

主
编
骆圣宏

平安文化

概论



中国长安出版社

平安文化概论

主 编：骆圣宏

合 著：骆 驰 申晓芸

周正军 娄 伟

沈 娟 刘成龙

陆倩倩



中国长安出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

平安文化概论 / 骆圣宏主编. -- 北京: 中国长安出版社, 2013.5
ISBN 978-7-5107-0601-1

I. ①平… II. ①骆… III. ①社会主义法制—研究—中国 IV. ①D920.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 093380 号

平安文化概论

骆圣宏 主编

出版: 中国长安出版社
社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)
网址: <http://www.ccapress.com>
邮箱: capress@163.com
发行: 中国长安出版社
电话: (010)85099947 85099948
印刷: 盐城市华新印刷有限公司
开本: 787mm × 1092mm / 16 开
印张: 18
字数: 200 千字
版本: 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5107-0601-1
定价: 36.00 元

我们最具前沿性的 10 个主要观点

○用文化建设平安，让平安成为一种文化。

○一个政权合法性的产生和维护，除了用革命、法律等手段外，还必须加强“文化领导权”建设。

○平安文化是一种生存之道，具有高度的共生共享性和鲜明的社会伦理特性。

○平安不仅是警察的责任，也是我们的责任；不仅是自我防范，也是自我修炼；不仅是保己平安，也是不为恶影响他人平安。

○我们不仅要追求外在的平安，还要寻求内心的平安。

○法制治理是国家治理的基本保障，文化治理是其顶级进化。

○平安文化建设的持久动力：考核、品牌、产业化。

○修身不一定平安，不修身肯定不会平安。

○崇法才能远祸，修德才会静宁，灵动方可解厄，慧心方能长安。

○平安文化的最高境界：“不知有上”与“我本应然”！

序 言

骆圣宏

平安，是一个人与生俱来的权利，也是每个人不言而喻的应然追求，更是一个人民政府不能旁贷的责任。

早在上个世纪九十年代初，中共中央和国务院就作出加强社会治安综合治理的决定，提出在党委政府的统一领导下，组织协调政府各部门，依靠人民群众，综合运用政治的、法律的、经济的、行政的、文化的、教育的等各种手段，整治社会治安。本世纪初，在此基础上，进一步提出平安建设的理念，通过“平安创建”这一载体细化落实综合治理的各项措施，强化综合治理的效果。无论综合治理，还是平安建设，其目的都是维护社会大局持续稳定，保证人民安居乐业。只不过平安建设是从目的上来说的，综合治理是从手段上来说的。经过长期不懈的努力，社会治安管控能力不断提升，人民群众的安全感持续向好。但随着经济社会的发展，平安建设的内容不断扩大，人民群众对平安质态的要求也不断提升。平安建设今后何去何从，成为各级党委政府特别是公安政法部门不得不思考的课题。

2011年春天，盐城市公安系统在认真调研和探讨的基础上，决定率先探索开展平安文化建设，用文化建设平安，让平安成为一种文化。紧紧依托当地区域传统文化、当地群众生产生活、社区文化中心、当下流行文化、农村文化站和各种现代科技手段，通过多种途径和手段，加强平安知识的宣传、平安理念的灌输，促进平安行为的养成，推动平安民俗的培育，在社会上取得了一定的影响和正面效果。正当全局上下积极探索和实践的

时候，恰逢党的十七届六中全会和十八大胜利召开，盐城公安系统的做法并得到部、省等领导的肯定，这都给全局上下以极大的鼓舞和支持，更加坚定了建设的决心。

但任何实践的创新，都必须有理论的创新作支持。平安文化的各种现象虽然自古就有，但散落在人们的生产生活当中，并没有形成系统的理论体系和行为规范。作为概念提出来，并系统地进行建设，现在是首次，从这个意义上来说，它又是一个新生事物。要大规模地推广和建设，必须要有系统而科学的理论为先导并作支撑。为此，盐城市公安系统在积极探索实践的同时，积极筹建平安文化研究会，多次组织文化学者、专家教授、基层民警分层分级进行研究探讨，凝聚共识。为了及时总结实践经验和理论研究成果以指导基层实践，并成立了平安文化理论研究课题组，明确一名局领导总牵头，我具体负责，开展平安文化理论研究。通过查阅资料、请教学者、与基层文化工作者和民警交流探讨，历经二年形成现在的小册子。

由于平安文化建设是一项前无古人的事，作者又是身处基层、并不是专业的文化学者，且可拥有的资料相当缺乏，书中的观点以及表述方式都不一定恰当。有的虽然提到了，但鉴于时间和能力原因，也是点到为止，没有能够深入的分析和探讨，需要在今后的工作中做进一步的研究。然而，不管怎么说，这本小册子的价值不在于它的理论有多完美，而是它提出了一个全新的可能。“世上本无路，走的人多了便成了路。”我们希望借助这本小册子，能有更多的人来走这条路，为我们的平安中国建设、为人民大众的幸福安康做出我们新的贡献。

2013年5月于江苏盐城

目 录

导论：“不知有上”与“我本应然” /1

第一章 内涵与本质：

平安文化建设首先要探究的议题

第一节 平安的理解和演变 /15

- 一、在中国传统社会里的“平安”
- 二、在当今社会里的“平安”
- 三、理想的“平安”

第二节 平安文化的内涵 /17

- 一、难以界定的“文化”
- 二、作为平安建设一种手段的平安文化
- 三、作为平安建设内容的平安文化
- 四、平安文化与公安文化、法治文化的辨析

第三节 平安文化的本质和特性 /21

- 一、平安文化是一种第三需要
- 二、平安文化是一种生存之道
- 三、平安文化具有高度共生共享性
- 四、平安文化具有鲜明的社会伦理特性
- 五、平安文化具有非体系性

第四节 平安文化的分层 /25

- 一、平安知识层面
- 二、平安观念层面
- 三、平安行为制度层面

四、平安文学艺术层面

五、平安历史记忆层面

六、平安理论层面

第五节 平安文化的功用 /31

一、“经历”和“他历”的转变

二、责任和方式的反拨

三、祈求和境界的升华

四、“无知之幕”的开启

第二章 历史与传承：

平安文化建设必须追寻的轨迹

第一节 传统平安文化的哲学轨迹 /39

一、相生相克的平衡观

二、中庸之道的全身观

三、福祸相易的危机观

四、吉凶由人的修养观

五、无为而治的行为观

六、治于未乱的防范观

七、因果报应的认知观

第二节 传统平安文化的表象轨迹 /47

一、图腾文化

二、寺庙文化

三、封神文化

四、祭祀文化

五、节日文化

六、禁忌文化

七、习俗文化

八、风水文化

九、占卜文化

第三节 传统平安文化的秉性轨迹 /60

一、自然形成、民间为主的自发特点

二、迷信的、宗教的、宿命的主色彩

三、积极的、消极的双重性

四、辩证的、内省的独特性

五、突出的自我调节和精神自慰功能

第四节 新中国平安文化的探索轨迹 /68

一、从宿命到本质：现代平安文化的层面

二、从群防群治到平安科技：现代平安文化的表现形式

三、变与不变：现代平安文化的特点和原因

第三章 现实与创新：

平安文化建设成为不得不思考的命题

第一节 现实的刺割：追踪窘境的文化源头 /85

一、特权文化对人们的行为心态影响

二、小农文化对人们的行为习惯影响

三、逐利文化对人们的行为选择影响

第二节 历史的召唤：探寻平安建设的升华之路 /91

一、从地方到中央：平安建设的历程

二、从部门主导到社会共建：平安建设的成效

三、从一元到多元：平安建设的悖论

四、从外向内：平安建设的出路

第三节 百姓的期盼：回应人民新的需求 /98

- 一、由低向高：关注层次从生理转为安全
- 二、由内向外：关注重点从个体转为群体
- 三、由单一向多元：关注视野由治安转为秩序
- 四、由具体向抽象：关注方式由个案转为对社会公平正义的整体感觉

第四节 未来的昭示：紧跟时代发展的大潮 /101

- 一、国家治理模式的变化历程
- 二、善治是国家社会管理的最终出路
- 三、法制治理是基本保障，文化治理是其顶级进化
- 四、平安文化是文化治理的基础

第四章 回归与发展：

平安文化建设可能的路径

第一节 平安文化建设的目标原则 /111

- 一、充实为美：平安文化建设的内容
- 二、心安行正：平安文化建设的目标
- 三、蓄积创新：平安文化建设的指导原则

第二节 平安文化建设要解决的几个重点问题 /118

- 一、“有形无形相生”问题
- 二、“公益化、市场化、群众化、娱乐化”问题
- 三、“与行政执法、便民服务相结合”问题
- 四、“常态坚持与常量显现”问题
- 五、“心理”问题

第三节 平安文化建设的路径 /122

- 一、主体：政府是引导者，家庭是基础，学校是主渠道，社会是展示和检验的舞台
- 二、途径：由表及里、由外而内，由内而外、由里及表
- 三、内容：平安知识的宣传，平安理念的灌输，平安行为的养成，平安民俗的培育
- 四、方式：理念引领制度、制度规范行为、行为养成习惯、习惯上升为文化
- 五、结果：外化于形、内化于心、固化于制、默化于行

第四节 平安文化建设的手段载体 /125

- 一、平安文化研究会
- 二、平安文化节
- 三、平安文化主题街、区、园、场建设
- 四、平安文化超市、博物馆、展览馆建设
- 五、平安文化宣传队伍建设
- 六、平安文化网站建设

第五节 平安文化建设的依托 /128

- 一、依托当地区域文化和传统文化
- 二、依托当地群众的生产生活
- 三、依托社区文化中心
- 四、依托当下的流行文化
- 五、依托农村文化站
- 六、依托现代科技手段

第五章 融入与提升： 在文化强国战略中生根

第一节 把握文化强国理念的导向价值 /133

- 一、文化上升为强国的战略
- 二、文化的地位，不再单纯是搭台
- 三、文化也是实力，文化是软实力
- 四、文化自觉与文化自信

第二节 突出平安文化的基础地位 /138

- 一、在理念上要突出平安文化的引领性
- 二、在思路上要突出平安文化的体系性
- 三、在措施上要突出平安文化的融合性
- 四、在创新上要突出平安文化的开放性

第三节 用活文化建设的各项政策 /150

- 一、融入社区文化中心
- 二、整合文化惠农资源
- 三、用好公共文化服务平台
- 四、借力民间力量

第四节 用制度保障平安文化在文化强国战略中生根 /156

- 一、组织领导保障
- 二、协作机制保障
- 三、激励措施保障
- 四、舆论氛围保障

第六章 突进与突破:

当前平安文化建设的切点

第一节 借助公安文化推进平安文化建设 /163

- 一、公安文化的内涵及与平安文化的关系
- 二、公安文化的自身功能优势
- 三、借力公安文化资源推进平安文化建设的途径
- 四、借助公安文化优势推进平安文化建设需要注意的问题

第二节 利用新兴媒体传播平安文化 /170

- 一、新兴媒体的概念及特点
- 二、运用新兴媒体开展文化传播面临的问题
- 三、利用新兴媒体进行平安文化宣传的基本途径
- 四、利用新兴媒体传播平安文化要注意的几个事项

第三节 开展校园平安文化建设 /178

- 一、校园平安文化的基本内容
- 二、开展校园平安文化建设的意义
- 三、在校园开展平安文化建设的优势
- 四、校园平安文化建设的路径

第四节 开展企业平安文化建设的探讨 /187

- 一、企业文化的特点
- 二、在企业开展平安文化建设的重要意义
- 三、在企业开展平安文化建设的有利条件
- 四、在企业开展平安文化建设的基本途径
- 五、在企业开展平安文化建设需要注意的问题

第七章 品牌与产业：

为平安文化建设注入持久的动力

第一节 建立科学规范的考核体系 /199

- 一、考核主体的选择
- 二、考核的指导思想及原则
- 三、平安文化建设考核的内容
- 四、平安文化建设考核结果的应用

第二节 平安品牌建设及其品牌文化 /204

- 一、平安品牌及其品牌文化的内涵
- 二、平安品牌及其品牌文化的发展历程
- 三、平安品牌的功能作用
- 四、建设平安品牌的路径方法

第三节 平安文化产业化的可行性探究 /213

- 一、平安文化产业化的基本内涵
- 二、产业化落地是平安文化发展繁荣的必由之路
- 三、推动平安文化产业化所面临的现实挑战
- 四、平安文化产业化的基本路径
- 五、推进平安文化产业化过程中应避免的误区

第八章 规范与自律：

让平安文化在人们心灵深处潜行

第一节 构建平安伦理道德体系 /223

- 一、社会的裂变与跃进促进伦理道德生成机制的变化
- 二、构建平安伦理的核心价值观
- 三、建立平安伦理的原则规范

四、强化平安伦理建设的政府导向作用

五、营造平安伦理的舆论监督氛围

第二节 突出平安道德规范的教育 /234

一、我国公民道德规范的“一轴三面”

二、我国公民道德规范中的平安道德内涵

三、把握关键环节开展平安道德教育

四、紧扣重点内容开展平安道德教育

五、创新方式强化平安道德教育的效果

第三节 坚持修身保平安的理念 /248

一、修身不一定就平安，不修身肯定不会平安

——关于修身保平安的思辨

二、崇法、修德、灵动、慧心

——关于如何修身保平安的八字箴言

三、能说能行才是真智慧

——关于如何做到知行合一的思考

结束语 /264

参考文献 /266

后 记 /269

导论：

“不知有上”与“我本应然”

—

拿到这本书，人们首先想到的是，什么是平安文化？

这也正是我们提出平安文化建设这一命题后苦苦追寻的答案。

打开电视机，走在大街小巷，或在一个平平常常的聚会，你常常会在不经意间听到一个熟悉的旋律。一首《祝你平安》，响彻大江南北。它或许就在每一个普通百姓的歌声里。

“花开富贵，竹报平安”。它或许是一种祈盼，书写在千家万户的对联里，响彻在年年岁岁的爆竹声中。

“欲将数行信，无处寄平安。”“马上相逢无纸笔，凭君报语传平安。”它或许是一声问候，在慈母望眼欲穿的担忧里。

“高高兴兴上班去，平平安安回家来。”它或许是一个安然无恙的凯旋，在每一个劳动者离家最近的归途里。

“且喜平安又相见，其余万事尽空虚。”它或许是一种心态，在历尽沧桑、看透浮华后的叹息声中。

“平安是福”，蕴含着深情与诚挚，散发着温馨和芳香。它或许在我们普通老百姓对生命的珍重和对生活的挚爱中。

“然而我的心很平安：没有爱憎，没有哀乐，也没有颜色和声音。”（鲁迅《野草·希望》）“有点小玩艺，比如粘补旧书等等，他就平安的消磨半日。”（老舍《黑白李》）平安是一种心境，是一种人生境界。它或许在我们庸常生活里。

人，最大的幸福莫过于平安，它使无助者添依靠，让绝望者生遐想。

它或许就在我们每个人的心中，在我们每个人的举手投足之间！

改革开放三十多年，无论哪一年，它都可以成为一个纪元年，因为我们每年都在创新，都在进步，有政治的、经济的，法制的、文化的，社会的、科技的，等等。1997年毫无例外地成为纪元年，不是因有党的第十五次全国代表大会，而是中国共产党把“依法治国”确定为治国的基本方略。“依法治国”现在看起来是理所当然，然而纵观悠悠中华民族史，它应该是一个划时代的举措。几千年的中华文明，历来都是以人治国，皇帝老子说了算，就是中国共产党取得政权后的相当一段时间内，也未能完全走出人治的阴影。改革开放之后，最初强调最多的也只是加强法制建设，解决无法可依、有法不依的问题，更多的是针对普通百姓而言的。而“依法治国”主要是针对党和政府而言的，是一种自我约束和要求，告诉天下人，治理国家，不是凭哪个人的个人意志，而是法律；是法治，而不是人治！

也就在这一年，江苏省公安厅在盐城地区试点开展“平安创建”活动，以后来被国务院表彰为全国模范基层单位的上冈交警中队为点，以境内的204国道为线，创新开展“平安大道”创建活动，在依法管理道路交通安全的同时积极维护道路治安安全，开启了一个平安建设的新时代。

1999年3月底，公安部在盐城召开全国公路巡逻民警队建设座谈会，部署在102、107国道开展创建“平安大道”活动。平安创建活动以“平安大道”活动为先锋，迅速在全国范围展开。

2003年5月，江苏省委、省政府将“建设平安江苏、创建最安全地区”写入了省委十届五次全会和省人大常委会的决议，明确提出“争创最安全省份，打出江苏治安品牌”。

同年，中央综治委在“南昌会议”推出江苏“平安建设”的经验，“平安建设”在全国城镇乡村迅速展开。