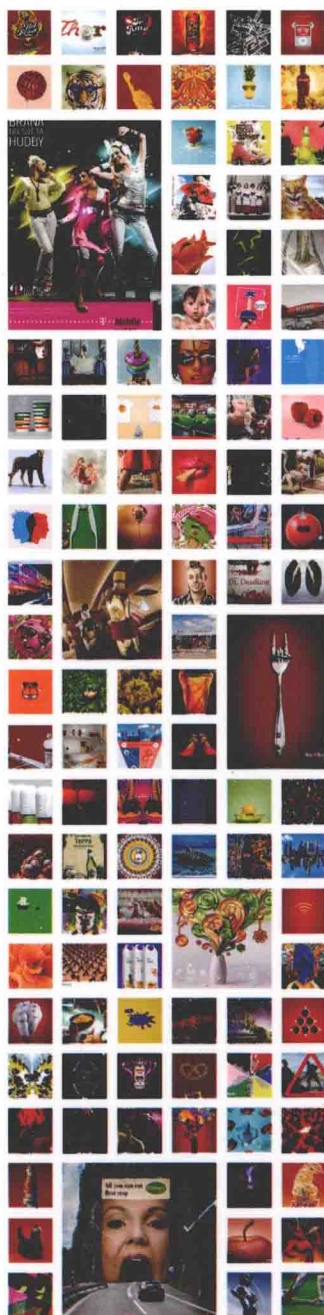


广告设计

ADVERTISEMENT
DESIGN

金日龙
编著

提升设计能力
■ 透析广告设计内涵
■ 解析广告设计原理
■ 分析设计理念和创意方法
■ 激发灵感



国际最新设计案例专业解读教程

最具创意的潮流作品分析

揭示创意广告设计的秘密

广告设计

ADVERTISEMENT
DESIGN

金日龙
编著



龍門書局

北京

内 容 简 介

根据广告设计的基本功能和应用特色,本书分为广告设计要素、广告设计原则、广告的分类、广告形式设计、广告创意设计和广告应用媒介6章。每一章都有广告设计知识导读,帮助读者掌握广告设计的基础知识;每一章都通过精美的商业设计案例来展示该章内容,并进行详细的分析和讲解。目的在于通过这样的形式和方法,锻炼读者对广告设计的感受能力、分析能力和审美能力。大量的精美案例欣赏可以使读者提升审美品位,激发读者的灵感与创意。另外,书中的小提示可以帮助读者快速了解和掌握广告设计的使用技巧。

本书是文化和品牌宣传从业者必备的广告设计案例参考手册,也是各大、中专院校相关专业学生的广告设计案例学习工具书。

图书在版编目(CIP)数据

广告设计/金日龙编著. —北京:龙门书局, 2013. 11
国际最新设计案例专业解读教程
ISBN 978-7-5088-4157-1

I. ①… II. ①金… III. ①广告—设计—教材
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第253533号

责任编辑:郑楠 刘薇 吴俊华 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:华程 / 封面设计:架构传播

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2014年2月第 一 版 开本:889×1194 1/32

2014年2月第一次印刷 印张:7 3/4

字数:283 000

定价:55.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



前言

在当今这个以视觉为主体的信息化社会中，广告已经渗透到人们日常生活的方方面面，成为现代社会生活中不可或缺的组成部分。它以极其丰富的内容和多种多样的表现形式将丰富多彩的信息呈现在人们眼前。

广告设计是视觉传达设计的类型之一，是通过图像、文字、色彩、版面等视觉元素，结合广告媒体的使用特征而形成的一种艺术表现形式，是为了实现商业目的并具有一定形式美感的艺术创意设计。要想创作出优秀的广告作品，就需要对广告设计的原理及方法进行系统性的学习，并多多欣赏优秀的广告作品。

本书根据广告设计的基础知识和应用特色分为广告设计要素、广告设计原则、广告的分类、广告形式设计、广告创意设计和广告应用媒介6章。每一章都有广告设计知识的导读，帮助读者掌握广告设计的基础知识；每一章都通过精美的商业设计案例进行展示，并针对案例进行详细的分析和讲解，目的在于通过这样的形式和方法，锻炼读者对广告设计的感受能力、分析能力和审美能力。另外，书中的小提示可以帮助读者快速了解和掌握广告设计的使用技巧，大量的设计案例欣赏可以提升读者的审美品位、激发读者的灵感与创意。

希望本书的读者能将所学的广告设计方法与技巧应用到文化和品牌宣传的实践领域中去，创作出更多的优秀作品。

编著者

2013年9月

第1章 | 广告设计要素

1.1 文字 1

知识导读

案例解析

趣味 | 时尚 | 打印

竖排 | 形状 | 立体

精彩案例



1.4 色彩 19

知识导读

案例解析

明度 | 纯度 | 色相

互补 | 自然 | 调和

精彩案例



1.2 商品 7

知识导读

案例解析

拼贴 | 轮廓 | 绘画

创意 | 摄影 | 结合

精彩案例



1.3 商标 13

知识导读

案例解析

中心 | 趣味 | 强调

重复 | 边角 | 标签

精彩案例



目录 | CONTENTS

第2章 | 广告设计原则

2.1 真实 25

知识导读

案例解析

变形 | 实际 | 焦点
组成 | 写实 | 趣味

精彩案例



2.2 思想 31

知识导读

案例解析

暗示 | 提醒 | 创意
告诫 | 想象 | 渴望

精彩案例



2.3 可读 37

知识导读

案例解析

对比 | 形象 | 构成
营造 | 清新 | 简约

精彩案例



2.4 科技 43

知识导读

案例解析

直白 | 力量 | 炽热
独特 | 刺激 | 细微

精彩案例



2.5 艺术 49

知识导读

案例解析

幽默 | 定格 | 刻画
鲜艳 | 独特 | 卡通

精彩案例



2.6 创新 55

知识导读

案例解析

对比 | 惊喜 | 质感
诙谐 | 结合 | 趣味

精彩案例



第3章 | 广告的分类

3.1 公益 61

知识导读

案例解析

模仿 | 形式 | 意识
结合 | 构成 | 形状

精彩案例



3.2 文体 67

知识导读

案例解析

斑斓 | 动感 | 几何
力量 | 速度 | 重复

精彩案例



3.3 产品 73

知识导读

案例解析

痛苦 | 经典 | 活泼
醒目 | 好奇 | 夸张

精彩案例



3.4 形象 79

知识导读

案例解析

夸张 | 精神 | 震撼
造型 | 香脆 | 准确

精彩案例



目录 | CONTENTS

第4章 | 广告形式设计

4.1 分割 85

知识导读

案例解析

平均 | 方块 | 双重
左右 | 角度 | 震撼

精彩案例



4.2 中心 91

知识导读

案例解析

坚固 | 新鲜 | 集中
繁杂 | 单纯 | 简洁

精彩案例



4.3 对称 97

知识导读

案例解析

玄机 | 平衡 | 亮白
倒影 | 进步 | 电波

精彩案例



4.4 放射 103

知识导读

案例解析

恶心 | 喷雾 | 蛛网
飞镖 | 活泼 | 烟花

精彩案例



4.5 三角 109

知识导读

案例解析

纯净 | 活泼 | 标志
宝塔 | 堆积 | 圣诞

精彩案例



4.6 重复 115

知识导读

案例解析

海洋 | 强壮 | 提神
香醇 | 形状 | 花朵

精彩案例



4.7 环绕 121

知识导读

案例解析

保护 | 坠落 | 环保

记忆 | 囚徒 | 震撼

精彩案例



4.8 节奏 127

知识导读

案例解析

变化 | 缩短 | 狂躁

极速 | 连贯 | 连续

精彩案例



4.9 突变 133

知识导读

案例解析

悼念 | 影响 | 另类

精准 | 平等 | 等待

精彩案例



4.10 留白 139

知识导读

案例解析

美味 | 恬静 | 清场

震撼 | 纯净 | 避寒

精彩案例



目录 | CONTENTS

第5章 | 广告创意设计

5.1 幽默

145

知识导读

案例解析

黑夜 | 诬赖 | 尴尬
积累 | 简单 | 饥饿

精彩案例



5.2 夸张

151

知识导读

案例解析

体积 | 惊奇 | 艰难
精细 | 收缩 | 清楚

精彩案例



5.3 拟人

157

知识导读

案例解析

灵感 | 牢固 | 噪声
亲吻 | 接触 | 浪漫

精彩案例



5.4 联想

163

知识导读

案例解析

器官 | 稳定 | 魅力
优雅 | 艺术 | 效果

精彩案例



5.5 对比

169

知识导读

案例解析

创新 | 胖瘦 | 细节
速度 | 成功 | 颜色

精彩案例



5.6 比喻

175

知识导读

案例解析

危险 | 落寞 | 速度
清洁 | 除草 | 危害

精彩案例



5.7 衬托 181

知识导读

案例解析

平稳 | 洁净 | 锋利
神奇 | 保障 | 魅力

精彩案例



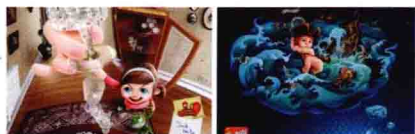
5.10 故事 199

知识导读

案例解析

宗教 | 童话 | 天使
动画 | 卡通 | 典故

精彩案例



5.8 悬念 187

知识导读

案例解析

疑问 | 凶猛 | 氛围
制造 | 创造 | 纠缠

精彩案例



5.11 情感 205

知识导读

案例解析

无聊 | 拥抱 | 恐惧
震撼 | 囚禁 | 魅力

精彩案例



5.9 科幻 193

知识导读

案例解析

逼真 | 兴趣 | 谜团
宇宙 | 探索 | 认同

精彩案例



第6章 | 广告应用媒介

6.1 户外 211

知识导读

案例解析

异形 | 物品 | 灯光

褶皱 | 环境 | 结合

精彩案例



6.2 报刊 217

知识导读

案例解析

提醒 | 切割 | 运动

层次 | 立体 | 聚拢

精彩案例



6.3 电梯 223

知识导读

案例解析

锋利 | 愉悦 | 演绎

距离 | 公益 | 惨境

精彩案例



6.4 互动 229

知识导读

案例解析

减少 | 工作 | 视觉

帮助 | 产品 | 强劲

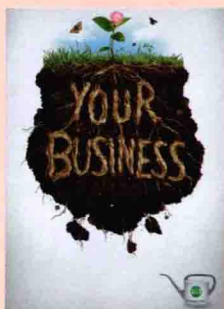
精彩案例



第1章 | 广告设计要素

1.1 | 文字

文字是信息传递的基本符号，被广泛地运用在商标、广告设计中，在强化消费者对产品的记忆方面能起到事半功倍的作用。



文字 | 趣味



具有水晶质感的文字围绕成棒棒糖的外形，搭配暖色调的背景，表现出一种热情、甜蜜的感觉。

	C3 M21 Y23 K0 R245 G213 B193
	C24 M100 Y91 K0 R194 G24 B40
	C11 M0 Y85 K0 R238 G238 B48



① 红色的立体文字在杏仁色的背景上显得十分干净、整洁。

② 右下角红黄相间的标志图形醒目突出，易于辨识。

文字 | 时尚



	C17 M18 Y7 K0 R217 G210 B222
	C87 M81 Y76 K63 R22 G27 B30
	C24 M86 Y71 K0 R196 G68 B66
	C62 M16 Y7 K0 R93 G173 B215



① 充满设计感的文字给人时尚潮流的印象。

② 颜色的运用丰富华丽，给人品质感，能提高产品的宣传力度。

③ 右上角的标志醒目突出，宣传性强。

文字 | 打印



- ① 表示价格的字体比较大，符合观者的心理习惯。
- ② 具有生活气息的画面增加了平静柔和的气质。

文字以商品标签的形式出现，给人一种真实、可信的印象。这种打印风格的字体虽然纤细，但丝毫不会影响阅读效果，很容易被大众所接受。

	C14 M20 Y21 K0 R244 G207 B196
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
	C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0



文字 | 竖排



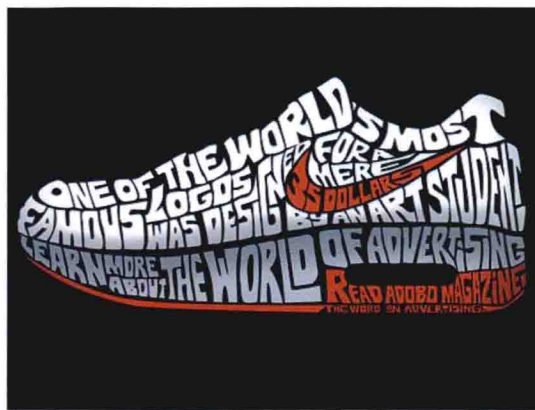
- ① 竖排的字母之间以空格区分开，便于阅读。
- ② 书法形式的字体具有传统气息。
- ③ 红色的扇面打破了画面的单调性，展现出庄重典雅的气质。

以竖排形式出现的字母，与假名的传统书写格式一致，展示出产品的地域特色。以书法字体为主要元素的标志具有浓厚的文化气息。

	C73 M33 Y7 K0 R62 G141 B196
	C54 M99 Y94 K43 R96 G17 B24
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255



文字 | 形状



- ① 红色的文字组成产品标志，与其余文字区分明显，易于辨识。
- ② 文字通过大小、颜色的变化，使鞋子图形更加形象生动。

由文字组成的鞋子图形，直接突出了产品的经营项目和品牌标志，同时传达出丰富的信息，加强了产品的宣传效果。

	C95 M93 Y77 K71 R4 G5 B19
	C25 M98 Y93 K0 R193 G32 B39
	C38 M31 Y26 K0 R171 G170 B175
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255



文字 | 立体

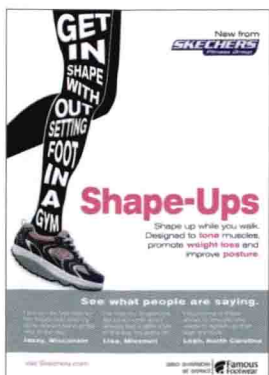
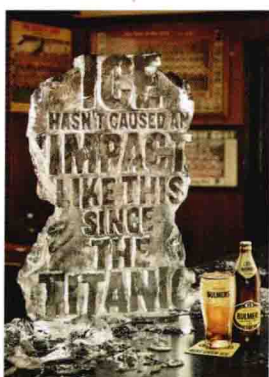
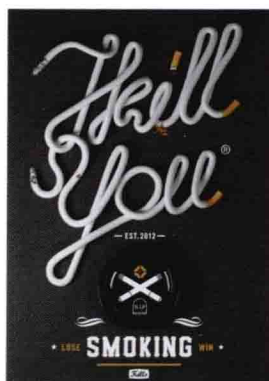
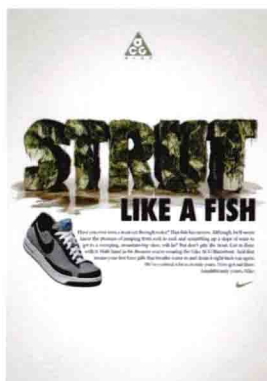
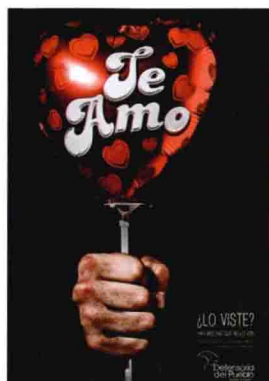


挂在树杈上的立体字给人可爱生动的印象，粗壮结实的字体展现出自然健康、轻松活泼的宣传主题，让人印象深刻。

	C84 M65 Y100 K51 R33 G53 B26
	C16 M4 Y60 K0 R225 G227 B127
	C9 M35 Y84 K0 R233 G177 B53
	C62 M79 Y100 K45 R82 G47 B22



- ① 文字自由排列在版面的中心位置，醒目突出，让人一目了然。
- ② 大小对比增加了画面的层次感和活泼感。
- ③ 鲜亮的产品包装具有极强的立体感，清晰明确。



小提示

标题文字是广告的核心部分，对图形含义起到说明与升华的作用。造型新颖的文字在人的脑海中能产生持续的记忆，加深人们对产品的印象。