商品,创造更多的财富,满足人们的需求。

正方2辩:对方说少比多好,原因是少能刺激生产。其实,纸币发行量少,会使人们购买力下降,商品销售困难,生产厂家就会减少生产,更有大量的劳动者失业,从而使收入更加减少。相反,纸币多,人们的购买力强,则真正会刺激生产。

反方2辩:对方认为纸币发行多比少好,那么请问对方:纸币发行量过多,必然会引起物价飞涨、纸币贬值,影响人民的和社会的经济秩序。在20世纪30年代中后期到40年代末,国民党反动政府长时期滥发纸币,出现了“穿过马路两三条,物价也要跳一跳”的糟糕局面,民不聊生。所以,纸币发行量还是少好,少了,货币就更值钱,物价水平就低,便于人们消费和生产。

正方3辩:对方的观点实际上就是通货紧缩。通货紧缩时,社会需求不足,物价水平下降,以致出现经济衰退。因而,还是多比少好。

反方3辩:对方的观点实际上就是通货膨胀。纸币发行量超过流通中的实际需要,纸币贬值、物价上涨,人们接着就会过困难的日子,所以我方认为少比多好。

纸币概览



欧元



美元



英镑



日元



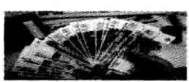
法郎



人民币



韩元



卢布

辩一辩

正方: 国家发行的纸币多比少好。

VS

反方: 国家发行的纸币少比多好。

备课札记

教师总结:金·哈伯特有一句名言:“在一万人中只有一人懂得通货问题,而我们每天都碰到它。”

由此看来,货币貌似简单,实际上却极其复杂。在以上的辩论中双方辩手都很精彩。国家纸币发行越多越好,多比少好,实质是通货膨胀;国家纸币发行越少越好,少比多好,则会发生通货紧缩。这两种现象对经济的平稳运行都是不利的。

商品流通过程中实际所需的货币量既不是越多越好,也不是越少越好,而是受客观规律——货币流通规律支配的。

正确的观点是:(1)纸币发行量必须以所需要的货币量为限度。流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数。

(2)国家有权发行纸币,有权规定纸币的面额,但无权规定纸币的实际购买力,所以要按流通规律办事。

教师:国家按流通规律发行纸币,这是一个国家的货币信用问题。在社会中,一些不法之徒制造假币,这是破坏金融秩序的行为,应该会受到法律制裁。法律同样规定,不能使用假币,发现或拥有假币要上交中国人民银行。我们作为中学生,应有这样的社会责任和社会意识。

老师介绍:为庆祝第29届奥运会在中国召开,中国人民银行决定发行第29届奥林匹克运动会纪念币纪念钞,包括大陆10元奥运纪念钞、香港20元奥运纪念钞、澳门20元奥运纪念钞、奥运纪念币8枚。

中国人民银行于2008年7月8日正式对外发行面额10元的第29届奥林匹克运动会纪念钞,此版纪念钞面额为10元,主色调为蓝绿色,票幅长148.5毫米,宽72.0毫米。据悉,此套纪念钞发行数量为600万张,与同面额人民币等值流通。

老师提问:纪念币和纪念钞是货币吗?

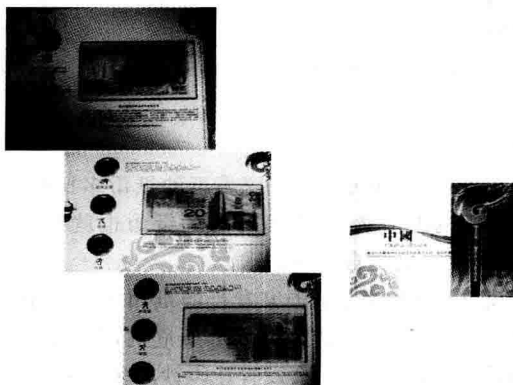
学生有的认为是,有的认为不是。

拓展知识:这个问题应该更加具体地加以分析。由中国人民银行发行的所有流通货币、流通纪念币和金银纪念币,都属于《中国人民银行法》中规定的“国家法定货币”。但其中只有前两种可以按面额参与市场流通,真正具有货币的职能。流通纪念币同我国现行流通的其他货币一样,具有价值尺度、流通手段和支付手段职能。而金银纪念币的面额只是其法定货币资格的体现,不具有按面额流通的功能。

金银纪念币要参与市场流通、体现其货币职能,必须由中国人民银行按当时的黄金收购价格收兑成普通流通货币,或者作为钱币类收藏品在钱币市场、收藏品市场出售,变卖成普

$$\text{流通中实际所需的货币量} = \frac{\text{待售商品量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通速度(次数)}} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

纸币发行量 > 流通中实际所需的货币量 → 通货膨胀
纸币发行量 = 流通中实际所需的货币量
纸币发行量 < 流通中实际所需的货币量 → 通货紧缩



奥运纪念钞
正面



奥运纪念钞
背面

通流货币,不能直接流通。而且金银纪念币的面额一般远低于本身金银的实际价值,所以从来不会有人拿它按面额使用。

本课小结:通过今天的学习,同学们对货币的产生与发展及其在日常生活中的体现的职能、纸币的发行等问题进行了深入的探讨,更深刻地理解了货币作为一般等价物的本质,也慢慢揭开了货币的神秘面纱,我们应该学会正确对待金钱,学会运用所学知识准确分析生活中的经济现象。

走进生活 体验践行

2009年春节前市面上发现有“HD90”“TJ38”字头人民币伪钞,到目前为止,发现存在假钞的编号有:HD90、HB90、FA、WJ135、AB77、AB99、TE、JD、DH等十种。据媒体报道,假钞可能源自台湾,去年一个活跃于两岸三地的假人民币集团在台湾被捣破。目前,以HD、HB开头的假钞正从南方城市向陕西、山东等北方省区蔓延。

由于“HD90”字头人民币摸上去手感与真钞极其相似;水印像比较清晰,颜色纹理精细,光凭肉眼基本无法辨识真假;部分品牌的普通验钞机无法检验出真假,不会报警;高灵敏度的验钞机也会延迟10秒报警。所以在难辨真伪的情况下,许多商家纷纷贴出提示,不接收“HD90”字头人民币进行交易,一时间人人见百元大钞心里紧张,唯恐手中的钱是假币。

在日常生活中我们会遇到假币。根据自己的了解,列举人们对于假币的错误处理方式。

查阅《中华人民共和国中国人民银行法》《中华人民共和国人民币管理条例》相关法律,回答我们应如何妥善处理假币?(可以使用多种方式寻找材料,如:调查访问;也可以到图书馆查阅法律文件或到互联网上查阅)

课后反思点评

教学反思

教学设计能够充分发挥学生的能动作用。从学生身边的事例入手,运用案例、辩论、问题探究等方式创设情景,使学生在合作交流中发现问题、提出问题并解决问题,能做到理论与实践、态度、情感、价值观的有机统一。能够使用多媒体展现情景、提高课堂的教学效果。希望在教学方法上能够在传统基础上有更大的突破。

专家点评

本课题的设计紧紧围绕着货币这个核心展开,准确清晰地把课标要求、教学内容与教学理念转化为教学行为,按照教学内容分析——教学准备——教学活动——课外实践的基本思路进行,内容处理凸显重点突出,难点分明,思路清晰,认真贯彻了课程改革的精神,很好地体现了新课程理念。

教学资源介绍

相关网站

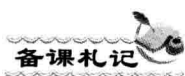
新浪网(www.sina.com) 《中国货币历史概述》《货币的演变》
中学政治教学网(www.zzone.cn) 教学视频《商品》《阿堵物》

相关资料

1. 教你几招:辨别真假百元人民币

(1)这里有隐形的“100”字样,需要把票面放得和眼睛接近平行,对着光源才能看到。而假币是直接印上去的,任何角度都能看到“100”。

(2)这几处图案和文字,用手摸,凸凹感会非常明显。假币没有凸凹感。

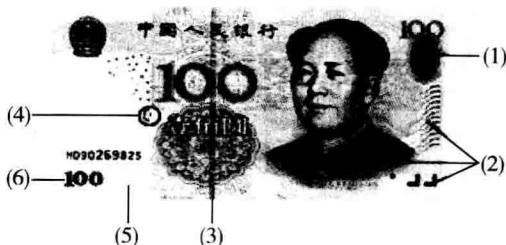


(3)金属线。真钱是完整的一条,假币中间一般有明显断续。

(4)对着光亮看,真币两面的图形会合在一起,成为一个非常完整的中国古铜钱“孔方”形状。而假币都不能合成圆形,非常明显。

(5)2005年版人民币这里有个“100”的隐形字样。假币也有,但和真币对照看,差别很明显,无立体感。

(6)把真钱上下晃动,这个“100”的字样会变颜色,一会变蓝一会变绿。假钱完全不变。(新浪网)



2. 怎样鉴别假币

一摸——就是感觉纸张的质量,真币采用凹版印刷,摸上去特定位置有凸起感;

二看——就是看水印、印刷质量等,假币的水印往往是后期强行印上去的,容易模糊和变形,而真币的水印早在图案印刷前就嵌在了纸张里,所以看起来清晰,有立体感;

三听——就是把钞票拿在手里轻轻甩打,真币的纸张非常好,有清脆的声音,而假币根本无法模仿;

四验——市民可到银行柜台去,那里有专门的设备来识别真伪。

3. 历史上的人民币

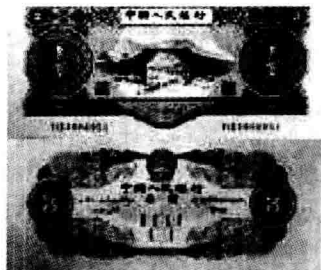
【第一套人民币】

1948年12月1日,中国人民银行成立并发行第一套人民币,共12种面额62种版别,其中1元券2种、5元券4种、10元券4种、20元券7种、50元券7种、100元券10种、200元券5种、500元券6种、1000元券6种、5000元券5种、10000元券4种、50000元券2种。第一套人民币于1955年5月15日起停止流通。



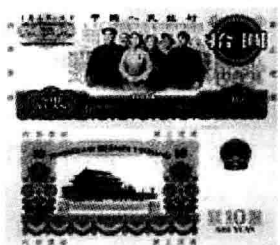
【第二套人民币】

第二套人民币于1955年3月1日开始发行,同时收回第一套人民币。第二套人民币和第一套人民币折合比率为1:10000。第二套人民币共有1分、2分、5分、1角、2角、5角、1元、2元、3元、5元、10元11个面额,其中1元券有2种,5元券有2种,1分、2分和5分券别有纸币、硬币2种。为便于流通,自1957年12月1日起发行1分、2分、5分三种硬币,与纸分币等值流通。1961年3月25日和1962年4月20日分别发行了黑色1元券和棕色5元券,分别对票面图案、花纹进行了调整和更换。由于大面额钞票技术要求很高,在当时情况下3元、5元、10元由苏联代印,该三种券种于1964年5月15日起停止流通,其余券种于1998年12月31日起停止流通,其中纸分币于2007年4月1日起停止流通。



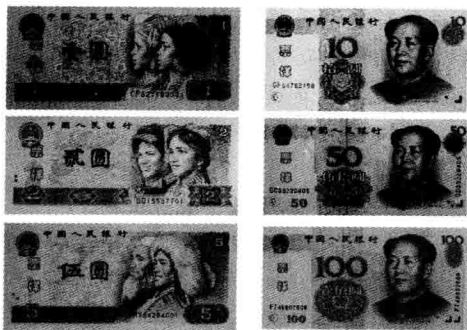
【第三套人民币】

第三套人民币于1962年4月20日发行,共有1角、2角、5角、1元、2元、5元、10元7种面额、13种版别,其中1角券别有4种(包括1种硬币),2角、5角、1元有纸币、硬币2种。1966年和1967年,又先后两次对1角纸币进行改版,主要是增加满版水印,调整背面颜色。



【第四套人民币】

为了适应经济发展的需要,进一步健全中国的货币制度,方便流通使用和交易核算,中国人民银行自1987年4月27日,发行第四套人民币。共有1角、2角、5角、1元、2元、5元、10元、50元、100元9种面额,其中1角、5角、1元有纸币、硬币2种。与第三套人民币相比,增加了50元、100元大面额人民币。为适应反假人民币工作需要,1992年8月20日,又发行了改版后的1990年版50元、100元券,增加了安全线。



【第五套人民币】

1999年10月1日,中国人民银行陆续发行第五套人民币,共有1元、5元、10元、20元、50元、100元8种面额,其中1角、5角为硬币,1元有纸币、硬币2种。第五套人民币根据市场流通需要,增加了20元面额,取消了2元面额,使面额结构更加合理。



作者:顾静

揭开货币的神秘面纱(教学设计二)

教材分析

一、地位作用

本课从学生具有一定生活体验的“钱”入手,是全书的开篇,起着引领和导入作用,必须高度重视。首先,从日常生活体验中感悟经济道理,透过经济现象把握经济规律是经济学科的核心能力之一,是培养学科思想的重要环节;而第一堂课能否在这方面有所突破至关重要。其次,商品、货币是现代市场经济非常活跃而不可或缺的要素,是深刻认识各种经济现象、进行后续学习的基础。

二、教材特点

1. 教材在内容编排上注意了从生活现象入手,通过学生的探究活动发现知识。
2. 知识含量大,且高度抽象概括,理论色彩浓厚。
3. 知识跨度大,相互之间的衔接不流畅。

三、教育教学目标

按照传统的确定教学目标的方式,一些体验性的、探究性的和实践操作性的教育教学目标无法容纳,因此,采用了以下形式来表明教育教学目标。

1. 体验物物交换的困难,知道货币产生的必然性。
2. 对比货币与一般商品,揭示货币的本质。
3. 感受利用货币进行交易的场景,理解货币的职能。
4. 理解纸币是国家发行并强制使用的价值符号。
5. 了解纸币发行量过多或过少的危害,知道纸币发行要遵循货币流通规律。

6. 感受生活现象,认清制贩假币的危害,爱护人民币。
7. 初步树立与市场经济相适应的商品货币观念,为树立科学的金钱观打下基础。

四、重点、难点

1. 难点

- (1) 货币的本质是一般等价物。
- (2) 纸币是国家发行并强制使用的价值符号。

2. 重点

货币的基本职能。

学生分析

高一学生对于货币在经济生活中的使用具有一定的生活体验,具有较高的自主探究的热情。已经掌握了一定的生活知识,具备了初步的抽象概括能力,能够通过经济现象形成一定的规律性的知识,但是还不能上升到理论高度。

教学方法

1. 教法:情境教学法。创设教学情境,学生自主探究。
2. 学法:探究式学习,合作交流式学习,体验式学习。

导入新课

请同学们看看你的身上和你的周围,除了用钱买来的东西,我们还剩下什么?(教师展示 100 元的人民币)这就非常奇怪了,一张薄薄的纸片,造价不超过 3 角钱,竟然能购买各种商品,它为什么具有这么大的魔力?今天就让我们一起走进神奇的货币,揭开货币的神秘面纱。

教学过程

【合作探究】

从现实生活来看,我们拥有货币的主要目的是为了购买自己所需要的商品,因此,要揭开货币的神秘面纱,就必须把货币放到商品交换过程中进行研究。

一、从商品交换说起——从货币产生的过程探究货币的本质

1. 依据生活感悟,确定商品交换比例——探究价值与等价物

简要说明早期的商品交换是物物交换。引出问题:怎样确定不同商品之间的交换比例?多媒体展示案例情境:

假如:一般来说,打制石斧的人,一天能打制 2 把石斧;捕猎者,一天能捕捉 4 只野兔。打制石斧的人想用 1 把石斧换 4 只野兔,于是两个人开始讨价还价……

请你和同桌分别代表交易一方的利益,为他们确定一个合适的交换比例,并说明理由。

在学生回答和充分的辩论之后,最终学生会根据相同的劳动量确定两种商品的交换比例(1 把石斧=2 只野兔),并能直观感受两种商品价值的大小。

教师在此基础上,将探究引向深入:

- (1) 石斧和野兔价值的大小是由什么决定的?
- (2) 1 把石斧价值多少是通过什么表现出来的?在这个交换关系中野兔起到了什么作用?

让学生对这些问题进行深入思考之后,得出结论:

- (1) 生产商品所耗费的劳动形成了商品的价值。
- (2) 在这个交换过程中,2 只野兔充当了 1 把石斧的等价物,能够比较直观地反映与之相交换的商品的价值。